

UNIVERSIDAD ABIERTA

INTERAMERICANA

*Facultad de Ciencias de la
Comunicación*



Licenciatura en Periodismo

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN FINAL

‘Televida Con Salud’ y ‘Vertvien’: herramientas periodísticas para fomentar la alimentación saludable en la televisión de Rosario

Tutor: Lic. María Julia Rizzotto

Fecha de Entrega: julio 2016

Alumno: Balán, María Chiara

Índice

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA	1
Índice.....	2
Resumen.....	3
Introducción en el Periodismo Especializado: ¿Qué informa el periodista?	4
Auge en la especialización periodística	4
Especialización periodística vs. Periodista especializado.....	6
Fuentes del periodista especializado.....	7
Áreas en la especialización periodística	8
Pérdida de uniformidad en las audiencias: diversificación.....	10
Periodismo especializado en salud: un enfoque preciso en crecimiento	12
Alimentación Saludable: un tema latente dentro del periodismo especializado en salud.....	23
Entrevistas: tipos y técnicas	27
Televisión: género y formato	36
Desde Rosario: dos referentes televisivos del Periodismo Especializado en Salud	39
Género, formato, roles y herramientas empleadas en Televida Con Salud	45
Género, formato, roles y herramientas empleadas en VertVien	46
Conclusiones finales	51
Referencias.....	55

Resumen

El siguiente Trabajo de Investigación Final ofrece un análisis de intervención sobre dos programas de televisión de la ciudad de Rosario con el fin de dilucidar las herramientas periodísticas utilizadas para fomentar la alimentación saludable en los habitantes. El tema se presenta a partir de la creciente cantidad de información que circula y que, muchas veces, desinforma por no estar tratada debidamente con las técnicas que demanda el periodismo especializado, fuentes y lenguaje determinado. De esta manera, se genera confusión y poca claridad en el mensaje final para con el público.

En este caso, se abordan dos producciones audiovisuales que se emiten semanalmente por la televisión de cable en Rosario y alrededores: Televida Con Salud (Canal 3 – Grupo Televisión Litoral) y Vertvien (Canal 5 – Telefé). Dentro de la zona, son dos referentes en la pantalla que, programa a programa intentan, entre otras temáticas, abordar de manera profesional cuestiones referidas a la alimentación saludable a través de entrevistas a profesionales, notas y segmentos especiales o testimonios.

Para recaudar la información necesaria, se disponen dos entrevistas realizadas a la producción y conducción de ambas producciones para luego analizarse y volcar dentro de esta investigación los datos procesados.

Introducción en el Periodismo Especializado: ¿Qué informa el periodista?

En virtud del desarrollo científico, tecnológico y la necesidad de una especialización que se origina en la amplitud del conocimiento, la diversificación del saber se ha incrementado enormemente en el siglo XX. Es por lo mencionado que frente a la abundancia y complejidad de flujos informativos que recibimos constantemente y sin pausa alguna demanda una sistematización de las estructuras.

Según el Doctor en Ciencias de la Comunicación, Francisco Esteve Ramírez señala que la información periodística especializada es la estructura informativa que se acerca a la realidad tal y como se ofrece al hombre de hoy en día. De esta manera, estamos hablando de una disciplina que trata de unificar las distintas especializaciones.

Sin embargo, hay quienes afirman que la especialización es objeto de posiciones diversas y antagónicas. “Mientras un sector considera positiva esta parcelación de los conocimientos, como instrumento necesario para una mayor profundización en los mismos, otros consideran la especialización como una limitación del saber humano” (Fernández del Moral & Esteve Ramírez, 1996, p. 51).

Algunos especialistas argumentan que una excesiva división de áreas puede producir una atomización informativa que produzca situaciones de absoluta confusión entre los actores del proceso y como consecuencia, una desinformación de la realidad.

Auge en la especialización periodística

No se puede escribir en forma cronológica la evolución del periodismo a lo largo de la historia pero sí se puede afirmar que, según diferentes investigadores, en la actualidad nos

encontramos ante una “Era del periodismo especializado” que cada vez avanza y se especifica más según su especialidad.

Ramírez de la Piscina (1991) afirma:

La especialización temática de los futuros profesionales del periodismo es ya una necesidad perentoria y un hecho irreversible (...) es una exigencia social porque cada vez son más los temas abordados y hay que explicarlos. Los lectores quieren saber más cosas y con más detalles. El periodista debe conocerlas. (p. 274)

Según esta investigación por el autor para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación de la Universidad del País Vasco, se revela el significativo crecimiento que ha tenido el periodismo especializado desde finales de los años setenta a inicios de los ochenta mostrando como ejemplo puntual la aparición de la sección científica del diario norteamericano The New York Times en 1978.

A su vez, en una encuesta realizada en España en los años ochenta por el profesor Mariano Sánchez Martínez, se admitió que la especialización periodística tenía una tendencia de evolución creciente pero los empresarios periodísticos no estaban convencidos de avalar la especialización de sus profesionales.

De esta forma, Orive & Fagoaga (1974) indican: “La especialización está llamada a convertirse no sólo en la columna vertebral de un nuevo periodismo que sirva mejor a los intereses de la sociedad sino en el crisol fundante de una nueva concepción de la empresa informativa”. (p. 87)

Cabe preguntarse si realmente la especialización periodística no es consecuencia de una exigencia social y que por eso se convirtió en protagonista dentro de los excesivos estudios realizados por investigadores.

Ramírez de la Piscina argumenta (1999) que la especialización fue una “reordenación funcional y estructural del medio que se produjo por nuevas exigencias de la audiencia y la competencia informativa, ya que a mayor cantidad de conocimientos informativos, resultan necesarios más cantidad de periodistas especializados.

Sin embargo, según Fernández del Moral & Esteve Ramírez (1996), debido a este proceso surgieron problemas que afectan a la audiencia: el especialismo y la incomunicación que se producen por la “avalancha informativa” ofrecida por el mundo. Es por esto, que la sociedad misma exige profesionales decididos a responder a sus intereses y demandas de información con una mayor conciencia implicada por informar de acuerdo al tiempo y lugar pertinentes.

“Para lograr la comunicación de los especialistas con la audiencia de los medios de masas, es necesario conseguir primero la comunicación de los especialistas entre sí. Todo ello exige la utilización de un código adecuado en la elaboración de los mensajes especializados”. (Fernández del Moral, 1996, p3 98)

Especialización periodística vs. Periodista especializado

Para hablar de esta temática tan presente en todas las áreas de la profesión, es necesario hacer una diferencia entre el concepto de especialización periodística/periodismo especializado y periodista especializado.

El primero, se refiere al ordenamiento de los contenidos informativos con el objetivo de subsanar la problemática de la cantidad de información que se presenta en la actualidad en consecuencia de las diversas plataformas que la ofrecen de manera desmedida provocando una especie de atomización por la carencia de sistematización en el mensaje.

El segundo concepto, refiere a las características del profesional que lleva a cabo la actividad. Este se diferencia del periodista generalizado ya que posee, entre otras cosas, una relación más directa, fiable y constante con las fuentes de información. Se entiende por fuentes de información a los materiales “consultados por un autor al objeto de documentarse y servirse de los contenidos obtenidos en las mismas, para la configuración de las unidades redaccionales” (Chimeno, 1997, p. 45)

Fuentes del periodista especializado

Así como el profesional especializado debe contar con un conocimiento y dominio de un campo de información específico, deben incluirse en ese grupo fuentes válidas y fiables que ayuden con la tarea central para que, de esta forma, el lector entienda el qué, cómo y porqué de las noticias e informaciones.

Según Blanco Castilla (2007), los objetivos en cuanto al uso de las fuentes del periodista especializado se basan en una identificación y valoración de las mismas, consumando una relación fluida, crítica e independiente con una agenda diaria y un mapa que permita identificarlas precisamente.

Tuchman y Borrat (citados por Blanco Castilla, 2007) argumentan que el hecho de poseer una cantidad considerable de fuentes fiables y de calidad prestigian tanto al profesional como también al medio en el cual este trabaja. Un mayor caudal de fuentes junto con la

calidad y diversidad proporciona más y mejor información creíble y con un poder mayor de influencia en el público. Resulta inevitable que la predisposición que toma la fuente frente al hecho influya notablemente en el mensaje que se pretenda difundir.

El periodista especializado utiliza diversas fuentes para contextualizar, interpretar, explicar y valorar los acontecimientos:

- *Fuentes oficiales:* Instituciones de los Estados y de los Gobiernos tanto internas como externas, Organizaciones Internacionales, medios de comunicación públicos, Bancos Centrales.
- *Fuentes privadas:* Instituciones, organizaciones y empresas, nacionales o extranjeras, Organizaciones No Gubernamentales, partidos políticos y sindicatos nacionales e internacionales, iglesias cristianas y otras confesiones religiosas, asociaciones y colegios profesionales, fundaciones, entidades financieras, medios de comunicación nacionales o extranjeros.
- *Publicaciones:* Impresas o digitales de instituciones públicas y privadas, obras de referencia editadas en cualquier formato, y bases de datos en soporte óptico o digital.
- *Centros de Información y Comunicación:* Centros Especializados en documentos originales y Centros Especializados en documentos referenciales.

Áreas en la especialización periodística

Estas son comprendidas como el conjunto de partes de la información que se relacionan por similares contenidos e intereses. Entre las más conocidas por tradición se

puede distinguir: política, económica, social y cultural. Esteve Ramírez las define como (1996) secciones que agrupan informaciones con las mismas temáticas”.

Según diversos autores, las especializaciones varían y se puede ampliar el concepto. Orive & Fagoaga (1974) distinguen tres grupos de especializaciones: política y humana y recreativas. A su vez, el autor Muñoz Torres citado por Esteve, establece: política, económica, ciencia y tecnología, cultural, deportes y sociedad.

