



**Universidad Abierta
Interamericana**

Facultad de Cs. de la Comunicación
Lic. en Diseño Gráfico

INFOGRAFÍAS ACCESIBLES

Proyecto Nivel A

Lucía Nista
-Diciembre 2015-

RESUMEN

La ciudad de Rosario, en los últimos años, se ha convertido en un punto turístico emergente, diseñado para el disfrute de un sector de la población. En este sentido, las personas con discapacidad o con disminución de sus capacidades motoras y/o sensoriales se ven imposibilitadas de acceder al enorme bagaje cultural y recreativo que ofrece esta ciudad. La presente investigación: “Infografías accesibles”, se enmarcó dentro de la tarea de elaboración de piezas audiovisuales que a modo de video informe, permiten visualizar lo hecho en el proyecto Nivel A. El mismo, consistió en encuentros de capacitación que se dictaron en el mes de agosto de 2015 y cuya finalidad fue la de sensibilizar, capacitar y generar competencias para la puesta en accesibilidad de la información turística local. Y de esta forma, posicionar a la ciudad como un destino inclusivo. Para ello fue necesario promover el desarrollo de propuestas innovadoras que contribuyan a empoderar a las personas con discapacidad o disminución de sus capacidades motoras y/o sensoriales, haciendo así posible, el acceso al disfrute turístico. El estudio se basó en las teorías referentes al diseño de información. El diseño de la investigación fue cualitativo. El desarrollo metodológico se dividió en cuatro fases: Estructura, Tipografía, Color y Diseño de pictogramas. El trabajo se justificó por su Valor teórico, Utilidad práctica, Relevancia social y por los Beneficios que genera. La importancia de abordar el proyecto desde el diseño gráfico fue la de proporcionar una mirada más amplia sobre la producción y la comunicación efectiva de contenido para los receptores con discapacidad. La relevancia de esta investigación, fue la de sentar las bases para los futuros proyectos del mismo carácter, con el fin de lograr que la información se torne más universal, promoviendo el ejercicio de los derechos a la información y a la comunicación.

Palabras claves

Accesibilidad – turismo - infografías

ÍNDICE

1. Denominación del proyecto:	4
2. Naturaleza del proyecto:.....	4
a. Localización geográfica:	4
b. Antecedentes:	4
c. Breve descripción del proyecto:	5
d. Justificación:	6
e. Marco institucional:.....	7
f. Propósito u objetivo general y objetivos específicos:	10
g. Resultados:	11
3. Acciones:	11
4. Determinación de plazos	28
5. Determinación de Recursos Necesarios.....	29
6. Evaluación del Proyecto	29
7. Bibliografía	30
8. Productos	32
9. Anexo.....	89

1. Denominación del proyecto:

"Interfaces digitales accesibles para el desarrollo del turismo local de la ciudad de Rosario."

Proyecto presentado a la 1º Convocatoria de la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo, Universidad Nacional de Rosario (UNR). El mismo ha sido aprobado con la máxima calificación de la totalidad de las presentaciones y financiado por dicha entidad.

2. Naturaleza del proyecto:

Cooperación	
Formación	X
Inclusión	X
Preservación	
Sensibilización	X
Prevención	

a. Localización geográfica:

Rosario – Santa Fe

b. Antecedentes:

Este proyecto se vincula directamente con “Interfaces en pantallas para turismo accesible”, proyecto aprobado y financiado por la convocatoria 2013 realizada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación (MINCyT), a través del Programa Consejo de la Demanda de Actores Sociales (PROCODAS), el cual tiene como objetivo facilitar el acceso de las personas con discapacidad o disminución visual a la información turística de la ciudad de Rosario cuya ejecución cuenta con financiamiento del MINCyT y el trabajo cooperativo llevado a cabo por la Universidad Abierta Interamericana (UAI), el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Rosario, y un conjunto de organismos que atienden la discapacidad

visual en la ciudad (ARDEC, Centro Luis Braille y Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Argentina).

Asimismo, deben señalarse también como antecedentes las labores realizadas en las dos entidades del sector científico-tecnológico participantes, es decir, el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones CIM de la UNR, por un lado, y la UAI por el otro.

Con respecto a las labores llevadas a cabo por el CIM, se destacan dos investigaciones presentadas ante el Programa Nacional de Incentivos del Ministerio de Educación de la Nación en el marco donde han sido abordadas las problemáticas relacionadas con las interfaces en pantalla y la accesibilidad para personas con discapacidad: “Interfaces en pantalla: mapas y territorios (celulares, PC y TV)” (2007-2010) y “Mediatizaciones en pantalla” (2010-2014), en los cuales participaron, en calidad de integrantes-investigadoras la Lic. Viviana Marchetti, la Dra. Natalia Raimondo Anselmino.

En el caso de la UAI, y particularmente de las licenciaturas en Turismo, Diseño Gráfico, Publicidad e Ingeniería en Sistemas, en 2012 y 2013 se lleva a cabo “Potencialidad de la ciudad de Rosario para el desarrollo de un turismo accesible”, coordinado por la Dra. Analía Brarda y la Mg. Karen Kuschner, y en el cual también han participado la Dra. Natalia Raimondo Anselmino y la Mg. Virginia Beduino.

En este caso, la propuesta persigue la promoción y el desarrollo de innovación inclusiva en el sector productivo turístico de la ciudad de Rosario.

c. Breve descripción del proyecto:

Ampliando el espectro del impacto previsto por el proyecto mencionado como antecedente, este nuevo emprendimiento tiene como finalidad sensibilizar, capacitar y generar competencias para la puesta en accesibilidad de la información turística local. Estos encuentros de formación estuvieron destinados a prestadores de servicios turísticos públicos y privados de la ciudad, así como también a diseñadores y desarrolladores web, quienes son posibles proveedores del sector.

Sintéticamente, el proyecto consistió en una serie de encuentros de capacitación que se dictaron en el mes de agosto de 2015, así como también el diseño y producción de un sitio web que tiene dominio en www.nivela.com.ar, en el que se exponen los niveles de accesibilidad de las páginas web de diferentes empresas y servicios de la ciudad de Rosario, y conceptos vinculados a la problemática. A su vez se trabajó en una publicación sobre buenas prácticas referidas a la temática. Para esto, se planteó también el diseño de identidad visual y una serie de piezas de difusión y comunicación visual a utilizar como apoyo en reuniones de capacitación sobre accesibilidad web y turismo accesible. Finalmente se han producido piezas audiovisuales que a modo de video informe, permiten visualizar lo hecho a lo largo de todo el proyecto.

d. Justificación:

La ciudad de Rosario en los últimos años se ha convertido en un punto turístico emergente. Al mismo tiempo, y tal como fue mencionado, se considera a la web como uno de los medios de acceso a la información más consultados. Por este motivo, y desde hace años, se conformó un equipo de trabajo del cual forman parte Instituciones Públicas, Privadas, ONGs e Instituciones Educativas con sus equipos de estudiantes y profesionales comprometidos con la problemática de la accesibilidad.

En esta dirección, el proyecto se propuso responder a la problemática de la accesibilidad web, fortaleciendo la calidad del desarrollo del sector productivo turístico de la ciudad, posicionándola como un destino inclusivo, brindando las herramientas conceptuales y procedimentales necesarias para el desarrollo y diseño de interfaces digitales que cumplan con los estándares internacionales de accesibilidad definidos por Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) y contemplados en la Ley N° 26.653 (Ley de Accesibilidad de la Información en las Páginas Web).

Así, las diferentes carreras abocadas a este proyecto, alineadas con las políticas institucionales, decidieron trabajar en pos de la concientización de la necesidad de una ciudad más accesible.

En relación a la participación de la Licenciatura en Diseño Gráfico, y siempre en el marco del rol social de la comunicación, se puede mencionar el papel fundamental del

diseño gráfico como facilitador del acceso de las personas con discapacidad visual a la información turística de la ciudad de Rosario, a través de piezas gráficas y audiovisuales que contribuyeran a generar contenidos inclusivos. La relevancia de abordar el proyecto desde éste área es la de proporcionar una mirada más amplia sobre la producción y comunicación efectiva de contenido para receptores con dicha discapacidad.

e. Marco institucional:

Miembros del proyecto:

Directora	Lic. Viviana Marchetti
Institución	CIM. Escuela Comunicación Social. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Institucionales. UNR.
Co-Directora	Dra. Natalia Raimondo Anselmino
Institución	CIM. Escuela Comunicación Social. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Institucionales. UNR.
Equipo	Dra. Analía Brarda
Institución	Universidad Abierta Interamericana (UAI)
Equipo	Mg. Karen Kuschner
Institución	UAI
Equipo	Mg. Inés Laitano
Institución	Laboratorio Paragraphe Universidad París Saint-Denis (Francia) e Instituto Rosario de Investigación en Ciencias de la Educación (IRICE-CONICET)

Instituciones Académicas participantes:

Institución	UAI Sede Rosario a través de las carreras: Lic. En Diseño Gráfico – Lic. En Turismo – Ingeniería en Sistemas.
Institución	Centro de investigación en mediatizaciones del instituto de investigación de la Facultad de Ciencias

	Políticas y Relaciones Institucionales. UNR.
--	--

Otras Instituciones participantes:

Institución	Ente Turístico Rosario (ETUR)
Localidad	Rosario
Institución	Secretaria de turismo de la municipalidad de Rosario
Localidad	Rosario

Institución/organización Beneficiaria:

Institución	Asociación Rosarina de Agencias de Viaje (ARAV)
Localidad	Rosario
Institución	Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines Rosario (AEHGAR).
Localidad	Rosario

Responsable de la Práctica Educativa Solidaria:

Apellido y Nombre	Karen Kushner
Título	Magister en Política y Gestión de la Educación Superior
Correo Electrónico de Referencia	kushnerkaren@gmail.com

Profesores y Directivos involucrados en la Práctica Educativa Solidaria:

Apellido y Nombre	Dra. Analía Brarda
--------------------------	--------------------

