

AGRADECIMIENTOS.

A mis padres, Oscar y Graciela, que gracias a ellos soy quien soy en la vida y que apoyaron cada una de mis decisiones y cambios en la vida universitaria.

A mi hermano Matías por ayudarme a entrar en el camino de la investigación del apasionante mundo de la Masonería.

A mi tío Hugo, quien fué un pilar fundamental para mi investigación y para entender el tema de raíz, abriéndome la cabeza a observar la ciudad de La Plata con más detenimiento y profundidad.

A mi novio Federico por ser mi compañero de vida, apoyándome y alentándome en cada proyecto que emprendo, enseñándome a ser mejor persona todos los días.

A Fernando por su trato y apoyo durante toda la carrera universitaria.

A Lía por su dedicación y ayuda incondicional en esta última etapa.

A Elisa por encaminarme desde el comienzo en la investigación y guiarme cuando las dudas se hacían presentes.

A mis amigas por alentarme y estar siempre presentes para mí cuando lo necesito. Y a mis amigos que me dio la vida universitaria, con los que vivimos muchas cosas, los que siempre estuvieron en todo momento y con los que siento una empatía única e irremplazable.

ÍNDICE.

Agradecimientos	1
<u>Capítulo I: Introducción a la Investigación</u>	4
• Introducción	4
• Problema de investigación	5
-Subproblemas	5
• Objetivo general	5
-Objetivos específicos	5
• Hipótesis	6
• Justificación	6
• Limitaciones	7
• Antecedentes	7
<u>Capítulo II: Marco Teórico</u>	9
• Marco Teórico	10
• Marco Referencial	39
-Breve reseña	39
-Mapa de Argentina	40
-Mapa de la Provincia de Buenos Aires	41
-Mapa de la ciudad de La Plata	42
-Plano del casco urbano de la ciudad de La Plata	43
-Plano del eje fundacional	44
<u>Capítulo III: Metodología</u>	45
• Tipo de investigación	45
• Universo de estudio	47
-Fuentes primarias y secundarias	47
• Matriz de datos	
-Unidad de análisis	48
• Instrumentos de recolección de datos	49
-Modelo de encuesta	50
-Modelo de entrevistas	53
-Análisis cuantitativo	57
-Análisis de entrevistas	63

-Análisis descriptivo: fichas de observación	63
-Desarrollo del circuito	74
-Análisis FODA	81
<u>Capítulo IV: Conclusiones y Propuestas</u>	83
• Conclusiones	83
• Propuestas	88
<u>Capítulo V: Bibliografía y Anexo</u>	89
• Bibliografía	89
-Libros	89
-Antecedentes	92
-Artículos	93
-Sitios web	95
• Anexo	97
-Entrevistas	97

“Capítulo I: Introducción a la Investigación”.

-Introducción:

El turismo viene creciendo en la ciudad de La Plata, y el patrimonio que ésta presenta es muy amplio, abarca desde monumentos hasta obras arquitectónicas, mitos, leyendas, es decir, su valor está enriquecido no sólo desde lo tangible sino también desde lo intangible. La ciudad de La Plata presenta un circuito de gran interés histórico-cultural basado en recorridos por sus múltiples y variados museos, espacios artísticos y espacios verdes también. Esta ciudad también es muy conocida por su planificación, sus diagonales y hay una historia que menciona que el trazado de la misma está inspirado en *“Los Quinientos Millones de la Begun”*, una novela de Julio Verne. El autor visitó la Argentina en 1870 para asistir a un congreso sobre masonería donde expuso sus conocimientos acerca de urbanismo, los cuales luego fueron aplicados en el trazado de la ciudad de La Plata por dos masones, el ingeniero Pedro Benoit y el gobernador Dardo Rocha.

Es importante mencionar que existen diferentes tipos de turismo como el cultural, rural, sol y playa, ecoturismo, gastronómico, entre otros. Esta investigación hará hincapié en el turismo cultural y va a profundizar en la Masonería y su simbología desde un enfoque turístico. Esto a su vez va a poder ser apreciado en el patrimonio cultural tangible, en donde se encuentra plasmada toda esta información en monumentos, edificios, el trazado de la ciudad, entre otros elementos. Todo esto ha sido el disparador para analizar la posibilidad del armado de un circuito turístico en la ciudad de La Plata basado en la Masonería.

El turismo podría funcionar como una herramienta clave para dar a conocer al público general el tema de la Masonería, erradicar el desconocimiento de la misma y propulsar un nuevo interés en el patrimonio cultural en general y, en este caso, de la ciudad de La Plata. Promover esto podría llegar a generar un impacto positivo en el flujo de visitas a la ciudad y, a su vez, revalorizaría el patrimonio cultural tangible e intangible de la misma. Impulsar el desarrollo de la actividad turística podría contribuir a mejorar la calidad de vida económica, social y cultural de la población local. Al mencionar el patrimonio cultural intangible se hace referencia a los bienes que poseen identidad originada en el pasado pero con memoria en el presente, y que se transmiten de generación en generación. Esto tiene que ver con las prácticas familiares, los saberes cotidianos, los entramados sociales y lo que posee un gran valor simbólico. Algunos ejemplos de esto pueden ser las vestimentas, las costumbres, músicas, bailes, entre otros.

Es importante mencionar que la Masonería tiene un público muy específico, no es de conocimiento masivo, lo que resulta un factor importante a tener en cuenta al momento de implementar y llevar a cabo el circuito. Este circuito será de carácter temático, es decir, se va a desarrollar el tema específico de la Masonería, el cual se encuentra dentro del

patrimonio cultural de la ciudad de La Plata, con profundidad y especialización. Esto significa que la mayoría de los atractivos que serán mencionados se encontrarán directamente relacionados con el tema central.

Esta investigación va a constar de cinco capítulos, divididos en esta cantidad para realizar más dinámico su desarrollo a lo largo de toda la investigación.

Palabras clave: *Circuito Turístico – Masonería – La Plata – Turismo – Patrimonio.*

-Problema de investigación:

- *“¿Cómo es la oferta turística de la ciudad de La Plata ligada a la Masonería?. ¿Ésta sirve de base para realizar un circuito turístico y diversificar la oferta turística de la ciudad?”*

-Subproblemas:

- ¿Qué aporte puede realizar un circuito turístico sobre la Masonería para potenciar y diversificar la oferta turística de la ciudad de La Plata, provincia de Buenos Aires?
- ¿Qué significado tiene la Masonería en el patrimonio de la ciudad de La Plata?
- ¿Cuáles son los atractivos actuales y potenciales histórico-culturales de la ciudad?
- ¿Cuál es el perfil de la demanda turística para realizar el circuito?
- ¿En qué aspectos este circuito guiado podría significar un aporte para el conocimiento de la Masonería y para diversificar la oferta?

-Objetivo general:

- *Evaluar y analizar los atractivos turísticos de la ciudad de La Plata ligados a la Masonería, con el fin de ser tomados como base para el armado de un circuito turístico.*

-Objetivos específicos:

- Identificar los sitios de contenido masónico en la ciudad de La Plata.
- Brindar conocimiento del significado de la Masonería como parte del patrimonio de la ciudad de La Plata.

- Proponer y analizar los componentes del circuito turístico basado en la Masonería en la ciudad de La Plata.
- Evaluar las posibilidades de realizar un circuito turístico.
- Conocer el perfil del visitante de la ciudad y sus motivaciones de visita.

-Hipótesis:

“Las particulares características de la ciudad de La Plata, que fue diseñada por dos masones como lo fueron el ingeniero Pedro Benoit y Dardo Rocha, y su patrimonio arquitectónico, histórico y cultural referido a la Masonería permite la creación de un circuito turístico que contemple los atractivos que la describan, destinado a ciudadanos argentinos y extranjeros, en carácter de turistas o excursionistas de dicha ciudad”.

-Justificación:

Se considera de interés la articulación que puede establecerse entre una sociedad simbólica, como la Masonería, y un circuito turístico para desarrollar, en esta investigación, en la ciudad de La Plata.

La diversificación de la oferta es un factor clave para potenciar a la ciudad como un destino turístico, para que este producto no sea ofrecido solo a las personas que ya están interiorizadas en el tema sino también proponerse ampliar el espectro de tipos de turistas que puedan estar interesados en visitar la ciudad. Para ello será indispensable conocer el perfil y las motivaciones del turista y contar con diversidad de productos e infraestructura que respalde el posible flujo de personas que ingresen.

La investigación hará hincapié en el patrimonio con contenido masónico y también se dará a conocer el por qué del diseño y trazado estratégico de la ciudad. Plantear estrategias de difusión será de gran importancia para dar a conocer al público en general la riqueza e historia del patrimonio de la ciudad, y poder así intentar revalorizar, motivar e impulsar el turismo en la misma. Este trabajo también tendrá como objetivo determinar la posibilidad de realizar un circuito turístico relacionado a la Masonería en la ciudad.

Los circuitos turísticos pueden ser utilizados como herramientas de revalorización del patrimonio que se quieren dar a conocer, estos a su vez pueden estar divididos por ejes de diferentes temáticas como: cultural, cívico, infantil y natural, entre otros. Poder contar con circuitos armados y diseñados de forma correcta, y con la difusión adecuada podrían resultar grandes factores de atracción para los turistas.

El presente trabajo puede significar un aporte para el Ente Municipal para la Actividad Turística (EMATUR) , la Asociación Empresaria Hotelera, Gastronómica y Pastelera de la ciudad de La Plata (AEHG); y para otros interesados sobre el tema.

-Limitaciones:

- Limitada accesibilidad a determinado material bibliográfico referente.
- Dificultad para corroborar la veracidad de lo que está escrito, ya que el carácter de la información sobre la Masonería es secreto o, mejor dicho, discreto.
- Dificultad para obtener registros estadísticos sistemáticos con respecto a la demanda.

-Antecedentes:

Para esta investigación se tomó como primer antecedente el trabajo de Tomás Oscar García y Mabel Viera Carlota Sempé *La Plata: ciudad arquitectura, forma y simbolismo*, realizado en el año 1998, el cual en la página 10 habla sobre el contenido simbólico que la ciudad guarda desde sus inicios cuando fue diseñada por masones. La masonería moderna en Argentina data desde 1850 y en la ciudad se reflejó en la construcción de la primera logia platense: La Plata No. 80, promovida por los fundadores de la ciudad Dardo Rocha y Pedro Benoit junto con sus colaboradores. Este trabajo también hace mención de elementos que contiene la ciudad con significado masónico y también el simbolismo que presenta el cementerio de la misma.

Como segundo antecedente se toma al trabajo realizado en el año 2000 por Olga Ravella y Nora Giacobbe *Lo urbano en el pensamiento social* en el Instituto de investigaciones Gino Germani-Universidad de Buenos Aires (UBA) mencionan en la página 48 el caso de la ciudad de La Plata: *La Plata entre dos corrientes ideológicas: el higienismo del siglo XIX y el racionalismo del XX*. Aquí se propone un nuevo término que en los trabajos anteriores no aparece y es el de *higienismo*, la planificación de la ciudad sigue corrientes higienistas europeas y principalmente francesas. Desde un principio fue pensada la superficie urbana máxima por habitante, colocar una plaza cada seis cuadras, las problemáticas del agua para la población y las industrias, la pavimentación, la circulación vehicular, la purificación de aguas cloacales, etc.

De acuerdo a La comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico de la Ciudad de Buenos Aires, María Carlota Sempé y Antonia Rizzo en su trabajo sobre *Presencia Masónica en el Patrimonio Cultural Argentino*, realizado en el año 2003, en la página 111 menciona el caso de la ciudad de La Plata: *El caso paradigmático de La Plata: La Plata como ciudad simbólica*. Y este trabajo es tomado como antecedente, debido a que habla acerca de que la ciudad de La Plata surge de la ideología masónica referida al simbolismo numérico y a las diagonales que conjuntamente configuran la escuadra y el compás. La ciudad de La Plata tiene forma de cuadrado porque estar en el cuadrado significa estar en la masonería. Según Sebastianelli (1999) “La Plata fue una obra consciente, especulativa y operativa de los Hermanos masones con un sentido

constructivo”. En el trabajo de Sempé y Rizzo también se hace mención del contenido masónico que tuvo el diseño y construcción del cementerio de la ciudad.

Otro antecedente es el trabajo de Moreno, Mara N. (año 2006) *La Plata, Posicionamiento de la ciudad desde la Imagen Turística*, el cual consiste en definir la imagen turística de la ciudad para lograr su posicionamiento a través de la averiguación y caracterización de los atractivos naturales y culturales. Para ello la autora propone la revalorización de los rasgos históricos, urbanísticos, culturales y naturales como recursos estratégicos de desarrollo turístico.

Según el Dr. Fabián Borgnanni en su trabajo *Entre masones y fractales. Un ensayo sobre la forma de la ciudad de La Plata, Buenos Aires, Argentina*, llevado a cabo en el año 2012, hace especial referencia al diseño que tiene la ciudad, la cual fue originalmente pensada en base a determinadas simbologías de la francmasonería. En la investigación se muestra que la ciudad en sus inicios tenía características fractales, y que con el correr del tiempo no ha modificado sus condiciones geométricas.

“Capítulo II: Marco Teórico”.

-Marco Teórico:

Para la Organización Mundial del Turismo (1998) *“el **turismo** es la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.”*

Para profundizar conceptualmente este término, define al **turismo** como *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.”*

Se acotará el campo de estudio de esta investigación a tres nociones, siendo la primera de ellas, **“turismo internacional”**, el cual su significado se remite a *“toda persona que viaja a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia habitual”*; la segunda está dada por **“turismo interno”**, el cual hace referencia a *“toda persona que reside en un país y que viaja a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual”*, y finalmente, según Roberto Boullón en su libro *Las actividades turísticas y recreacionales* (1998), afirma que la diferencia entre **“excursionismo”** o **“recreación”** con el turismo reside en *“el uso que el hombre haga de su tiempo libre por períodos inferiores a veinticuatro horas”*.

Si la **demanda turística** de esta investigación va a estar integrada por **turistas internacionales, turistas internos y excursionistas**, resulta de vital importancia dejar en claro la definición del concepto en sí, la **demanda turística** se encuentra *“constituida por los turistas, los individuos en sí, y por sus necesidades físicas y espirituales”* Sergio Molina en su libro *Conceptualización del Turismo* (1997).

El **turismo** articulado con este trabajo de investigación va a centrarse como un propulsor al conocimiento de la Masonería para poder brindar información y lograr romper con los mitos que giran en torno a ella.

Sabemos que existen muchos **tipos de turismo**, entre ellos: sol y playa, ecoturismo, rural, gastronómico, religioso, de aventura, cultural, entre otros. Esta investigación abarcará el turismo cultural, tomando como caso de estudio a la ciudad de La Plata se promoverá el armado de un circuito turístico sobre la Masonería y su simbología. A su vez, se evaluará el aprovechamiento turístico que se le pueda proporcionar al patrimonio cultural tangible e intangible de la ciudad para revalorizar a la misma.

El concepto de ***circuito turístico*** puede ser definido como una “gira turística dada por un hilo temático conductor cuyo regreso puede ser o no al mismo sitio de partida”.¹

Según Nérida Chan en su libro *Circuitos turísticos: programación y cotización* (2011) afirma que “un ***circuito turístico*** se compone de cuatro elementos: **1)** un espacio concreto o destino; **2)** un patrimonio natural o cultural; **3)** una temática, en el caso que el circuito sea de tipo especializado y **4)** tiempo.”

El ***espacio*** (**1**) debe estar definido por límites artificiales, los cuales pueden llegar a coincidir o no con los geográficos. El tamaño de un circuito va a estar determinado por:

- Saber a quién va a ir dirigido.
- Las características físicas del espacio y la viabilidad de ser recorrido el mismo.
- La elección de una temática específica para ser abordada.
- La localización de los atractivos.
- La duración total del circuito.
- La modalidad para realizar el recorrido: de forma peatonal o a través de medios de transporte.

Los ***atractivos*** (**2**) pueden ser naturales o culturales y son el objeto de motivación de un viaje. Los naturales pueden ser accidentes geográficos, flora y fauna, entre otros. Y los culturales hacen referencia a lo que depende del hombre, por ejemplo: museos, monumentos, fiestas tradicionales, costumbres, etc.

La ***temática*** (**3**) hace referencia a que los circuitos pueden ser generales o temáticos, es decir, se pueden desarrollar diferentes temas o uno específico.

El ***tiempo*** (**4**) y su manejo adquieren diferentes rangos de importancia dentro de nuestra sociedad. El ***tiempo libre***, que es en el que va a profundizar esta investigación, se utiliza de diversas maneras: para transportarse diariamente, para realizar trabajos no remunerados, restablecerse físicamente, formarse personalmente, también para la recreación y las vacaciones.

Respecto a los tipos de circuitos que existen, podemos tomar como relevantes a los ***lineales*** y ***circulares***. Los ***lineales*** se caracterizan por tener un trazado rectilíneo, puede seguir el curso, en forma paralela, de un accidente geográfico, y también se puede plantear tomando como base una calle en donde el punto de partida y fin del recorrido no sean el mismo. Los ***circulares*** o ***triangulares*** son los que su punto de inicio y fin de ruta es el mismo, y en cuyo recorrido no se repite el mismo camino o calle.

Retomando el concepto de ***atractivos turísticos***, es preciso mencionar que resultan de suma importancia para el diseño de un circuito turístico, ya que son el hilo conductor del mismo, en otras palabras, “constituyen uno de los principales motivadores y orientadores

¹<http://eduturismo.tripod.com/glosario.htm>

del flujo turístico” Sergio Molina (1997). Acerca de éstos el autor Roberto Boullón en su libro *Planificación del Espacio Turístico* (1999) realiza una clasificación, de la cual sólo van a ser tomados los elementos que competen a esta investigación:

❖ **Sitios Naturales:**

- Montañas
- Planicies
- Costas
- Lagos, lagunas y esteros
- Ríos y arroyos
- Caídas de agua
- Grutas y cavernas
- Lugares de observación de flora y fauna
- Lugares de caza y pesca
- Caminos pintorescos
- Termas
- Parques nacionales y reservas de flora y fauna

❖ **Museos y manifestaciones culturales históricas:**

- Museos
- Obras de arte y técnica
- Lugares históricos
- Ruinas y sitios arqueológicos

❖ **Folklore:**

- Manifestaciones religiosas y creencias populares
- Ferias y mercados
- Música y danzas
- Artesanías y artes populares
- Comidas y bebidas típicas
- Grupos étnicos
- Arquitectura popular y espontánea

En cuanto a los *circuitos culturales* , pertenecen a aquel tipo de turismo que busca generar conocimiento, y no sólo fomentar el descanso. En éstos se realizan visitas a diversos tipos de atractivos que tienen características en común, por lo general suelen estar guiadas por una persona que tiene conocimiento sobre el tema y le va explicando a los interesados sus características.

Para diagramar un **circuito turístico** Nérida Chan (2011) afirma que se deben coordinar los elementos que lo van a conformar:

- “El espacio o territorio a recorrer: rural, urbano o ambos.
- El patrimonio natural o cultural a visitar.
- La temática a desarrollar.
- Los servicios a prestar.
- Las actividades a realizar.

La planificación de esto se presenta en tres momentos:

- La investigación (a).
- El análisis (b).
- La enunciación del circuito (c).”

(a) **La investigación:** requiere de un relevamiento exhaustivo del área de que va a ser recorrida. El relevamiento para las visitas guiadas se centra en la información histórica, geográfica y patrimonial del atractivo a visitar. Una vez que se obtienen los datos se analiza si éstos resultan centrales, complementarios o periféricos para que sean incluidos en el programa.

La *observación sistémica* se aplica a situaciones de diagnóstico y clasificación, el *relevamiento* consiste en recopilar todos los datos existentes. Ambas acciones son muy importantes para la investigación. El proceso de *relevamiento* se divide en tres fases:

- Fase preliminar: se identifica lo que va a ser relevado, se confecciona el material de registro del dato y se planifica la tarea de campo.
- Tareas de campo: observar al elemento in situ.
- Fase de registro del dato: asentar la información del dato en una ficha.

Aquí también se llevarán a cabo *entrevistas*, concepto que será desarrollado más adelante, para las cuales es importante tener en cuenta el contenido, la selección de preguntas la redacción y el orden de las preguntas. La persona a la que se debe entrevistar tiene que ser un *informante clave* para la investigación.

(b) **El análisis:** una vez que se ha recolectado la información, debe ser procesada, analizada y evaluada para determinar su nivel de significancia con el objetivo del circuito.

La primer tarea, una vez recolectados los datos, es ordenarlos según criterios de clasificación que permitan el armado de un inventario del lugar. El inventario es una especie de catálogo donde se describen los elementos identificados y clasificados

mediante un conjunto de criterios y codificaciones que permiten un fácil ordenamiento.

- (c) **Enunciación del circuito:** a partir de la información analizada se procede a la selección de aquellos elementos que presenten los niveles más altos de atractividad, significancia y pertinencia con la temática del circuito, en el caso de esta investigación será la Masonería. Luego se lo debe marcar en un plano para observar su accesibilidad, y por último se redacta el circuito marcando los atractivos centrales y las distancias entre ellos.
- (d) **Análisis de la accesibilidad:** se deben evaluar las rutas de acceso a los centros y atractivos que nos ofrece la zona, su estado de conservación, tipo, paradores y nivel de urbanización. Luego se determinan las distancias entre los centros, medidas en kilómetros y en tiempo.
- (e) **Selección de centros base:** el centro base en esta investigación será la ciudad de La Plata, la cual posee el nivel adecuado de servicios para recibir turistas.

Según la Real Academia Española (RAE) “*el mito es una persona o cosa a las que se atribuyen cualidades o excelencias que no tienen, o bien una realidad de la que carecen*”. Los **mitos** que se manejan en torno a la Masonería hacen foco en considerarla una secta que actúa en pos de perjudicar a la humanidad y dominarla.

En este trabajo, a través de la realización de un circuito turístico, se busca esclarecer este pre concepto y poder acercarle a la comunidad el conocimiento sobre estas sociedades “discretas” y la incidencia que han tenido en el patrimonio cultural de la ciudad de La Plata.

Las **leyendas** son relatos hablados que forman parte de la tradición oral de una cultura que contienen una parte real y otra difícil de comprobar, es decir, que es una narración ficticia pero que está basada en la realidad. Las leyendas forman parte del folklore y es por eso que están enraizadas en la cultura de un pueblo, no pretenden explicar lo sobrenatural sino resaltar alguna característica o atributo de un pueblo, región o ciudad.

El **Patrimonio** son los elementos que poseen un valor dado, los cuales pertenecen a una sociedad y representan algo que ocurrió en el pasado. Son los bienes con que cuenta un país para realizar la actividad turística, y su valor viene dado por su historia y el valor simbólico tangible e intangible que estos contienen.

Según el artículo publicado *La ciudad fingida. Representaciones y memorias de la Barcelona turística* (2006), su autora Saida Palou Rubio afirma que “**el patrimonio** está constituido por todas las realizaciones del hombre a lo largo de generaciones sucesivas, trazadas a través de la relación del hombre con su medio físico y sus semejantes, con su intención de hacer el mundo habitable y por su necesidad de comunicarse con sus semejantes.”

Una definición aún más completa que la de Gil, recién mencionada, es la de La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) que resultará más adecuada para esta investigación:

“El patrimonio de una nación lo conforman el territorio que ocupa, su flora y fauna, y todas las creaciones y expresiones de las personas que lo han habitado: sus instituciones sociales, legales y religiosas; su lenguaje y su cultura material desde las épocas históricas más antiguas. El patrimonio comprende los bienes tangibles e intangibles heredados de los antepasados; el ambiente donde se vive; los campos, ciudades y pueblos; las tradiciones y creencias que se comparten; los valores y religiosidad; la forma de ver el mundo y adaptarse a él. El patrimonio natural y cultural constituyen la fuente insustituible de inspiración y de identidad de una nación, pues es la herencia de lo que ella fue, el sustrato de lo que es y el fundamento del mañana que aspira a legar a sus hijos.”

Al **patrimonio** se lo debe preservar para poder dejarle el legado a las generaciones futuras, es un elemento que evoluciona y que va cambiando para adaptarse a las sociedades. Es decir, que lo que se realiza hoy es el patrimonio de mañana. Algunos patrimonios requieren más cuidados que otros para su preservación para evitar daños y deterioros. Es importante anticiparse a futuras acciones en contra de ese patrimonio.

El **patrimonio turístico** de un país, región o zona, según la OMT (1998), es: “*el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.*”

De acuerdo al trabajo presentado por el autor Jorge Razeto en el IV Congreso chileno de Antropología *Los desafíos de la Antropología: Sociedad Moderna, Globalización y diferencia* (2001), afirma que el **patrimonio cultural** es “*el conjunto de áreas de expresión cultural tanto tangibles como intangibles en cuya base se encuentra la identidad tradicional de las comunidades (urbanas o rurales). Entre las áreas patrimoniales culturales tangibles se destacan aquellas vinculadas a la arqueología, arquitectura, religiosidad, artes aplicadas, etc. Entre las áreas culturales patrimoniales de carácter intangible encontramos un cúmulo de leyendas, tradiciones, festividades típicas, cuentos y tradición oral.*”

La definición de Razeto se ajusta a esta investigación, ya que menciona a las *leyendas*, que se encuentran presentes en los relatos la ciudad de La Plata y en lo que respecta a la Masonería también. Para complementar esta definición podemos hacer mención del concepto que Gonzalo Casanova Ferro menciona en el texto *Derecho y Turismo* (2007) sobre el **patrimonio cultural**: “conjunto de bienes muebles o inmuebles, ubicados dentro del territorio del país en cuestión. Cualquiera sea su régimen jurídico o titularidad, que en sus aspectos tangibles e intangibles, materiales e inmateriales y simbólicos, y que por su significación intrínseca y/o convencionalmente atribuida, definen la identidad y la memoria colectiva de sus habitantes.”