Un texto periodístico escrito según estas áreas de especialización debe cumplir ciertos requisitos si pretende ser apreciado como especialización informativa (Esteve Ramírez, 1999):

- *Coherencia temática*: ya que se toman fragmentos de la realidad para construir un escenario coherente.
- *Un tratamiento específico de la información*: basándose en textos coherentes, fuentes de información puntuales, relación con respecto a la audiencia a la que va dirigida dependiendo del nivel de especialización lo que demanda periodistas especializados que aborden un campo determinado sistematizando la información y contextualizándola.

También, existen subáreas de especialización. Por ejemplo, en el ámbito económico se pueden citar: bursátil, financiero, sociolaboral, comercial, entre otros. Esta especificación ayuda a estructurar la información en bloques informativos para evitar la confusión dentro de una misma área.

Por el contrario, Antonio Alcoba López (1993), define a estas áreas temáticas como géneros periodísticos:

Calificamos como géneros periodísticos a los específicos de las materias en las cuales se basa la profesión, y que no son otros de los extraídos de la actividad de la sociedad, sean de origen local, regional, nacional, internacional, económico, cultural, deportivo, de sucesos, taurino¹, espectáculos, vida social y fotografía, a las cuales se unen otras actividades menos interesantes, por nosotros encuadradas como subgéneros que, a su vez, generan otros aparatados de menor interés. (p.137)

Tanto el reportaje, la crónica, etcétera, son considerados como géneros periodísticos literarios mientras que aquellos vinculados a temas de actualidad son definidos como géneros específicos del periodismo.

Pérdida de uniformidad en las audiencias: diversificación

Las empresas y medios de comunicación destinan su contenido cada vez más a un público que se divide por temáticas. Estas mismas brindan informaciones especializadas que diversifican a las audiencias a corto y largo plazo.

Bernardo Díaz Nosty (citado por Ramírez de la Piscina, 1999) afirma:

Esto permite operar sobre segmentos socioeconómicos y culturales muy definidos e independientes del lugar geográfico en el que se encuentran. Además, la especialización descubre espacios de demanda por agregación de segmentos de mercados internacionales adscritos a una misma definición lingüística y cultural (...) que se convierten en el resguardo definitivo frente a los valores más estandarizados de la cultura global dominante. (p.263)

¹ Respectivo a los toros o a las corridas de los mismos.

De esta forma, a pesar de dispersarse y ser en cierto punto, anónimo y heterogéneo, las audiencias especializadas tienen intereses comunes entre sí u orientaciones políticas y económicas similares y esto los lleva a buscar mensajes parecidos, opinan Merrill, Lee y Friedlander (citados por Fernández del Moral y Esteve, 1996).

Cabe destacar que, a finales de los años setenta en Estados Unidos, se introdujeron técnicas de marketing para conocer las necesidades del público dentro del negocio de la información. En palabras de Diezhandino (1994) confirmó que lo querían los lectores era más de lo que se les ofrece en temas como precios de la canasta familiar, consejos de economía personal, salud, nutrición, consejos médicos, medio ambiente, mantenimiento, reparación del hogar, programas y críticas de TV, viajes, recetas de cocina, moda, reseñas de libros, seguridad vial, entre otros.

Fue así, que la segmentación del público y los diferentes intereses personales y colectivos, demandaron la aparición obligada de segmentos y publicaciones mensuales que se especialicen en un asunto determinado. De esta manera, tal como refiere Fernández del Moral (1996) es menester diferenciarlos ya que cada uno recibe un mensaje determinado y es por eso que se convierten en segmentaciones de la audiencia en función de los medios y de sus contenidos específicos.

El periodismo que sirve al hombre

Ante todo lo mencionado, se puede determinar que el periodismo pretende brindar un servicio al hombre frente a la cotidianidad, experiencias y deseos. Los medios de comunicación deben crear un diario que sirva de espejo para que los lectores puedan reflejarse en él.

En los años setenta y ochenta, en plena crisis del periodismo en cuanto al factor económico, se manifestó un auge en las noticias de interés general que demandó información de diversas temáticas: salud personal, belleza, nutrición, ejercicio físico, drogas, técnicas de control mental, entre otras. Fue así que el periodismo tuvo que cambiar su conducta para informar creando una búsqueda de la utilidad personal de cada lector (Diezhandino, 1994). Los diarios comenzaron a incorporar secciones especiales dedicadas a cubrir preocupaciones de la audiencia. De una u otra forma, los medios de comunicación debían encontrar alternativas para captar la atención y lograr la credibilidad perdida.

Directa o indirectamente, tal como señala Diezhandino (1994), el periodismo puede ser instructivo, inductivo, detonante y catalizado pero a la vez desafiante, provocador y en un extremo, demoleedor. Los intereses de quién emite la información entran en juego y también la posición ideológica, creencias y costumbres de quien la recibe.

Periodismo especializado en salud: un enfoque preciso en crecimiento

Durante la historia, el periodismo que se especializa en el ámbito de la salud se ha abocado a la idea de generar mensajes a la respecto a temas básicos que se relacionan con distintas enfermedades nuevas o clásicas, y más aún cuando afectan a gran parte de la población y corre el riesgo de transformarse en epidemia. Todavía, este enfoque sigue vigente y es de suma importancia ya que cumple un rol preventivo, pero ya no es el único existente ya que día a día los individuos demandan nuevas informaciones respectivas a la salud para no sólo prevenir sino también mejorar su calidad de vida.

En los medios de comunicación, tanto escritos, audiovisuales, generalistas, especializados y también en la aparición de nuevas revistas sobre salud, bienestar, entre otros temas; se plasma el interés de la sociedad en todo lo que refiere a la salud en sí misma.

Abordaje del periodismo especializado en salud

Por lo antes mencionado, el abordaje de esta rama del periodismo amplió con el paso de los años y puede afirmarse que, generalmente, su objetivo principal es mejorar la calidad de vida con promociones de estilos de vida y políticas saludables. Pero esto no está planteado así desde sus inicios ya que el viejo planteamiento se reduce a cómo los medios de comunicación exponen la información referente a la salud, que se trata de un planteamiento heterogéneo que demanda una especialización para poder tratarse de manera adecuada y formar una unión entre la sociedad y la ciencia (Blanco Castilla, 2007). Por eso, se divide en tres grupos generales:

- Política sanitaria
- Divulgación médico-científica
- Sucesos de índole sanitaria

En realidad, resulta complejo abarcar en una sola definición las incalculables posibilidades que el periodismo ofrece respecto a temas relacionados con la salud ya que la misma varía según el ambiente y contexto en el que se desarrolle. Según la OMS (2010), la comunicación especializada en salud estudia el uso de estrategias de comunicación para, de alguna forma, informar e influenciar decisiones que son individuales y comunitarias que sirven para mejorar la salud. Este tipo de comunicación resulta es necesaria en la tarea de

mejorar la salud pública, personal y también juega un papel importante en la prevención de enfermedades.

Directamente, este ámbito informativo queda relacionado con el Periodismo de Servicio que brinda información de utilidad. No sólo se publican informaciones que alertan sobre enfermedades y avances científicos sino de cómo esos avances pueden o no beneficiar al individuo o de cómo algunas conductas, como por ejemplo en factor alimentación y ejercicio, contribuyen a mejorar el bienestar de una persona. De esta forma, se puede afirmar que el hecho informativo debería estar acompañado siempre de datos y consejos que avalen su credibilidad, garantizando rigor y seriedad sin crear falsas expectativas.

En el Periodismo en Salud, se maneja información compleja y delicada que, en ocasiones, puede tener un efecto contrario al que se pretende entregar. Cada vez, este tipo de periodismo toma más trascendencia en la población y resulta importante aprovechar esa demanda informativa para contribuir a su formación. En referencia a lo mencionado, Blanco Castilla (2007) afirma: “Se trata de educar en salud, con mensajes que también formen y sean de utilidad para la población, elaborados por profesionales responsables que eviten el sensacionalismo, extremadamente fácil de lograr en estos temas” (p.6).

Periodista especializado en salud: labor informativa y pedagógica

El profesional que desarrolle información de carácter sanitario, debe abarcar no sólo la parte informativa de los hechos sino también adoptar una actitud pedagógica y didáctica que le sirva a la audiencia como una especie de mediador entre el profesional de la salud y el periodista. La capacidad de extracción de hechos importantes y destacados de la realidad tiene

que llevarse a cabo de manera dinámica pensando en el destinatario de ese mensaje más allá de los intereses o criterios de las fuentes.

Blanco Castilla (2007) afirma: “Los periodistas están obligados a utilizar un lenguaje divulgativo, un lenguaje que sea comprensible. Ese es uno de los cometidos principales del periodismo especializado, facilitar la comunicación entre el mundo de la ciencia y la sociedad” (p. 9). De esta manera, debe estar preparado para comunicar entre una audiencia que, por mayoría, no es especializada en el tema y por eso, su tarea central resulta codificar el mensaje de forma divulgativa para que este sea accesible dentro de la sociedad.

Formación del periodista especializado en salud

El objetivo principal del perfil del profesional es introducirse en diversos temas que abarquen la salud en general y aspectos sanitarios para identificarlos en un contexto determinado - en este caso la salud con sus hechos, investigaciones o problemas- con la finalidad de promover prácticas sociales que favorezcan la calidad de vida.

Por eso, la investigación sanitaria no se presenta como la aspiración central del periodista especializado en salud sino que, según el profesor Rabanillo (citado por Blanco Castilla, 2007), este debe contar con:

- Definición concreta en cuanto a conceptos de salud, sanidad y medicina
- Estructura del sistema sanitario (entidades, centros y profesionales)
- Contenidos sanitarios clasificados por áreas
- Información sobre salud (medios, fuentes, lenguajes, géneros, profesionales, entre otras) (p. 10)

El control de los códigos técnicos usados en el área son elementales a la hora de ejercer el periodismo especializado en salud para poder comprender diversos mensajes y tener capacidad de interacción correspondiente con las fuentes especializadas. De esta forma, el hecho será elegido adecuadamente y permitirá codificarlo en función del grado de especialización que tenga el público para asegurar la comprensión del mensaje. A su vez, es menester que el periodista explore más allá de las pretensiones de las fuentes informativas y diferencie las necesidades, intereses y expectativas de la audiencia en temas que no sean puntualmente relativos a la salud pero que sí influyan en la valoración final de los hechos como por ejemplo cuestiones ligadas a la política y economía.