Institución/es	Lic. en Turismo UAI
Apellido y Nombre	Lic. Gabriela Nazario
Institución/es	Lic. en Diseño Gráfico UAI
Apellido y Nombre	Dra. Natalia Raimondo Anselmino
Institución/es	Lic. en Diseño Gráfico UAI
Apellido y Nombre	Ing. Marcelo Vaquero
Institución/es	Ingeniería en Sistemas UAI

Estudiantes y egresados involucrados:

Apellido y nombre	Universidad – Facultad	Carrera
Damián Alvarez	UAI – Fac. Tecnología Informática	Ingeniería en Sistemas
Nicolás Botta	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Gráfico - Sede Rosario
Pablo Bracco	UNR – Fac. C. Política y Relaciones Internacionales	Lic. Comunicación Social
Cecilia Fernández	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Gráfico - Sede Rosario
Mariana Florez	UNR – Fac. C. Política y Relaciones Internacionales	Lic. Comunicación Social
Bruno Fruci	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Gráfico - Sede Rosario
Ailén López	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Gráfico - Sede Rosario
Julieta Orbara	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Gráfico - Sede Rosario
Sofía Pacífico	UAI – Fac. Tecnología Informática	Ingeniería en Sistemas
Manuel Sánchez Grigioni	UNR – Fac. C. Política y Relaciones	Lic. Comunicación Social

	Internacionales	
Nahuel Sotelo	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Gráfico - Sede Rosario
Franco Talarico	UAI – Fac. Tecnología Informática	Ingeniería en Sistemas
Valentín Taibo	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Gráfico - Sede Rosario
Guido Veneranda	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Gráfico - Sede Rosario
Ezequiel Viceconte	UNR – Fac. C. Política y Relaciones Internacionales	Lic. Comunicación Social
Nista Lucía	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Gráfico - Sede Rosario
Villarreal Xiomara	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Gráfico - Sede Rosario

f. Propósito u objetivo general y objetivos específicos:

Objetivos generales:

- Fortalecer la calidad del desarrollo del sector productivo turístico de Rosario, posicionando a la ciudad como un destino inclusivo.
- Generar competencias para el desarrollo de interfaces digitales accesibles aplicadas a la información turística de la ciudad de Rosario.

Objetivos específicos:

- Sensibilizar a las empresas y organismos públicos y privados del sector productivo turístico respecto de la relevancia de proveer información accesible.

- Contribuir con la adecuación de los sitios web de las empresas y organismos públicos y privados del sector productivo turístico a los requerimientos establecidos por la ley N° 26.653.
- Brindar a las empresas y a los desarrolladores locales de sitios web herramientas que les permitan optimizar la calidad de sus productos incorporando a los mismos los estándares WCAG.
- Promover el desarrollo de propuestas innovadoras que contribuyan a un turismo más inclusivo.
- Empoderar a las personas con discapacidad o disminución de sus capacidades motoras y/o sensoriales, para el ejercicio del derecho de un turismo accesible, facilitando su acceso a la información turística de la ciudad de Rosario.

g. Resultados:

- Programa de Identidad Visual
- Piezas de comunicación y difusión
- Material de apoyo para capacitaciones
- Pequeña Guía de Buenas prácticas en Accesibilidad Web para Turismo
- Página web
- Video informe

3. Acciones:

La propuesta de intervención en el campo profesional *"Interfaces digitales accesibles para el desarrollo del turismo local de la ciudad de Rosario."* es el resultado del trabajo en equipo multidisciplinario realizado por docentes y estudiantes de la institución educativa "Universidad Abierta Interamericana" y otras instituciones involucradas como Ente Turístico Rosario (ETUR), AEHGAR y ARAV, el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Rosario, y un conjunto de organismos que atienden la discapacidad visual en la ciudad (ARDEC, Centro Luis Braille y Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Argentina).

En el siguiente cuadro se detallan las actividades a cargo de cada uno de los actores que participan del proyecto:

ACTORES	ACTIVIDADES
Instituciones Educativas	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación interinstitucional. • Coordinación tarea de los estudiantes. • Suministro de datos para la consecución de las acciones. • Convocatoria a capacitaciones. • Asistencia a reuniones semanales en etapas de diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación de tareas. • Evaluación del producto y la experiencia. • Difusión de las acciones.
Otras Instituciones	<p>Ente Turístico Rosario (ETUR):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en las gestiones con los responsables de las instituciones que nuclean a empresarios del sector. • Participación de las reuniones con responsables de las instituciones que nuclean a empresarios del sector. • Promoción y difusión de las acciones realizadas. <p>AEHGAR y ARAV</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria a los asociados a ARAV a las capacitaciones destinadas a la puesta en accesibilidad de la información turística. • Participación en dichas capacitaciones. • Promoción entre asociados a ARAV la necesidad de contar con información turística accesible. • Difusión y promoción el libro blanco

	digital.
Docentes	<ul style="list-style-type: none"> • Conducción áulica y extra-áulica de estudiantes y supervisión y evaluación permanente del proyecto. • Asistencia a reuniones en etapas de diagnóstico, planificación y ejecución de tareas. • Evaluación del producto y la experiencia.
Estudiantes Lic. Diseño Gráfico	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño Identidad Visual del proyecto. • Diseño de piezas de comunicación y difusión. • Diseño de material para capacitaciones. • Diseño del sitio web accesible “Nivel A”. • Testeo de la accesibilidad web de sitios de empresas de la ciudad de Rosario.
Estudiantes Ing. Sistemas	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del sitio web accesible “Nivel A”. • Testeo de la accesibilidad web de sitios de empresas de la ciudad de Rosario.

Como ha sido mencionado, el proyecto desarrollado estuvo constituido por una serie de tareas que diferentes alumnos de la Universidad Abierta Interamericana hemos realizado, como son el diseño de piezas de identidad visual del proyecto, de comunicación y difusión, de material para capacitaciones, del sitio web accesible “Nivel A”, y el testeo de la accesibilidad web de sitios de empresas de la ciudad de Rosario.

Respecto de la realización de piezas de difusión y comunicación visual, nos centramos en la tarea que nos compete, que es la de producción de una pieza audiovisual.

Este trabajo en cuestión se centra en las actividades relacionadas al diseño y producción de un video informe accesible, que expone lo realizado en el proyecto a través de dos etapas:

La primera implica la elaboración de una infografía, que luego se transformará en una animación. Allí se tomaron decisiones pertinentes para la estructura, tipografía, color y el diseño de pictogramas.

La segunda se refiere al diseño y elaboración de la animación de carácter accesible, en la que se tomaron decisiones respecto al guión técnico, su correspondiente story board.

La primera etapa de la infografía es la que pasaremos a fundamentar a continuación.

INFOGRAFÍA: Estructura.

Con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, a finales del siglo XX surge la infografía digital como una forma de presentar la información.

Según la definición que recoge el diccionario de la Real Academia Española es la “Técnica de elaboración de imágenes mediante computadora, y representación gráfica que apoya una información de prensa”. Se trata de un coloquialismo, de un vocablo surgido de la simplificación de dos términos ingleses --informational graphics, es decir, gráfica informativa. Valero Sancho la define de la siguiente manera:

“La infografía digital hace posible o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas que contienen cierta actualidad o desarrolla algunos de sus aspectos más significativos, con ciertas dosis estéticas. Acompaña o sustituye al texto informativo hablado o escrito, con el que no tiende a solaparse demasiado, puesto que se constituyen en unidades informativas autónomas, especialmente en las publicaciones periódicas digitales, aunque no tanto en las de enseñanza digital donde ocupan un papel más protagonista y sustitutorio del texto”. (Valero, 2008 p.496) Como complemento afirma que es: “La aportación informativa, realizada con elementos icónicos tipográficos”. (p. 21).

En Diseño gráfico entendemos a la *infografía* como “una forma específica de comunicación mediante el predominio de las imágenes sobre el texto, que queda subordinado a un relato complementario”. (Lallana, 2002, pág. 180)

A través de la infografía, fenómenos que son complejos y abstractos de la realidad, se traducen en comprensibles, es decir, se configuran como alcanzables al receptor, que en definitiva es el destinatario de cualquier pieza que desarrollamos, por medio de los esquemas.

Como diseñadores gráficos, nuestra función es la de oficiar de intermediarios en ese proceso, somos los responsables de “traducir” el mensaje que recibimos de los creadores del mismo, teniendo en cuenta las capacidades de nuestro público-objetivo.

Joan Costa entiende al mensaje gráfico como “una unidad intencional y técnica. Una cristalización del qué comunicar y el cómo comunicarlo.” (Costa, 1991, pág. 37). En relación a esto, Dondis (1976) sostiene que, el contenido no está separado de la forma (Pág. 123).

Rivadeneira Prada (1990) agrega que en el intercambio comunicativo, los mensajes se representan a través de unidades de valor significativa para cada participante del acto comunicativo, en el cual hay una relación de mutua influencia. Todo mensaje es portador de una intención, y al mismo tiempo susceptible de ser interpretado de diferentes maneras, debido a la ambigüedad de los signos. (Pág. 54)

A la hora de diseñar una infografía, o cualquier producto de comunicación, el diseñador debe conocer el mensaje a fin de reducir esa ambigüedad posible de significados, y de esta forma lograr una información clara y eficaz.

Según Costa (1991) esquematizar implica un proceso de depuración de la realidad, a fin de proporcionar una representación simplificada de los elementos de la misma, que posibiliten actuar sobre ella. En este proceso, el diseñador tiene el objetivo de influir, en función de transmitir valores a través del esquema. (pág. 12)

En esta dirección Joan costa define al esquema como:

“una configuración o una estructura de elementos interrelacionados los unos con los otros y que constituyen en conjunto una unidad perceptiva, una forma total portadora de información”. (Costa, 1998, pág. 84) y agrega que, las imágenes esquemáticas son “aquellas representaciones visuales que tienen la capacidad de sintetizar y contener un número elevado de ideas, por medio de un mínimo número de grafemas, con el fin de ser trasladadas por la vía del razonamiento, al cerebro del individuo receptor”. (Costa, 1991, pág. 41).