En ambas definiciones se destacan dos conceptos relevantes para la articulación de este trabajo: **tangible** e **intangible**, estos hacen alusión a los aspectos materiales y simbólicos. En acuerdo con los organismos internacionales, la Dirección General de Patrimonio (2005) afirma:

“el hombre modifica como ser social, modifica su medio natural, construye obras arquitectónicas, y urbanísticas, modela objetos, en definitiva, crea, diseña, y produce bienes materiales concretos y tangibles. Estas expresiones adquieren un sentido completo sólo cuando puede revelarse, más allá del objeto en sí, su valor subyacente. El hombre construye también otro tipo de manifestaciones a las que les otorga una significación particular, las que se expresan en una forma intangible e inmaterial.”

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) tiene por definición para el **patrimonio intangible**:

“Es el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folklórica, es decir, las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Se incluyen en ellas las tradiciones orales, las costumbres, las lenguas, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, la medicina tradicional, las artes culinarias y todas las habilidades especiales relacionadas con los aspectos materiales de la cultura, tales como las herramientas y el hábitat.”

El **patrimonio cultural intangible** es el fiel reflejo de la identidad de un pueblo. Este está constituido por aquellos elementos de valor histórico y artístico que reflejan la herencia de las generaciones pasadas y que permiten comprender la historia y la forma de ser de un pueblo en la actualidad.

Retomando el concepto de **patrimonio cultural** resulta importante plasmar la definición que brinda el antropólogo Néstor García Canclini en su libro *Los usos sociales del patrimonio cultural* (1993), ya que lo realiza en términos de capital cultural: “como un proceso social que se acumula, se renueva, produce rendimientos, y es apropiado en forma desigual por diversos sectores”. Este enfoque permite hacer hincapié en el patrimonio a partir de la contribución que realiza a la reproducción social, situándolo en

la dinámica de conflicto de clases y grupos sociales. Hay tres actores fundamentales que se relacionan con la problemática patrimonial, y ellos son: los agentes privados, el Estado y los movimientos sociales. El autor pone énfasis en los usos sociales del patrimonio, es decir, en la interacción que llevan a cabo los diferentes grupos sociales con el mismo en función de sus necesidades actuales.

En esta investigación es importante tener en cuenta las cuestiones que menciona García Canclini, ya que se debe preservar la discreción con la que los masones manejan su información. Si bien en este trabajo se busca diseñar un circuito turístico basado en la Masonería, será primordial el resguardo de información de la misma que no sea permitido develar a los mundanos, es decir, a los que no pertenecemos a esa hermandad.

“No sólo se debe insertar el patrimonio en el mercado, como un producto más, sino también mostrarlo de tal forma que no pierda su significado para los nativos, que no se descontextualice y estereotipe y que sirva realmente de encuentro entre culturas, haciendo partícipes a ambas partes, turistas y anfitriones, de esta visión rescatada de las culturas.” Almirón, A. y Troncoso, C. (2005).

El **turismo cultural** es acercar la **cultura** al **turismo**, es decir, implica darla a conocer como emergente de procesos históricos, que se expresan en instituciones y prácticas sociales siempre cambiantes y que intentan trascender la visión que postula la **cultura** como un producto terminado definido desde una concepción inmóvil.

El término **cultura** resultará de vital importancia para esta investigación y para poder comprender las definiciones que se han venido desarrollando en el trabajo. Según Giddens, dentro del libro *Estudios sobre Teoría Social Contemporánea: Bhaskar, Bourdieu, Giddens, Habermas y Melucci* (2009) de Adrián Scribano, **cultura** “*son los valores que comparten los miembros de un grupo dado, a las normas que acatan y a los bienes materiales que producen.*”. Es preciso mencionar que la cultura es de carácter multidisciplinario y, dependiendo de su área de estudio, las definiciones que se le otorgan a la misma serán diferentes.

De acuerdo a Raúl Béjar Navarro en su libro *Cultura nacional, popular y extensión* (1979) afirma que la **cultura** es “*el conjunto de patrones explícitos e implícitos, manifestados en la forma de vida, que son aprendidos y transmitidos mediante símbolos, que constituyen los logros distintivos de los grupos humanos, tanto materiales como espirituales.*”

Para Clifford Geertz en su libro *La interpretación de las culturas* (1973) sostiene que la **cultura** “*es la trama de significados en función de la cual los seres humanos interpretan su existencia y experiencia, así mismo como conducen sus acciones.*”

Para este trabajo serán tomadas en cuenta las definiciones de Geertz y la siguiente de Gilberto Giménez publicada en su artículo *La cultura como identidad y la identidad como cultura* (2012):

*“la **cultura** no debe entenderse nunca como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados. Por el contrario, puede tener a la vez “zonas de estabilidad y persistencia” y “zonas de movilidad” y cambio. Algunos de sus sectores pueden estar sometidos a fuerzas centrípetas que le confieran mayor solidez, vigor y vitalidad, mientras que otros sectores pueden obedecer a tendencias centrífugas que los tornan, por ejemplo, más cambiantes y poco estables en las personas, inmotivados, contextualmente limitados y muy poco compartidos por la gente dentro de una sociedad. Pero lo importante aquí, como ya señalamos, es tener en cuenta que no todos los repertorios de significados son culturales, sino sólo aquellos que son compartidos y relativamente duraderos.”*

Relacionado directamente con el párrafo anterior es preciso mencionar el significado de **identidad**: *“es la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales, que se encuentran en el entorno social, en un determinado grupo o en una sociedad, lo cual resulta más claro todavía si se considera que la primera función de la identidad es marcar fronteras entre un “nosotros” y los “otros”, y no se ve de qué otra manera se podría diferenciar de los demás, si no es a través de una constelación de rasgos culturales distintivos. La identidad no es más que el lado subjetivo, o mejor, intersubjetivo de la cultura, la cultura interiorizada en forma específica, distintiva y contrastiva por los actores sociales en relación con otros actores.*

*La **identidad** no es más que la cultura interiorizada por los sujetos, considerada bajo el ángulo de su función diferenciadora y contrastiva en relación con otros sujetos.”*
Gilberto Giménez (2012).

El **folklore** es la forma de expresión que tiene una cultura a través de sus artesanías, bailes típicos, costumbres, mitos, leyendas, música, historias y todo lo que forma parte de la tradición de dicha cultura. Este concepto resulta de suma importancia para esta investigación, debido a que los mitos y leyendas forman parte del folklore de la cultura de la ciudad de La Plata.

La **simbología**, según Geertz (1973), en un sentido amplio *“abarca todo acto u objeto físico, social o cultural que sirva como vehículo de una concepción.”*

Un **símbolo** *“es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. Es un signo sin semejanza ni contigüidad, que solamente posee un vínculo convencional entre su significante y su denotado, además de una clase intencional para su designado.”* Definición extraída de Wikipedia.

LA MASONERÍA:

Para Paul Jeffers la *“Masonería es la sociedad secreta más antigua del mundo, celebra rituales y ceremonias que, según se afirma, se remontan a la construcción del templo de Salomón y el asesinato del primer arquitecto.”* Definición obtenida de su libro *La Masonería: historia de una sociedad secreta* (2013).

La *Masonería* fue influenciada por el universalismo, idea que consiste en creer que hay una verdad absoluta o universal que permite determinarle todo a los seres humanos, en los siglos XVIII y XIX. Es una sociedad “discreta” que lleva a cabo rituales y ceremonias que se remontan a la construcción del templo de Salomón, en Israel, y el asesinato de su principal arquitecto, Hiram Abiff. Éste es un personaje simbólico que representa las virtudes y desenfrenos humanos, y ha sido utilizado como personaje dentro de una metáfora en el ritual masónico. Hiram Abiff fue asesinado por tres de sus compañeros que trabajaban junto a él en la construcción del templo de Salomón, y como éstos no pudieron obtener información secreta que él conocía lo mataron.

La *Masonería* es una sociedad discreta con carácter internacional integrada por personas intelectuales, las cuales se agrupan en logias, realizan ritos y respetan signos y símbolos emblemáticos. También se caracteriza por tener una estructura jerárquica basada en la fraternidad de sus miembros. Nicolás Colombo en su libro *Misterios de la ciudad de La Plata* (2015) afirma:

“Sus orígenes se remontan a los gremios de artesanos y constructores de la Edad Media, con base en las islas británicas y Alemania. Estas agrupaciones se dedicaban a la construcción de castillos para los reyes, catedrales y abadías. Tenían una estructura de trabajo: el primer grado masónico era el de “aprendiz de oficio”, el cual se iniciaba en el arte labrando las piedras más duras; lo seguía el “compañero masón”, quien lograba ese cargo a través del progreso en su trabajo, obteniendo así nuevos conocimientos y herramientas, y pudiendo embellecer piedras más blandas. Por último se encontraba el “maestro masón”, que era una única persona que dirigía la obra, y abandonaba su cargo al finalizar los trabajos.”

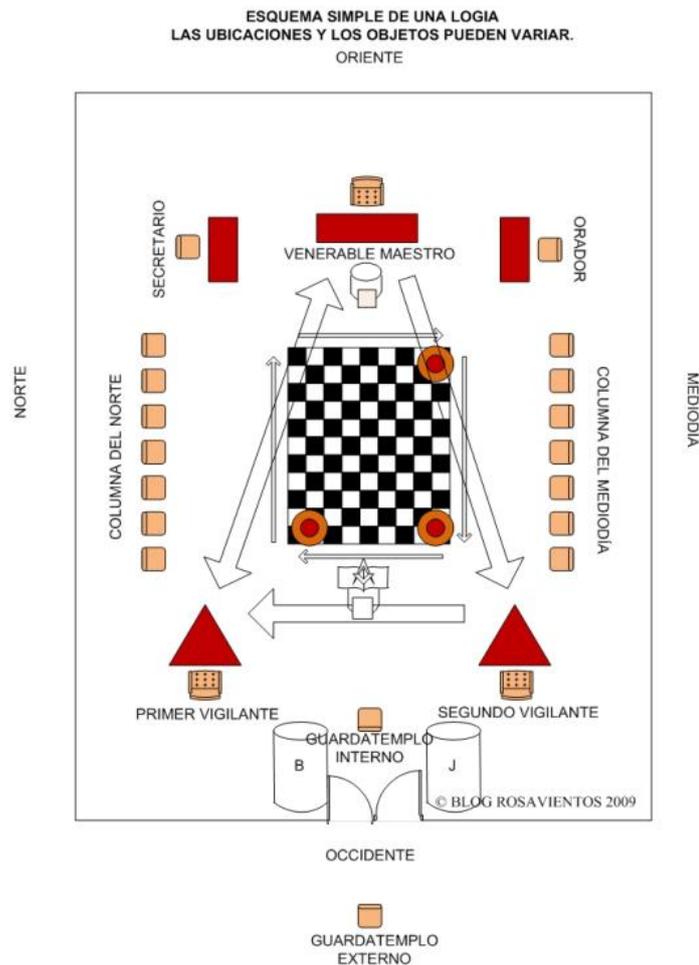
La Real Academia Española (RAE) define a la *Masonería* como una *“asociación secreta de personas que profesan principios de fraternidad mutua, usan emblemas y signos especiales, y se agrupan en entidades llamadas logias”*. Según el historiador Emilio J. Corbière en su libro *La Masonería Política y sociedades secretas* (2011), define a las *logias* como *“los lugares de reunión de los Maestros Comacinos. Estos Maestros eran un gremio de arquitectos que vivían en una isla fortificada en el lago Como, en la época de la disgregación del Imperio Romano.”*

La *logia* es un grupo de masones o el lugar donde se reúnen y son estructuras construidas por los pedreros de la Edad Media, cerca de las catedrales que se hallaban en construcción.

Es un conjunto de hermanos y compañeros reunidos con el propósito de mediar sobre los misterios del Oficio con la Biblia, la escuadra y el compás.

Una *logia* debe estar gobernada por un *Maestro*, llamado “*Venerable Maestro*”, y su cargo equivale a una presidencia. La *logia* se extiende de Oriente a Occidente y de Norte a Sur, y está cubierta por el “*dosel celestial*” o “*dosel del cielo*”. El Oriente no es tomado como un punto cardinal sino que invoca el lugar donde se ubica el asiento del *Venerable Maestro* desde el cual imparte “*Luz e instrucción*”. “*Los “soportes” de una logia son tres pilares (sabiduría, fuerza y belleza), relacionados con tres “joyas inamovibles” de la logia: la escuadra, la plomada y el compás.*” Todo esto lo detalla Paul Jeffers en su libro *La Masonería: historia de una sociedad secreta* (2013).

Otra característica de las *logias* son los “*ornamentos*”: el “*piso de mosaicos*”, la “*orla dentada*” y la “*estrella flamígera*”. Todos estos elementos representan opuestos: bien y mal, noche y día, calor y frío, amor y odio.



Fuente: <https://www.google.com.ar/>

Las *logias* celebran dos tipos de reuniones llamadas “*tenidas*”, a éstas sólo asisten masones y realizan sesiones de trabajo donde se leen actas de la reunión anterior, se vota

acerca de las peticiones de hombres que quieren formar parte de la “**confraternidad**”, se planifican actividades de beneficencia y se comparten las necesidades de los hermanos. En el segundo tipo de logia se llevan a cabo “**rituales de iniciación**” en niveles de membresía llamados “**grados**”.

*“Las enseñanzas masónicas autorizadas se imparten mediante pequeños libros que se entregan a los miembros cuando se han “elevado” al grado de **Maestro masón**. Llamados “catecismos”, estos libros deben contar con autorización de las grandes logias para ser distribuidos en su jurisdicción. Contienen explicaciones del significado de los principales símbolos y pasajes del ritual masónico.” (Paul Jeffers, 2013).*

El comportamiento de los masones dentro de las **logias** debe manifestar reverencia hacia el **Maestro** y los **Compañeros**, y también debe tratarlos con respeto. Es importante aclarar que el respeto y la honestidad entre los hermanos masones se mantiene tanto dentro como fuera de la logia.

*“La primera **logia** fundada en nuestra región fue la Logia Independencia, establecida a fines del siglo XVIII, seguida por la Logia Lautaro. En 1857 se conforma la Gran Logia Argentina, a partir de las siete logias que existían en Buenos Aires. Ciento cincuenta años después de fundada esta institución, en Argentina ya habían sido creadas quinientas logias, por las cuales pasaron más de 60.000 miembros.” (Nicolás Colombo, 2015).*

La Masonería aún sigue siendo un tema tabú para nuestros tiempos, muchas personas piensan que es una secta, debido a la falta de conocimiento sobre el tema. Conceptos como logia, mitos, ritos han estado siempre asociados a sectas y no a sociedades secretas.

La Masonería es una institución simbólica, filosófica, no religiosa a la que se ingresa a través de una iniciación y el sentimiento que guía a estas sociedades discretas es el de **fraternidad**, es por ello que sus miembros se llaman entre sí **hermanos**. Su objetivo principal es la búsqueda de la verdad y fomenta el desarrollo y moral del ser humano en sociedad, a diferencia de las **sectas** que son organizaciones religiosas que toman carácter secreto para los que no pertenecen a ellas y se las consideran alienantes o destructivas para sus seguidores. Los masones están organizados en **logias**, que a su vez pertenecen a una organización superior denominada **Gran Logia**.

Hoy en día se emplean herramientas que se usaban para la construcción en las ceremonias masónicas: **paleta de albañil, plomada, nivel y compás**, porque tienen significados simbólicos relacionados con el desarrollo de la moral y el progreso de los miembros hacia la “**luz universal**”. Los masones realizan sus rituales en secreto pero rechazan la idea de ser una secta que conspira en contra del mundo, ellos se consideran idealistas que se han unido para estudiar y celebrar creencias morales comunes y alcanzar la superación individual. Los masones son “constructores” del conocimiento, que tallaban la piedra, eran albañiles, y en realidad lo que buscan es “tallarse a sí mismos”, es decir, tallar en ellos mismos el conocimiento.

Un **masón** “es un individuo amante de la paz y sometido a los poderes civiles, dondequiera que resida o trabaje, y nunca debe involucrarse en conspiraciones contra la paz y el bienestar de la nación, ni comportarse en forma indebida ante magistrados inferiores. Si un hermano se rebelara contra el Estado, no debe apoyárselo aunque pueda compadecérselo como a cualquier desdichado; y aunque la hermandad tuviera el deber y la obligación de repudiar esa rebelión para no agraviar ni dar motivo alguno de sospecha política al gobierno que se halle en el poder, no podrán expulsarlo de la logia y la relación de tal hombre con ésta seguirá siendo irrevocable.” Paul Jeffers (2013)

Los **masones** están obligados a ser hombres de bien y leales, de honor, sin importar las creencias que pueda distinguir a cada uno. Un **masón** no puede decir que lo es ni hablar de otro masón vivo, pero si éste está muerto no hay inconvenientes de mencionar que lo era.

Para ingresar a la Masonería se debe ser mayor de edad, no tener antecedentes penales, ser una persona moral y de buenas costumbres, y afirmar la creencia en un ser supremo y la inmortalidad del alma. Luego de que el candidato ha solicitado la membresía y se han investigado sus antecedentes, los miembros de la logia efectúan una votación secreta para aceptarlo o rechazarlo. La votación tiene que resultar positiva en su totalidad sino no se concede el derecho de admisión. Todo este proceso de selección se consagra el día de la **iniciación**, el candidato se viste con el atuendo requerido, se le coloca una venda en los ojos, simbolismo que resalta lo secreto y el silencio que rodea a los misterios de la Masonería y representa la oscuridad mística, la ignorancia de los no iniciados. Cuando esta venda se retira se considera que el aspirante se encuentra con la actitud apropiada para recibir “Luz” o conocimiento.

Dentro de la Masonería existen tres grados: **Aprendiz, Compañero y Maestro**. Estos grados son los pasos por los cuales el candidato asciende en el conocimiento. En el centro del ritual del **Aprendiz** iniciado están las “**tres luces de la Masonería**”: “**un volumen de ley sagrada**” (la Biblia o algún libro sagrado), “**una Escuadra**” y “**un Compás**”. “**La Biblia o el volumen sagrado**” implica que los masones deben regular su conducta de acuerdo con sus enseñanzas; “**la Escuadra**” es un símbolo de moral y honradez; “**el compás**” alude al uso de la acción y es símbolo de conocimiento y habilidad. Las “**tres luces de la Masonería**” concuerdan con el sistema de tres grados de la Masonería de la logia azul, en la que la naturaleza se divide en cuerpo (**Escuadra**), mente (**Compás**) y alma (**volumen de Ley Sagrada**). La tarea principal del **Aprendiz** iniciado es “*comprender el mundo masónico, no puede votar ni ocupar cargos, pero sí tiene derecho a un funeral masónico. Tampoco se le permite organizar actividades de beneficencia masónica, aunque no se le impide recibir asistencia a un masón. Su responsabilidad consiste en guardar en secreto todo lo que se le ha confiado, conducirse con el debido decoro, trabajar para aprender y prepararse para avanzar al grado siguiente.*” Paul Jeffers (2013).

El **Compañero** simboliza la etapa de adultez y la responsabilidad durante su vida en la Tierra. Se espera que adquiera conocimiento y lo aplique a formar su carácter y mejorar la sociedad en la que vive. En este grado nace lo espiritual y la orientación hacia la Luz, y algunos símbolos son los de progreso, instrucción, elevación pero el más significativo es la “*escalera de caracol*”, cuyos peldaños llevan a la “*Cámara del Medio del Templo*”, refleja el ascenso a nuevas aventuras. Alcanzar este grado permite acceder a ciertos beneficios de los cuales no puede gozar el aprendiz iniciado, y a su vez el candidato a **Compañero** recibe la iluminación sobre el tema de la exhibición en la logia de la letra “**G**”, la cual simboliza la inicial de “*Geometría y Segundo Grado*”. El ritual de iniciación de este grado es muy semejante al del aprendiz: ojos vendados, cuerda y circumbalación de la logia.

En cuanto al grado de **Maestro**, es símbolo de la sabiduría de la vejez, con la que un hombre puede realizar reflexiones sobre una vida bien vivida y morir en el conocimiento de una gloriosa inmortalidad. En otras palabras, la lección de este último paso radica en que todo hombre debe morir pero, si ha conocido la luz, supera la muerte y logra la inmortalidad. También existen grados más altos llamados “*de perfección*” que parten del grado de **Maestro** y que pueden llegar al 30-33 de acuerdo al rito escocés.

“Todo ascenso entre masones se basa sólo en el valor real y el mérito personal, de tal modo que los señores sean bien servidos, los hermanos no resulten avergonzados, ni despreciado el arte real. Ningún maestro o vigilante es elegido por antigüedad, sino por su mérito. Es imposible describir estas cosas por escrito, y todo hermano debe ocupar su lugar y aprenderlas de su cofradía.” Paul Jeffers (2013). Uno de los mayores privilegios con los que cuenta un **Maestro** masón es el derecho a visitar otras logias, no sólo a nivel nacional sino internacional también.

“Los grados en la Masonería son, entonces, los pasos por los cuales el candidato asciende de una condición de conocimiento más baja a otra más alta.” Paul Jeffers (2013).

El rito masónico se compone por un conjunto de ceremonias colectivas llevadas a cabo en las logias, y las raíces de estos ritos vienen de tiempos ancestrales. El **rito** consiste en el conjunto de reglas y ceremonias que se ejecutan en los diferentes grados. El rito masónico se caracteriza por ser **iniciático** (es necesario ser iniciado, luego de un paso voluntario, para poder formar parte de la logia), es **esotérico** (se expresa mediante un lenguaje simbólico) y es **tradicional** (tiene tradiciones y mitos ancestrales de la humanidad).

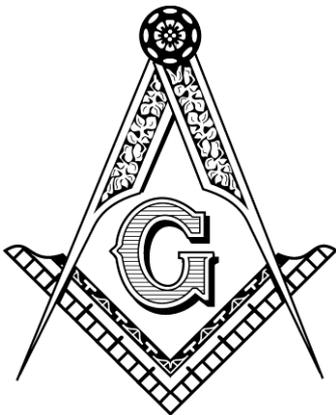
Los símbolos masones más significativos son:

- *El mandil* (delantal similar al que usaban los albañiles cuando trabajaban).
- *El Compás y la Escuadra* (llevan una “G” que hace alusión a la geometría).
- *El nivel* (representa la igualdad).
- *El ojo omnividente* (representa el conocimiento).
- *La llana* (herramienta del albañil para la construcción).
- *La Colmena* (simboliza la ayuda mutua entre los masones).

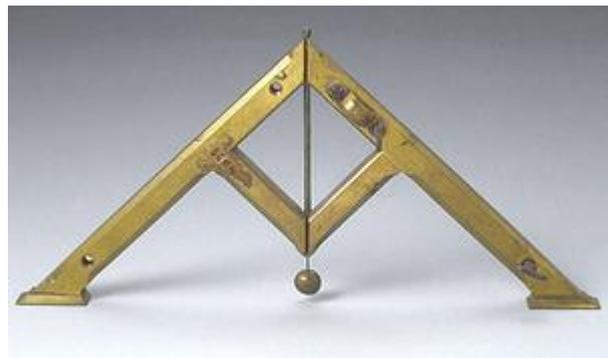
Mandil:



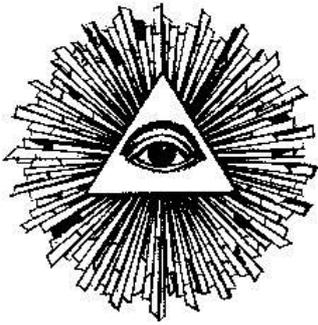
Escuadra y Compás:



Nivel:



Ojo omnividente:



Llana:



Colmena:



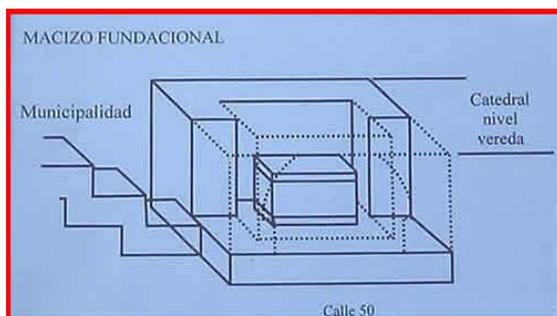
Fuente de éstas imágenes: <https://www.google.com.ar/>

Se contempla que estos conceptos estarán comentados por la Guía turística que lleve a cabo el circuito. La misma estará capacitada para responder preguntas sobre la temática, ello se comentará más adelante en el trabajo.

La Masonería en la ciudad de La Plata:

La Masonería no puede ser desligada del patrimonio de la ciudad de La Plata, ya que ésta forma parte del patrimonio tangible e intangible de la misma. El gobernador Dardo Rocha fue el encargado de crear una comisión para estudiar el emplantamiento de la ciudad, y todos sus miembros eran masones. También lo eran 29 de los 36 profesionales que conformaban el Departamento de Ingenieros de la Provincia de Buenos Aires, encargado del diseño de la nueva capital. Inclusive José Hernández, quien fue quien propuso el nombre de “La Plata”, pertenecía a la Masonería, ya que en 1861 fue iniciado en la Logia Asilo del Litoral número 18. El ingeniero Pedro Benoit formó la comisión de división del terreno destinado a la edificación, la cual contenía tres grupos: el encargado del trazado perimetral y de avenidas, el de la división de calles y diagonales, y el que debía parcelar los terrenos; todos ellos integrados por masones.