Funciones y disfunciones

Según las propuestas de la Organización Panamericana de la Salud (citado por Blanco Castilla, 2007), un periodista especializado en salud debe identificar problemas y cuestiones respectivas a la salud teniendo en cuenta el contexto social y la calidad de vida del mismo. Por otro lado, esta información tiene que ser difundida crítica, responsable y éticamente basándose en una perspectiva integral.

Por lo mencionado, el profesional carga con la obligación de conocer y evaluar la situación de salud de una comunidad determinada a partir de diversas fuentes de información fiables y válidas para luego evaluar los comportamientos de la sociedad y su capacidad de respuesta frente a un tema, problema y una posible solución comparando científicamente distintos puntos de vista. Además, debe indagar las desigualdades que se presentan en cuanto a esta temática y evaluar la capacidad de respuestas del sector salud para con la situación. A

su vez, es necesario que se interpreten las necesidades de la población en cuestiones de salud mediante un análisis que denote cómo procesa la información y cómo la interpreta.

Los temas tratados deben tener una relevancia social preponderante que ameriten a ser investigados para luego darles un enfoque de prevención y promoción con la utilización de espacios, tiempos y estrategias adecuadas para atender a todo tipo de públicos, algunos más específicos y otros con tendencias a diversificarse.

La política informativa que se adopte debe contar con un seguimiento y evaluación de la información sobre salud que se predica. También, es imprescindible que la relación con los actores sociales que retroalimentan el proceso sea estrecha con la construcción de una agenda de fuentes de salud. De esta forma, ampliar métodos para conocer áreas críticas con los cambios contenidos para incorporarlos al ejercicio cotidiano del periodismo en salud.

Por el contrario, existen aspectos y peligros que afectan la correcta labor del periodista especializado en salud y que, de esta manera, no sólo perjudican al profesional sino también a las personas que consuman esa información, considerando que se refiere a temas de implicación directa.

En algunas oportunidades, el periodismo cae en el sensacionalismo transformando una noticia o información relevante en contenido sumamente morboso. A su vez, la creación de alarma social o falsas expectativas pueden afectar no sólo a un individuo sino a una sociedad entera que se crea a sí misma un temor injustificado, por ejemplo, a una enfermedad determinada. Aquí es donde pueden aparecer publicidades encubiertas que recomienden el suministro de fármacos u otros productos que, supuestamente, constituyen el bienestar

general. Es de importancia que el periodista no caiga en esa trampa que sólo se trata de beneficiar a la industria farmacéutica, la cual persigue intereses concretos dentro del sector.

El periodista debe ser consciente de que la información no está destinada a sus fuentes sino a una sociedad que pretende informarse porque, se supone, desconoce cierta cuestión. De esta forma, no debe caer en tecnicismos ya que su exceso complica la comprensión del mensaje final; cómo así, contrastar datos con diversas fuentes que confirmen la fidelidad del hecho informativo y los datos obtenidos. Tal como en otros ámbitos, la ciencia no se encuentra absenta de engaños o fraudes.

Los escritores William J. Broad y Nicholas Wade (citados por Blanco Castillo, 2007) proponen una serie de preguntas que deben manifestarse para evitar alteraciones informativas:

- ¿Contiene su trabajo, o su publicación, los resultados de todos los experimentos?
- ¿Hasta qué punto los datos ofrecidos como evidencia fueron suavizados en relación con los hechos desnudos?
- ¿Hay otros científicos que citan esta investigación suya u otras anteriores?
- ¿Cuánto tiempo le ha llevado la realización de estos experimentos?
- ¿Ha sido publicado el trabajo o aceptado para su publicación?
- ¿Es suficiente su texto para que otros especialistas puedan repetir la experiencia?
- ¿Persegua desde un principio este resultado o se encontró con él cuando buscaba otra cosa?
- ¿Cuál ha sido exactamente su contribución? (p. 13)

Fuentes del periodista especializado en salud: confianza y fiabilidad

Tal como se mencionó antes, el periodista especializado debe contar con fuentes informativas que apoyen y argumenten las informaciones que este brinda a un público determinado. En el periodismo especializado establecer la validez de de la misma se convierte en punto fundamental. Cada dato que se brinde debe transmitir seguridad y confianza ya que no es suficiente con una identificación teórica de cada una. De esta manera, se elude a caer en elogios injustificados para con el labor de las fuentes, un error que suele cometer el periodista que se especializa en la salud. Para esto, es menester un análisis de fiabilidad que se base en la credibilidad y también en una limpia competencia frente a su imagen social, evaluando a esa misma fuente respecto a situaciones o experiencias anteriores.

En el campo de la salud, las fuentes especializadas buscan el reconocimiento por encima de la divulgación, como por ejemplo obtener el reconocimiento de referentes correspondientes a su especialidad para obtener reconocimiento, o meramente divulgativos que abarque la mayor cantidad de audiencia posible. A su vez, las fuentes de información, y más aquellas especializadas en la salud, buscan a periodistas que les garanticen que determinada información surta el efecto deseado y una transmisión adecuada del mensaje.

Procedimientos y técnicas para tratar contenido de Periodismo en Salud

Cuando se trata de exponer cierta información acerca de un tema específico, el propósito se basa en captar la atención de la audiencia. Para lograr esto, la técnica y el tratamiento del contenido debe adecuarse a las necesidades de la misma desarrollando un enfoque particular.

Para puntualizar y en primer lugar, debe contar con un título que genere atracción inmediata ya que si no se causa ese efecto, la audiencia no responderá a esa información de la manera en que se espera que lo haga por no garantizar claridad ni comprensión. En los temas referidos a la salud, y más que en otros ámbitos, resulta muy simple generar un mensaje inadecuado que cree confusión. Se puede denotar claramente en asuntos referidos a enfermedades de alto impacto social como el cáncer. “Se trata de utilizar criterios profesionales, alejados del sensacionalismo o del engaño, que eviten la elaboración de títulos que generen falsas expectativas” (Blanco Castilla, 2007, p.16).

Intención principal: encontrar el género apropiado

Cabe afirmar que, sea cual sea la plataforma utilizada para distribuir información, el periodista debe cuidar la forma de expresarse para conseguir un contenido que cuente con un enfoque adecuado, orden de datos, antecedentes y contexto. Sólo así se podrá lograr que el mensaje sea preponderante en la audiencia para estimularla a realizar un cambio o mejorar su calidad de vida promoviendo estilos de vida saludables.

El medio más utilizado para generar información sobre cuestiones de salud es el escrito. Según Blanco Castilla (2007), las formas de promulgar contenido dentro de este campo se reducen a la noticia y a los géneros interpretativos como reportajes y entrevistas en profundidad. Además, como alternativas de opinión entran en juegos los ensayos periodísticos y artículos de fondo.

En el caso de la noticia, Calvo Hernando (citado por Blanco Castilla, 2007) explica brevemente: “Debemos pensar que el sustantivo es noticia y el adjetivo es salud” (p.19). De esta manera, tienen que aplicarse todos los métodos de valoración posibles dentro del

periodismo para determinar su importancia y seleccionar de forma correcta la información que se incluya. Aún así, resulta significativo distinguir entre noticias que promueven objetivos fijados y aquellas que se alejan de ese fin y crean falsas expectativas y generalizan una alarma social.

Por otra parte, el reportaje y la entrevista se apoyan en la recolección de información y en su análisis, dejando un tanto de lado el criterio de actualidad requerido en la noticia. Para esto, es menester una investigación previa en la cual se reúnan datos suficientes para luego proceder a su comprensión seleccionando de forma correcta los hechos informativos y su exposición – con una codificación acertada en donde predomine la divulgación y no la vulgarización puntualizando la importancia, suceso y contexto mediante los aportes del periodista como fuente secundaria y la de los expertos en temas específicos que se aborden -, como también exponer el proceso de investigación que se realice, factor que no resulta relevante en otras áreas del periodismo.

El modelo de reportaje que se utilice depende de las preferencias del periodista, no así en la entrevista en donde debe abordarse más profunda y específicamente dejando de lado lo meramente informativo e inmediato. De esta manera, se necesita una determinada preparación de los temas planteados desde dos aspectos: el hecho noticioso que se expone y su personaje, en mayor consideración cuando no es conocido.

En el ensayo o artículo de fondo no hay reglas fijas pautadas a seguir ya que este es un género de mera opinión. En su mayoría, está escrito por profesionales relacionados a la salud y se recomienda tener en cuenta a la audiencia a la que está dirigida, si cuenta con alguna

especialización o no, para que pierda su esencia divulgativa ni tampoco el sentido mismo de ese mensaje.

El lenguaje divulgativo como clave

Como en toda área especializada, el periodista debe utilizar un lenguaje acorde al sector que trata sin caer en demasiada complejidad con términos médicos ni farmacéuticos que dificulten la comprensión del mensaje. Sólo se requiere el uso y manejo de conceptos básicos que hagan posible una relación fluida entre periodista y fuente para brindar información práctica y concisa. De esta forma, se evita la ignorancia y la mala comunicación que existe en este ámbito por la utilización de conceptos o teorías que no fueron avaladas por un profesional o que, al no saber qué significan verdaderamente, confunden a la audiencia hasta el punto de llevarla a tomar decisiones equivocadas. Otra consecuencia del mal uso es la pérdida de credibilidad que sufre el periodista al igual que su fuente, quien no se prestará a descuidar su prestigio.