La visualización por medio de esquemas implica un modo unívoco de transmitir conocimientos, entendiendo por visualizar el proceso antes mencionado de hacer comprensibles o “visibles” fenómenos complejos.

Siguiendo esta idea, Valero Sancho, José Luis afirma que:

la infografía digital, en su sentido periodístico, [11] es una presentación informativa [12] (no necesariamente del ámbito del periodismo), que en la mayoría de los casos muestra los infogramas en secuencia sucesiva o mixta, elaborados para las publicaciones digitales audiovisuales, cuyos lenguajes no son necesariamente lingüísticos, realizados mediante unidades icónicas elementales (fotografías) o complejas (mapas o gráficos), dinámicas o no, completadas con tipografías, signos gráficos y/o auditivos normalmente verbales y enlaces interconectivos como leyendas, citas y notas hipertextuales (Valero, 2008 p.494)

Joan costa define a la didáctica gráfica como “el empleo de los procedimientos de la imagen, el dibujo, del croquis o del esquema para ayudar a los hombres a pensar a partir de informaciones pertinentes” (Costa, 1991, pág. 16). Entendiendo a la didáctica como el proceso de transmisión de conocimientos, con una finalidad de aprendizaje.

Al realizar una infografía es preciso tener en cuenta esto, ya que, la finalidad de la misma, es la de transmitir conocimientos utilizables a nuestro público-objetivo, de manera simple y eficaz, evitando la ambigüedad, por medio de un canal (en este caso la infografía) y a través de un código compartido.

Ledesma y López (2009) sostienen que los códigos posibilitan el entendimiento entre el productor y el receptor, e influyen en los modos de ver, representar e interpretar en una cultura. En este espacio común se generan diferentes lecturas, a partir de saberes distintos, dependiendo de las competencias de los lectores. (Pág. 7)

Costa (1991) afirma que La imagen esquemática posee la finalidad de, sobre todo clarificar, explicitar, con el fin de que se produzca una *asimilación de conocimientos por vía visual*, por medio de la gráfica didáctica (pág. 41). Y agrega que según su temperamento, cada espectador de la misma, ve un mensaje diferente. Según él:

- Un buen dibujo didáctico es aquel cuyo valor reside en la precisión del significado y en la supresión de errores de interpretación.
- Garantizará la igualdad: dato a transmitir= dato percibido y comprendido
- Será tanto peor cuanto mayor sea la diferencia entre el dato a transmitir y el dato percibido.

Y sostiene que esta transmisión está garantizada por las *sensaciones visuales* que, a través de un proceso de asociación por medio del cerebro, se convierten en *percepciones*, a las que se le otorgan diferentes significados (Pág. 171). A este

argumento Rivadeneira Prada (1990) agrega que percibimos algo cuando nos damos cuenta de la importancia que tiene., relacionándola con nosotros mismos (Pág. 60).

La función de la didáctica gráfica es la de demostrar visualmente fenómenos, ideas complejos, a fin de ser comprendidos por el receptor del mensaje, actúa como un “lenguaje” de transmisión de conocimientos.

Costa (1991) agrega que corresponde al terreno del *grafismo funcional* y el de la *señalética*. El primero se define como el conjunto de aplicaciones de la comunicación bi-media: imagen-texto, cuyo fin es utilitario, por medio del cual los individuos reciben informaciones y reaccionan a ellas, algunos ejemplos a mencionar son la comunicación publicitaria, editorial, señalética y didáctica (Pág. 42).

En el caso de este proyecto, a la hora de tomar las decisiones referentes a la estructura de la infografía realizada, se tuvo en consideración sobre todo al público objetivo y sus necesidades.

Fue preciso tener en cuenta las limitaciones que según Edgardo Arturo Pousa poseen dichos destinatarios (2005):

Es importante pensar que los trastornos sobre el sistema visual no se limitan a las pérdidas de la agudeza visual, sino que existen otras funciones que también pueden estar alteradas y limitan al paciente, como ser la sensibilidad al contraste, percepción cromática, también incapacitan visualmente defectos de la visión periférica (y la consecuente desorientación espacial), intolerancia a la luz, pérdida de adaptación a la oscuridad, trastornos de la fusión binocular, etc., no olvidándose que el 75% de los pacientes de Baja Visión se benefician con el uso de ayudas de baja visión (p.1).

También se respetó una sucesión lógica y coherente de la información.

A su vez, dado que se configuró como una infografía digital, elaborada con una finalidad audiovisual, se realizó en una resolución de 1920 x 1080. Permitiendo delimitar los elementos en una zona determinada, con el fin de facilitar la percepción de la misma por el público objetivo. Además de propiciar la accesibilidad a cualquier tipo de soporte.

Con la finalidad de ordenar los esquemas, Joan Costa realizó una clasificación dependiendo de la tipología, funciones y características en 6 diferentes familias.

Costa (1998) los clasifica en:

- *Esquemas para expresar principalmente estados* de un conjunto determinado de objetos o fenómenos en un tiempo dado.
 - Isogramas, cartogramas, tecnológicos, de desarrollo, funcionales, logigramas, histogramas, diagramas
- *Esquemas para expresar principalmente estructuras:* presentan relaciones estáticas y permanentes entre los elementos.
 - Organigramas, redes
- *Esquemas para expresar principalmente relaciones:* entre dimensiones de un fenómeno, o entre individuos o grupos de individuos.
 - Sociogramas, ordinogramas
- *Esquemas para expresar principalmente desarrollos,* procesos y evoluciones en el tiempo
 - Cronogramas, plannings, ciclogramas, PERT, algorigramas
- *Esquemas específicos para expresar obtención de resultados*
 - Nomogramas: numéricos como los diagramas y ábacos
 - Gráficos: descriptiva, estática gráfica, grafos vectoriales
- *Esquemas para presentar informaciones* puramente textuales, conceptuales.
 - Semantogramas, bloques lógico-semánticos, logigramas, estructuraciones discursivas. (Pág. 121)

La tipología correspondiente al trabajo realizado se coloca dentro de la familia de *esquemas para expresar obtención de resultados*, correspondiente a la tipología gráfica descriptiva, ya que a través de la infografía se plantean descriptivamente resultados y estadísticas, por medio de la utilización de pictogramas, mapas y textos breves de función complementaria. Se eligieron los primeros por ser en esencia signos icónicos cuya finalidad es la de transmisión de significados de forma simple y clara, más allá de las barreras culturales, lingüísticas o cognitivas.

Costa (1998) realiza otra clasificación de los esquemas en base a las fuentes y sus expresiones gráficas:

- La realidad y las imágenes icónicas (visualización didáctica, cartográfica, cartografía temática, isogramas)
- Signos icónicos (pictogramas, ideogramas)
- Símbolos (códigos profesionales, técnicos y científicos)
- Datos cuantitativos, fenómenos (histogramas, diagramas, organigramas, etc.)

- Conceptos y textos (semantogramas, logigramas, estructuraciones lógico-semánticas). (Pág. 122)

En el caso del proyecto en cuestión, se utilizaron básicamente los signos icónicos: pictogramas (se explicará más adelante) para referir de manera simple y eficaz, con un sentido unívoco, los distintos conceptos abstractos representados.

Se buscó principalmente crear impacto visual, a través del uso de contraste de color que pasaremos a explicar más adelante.

Respecto del contraste Costa (1998) afirma que percibir visualmente implica que toda configuración contrasta sobre un fondo, y es aislada por los ojos, separándola de su fondo. Éste es el principio fundamental del acto de percibir. (Pág. 88)

Podemos sostener que en toda producción gráfica, es necesaria la existencia de una unidad, es decir, un equilibrio entre los distintos componentes, a fin de que se perciba como un todo coherente.

INFOGRAFÍA: Tipografía

La tipografía es un recurso que transmite por sí solo. Es importante tomar consciencia respecto de sus usos, aplicaciones y significados asociados, para así elegir la correcta para nuestro proyecto.

Willberg, H. P., & Forssman, F. afirman que “La tipografía debe ser funcional si quiere cumplir con su tarea”, y agregan que “la forma es parte integrante de la función” (Willberg, H. P., & Forssman, F, 2002, pág. 10).

A la hora de realizar cualquier aplicación de diseño gráfico, la tipografía es fundamental, ya que de acuerdo a cual utilizemos, el carácter y las sensaciones que se generan en el receptor de nuestro mensaje, va a variar.

Según Campos, R. M.

“La tipografía cumple doble función: como medio de comunicación verbal y como medio de comunicación visual. El lector primero visualiza los gráficos y la estructura y, posteriormente, el contenido”. Y agrega que “los medios digitales tienen unas necesidades y realizan un tratamiento de las fuentes muy diferente al de las imprentas tradicionales, pues lo que funciona en la imprenta no siempre se adapta bien a un monitor”. (Campos, 2005, pág. 7)

De acuerdo con la finalidad del mensaje, y las posibles aplicaciones, algunas tipografías son más adecuadas que otras. El uso de la misma deriva del proyecto Nivel A, el cual se basa en las pautas que sugiere el Consorcio de la World Wide Web (W3C): comunidad internacional donde las organizaciones Miembro, personal a tiempo completo y el público en general trabajan conjuntamente para desarrollar estándares Web.

Siguiendo la clasificación familias tipográficas propuesta por Montesinos J. y Mas Hurtuna M. (2009), basada en la observación de las características formales y recursos gráficos utilizados para el diseño de cada familia:

- **Romanas:**

Poseen modulación visible de los trazos, los cuales acaban en remates. Se trata del grupo más utilizado, sobre todo en la composición de tipografía de edición, debido a la inercia histórica, al peso de la tradición y a la alta calidad descriptiva del carácter.

- Antiguas:

Su modulación inclinada es de trazo quebrado y sus remates son ligeramente desproporcionados. Tienen el espíritu de las primeras romanas fundidas, aún deudoras de algunos resabios de la escritura manual, y una cierta dificultad en la proporción armoniosa de todos los elementos. (Bembo, Trump Mediaeval, Sabon, Minion).

