



# UAI

## Universidad Abierta Interamericana

Facultad de Ciencias de la comunicación

Licenciatura en Periodismo

“Convergencia entre la pantalla de TV, la  
página web y las redes sociales de Canal  
Cinco de Rosario”

**Lucas Correa**

Año 2016

ÍNDICE

Introducción.....3

Objetivos.....	4
Momento técnico – metodológico.....	5
Marco teórico.....	5
Historia de Canal Cinco.....	17
Diseño de la web: entre la información y el entretenimiento.....	18
Arquitectura del sitio – usabilidad.....	19
Cómo escribir para la web y las redes: protocolo y criterios para publicar. Entrevista a Lucía Lalli.....	24
Pasos para cargar la web de Canal Cinco.....	26
La web y las redes sociales de Canal Cinco. Entrevista a Juan Mascardi.....	31
Observación.....	42
Análisis cuantitativa.....	42
Análisis cualitativo.....	42
Discusión.....	47
Conclusiones.....	48
Anexo.....	49

## INTRODUCCIÓN

El siguiente estudio persigue como principal objetivo analizar la convergencia entre las ediciones de los noticieros, la web y las redes sociales de Canal Cinco de Rosario durante la primera quincena de octubre de 2016. Se busca describir cómo es la convergencia entre las distintas plataformas de las que dispone el medio rosarino.

Para poder llevar a cabo esta investigación, es necesario un marco teórico basado en el concepto de convergencia como nuevo actor en los medios de comunicación, haciendo fluir contenidos a través de múltiples plataformas.

A su vez, también es importante destacar que tras esta convergencia aparecen nuevos usuarios, los “prosumidores”, quienes deben ser descritos para entender mejor el fenómeno en cuestión. Junto con ello, la necesidad de clasificar a los distintos tipos de audiencia, trabajo fundamental para enfocar los objetivos de las publicaciones en una página web o en las redes sociales de cualquier institución, más aún, en un medio como Canal Cinco.

Destacamos también las características de los medios digitales, las principales, y que los diferencian de los medios tradicionales. Herramientas y facilidades con las que se cuenta a la hora de trabajar y que, bien aprovechadas, pueden potenciar el uso.

Las páginas webs, los blogs y los foros como primeros ensayos y como complemento a las características anteriormente nombradas, también estarán incluidas en el marco teórico, en sus definiciones más primarias, para poner en contexto.

Incluimos en el trabajo un breve resumen de los inicios de las redes sociales, haciendo foco en las que usa el canal (Facebook y Twitter) para entender la lógica y sus inicios y contextualizar lo que luego desarrollaremos más profundamente explicando protocolos y características de las redes de Canal Cinco.

Contamos brevemente la historia del canal, con sus hitos más destacados, para ponerle un lugar a la investigación.

Luego, se analiza el diseño de la web, las dos grandes partes que la componen y bajo las que fue diseñada: información y entretenimiento. Además, explicaremos la arquitectura del sitio y la usabilidad, con su concepto, para entender mejor el funcionamiento de la herramienta con la que cuenta el medio.

Junto con la muestra de los pasos de carga de una nota en la web, también se podrán conocer gracias a entrevistas realizadas a dos periodistas fundamentales en el proceso, Juan Mascardi y Lucía Lalli, los protocolos y criterios para publicar en la web y en las redes sociales, como paso previo a una descripción de la génesis del proyecto de la web y el trabajo en redes sociales. Hitos y desafíos de lo que pasó y de lo que puede venir.

Canal Cinco de Rosario tiene los noticieros más vistos de la ciudad. Primeros en rating, lideran la franja horaria y suelen marcar la agenda de noticias del día. La primera edición del noticiero, que va de 12 a 13:30, conducida por Sonia Marchesi y Leonardo Farhat mide 11,65 puntos, mientras que su competidor más urgente, el noticiero de Canal 3, mide 11,20 puntos. Por su parte, la segunda edición del noticiero, conducida por Flavia Padín y Martín Pigazzi, mide 14,84 puntos de rating, mientras que Telenoche Rosario, su competidor más cercano, mide 10,53 (datos extraídos de la medición de la primera quincena de octubre realizada por el Ibope).

A su vez, desde el año 2012, el canal sumó la página web junto con las redes sociales Facebook y Twitter para ampliar la audiencia y poder compartir los contenidos en otros espectros y, desde las redes, recibir información y tener mayor interacción con el público. Desde entonces, hay una convergencia entre las distintas plataformas, con estrategias y protocolos, para poder tener el mayor alcance posible.

Por todo ello, es importante la investigación para obtener de manera condensada la cobertura que realizó el medio durante un lapso de tiempo (recorte de la primera quincena de octubre) y así poder describir cómo es la convergencia entre las distintas plataformas con las que cuenta.

## OBJETIVOS:

### **Objetivo general:**

Analizar la convergencia entre la pantalla de TV, la web y las redes sociales de Canal Cinco de Rosario.