El Fogarty Internacional Center - (organismo internacional de colaboración con el desarrollo de investigaciones y capacitación en salud - (citado por Blanco Castilla, 2007) brinda una lista de errores frecuentes por el mal uso del lenguaje en el tratamiento periodístico de la información respectiva a la salud:

- Uso incorrecto de datos, términos específicos y conceptos
- Recaer en el amarillismo o sensacionalismo
- Hacer enfoque en la enfermedad y no en la prevención
- Falta de comprensión en las causas, de por ejemplo, una epidemia (social, económica, entre otras)

- Compromiso del periodista con el lenguaje divulgativo

Para que el periodista adopte una correcta conducta divulgativa, es menester el compromiso del mismo para con el trabajo y también de los medios de comunicación para con él.

La importancia de la divulgación de los temas relacionados con la salud no cobrará una dimensión correcta hasta que no se produzca una mayor implicación de los profesionales, instituciones y organismos del sector y de los periodistas y medios de comunicación. (Blanco Castilla, 2007, p.22)

El medio debe garantizar un espacio determinado para brindarle al periodista información sobre salud y, a raíz de esto, una plantilla definida de periodistas especializados en temas de salud. Esto permite el desarrollo de una política informativa que coincide y sigue correctamente a los temas en paralelo a su divulgación.

El periodista está obligado a hacer hincapié en el público con conductas que avalen su credibilidad. Esto se obtiene luego de experimentar una preparación adecuada previa al tratamiento de una cuestión puntual y, también, de la constante atención de los medios hacia los temas. Los profesionales del sector cuentan con la responsabilidad de implicarse como fuente certificada e indispensable.

Alimentación Saludable: un tema latente dentro del periodismo especializado en salud

Hay cuestiones que, a lo largo del tiempo, prevalecen en el inconsciente colectivo de la sociedad. Este es el caso de lo referido a la alimentación saludable, sus beneficios, manera

de llevarla a cabo, conceptos y teorías específicas de este modo de vivir. Aquí es donde los medios de comunicación, y en este caso el área especializada en salud, entran en juego.

Resulta notable el deterioro que se vislumbra a nivel mundial en cuanto a conductas alimenticias saludables. Tal es así que, según la OMS (Organización Mundial de la Salud, 2015), la obesidad se multiplicó por más de dos desde 1980. En este sentido, el sobrepeso se relaciona con un mayor número de muertes que la insuficiencia ponderal² de población que habita en países (tanto desarrollados como sub desarrollados) en donde esta enfermedad prevalece. En Sudamérica, los países con más índice de obesidad son Argentina, Chile y Uruguay con más del 60% de la población total. En concreto, el índice obesidad argentina publicado en 2015 por la OMS determinó que un 63.9% padece esta enfermedad.

De igual modo, los TCA (Trastornos de la Conducta Alimentaria) vigentes en la sociedad como bulimia y anorexia son también causantes de desórdenes que desencadenan en un régimen de alimentación no saludable con conductas que alteran la salud integral tanto física como psicológicamente. Estas patologías afectan, en su mayoría, a mujeres adolescentes entre los 13 y 23 años de edad. Según datos extraídos de un artículo publicado por QualiFamily (2014), 1 de cada 100 mujeres argentinas sufren algunas de estas enfermedades.

Frente a este panorama, los medios de comunicación y el periodismo mismo tienen que prepararse y capacitarse debidamente para abordar este tema con la capacitación, profesionalización y responsabilidad correspondiente. Es menester, que el profesional de la comunicación se encuentre embebido de información certera para así poder comunicar y expresar un correcto mensaje a la audiencia dentro de esta época en la cual las cuestiones

² Término que se refiere a estar por debajo del peso que se considera saludable

referidas a llevar a cabo una alimentación y con ello, un estilo de vida saludable, se encuentra en auge.

Concepto de Alimentación Saludable

La Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas (citada por MSAL, 2007) define que una alimentación saludable se basa en el aporte de todos los nutrientes esenciales para el organismo y la energía que una persona necesita para sentirse sana y vital. Además de ayudar a lograr el bienestar general, llevar adelante una correcta manera de alimentarse previene enfermedades como obesidad, diabetes de tipo 2, enfermedades cardiovasculares, hipertensión, osteoporosis y hasta algunos tipos de cánceres.

Según la Licenciada en Nutrición María Agustina Murcho, para que la alimentación de un ser humano sea saludable debe contar con ciertas características como:

- Equilibrada con todos los grupos de macronutrientes presentes
- Sostenible en el tiempo
- Armónica
- Satisfactoria
- Suficiente en cuanto a cantidad y calidad
- Segura
- Adaptada para cada persona
- Completa

A diario se puede ver que en varias cuentas de diferentes redes sociales se promueven conductas o estilos de vida saludables cuando en realidad no lo son ya que no cumplen con los puntos nombrados anteriormente.

Entrevistas: tipos y técnicas

Con el propósito de evidenciar qué herramientas utilizan los programas de TV rosarinos especializados en Periodismo en Salud para fomentar la alimentación saludable, se les realizó una entrevista a los productores y conductores de *Televida Con Salud* y *Vertvien*.

Cabe señalar previamente, el concepto de **entrevista** dentro del periodismo mismo y más aún dentro del Periodismo Especializado en Salud que es lo que aquí se aborda. Sin más, dentro de la arquitectura de la entrevista periodística, se la puede definir brevemente como una nota sencilla que arrastra la vibración entre un personaje, su forma de desenvolverse, puntos de vista y naturaleza del mismo.

Halperín (1995) opina:

La entrevista, como la conversación en general, pertenece al reino del instante y el entrevistador debe adquirir maestría en las leyes que gobiernan su curso: lo efímero y lo banal entremezclados con lo profundo, la dispersión, el juicio terminante y muchas veces arbitrario, los cambios de ritmo, el mutuo semblanteo, los juegos de manipulación y de ocultamiento, la confianza, las puestas en escena. Es teatro al revés: es una obra que primero se actúa y luego se escribe. (p.114)

Por otro lado y concisamente, Clauso (2010) considera a la entrevista como el acto de formularle preguntas a un interlocutor brindando además una cierta estructura expositiva. Esta empieza y termina en el interrogatorio y siempre el entrevistado debe permanecer presente hasta el final de la misma.

A su vez, resulta un género difícil de realizar con total honestidad ya que engloba en ella un alto grado de subjetividad que, en algunos casos, supera al de la crónica o el reportaje ya que se encara como una especie de juego basado en la estrategia que culmina con un enfrentamiento entre dos interlocutores: el periodista y la persona entrevistada (Chiappe, 2010).

De esta forma, siempre comienza con una previa investigación que ayuda al periodista a tener un paneo general del entrevistado para encarar la situación con información previa. Pero, sin dudar, la entrevista comienza en el mismo momento del encuentro cuando las dos personas se visualizan por primera vez y se observan detalladamente ademanes, movimiento, comentarios y actitudes. Esto permite dilucidar características que no sólo dejan en evidencia un estereotipo de personalidad que se transmite a través de frases, palabras pronunciadas antes, durante y después de la acción de entrevistar cuando todavía no ha comenzado de manera formal.

El rol del periodista en una entrevista resulta crucial ya que debe estar atento porque la información fundamental que se desea recaudar puede surgir en el instante menos pensado y es este el responsable de alentar al entrevistado a traducir la experiencia del mismo en distintas frases que sirvan como información final. Es por eso, que, directa o indirectamente, la entrevista se asemeja a un acto de acusación en donde el periodista estuvo presente y fue testigo y, por lo tanto, está obligado a recordar.

En cuanto a las preguntas que el entrevistador lleva a cabo, Chiappe (2010) refiere que cada una de ellas amerita a una breve introducción antes de preguntarla. Esto le dejará en claro al entrevistado que no se encuentra frente a alguien que no lo conoce sin que, por el

contrario, se dispone de un contexto previo. Para ser más organizados, las mismas preguntas están organizadas en una lista que puede romperse frente a un eventual enlace hacia un interrogante que surja con el fin de profundizar o contrastar un punto, cuestión o confrontación determinada.

Es por eso, que el periodista debe permanecer atento a las contradicciones verbales que se lleven a cabo y repreguntar sin vergüenza alguna hasta despejar cualquier duda para posibilitar una visión coherente del mensaje. Este mecanismo sirve para comprender. La repregunta ayuda a desarmar al entrevistado para romper con la retórica que el entrevistado tiene de antemano ya que los internalizados previamente impiden llegar al fondo del tema de interés.

Por su parte, el entrevistado es consciente de que la entrevista es un tipo de conversación privada que se convertirá en pública y que se expone a la opinión de la gente. Si bien funciona con las reglas del diálogo privado, está construida para el ámbito de lo público en donde uno tiene el derecho de preguntar y el otro de ser escuchado. La relación entre estos dos no es entre pares sino asimétrica, el centro de la escena es la persona entrevistada mientras que el periodista ejerce su profesión desde un costado para así facilitarle el contacto con los lectores. Las ideas del profesional en cuanto a lo que pretende del sujeto deben ser ingeniosas para disparar el discurso del entrevistado y ponerlo a prueba (Halperín, 1995).

Generalmente, los intereses entre el periodista y entrevistado son muy diferentes y poco convergentes haciendo que el diálogo se vuelva un trabajo sumamente artesanal en donde se implementa una estrategia y sensibilidad que se lleva a cabo durante el encuentro

mismo para luego fijar la importancia en la preparación final de la entrevista y la tarea de editarla y publicarla.

Antes de exponer las entrevistas que se realizaron para este Trabajo de Investigación Final, es pertinente realizar una distinción y clasificación de los tipos y clases existentes. Cantavella (1996) identifica las siguientes variantes dentro del género: de declaraciones, de personalidad, semblanza y de fórmulas establecidas.