Es muy clara la influencia de la Masonería en el diseño y trazado de la ciudad, desde los orígenes de su conformación ésta fue pensada y planificada bajo la simbología y los significados masónicos. Muchos masones se hicieron presentes el día de la fundación de la ciudad, 19 de noviembre de 1882, y cien años después, en donde fue colocada la piedra fundamental de la ciudad, la cual cien años después fue abierta y se encontró en su interior una serie de medallas de logias masónicas que estuvieron presentes el día de la fundación de La Plata: Unión Italiana, Confraternidad Argentina, Regeneración, Tolerancia, Luz y Verdad, Caridad, Abraham Lincoln, Liberi Pensatori, Unión, Cárita, Protectora de los Pobres y Progress.



Fuente: <https://www.google.com.ar/>

El símbolo masónico por excelencia de la ciudad es su trazado:

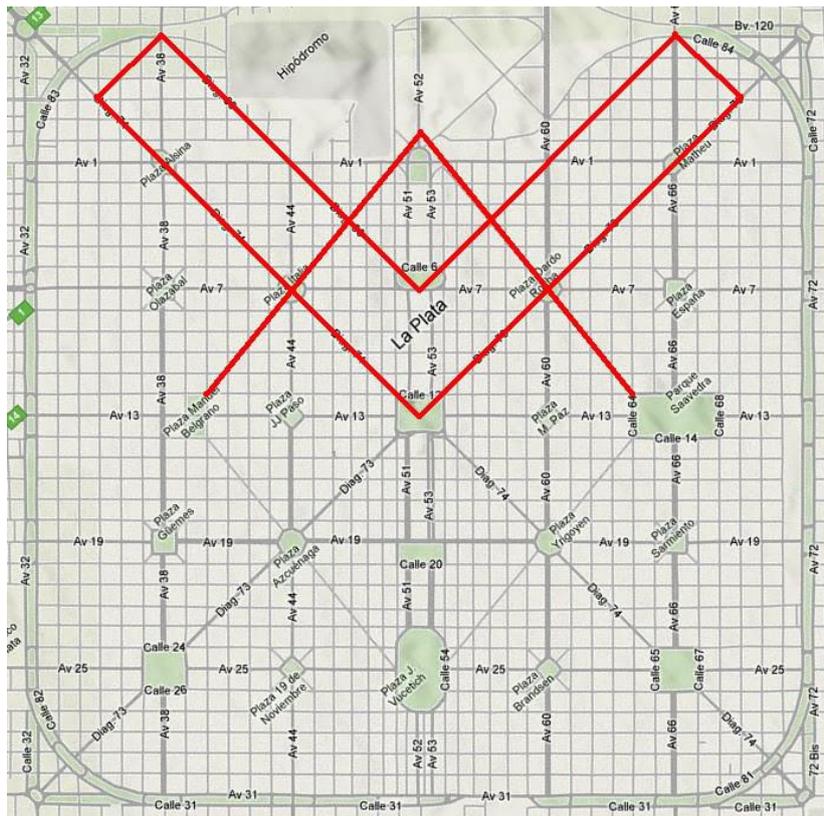
-La orientación de la ciudad: la ciudad fue emplazada en el terreno de las Lomas de Ensenada, de manera que se orienta según los puntos cardinales: diagonal 74 (y el resto de las diagonales pares) van de norte a sur, mientras que diagonal 73 (y las otras diagonales impares) corren de este a oeste.

-Las herramientas masónicas:

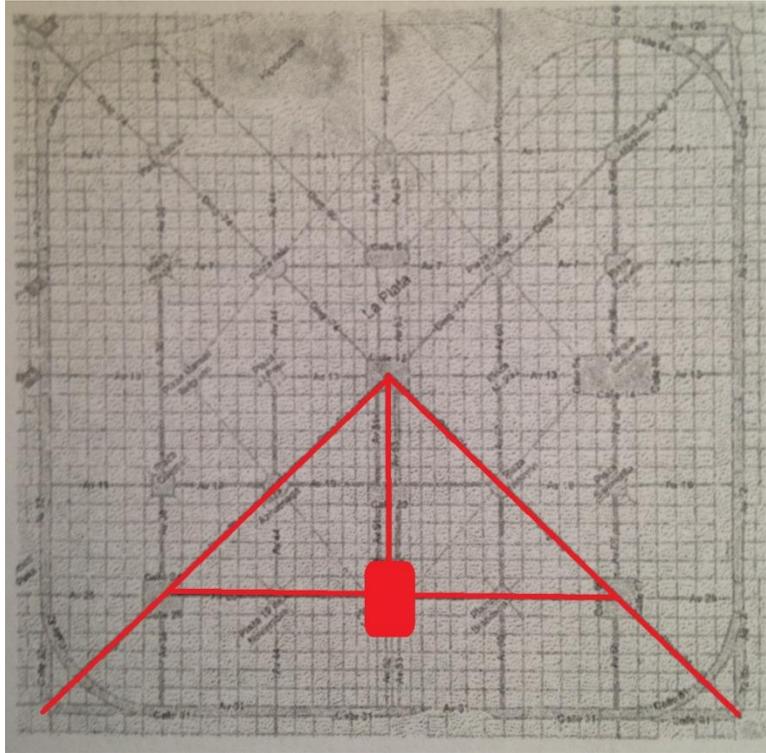
- La *Escuadra* está formada por diagonal 73, diagonal 74, diagonal 79 y diagonal 80. Para la Masonería, este símbolo representa la rectitud y moralidad.
- El *Compás* abierto a 85^0 lo forman las diagonales 77 y 78. Representa la justicia y la virtud.
- El *nivel* se forma con diagonal 73, diagonal 74, avenida 52 y avenida 25. Representa la igualdad entre todos los masones, así como el respeto a la democracia y la libertad.
- La *plomada* puede verse a lo largo de avenida 52, desde avenida 13 hasta avenida 31 (entre las avenidas 44 y 60). Simboliza el equilibrio, medida y rectitud.

La presencia de estos símbolos en el plano de La Plata es afirmada por todos los miembros de la Masonería.

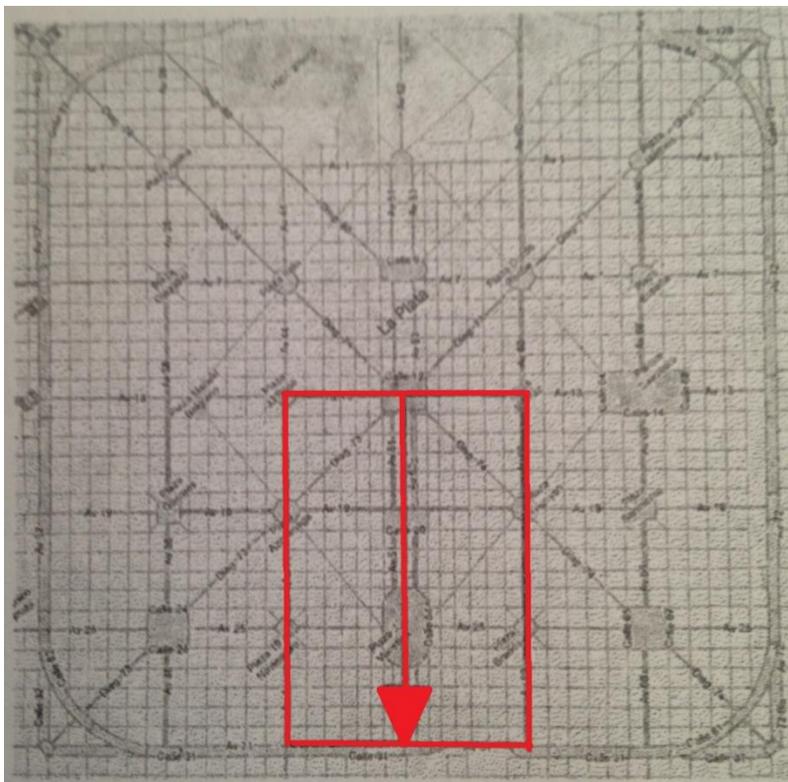
Escuadra y Compás.



Nivel.



Plomada.



Fuente: <https://www.google.com.ar/>

“-Ubicación dentro de una logia: conociendo las ubicaciones que toman las autoridades masónicas dentro de una logia, podemos ver que las mismas tienen relación con la disposición de plazas y parques en el trazado de la ciudad de La Plata.

En el paseo del Bosque se halla el Venerable Maestro, en el oriente de la ciudad, ya que desde allí emana la luz, el conocimiento. Enfrente de él y en el otro extremo del templo (hacia occidente, en lo que sería el Parque Vucetich), está el Primer Vigilante, porque por el occidente se oculta el sol y durante el siglo XIX era tarea suya clusurar los trabajos masónicos. Le sigue en orden jerárquico el Segundo Vigilante, en medio del templo pero a la izquierda del Venerable Maestro (Parque Saavedra). Limosnero y demás oficiales; y sus ubicaciones coinciden exactamente con las plazas Matheu, Alsina, España y Olazábal.

Hay otra ubicación tan importante como estas y es el lugar donde se deposita el Libro de la Ley; su lugar es el centro del Templo, o sea la Plaza Moreno. A los costados del Templo, cerca del Primer Vigilante, se colocan dos columnas: serían el Parque Alberti y Parque Castelli.

-La Jerusalén Celestial: existen similitudes entre el plano de La Plata y el de la Jerusalén celestial (conocida también como la “Nueva Jerusalén”). Estas características en común pueden verse en la descripción de la ciudad de France Ville en el libro *Los Quinientos Millones de la Begun* (de Julio Verne), quien la describe como un poblado con las características de la Jerusalén celestial, un concepto ideado por masones y que solo ellos conocían. Por ejemplo, en esta ciudad imaginaria hay un centro de donde partían cuatro ríos, mientras que en La Plata hay un punto céntrico (Plaza Moreno) de donde salen cuatro diagonales.

-Simbolismo del cuadrado: nuestra ciudad es un cuadrado perfecto, y en su centro, como así también en todas las plazas, predominan los círculos. Aparentemente esto tiene como significado, por un lado, “las cosas terrenales, siempre por afuera (el cuadrado) y lo espiritual adentro (los círculos)”. En este mismo sentido, la catedral cuenta con una base cuadrada en su piso y con una cúpula elevada en su techo. Eso quiere decir que la parte que los masones consideraron más importantes las colocaron en la parte más alta.

El cuadrado es el símbolo de la Tierra; cada uno de sus lados representa a uno de los elementos: aire, agua, fuego y tierra. Además, cada elemento se relaciona con una estación:

- **Aire:** primavera, que estimula los vientos.
- **Agua:** otoño, que es la época más lluviosa.
- **Fuego:** verano, momento en que el sol tiene más fuerza.
- **Tierra:** invierno, cuando la vida se retira a dicho elemento a la espera del comienzo de un nuevo ciclo.

Un detalle es que estos cuatro elementos se reúnen tanto en el cuadrado del casco fundacional de la ciudad, como en las estatuas de las Cuatro Estaciones de Plaza Moreno. Existen unas esculturas similares en el palacio D'Amico (esquina de 14 y 53), que representan las cuatro virtudes cardinales de la masonería: prudencia, justicia, templanza y fortaleza.

-La numerología masónica: observando el plano de la ciudad, vemos que por su centro pasa la avenida 13 y la imaginaria calle 52, uniéndose en el sitio donde fue colocada la piedra fundamental.

Para los masones el número 13 significa la transformación, como también la resurrección e inmortalidad del alma. Uno de los ejemplos más conocidos de la simbología masónica del número 13 es el billete de un dólar: la pirámide en su reverso tiene 13 escalones, y el águila sostiene en una de sus patas 13 flechas, y en la otra una rama con 13 barras y encima de ella hay 13 estrellas.



Fuente: <https://www.google.com.ar/>

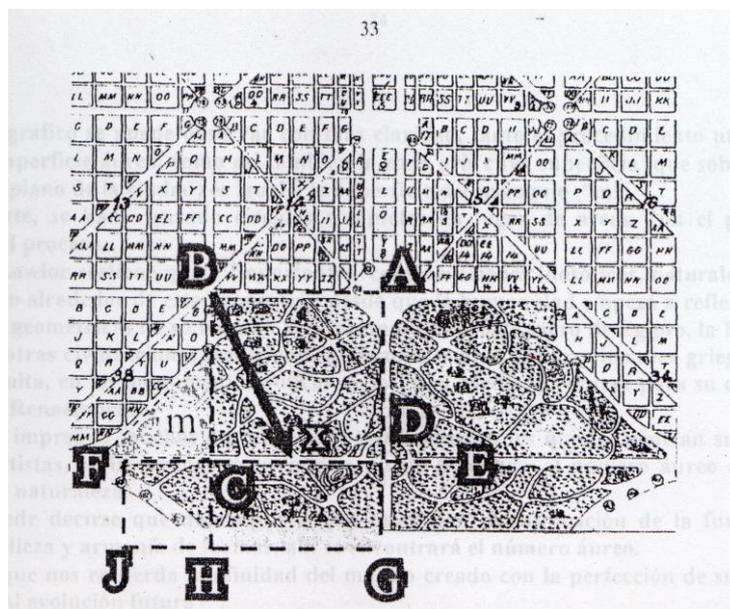
Por otro lado, el número 52 es 4 veces el 13 (también podemos sumar ambas cifras del 13, obteniendo $1+3=4$). El número 4 representa al albañil, que como vimos al inicio de este capítulo, es la traducción de la palabra francesa “masón”. En cuanto al número 52, si sumamos $5+2=7$, el cual para la masonería representa la vida, la armonía universal y la perfección; tampoco es casual que una de las principales avenidas de La Plata sea avenida 7.

-El número áureo: el rombo formado por las cuatro diagonales centrales de la ciudad (75, 76, 77 y 78) se forma una “vesica piscis” (vejiga de pez), símbolo hecho con dos círculos del mismo radio que se intersecan, de manera que el centro de cada círculo está en la circunferencia del otro. En el interior de dicha intersección puede formarse un rombo. Esta “vesica piscis” fue realizada con una unidad equivalente al número áureo (número irracional que se aproxima a 1,62).

Este número es una proporción entre segmentos de rectas, y se presenta frecuentemente en la naturaleza, como por ejemplo en la disposición de las hojas de un tallo, los pétalos de una flor, la relación entre las ramas principales y el tronco de un árbol, etc. Quienes lo descubrieron, muchos de ellos masones, aplicaron esta proporción en la arquitectura y otras artes, como por ejemplo en la pirámide de Giza en Egipto, el Partenón de Atenas, el Hombre de Vitruvio de Leonardo Da Vinci y la Quinta Sinfonía de Beethoven.

También puede verse esta proporción en rectas en las calles del trazado original que iba a tener el Paseo del Bosque, el cual nunca pudo concretarse.

Otras medidas que se hallan en el trazado de La Plata son $\sqrt{2}$, $\sqrt{3}$ y $\sqrt{5}$; por ejemplo, la primera de ellas se forma con la distancia entre la intersección de diagonal 78 con diagonal 73, hasta el encuentro de diagonal 78 con la avenida 52 (proceso que se repite en los otros tres lados del rombo formado por las diagonales 75, 76 y 77).



Fuente: <https://www.google.com.ar/>

-El número π : también el número π (3,1416...) sería visible en el diseño urbano de La Plata, esta vez dividiendo el perímetro de la ciudad por la longitud de una de sus diagonales mayores (73 o 74). Debe tenerse en cuenta que al ser π un número aplicable solo a círculos y no a cuadrados (como lo es el trazado de nuestra ciudad), tanto el perímetro medido como la longitud de la diagonal, deberían medirse utilizando los bulevares (81, 82, 83 y 84).” Nicolás Colombo (2015).

Simbología masónica en monumentos y edificios de la ciudad de La Plata:

-Significado de la piedra fundamental de la ciudad: la piedra fundamental de la ciudad fue colocada en una bóveda de ladrillos en la actual Plaza Moreno, donde antes había una fuente de agua, el día de la fundación de la ciudad. De acuerdo a los significados de la Masonería, la piedra fundamental de los edificios siempre debe ir en el centro, entre las otras cuatro piedras que constituyen los ángulos o esquinas, llamadas piedras angulares.

Para la colocación de la piedra fundamental se fabricaron herramientas con detalles alegóricos a la Masonería: una cuchara de albañil con detalles de oro y diamantes, con empuñadura de ébano y una batea de caoba. El oro para la Masonería representa poder y magnificencia, y el ébano, en los altos grados masónicos, es el símbolo del corazón humano y que la reserva y la seriedad son cosas inviolables.



Fuente: <https://www.google.com.ar/>

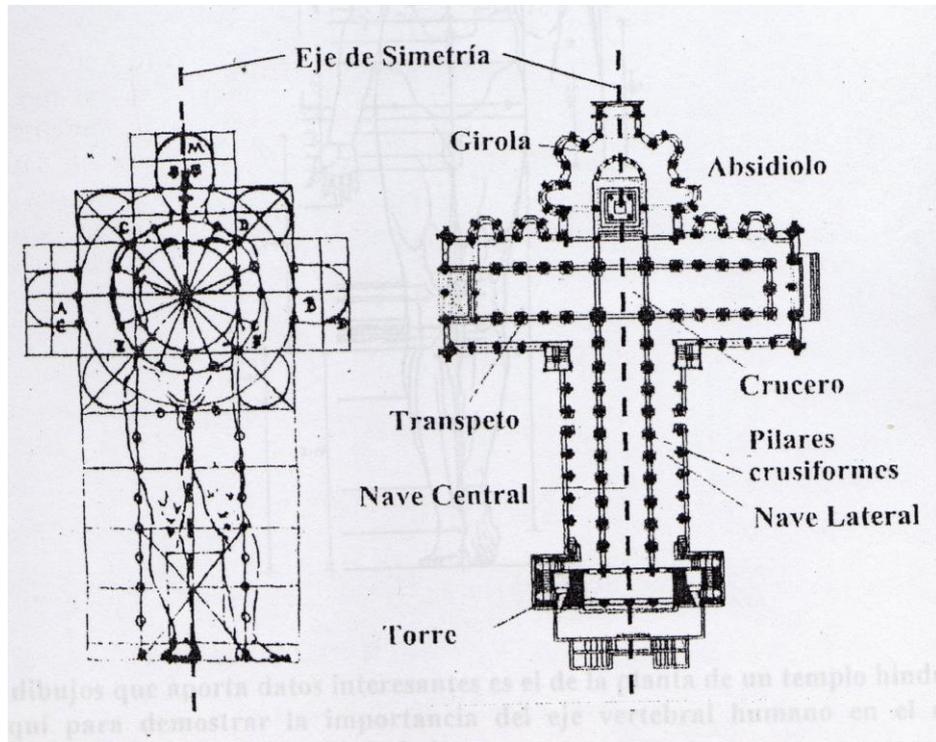
-Simbolismo masónico en la catedral: la catedral de La Plata fue diseñada por el ingeniero Pedro Benoit, masón emblemático de la ciudad como anteriormente fue explicado.

Al estar emplazada en el centro geográfico de la ciudad indica que Dios, como fuente de razón, está a igual distancia de cualquier ciudadano, es decir, que todos somos iguales a Dios. Para los cristianos el templo es el cuerpo de Cristo: el *coro* es la cabeza; la *nave* es el cuerpo; el *crucero* son los brazos y manos, y el *altar mayor* es el corazón, es decir, la armonía del universo.

Al igual que en el trazado, puede distinguirse en el plano de la catedral el simbolismo de cuadrado y el círculo: tiene una base cuadrada en el piso, bajo el cimborrio, la cual es una construcción en forma de torre octogonal que se eleva en el medio de una catedral, por encima del crucero (intersección entre la nave principal y transversal de un templo).

Las torres de la catedral recuerdan a las columnas de bronce de la entrada del Templo de Salomón, las cuales eran usadas para el paso del sol y del tiempo. La *torre de Jesús* (izquierda) es la torre más alta y es considerada la de llama-luz, ya que en la gran flor que

se sitúa en el centro del techo arde la llama sagrada, es símbolo de purificación e iluminación. La llama que sube hacia lo alto representa el impulso espiritual. La *torre de la Virgen María* (derecha) representa el nacimiento, la pasión, la muerte y resurrección.



Fuente: <https://www.google.com.ar/>

-Mural masónico en la ciudad: se encuentra en el actual edificio de Telefónica S.A., ubicado en calle 47 N^o 680 entre 8 y 9.

“En uno de sus lados puede verse un gran mural realizado por Juan Cartoso en 1985, que según el análisis de Gualberto Reynal, presenta simbología masónica:

- a) En el extremo superior izquierdo está el sol, superpuesto a distintos triángulos (el plano plata se tiene infinidad de ellos); el sol es la luz que viene de oriente, el hombre, la vida.
- b) En el extremo superior derecho está la luna sobre un juego de circunferencias separadas (el mundo de la sapiencia y el mundo de la ignorancia); la luna es la mujer, es el poniente.
- c) En el centro del mural, vemos dos medias circunferencias también separadas (se hacen con compás, símbolo elemental) y a la izquierda, tiene la imagen de tres hombres iguales (la igualdad) entre sí, que se denominan: “hermanos tres puntos”; obsérvese que el “hermano” de la izquierda tiene en su mano derecha el Compás; el “hermano” del medio, tiene en su mano derecha la Escuadra, otro

símbolo vital de esa creencia; el último “hermano” tiene en su brazo derecho, el libro cerrado donde están los sagrados misterios, que no se revelan a cualquiera. El fondo de esa semi-circunferencia es celeste (color divino). En la semi-circunferencia de la derecha, están las figuras que representan radares y satélites, es decir, el fruto de la moderna inteligencia en materia de comunicaciones, lo único que tiene alusión al edificio allí instalado. En la parte inferior de ambas circunferencias, un triángulo blanco (la luz), otro negro (la ignorancia) y otro gris (la inteligencia). Abajo, a la derecha, la representación de la familia: el hombre, su mujer y su hijo en brazos.” Nicolás Colombo (2015).



Fuente: <https://www.google.com.ar/>

-La Masonería y la Universidad Nacional de La Plata: la Universidad fue fundada en 1889 por los masones Rafael Hernández, Emilio J. Carranza, Marcelino Aravena y Valentín Fernández Blanco. Su primer rector fue Dardo Rocha, y en 1905 la Universidad fue nacionalizada por otro masón, Joaquín V. González, Ministro de Justicia en aquel entonces.

En el edificio del Rectorado de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), ubicada en la calle 7 entre 47 y 48, existen dos placas masónicas: la primera se encuentra sobre la pared izquierda del hall de entrada y contiene la inscripción: *“La Masonería Argentina a la Universidad Nacional de La Plata en su centenario 1887-1997”*. Fue colocada por presidente de la Universidad en ese entonces, el ingeniero Luis Lima, y el Dr. Eduardo Vaccaro, Gran Maestre de la Masonería Argentina.



Fuente: <https://www.google.com.ar/>

La otra placa se encuentra ubicada en los jardines del edificio ubicado en calle 7 y 47, bajo una acacia, es un homenaje de Joaquín V. González al cumplirse el 90^o aniversario de la reforma de 1918. La acacia representa el símbolo de la inmortalidad del alma, de la inocencia y del rito de iniciación. En cuanto a la forma pentagonal de la placa es la expresión geométrica del número 5, al cual representa al hombre, porque éste tiene cinco sentidos, cinco dedos, cinco extremidades; y también representa el grado de Compañero, ya que antes se requerían cinco años para poder alcanzarlo.

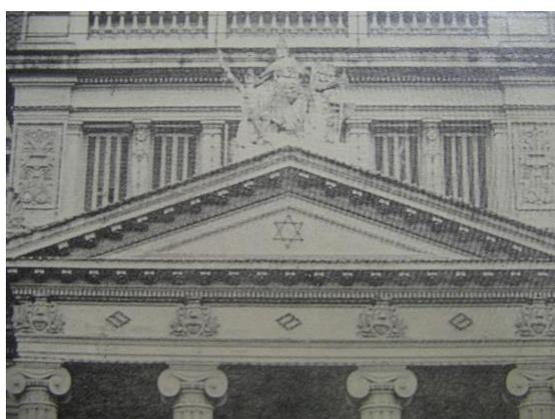


Fuente: <https://www.google.com.ar/>

-Legislatura de La Plata: situada en 7 entre 51 y 53, en el plano de la ciudad se puede observar que se encuentra entre la Escuadra y el Compás, así como la Casa de Gobierno. Este edificio contenía en su frontis simbología masónica hasta que en 1935 se sancionó la ley provincial, en la cual se debía establecer el escudo de la Provincia de Buenos Aires en los frentes de cada edificio público. De la antigua simbología solo quedan fotografías.

El símbolo que más se destacaba era la estrella de David, la cual simboliza la unión terrenal con lo divino. Esta estrella consiste en dos triángulos equiláteros invertidos.

Los demás símbolos eran figuras geométricas que hacían referencia a las diferentes logias masónicas.



Fuente: <https://www.google.com.ar/>

-Monumento Almirante Guillermo Brown: se encuentra en el centro de la Plaza Almirante Brown, allí se encuentra el monumento del Almirante y a sus pies un ancla con una cadena. Cada eslabón de la cadena representa la unión entre los masones. En el plano de la ciudad esta plaza se encuentra en el vértice del Compás.

-Municipalidad de La Plata: se sitúa en la calle 12 entre 51 y 53 frente a la Plaza Moreno y forma parte del Eje Histórico de la ciudad.

-Teatro Princesa: actualmente es un edificio abandonado con peligro de derrumbe, se sitúa en diagonal 74 entre 3 y 4. En su momento funcionada como teatro, también funcionó como templo de 16 logias y hoy en día el edificio será transferido a la Municipalidad que deberá restaurarlo y habilitarlo para tareas culturales.

-Simbología masónica en el Cementerio Municipal de La Plata: éste se encuentra en la calle 31 y 74 y fue diseñado por Pedro Benoit, puede verse que el mismo tiene forma de templo griego con columnas dóricas. Este estilo de templo se lo encuentra en muchas de las logias de Argentina.