- De transición:

Modulación inclinada de trazo redondeado, remates proporcionados. Muestran un creciente dominio de los recursos gráficos, que se traduce en una modulación más controlada, todavía inclinada, pero con unos trazos redondeados, una proporción general y unos elementos más integrados en el conjunto. (Garamond, Times New Roman, Century Old Style)

- Modernas:

Modulación axial y de acentuado contraste entre los trazos finos y gruesos. Nuevo posicionamiento exento de cualquier resabio directo de la escritura y en el que se introducen recursos de génesis puramente gráfica. (Didot, New Baskerville, Bodoni, Centennial)

- De lectura:

Ligero ensanchamiento del ojo medio con contrapunzones abiertos. De ojo medio especialmente abierto, muy recomendada para publicaciones en las que la claridad en el texto sea primordial. (New Century Schoolbook, Bookman, Impressum).

- Atípicas:

Cualquier romana con una interpretación muy libre de los elementos fijos y variables. Prima su aspecto visual. Componen un grupo muy variado que, aunque conservan la modulación y los remates básicos, aparecen revestidas de elementos e interpretaciones muy particulares. (Tiffany, Benguiat, Belwe, Arnold Böcklin).

- **Egipcias:**

Modulación tendente a la uniformidad, engrosamiento del trazo, visible aumento del tamaño de los remates.

- Suaves:

Modulación visible, punto de enlace suave, construyen el carácter desde la concepción humanística, de ahí que conserve tanta importancia el efecto de la modulación. (Lino Letter, Clarendon, Egyptienne, Glypha).

- Duras:

Tendencia a la uniformidad del trazo, punto de enlace duro. Muy recomendables para tipografía de edición. (Memphis, Rockwell, Lubalin Graph, Calvert).

- **Incisas:**

Dentro de este grupo, cabe señalar dos grupos por la manera de resolver la construcción del tipo, dada la riqueza expresiva de sus diferencias, notables y decisivas para el resultado gráfico del texto.

- Híbridas:

Ausencia de modulación, utilización de remates. (Cantoria, Copperplate Gothic, Serif Gothic, Weidemann)

- Incisas:

Trazo modulado, remates insinuados. (Optima, Eras, Formata, Stone Sans)

- **De palo seco:**

Ausencia de modulación, ausencia de remates. Las familias de palo seco son en tipografía el contrapunto de la tipología romana. Frente al carácter descriptivo y al matiz, presentan el tipo desnudo, funcional y aséptico.

- Grotescas:

Trazo homogéneo y ausencia de remates, caracteres estrechos. (Bell Gothic, Letter Gothic, News Gothic)

- Humanistas:

Persistencia de la modulación del trazo, ausencia de remates. (Gill Sans, Antique Olive, Open Sans)

- Neogrotescas:

Ausencia de modulación y de remates, estructura humanística del carácter. (Helvética, Frutiger, Univers, Folio)

- Geométricas:

Ausencia de modulación y de remates, estructura geométrica del carácter (Avant Garde, Futura)

- **De escritura:**

Imitación del trazado manual, pueden tener los caracteres enlazados o sueltos. (Mistral)

Caligráficas: imitan los estilos surgidos de este tipo de técnicas de escritura.

Manuales: de trazado libre.

- **De fantasía:**

Reinterpretación, fuera de toda norma, de los elementos fijos e incorporación de elementos variables de diversa naturaleza.

De diseño: realizadas a partir de cualquier pretexto gráfico.

Ornamentales: por repetición de elementos adicionales de tipo decorativo. (Pág. 96-104)

Cualquier pieza de diseño debe entenderse como se mencionó más arriba, como una unidad, es decir, que a la hora de diseñar se debe tener en cuenta además de la tipografía, el espacio entre caracteres (kerning), y entre palabras (interletrado) y líneas (interlínea), a fin de percibirlo como un todo coherente.

Una de las opciones disponibles es la Open Sans, que fue la elegida para el proyecto nivel A. Según JIMDO, blog de diseño (<http://es.jimdo.com>) esta tipografía se encuentra dentro de la categoría de tipografías sin serif, que son aquellas que presentan cortes limpios en los extremos. Afirma que la mayoría de las páginas web emplean este tipo de tipografías para el texto, ya que son limpias, versátiles y más legibles en pantalla. Siguiendo esta idea Campos señala que:

“Estas fuentes son muy apropiadas para visualizarlas en la pantalla de un ordenador, resultando muy legibles a pequeños tamaños y muy estéticas a tamaños grandes”. Y agrega que “las palabras comunican también con su forma visual, es decir con su aspecto. Por ello, hay que tener en cuenta cuestiones fundamentales, como la forma de sus letras y el modo de disposición de los textos. (Campos, 2005, pág .10;12)

Open sans es una tipografía humanista dentro de las sans serif, fue diseñada por Steve Matteson. Se diseñó ajustando su altura para conseguir formas abiertas y apariencia neutral. Está optimizada para impresión, web, e interfaces móviles, y tiene excelentes características de legibilidad en sus letras. Su versatilidad para poder visualizarse correctamente en diferentes navegadores, es una cualidad fundamental en cuanto a accesibilidad de la información se refiere.

Un aspecto importante es el de facilitar la comprensión de los textos que se exponen; que sean claros y simples. Pero no sólo el texto debe ser claro, sino que la tipografía que se utilice para escribirlo puede ayudar o entorpecer su correcta comprensión.

Oliver Reichenstein (2012), quien forma parte de la agencia iA, refiere que principalmente todo depende de la distancia de lectura. Es importante hacer el tamaño del texto más grande cuanto más lejos se lee, para compensar la distancia de lectura, es preciso también elegir el peso óptico adecuado y asegurarse que el tipo de letra funcione realmente según lo previsto con cada tamaño y resolución.

INFOGRAFÍA: Color

El color juega un papel fundamental en el diseño de cualquier pieza de comunicación, ya sea impresa, o digital, el uso adecuado de los colores permitirá que nuestra aplicación sea accesible, siguiendo determinados parámetros.

D. A. Dondis afirma que “El color está cargado de información y es una de las experiencias visuales más penetrantes que todos tenemos en común. Por tanto, constituye una valiosísima fuente de comunicadores visuales” (Dondis, 1976, pág. 64). A lo que Campos agrega “El color sirve para conseguir unos diseños más interesantes, y también para informar, entretener e, incluso, provocar diferentes sensaciones en el espectador” (Campos, 2005, pág. 27).

Cada color tiene diferentes significados asociados, dependiendo del receptor.

Dondis (2005) sostiene que el color puede utilizarse a fin de expresar o reforzar la información visual. El color tiene un significado universalmente compartido a través de la experiencia que posee el receptor, pero además tienen también un valor independiente informativo, por medio de los significados, que se le asocian simbólicamente. (Pág. 69)

Retomando a Edgardo Arturo Pousa:

Es importante pensar que los trastornos sobre el sistema visual no se limitan a las pérdidas de la agudeza visual, sino que existen otras funciones que también pueden estar alteradas y limitan al paciente, como ser la sensibilidad al contraste, percepción cromática, también incapacitan visualmente defectos de la visión periférica (y la consecuente desorientación espacial), intolerancia a la luz, pérdida de adaptación a la oscuridad, trastornos de la fusión binocular, etc., no olvidándose que el 75% de los pacientes de Baja Visión se benefician con el uso de ayudas de baja visión (Pousa, op. cit., p. 1)

Ya que las personas con baja visión no logran diferenciar ciertas tonalidades, se decidió, con la finalidad de atender a esta problemática, elegir dos colores con suficiente contraste, derivados del proyecto NIVEL A, que siguen los parámetros aprobados por el consorcio de la World Wide Web W3C.

Los colores utilizados son:

Para el fondo:

Gris: #E9EAE9

Para el diseño:

Azul #11427c

El organismo encargado de promover la accesibilidad es el World Wide Web Consortium (W3C), en especial el grupo Web Accessibility Initiative (WAI), referente internacionalmente aceptado. En diciembre de 2008 las WCAG 2.0 fueron aprobadas como recomendación oficial.

La W3C afirma que: “El color no se usa como único medio visual para transmitir la información, indicar una acción, solicitar una respuesta o distinguir un elemento visual. (Nivel A)”. Según la WCAG 2.0 entre los parámetros que hacen referencia al color se encuentran:

- Asegurarse de que toda la información transmitida a través de los colores también esté disponible sin color, por ejemplo mediante el contexto o los marcadores.
- Las combinaciones de color de fondo y de primer plano deben ofrecer suficiente contraste para ser visualizadas por personas con discapacidad visual, o tener el suficiente contraste para pantallas en blanco y negro.

Los parámetros referidos al contraste son:

- Se requiere que haya suficiente contraste de luminancia entre el texto y el color de fondo.
- Contraste (mínimo): La presentación visual del texto y las imágenes de texto tiene un ratio de contraste de al menos 4.5:1.
- Contraste (mejorado): La presentación visual del texto y las imágenes de texto tiene un ratio de contraste de al menos 7:1

INFOGRAFÍA: Diseño de pictogramas

Yves Zimmermann (2010) afirma que:

1. Empezando por el nombre mismo: *picto*, del latín, significa imagen, *picture* en inglés, y *gramma*, del griego, significa palabra; así, pictograma viene a significar imagen-palabra, o sea, un significado que puede ser expresado en una única palabra.
2. Todos los pictogramas se explican por sí mismos, no necesitan ir acompañados por palabras para su comprensión ni tampoco necesitan ser interpretados para su comprensión como, por ejemplo, en el caso de un símbolo.
3. Las formas de los pictogramas son extremadamente sintetizadas y reducidas a su expresión más básica para ser inmediatamente comprensibles en cualquier contexto lingüístico o cultural (<http://foroalfa.org>).