La entrevista basada en **declaraciones** es aquella que aporta información de un suceso, situación o proyecto determinado con palabras textuales provenientes de un testigo, un responsable o experto que admite brindar datos específicos sobre un tema que maneja. Simplemente, el periodista se acerca a una persona o especialista que conoce sobre una temática o materia para que exprese sobre ella sus conocimientos basándose en algún hecho de actualidad. Es la más frecuente, sencilla, breve y más fácil de leer ya que plantea un dinamismo y acercamiento característico con los hechos de actualidad que permiten nutrirla de ligereza y versatilidad. Puede explicar una noticia en su totalidad o simplemente ser una vía para ampliar información.

La entrevista de **personalidad** presta mayor atención puntualmente a la personalidad y manera de pensar del individuo entrevistado. Gracias a las preguntas hechas, manifiesta su trayectoria, opciones presentes, deseos o anhelos. Esto permite fusionar ambos aportes para que luego el lector saque sus propias conclusiones y que cuando culmine su lectura, haya formado una opinión fundamentada en base al entrevistado. Se basa en una comunicación interactiva entre el periodista y el personaje para informar, enseñar y deleitar al lector. El entrevistador debe esforzarse en llevar a cabo la iniciativa dentro de la conversación siendo

creativo e innovador para luego, volcar todo el contenido por escrito. El tiempo no es un factor menor: es indispensable profundizar y por lo tanto no tiene que importar el hecho de tener que hacerla en más de una sesión. De esta forma, la actitud del periodista debe ser precisa y no limitarse sólo a reunir meras palabras ya que lo que verdaderamente importa es la persona, los silencios, gestos, risas, llantos y demás acciones.

La **semblanza** se centra en la biografía tomando como información central los datos y opiniones que aporta el propio biografiado. A ellos, se suman los testimonios ajenos y materiales extra que se haya recabado de fuentes disponibles. Esto forma una especie de rompecabezas en donde la información recaudada se distribuye y logra un ensamblaje determinado. Más precisamente, se trata de ofrecer un retrato del personaje en cuestión, no por medio de respuestas sino por comentarios que el periodista incluya en el escrito, rasgos obtenidos de otras fuentes y opiniones personales. Es por eso, que en el producto final se deben encontrar añadidos todos aquellos detalles que enriquezcan y doten de sentido cada palabra.

Las **fórmulas establecidas** hacen referencia a maneras estereotipadas y regladas por el uso en donde se lleva a cabo una acción similar a un juego que integra el cuestionario fijo, una cuota fingida y una encuesta. De esto se obtiene como resultado una entrevista menos productiva y certera y por eso su uso no es habitual actualmente dentro de la profesión periodística. Resumidamente, se trata de formas menores de entrevista que no son frecuentemente utilizadas ya que no están marcadas por un carácter información o psicológico sino que se desarrollan en un clima más ameno generando contenidos de poca calidad.

El *cuestionario fijo* es un tipo de texto periodístico que consiste en un interrogatorio basado en preguntas previamente fijadas que se formulan de forma invariables a distintas personas para así obtener rasgos de su personalidad. Cuenta con cierta ligereza que permite acercarse a una personalidad no directamente sino por preguntas en base a comparaciones y aproximaciones. Por el lado del entrevistado, se aguarda rapidez, fluidez, concisión en sus respuestas para poder definirlo certeramente.

La modalidad *fingida* es aquella que podría ser verdadera pero no lo es, el tipo de texto es el mismo y la hace creíble al lector cuando en realidad no se desarrolló y, en algunos casos, es imposible que suceda. Este estilo pretende ilustrar o divertir pero no informar. Se la vincula con el humor pero a la vez cuenta con una notable verosimilitud que busca hacer creíbles las palabras que se ponen en boca de la que supuestamente es entrevistada. Se podría decir que se trata de una caricatura sin dibujos pero con letras.

Por su parte, la *encuesta* es un método de investigación conocido que se emplea dentro de las ciencias sociales y se toma como una modalidad de texto periodístico. Aquí, las preguntas ya no se concentran en una sola persona sino en varias para obtener un tipo de representación. Lo unifica un interrogatorio directo que se repite y se publica en formato de preguntas y respuestas y, por otro lado, obtener opiniones a través de un material básico producto de los datos obtenidos que se analizarán para transformarse en información y así publicarse en un escrito.

También, otro recurso que tomó fuerza dentro del periodismo es el del **testimonio**. Gargurevich (1982) lo define como un género periodístico relacionado con la literatura de la no-ficción que se basa en la técnica de redactar hechos que el autor vivió o presencié en algún

momento de su vida y que son expuestos en primera persona para así lograr captar la atención con un mayor énfasis y un cierto valor agregado de dramatización puesto que fue testigo. Para eso, es menester que contenga palabras como: “estuve, vi, comprobé, hice, actué, soporté...”.

Existen dos tipos de testimonios: directo e indirecto. El primero, es aquel que se publica tal y como fue otorgado. No es una historia de vida sino sólo un trozo de ella que debe contener elementos interesantes para la audiencia o lector. Por el contrario, el segundo es aquel en el cual la persona narra los sucesos al periodista que seguidamente lo interpretará y dará a conocer en primera persona, tal como fueron relatados por el individuo en cuestión. El comunicador es el encargado de atribuirle el género testimonial que se prefiera.

Análisis general de los recursos utilizados

Entrevistas realizadas para recaudar información:

Con el fin de dilucidar las herramientas que, tanto *Televida Con Salud* como *Vertvien* emplean para fomentar la alimentación saludable, la intervención que se llevó a cabo como medio fue la entrevista. Es por eso, que ambas serán analizadas en conjunto ya que previamente se diseñaron para recoger los datos que, luego del abordaje necesario, se transformaron en información.

Entre la distinción de tipos y clases de entrevista, se afirma que la entrevista basada en **declaraciones** es la que predomina ya que en cada una de ellas aporta información de una situación o tema determinado que provienen de un testigo directo, en este caso los productores y conductores del programa. Los dos comparten datos específicos sobre el tema que desarrollan. Por lo tanto, ambas son breves y concisas permitiendo que se puedan leerse e interpretarse con facilidad.

La entrevista de **personalidad** queda descartada ya que la misma apunta a la personalidad, manera de pensar, deseos y trayectoria del personaje en cuestión al igual que la **semblanza**, la cual hace hincapié en la biografía del individuo, a testimonios ajenos y a ofrecer un retrato del mismo a la persona que lo lee.

Por otro lado, se encuentran las **fórmulas establecidas** y aquí sí puede decirse que hay una cierta cuota de una de sus categorías: el **cuestionario fijo**. Las preguntas expuestas fueron previamente pensadas y diseñadas para recaudar información acerca de cómo llevan a cabo sus respectivos programas. De esta forma, hay un acercamiento mínimo hacia rasgos de su personalidad que permiten realizar comparaciones y aproximaciones respecto al tema que se intenta investigar.

No pasa lo mismo con las otras dos categorías restantes. Una es la modalidad **fingida**, de la cual se prescinde ya que no se intenta recrear ni hacer creíble ninguna situación, como tampoco ilustrar o divertir. Por lo contrario, se pretende informar. La **encuesta** queda también descartada por el hecho de que, si bien las preguntas fueron similares para ambos individuos, cada una se adaptó en base a los que ofrece, por un lado VertVien y por otro, Televida Con Salud. Además, las respuestas de los mismos fueron exployadas respecto a las que se pretende dentro de la nombrada categoría.

Por último, cabe mencionar la importancia que toman las **notas, segmentos especiales** que se presentan, por ejemplo, dentro un programa de televisión en formato de **video** y sirven como herramienta para un tema en particular y abordarlo. Estas son pautadas, grabadas y editadas previamente para incluirse dentro de la misma producción audiovisual.

Pera desarrollarlo, hay que tener en cuenta ciertas cuestiones que, posteriormente, permitirán lograr un buen producto final. Por un lado, antes de realizar estos segmentos es menester haber recaudado la información necesaria acerca del personaje o de la temática que se tratará para así también darle un soporte documental. Junto con esto, se deben establecer los límites de ese personaje, locaciones y un plan de grabación que consiste en planificar fechas, horario, desplazamiento, y recursos, tantos técnicos como personales y financieros. Por último, un guión para tener en claro cómo se va ejecutar junto con una elaboración de un presupuesto teniendo en cuenta los recursos técnicos y el personas que se va a requerir. Luego de realizarse la etapa de grabación, se procede a la selección, clasificación y análisis de la información recopilada para una final edición del informe en formato audiovisual (García Gil, 2011).

Televisión: género y formato

A priori, es necesario definir qué se considera programa televisivo. Alicia Poloniato (1992) define que es un conjunto de unidades de emisión que se relacionan entre sí en donde cada una cuenta con un principio y un fin delimitado. Como primera medida, todo contenido se clasifica por **géneros** que en la paleotelevisión eran cuatro: ficción, informativo, entretenimiento y publicitario. Con el tiempo, la fusión entre ficción e información dio como resultado otra clase más: el docudrama.

Así, desde la definición técnica más aceptada, se puede decir que un programa de televisión es aquel que se construye con un número determinado o hasta indefinido de unidades de emisión. Esto culmina en el panorama actual en donde existe una hibridación de géneros que crea una multitud de nuevos **formatos**.

Este último es menester para poder organizar un programa televisivo. Se lo comprende por una idea compleja que sirve para configurar y organizar una emisión de televisión. Puede construirse por unidades separadas, por muchas similares que se repiten o por una que englobe una continua unidad de emisión. El acrecentamiento de formatos distingue cinco hipergéneros propios de una hibridación: ficcional, informativo, de entretenimiento y variedad, docudramático y publicitario.