En las metopas² son cinco y se repiten en serie. A continuación de describirán las figuras que pueden ser observadas en el pórtico del Cementerio Municipal:

- **Ramas cruzadas y antorcha vertical al medio:** simbolizan la muerte y la victoria. Son de origen griego, la antorcha representa la muerte y el laurel la victoria.
- **Antorcha cruzada atada:** se la relaciona con el sol y el fuego, y para la masonería simboliza la purificación por iluminación. Esta se encuentra presente en los rituales de iniciación y en los funerales masónicos, las antorchas inclinadas, representan la extinción de la vida. La cinta con el nudo, marca la unión entre los masones.
- **Palma circular de hojas:** estas coronas simbolizan el triunfo sobre la muerte y la trascendencia del individuo.
- **Cuerpo superior de un ángel:** los ángeles significan la transformación de lo visible en lo invisible, de las fuerzas que ascienden y descienden entre el Gran Arquitecto del Universo.

Una vez que se ingresa a la necrópolis, inclusive a las bóvedas de figuras que pertenecieron a la Masonería, pueden observarse los siguientes símbolos:

- **Alfa y Omega:** son la primera y la última letra del alfabeto griego, y por ello representan el principio y el fin de todas las cosas para el cristianismo. La relación que se encuentra entre estas letras es la alfa mayúscula (A) con el Compás, atributo del Dios creador, y la omega (Ω) a la lámpara, al fuego de la destrucción apocalíptica.
- **Ancla:** para la Masonería el ancla junto con la cruz y el corazón representan las tres virtudes capitales para la Orden: fe, esperanza y caridad.
- **Antorchas que apuntan hacia abajo:** tienen como misión iluminar la verdadera vida que viene después de la muerte.
- **Cadenas:** es el símbolo de la unión entre todos los masones.
- **Clepsidra alada:** para la Masonería este término significa arena e interpretan que el tiempo es una creación humana y que la vida en este mundo es sólo

² La metopa es un panel rectangular de piedra, que ocupa parte del friso de un entablamiento dórico.

aparente. En la funeraria masónica indica que el tiempo de la vida fue bien empleado y que ha llegado a su fin.

- **Columnas:** cuando la columna es una sola simboliza conexión con el cielo y las divinidades, y en la tierra con los hombres. Cuando se trata de dos columnas, estas simbolizan a la eterna estabilidad y su hueco, el ingreso a un espacio consagrado. La Masonería construye dos columnas en la entrada de cada logia.
- **Crismón:** para el cristianismo es el monograma de Jesucristo. Éste estaba constituido por una I y una X superpuestas, las letras griegas “iota” y “ji”, iniciales de Jesucristo en esa lengua.
- **Cruz ansada u ovalada:** simboliza la involución, la evolución y el desarrollo del hombre, la llave a la vida inmortal, es decir, la vida eterna.
- **Delfines:** los delfines representan la regeneración, en los ritos funerarios se encargan de conducir las almas de los difuntos hacia la ultratumba, cielo o infierno. Ellos transportan al hombre desde el mundo terrenal al mundo de la salvación inmortal.
- **Disco solar alado:** representa la inmortalidad, la resurrección, el poder creador y la fecundidad.
- **Escuadra y Compás:** como ya se ha mencionado en este trabajo, la Escuadra es el símbolo de rectitud y moralidad. Junto a la plomada, previenen al masón de ser justo y equitativo. El Compás representa el cielo, el espíritu y la Escuadra la tierra, el cuerpo del hombre. Ambos símbolos juntos representan el cosmos.
- **Esfinge:** es un león con cara de mujer, es el guardián de los umbrales prohibidos. Solo puede ser vencida por el intelecto y la sagacidad, es la contraparte de la ignorancia.
- **Flor y hojas de loto:** el loto surgido de las aguas pantanosas simboliza la plenitud espiritual, asoma a la superficie como el huevo del mundo, el corazón es un loto cerrado, tiene ocho pétalos y simboliza los nacimientos y los renacimientos. Para la Masonería ocho es el número de senderos de la vía de perfección.
- **Frontón triangular:** se lo puede observar en varias bóvedas, el triángulo del frontón tiene la base más grande que los lados, todo triángulo es símbolo de la perfección, y este significa la eternidad del tiempo y el germen de la inmortalidad.
- **Hojas de palma:** para los masones representa la victoria que se consigue mediante las virtudes y los méritos.
- **Obelisco:** representa los rayos solares, como emanación del dios Atum Ra.
- **Palma circular o corona alada:** símbolo de victoria y ascensión, de regeneración e inmortalidad. Las alas representan el vuelo del alma.
- **Paloma:** la paloma con una flor en la boca es el símbolo del ULPI (Internado del Colegio Nacional de La Plata).

- **Piso ajedrezado:** está compuesto por un conjunto de baldosas blancas y negras, las cuales representan en una tumba el grado de Compañero. Es otro símbolo de la cosmovisión dualista de la Masonería (bien-mal, luz-oscuridad, espíritu-materia, etc.). Este piso dentro de una logia representa la armonía que reina en la Orden a pesar de las diferencias políticas, sociales o religiosas de sus miembros.
- **Templo:** es un símbolo que representa la realización espiritual, el templo en la Masonería lleva de occidente a Oriente, es decir, hacia la Luz.
- **Vasija:** cuando las vasijas se encuentran abiertas representan la afinidad a las influencias celestes, estas pueden encerrar la esencia de la vida o de lo espiritual.

-Marco Referencial:

En cuanto a las características del área de estudio de esta investigación, la ciudad de La Plata es la capital de la Provincia de Buenos Aires, y está ubicada a 56 kilómetros en dirección sudeste de la capital de la República Argentina, CABA.

Actualmente su población es de 600.000 habitantes³ y ocupa una superficie territorial de 940,38 kilómetros cuadrados, y su densidad poblacional estima 585,2 habitantes por kilómetro cuadrado, lo cual convierte a La Plata en la ciudad más populosa de la Provincia.

La ciudad fue fundada por Dardo Rocha y es reconocida mundialmente por el trazado que tiene, forma un cuadrado perfecto con el *Eje Histórico* el cual actualmente se conserva de forma intacta. Conocida como “la ciudad de las diagonales”, presenta una plaza cada seis cuadras, respondiendo a un carácter higienicista a la arquitectura y urbanismo. Entre las plazas más destacables se encuentra la plaza Moreno, eje geográfico donde en el año 1919 fue colocada la piedra fundacional. Frente a ella se encuentra la Catedral de estilo Neo gótico, se alza majestuosamente captando la atención de los turistas. Respecto al trazado de las diagonales, la 74 y la 73 cruzan la ciudad de punta a punta. Según el mito, la diagonal 74 se extiende de norte a sur, originándose en el Río de la Plata (el agua como representación del inicio de la vida) y finalizando en el cementerio (el cual establece directa relación con la muerte, el fin de la vida), es por ello que ésta diagonal es conocida como “la diagonal de la vida”. De manera más detallada el EMATUR (Ente Municipal para la Actividad Turística), el cual tiene como objetivo principal promover turísticamente a la ciudad de La Plata, lo explica en su sitio web:

De acuerdo a la información brindada por la página web oficial de la Municipalidad de La Plata: “las características principales del trazado de la ciudad son:

1. Definición de los límites de la ciudad en la forma de un cuadrado, a través de un boulevard de circunvalación perimetral, que incluye una franja de espacio verde.
2. Una trama de calles ortogonales, con inclusión de una avenida-boulevard cada seis cuadras, con la superposición de una trama de diagonales. En los cruces entre avenidas se ubican las plazas.
3. Un eje cívico, que es a la vez eje de simetría de la composición, sobre el que se implantan los edificios públicos principales. Los remates del eje serían una terminal ferroviaria en un extremo y el puerto en el otro.
4. Dos ejes secundarios, transversales al anterior, donde se ubican edificios ministeriales y otros edificios públicos importantes.

³ www.indec.gob.ar (Censo 2010: POBLACIÓN y VIVIENDA en La Plata)

5. Un amanzanamiento regular, conformado por un módulo cuadrado de 120 x 120 metros. A partir de las avenidas 44 y 60 las manzanas reducen progresivamente su ancho a medida que se aproximan al eje cívico, hasta los 60 metros, a efectos de absorber el mayor caudal circulatorio que se produciría en sentido axial.

6. Un gran pulmón verde que se conformó con el bosque de eucaliptus existente que pertenecía a la estancia de Martín Iraola.”⁴

A continuación un mapa de la República Argentina:



Fuente: <https://www.google.com.ar/maps/>

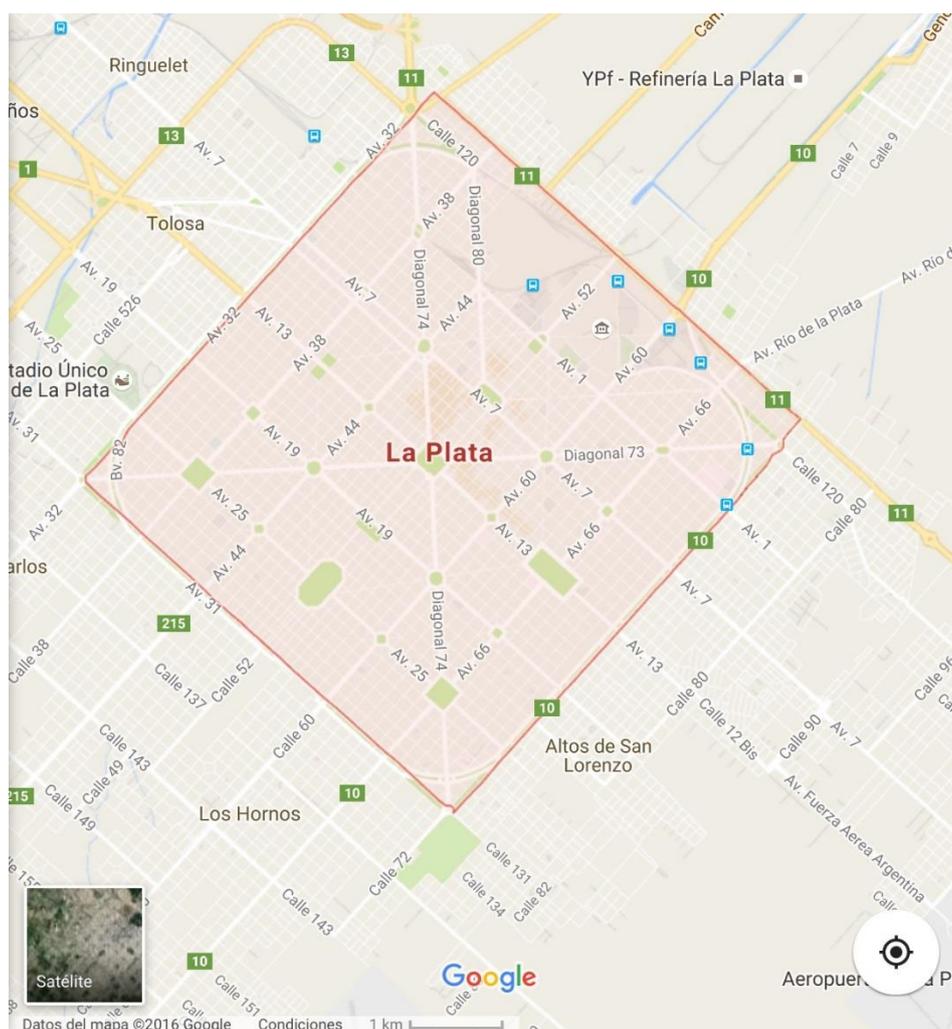
⁴ <http://www.laplata.gov.ar/>

Mapa de la Provincia de Buenos Aires:



Fuente: <https://www.google.com.ar/maps/>

Mapa de la ciudad de La Plata:

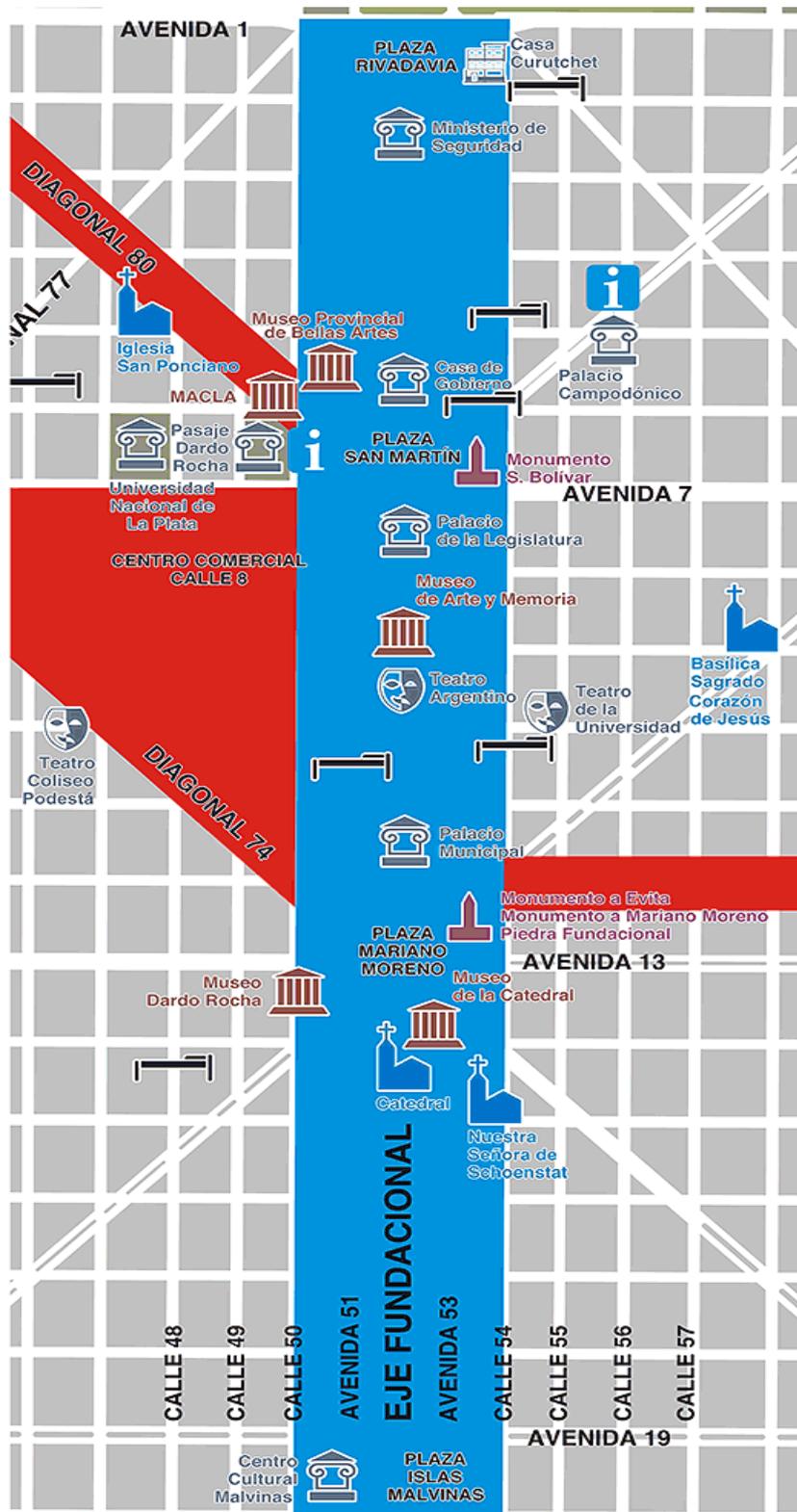


Fuente: <https://www.google.com.ar/maps/>

La Plata desde su fundación, el 19 de noviembre de 1882, es considerada como un polo educativo de excelencia, el cual alberga una historia basada en la cultura, el debate de ideas y la investigación científica. Es sede de tres universidades que supieron ganarse un reconocido prestigio a nivel nacional e internacional: Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y la Universidad Católica de La Plata (UCALP). También es importante mencionar el prestigio a nivel mundial que tiene la Universidad de La Plata, la cual revaloriza el patrimonio cultural de la ciudad. De igual manera esto influencia en la Masonería, ya que todo lo relacionado al conocimiento y lo cultural incide de manera directa en el proceder de estas sociedades “discretas”.

Al igual que el plano de la ciudad, el cementerio diseñado por Pedro Benoit, guarda varias similitudes con el mismo. Aquí se ve representada la dualidad entre “el mundo de los vivos y el de los muertos”. Esta réplica del trazado del cementerio y la ciudad intenta

Plano del Eje Fundacional:



Ambos planos se pueden visualizar en línea a través del URL:
<http://www.laciudad.laplata.gov.ar/turismo/circuitos-turisticos/planos>

“Capítulo III: Metodología”.

-Tipo de investigación:

En cuanto al alcance de esta investigación es de tipo *exploratoria-descriptiva*, ya que se está abordando un tema ya investigado, y por ello nuestro interés se basa en describirlo y poder relacionarlo con el turismo. A su vez también es *transversal y retrospectiva*, debido a que atraviesa varios indicadores y disciplinas para desarrollar su estudio, remontándose hacia el pasado, es decir, a cómo fue evolucionando en el tiempo.

Para profundizar un poco más en el tipo de investigación voy a citar al libro *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos* (1998) del autor Carlos Sabino, ya que él define a los alcances de las investigaciones de tipo *exploratorias* como aquellas que sólo se proponen alcanzar una visión general del tema de estudio. Por lo general se realizan cuando:

- El tema escogido ha sido poco estudiado hasta el momento y no existe un conocimiento tal sobre el mismo que permita formular hipótesis precisas o realizar una descripción sistemática.
- Cuando aparecen, en un campo de estudios determinado, nuevos fenómenos que, o bien no se conocen aún exactamente, o bien no se comprenden a cabalidad sobre las bases de las teorías existentes.

Respecto al alcance de las investigaciones *descriptivas* buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. En otras palabras, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio de tipo descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones y se recolecta información sobre cada una de ellas, para poder así, valga la redundancia, describir lo que se investiga. Estos son algunos del autor Roberto Sampieri Hernández (2006).

El enfoque de este trabajo es *mixto*, ya que se realiza una integración de los métodos cuantitativos y cualitativos, a partir de los elementos que forman parte de la investigación. Voy a pasar a enumerar determinadas características que presenta cada tipo de enfoque, tomando como referencia el libro *Metodología de la investigación* (2006) de Roberto Hernández Sampieri.

- **Enfoque cuantitativo:** “este tipo de enfoque usa la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.”

Las características principales de este tipo de enfoque son: plantear un problema de estudio delimitado y concreto, revisar lo que ha sido estudiado anteriormente, construir un marco teórico, establecer hipótesis antes de recolectar datos y analizarlos, someter a prueba las hipótesis y recolectar datos numéricos de los objetos o fenómenos y analizarlos mediante procesos estadísticos estandarizados y aceptados por la comunidad científica.

- **Enfoque cualitativo:** “este tipo de enfoque usa la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.”

Las características de características de este enfoque son las siguientes: se plantea un problema pero no se sigue un proceso definido, es decir, son menos específicos, se utiliza primero para descubrir y definir preguntas de investigación, se comienza examinando el mundo social y en este proceso se desarrolla una teoría coherente con lo que se observa qué ocurre (teoría fundamentada), y el proceso es inductivo, es decir, se explora y se describe para luego generar perspectivas. No pretende generalizar de manera probabilística los resultados de las poblaciones más amplias o más reducidas.

El ***enfoque cuantitativo*** se puede ver plasmado en el trabajo al momento de realizar las encuestas, todo ese proceso implicó un análisis previo, se establecieron patrones, se implementaron y luego se llevó a cabo la medición numérica de las mismas, la cual fue tomada en porcentajes.

Respecto al ***enfoque cualitativo*** se puede observar a lo largo de toda la investigación, desde la recolección de datos para armar el marco teórico hasta el desarrollo de todo el trabajo y también la elaboración de las preguntas de investigación.

-UNIVERSO DE ESTUDIO: La Masonería en la ciudad de La Plata.

-Fuentes de información:

Las fuentes de información “*permiten obtener la información necesaria para el desarrollo del trabajo final. De acuerdo con el tipo de tesis de grado, las fuentes de información serán diferentes.*” Definición extraída del libro *Cómo escribir una Tesis en Turismo. Esquema método lógico* de Mónica Toyos y Mercedes Massafra (2009).

Las fuentes de información pueden ser:

- **Primarias:** son las que proporcionan datos de manera directa, es decir, las obtenidas por el investigador.
En el caso de esta investigación, las *fuentes primarias* serán: fichas de observación, entrevistas y encuestas.
- **Secundarias:** son elaboradas por otros, se pueden basar en fuentes primarias, analizando o criticando a las mismas.
Para este trabajo, las *fuentes secundarias* serán: libros, artículos y páginas web.

-MATRIZ DE DATOS:

-Operacionalización de las variables:

La autora Rut Vieytes sobre este tema afirma lo siguiente en su libro *Metodología de la organización en organizaciones, mercados y sociedad, epistemología y técnicas* (2004): “*Los términos que utilizamos en el modelo teórico adoptan un carácter conceptual, pero para hacerlos operativos se los deben convertir en variables observables. Al operacionalizar esos términos, especificamos cuáles serán las manifestaciones concretas y observables de los conceptos que nos permitirán valorarlos. Se denomina a esas expresiones, empíricos indicadores y constituyen un elemento indispensable para poder elaborar el instrumento.*”

A continuación se detallan las unidades de análisis de la matriz de datos de esta investigación:

-Unidades de Análisis:

Unidad de análisis	VARIABLES	Valores
Turistas y residentes de la ciudad de La Plata	Sexo	Femenino
		Masculino
	Edad	18-30
		31-40
		41-50
		51-60
		(+)60
	Ocupación	Ama de casa
		Estudiante
		Profesional
		Comerciante
		Otros
	Lugar de residencia	CABA
		Provincia de Buenos Aires
		Interior del país
		Otro
	Nivel educativo	Primario
		Secundario
		Universitario
	Motivo de la visita	Aprendizaje cultural
Negocios		
Ocio		
Trabajo		
Residencia		
Otro		
La Masonería en la ciudad de La Plata	Tipo de circuito que le interesa más	Arquitectónico
		Cultural
		City Bell

		Eje del Bosque	
		Eje Histórico	
		República de los Niños	
	Conocimiento sobre la Masonería	Si	No
	Interés en un circuito sobre Masonería	Si	No

-Instrumentos de recolección de datos:

En la presente investigación se llevarán a cabo *encuestas* y *entrevistas*. Serán entrevistados y encuestados visitantes afines a esta disciplina, y especialistas de la misma. Para complementar el estudio de éstos se van a implementar, además de entrevistas y encuestas, fichas de observación.

En cuanto a las *encuestas*, éstas buscan obtener información a través de preguntas preestablecidas, las cuales pueden ser abiertas y cerradas, y están dirigidas a una muestra representativa del universo de estudio, generalmente integrado por personas, con el fin de conocer opiniones, características o hechos específicos. Una vez realizadas las encuestas se hará un análisis cuantitativo y se obtendrán las conclusiones que correspondan en base a los datos obtenidos.

Fueron realizadas 132 *encuestas* en formato digital a través de Google Drive y difundidas por correo electrónico y la red social Facebook en el mes de Septiembre del año 2016. La aplicación de este instrumento de recolección se pudo aplicar sin ningún inconveniente a la investigación, el acceso a todos los medios de comunicación que manejamos hoy en día facilita mucho el tránsito de flujo de información y su inmediatez. Un ejemplo de esto fue obtener los resultados de encuestas respondidas por ecuatorianos que actualmente residen allá, en su país de origen, pero que en algún momento visitaron la ciudad de La Plata.

El muestreo es una herramienta de investigación científica que cumple la función de determinar qué parte de una población debe examinarse, con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. En el caso de este trabajo el tipo de muestreo es *probabilístico*, pues los encuestados fueron tomados al azar, no escogidos deliberadamente y todos con la misma probabilidad de ser seleccionados.

El modelo de encuesta diseñado para la investigación va dirigido a visitantes de la ciudad de La Plata y es el siguiente:

Encuesta de Turismo.

Buenos días, mi nombre es María Eugenia Mancilla, soy estudiante de la carrera de Lic. en Turismo en la Universidad Abierta Interamericana (UAI) y estoy llevando a cabo esta encuesta para el Trabajo Final de Grado acerca de un circuito turístico. Le agradecería su respuesta, la cual será de gran ayuda para determinar el estado de la industria turística en la ciudad y el potencial que existe para el turismo.

1. Sexo: Femenino Masculino

2. Indicar rango de edad: 18-30 31-40 41-50 51-60 (+)60

3. Ocupación: Ama de casa Estudiante Profesional Comerciante

Otro especificar.....

4. Lugar de residencia: CABA Provincia de Buenos Aires

Interior del país Otro especificar.....

5. Nivel educativo: Primario Secundario Universitario

6. Motivo de la visita: Ocio Aprendizaje cultural Trabajo

Negocios Otros especificar.....

7. ¿Pudo visitar alguno de los atractivos de la ciudad?

	SI	NO
Bosque		
Casa Curuchet		
Casa Ecológica		

Casa de Gobierno de la Provincia		
Casa Mariani-Teruggi		
Catedral		
Estadio de la ciudad de La Plata		
Hipódromo		
Jardín Zoológico y Botánico		
Meridiano V		
Museo de Arte y Memoria		
Museo de Ciencias Naturales		
Observatorio Astronómico		
Palacio de Justicia		
Palacio de la Legislación		
Parque Ecológico		
Parque Pereyra Iraola		
Pasaje Dardo Rocha		
República de los Niños		
Teatro Argentino		
Teatro Coliseo Podestá		
Teatro del Lago		

8. ¿Qué tipo de circuito le interesa más?

	MUCHO	POCO	NADA
Arquitectónico			
Cultural			
City Bell			
Eje del Bosque			
Eje Histórico			
República de los Niños			

9. ¿Sabe de qué se trata la Masonería? SI NO

10. En caso de responder afirmativamente la pregunta anterior: ¿le interesaría un circuito basado en la Masonería? SI NO

Le agradezco su tiempo y colaboración.