Según Joan Costa (1991): En el diseño señalético el soporte de la información es el entorno físico de los individuos. El principal factor es el de monosemia, de precisión y claridad perceptiva y semántica. (Pág. 48). Siguiendo esta idea, Costa agrega que: “Este repertorio señalético es el de los *pictogramas*, que son esquemas figurativos; los *ideogramas*, que son figuras esquemáticas de conceptos; los *signos emblemáticos*, como la flecha”.(Costa, 1991, Pág. 49).

Los pictogramas, a través de sus características propias, evitan la ambigüedad de significados. Son signos que no requieren de palabras para informar. Su uso en el diseño de interfaces gráficas es el de ayudar a comunicar visualmente una función o conducta de uso a través de signos simples que sintetizan el mensaje.

En este sentido Costa (1991) afirma que:

El diseño señalético utiliza –aunque en menor medida- los textos, siempre breves y unívocos, conforme a esta clase de información tan claramente funcional, que rehúye la retórica visual, la estética como adorno superfluo, la ambigüedad y la complejidad. Por tratarse de un lenguaje directo y *universal*, que deberán comprender igualmente los extranjeros con independencia de su idioma, los niños y los analfabetos, el repertorio señalético nasa su expresividad en las imágenes, las formas y los colores, es decir, en aquellos signos visuales que son *intraducibles* por naturaleza.(Costa, 1991, Pág. 49).

Un pictograma debe ser comprendido por la mayor cantidad de personas posibles, independientemente de su formación, también debe ser pregnante. Es en esencia un signo icónico cuya finalidad es la de transmisión de significados de forma simple y clara, más allá de las barreras culturales, lingüísticas o cognitivas.

Dentro de ese marco, Joan Costa (2007) dice que:

Los pictogramas son esquematizaciones de la forma de los seres, las cosas, los objetos. Son signos gráficos que tienen un parecido evidente con aquello que representan. Su variante, los ideogramas, son esquemas que indican ideas, significados o acciones. (Costa, 2007, Pág. 94). Como complemento Costa (2007) afirma que: En la misma medida que ellos recurren a la mayor esquematización y la mayor sencillez formal posible conservando lo más característico de una figura que debe ser captada en fracciones de segundo y sin error, los pictogramas más eficaces emplean las formas regulares de la geometría: círculo, rectángulo, triángulo. Son también las formas más “limpias” y las que más se prestan a la simplificación de lo accesorio, o a su supresión. (Costa, 2007, Pág. 95).

Los pictogramas utilizados en la infografía, siguen estos parámetros de formas regulares de la geometría, ya que se utilizan círculos, con el fin de lograr pregnancia.

De esta forma, siguiendo el conjunto de teorías expuestas, las infografías permiten que todos los receptores a los que va dirigida, puedan acceder correctamente a la información, sin que sus capacidades sean un impedimento, promoviendo el desarrollo de un diseño más inclusivo.

4. Determinación de plazos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<i>Reuniones coordinación con responsables de ARAV y AHEGAR</i>	x	x									x						
<i>Contacto con instituciones de formación de diseñadores y desarrolladores</i>											x						
<i>Diseño de identidad visual</i>				x	x	x											
<i>Maquetación web “nivel A”</i>						x	x										
<i>Ajustes diseño y producción material gráfico</i>								x	x	x							
<i>Desarrollo web “nivel A”</i>										x	x						
<i>Relevamiento y diagnóstico del grado de accesibilidad de sitios web de prestadores turísticos</i>										x	x	x	x				
<i>Capacitaciones destinadas a responsables y equipos de comunicación de empresas vinculadas al sector</i>													x				
<i>Diseño y Producción del libro blanco digital</i>													x	x			
<i>Difusión y promoción del libro blanco digital</i>															x		
<i>Evaluación de</i>															x		

<i>resultados</i>																
<i>Infografía</i>													x	x		
<i>Animación</i>													x	x	x	x

5. Determinación de Recursos Necesarios

Tal como fue mencionado, el proyecto ha sido presentado a la 1º Convocatoria de la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo, Universidad Nacional de Rosario (UNR), para Proyectos de vinculación tecnológica y desarrollo productivo. El mismo ha sido aprobado y financiado por dicha entidad.

Por otra parte, la compañía de seguros “La Segunda” contribuye con fondos para la impresión de material gráfico a ser utilizado en las capacitaciones.

A su vez, la empresa hotelera “Solans” facilita las instalaciones para las capacitaciones y el catering.

Tanto CIM como UAI aportan profesionales y estudiantes para llevar adelante las tareas.

6. Evaluación del Proyecto

El presente trabajo de investigación estuvo centrado en la descripción y análisis de las infografías. A partir de la lectura y profundización de las teorías se buscó promover el desarrollo de una propuesta innovadora que contribuyera a un turismo más inclusivo. Para cumplir con dicho objetivo, se utilizaron las herramientas brindadas por la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico.

Así pues, la aportación principal de este trabajo fue la elaboración de infografías. Para la realización de esa tarea se tomó en consideración la diversidad del público receptor del mensaje, en este caso personas con baja visión y discapacitados motores y/o sensoriales. Fue preciso tener en cuenta sus limitaciones, como la sensibilidad al contraste, la percepción cromática, la visión periférica, a la hora de tomar las decisiones pertinentes de estructura, tipografía, color, uso de pictogramas, para poder realizar un producto acorde, y al mismo tiempo funcional.

La relevancia de esta investigación, es la de sentar bases para futuros proyectos del mismo carácter, con el fin de lograr que la información se torne más universal, promoviendo el ejercicio de los derechos a la información y a la comunicación.

7. Bibliografía

- Jimdo. (12 de 12 de 2014). Recuperado el 2 de 11 de 2015, de <http://es.jimdo.com/2014/12/12/elige-la-tipograf%C3%ADa-a-decuada-para-transmitir-el-mensaje-correcto-en-tu-p%C3%A1gina-web/>
- W3C. (2015). Recuperado el 4 de Noviembre de 2015, de <http://www.w3.org>
- Campos, R. M. (2005). *Diseño de páginas web y diseño gráfico. Metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico*. Vigo: Ideaspropias.
- Costa, J. (1998). *La esquemática. Visualizar la información*. Barcelona: Paidós.
- Costa, J. (2007). *Señalética corporativa*. Barcelona.
- Costa, J., & Moles, A. (1991). *Imagen Didáctica*. Barcelona: Enciclopedia de Diseño.
- Dondis, D. A. (1976). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lallana, F. (2002). *Preimpresión digital de diarios. Tipografía y diseño*. Madrid: Síntesis.
- Ledesma, M. d., & López, M. (2009). *Comunicación para diseñadores*. Buenos Aires: Nobuko.
- Montesinos, J. L., & Hurtuna, M. M. (2009). *Manual de tipografía. del plomo a la era digital*. Valencia: Campgràfic.
- Ponsa, E. (2005). *Baja Vision*. Recuperado el 1 de diciembre de 2015, de <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/caidv/>
- Prada, R. R. (1990). *Periodismo: La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. México: Trillas.
- Reichenstein, O. (s.f.). *Responsive Typography: The Basics*. Recuperado el 1 de diciembre de 2015, de Information Architects Inc: <http://ia.net/blog/responsive-typography-the-basics>
- Valero Sancho, J. L. (2001). *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona: Bellaterra.

Valero Sancho, J. L. (2008). La infografía digital en el ciberperiodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, página 492 a 504.

Willberg, H. P., & Forssman, F. (2002). *Primeros auxilios en tipografía. Consejos para diseñar con tipos de letra*. Barcelona: Gustavo Gili.

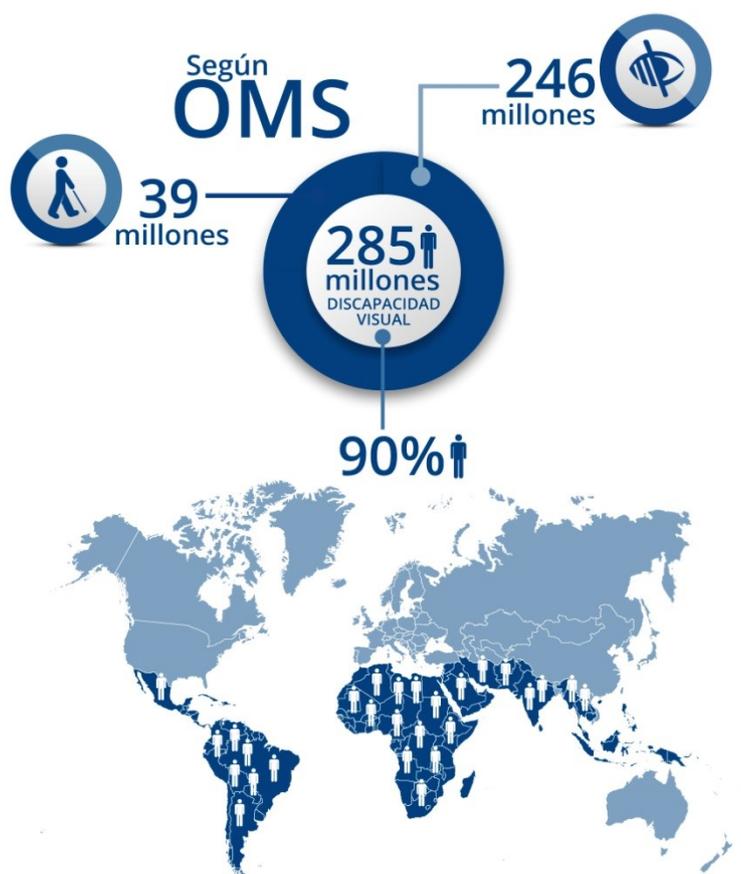
Zimmermann, Y. (27 de 01 de 2010). *El diseño de un pictograma*. Recuperado el 4 de noviembre de 2015, de Foroalfa: <http://foroalfa.org/articulos/el-diseno-de-un-pictograma>

8. Productos

INFOGRAFÍAS

Estadísticas según la OMS de personas con discapacidad visual

En el mapa se resaltan los principales países donde se encuentran estas personas.