Tanto VertVien como Televida Con Salud, pueden clasificarse en formatos informativos ya que los mismos seleccionan, rechazan, ordenan, guionizan y concretan hechos de la realidad o cuestiones relacionadas al Periodismo Especializado en Salud para adoptar la forma de reportajes, documental, entrevistas y debates.

Roles en programas de televisión

Si de televisión, y más específicamente, de Periodismo Televisivo se habla, una producción audiovisual es el resultado de un trabajo de equipo meticulosamente engranado.

Desde el Departamento TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) del Centro Regional de Innovación y Formación (2008) se afirma:

La grabación de un programa se puede comparar con la representación musical de una orquesta, donde todos los músicos dominan su instrumento musical y disponen de una partitura previamente ensayada, pero que necesitan al mismo tiempo del trabajo del director de orquesta para que vaya marcando el ritmo de la puesta en escena. (p. 2)

Esto denota en roles básicos para poder llevar a cabo una realización audiovisual en el ámbito televisivo que elaboran una jerarquía dentro del plantel de trabajo y son necesarios para la organización y ejecución de las tareas dentro de un estudio de televisión. Para ello, existe un director, realizador, regidor, operadores de cámaras, técnicos de sonido, iluminación, editores de video, equipo de exteriores, secretaría, maquillaje, peluquería y por último y no menos importantes, los dos que se analizarán a continuación dentro de este Trabajo de investigación final: productor y conductor.

En cuanto al primero, resulta un mero organizador y se identifica como una persona resolutiva. El **productor** distribuye las tareas y lleva un control de cómo y cuándo se ejecutarán. Además, pone atención constante en las necesidades y en cómo cubrirlas. Al mismo tiempo, estructura y controla los gastos económicos que requiera el programa en cuanto a la contratación de figuras públicas, requerimientos del mismo equipo audiovisual respecto al transporte en móviles exteriores, disponibilidad de transmisión por vía satelital, entre otras. Los gastos generales rigen a partir de una partida presupuestaria de un programa

de televisión, el control y gestión de los mismos es responsabilidad del productor. (Polo, 2012)

Por el lado del **conductor**, o también llamado presentador, es el encargado de llevar a cabo la conducción del programa frente a la cámara, ya sea desde el plató o desde exteriores, de acuerdo al estilo de programa elegido. A su vez, dentro de esa tarea, reparte y coordina el correr de la producción audiovisual en los momentos de grabación. De esta forma, le otorga la dinámica correspondiente para mantener el orden, continuidad y fluidez.

Cabe destacar que en los dos programas analizados, las tareas de producción y conducción son organizadas, distribuidas y llevadas a cabo por la misma persona.

Desde Rosario: dos referentes televisivos del Periodismo Especializado en Salud

Tal como se comentó, en este Trabajo de Investigación final se realizaron entrevistas a los encargados de producir y conducir *Televida Con Salud* y *Vertvien* con el objeto de identificar cuáles son las herramientas y recursos que utilizan para fomentar la alimentación saludable en el día a día de los rosarinos a través de una producción audiovisual, en este caso, desde un programa de televisión.

Televida Con Salud: pionero por casualidad

Surgió en 1998 y, según su actual productor y conductor Claudio Márquez, “por casualidad”. Sus comienzos fueron por cable para luego de un año, mudarse a la pantalla de Canal 3 – Grupo Televisión Litoral. Desde entonces, se confecciona en Compass Producciones y es emitido los sábados a las 14hs en toda la provincia de Santa Fe, algunas zonas de Buenos Aires y Entre Ríos.

El **formato** que adopta es meramente Periodismo Especializado en Salud que a lo largo de su historia hizo que se ubique dentro de los programas más reconocidos de la región habiendo conseguido distinciones y premios por parte de diversas entidades municipales y provinciales.

Abundan las entrevistas a profesionales del ámbito local y nacional vinculado directamente con las ciencias médicas para poder abarcar y clasificar especialidades, diagnósticos, tratamientos y técnicas avanzadas. Desde su producción, se pretende transmitir un mensaje claro, conciso y accesible dirigido a personas de distintas edades a partir de un lenguaje directo y cotidiano que permita acceder a información de utilidad sobre una mejor calidad de vida en general.

Para relacionarse con la gente se utilizan las redes sociales aunque también se prioriza el comentario que los rosarinos expresan cuando se cruzan personalmente con integrantes del programa. Dispone una página web oficial en la cual cualquier persona puede suscribirse y recibir a su correo electrónico novedades semanales, quincenales y mensuales sobre el programa. Además, periódicamente la producción sube videos de distintos segmentos y notas puntuales a una cuenta de Youtube y, a la vez, estos se comparten en la Fan Page del Facebook en donde además se notifica a los usuarios qué temáticas se tratarán en el siguiente programa.

Alimentación saludable: combatir enfermedades a través de la alimentación

Dentro del programa prevalecen los temas referentes a la obesidad ya que la nutrición está ligada directamente. Con un plantel de Licenciados en Nutrición y Médicos Nutricionistas que de forma quincenal y semanal seleccionan temáticas y arman una agenda según las consultas, se trata de abordar a la alimentación como una vía que permite no sólo hablar de cómo ni cuánto alimentarse para no enfermarse, sino de utilizar los correctos hábitos alimenticios para curar patologías.

Desde su lugar, Claudio Márquez opina:

“La salud es una integridad en donde intervienen muchos factores y se fusionan para poder tratarla. La alimentación saludable es parte de muchos temas que hablamos y siempre está presente, siempre hay una dieta que analizar y se aprende sobre qué alimento hace bien o no para una determinada patología o también alimentos disparadores de enfermedades.”

En cuanto a las **herramientas** utilizadas para fomentar una alimentación saludable, se recurre a:

- *Entrevistas a profesionales* en el mismo plató televisivo.
- *Notas o segmentos especiales* que no se pactan específicamente sino que a raíz de los temas que surjan se tratan programas tras programa.
- *Testimonios personales*, lo más utilizados ya que ayudan a generar hábitos y motivar de identificarse con una persona o paciente que probó diferentes métodos y le funcionaron.

Las alternativas como las *encuestas* no están incluidas en el formato de Televida Con Salud ya que se tiene en cuenta la opinión y sugerencia de la gente sobre las dudas o posibles temas a tratar mediante mensajes en las redes sociales o directamente en persona cuando el productor y conductor es visto por la calle.

Vertvien: salud, fitness y estética en una sola pantalla

Esta producción arrancó en el año 2003. Al igual que el programa antes nombrado, es producido y conducido por una sola persona. En este caso, Pablo Perretta. Se emite por la pantalla de Telefe Canal 5 Rosario los días sábados de 11.30 a 12.30hs. Es producido por una productora propia y pequeña: ‘VTV Producciones’, y tiene alcance en toda la provincia de Santa Fe.

Su **formato** abarca el Periodismo Especializado en Salud incluyendo información de actualidad que asocia no solo cuestiones meramente relacionadas con la salud en sí, sino también con la estética y el fitness. Según Perretta, es el primer programa de la región que cuenta con estas características que integra diversos temas dentro de un mismo programa. Además, atribuye el juego de palabras erróneas gramaticalmente en su nombre “VerTVien”: “Es el simple hecho de ver televisión y verte bien porque es así como queremos ver a la

gente”, explica y confiesa que al principio resultó difícil instaurar un programa de televisión con el nombre mal escrito.

Desde su lugar, se pretende salir un poco de la típica producción “ortodoxa” referida a temáticas de salud. Es por eso que brinda al televidente la posibilidad de conocer adelantos tecnológicos, acceso a médicos y especialistas reconocidos, clínicas y centros de mayor trayectoria como así también las disciplinas que se llevan a cabo en un gimnasio. La idea y fin central es promover a través de la pantalla una buena calidad de vida que incluya los tres pilares: salud, estética y fitness.

La producción se logra con un equilibrio que sea lo más justo posible entre el contenido periodístico mismo y la parte comercial ya que en Rosario los programas son “muy difíciles de sostener”. Generalmente, los columnistas de distintas aéreas que forman parte no solo brindan material para desarrollar en el mismo sino también el sustento económico para mantenerlo a través de sus clínicas, institutos, gimnasios, entre otros. Por programa, se emiten de 12 a 14 columnas.

También, se trabaja con notas que no están comercializadas y tienen que ver con organizaciones sin fin de lucro que son apadrinadas todos los años mediante campañas audiovisuales. De esta forma, se tiene en cuenta a las entidades públicas como así a las privadas, para luego efectuarse una entrega de premios por parte de la productora.

Las redes sociales son las encargadas de generar comunicación con los televidentes. Si bien no cuenta con una página web oficial, sí lo hace con un usuario en Fan Page de Facebook en donde se comparte contenido ya emitido a través de su canal de Youtube y se adelantan temas que serán tratados en próximos programas. Por otro lado y con menos actividad, se

encuentra en Twitter y también en Instagram en el cual se comparten fotos del detrás de cámara y actividades extras del programa y de sus integrantes.

Alimentación Saludable: abundan las opciones pero no la conciencia

Al igual que en Televida Con Salud, este programa apunta a sumar profesionales de la salud a su staff para que estos mismos tengan sus espacios y columnas y allí puedan responder las inquietudes de la gente o tratar diversos temas, puntualmente sobre la alimentación saludable.

Si bien el concepto de informar sobre la salud en las producciones audiovisuales especializadas está presente, aquellos del tipo reality contra el sobrepeso que perduran en la televisión argentina opacan la información misma ya que, de esta manera, se fomenta “la solución de un problema a alguien que no se quiere hacer cargo de ese problema” y luego, nadie sabe cómo evolucionó o se mantuvo esa persona a través de los años.

Desde su lugar, Pablo Perretta manifiesta:

“En Rosario hay mucha más información que antes, lo que no significa que la gente coma mejor que antes. Yo soy un observador casi obsesivo de las personas y si vas por la calle te das cuenta de que la gente cada vez está más enferma desde lo físico y esto tiene que ver también con lo mental, espiritual y el alma de cada uno. Por eso la enfermedad es un síndrome.”