Respecto a las *entrevistas* van a ser semi estructuradas, debido a que la metodología utilizada que consiste en disponer de un listado de preguntas escritas como guía permiten al entrevistador no olvidarse de abordar ninguna temática relevante para la investigación, y al mismo tiempo indagar en nuevos temas que puedan llegar a surgir a lo largo de la conversación con el entrevistado. Para ello es de suma importancia realizarle la *entrevista* a un *informante clave*, es decir, aquella persona con la que el investigador pueda realizar un valioso intercambio de información.

El modelo diseñado es el que se presenta a continuación:

ENTREVISTA SOBRE TURISMO.

Buenos días, mi nombre es María Eugenia Mancilla, soy estudiante de la carrera de Lic. en Turismo en la Universidad Abierta Interamericana (UAI) y estoy llevando a cabo esta entrevista para el Trabajo Final de Grado acerca de un circuito turístico. Le agradecería su respuesta, la cual será de gran ayuda para determinar el estado de la industria turística en la ciudad y el potencial que existe para el turismo.

Nombre del Entrevistado:

Institución / Empresa y Cargo:

- 1. ¿Cuál es su opinión sobre la actividad turística en la ciudad de La Plata?**
- 2. ¿Cuáles son los principales problemas que presenta la actividad turística en la ciudad?**
- 3. ¿Considera que la Masonería es un producto emergente de la ciudad?**
- 4. ¿Cuál es su opinión acerca de la reacción del público en general sobre el producto Masonería?**
- 5. ¿Cree que la Masonería puede resultar un motivo atracción para visitar La Plata?**

- 6. ¿Cuál sería el proceso para que el circuito se encuentre regido y organizado por el EMATUR?**
- 7. ¿Qué nivel de promoción dispone actualmente la ciudad?**
- 8. Finalmente, ¿qué propuestas tiene el EMATUR para posicionar a La Plata como un destino turístico?**
- 9. ¿Desea realizar algún otro comentario sobre el tema?**

Para llevar a cabo las *entrevistas* sería conveniente realizárselas a algún guía turístico de la ciudad, al Director de Turismo de la misma, y por lo menos a dos especialistas de la Masonería.

ENTREVISTA A MASONES.

Buenos días, mi nombre es María Eugenia Mancilla, soy estudiante de la carrera de Lic. en Turismo en la Universidad Abierta Interamericana (UAI) y se llevarán a cabo entrevistas a personas que se encuentren dentro de la Masonería y puedan proveer todo tipo de información que les sea permitido divulgar. Le agradecería su respuesta, la cual será de gran ayuda para determinar el estado de la industria turística en la ciudad y el potencial que existe para el turismo.

Nombre del Entrevistado:

Cargo:

1. **¿Cómo se realiza la petición para ingresar a la Masonería?**
2. **¿Qué ceremonias se pueden mostrar al público y cuáles no?**
3. **¿Cómo cree que la gente ve a la Masonería?**
4. **¿Por qué no se puede develar la información de la Masonería?**
5. **¿Qué rol entabla la Masonería dentro de la sociedad?**
6. **¿Cuál es su opinión sobre la actividad turística en la ciudad de La Plata?**
7. **¿Considera que la Masonería es un producto emergente de la ciudad?**
8. **¿Cree que la Masonería puede resultar un motivo de interés de atracción para visitar La Plata?**
9. **¿Desea agregar algo más?**

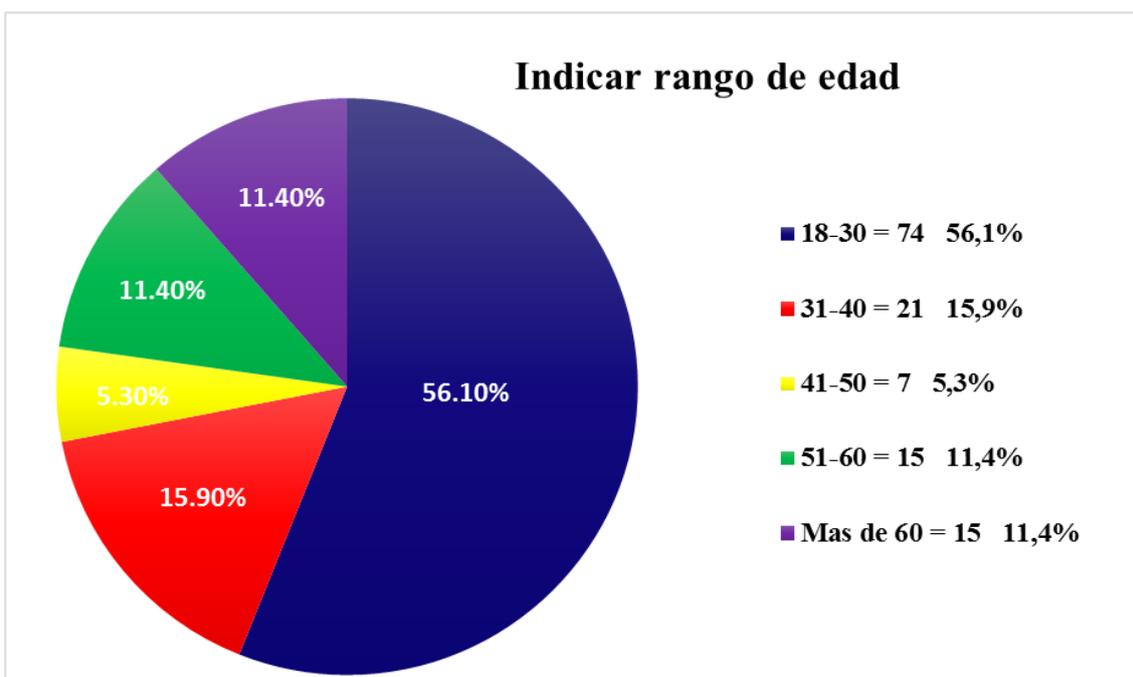
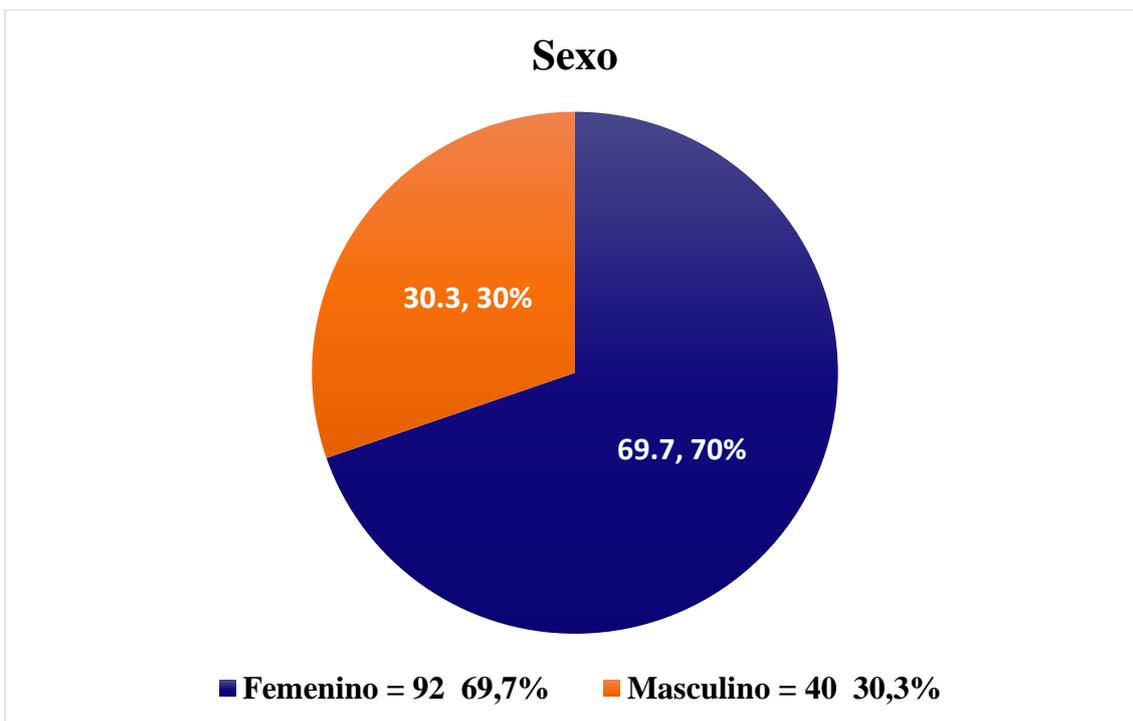
Gracias por su tiempo y colaboración.

Las *entrevistas* fueron realizadas presencialmente y grabadas en un dispositivo electrónico, y transcritas en la investigación para su análisis pertinente. Las *entrevistas* sobre Masonería resultaron muy enriquecedoras para la investigación, que hayan sido seleccionados como informantes claves a dos masones de alto grado permitió ahondar en cuestiones que con un aprendiz no se hubiesen podido saber. En cambio, en el caso de la *entrevista* sobre Turismo no se ha podido entablar contacto con el Presidente del EMATUR, Juan Osaba, debido a compromisos laborales. Es por ello que se ha entrevistado a una Guía Turística que trabaja para el EMATUR, la cual pudo aportar información a la investigación, pero no en forma detallada como lo podría haber hecho seguramente la persona que ocupa el cargo de Presidente.

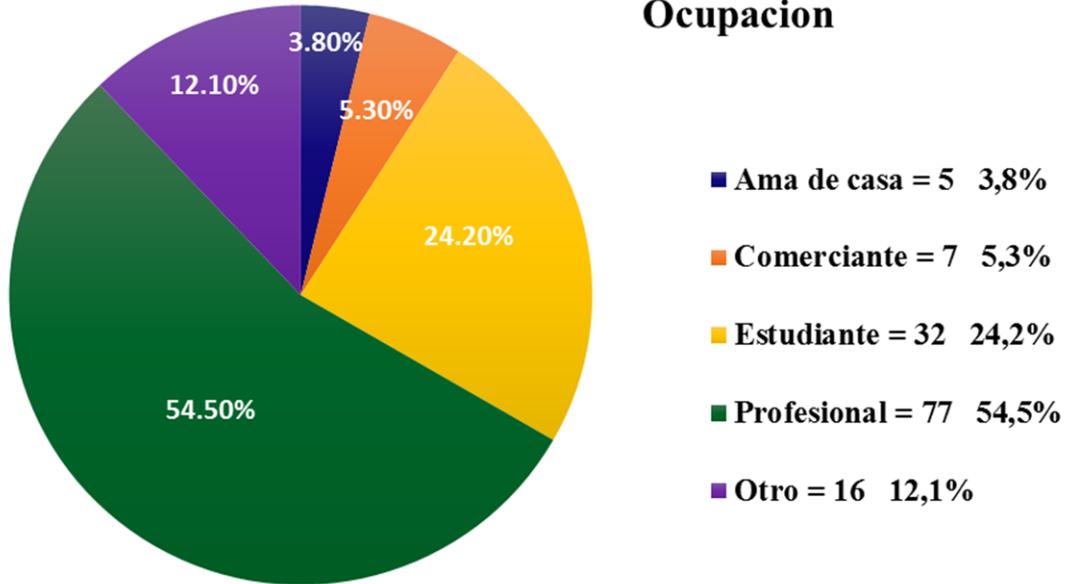
ANÁLISIS DE DATOS:

-Análisis Cuantitativo:

Las encuestas fueron realizadas en la ciudad de La Plata, el día 16 de Septiembre del año 2016, a ciudadanos argentinos y extranjeros con estudios secundarios, terciarios y también universitarios, mayores de 18 años. Se ha sumado un total de 132 encuestas respondidas en formato digital, diseñadas desde Google Drive y difundidas a través de la red social Facebook.

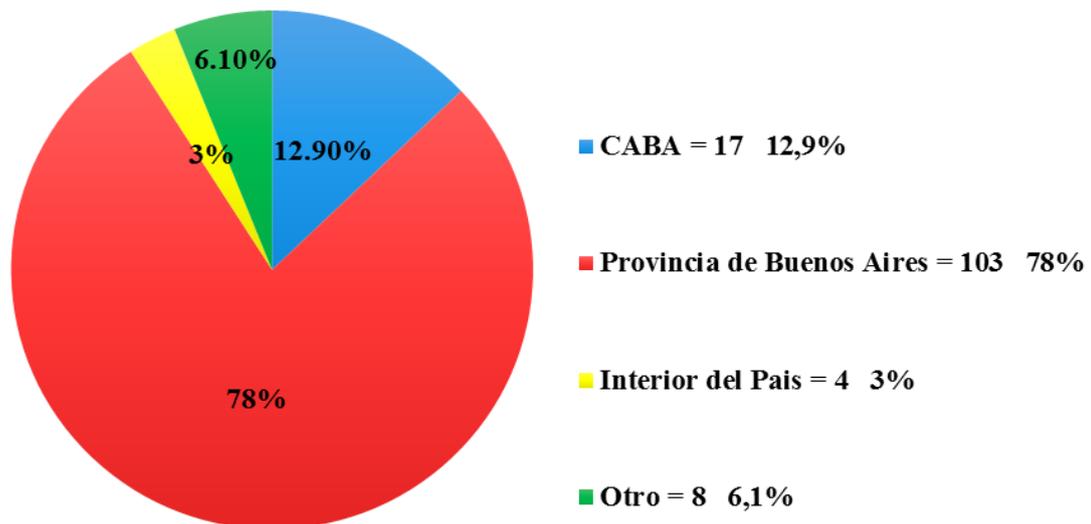


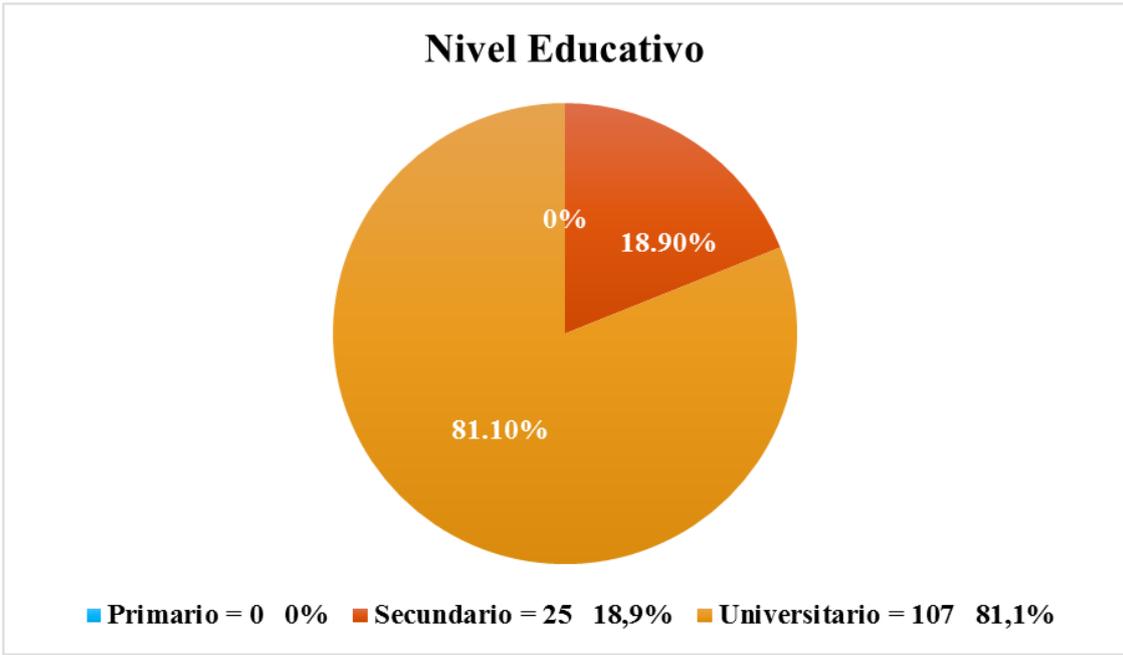
Ocupacion



De esta información recavada podemos hacer hincapié en el que el público que mayoritariamente contestó es de sexo femenino, con un rango etéreo de 18-30 años y profesionales.

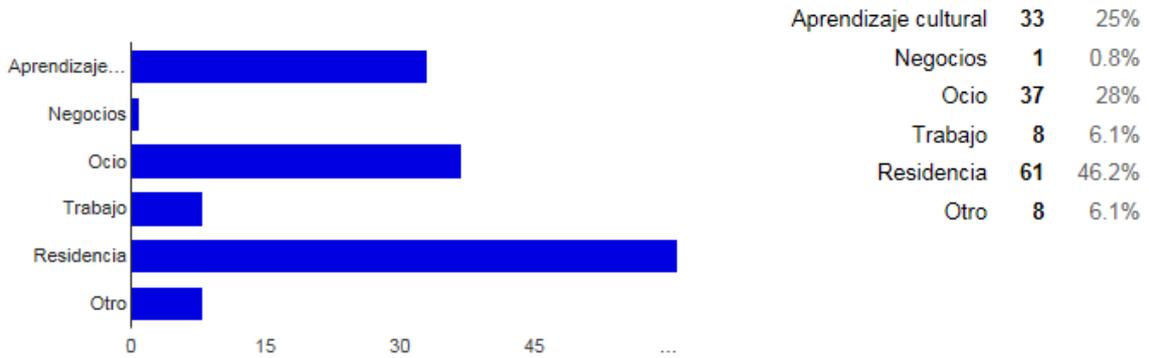
Lugar de Residencia





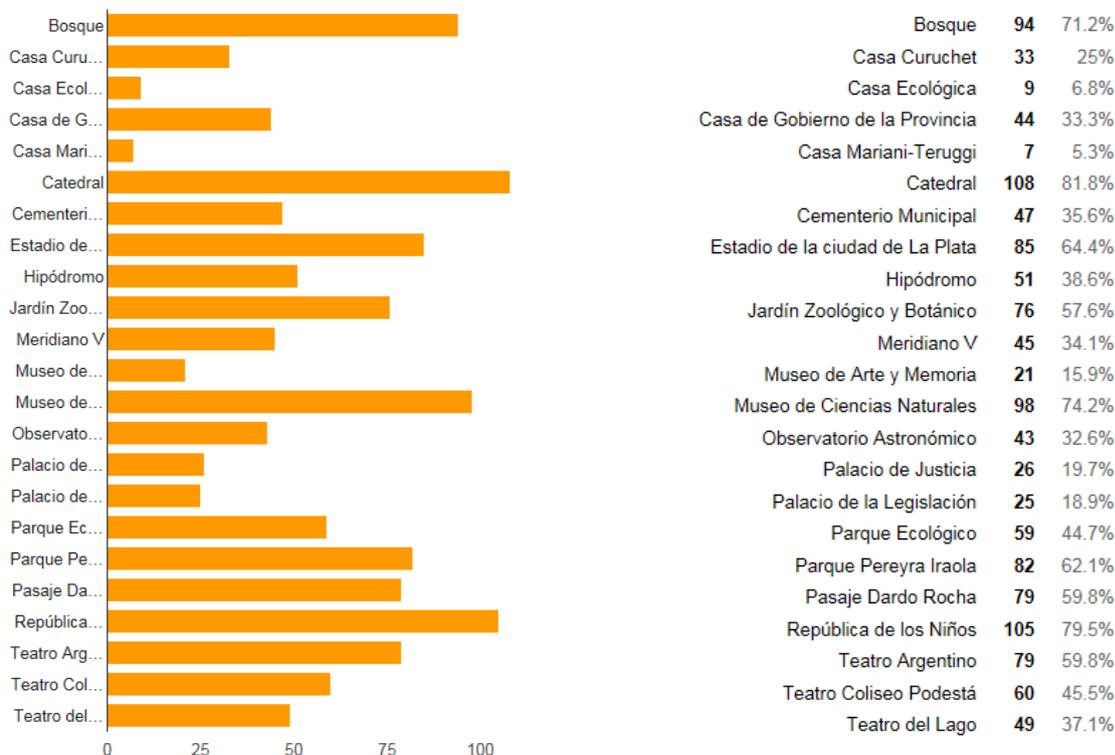
El 78% reside en la provincia de Buenos Aires y su nivel educativo es Universitario.

Motivo de la visita



El 46% expresó que el motivo de visita a la ciudad de La Plata se debe a que residen en la misma, y porcentajes muy similares (25% y 28%) se deben a aprendizaje cultural y ocio.

¿Pudo visitar alguno de los atractivos de la ciudad?



Aquí se pueden ver reflejadas las cifras de los porcentajes de los atractivos visitados pero para remarcar los valores más altos es preciso mencionar a la Catedral, el Paseo del Bosque, la República de los Niños y el Museo de Ciencias Naturales.

Como se pudo observar en el gráfico anterior titulado “Motivo de la visita” un 46% de los encuestados son residentes de la ciudad de La Plata y esto se relaciona con este último gráfico que plasma los atractivos visitados, ya que para poder confeccionar el circuito turístico se tuvo en cuenta el conocimiento que los platenses tienen de la ciudad y también los que la visitaron alguna vez pero no residen en ella.

Al momento de escoger la muestra para el armado del circuito se tuvo en cuenta que fueran personas que conocieran la ciudad para que puedan aportar y enriquecer la información del mismo. Esto no significa que el circuito esté dirigido solamente a los habitantes de La Plata, por el contrario, pero sí nos pareció más acertado obtener datos de la gente del lugar y de los que la conocieron alguna vez, pues pueden aportar algún tipo de dato valioso a tener en cuenta en el diseño del circuito. Sería en vano diseñar un circuito que no capte el interés de las personas.

Arquitectónico [¿Cuál tipo de circuito le interesa más?]



Mucho	81	61.4%
Poco	45	34.1%
Nada	6	4.5%

Cultural [¿Cuál tipo de circuito le interesa más?]



Mucho	101	76.5%
Poco	29	22%
Nada	2	1.5%

City Bell [¿Cuál tipo de circuito le interesa más?]



Mucho	66	50%
Poco	43	32.6%
Nada	23	17.4%

Eje del Bosque [¿Cuál tipo de circuito le interesa más?]



Mucho	69	52.3%
Poco	53	40.2%
Nada	10	7.6%

Eje Histórico [¿Cuál tipo de circuito le interesa más?]



Mucho	82	62.1%
Poco	42	31.8%
Nada	8	6.1%

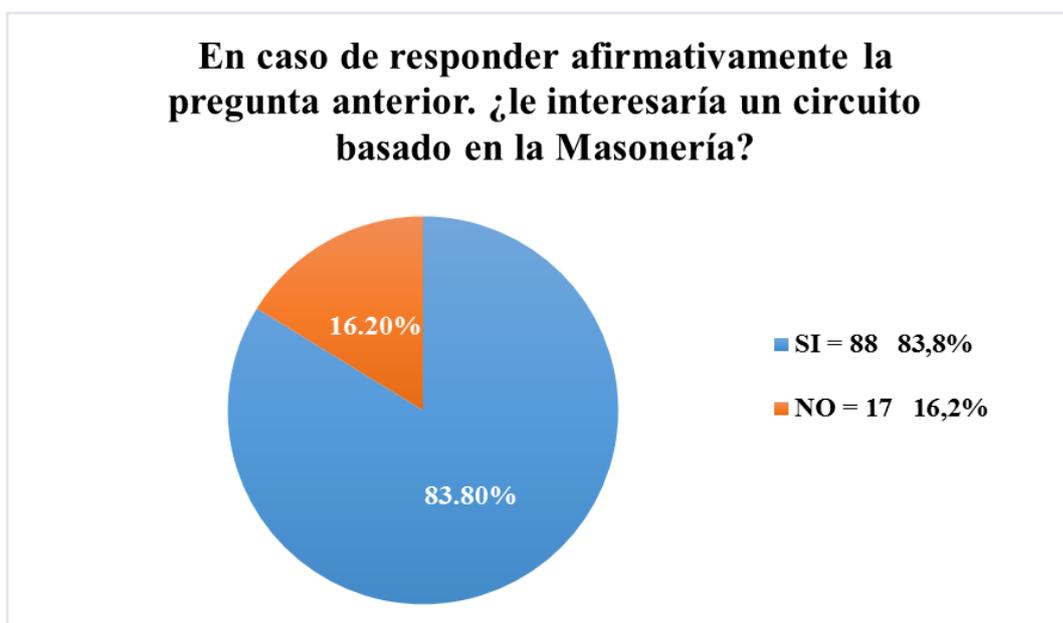
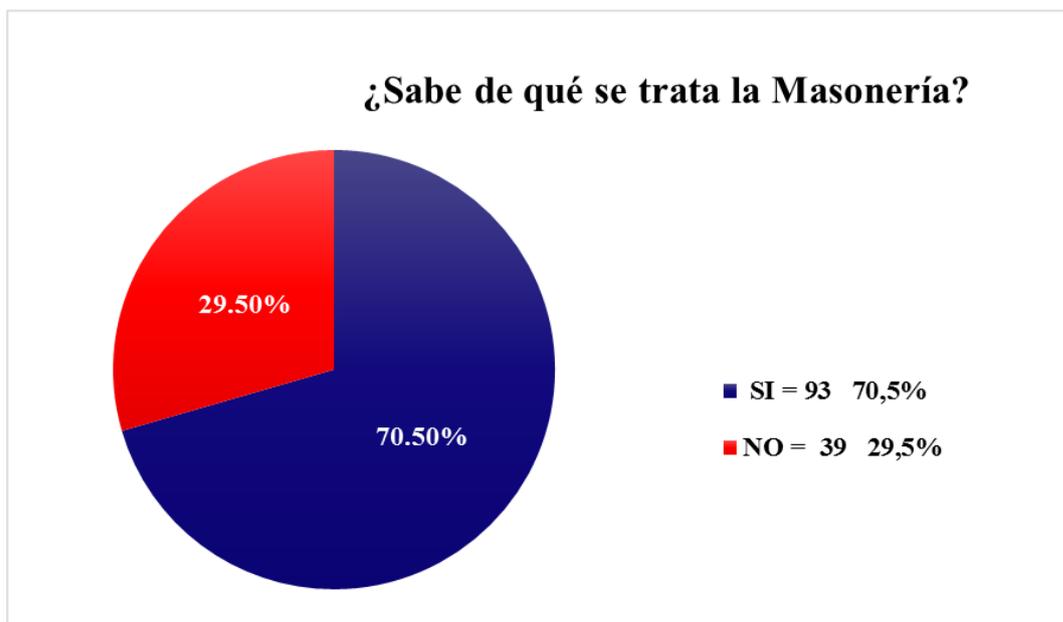
República de los Niños [¿Cuál tipo de circuito le interesa más?]