Significado de la Accesibilidad Web

Permite a las personas con algún tipo de discapacidad percibir, entender, navegar e interactuar con la web, aportando contenidos.



A quienes beneficia la Accesibilidad Web

Personas con discapacidades temporarias, usuarios con conexiones lentas o tecnologías antiguas, personas mayores con impedimentos por la edad y personas con baja alfabetización.



Por qué es importante la Accesibilidad Web

Igualdad de oportunidades, acceso sin precedentes a la información, oportunidad de comunicación, requerimiento legal, mejora de la indexación de la página web en buscadores, mejora de la usabilidad de las páginas web, mejora el acceso en general, aumenta el público objetivo.



NIVEL A

Explicación qué es, de las capacitaciones

¿Qué es
nivel A?
.....

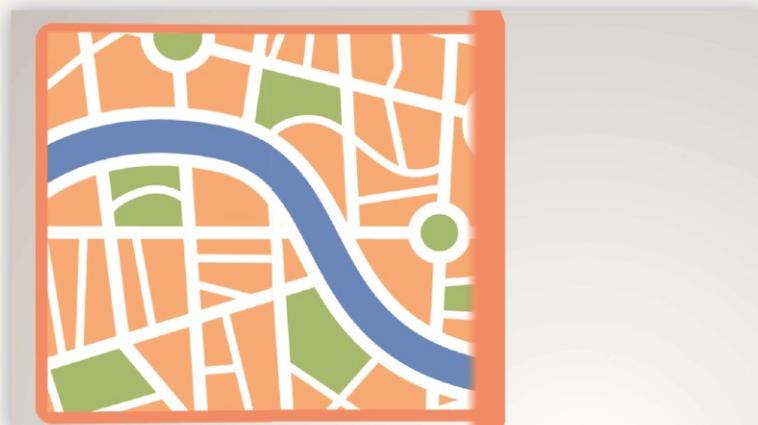
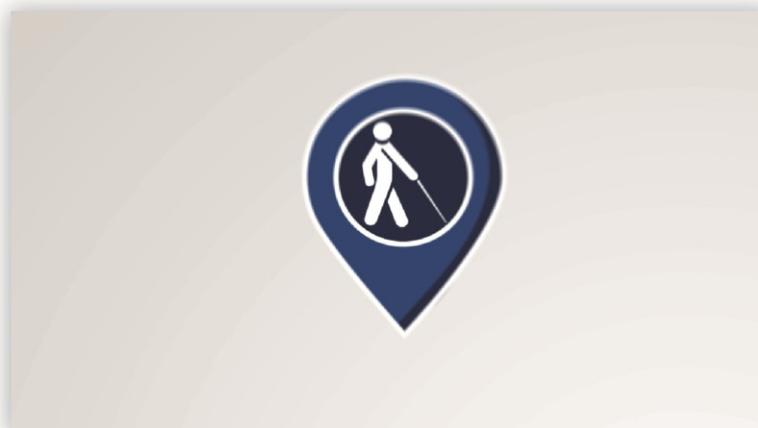


Para el final a modo de integración, para representar la inclusión



ANIMACIÓN

Pertenece a la segunda etapa de realización del video informe accesible y se refiere al diseño y elaboración de la animación, realizada por la diseñadora Xiomara Villarreal.



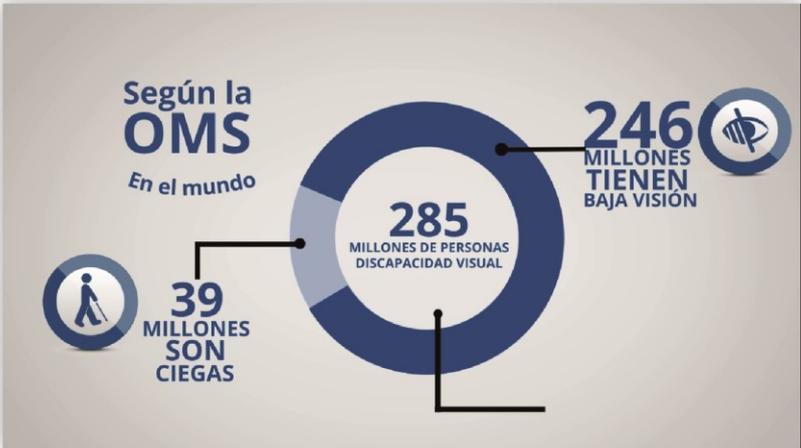


nivela 

Según la
OMS



285
MILLONES DE PERSONAS
DISCAPACIDAD VISUAL



**¿QUÉ ES LA
ACCESIBILIDAD?**

**LEY ARGENTINA N° 26.653
DE ACCESIBILIDAD WEB**

**PERMITIENDO QUE
ESTAS PUEDAN**



PERCIBIR
ENTENDER
NAVEGAR
INTERACTUAR

¿A QUIÉNES
BENEFICIA?

À



15%
DE LAS PERSONAS
EN EL MUNDO

DISCAPACIDAD



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



¿QUÉ ES nivel **í**?

nivel **Á**

PRIMER FASE DIAGNOSTICO

EMPRESA DIAGNOSTICADA



Examinador - Análisis Anual



Nombre y Apellido



03/08/15

DIAGNOSTICADA

SOBRE LA WEB
URL: <http://laempres.com/rosario.php>
Elementos: 139
Tamaño

- Examinador - Análisis Actual
- Nombre y Apellido
- 03/08/15

SOBRE LA WEB
URL: <http://laempres.com/rosario.php>
Elementos: 139
Tamaño: 13.6 KB (13 946 bytes)

SEGUNDA FASE SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN



WWW



TERCERA FASE DIVULGACIÓN



ORGANIZADORES

DIRECTOR

CODIRECTOR

UNIDAD ACADÉMICA

INSTITUCIONES

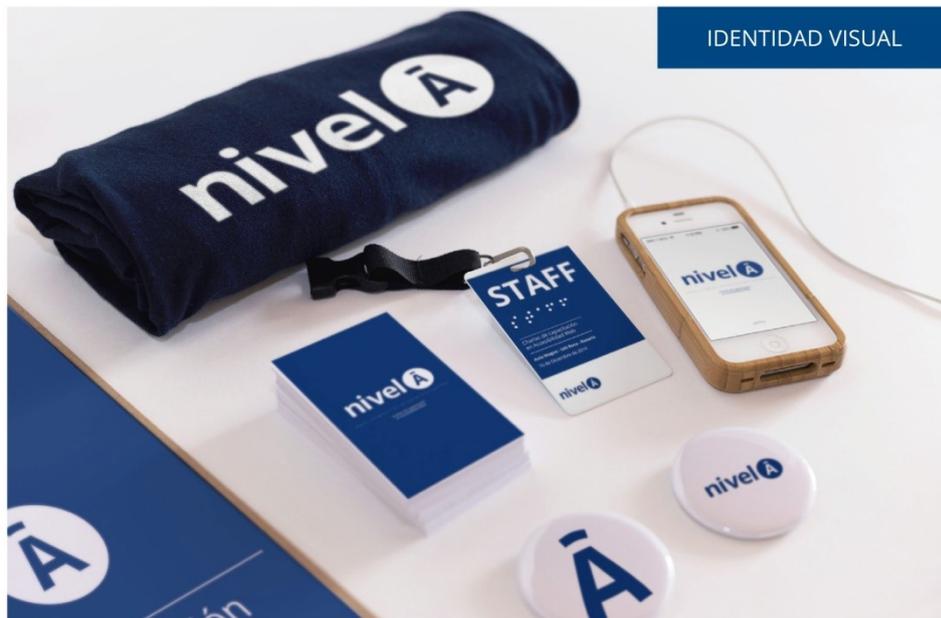
**Mg. Natalia Raimondo
Anselmino**



**MUNICIPALIDAD
DE ROSARIO**

nivel 

Logotipo



IDENTIDAD VISUAL

Objetos staff



Folleto informativo



Remeras



Diploma



Credencial de staff



Tarjeta de membresía



IDENTIDAD VISUAL



Birome



Afiche



Banner



Anotador



Sticker para bolsas



Sitio web



Inicio / Home

nivel A Charlas de capacitación en Accesibilidad Web

USUARIO:

CLAVE:

ENVIAR

HOME ORGANIZADORES **CAPACITACIONES** LEY ARGENTINA DE ACCESIBILIDAD CONTACTO

CAPACITACIONES

Las capacitaciones programadas tienen como finalidad brindar información respecto de la relevancia de proveer información accesible, así como promover competencias para el desarrollo y diseño de interfaces digitales accesibles aplicadas a la información turística de la ciudad de Rosario que cumplan con los estándares internacionales de accesibilidad Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). De este modo, se pretende contribuir con la adecuación de los sitios web de las empresas y organismos públicos y privados del sector productivo turístico a los requerimientos establecidos en la Ley N° 26.653 (Ley de Accesibilidad de la Información en las Páginas Web).

PRÓXIMAS CAPACITACIONES:

FECHA: **12 de agosto de 2015**
 HORARIO: **de 17 a 20 hs.**
 LUGAR: **Hotel Presidente (Corrientes 919, Rosario, Santa Fe, Argentina)**
 DESTINADA A: **Empresarios y responsables de comunicación.**

FECHA: **13 de agosto de 2015**
 HORARIO: **de 17 a 20 hs.**
 LUGAR: **Hotel Presidente (Corrientes 919, Rosario, Santa Fe, Argentina)**
 DESTINADA A: **Diseñadores, desarrolladores y programadores web.**

Capacitaciones

nivel A Charlas de capacitación en Accesibilidad Web

USUARIO:

CLAVE:

ENVIAR

HOME **ORGANIZADORES** CAPACITACIONES LEY ARGENTINA DE ACCESIBILIDAD CONTACTO

ORGANIZADORES

Este sitio es parte del Proyecto "Interfaces digitales accesibles para el desarrollo del turismo local en la ciudad de Rosario", aprobado y financiado por la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo de la Universidad Nacional de Rosario. El mismo se propone promover el desarrollo de innovación inclusiva en el sector productivo turístico de la ciudad de Rosario, sensibilizando, capacitando e instalando competencias para la puesta en accesibilidad de la información turística local, tanto en los prestadores turísticos públicos como privados de la ciudad como en los diseñadores y desarrolladores web que son posibles proveedores de servicios del sector.