A la hora de dilucidar las **herramientas** llevadas a cabo en Vertvien para fomentar la alimentación saludable, se destaca:

- *Entrevistas a profesionales*, precisamente a Licenciados En Nutrición y en conjunto con psicólogos, preparadores físicos, y con médicos para que no sólo la obesidad sino que otros TCA (Trastornos de la Conducta Alimentaria) como por ejemplo anorexia, bulimia, vigorexia y ortorexia puedan ser tratados desde distintos puntos de vista ya que en cada individuo se encuentra un fundamento distinto.
- *Notas o segmentos especiales* que, en el segmento de alimentación saludable, son llevados a cabo por profesionales de la nutrición
- *Testimonios personales*, catalogados como “fabulosos” ya que esta herramienta impacta en las personas que tienen que modificar alguna conducta para mejorar su calidad de vida integralmente

Aquí, las *encuestas* tampoco son empleadas ya que se usan otras vías de contacto en las cuales la audiencia presenta sus dudas o recomendaciones.

Género, formato, roles y herramientas empleadas en Televida Con Salud

El objetivo principal del programa es informar, por lo tanto, se habla de un **género** informativo desplazando a la ficción, entretenimiento o publicidad. De esta manera, la hibridación de los hipergéneros culmina en un **formato** con unidades separadas que procesa datos y los convierte en información para configurar y organizar cada emisión. Quedan excluidos cualquier tipo de género basado en el entretenimiento, ficcional, publicitario o del tipo docudramático ya que no es lo que se pretende transmitir desde dicha producción audiovisual.

Los roles de producción y conducción, llevados a cabo por un **productor** y **conductor** se le asignan a una sola persona encargada de planificar, organizar y también llevar a cabo las tareas dentro y fuera del estudio. Este mantiene en pie el control necesario para formar una estructura y atender a todo tipo de necesidades y en cómo cubrirla otorgándole al programa cierto orden, continuidad y fluidez en todo aspecto.

En cuanto a las herramientas utilizadas por Televida Con Salud para, en este caso, promover la alimentación saludable se destacan las **entrevistas a profesionales, las notas o segmentos especiales y los testimonios**.

Las primeras, se realizan dentro del plató televisivo y son del tipo de declaraciones ya que informan sobre una situación determinada brindada por un experto que comenta datos específicos sobre un tema que él maneja. En este caso, identificados como médicos o especialistas en el área de nutrición, por lo tanto, se aprecia la utilización de entrevistas basada en **declaraciones**. La de **personalidad** queda desplazada ya que lo que se intenta no es recabar acerca de la personalidad o manera de pensar del individuo sino de la temática para la

cual está capacitado y habilitado. La **semblanza** tampoco aparece ya que tampoco se quiere mostrar un retrato del personaje en cuestión ni tampoco recaudar rasgos u opiniones de otras fuentes. Las tres categorías incluidas dentro de las **fórmulas establecidas** no están presentes en este programa. Los **cuestionarios no son fijos**, cada entrevista se piensa acorde al profesional que exponga. Tampoco se busca ilustrar o divertir, sino informar, por lo tanto, la modalidad fingida no se destaca. No existe un interrogatorio unificado ni se pregunta de forma básica; es por eso, que la **encuesta** también queda descartada.

Por el lado de las **notas o segmentos especiales**, se desarrollan en base a los interrogantes e inquietudes de la propia audiencia. Es por eso, que se cumplen todos los pasos a la hora de realizarlo: desde recaudar la información correspondiente hasta la post producción, que reúne la selección, clasificación y análisis de la información que se reunió para luego reproducirla en un formato de video dentro del programa.

Los **testimonios** son empleados como recurso de acercamiento del televidente al personaje. De esta forma, se logra captar la atención, conmover y generar una reacción amena en la audiencia con el valor agregado de la dramatización y la puesta en escena del relato. A su vez, es un testimonio directo ya que se publica de la misma manera de cómo se desarrolló y no indirecto, porque el periodista no narra ningún suceso, no los interpreta ni tampoco se lo atribuye.

Género, formato, roles y herramientas empleadas en Vertvien

Como el fin principal de este programa es informar, se habla de un **género** netamente informativo que por momentos gira en torno a cuestiones relacionadas con la publicidad de sus segmentos, uno de cinco hipergéneros que se distingue dentro del **formato**. De esta

manera, el ficcional, entretenimiento y docudramático quedan descartados debido a que no es lo que se pretende transferir más allá de la pantalla.

El **productor** y **conductor**, como roles periodísticos, son manejados y llevados a cabo por la misma persona que le otorga al programa una distribución de tareas, su ejecución, puesta en escena y también cuida los aspectos de fluidez frente a cámara para así repartir y coordinar los momentos de grabación.

En Vertvien, las herramientas más apreciadas para promover la alimentación saludable en el público rosarino son: **entrevistas a profesionales, las notas o segmentos especiales y los testimonios.**

Las entrevistas a profesionales se llevan a cabo en el sitio donde ellos graban, que muchas, es al aire libre. Por lo tanto, entrevistan a profesionales de la salud, en este caso especializado en el área de la nutrición, sobre diversos temas que son de interés de la audiencia. Es por eso, que la modalidad de entrevista utilizada es la de **declaraciones** ya que lo que se busca es que el entrevistado en cuestión aporte conocimientos acerca de un área para la cual está capacitado. También, la utilizan como vía para, a partir de una noticia de relevancia, poder ampliar información de forma práctica y didáctica. La de **personalidad** y **semblanza** quedan desplazadas ya que lo importante no son hechos, forma de vida o de pensar del entrevistado, sino la información que él comunica.

Por otro lado, la modalidad de **fórmulas establecidas** tampoco toma relevancia ya que la misma da como un resultado contenido de poca calidad o que no tengan fijado un carácter de información estricto, factor que dentro del periodismo especializado tiene que estar comprendido. Es por eso, que el **cuestionario fijo** resulta poco aplicable ya que no se intenta

recabar comparaciones y aproximaciones. La **fingida** es la menos aplicable, no se busca humor ni tampoco hacer creíble una situación que nunca se desarrolló. Es decir, que no se está fingiendo nada, sino brindando información certera para que la audiencia pueda sentirse satisfecha con ella. No se halla ningún interrogatorio directo que se repite y luego publica con preguntas y respuestas, por lo tanto, la **encuesta** tampoco se emplea.

Las **notas y segmentos especiales** son llevadas a cabo para no sólo informar al televidente sino también mostrar un centro de salud atendido por tal profesional o una disciplina deportiva que contribuye con la mejor calidad de vida general. Este es uno de los recursos más explotado por este programa ya que no sólo le reditúa en calidad de información sino también en recurso económico. Todos los espacios visitados por las cámaras de Vertvien son auspiciantes del programa. En toda salida de grabación, se prevé un guión, presupuesto, recursos técnicos y el personal que será requerido para llevarlo a cabo. Por último, a través de un proceso de selección, se edita y traspasa al formato video para ser reproducido como un segmento de información dentro del programa con auspicio incluido.

Con los **testimonios** se trata de captar a la audiencia de la manera más carnal posible: que el televidente se infiltre o penetre dentro de la historia del personaje en cuestión. Contiene palabras como “hice, “pude, actué, soporté” y demás que aumenta el dramatismo del tema y generan una respuesta positiva y de motivación plena en las personas que lo ven detrás de una pantalla de televisión. Todos ellos se publican tal y como fueron dados, sin atribuciones personales por parte del periodista, por lo tanto se trata de testimonios de carácter directo y no indirecto.

	<i>Género</i>	<i>Formato</i>
Televida Con Salud	Informativo	Unidades separadas, con datos procesados y convertidos en información Informativo con publicidad
Vertvien	Informativo - Publicitario	de auspiciantes dentro de cada segmento

	<i>Producción</i>	<i>Conducción</i>
Televida Con Salud	A cargo de una sola persona que planifica, organiza y lleva a cabo las tareas	Un solo conductor dentro del estudio televisivo
Vertvien	Distribución de tareas, ejecución y puesta en escena a cargo de una sola persona	Un solo conductor que realiza su función, cuida aspectos de fluidez, reparte y coordina los momentos frente a cámara, dentro y fuera del plató televisivo

	<i>Entrevistas a profesionales</i>	<i>Notas y segmentos especiales</i>	<i>Testimonios</i>	<i>Encuestas</i>
Televida Con Salud	Declaraciones	Basados en interrogantes e inquietudes de la audiencia	De forma directa. Empleados para el acercamiento del televidente al personaje	No utilizada. Poco efectiva por respuestas monótonas
Vertvien	Declaraciones	Destinados a informar y mostrar un centro de salud o disciplina deportiva determinada	De forma directa. El objetivo es captar la atención de la audiencia de la manera más amena posible	No existe un interrogatorio directo que se repita, por lo tanto, no es empleada en el programa

Conclusiones finales

Luego de analizar las herramientas empleadas por *Televida Con Salud* y *Vertvien* para el fomento de alimentarse saludablemente es menester elaborar una **conclusión** acerca de la información recaudada a raíz de las dos entrevistas hechas, tanto a Claudio Márquez como a Pablo Perretta.

Sin dudas, cabe destacar que el tema de alimentación saludable en ambas producciones se encuentra ligado a un concepto principal: tratamiento de la obesidad. Desde allí, nacen las cuestiones disparadoras que pretenden llevar a cabo un cambio en los hábitos y costumbres de la gente en cuanto a su alimentación. El asunto no sólo se aborda desde la perspectiva del tratamiento o lucha contra la misma enfermedad, sino también a través de la prevención brindando a la audiencia mecanismos e instrumentos que vienen de la mano con las entrevistas y notas realizadas a los profesionales de la salud correspondientes.