Mucho	59	44.7%
Poco	61	46.2%
Nada	12	9.1%

Respecto al interés en los circuitos de los visitantes el 61,4% tiene mucho interés en el arquitectónico, en cuanto al cultural un 76% tiene mucho interés en el cultural y un 50% de mucho interés en City Bell.

En cuanto al circuito del eje del Bosque este presenta el mayor porcentaje de interés y es del 52,3%, el eje Histórico refleja un interés del 62,1%, y en cuanto al circuito de la República de los Niños el mayor porcentaje se lo lleva el poco interés en el mismo, el cual es de 46,2%.



Lo que respecta a la información específica de Masonería, el 70,5% sabe de qué se trata y el 83,8% le interesaría asistir a un circuito turístico basado en el tema.

-Análisis de las entrevistas realizadas a masones de distintas logias:

El proceso de entrevistar a estas personas fue muy enriquecedor tanto para la investigación como en lo personal. Las dos entrevistas realizadas sobre Masonería fueron hechas a personas con el cargo de Maestros, ya que los mismos son los que mayor cantidad de conocimiento han adquirido dentro de la Orden. A su vez, éstos pertenecen a logias diferentes, uno a la Logia La Plata N° 80 y el otro a la Logia José Martí N° 168.

A pesar de que ocupen el mismo cargo, sus respuestas varían considerablemente, y esto es lo que enriquece a una investigación, la diversidad de ideas, opiniones y conocimiento. En ambos casos su identidad fue preservada, ya que como se ha comentado antes un masón mientras esté vivo no puede develar su condición de masón, excepto a familiares directos, sólo se puede develar su identidad, a través de otro masón, cuando éste muera.

La entrevista de Turismo hace hincapié en el impacto positivo que podría tener la incorporación de la Masonería en la actividad, promoviendo mayor cantidad de visitas por parte de los turistas y fomentando el interés por lo nuevo o lo desconocido.

Se puede observar cómo en ambas entrevistas, tanto la de Masonería como la de Turismo, establecen un intercambio de conocimientos, es decir, los masones tienen un concepto bien claro de la actividad turística en la ciudad de La Plata, y el profesional del Turismo la influencia que la Masonería tiene sobre la misma.

-Análisis descriptivo:

Fichas de observación de los atractivos turísticos del circuito:

En esta investigación se propuso la realización de un circuito turístico relacionado a la Masonería y su influencia en la ciudad de La Plata, para lo cual es preciso definir los puntos estratégicos a visitar para no repetirlos, y poder establecer así una jerarquía, y un principio y fin del recorrido. A su vez también es imprescindible contar con gente capacitada para guiarlo y público interesado para realizarlo. Dicha capacitación puede darse por selección de los guías, con conocimiento del tema, y/o por capacitaciones previas.

La articulación de cada uno de estos atractivos con la Masonería fue descripto en el Marco Teórico.

Primero serán presentadas las fichas de todos los atractivos que serán visitados durante el recorrido y luego el desarrollo detallado del circuito.

“Plaza Almirante Brown: Monumento Almirante Guillermo Brown”

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos	Monumento

UBICACIÓN: calle 1 y 52, La Plata.

MEDIOS DE ACCESO: auto, colectivo y a pie.

FOTOGRAFÍAS:



OBSERVACIONES: estado de conservación bueno, es fácil de acceder y visitar, ya que esta plaza se suele utilizar como rotonda por encontrarse en la cabecera del Paseo del Bosque.

“Teatro Princesa La Plata”

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Museos y manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica	Teatro

UBICACIÓN: diagonal 74 entre 3 y 4, La Plata.

MEDIOS DE ACCESO: auto, colectivo y a pie.

FOTOGRAFÍAS:



OBSERVACIONES: está en ruinas y con peligro de derrumbe pero como se encuentra protegido desde el punto de vista de patrimonio edilicio sólo puede ser reciclado, no puede tener un fin lucrativo. Perfecto acceso en vehículo o a pie.

“Legislatura”

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos	Legislatura

UBICACIÓN: calle 7 entre 51 y 53, La Plata.

MEDIOS DE ACCESO: auto, colectivo y a pie.

FOTOGRAFÍAS:



OBSERVACIONES: estado de conservación malo, como siempre se realizan marchas y protestas en las puertas del edificio el mismo se encuentra sucio, con carteles, con grafitis y escasa limpieza. Respecto a su accesibilidad todas las líneas de colectivos pasan por allí, lo más recomendable es acceder a pie, ya que se dificulta el estacionamiento de vehículos particulares.

“Universidad Nacional de La Plata”

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos	Universidad

UBICACIÓN: calle 7 entre 47 y 48, La Plata.

MEDIOS DE ACCESO: auto, colectivo y a pie.

FOTOGRAFÍAS:



OBSERVACIONES: buen estado de conservación, muy fácil acceso porque se encuentra situada en la avenida principal de la ciudad, la calle 7, por la que circulan todas las líneas de colectivos, hay paradas de taxis, pero se encuentra prohibido el estacionamiento de vehículos particulares.

“Mural masónico de La Telefónica”

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Museos y manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica	Mural

UBICACIÓN: calle 47 N° 680 entre 8 y 9, La Plata.

MEDIOS DE ACCESO: auto y a pie.

AUTOR:

FOTOGRAFÍAS:



OBSERVACIONES: se dificulta su visualización, ya que en la pared izquierda del frente del edificio de La Telefónica, pasa desapercibido para el que no conoce del tema. Su estado de conservación es muy bueno.

Su accesibilidad es a pie debido a que se encuentra en pleno centro de la ciudad y el tráfico de autos allí es constante.

“Municipalidad”

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos	Municipalidad

UBICACIÓN: calle 12 entre 51 y 53 , La Plata.

MEDIOS DE ACCESO: auto, colectivo y a pie.

FOTOGRAFÍAS:



OBSERVACIONES: estado de conservación bueno en la parte trasera, el frente tiene sectores deteriorados. Fácil accesibilidad por estar frente a la Plaza Moreno.

“Piedra fundamental de La Plata”

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos	Monumento: piedra fundacional

UBICACIÓN: calle 14 entre 52 y 53, La Plata.

MEDIOS DE ACCESO: auto, colectivo y a pie.

FOTOGRAFÍAS:



OBSERVACIONES: estado de conservación malo. Su accesibilidad es muy fácil, ya que se encuentra en el centro de la ciudad.

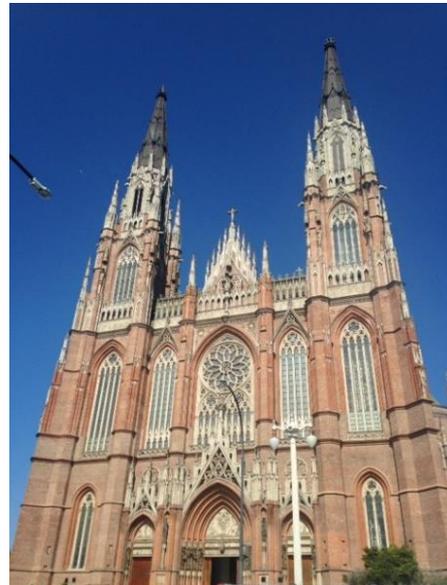
“Catedral de la ciudad de La Plata”

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Catedral

UBICACIÓN: calle 14 entre 52 y 53, La Plata.

MEDIOS DE ACCESO: auto, colectivo y a pie.

FOTOGRAFÍAS:



OBSERVACIONES: estado de conservación muy bueno, fácil acceso en auto y también diversas líneas de colectivos tienen parada en este punto estratégico. Se debe tener en cuenta los días de visita y ascenso a la torre de Jesús (izquierda).

“Museo y Archivo Dardo Rocha”

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Museos y manifestaciones culturales	Museos	Casa museo y archivo

UBICACIÓN: calle 50 entre 13 y 14 , La Plata.

MEDIOS DE ACCESO: auto, colectivo y a pie.

FOTOGRAFÍAS:



OBSERVACIONES: buen estado de conservación, fácil acceso, ya que se encuentra frente a la Plaza Moreno. Se debe tener en cuenta que el horario de visitas es todos los días de 10 a 13 y de 15 a 18hs.

“Cementerio Municipal de la ciudad de La Plata”

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Cementerio

UBICACIÓN: calle 131 entre 72 y 76, La Plata.

MEDIOS DE ACCESO: auto, colectivo y a pie.

FOTOGRAFÍAS:



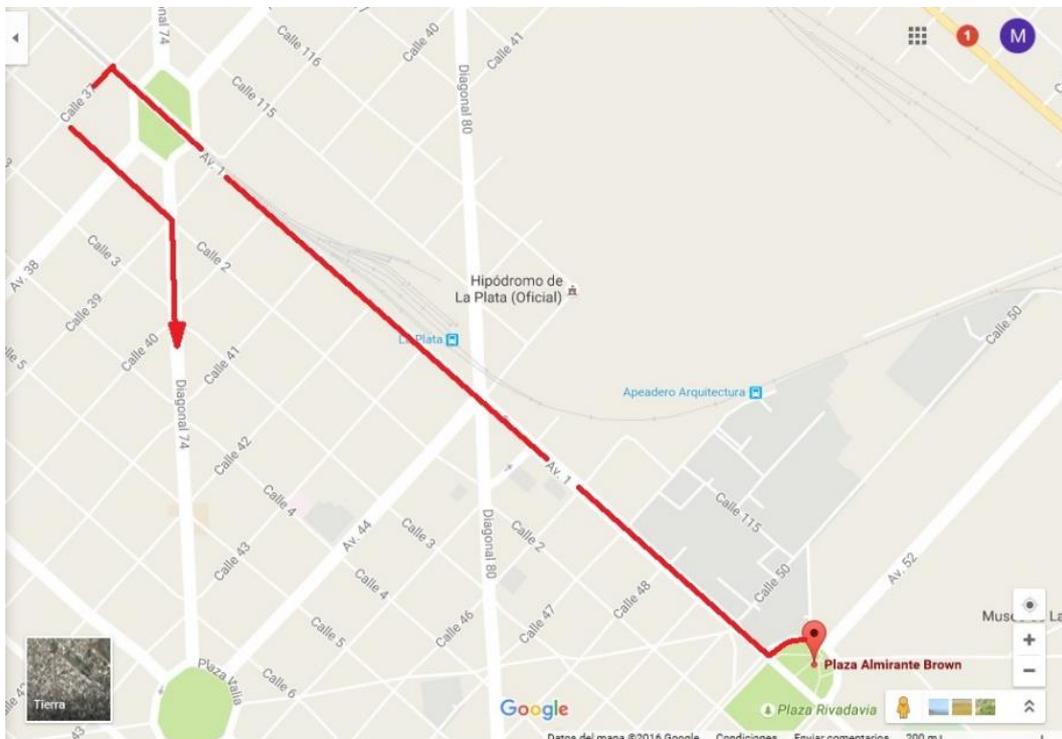
OBSERVACIONES: estado de conservación malo, falta de mantenimiento. Su accesibilidad es bastante fácil, espacios amplios para estacionar y varios líneas de colectivos llegan a este sitio.

Desarrollo del circuito:

El circuito comienza en el Oriente de la ciudad, es decir, se sitúa en donde se encuentra todo lo relacionado al conocimiento, porque desde esa orientación proviene todo lo relacionado con el saber, ya que allí comienza el Paseo del Bosque que alberga el Museo de Ciencias Naturales, el zoológico, el observatorio astronómico, la facultad de Astronomía, Ciencias Naturales, Medicina, Veterinaria, Odontología, Ingeniería, Arquitectura y el Colegio Nacional que depende de la Universidad Nacional de La Plata. El circuito dará comienzo específicamente en:

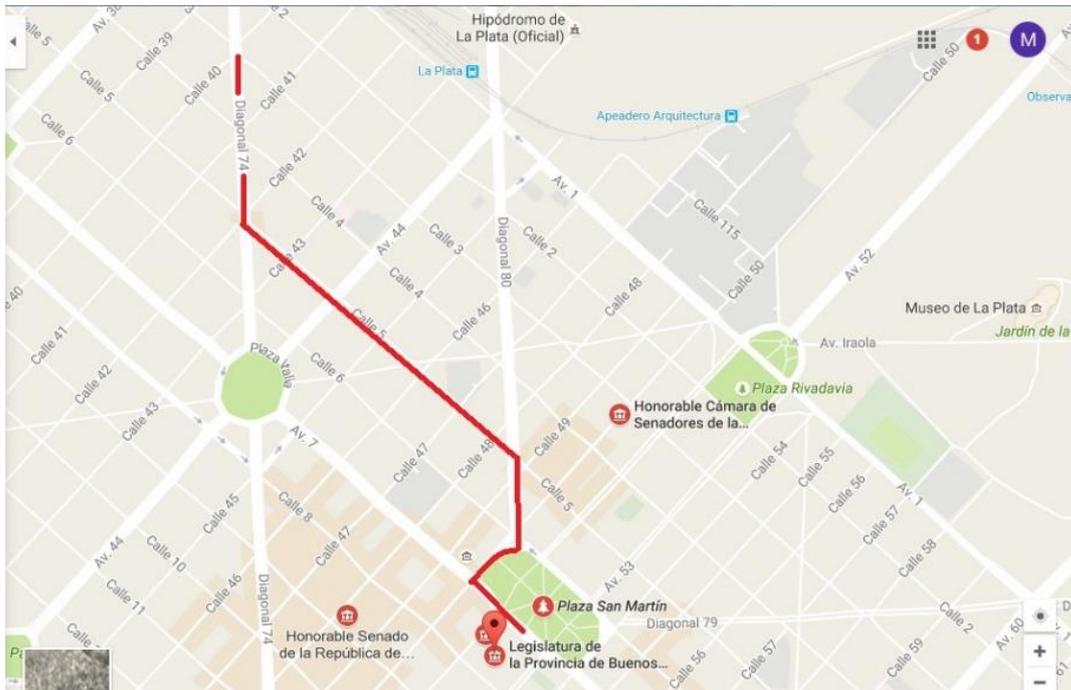
- ❖ **Plaza Almirante Brown:** una vez reunidos los visitantes se dará una breve explicación acerca de la Masonería y su historia en la ciudad.
En esta plaza se puede observar el monumento del Almirante Guillermo Brown, su estatua y un ancla con cadenas, estas últimas simbolizan la unión entre los masones. – *Duración: 10 minutos.*

Desde allí, Plaza Almirante Brown, en vehículo nos dirigiremos hacia diagonal 74 entre 3 y 4. Rodeando la plaza se tomará la avenida 1 hasta llegar a la calle 37, se doblará a la izquierda y nuevamente a la izquierda para tomar la calle 2 hasta llegar a la diagonal 74 y se estacionará el vehículo en la puerta del “Teatro Princesa”. – *Duración: 7 minutos.*



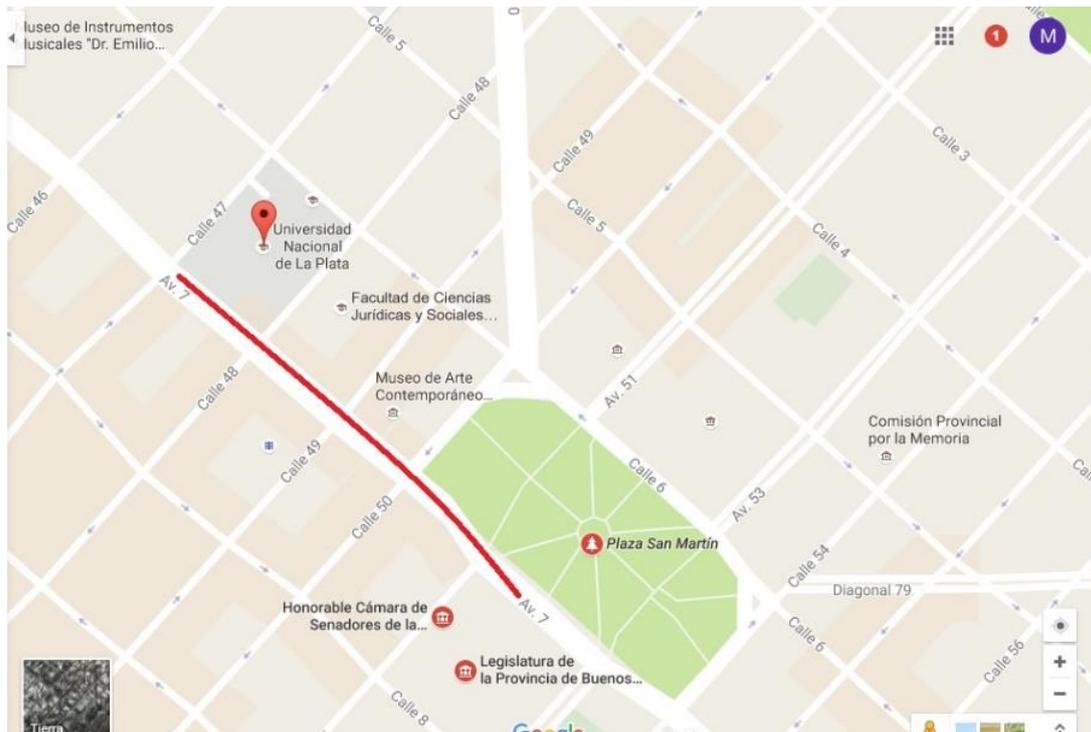
- ❖ **Teatro Princesa:** este teatro que estuvo cerrado por mucho tiempo funcionó como templo de 16 logias , y en esta parada serán explicados cada uno de los detalles y simbologías que tiene la estructura en su frente. – *Duración: 15 minutos.*

Nos dirigiremos nuevamente al vehículo para visitar el tercer punto del circuito: la “*Legislatura*”. Se continuará circulando por la diagonal 74 hasta la calle 5, en donde se doblará a la izquierda, se continuará recto por la calle 5 hasta llegar a diagonal 80 y, cuando esta finaliza en la Plaza San Martín, se descenderá a los pasajeros sobre calle 50. – *Duración: 5 minutos.*



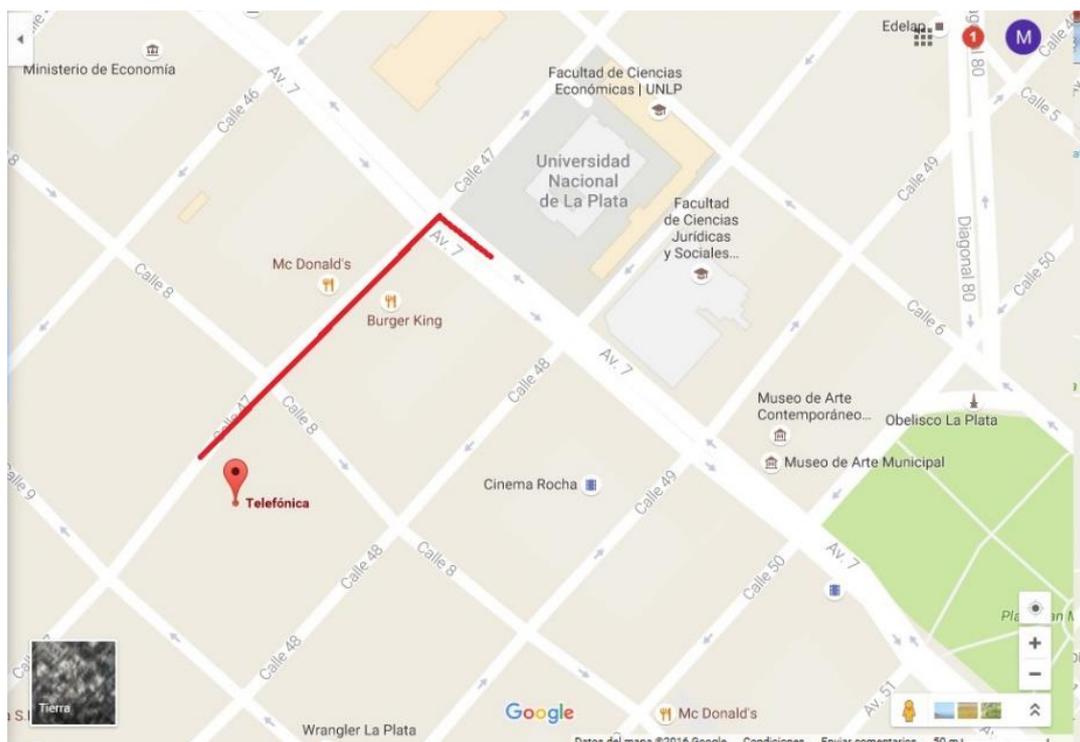
- ❖ **Legislatura de la provincia de Buenos Aires:** una vez que descendieron del vehículo los pasajeros junto a los guías, caminarán hasta mitad de cuadra para poder observar la fachada de la Legislatura desde la Plaza San Martín. Allí se explicará el significado y la simbología de los elementos que se hayan presentes y otro muy importante que fue quitado. – *Duración: 10 minutos.*

A pie se trasladarán los turistas hasta la calle 7 y 47, sede de la *Universidad Nacional de La Plata*. - *Duración: 5 minutos.*



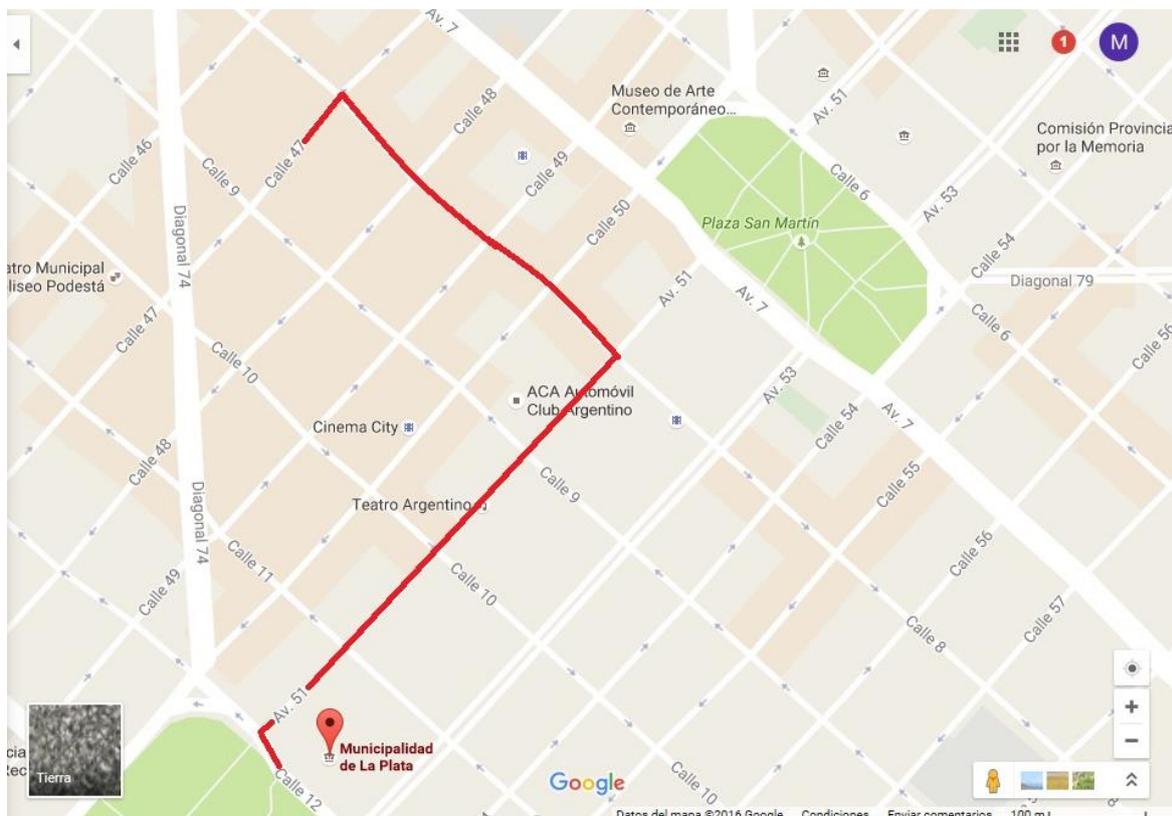
❖ **Universidad Nacional de La Plata:** allí serán observadas las placas donadas por la Masonería en homenaje a personajes importantes de la ciudad, y también se explicará la importancia y lo que simboliza. – *Duración: 12 minutos.*

Para llegar al próximo punto se irá caminando por calle 47 hasta cruzar la calle 8 y llegar a mitad de cuadra. - *Duración: 4 minutos.*