De este modo, entendiendo que los sitios web son los medios principales a partir de los cuales las empresas y organismos de este sector productivo brindan a potenciales turistas (con y sin discapacidad) información sobre los productos y servicios ofrecidos (movilidad, alojamiento, alimentación, recreación, etc.), se brindan las herramientas conceptuales y procedimentales necesarias para el desarrollo y diseño de interfaces digitales que cumplan con los estándares internacionales de accesibilidad Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), contemplados en la Ley N° 26.653 (Ley de Accesibilidad de la Información en las Páginas Web).

EQUIPO DE TRABAJO

Directora:
Lic. Viviana Marchetti

Codirectora:
Mg. Natalia Raimondo Anselmino

Integrantes:
Arq. Ángel Acevedo
Dra. Analía Brarda
Mg. Karen Kuschner
Mg. Inés Laitano
Mg. Daniel Tedini
Ing. Marcelo Vaquero

Colaboradores:
Damián Álvarez
Nicolás Botta

Organizadores



Ley Argentina de Accesibilidad Web



Mapa del sitio



Contacto



Diseño responsivo

nivel A Charlas de capacitación en Accesibilidad Web Empresa: PALADINI

HOME ORGANIZADORES CAPACITACIONES LEY ARGENTINA DE ACCESIBILIDAD CONTACTO

PALADINI DIAGNOSTICO DE ACCESIBILIDAD WEB REALIZADO AL SITIO WEB WWW.PALADINI.COM.AR

Información Básica

Su sitio web ha sido analizado bajo las normas W3C Clase A de Accesibilidad Web

SU WEB ES 60% ACCESIBLE

PERCEPTIBLE	<div style="width: 60%;"></div>
OPERABLE	<div style="width: 40%;"></div>
COMPRESIBLE	<div style="width: 20%;"></div>
ROBUSTA	<div style="width: 50%;"></div>

[ver información técnica detallada](#)

HOME ORGANIZADORES CAPACITACIONES LEY ARGENTINA DE ACCESIBILIDAD CONTACTO nivelarosario.com © 2012 Todos los derechos reservados.

Información básica para la empresa

PALADINI

 DIAGNOSTICO DE ACCESIBILIDAD WEB REALIZADO AL SITIO WEB
WWW.PALADINI.COM.AR

Información técnica

 Su sitio web ha sido analizado bajo las
normas W3C Clase A de Accesibilidad Web

SU WEB ES 60% ACCESIBLE

PERCEPTIBLE

	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISION	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		•		
+ 1.2.1 Solo audio y solo video (pregrabado)	•			
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	•			
+ 1.2.3 Audiodescripción o alter nativa multimedia (pregrabada)	•			
+ 1.3.1 Información y relaciones		•		
+ 1.3.2 Secuencia significativa	•			
+ 1.3.3 Características sensoriales	•			
+ 1.4.1 Uso del color		•		
+ 1.4.2 Control de audio	•			

OPERABLE

+ 2.1.1 Teclado	•			
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable	•			
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral			•	
+ 2.4.1 Saltar bloques				•
+ 2.4.2 Página titulada:		•		
+ 2.4.3 Orden de foco		•		
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)			•	

COMPRENSIBLE

+ 3.1.1 Idioma de la página		•		
+ 3.2.1 Con foco		•		
+ 3.2.2 Con entrada de datos		•		
+ 3.3.1 Identificación de errores	•			
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas	•			

ROBUSTA

+ 4.1.1 Interpretación	•			
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor	•			

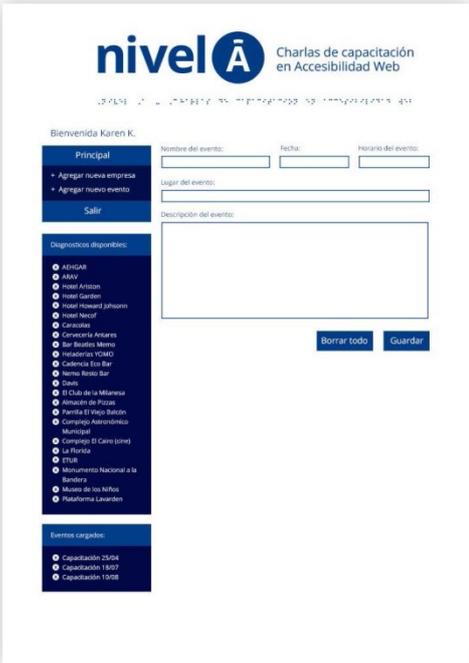
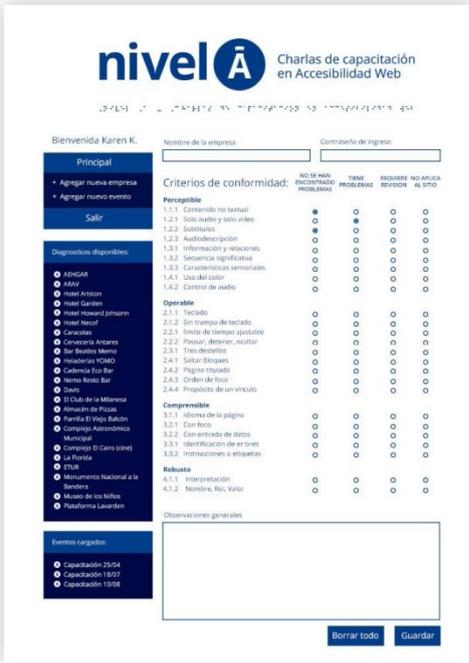
OBSERVACIONES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
 nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
 Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat
 nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui
 officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste
 natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aper-
 tem, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi

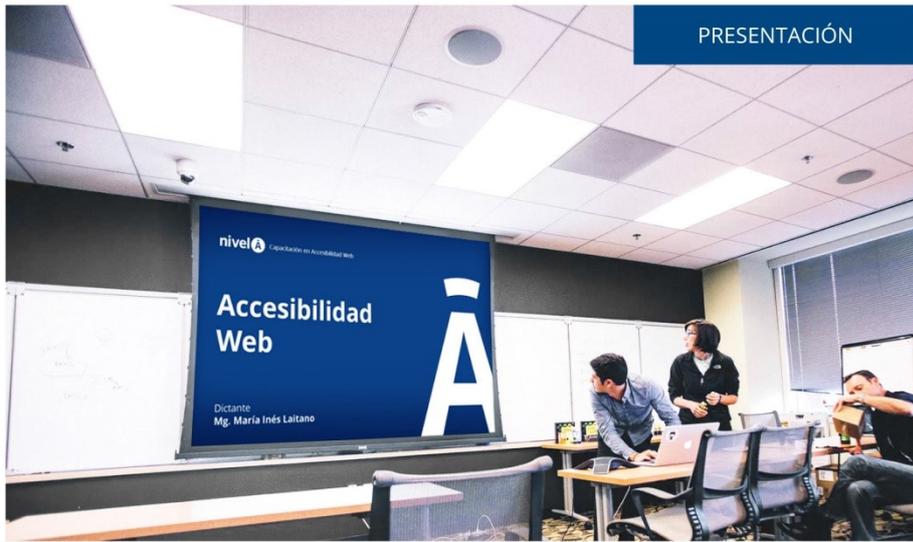
Tenés dudas?

Contactate con nosotros.

[ENVIAR MENSAJE](#)



Sitio para administrar eventos y diagnóstico de las empresas



Plantilla de Power Point para presentaciones



nivel **A**

Múltiples modos de acceso

Tecnologías asistivas (TA) | Estrategias adaptativas

Iconos representando tecnologías asistivas (TA) y estrategias adaptativas.

Sistema de íconos

nivel **A**

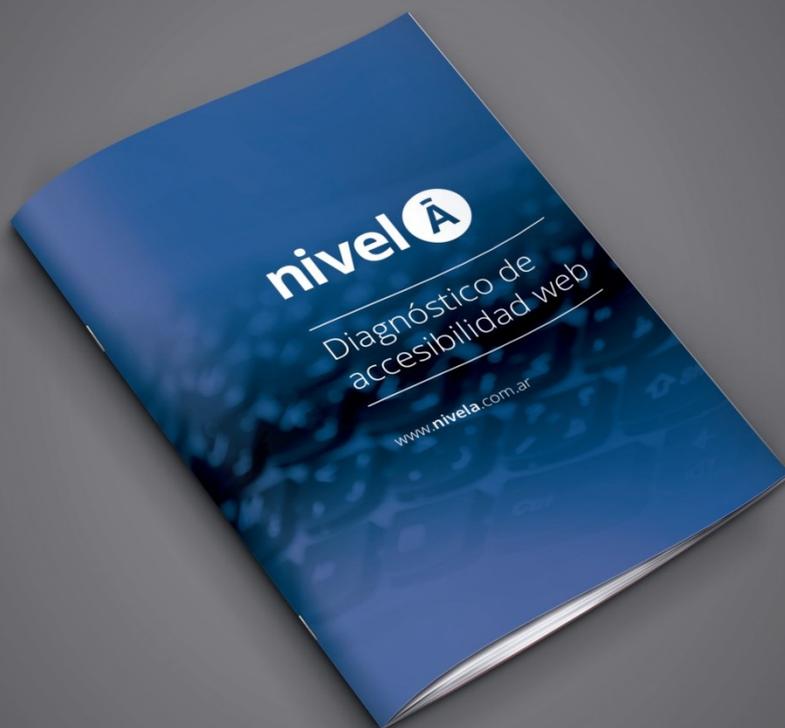
Accesibilidad web = *Responsive*

nivel **A**

Actores de la accesibilidad web

Diagrama que muestra los actores de la accesibilidad web: AUTORES, CONTENIDO, USUARIOS, y herramientas asociadas como Herramientas de autor, Herramientas de evaluación, Navegadores, reproductores multimedia, and Tecnologías de apoyo.