### **Objetivos específicos:**

Analizar la presencia de la información en las distintas plataformas.

La utilización de imágenes.

La presencia de videos.

Las coberturas en tiempo real.

Tipo de investigación:

Según los fines: aplicada

Según los datos: primaria

Según el control de variables: no experimental

Según el tiempo: primará el diseño transversal o sincrónico

Variables/conceptos:

Convergencia con sus indicadores (mt)

## MOMENTO TÉCNICO – METODOLÓGICO

El relevamiento se realizó a través de capturas de pantallas de cada una de las publicaciones en cada una de las redes todos los días durante la primera quincena de octubre, recorte utilizado para la muestra.

Además, para poder poner condensar lo que se compartió en las dos ediciones del noticiero, ya que son imágenes de TV, buscamos los guiones de cada una de las ediciones, como base y esqueleto de referencia.

Finalmente, una captura de las notas de la página web, para poder registrar las publicaciones que se subían en el sitio.

Con estos elementos, quedan asentadas todas las publicaciones de la primera quincena de octubre, para poder analizar la convergencia en cada una de las plataformas de Canal Cinco.

## MARCO TEÓRICO:

### **Convergencia:**

“Convergencia: dicho de dos o más líneas: Tender a unirse en un punto”. A partir de esta definición del diccionario de la Real Academia Española, analizaremos lo que implica a nivel no sólo tecnológico sino también cultural a partir del encuentro de los medios.

Junto con el paso del tiempo, hemos podido evidenciar numerosos cambios tanto tecnológicos como industriales, culturales y sociales. La irrupción de los dispositivos móviles en la vida cotidiana de las personas produjo una revolución en los medios de comunicación, que debieron cambiar sus lógicas para adaptarlas a las nuevas formas de consumo. Así, los canales de televisión, por seleccionar un ejemplo relacionado con nuestra investigación, comenzaron a trabajar en productos para compartir por la pantalla de televisión, pero que también puedan ser emitidos a través de las páginas web y así llevar la información en todos los formatos posibles.

Por tanto, entendemos a la convergencia como un flujo de contenidos a través de múltiples plataformas, de la mano de los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales en función de quiénes hablen y de aquello que crean estar refiriéndose.<sup>[1]</sup>

“En el mundo de la convergencia mediática, se cuentan todas las historias importantes, se venden todas las marcas y se atrae a todos los consumidores a través de múltiples plataformas mediáticas”, remata Jenkins.

Cabe destacar en relación a la convergencia mediática que, como dice el doctor en comunicación Germán Velázquez García, “el encuentro tecnológico de los medios no es el núcleo del fenómeno, sino, más bien ha sido su detonante, pues a partir de esas características tecnológicas adquiridas por los medios digitales, se ha originado el proceso cultural, social y mediático que hoy llamamos convergencia de medios”.

Al respecto, Jenkins explica: “La convergencia no tiene lugar mediante aparatos mediáticos, por sofisticados que éstos puedan llegar a ser. La convergencia se produce en el cerebro de los consumidores individuales y mediante sus interacciones sociales con otros. Cada uno de nosotros construye su propia mitología personal a partir de fragmentos de información extraídos del flujo mediático y transformados en recursos mediante los cuales conferimos sentido a nuestra vida cotidiana.”

Por tanto, la convergencia representa un cambio cultural, toda vez que se anima a los consumidores a buscar nueva información y establecer conexiones entre contenidos mediáticos dispersos. Esta circulación de los contenidos mediáticos depende enormemente de la participación activa de los consumidores.

Así es que dejamos de hablar de consumidores pasivos que sólo reciben información que le proveen los medios, para transformarse en prosumidores que participan activamente en la construcción de nuevos contenidos a través de los comentarios o las

publicaciones en las redes sociales acompañadas de su opinión, es decir, su intervención.

### **Prosumidores: nuevos usuarios**

La web 2.0 ha cambiado nuestra forma de comunicarnos, de actuar y hasta de relacionarnos con los demás. Ya no somos meros receptores que se limitan a escuchar los mensajes que los medios, las empresas o instituciones nos envían, ahora somos “prosumidores” que elegimos qué, cuándo y fundamentalmente cómo hacerlo.

El término prosumidor fue acuñado en 1980 por el escritor estadounidense Alvin Toffler en su libro *The Third Wave* (La tercera ola) y sintetiza en un mismo término las palabras “consumidor” y “productor”.

Toffler hablaba de un modelo de sociedad en el que los consumidores se involucran tanto en el producto que llegan incluso a convertirse en parte activa de la creación del mismo.<sup>[2]</sup>

El simple hecho de crear un blog, opinar en un foro o comentar en Facebook ya nos convierte en prosumidores, puesto que estamos generando contenido.