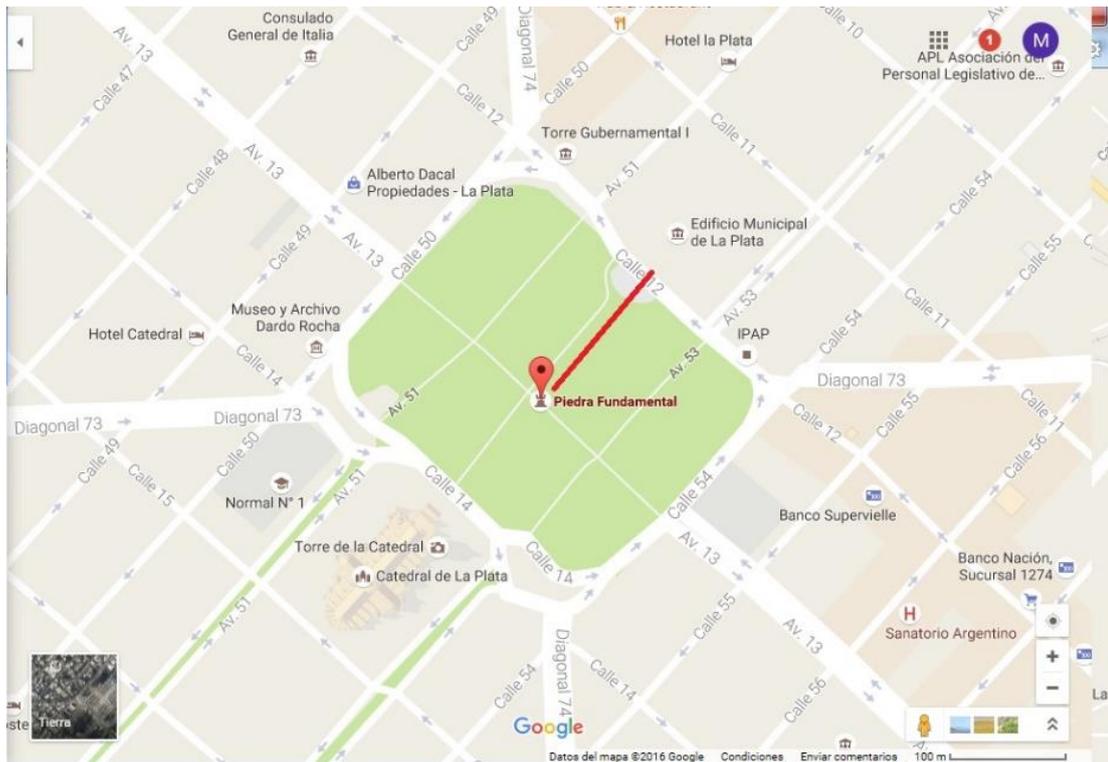
- ❖ **Mural masónico en La Telefónica:** allí se explicará detalladamente la simbología de cada una de las imágenes representadas en el mural y el nombre del autor. – *Duración: 10 minutos.*

Desde allí los pasajeros se volverán a subir al vehículo, circularán por calle 47 hasta llegar a calle 8 y en donde se doblará a la derecha hasta llegar a la calle 51, en donde nuevamente se girará a la derecha. Luego se seguirá recto por calle 51 hasta llegar a calle 12 y ahí los pasajeros descenderán. Se caminará una cuadra para llegar a la puerta de la *Municipalidad*. – *Duración: 7 minutos.*



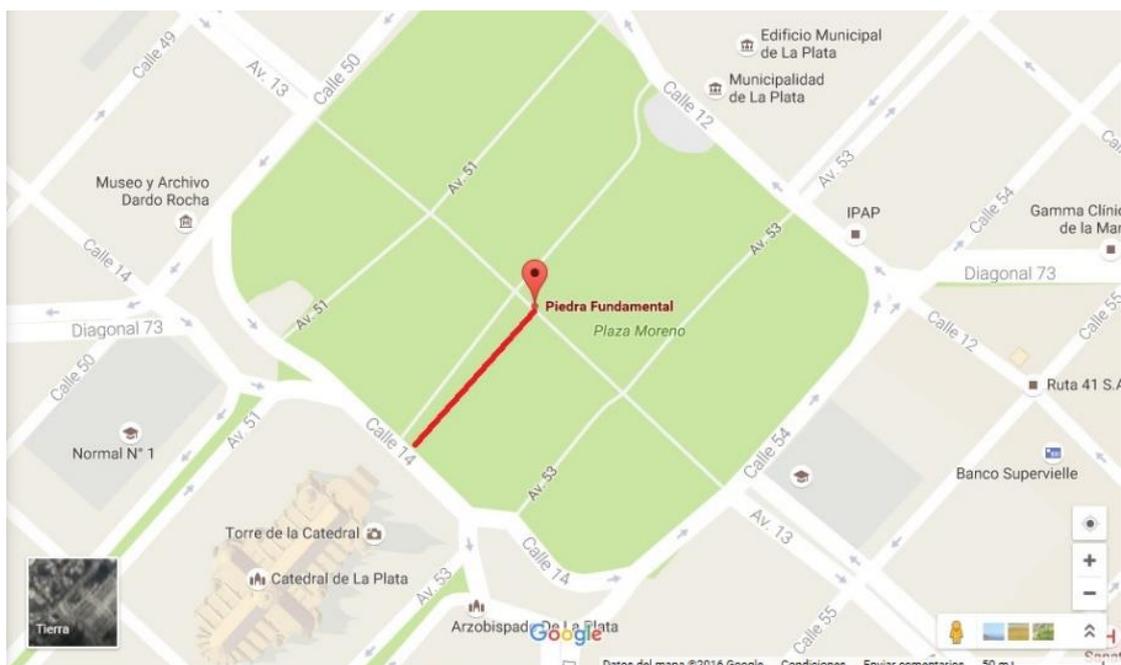
- ❖ **Municipalidad de La Plata:** será visitado por ser un componente del eje histórico de la ciudad, y porque su importancia es ser la sede del Gobierno Local de la ciudad, y donde se encuentra el despacho del Intendente que es el jefe del Poder Ejecutivo. – *Duración: 10 minutos.*

Luego se cruzará la calle 12 a pie para ingresar en la Plaza Moreno y visitar el siguiente punto, la *Piedra Fundamental o Fundacional*. – *Duración: 2 minutos.*



❖ **Piedra Fundamental:** este punto es uno de los más importantes porque es el centro de la ciudad y donde se colocaron los tesoros, medallas y planos de la ciudad cuando ésta fue fundada. – *Duración: 15 minutos.*

Luego caminarán 900 metros hacia la calle 14 para poder observar, hablar y describir la fachada de la Catedral. – *Duración: 10 minutos.*



- ❖ **Cementerio Municipal de La Plata:** se comenzará el recorrido con una explicación del pórtico del Cementerio, la simbología masónica que contiene y la curiosidad de que no hay ninguna figura de la cruz cristiana. Luego se ingresará al mismo a pie y se recorrerán algunas tumbas que contienen simbología masónica de famosos personajes platenses como Langenheim, Isnardi, Etchegoyen, entre otros. – *Duración: 1 hora.*

Una vez concluida la caminata se dará por finalizado el recorrido del circuito turístico basado en la Masonería de la ciudad de La Plata. – ***Duración total: 247 minutos, es decir, 4hs con 7 minutos.***

Análisis FODA:

A través de la siguiente matriz FODA se pueden ver los factores internos y externos que promueven el armado de un circuito turístico en la ciudad de La Plata.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">-Capital de la provincia de Buenos Aires.-Fácil acceso por la autopista La Plata-Buenos Aires.-Su trazado urbano resulta un atractivo en sí mismo.-Variedad de oferta de atractivos culturales y naturales.	<ul style="list-style-type: none">-Falta de promoción.-Escasa información brindada en el sitio web oficial de la Municipalidad de La Plata.-Falta de identificación de la simbología masónica en los monumentos.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">-Desconocimiento sobre la Masonería.-Riesgo de pérdida de atractivos por falta de mantenimiento, control y restauración de los mismos.	<ul style="list-style-type: none">-La cercanía con Buenos Aires.-Impulsaría la puesta en valor del patrimonio y la cultura local.-Incremento de ingresos y nivel de vida por los beneficios que permite el desarrollo de la actividad turística.

Se han establecido como *fortalezas* que la ciudad de La Plata sea la capital de la provincia de Buenos Aires, la cercanía que ésta tiene con la misma, lo cual puede resultar conveniente al momento de trasladarse, ya que son pocos kilómetros.

El trazado que tiene la ciudad es único, completamente pensado y diseñado para ser un cuadrado perfecto atravesado por diagonales que permiten recorrer la ciudad de punta a punta en pocos minutos, y a su vez el dibujo del trazado es un atractivo en sí mismo.

En cuanto a las *debilidades*, la falta de promoción de la ciudad como un destino para ser visitado es un punto muy importante a tener en cuenta, esto se puede ver reflejado en la escasa información que brinda el sitio web oficial de la Municipalidad de La Plata. Además hay una gran carencia de marketing y publicidad que incentiven al turista o excursionista a visitar la ciudad.

Otra de las debilidades que resulta crucial para esta investigación es la falta de identificación de la simbología masónica en los monumentos. Hay muchos de los

monumentos que se encuentran incluidos en el recorrido del circuito turístico que no tienen ningún tipo de referencia masónica.

Respecto a las *amenazas*, la más relevante es el desconocimiento que hay sobre la Masonería, los prejuicios que se tienen de la misma y la falta de interés que puede producir un tema desconocido. Esta falta de conocimiento acarrear que se corra el riesgo de sufrir pérdidas de atractivos por falta de mantenimiento, control y restauración de los mismos.

Y por último, las *oportunidades*, una de ellas es la cercanía con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), como anteriormente fue mencionado, ya que puede impulsar a la visita de turistas a La Plata y a la puesta en valor de del patrimonio y la cultura local. No se debe dejar de lado que el desarrollo de la actividad turística permite el incremento de ingresos y nivel de vida.

“Capítulo IV: Conclusiones y Propuestas”.

-Conclusiones:

Al comienzo de esta investigación se estableció, en acuerdo con la pregunta problema, como objetivo principal una evaluación y análisis de la oferta turística de la ciudad de La Plata relacionado a la Masonería, con el fin de tomar eso como base para el diseño de un circuito turístico, y para ello fue necesario realizar una identificación de los sitios con contenido masónico de la ciudad, conocer el perfil del visitante de la misma y sus motivaciones para realizarlo.

Para poder obtener información sobre la Masonería se acudió a bibliografía pertinente sobre el tema que permitiera brindar conocimiento de esto que se encuentra poco difundido, preservado y discreto. Fueron muy útiles las entrevistas, porque al ser un tema que no es de público conocimiento es difícil diferenciar, que es verdadero y que no, de lo que está escrito y publicado. Haber podido tener contacto con gente directamente relacionada al tema nos permitió profundizar en bibliografía certera, es decir, tener acceso a libros que contiene información verdadera sobre la Masonería, y no supuestos como en muchos otros casos.

Establecido esto se detalló el universo de estudio y sus variables, para poder llevar a cabo la construcción de los instrumentos de recolección de datos, los cuales fueron *encuestas* y *entrevistas*. Las primeras fueron realizadas en formato digital a través de Google Drive y difundidas por correo electrónico y la red social Facebook. Respecto a las *entrevistas* fueron realizadas presencialmente y grabadas en un dispositivo electrónico, y transcritas en la investigación para su análisis pertinente. Las *entrevistas* sobre Masonería resultaron muy enriquecedoras para la investigación, que hayan sido seleccionados como informantes claves a dos masones de alto grado permitió ahondar en cuestiones que con un aprendiz no se hubiesen podido saber. En cambio, en el caso de la *entrevista* sobre Turismo no se ha podido entablar contacto con el Presidente del EMATUR, Juan Osaba, debido a compromisos laborales. Es por ello que se ha entrevistado a una Guía Turística que trabaja para el EMATUR, la cual puedo aportar información a la investigación, pero no en forma detallada como lo podría haber hecho la persona que ocupa el cargo de Presidente.

La hipótesis planteada asegura que *“las particulares características de la ciudad de La Plata, que fue diseñada por dos masones como lo fueron el ingeniero Pedro Benoit y Dardo Rocha, y su patrimonio arquitectónico, histórico y cultural referido a la Masonería permite la creación de un circuito turístico que contemple los atractivos que la describan, destinado a ciudadanos argentinos y extranjeros, en carácter de turistas o excursionistas de dicha ciudad”*. A lo largo de la investigación se ha podido explicar esta idea, respaldándola desde la teoría con todas las definiciones y los autores citados, con

las entrevistas realizadas, y también con el interés volcado en los resultados de las encuestas de las personas que viven o han visitado la ciudad alguna vez.

A raíz de esta investigación se puede dar a conocer “una cara de la ciudad” que hasta el momento viene pasando desapercibida, que La Plata resulte ser, según los masones, “la ciudad más masónica del mundo” no es poca cosa. Pensar en que la misma fue diseñada por masones, pensada y trazada por ellos, y a su vez construida por ellos no es un dato menor. En nuestra opinión es importante que la gente conozca el origen de la ciudad donde vive, y para los turistas o excursionistas que la visiten también.

Retomando los instrumentos de recolección de datos, las *encuestas* han servido para tomar noción de lo que realmente se conoce de la ciudad y del interés que las personas tienen en nuevos temas, como el que compete a este trabajo: la Masonería. En la actividad del Turismo hay que estar constantemente pendiente de los gustos, motivaciones e intereses de las personas porque son nuestros visitantes o turistas reales.

En cuanto a las *entrevistas*, han ayudado a reflexionar que siempre “*hay que ir más allá con el conocimiento*”, interrogarse el porqué de las cosas, cuestionárselas y consultar lo que se desconoce.

Haciendo una breve comparación, haber realizado *encuestas* on line ha resultado mucho más dinámico y con un alcance mayor de cantidad de personas, inclusive en el extranjero, que seguramente hubiese resultado más dificultoso hacerlo en la misma ciudad de La Plata. Un aspecto “negativo” de implementar este método fue no tener contacto con las personas, que obviamente sí se logró con las entrevistas, ya que la principal característica de este instrumento de recolección de datos es ese, el contacto con el otro y lo enriquecedor que puede resultar un encuentro dialogado, pudiendo sumar valiosa información extra que excede a las preguntas que nosotros llevamos diseñadas previo al encuentro con el entrevistado.

Trabajar con la Masonería nació como una curiosidad a raíz de ver la película “Ángeles y Demonios”, la cual muestra y relata algunas cuestiones sobre el tema. Esta curiosidad se transformó en un interés y desembocó en un posible y apasionante tema de Trabajo Final de Grado que se terminó llevando a cabo. En el transcurso se consultó diversa bibliografía y comenzamos a interiorizarnos en el tema y a informarnos sobre el mismo. Al momento de identificar los atractivos relacionados a la Masonería nos hemos podido dar cuenta que existía una historia de la ciudad que la mayoría desconoce por completo. La misma resulta tan enriquecedora que surge el interés por difundirla y darla a conocer al público en general, pudiendo aportar los conocimientos sobre Licenciatura en Turismo, y proyectando un beneficio para la actividad turística de la ciudad.

Una vez comenzada la investigación del patrimonio hemos podido observar el mal estado en el que se encuentran varios de los atractivos que forman parte del mismo y la limpieza de la ciudad también. La actividad del Turismo vende ilusiones, el hombre se crea

construcciones mentales previas de lo que cree que va a encontrar y lo que va a sentir, es por ello que necesitamos captar sus motivaciones y percibir la experiencia que ellos pretenden vivir. Ligado a esto debe estar el estado de conservación del patrimonio, primeramente, por la importancia de mantener en buen estado al mismo, y segundo por los residentes y visitantes de la ciudad, no tendría un impacto positivo que se lleven una mala imagen o impresión de la misma.

A través de la información recabada en las 132 encuestas realizadas y las entrevistas se pudo respaldar la idea de proponer un circuito turístico basado en la Masonería en la ciudad de La Plata. Para el mismo se hizo una selección de los atractivos que iban a formar parte del recorrido, de acuerdo a la importancia de su significado, y para los cuales se realizaron fichas de observación. También se tomó el tiempo de distancia entre uno y otro y se calculó la cantidad de tiempo total que llevaría el recorrido completo. Se evaluó en qué calles se podía estacionar el vehículo y qué tramos debían ser realizados a pie, y por último se marcó en diferentes mapas los trayectos a recorrer.

“En 2011, la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, elevó un proyecto de resolución para *“declarar a la ciudad de La Plata como emblema de la actividad masónica en la provincia de Buenos Aires”*, dando a entender la importancia que esta sociedad tuvo en la concepción de la ciudad.” Nicolás Colombo (2015).

Pensando en un fin turístico, la corta distancia que existe con la capital de la República, Buenos Aires, la cual es de 52km, sería otro factor que podría beneficiar a la llegada de turistas a La Plata. Y ello podría estar acompañado de una campaña de promoción y difusión del destino, incluyendo ofertas alternativas como el circuito de referencia.

Tomando en cuenta los objetivos plateados para este trabajo sería adecuado hacer una síntesis de los mismos. Como ***objetivo general*** se planteó *“evaluar y analizar los atractivos turísticos de la ciudad de La Plata ligados a la Masonería, con el fin de ser tomados como base para el armado de un circuito turístico.”* Éste fue cumplido, ya que es en lo que se centró la investigación, se realizó un relevamiento de todos los atractivos de la ciudad con contenido masónico, y a partir de ellos se ideó un recorrido que abarque a cada uno de ellos.

Los ***objetivos específicos*** obviamente están directamente relacionados con el objetivo general porque se desprenden de él. A modo personal consideramos que se han cumplido todos, a medida que la investigación fue avanzando éstos se iban completando, y para que esto suceda deben estar bien definidos, ser concretos, estar interrelacionados y principalmente desprenderse del objetivo general:

- *Identificar los sitios de contenido masónico en la ciudad de La Plata.*
- *Brindar conocimiento del significado de la Masonería como parte del patrimonio de la ciudad de La Plata.*

- *Proponer y analizar los componentes del circuito turístico basado en la Masonería en la ciudad de La Plata.*
- *Evaluar las posibilidades de realizar un circuito turístico.*
- *Conocer el perfil del visitante de la ciudad y sus motivaciones de visita.*

Se han identificado los atractivos, se los organizó en fichas de observación para un mejor y detallado análisis. A través de las encuestas se pudieron averiguar las motivaciones de los visitantes, esto ayudó a proponer y analizar los componentes y el orden del circuito turístico, con el fin de brindar conocimiento a la comunidad de este tema que aún hoy en día se maneja como un secreto.

Retomando el tema de las encuestas, cuando se lleva a cabo el análisis de datos se pueden ver plasmados los porcentajes que representan los siguientes datos de los encuestados: sexo, edad, ocupación, lugar de residencia y nivel educativo. Las preguntas que les seguían a éstas estaban más relacionadas con los atractivos turísticos de la ciudad de La Plata: motivo de la visita, qué tipo de circuito le interesaba más al encuestado (cultural, City Bell, eje del bosque, eje histórico, República de los Niños, y por último si el encuestado sabía de qué se trata la Masonería y si estaba interesado en un circuito sobre esta temática.

Tomando en cuenta el análisis de los datos, hay uno que llamó la atención al momento de la corrección y fue que el 46% de los encuestados fueron residentes de La Plata, esto no quiere decir que el circuito fue diseñado exclusivamente para las personas que vivan en la ciudad, todo lo contrario, intenta captar el interés de cualquier visitante que tenga intenciones de visitarla sea residente o extranjero, lo importante es revalorizar a la ciudad como un destino turístico.

Para realizar las encuestas la condición fue que hayan conocido la ciudad de La Plata alguna vez, este criterio fue tomado en cuenta para poder recabar datos que enriquecieran al objetivo de poder diseñar un circuito en la ciudad. Obtener respuestas de personas que conocen los “rincones” de la ciudad pueden aportar información que hasta uno puede desconocer siendo residente y todo. Buscar tener la mayor cantidad de información posible facilitó mucho la tarea de la elección de atractivos y el armado del recorrido que tuvo el diseño del circuito, sería en vano idear un recorrido que no capte la atención de los visitantes. Para poder llevar a cabo luego una correcta publicidad y difusión habría que contratar a gente especializada en el tema, por más que a veces resulte sencillo pensar en la promoción de un lugar no lo es, y es crucial ser cuidadosos en esto porque la imagen que nosotros mostremos debe ser representativo de la realidad, ya que esta será la construcción mental que el potencial visitante se hará, y al visitar el lugar se puede desilusionar, quedándose con una mala imagen y divulgándola con la misma opinión.

Finalmente, este trabajo intenta proponer algo diferente en la actividad del Turismo, un circuito atípico que despierte la curiosidad por el saber, por interrogarse lo que vemos a simple vista. En el transcurso de la investigación ha resultado sumamente interesante observar a la ciudad de La Plata con mayor detenimiento para encontrarse con edificios y monumentos, probablemente conocidos por la mayoría de las personas, pero sin saber cuál es el verdadero significado de los mismos y lo que simbolizan.

PROPUESTAS.

- ✓ Mayor difusión y promoción turística de la ciudad, tomando en cuenta la propuesta del circuito.
- ✓ Difundir el circuito para los colegios.
- ✓ Capacitación y concientización sobre el cuidado del patrimonio de los atractivos analizados.
- ✓ Promover e incentivar la constante capacitación de los guías turísticos locales en el tema de la Masonería.
- ✓ Charlas de capacitación e información sobre Masonería abiertas al público, por parte de historiadores y gente especializada en el tema.
- ✓ Informar sobre las tenidas (reuniones) abiertas al público para poder presenciar algunos de los rituales masónicos.

“Capítulo V: Bibliografía y Anexo”.

-Bibliografía:

➤ Fuentes consultadas:

Los *libros* utilizados para esta investigación son los siguientes:

- Almirón, A. y Troncoso, C. (2005). *Valorización turística del patrimonio. Temas actuales en la literatura*. (Ed. Mónica Rotman), *Antropología de la cultura y el patrimonio. Diversidad y desigualdad en los procesos culturales contemporáneos* (p. 95-113). Córdoba, Argentina: Ferreyra Editor.
- Béjar Navarro, R. (1979). *Cultura nacional, cultura popular y extensión*. México: Editorial Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Boullón, R. C. (1990). *Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista* (p. 91). 3ª Ed. México: Trillas; (reimp. 1998).
- Boullón, Roberto C. (1990). *Planificación del espacio turístico* (p. 45). 2d Ed. México: Ediciones Trillas.
- Cárdenas Tabares, F. (1986). *Producto turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño*. 2ª Ed. México: Trilla turismo; (reimp. 1998).
- Casanova Ferro, Gonzalo (2007). *Derecho y Turismo*. Ediciones Turísticas.
- Chan, N. (2011). *Circuitos turísticos: programación y cotización* (p. 105-116). 4ta Ed. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Turísticas.
- Chías, J. (2005). *El negocio de la felicidad*. 2ª Ed. Madrid, España: Pearson Educación, S.A.
- Colombo, N. (2015). *Misterios de la ciudad de La Plata* (p. 122). 1ra Ed. La Plata, Argentina: Ediciones el autor.
- Coluccio, F. (1994). *Diccionario folklórico argentino*. 2ª Ed. aumentada y corregida. Buenos Aires, Argentina: Editorial El Ateneo.

- Corbière, E. J. (2011). *La Masonería. Política y sociedades secretas* (p. 24). 3ª Ed. Buenos Aires, Argentina: Debolsillo.
- Corbière, E. J. (2007). *La Masonería II. Tradición y revolución*. 1ª Ed. Buenos Aires, Argentina: Debolsillo.
- Epeloa, M. E. (2010). *La Escuadra y el Compás entre Diagonales*. 1ª Ed. La Plata, Buenos Aires: Edición del Autor.
- García Canclini, N. (1993). *Los usos sociales del patrimonio cultural, en Florescano*, comp. El Patrimonio Cultural de México. México: Fondo de Cultura Económica.
- Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas* (p. 280-387). (Duodécima reimp). Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. 4ta Ed. México DF, México: Editorial Mc Graw Hill Interamericana.
- Jeffers, P. (2013). *La Masonería: historia de una sociedad secreta* (p. 12-188). 1ª Ed., (3ª reimp.). Buenos Aires, Argentina: El Ateneo.
- Kotler, P. y otros (1990). *Mercadotecnia de localidades* (p. 17-20 y 69-96). México: Editorial Diana.
- Molina, S. (1997). *Conceptualización del Turismo* (p. 38-40). México: Limusa.
- Montaner Montejano, J. (1991). *Estructura del Mercado Turístico*. 2da Ed. Madrid: Editorial Síntesis.
- OMT (1998). *Introducción al Turismo* (p. 44-47). España: Egraf.
- Razeto, J. M. (2001). *Los desafíos de la Antropología: Sociedad Moderna, Globalización y diferencia*. IV Congreso chileno de Antropología.

- Sabino, C. (1998). *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*. Edición ampliada. Buenos Aires, Argentina: Editorial Lumen Humanitas.
- Samaja, J. (2004). *Epistemología y Metodología: elementos para una teoría de la investigación científica*. 3ra Ed. 4ta reimp. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Scribano, A. (2009). *Estudios sobre Teoría Social Contemporánea: Bhaskar, Bourdieu, Giddens, Habermas y Melucci*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Ciccus.
- Toyos, M. y Massafra M. (2009). *Cómo escribir una Tesis en Turismo. Esquema método lógico* (p. 47). Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Verne, J. (1879). *Los quinientos millones de la begún*. Editorial Pierre-Jules Hetzel.
- Vieytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas*. 1ª Ed. Buenos Aires, Argentina: Editorial de las Ciencias.
- Zagiotto, D. (2014). *Buenos Aires misteriosa*. 1ª Ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Ediciones B.