Rediseño de gráficos con paleta de colores seleccionada



EL CLUB DE LA MILANESA

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://elclubdelamilanesa.com/delivery/rosario.php>

Elementos: 139

Tamaño: 13.6 KB (13946 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual			●	
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones		●		
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado			•	
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				•
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques		•		
+ 2.4.2 Página titulada	•			
+ 2.4.3 Orden de foco		•		
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página		•		
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos			•	
+ 3.3.1 Identificación de errores				•
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas				•

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		•		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		•		

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Idioma no programable.
- + No se usan elementos para controlar la presentación visual.
- + Imágenes sin alternativa textual.

ALMACÉN DE PIZZAS

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://almacendepizzas.com/2012/rosario.html>

Elementos: 195

Tamaño: 14.5 KB (14885 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual			●	
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones		●		
+ 1.3.2 Secuencia significativa		●		
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado	●			
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado	●			
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				●
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				●
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				●
+ 2.4.1 Saltar bloques			●	
+ 2.4.2 Página titulada	●			
+ 2.4.3 Orden de foco	●			
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		●		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página		●		
+ 3.2.1 Con foco			●	
+ 3.2.2 Con entrada de datos			●	
+ 3.3.1 Identificación de errores		●		
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas			●	

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		●		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		●		

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Idioma no programable.
- + No se usan elementos para controlar la presentación visual.

HOTEL HOWARD JOHNSON

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www2.hojoar.com/hoteles/hotel.php?idhotel=4>

Elementos: 206

Tamaño: 17.3 KB (17722 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones			●	
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado			•	
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				•
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques			•	
+ 2.4.2 Página titulada			•	
+ 2.4.3 Orden de foco	•			
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página		•		
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos			•	
+ 3.3.1 Identificación de errores		•		
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas			•	

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		•		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		•		

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Idioma no programable.
- + Todos los elementos "area" tienen alternativas textuales.

CERVECERÍA ANTARES

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.cervezaantares.com.ar/blog/?cat=11>

Elementos: 253

Tamaño: 4.6 KB (4732 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones			●	
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado			•	
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				•
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques			•	
+ 2.4.2 Página titulada	•			
+ 2.4.3 Orden de foco		•		
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página	•			
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos	•			
+ 3.3.1 Identificación de errores				•
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas		•		

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		•		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		•		

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Se identifica el idioma principal de la página con el código "es-ES"
- + Imágenes sin alternativa textual.

COMPLEJO DAVIS

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.complejodavis.com/>

Elementos: 19

Tamaño: 9.9 KB (10114 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones		●		
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio	●			

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado			•	
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar	•			
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques			•	
+ 2.4.2 Página titulada	•			
+ 2.4.3 Orden de foco			•	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página	•			
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos			•	
+ 3.3.1 Identificación de errores				•
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas				•

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación	•			
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor			•	

OBSERVACIONES

- + Contiene audio (música ambiental) el cual puede ser muteado.
- + No contiene audios y/o videos pregrabados ni subtítulos.
- + Links externos.
- + Imágenes sin alternativa textual.

COMPLEJO ASTRONÓMICO MUNICIPAL

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.complejoastronomico.gob.ar/>

Elementos: 138

Tamaño: 10.7 KB (10996 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones	●			
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado			•	
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				•
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques			•	
+ 2.4.2 Página titulada	•			
+ 2.4.3 Orden de foco			•	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página		•		
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos			•	
+ 3.3.1 Identificación de errores			•	
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas	•			

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación			•	
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor			•	

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Idioma no programable.
- + No se usan elementos para controlar la presentación visual.

CINE EL CAIRO

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.elcairocinepublico.gob.ar/>

Elementos: 314

Tamaño: 23.8 KB (24422 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)	●			
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones		●		
+ 1.3.2 Secuencia significativa	●			
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio	●			

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado			•	
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				•
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques		•		
+ 2.4.2 Página titulada	•			
+ 2.4.3 Orden de foco			•	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página		•		
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos		•		
+ 3.3.1 Identificación de errores			•	
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas		•		

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		•		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		•		

OBSERVACIONES

- + Links (YouTube) con trailers de las películas.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Idioma no programable.
- + Imágenes sin alternativa textual.

BALNEARIO LA FLORIDA

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.rosario.gov.ar/sitio/lugaresVisual/verLugar.do?id=1684>

Elementos: 381

Tamaño: 7.9 KB (8112 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual			●	
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones		●		
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado			•	
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				•
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques		•		
+ 2.4.2 Página titulada	•			
+ 2.4.3 Orden de foco			•	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página	•			
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos		•		
+ 3.3.1 Identificación de errores				•
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas			•	

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		•		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		•		

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Se identifica el idioma principal de la página con el código "es-AR".

MONUMENTO NACIONAL A LA BANDERA

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.monumentoalabandera.gob.ar/>

Elementos: 283

Tamaño: 19.6 KB (20087 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones		●		
+ 1.3.2 Secuencia significativa	●			
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado		●		
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			●	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				●
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				●
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				●
+ 2.4.1 Saltar bloques		●		
+ 2.4.2 Página titulada	●			
+ 2.4.3 Orden de foco			●	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		●		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página	●			
+ 3.2.1 Con foco			●	
+ 3.2.2 Con entrada de datos		●		
+ 3.3.1 Identificación de errores				●
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas		●		

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		●		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		●		

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + No se usan atributos para controlar la presentación visual
- + Se identifica el idioma principal de la página con el código "es".

MUSEO DE LOS NIÑOS (ALTO ROSARIO SHOPPING)

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.museodelosninios.org.ar/index.asp>

Elementos: 121

Tamaño: 4.3 KB (4413 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones		●		
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio		●		

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado		●		
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			●	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				●
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				●
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				●
+ 2.4.1 Saltar bloques		●		
+ 2.4.2 Página titulada	●			
+ 2.4.3 Orden de foco			●	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		●		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página		●		
+ 3.2.1 Con foco			●	
+ 3.2.2 Con entrada de datos		●		
+ 3.3.1 Identificación de errores				●
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas		●		

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		●		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor			●	

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Links con sonido, los cuales no tienen control de audio.
- + No se usan elementos para controlar la presentación visual.

PLATAFORMA LAVARDEN

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.plataformalavarden.gob.ar/>

Elementos: 1672

Tamaño: 117.7 KB (120565 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones			●	
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado		●		
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			●	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				●
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				●
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				●
+ 2.4.1 Saltar bloques		●		
+ 2.4.2 Página titulada	●			
+ 2.4.3 Orden de foco			●	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		●		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página	●			
+ 3.2.1 Con foco			●	
+ 3.2.2 Con entrada de datos	●			
+ 3.3.1 Identificación de errores				●
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas		●		

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		●		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		●		

OBSERVACIONES

- + Links (YouTube) con programas que se realizan en la Plataforma Lavardén.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Se identifica el idioma principal de la página con el código "en".

YOMO HELADERÍAS

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.yomo.com.ar/>

Elementos: 227

Tamaño: 22.2 KB (22735 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones	●			
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado			•	
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				•
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques			•	
+ 2.4.2 Página titulada	•			
+ 2.4.3 Orden de foco			•	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página		•		
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos			•	
+ 3.3.1 Identificación de errores		•		
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas		•		

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación			•	
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		•		

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Idioma no programable.
- + No se usan elementos para controlar la presentación visual.

HOTEL NECOFF

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.hotelnecof.com.ar/2011/>

Elementos: 235

Tamaño: 6.7 KB (6903 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones		●		
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado		●		
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado		●		
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				●
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				●
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				●
+ 2.4.1 Saltar bloques			●	
+ 2.4.2 Página titulada	●			
+ 2.4.3 Orden de foco			●	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		●		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página		●		
+ 3.2.1 Con foco			●	
+ 3.2.2 Con entrada de datos		●		
+ 3.3.1 Identificación de errores		●		
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas		●		

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		●		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		●		

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Idioma no programable.
- + No se usan elementos para controlar la presentación visual.
- + Imágenes sin alternativa textual.

9. Anexo

Se tomó de referencia por la utilización del color y el uso de pictogramas.

Personas con Discapacidad

3 DE DICIEMBRE DÍA INTERNACIONAL

Discapacidad es toda restricción a ausencia de la capacidad de realizar una actividad (debido a una deficiencia), en la forma y dentro del margen que se considera normal dentro de un ser humano.

4 Causas que propician una discapacidad

- Factores genéticos o características del entorno físico.
- Enfermedades agudas o crónicas y sedentarismo
- Complicaciones perinatales y problemas nutricionales
- La violencia, accidentes, traumatismos.

En México, según el Censo del 2010, las principales causas de discapacidad son:

- 1 Enfermedad (39%).
- 2 Edad avanzada (23%), por los procesos degenerativos propios de la vejez.
- 3 Conjunto de anomalías que se producen durante el embarazo o al momento del nacimiento.
- 4 Accidentes o violencia (15%), los cuales podrían evitarse con acciones preventivas.

Se ha demostrado a través de estudios que en las **regiones desarrolladas**, los accidentes automovilísticos y la mayor longevidad son factores que han propiciado un incremento en la prevalencia de discapacidad, mientras que en regiones **menos desarrolladas**, las principales se relacionan con malnutrición, alcoholismo, drogadicción, violencia y la poca accesibilidad a servicios e salud.

PUEBLA sana

Tipo de discapacidad:

- Discapacidad Motriz:** Espina bífida, Síndrome post-polio, falta de alguna extremidad del cuerpo, personas de talla baja.
- Discapacidad Visual:** Ciega o con Baja Visión.
- Discapacidad Auditiva:** Hipoacúsica o Sorda.
- Discapacidad Intelectual:** Síndrome de Down.
- Discapacidad Psicosocial:** Depresión, Esquizofrenia, Bipolaridad.