En ambos programas, el Periodismo Especializado en Salud se manifiesta de manera firme y seria con material que se busca, chequea, edita y muestra de manera que el mensaje pueda llegar lo más directo, claro y conciso sin ningún tipo de desviación u observación que no sea pertinente al caso o deje de lado la profesionalidad basándose en dichos, mitos y rumores de la sociedad que no se pueden contrastar ni validar con una fuente profesional.

A su vez, los **testimonios** resultaron los más elegidos y preferidos, tanto por los productores como por la audiencia, para comunicar a través de hechos verídicos, distintas realidades y contextos, el hecho de haber modificado hábitos, costumbres y formas de vida que llevan consigo un cambio positivo para mejorar su salud de forma integral tanto física como psicológicamente. En general, se aplican los testimonios de forma directa ya que son los

mismos personajes los que cuentan su experiencia y se muestran tal cual fue grabado, con las acciones, gestos y actitudes que surgieron en ese momento para producir un efecto determinado en la audiencia que lo está mirando.

Además, cabe destacar que, como recurso periodístico, su implementación permite el posterior abordaje desde la parte ejercida exclusivamente por los profesionales de la salud correspondientes que culminará en un abordaje éticamente correcto que condice con el rol del periodista especializado en salud: brindar información certera y concisa avalada por una fuente profesional. Asimismo, contar con un plantel de distintos profesionales que son utilizados como fuentes de información a la hora de transmitir un mensaje determinado, permite la amplitud de voces y posturas que le aseguran una cuota importante de credibilidad y confianza a la producción de Televida Con Salud y Vertvien.

Respecto a esto último, por medio de **entrevistas a profesionales** que, pueden ser dentro del mismo estudio televisivo o también en centros de salud, institutos o entidades. El método implementado depende del tema a tratar pero, se puede afirmar, que los más utilizados son: de declaraciones y de tipo encuesta cuando se trata de varias opiniones que luego se analizarán en el programa en vivo. Esto genera un clima de seriedad que permite a la audiencia asegurarse de la veracidad de lo dicho a través del tratamiento específico de la información que se basa en palabra de fuentes profesionales que luego serán interpretadas por el periodista especializado que brinda un lenguaje propicio para el sector al que se expone y así se evita caer en conceptos y definiciones médicas que compliquen la difusión divulgativa del mensaje. De esta manera, se obtiene una visión entre el concepto y el mismo personaje que lo expresa a través de las herramientas utilizadas dentro de la entrevista que, a su vez, aportan información directa y concisa acerca de un hecho puntual o de un tema particular para

explicarlo completamente o implementarse como una vía para seguir ampliando dicha información.

Algo parecido sucede con las **notas o segmentos especiales** que se adaptan a la demanda de la gente en cuanto a temas de salud, en este caso, alimentación saludable. Incluyen una investigación, planificación y organización previa tanto de recursos periodísticos como técnicos. Luego es seleccionado, clasificado y analizado para proceder a una edición y presentación dentro del programa en vivo. Las mismas resultan de gran ayuda a la hora de tratar concretamente el tema luego de haber indagado por medio de las redes sociales, por pedidos puntuales de la audiencia o inquietudes en base a distintas cuestiones que se comenta en el boca a boca cotidiano.

En estos espacios, se le brinda una inclusión a la audiencia en cuanto a la planificación y organización de los contenidos que serán tratados dentro de los programas. A su vez, el tema tratado en un episodio puede ser disparador de otro en el siguiente lo que genera una continuidad de conceptos que permite el desarrollo en profundidad, la pluralidad y posibilidad de consulta a diversas fuentes de información.

Una herramienta que quedó excluida en ambos formatos resulta ser la **encuesta**. Se podría afirmar que esto es causa de la gran conexión entre la audiencia y la producción del programa para determinar distintos temas o cuestiones a tratar por medio de las vías de contactos y las redes sociales. En este sentido, se destaca la evolución de algunas productoras audiovisuales para encarar el contenido de una manera establecida que da lugar a nuevas técnicas y herramientas periodísticas dejando de lado aquellas utilizadas en épocas anteriores

en donde no existían los instrumentos necesarios para ejercer la profesión como en la actualidad.

En el caso de fomentar la alimentación saludable y motivar a la persona a modificar ciertos hábitos y costumbres, el hecho de mostrar un segmento con testimonio personal que incluya experiencias y situaciones reales vividas para luego ser fundamentadas y explicadas por un profesional de la nutrición junto a un periodista que divulga ese contenido, resulta mucho más efectivo y práctico que realizar encuestas que sólo sirven como disparador del tema y no generan demasiada repercusión o deseo de cambio en la persona que está viendo ese contenido y que reflexiona acerca de cambiar sus hábitos o no.

Si bien Rosario no desarrolló todavía un sumo interés ni una conciencia colectiva dentro de los medios de comunicación más populares como por ejemplo en los noticieros centrales de la ciudad y región en materia de alimentación saludable, son los programas como Televida Con Salud y Vertvien los encargados de abordar esa faceta de una manera profesional y especializada tal como las normas y reglas del periodismo especializado sugieren desde sus inicios.

Lo mencionado da el puntapié para continuar con ese camino de descubrimiento y curiosidad acerca del lo beneficioso que resultan los cambios de hábitos y costumbres respecto a nuestra alimentación. Es por eso que ambas producciones juegan un rol esencial y puntual dentro de la agenda de medios rosarinos y, deben apuntar al avance continuo de contenido e innovación en cuanto a las herramientas utilizadas para así poder captar cada vez más audiencia que se interese sobre el tema y que de esa manera comience a pensar y reflexionar sobre mejorar su calidad de vida.

Referencias

Salazar Herrera, R. (1996). Hacia un periodismo especializado ágil y creativo: la experiencia de la revista de transportes Señales. Tesis Digitales UNMSM. Consultado el 14 de enero, 2016. Recuperado de:

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/Human/Salazar_HR/enPDF/Cap1.pdf

Fernández del Moral, Javier y Esteve Ramírez, Francisco. “Fundamentos de la información periodística especializada”. Madrid: Síntesis, 1996, Pág. 51.

Ramírez de la Piscina, Txema. “Realidad y utopía de la especialización”. En: Zer. Bilbao: Universidad del País Vasco, 1999, N° 6, Pág. 274.

Orive, Pedro y Fagoaga, Concha. “La especialización en el Periodismo”. Madrid: Dossat, 1974, Pág. 87.

Esteve Ramírez, Francisco. Áreas de especialización periodística . Madrid: Fragua, 1999, Pág. 9.

Alcoba López, Antonio. Cómo hacer periodismo deportivo. Madrid: Paraninfo, 1993, Pág 137.

Diezhandino, María del Pilar. Periodismo de servicio. Barcelona: Bosch, 1994, Pág. 42

Castilla, E. & Paniagua Rojano, F. (2007). PERIODISMO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA. CONTENIDOS Y FUENTES. CienciaRed. Consultado el 18 de enero, 2016. Recuperado de: http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/369/fisec8m2_pp3_24.pdf

BLANCO CASTILLA, E. (2004), “Emisores de mensajes informativos. Características, tipología y comportamiento de las fuentes especializadas”, en Periodismo Especializado, Barcelona, Ariel

TUCHMAN, G. (1983): La producción de la noticia, Barcelona, Gustavo Gili Ward, M. (2002), Journalism Online, Oxford, Focal Press

BORRAT, H. (1989): El periódico, actor político, Barcelona, Gustavo Gili

OMS (Organización Mundial de la Salud),. (2010). Healthy People 2010 (pp. http://www.cdc.gov/nchs/data/hpdata2010/hp2010_general_data_issues.pdf). Clifton Road Atlanta, USA: General Data Issues.

Chileno Rabanillo, Serafín (2004): “Información sobre salud, sanidad y medicina”, en Periodismo especializado, Ariel, Madrid, pag. 446.

OPS (Organización Panamericana de la Salud),. “Promoviendo la salud en las Américas” (p. http://www.ops-oms.org/default_spa.htm). Washigton D.C, USA: OPS.

OMS (Organización Mundial de la Salud), (2015). Obesidad y sobrepeso (p. <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/es/>). Ginebra, Suiza: OMS.

Obesidad y sobrepeso: los argentinos son los más gordos de Sudamérica Información General. (2015). www.eldia.com. Consultado el 19 de enero, 2016. Recuperado de: <http://www.eldia.com/informacion-general/obesidad-y-sobrepeso-los-argentinos-son-los-mas-gordos-de-sudamerica-70460>

Amezcuca, V. (2014). Cifras de anorexia y bulimia en América Latina. Kualifamily. Recuperado de: <http://kualifamily.com/obesidad/consejos-obesidad/cifras-de-anorexia-y-bulimia-en-america-latina/>

Portal del Ministerio de Salud de la Nación. (2015). Msal.gob.ar. Consultado el 13 de febrero, 2016. Recuperado de: <http://www.msal.gob.ar/>

Licenciada en Nutrición – María Agustina Murcho. En Facebook [Fan Page]. Consultado el 14° de febrero, 2016. Recuperado de: <https://www.facebook.com/licenciadamurcho/photos/pb.753309491449427.-2207520000.1454326704./833555403424835/?type=3&theater>

La Televisión: estructura, géneros y programación. (2008). Las Acacias - Centro Regional de Innovación y Formación. Consultado el 19 de enero, 2016. Recuperado de: <https://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2television.pdf>

Polo, J. (2012). Quién es quién en televisión: El Productor. VayaTele. Recuperado de: <http://www.vayatele.com/profesionales/quien-es-quien-en-television-el-productor>

Alicia, P. (1992). LOS FORMATOS TELEVISIVOS. In P. Alicia, GENEROS Y FORMATOS PARA EL GUIONISMO EN TELEVISIÓN EDUCATIVA (1st ed.). Ciudad de México: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. Recuperado de: http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Especialidad/Modulo4_PDF/ESTEM04T3AP06.pdf