Los **antecedentes** seleccionados fueron los siguientes:

- Bognanni, F. *Entre Masones y Fractales. Un ensayo sobre la forma de la ciudad de La Plata, Buenos Aires, Argentina*. Universidad del Bío-Bío, Tiempo y Espacio 28/2012, Chillán – Chile p. 39-54. ISSN 0719-0867 [En línea], URL: <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/222/Tiempo/2012/%2328.03.pdf>
- Carrasquero, S. I., Adam S. y Sempé M. C. (2012). *El uso del mármol como expresión de la memoria: algunos ejemplos en los cementerios de La Plata, Azul y Juárez*. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones Posadas. URL: https://www.researchgate.net/profile/Silvia_Carrasquero/publication/303680746_EL_USO_DEL_MARMOL_COMO_EXPRESION_DE_LA_MEMORIA_ALGUNOS_EJEMPLOS_EN_LOS_CEMENTERIOS_DE_LA_PLATA_AZUL_Y_JUAREZ/links/574cd52608ae061b3301e829.pdf
- Moreno, M. N. (2006). *La Plata, Posicionamiento de la ciudad desde la Imagen Turística*. Universidad Abierta Interamericana. URL: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC071078.pdf>
- Ravella, O. y Giacobbe, N. (2000). La Plata entre dos corrientes ideológicas: el higienismo del siglo XIX y el racionalismo del XX. *Lo urbano en el pensamiento social*. Instituto de investigaciones “Gino Germani”-Universidad de Buenos Aires (UBA), pp. 48. URL: <http://urbanosfera.org/wp-content/uploads/2013/07/Taller-ARGIROPOLIS.pdf#page=48>
- Sempé, M. C. y Rizzo, A. (2003). *Presencia Masónica en el Patrimonio Cultural Argentino*. Temas de Patrimonio Cultural, vol. 8, pp. 111. URL: http://www.ciudadabiertatv.gov.ar/areas/cultura/cpphc/archivos/libros/temas_8.pdf#page=111

Los *artículos* utilizados como referencia son:

- Abrines, L. F. (1989). *Diccionario enciclopédico de la masonería (Tomo III – Suplementos)*. L. Almeida (Ed.). Editorial del Valle de México. Recuperado de: [http://www.academia.edu/14740524/Frau_Abrines -
_Diccionario Enciclopedico De La Masoneria Tomo III - Suplementos](http://www.academia.edu/14740524/Frau_Abrines_-_Diccionario_Enciclopedico_De_La_Masoneria_Tomo_III_-_Suplementos)
- Almirón, A., Bertonecello, R. y Troncoso, A. (2006, Junio). *Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina*. Estudios y perspectivas en turismo vol. 16 (No. 2). ISSN 1851-1732 [En línea], URL: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322006000200001
- Bertonecello, R. (2006, Diciembre). *Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. ISBN : 978-987-1183-64-7 [En línea], URL : <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/edicion/lemons/18berton.pdf>
- Bognanni, F. *Entre Masones y Fractales. Un ensayo sobre la forma de la ciudad de La Plata, Buenos Aires, Argentina*. Universidad del Bío-Bío, Tiempo y Espacio 28/2012, Chillán – Chile pp. 39-54. ISSN 0719-0867 [En línea], URL: <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/222/Tiempo/2012/%2328.03.pdf>
- Del Solar, F. S. (2010, 31 de Diciembre). *Masones y Sociedades Secretas: redes militares durante las guerras de independencia en América del Sur, Amérique Latine Histoire et Mémoire*. Les Cahiers ALHIM [En línea], 19 | 2010, URL : <http://alhim.revues.org/3475>
- Giménez, G. (2012, 13 de Marzo). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, pp. 3-27. Recuperado de: <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>
- Gobierno de Buenos Aires, Secretaría de Cultura (2005). *Presencia Masónica en el Patrimonio Cultural Argentino*. Temas de Patrimonio Cultural. Vol. 8, pp.111-209. ISBN: 987-1037-20-1 [En línea], URL: http://www.buenosaires.gob.ar/areas/cultura/cpphc/archivos/libros/temas_8.pdf
- Martín de la Rosa, B. (2003). *Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural*. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 1

(No. 2), pp. 155-160. ISSN 1695-7121 [En línea], URL: <http://www.pasosonline.org/Publicados/1203/PS030603.pdf>

- Meléndez Urdaneta, L. A. (2001, Noviembre). *Revitalización de la cultura a través del turismo: las fiestas tradicionales como recurso del turismo cultural*. Revista Turismo em Análise, Brasil, vol. 12 (No. 2), pp. 43-59. ISSN 1984-4867. Disponible en: <http://www.revistas.usp.br/rta/article/view/63541>
- Rubio, S. P. (2006). *La ciudad fingida. Representaciones y memorias de la Barcelona turística*. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 4 (No. 1), pp. 13-29. ISSN 1695-7121 [En línea], URL: <http://www.pasosonline.org/Publicados/4106/PASOS07.pdf>
- Vallejo, G. (2001). *La Plata y la ideología del progreso: redes y espacios culturales en la reproducción de un habitus laicista, 1882-1916*. [En línea] Anuario del Instituto de Historia Argentina, (2). Disponible en: http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.239/pr.239.pdf

Los *sitios web* consultados son:

- <http://www.buenosaires.gob.ar> (Buenos Aires Ciudad y Dirección General de Patrimonio)
- <http://www.catedraldelaplata.com/> (Catedral de La Plata)
- <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/cgi-bin/library.cgi?a=p&p=about&c=clacso&l=es&w=utf-8> (CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales)
- http://www.conicet.gov.ar/new_scp/detalle.php?keywords=&id=27724&capitulos=yes&detalles=yes&capit_id=1522255 (CONICET, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas)
- <http://www.cultura.laplata.gov.ar/> (Secretaría de Cultura y Educación, Municipalidad de La Plata)
- <http://eduturismo.tripod.com/glosario.htm> (Eduturismo, Glosario de Términos Turísticos)
- <http://www.gestiocultural.org/> (Portal Iberoamericano de Gestión Cultural)
- <http://www.indec.gob.ar/> (Instituto Nacional de Estadística y Censos)
- <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> (Glosario Online de la OMT)
- <http://www.laplata.gov.ar/> (EMATUR, Ente Municipal para la Actividad Turística)
- <http://www.masoneria-argentina.org.ar> (Gran Logia de la Argentina de Libres y Aceptados Masones)
- <http://misteriosdelaplata.blogspot.com.ar/> (Blog sobre misterios de La Plata)
- <http://www.pasosonline.org/> (Revista de Turismo y Patrimonio Cultural)
- <http://www.rae.es/> (Real Academia Española)

- <http://www.redalyc.org/> (Redalyc, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal)
- <http://www.repotur.gov.ar/> (Repotur)
- <http://www.revistas.usp.br/wp/> (Sistema Integrado de Bibliotecas, Universidad de Sao Paulo, Brasil)
- <https://scholar.google.com.ar/> (Google Académico)
- <http://www.scielo.org.ar/> (SCIELO, Scientific Electronic Library Online)
- <http://www.turismo.gov.ar/> (Ministerio de Turismo de Argentina)
- <http://www.ubiobio.cl/> (Universidad de la región del Bío Bío, Chile)
- <http://www.unesco.org/new/es/> (UNESCO)
- <http://www.unlp.edu.ar/> (UNLP, Universidad Nacional de La Plata)
- <http://www2.unwto.org/es> (OMT)
- <http://www.welcomeargentina.com/laplata/> (Portal turístico)

ANEXO

Entrevistas a informantes claves de la Masonería:

Nombre del Entrevistado: anónimo.

Cargo: MAESTRO MASÓN RESPETABLE, LOGIA LA PLATA N°80 DE LA CIUDAD DE LA PLATA.

1. ¿Cómo se realiza la petición para ingresar a la Masonería?

“En este momento por Internet. Esto tiene una historia más o menos reciente, antes te tenía que presentar un masón, en otras logias te tenía que presentar un Maestro masón pero ahora dada la realidad actual hay una página en la Gran Logia, la Gran Logia es nuestro Gobierno Nacional, con su Constitución y sus leyes propias, donde mismo entrás en la página de la Gran Logia y hay una solicitud donde ponés: nombre, apellido, edad, trabajo. Y después eso lo derivan a una logia cercana donde vos vivís y de esa logia te llaman.”

2. ¿Qué ceremonias se pueden mostrar al público y cuáles no?

“Ninguna. Hay una entidad que se llama tenida blanca, tenidas es el nombre que le damos a cada una de las reuniones; la tenida blanca es para todo el público, la familia, amigos, cualquiera pero tiene sólo algún matisse pequeño de las ceremonias, pero sino ninguna. Y hay una que es una tenida fúnebre, que es una vez por año, se recuerda a todos los masones que se murieron ese año y en esa también puede asistir cualquier público, osea obviamente primero las viudas y los familiares directos pero puede ir cualquiera, y pero el resto ninguna. Esta ceremonia no es nada lúgubre, se los recuerda con alegría, con una sonrisa, para nosotros la muerte no es tan grave como por ahí para el que no es masón, es solamente un paso.”

3. ¿Cómo cree que la gente ve a la Masonería?

“Yo creo que el gran porcentaje de la gente no sabe lo que o lo ve con suspicacias. Hubo, por lo menos refiriéndonos a nuestro país, un quiebre en el año 1930 con la primer dictadura que se sucedieron diferentes gobiernos bajo la dictadura o bajo gobiernos tutelados, en el cual todas las fuerzas antimasonicas actuaron de forma libre y se nos ha dado todo tipos de palos. Nosotros nunca salimos a defendernos, por un tema institucional, entonces bueno se recibe el palo, el periodismo tiene mucha influencia de la famosa “opinión publicada”. Yo creo que toda la gente o la mayoría de las personas lo ven como algo negativo, oculto, raro, de ritos satánicos, lo ven por

ese lado. Y si fuera referido sólo a este país, depende de las regiones también, un señor de Corrientes o de Entre Ríos lo ve con mucho más abertura que un señor de La Rioja o de Catamarca, porque ha tenido más influencia de la Iglesia y donde ha habido menos mezclas de razas. En Entre Ríos hay tantos judíos como, como gente del norte de Italia, como gente del sur de Francia como hay de todo, y catalanes. En cambio en un lugar en donde sólo hay mezcla de aborígenes con españoles y algún árabe, lo ven con mucho más temor sobretodo.”

4. ¿Por qué no se puede develar la información de la Masonería?

“En realidad no tiene más secretos que las que tendría una empresa, yo siempre doy el ejemplo: la Ford, la Coca Cola o el Banco Francés son entidades abiertas sin ningún problema pero nadie me va a decir a mí en la Ford qué motor están estudiando para el año que viene, y nadie me va a decir en la Coca Cola la fórmula de la Coca Cola, osea no es más secreto que eso. Es una institución que es discreta, totalmente abierta, cualquiera puede irse a tomar un café a la Gran Logia, visitar la biblioteca que hay en la Gran Logia o las logias que tienen esa estructura pueden entrar pero nadie le va a decir lo que hay en funcionamiento dentro como no se lo van a decir en una compañía de seguros, no es más que eso.”

5. ¿Qué rol entabla la Masonería dentro de la sociedad?

“Es bastante más activo de lo que parece, en realidad la Masonería es solicitada muchas veces por fuerzas políticas para cuadros. Doy el ejemplo: normalmente en la sede de la Gran Logia todos los partidos políticos van a exponer sus líneas electorales, sus línea de gobierno antes de las elecciones, es una costumbre que lleva siglos. Se sigue haciendo y sobretodo los partidos que no tienen una estructura muy grande en los que necesitan cuadros, doy un ejemplo: hay un partido político que un poco sin esperarlo se encuentra con el gobierno de la capital del país y de la provincia, y no tiene suficientes personas para cubrir todo lo necesario en esos tres lugares, por ejemplo un experto en construcción hidráulicas o un experto en estadísticas; mientras por ahí los partidos más grandes, más centenarios por ahí si los tienen, ellos no. Entonces muchos de ellos se nutren de la Masonería, la Masonería se los aporta y nunca actúa como un partido político, jamás vas a ver a un partido masónico, y si hicieran una obra determinada jamás la van a inaugurar, le van a dar a que lo inaugure el Intendente del lugar o al Gobernador, pero los habitantes del lugar si van a saber que lo hicieron los masones pero no lo van a divulgar. Y el señor que esté adentro de ese gobierno, aportado por la Masonería, tampoco lo van a divulgar, lo que si le van a recriminar es si su accionar no es recto, va a ir un masón más viejo y le va a decir: “mire Carlos, usted entró acá sugerido por nosotros y no está respondiendo.

El Partido Peronista se formó dentro de la Masonería, y el Partido Radical también se formó dentro de la Masonería, nace dentro de la Masonería, osea que la relación

con la política siempre existió. En la época primera de nuestro país como casi todos eran masones, también tenían mucha relación con las fuerzas armadas. Porque para la formación del país, tiempos de guerra civil que vivimos entre 1816 y 1870 o 1880, donde el país quedó estabilizado como la noción de una Nación, todos los que entraban en guerras y luchas de intereses, la mayoría de sus jefes eran masones y muchos fueron llamados a la cordura al freno por la Masonería. Por eso hubiera sido imposible que se entrevistara Sarmiento con Urquiza sino hubiera habido un masón de alto grado que haya dicho: “mire, tienen que dialogar...y dialogaron, es así.”

6. ¿Cuál es su opinión sobre la actividad turística en la ciudad de La Plata?

“Para mi está muy sub explotada. Esta ciudad, si bien no tenemos cosas naturales como una sierra o un mar, tenemos muchísimas cosas culturales que los estamentos del gobierno recién ahora los están descubriendo como que existe pero creo que tendría que ser una fuente de peregrinación turística con esa masa de gente que también tenemos en Buenos Aires y en el Gran Buenos Aires que es el único punto que vienen extranjeros, el único puerto, y todos van a parar a 50 km de esta ciudad, está ridículamente sub explotado. Los propios platenses no tenemos idea de las bellezas o de las cosas importantes que tenemos aquí, y no sé cuántos de nosotros conocemos la Catedral. Es la Catedral más grande de América, incluidos los Estados Unidos, y es el único lugar que tiene una casa Curuchet hecha por Le Corbusier, la tenemos ahí, pasamos por enfrente y no sabemos qué es. Creo que estamos un poco a la sombra de Buenos Aires, pese a ello esto nos tendría que servir y buscar que el sobrante venga para acá.”

7. ¿Considera que la Masonería es un producto emergente de la ciudad?

“Si, perfectamente. Es una de las formas de mostrar los inicios de la cultura nuestra, esta ciudad nació diseñada por masones, construida por masones. En el año 1900 se hablaba más italiano que castellano en nuestra ciudad, todos los constructores, todos los que hicieron la ciudad fácticamente, todos los que cortaron el mármol y lo pusieron en los edificios que hoy tenemos eran todos italianos, y la mayoría de ellos masones, osea que eran masones no sólo los gobernadores sino el último picapedrero. Esta ciudad fue así, dejaron su impronta en la ciudad, sólo hay que mostrársela y develársela a la gente que “está pisando una escuadra”, que “está pisando un compás”, que “ahora nos vamos a dirigir por una plomada”, que “vamos a llegar a la punta de la escuadra”. Los propios platenses lo desconocemos, ahora hay más inquietud por saberlo pero creo que sería un nicho turístico muy importante, esto es como si tuviéramos en la ciudad 50 mezquitas y 20 universidades musulmanas y no explotamos eso turísticamente.”

8. ¿Cree que la Masonería puede resultar un motivo de interés de atracción para visitar La Plata?

(Como la pregunta fue respondida dentro de la pregunta número 7 formulé otra durante la entrevista). La pregunta sería la siguiente:

¿Cuál es el interés de los masones de que haya un circuito turístico si ustedes preservan mucho la información?

“Es que nosotros creemos que el dato que le damos es suficientemente superficial, osea es nutritivo para el turista pero es suficientemente superficial como para que no afecte para nada nuestras actividades. Y nosotros somos libres pensadores, no tenemos ningún problema, por eso decimos que somos discretos y no secretos. Vuelvo a los ejemplos que hoy di sobre las empresas, así como la Ford no te va a dar nunca la idea de qué están planificando en estos 10 años, sí te deja visitar la fábrica, y nos resulta interesante ver una fábrica de autos; el que no la conoció tiene todo un proceso muy extraño, pero eso no te va a hacer descubrir el secreto de la Ford, te va a hacer conocer la Ford, alguno se va a ir con la inquietud: “uy me gustaría conocerla más”, pero bueno, que entre.

No se contraponen con nuestros intereses el hecho de que nos visiten, no hay ningún tipo de problema, y creo que tenemos mucho que hablar, sobretodo de esta ciudad. Esta ciudad se fundó con masones, por masones y es de las ciudades más jóvenes del país, creo que tiene mucho potencial.”

9. ¿Desea agregar algo más?

“Si. La ciudad fue diseñada de forma teórica, lo que no tenían era dónde hacerla. Era una ciudad perfecta, de hecho creo que lo llamaban así al proyecto, diseñada por los sanitaristas europeos, porque ellos se daban cuenta cuando no sabían que existía una bacteria o no sabían que existía un germen. Ellos pensaban que era el aire el contaminante, pero bueno sí sabían por praxis que una ciudad medieval donde un señor está enfrente del otro tirando los excrementos a la ventada diciendo: “agua va”, y no era agua, se contaminaban y se enfermaban mucho, y cuando había mucha distancias entre esa gente y corría el aire y había luz se enfermaban menos. Eso lo sabían perfectamente.

Entonces diseñaron una ciudad, como es la nuestra, con una avenida cada 6 cadras, con una distancia entre casa y casa que hoy todavía entran 4 autos, pensá que se diseñó cuando todavía no existían los autos, con una rambla cada 6 cuadras, con una plaza cada 6 cuadras. La diseñaron los masones, por eso en el dibujo de la ciudad está puesta toda la simbología masónica, y números un poco más esotéricos como el número π . La división del cuadrado de la ciudad por cualquiera de sus diagonales mayores da π , fue hecha adrede, hasta Julio Verne participó en el diseño de esta ciudad, y cuando lograron tener un lugar donde ponerla que fue éste, porque era un

terreno virgen, no es un pueblo que creció y había el dinero para financiarla, la hicieron acá. Pero ya estaba diseñada, osea era el ideal de ciudad

Gracias por su tiempo y colaboración.

Nombre del Entrevistado: anónimo.

Cargo: MAESTRO MASÓN RESPETABLE, LOGIA JOSÉ MARTÍ N°168 DE LA CIUDAD DE LA PLATA.

1. ¿Cómo se realiza la petición para ingresar a la Masonería?

“Para ingresar a la Masonería se requiere el envío de lo que administrativamente se denomina ‘solicitud de admisión’. Esta puede ser presentada personalmente en la sede de la Gran Logia de la Argentina de Libres y Aceptados Masones ubicada en la calle Juan Domingo Peron al 1242 CABA; otra forma de presentar dicha solicitud es enviándola por correo electrónico a dicha institución consultando la página web de la Masonería Argentina (e-mail: granlogia@masoneria-argentina.org.ar).”

2. ¿Qué ceremonias se pueden mostrar al público y cuáles no?

“Las ceremonias Masónicas se denominan ‘tenidas’, estas pueden ser tenidas ordinarias y extraordinarias las cuales sólo pueden ser presenciadas por miembros de la Orden. Las tenidas blancas son abiertas al público y consisten por ejemplo en conferencias históricas, en exposiciones bibliográficas sobre algún miembro de la Orden notoriamente conocido, etc.

Un ejemplo de tenida blanca es la que se realiza todos los años en la noche de los museos en la ciudad de Buenos Aires donde la institución abre las puertas al público para explicar y mostrar en qué consiste la Masonería.”

3. ¿Cómo cree que la gente ve a la Masonería?

“En lo personal creo que la Masonería sólo puede ser vista de una manera conspirativa, secreta y cuasi sectaria producto de falsos divulgadores que con sólo el fin de desprestigiar la institución se han dedicado, más que a explicar su funcionamiento y fines, a generar mitos erróneos que tienen más vinculación con el argot histórico producido en torno a ella que con una seria exposición analítica.

Cualquier miembro de la sociedad que esté realmente interesado en saber en qué consiste la Masonería, puede consultarlo a través de manuales de autores masones de venta pública o en la página web.”

4. ¿Por qué no se puede develar la información de la Masonería?

“La información que no se puede divulgar en la Masonería se circunscribe a lo ocurrido en las at surpa mencionadas: tenidas ordinarias y extraordinarias, esto

debido a que cada miembro de la orden elige develar o no su condición de masón a la sociedad (familia, amigos etc.).

Dentro de la Orden existe una graduación que responde a un proceso formativo (como todo proceso de enseñanza) en los cuales, ciertos conocimientos se dan paulatinamente, motivo por el cual esa información debe ser presentada a los miembros de la Masonería en forma gradual.”

5. ¿Qué rol entabla la Masonería dentro de la sociedad?

“El rol que pretende entablar la Masonería dentro de la sociedad es proporcionarle a la misma hombres libres y de buenas costumbres, formar ciudadanos que sean sujetos históricos del momento en que viven y tomen principios tales como la igualdad, la libertad y la fraternidad; y virtudes como la justicia y el trabajo, para que en su vida cotidiana puedan dar lo mejor de si.

La Masonería a su vez es una institución filantrópica y filosófica, por lo tanto realiza aportes a la sociedad de índole intelectual y solidaria.”

6. ¿Cuál es su opinión sobre la actividad turística en la ciudad de La Plata?

“Considero que la actividad turística en la ciudad de La Plata se limita a ciertos lugares históricos y arquitectónicos de cierta importancia, pero a su vez se dejan de lado sitios y paseos turísticos que podrían aportar al visitante una visión más panorámica de la ciudad en cuanto a su condición de capital provincial, ciudad universitaria y a la particularidad de su diseño arquitectónico el cual la hace única en el mundo.”

7. ¿Considera que la Masonería es un producto emergente de la ciudad?

“La Masonería fundó la ciudad de La Plata, por lo tanto la misma es un emergente y una huella de la Masonería.”

8. ¿Cree que la Masonería puede resultar un motivo de interés de atracción para visitar La Plata?

“Considero que la característica fundacional de cualquier ciudad es de suma interés para cualquier visitante que quiera conocer el origen del lugar que observa. Como por ejemplo, si visitamos una ciudad medieval y en ella nos muestran sus murallas, castillos y huellas monárquicas; en una ciudad fundada por masones, un tour que demuestre la simbología masónica existente en el trazado de dicha capital sería llamativo para cualquier sujeto que la visite por primera vez.”

9. ¿Desea agregar algo más?

“La Masonería ha sido perseguida por regímenes dictatoriales a lo largo de toda la historia, debido a que ella profesa el libre pensamiento sin distinción de raza, religión e ideas partidarias. Por este motivo, muchos masones han sido desaparecidos y perseguidos como lo han sido estudiantes universitarios, políticos, dirigentes sociales etc.

“Quien revele su condición de masón, no atenta contra la Masonería, sino que decide por cuenta propia correr el riesgo de que en un futuro un régimen político totalitario lo persiga por su condición de libre pensador. Es por ello que la Masonería no es una sociedad secreta, sino más bien discreta.”

Gracias por su tiempo y colaboración.

ENTREVISTA SOBRE TURISMO.

Entrevista a un informantes clave del Turismo en La Plata:

Nombre del Entrevistado: Loana Spinosi

Institución / Empresa y Cargo: Guía Turístico de la ciudad de La Plata para el EMATUR

1. ¿Cuál es su opinión sobre la actividad turística en la ciudad de La Plata?

La actividad turística viene incrementándose mucho en los últimos años, a raíz de los diferentes gobiernos que han ido pasando se ha mejorado mucho la gestión del Turismo en la ciudad.

2. ¿Cuáles son los principales problemas que presenta la actividad turística en la ciudad?

Los principales problemas que afectan a nuestra ciudad son varios: el poco cuidado del patrimonio, la falta de imaginación de las agencias que no proponen circuitos o alternativas nuevas y la falta de promoción y difusión de La Plata como un destino a visitar y conocer.

3. ¿Considera que la Masonería es un producto emergente de la ciudad?

Sí, por supuesto. Los orígenes de nuestra ciudad dependen directamente de la Masonería y eso no es un dato menor. En la actualidad los turistas buscan algo diferente, una experiencia que vivir, y creo que la Masonería puede brindárselo.

4. ¿Cuál es su opinión acerca de la reacción del público en general sobre el producto Masonería?

La Masonería viene aparejada de algo oscuro, desconocido, y eso se debe a la falta de conocimiento en el común de la gente. Hay otro sector de la sociedad que sí sabe de qué se trata y está muy interesada. Por lo cual, instruir a la gente para que sepa de qué se trata creo que tendría un impacto muy positivo en la ciudad.

5. ¿Cree que la Masonería puede resultar un motivo atracción para visitar La Plata?

Por supuesto, como anteriormente mencioné, el origen de La Plata es masónico, su trazado fue diseñado y pensado por ellos. Esto lo convierte en una ciudad única,

organizada, con características higienistas y muy fácil de orientarse si uno conoce el plano de la ciudad.

Esto puede atraer a muchos turistas, no sólo locales sino también extranjeros.

6. ¿Cuál sería el proceso para que el circuito se encuentre regido y organizado por el EMATUR?

Esa respuesta la podría dar mejor Juan Osaba, el Presidente del EMATUR.

7. ¿Qué nivel de promoción dispone actualmente la ciudad?

La ciudad actualmente cuenta con nuestro sitio web oficial, el del EMATUR, y a su vez también la Municipalidad promociona a la ciudad en su página web. El nivel de promoción ha mejorado mucho en los últimos años, sin olvidar un dato importante como es la presencia de nuestro stand en la FIT el último tiempo.

8. Finalmente, ¿qué propuestas tiene el EMATUR para posicionar a La Plata como un destino turístico?

El EMATUR constantemente busca innovar, informar y proponer nuevas actividades para promover a la ciudad como un destino a ser visitado y disfrutado, por ejemplo: el armado de ferias, exposiciones, la participación en la Noche de los Museos, entre otras.

9. ¿Desea realizar algún otro comentario sobre el tema?

Hay que seguir trabajando conjuntamente para el desarrollo de esta ciudad, para que la misma sea visitada cada vez por más personas y se revalorice el patrimonio ya existente.

Gracias por su tiempo y colaboración.