Un contenido que es cada vez más valorado no sólo por los demás prosumidores, sino por las propias empresas. En el caso de los medios pueden enterarse en tiempo real de hechos que estén sucediendo y pueden usarlo como fuente de información para poder producir noticias que luego se difundan en sus programas. A su vez, conocer las opiniones del público y tener el “termómetro” para saber por qué lado apuntar los contenidos.

Sin embargo, el “poder” que nos ofrece la web 2.0 como prosumidores va más allá de la creación de contenido, también implica una capacidad de elección que se refleja cada día en redes sociales como Twitter, en las que es el usuario es el que elige a quién quiere seguir y quién quiere que le informe de la actualidad en su Timeline.

Ya no dependemos de los medios convencionales para estar informados, nosotros mismos podemos convertirnos en informadores, creadores de contenido, en fin, prosumidores.

### **Clasificación de las audiencias:**

En el año 2007, en un taller de la Escuela de Periodismo de Gabriel García Márquez, los investigadores Jean Francois Fogel y Guillermo Cullel, clasificaron a las audiencias y realizaron una lista que, pese al paso de los años, aún no ha perdido vigencia.<sup>[3]</sup>

Los creadores: publican webs, escriben blogs y suben audio y video

Los críticos: dejan sus comentarios en todo espacio disponible

Los colectores: usan RSS y etiquetas para obtener data determinada

Los que contactan con otros: se inclinan por las redes sociales

Los espectadores: leen blogs, escuchan podcasts y ven videos

Los inactivos: están en línea pero no participan activamente de nada

### **Medios digitales:**

Si bien existen múltiples características acerca de los medios digitales, hay algunas que priman por sobre otras y se repiten en casi todas las definiciones. El periodista Alejandro Rost<sup>[4]</sup> destaca las más importantes, para tener en cuenta y entender de qué se tratan y cómo se los puede diferenciar de los medios tradicionales, además de estar todas íntimamente relacionadas a la posibilidad de convergencia:

Interactividad:

Las primeras definiciones de interactividad, según la RAE, explicaban: “Que permite una interacción a modo de diálogo entre el ordenador y el usuario”. Como hemos referido anteriormente, existen muchos más actores que la relación entre la pc y el usuario.

Así como el concepto de convergencia ha ido evolucionando con el correr del tiempo, lo mismo sucede con la interactividad: en el mundo de los medios empezó con las cartas de lectores, fue avanzando a través de encuestas y votaciones, hasta llegar a espacios de foros y blogs (descritos en los capítulos siguientes) donde se vuelcan reflexiones y opiniones.

La investigadora Laura Regil –en una de las definiciones más adaptadas a los tiempos que corren- se refiere a la interactividad como la “exploración asociativa de búsqueda y rastreo de información que se enmarca en un proceso dialéctico de control, selección, exploración, consecución-retroalimentación y retorno”.<sup>[5]</sup>



Además de la definición, Regil detalla tres tipos de interactividad:

Nivel inferior: El usuario accede a programas para realizar operaciones de selección. Generalmente las únicas rutas que propone es ir adelante o atrás. Función lineal.

Nivel medio: Permite franquear la linealidad impuesta por los medios audiovisuales preinformáticos. Gracias a las tecnologías de soportes ópticos, el lector de láser no recorre todas las secciones almacenadas para llegar al punto elegido. Esta modalidad de acceso aleatorio permite al usuario llegar directamente al área seleccionada. En este caso la interactividad corresponde a una doble eficacia de acceso; es decir, respuesta puntual a una elección de elevada proporción y respuesta casi en tiempo real. Este grado también se conoce como interactividad de selección. En estos casos existe la posibilidad de que el usuario realice el recorrido por los contenidos almacenados, seleccionando en qué sección acceder y en qué secuencia.

Un nivel mayor de interactividad: El que ofrecen algunos hipermedia desarrollados con base en una estructura de múltiples ramificaciones y en los que se ofrece al usuario la posibilidad de acceder a los contenidos desde diferentes puntos de vista. En este sentido, existen en el mercado programas para programación y diseño, con los cuales el usuario puede mirar imágenes reales o virtuales tridimensionales y con el ratón puede hacerlas girar y, por lo tanto, observar desde diferentes puntos de vista, haciendo un recorrido de 360°. Este nivel de interactividad presenta sin duda sugerentes retos, sobre todo para contenidos narrativos. El hecho de que el usuario pueda partir desde diferentes puntos de vista, le otorga una amplia versatilidad a la configuración de los recorridos e interconexiones.

**Hipertexto:**

El término fue utilizado por primera vez por Ted Nelson, sociólogo y pionero de la información estadounidense. Lo definió como un sistema no lineal para buscar y conseguir información basado en enlaces asociativos entre documentos.

Los hipertextos son una herramienta fundamental para los contenidos digitales. Es una de las principales características que diferencian las publicaciones digitales de las tradicionales.

“Son una construcción discursiva multilineal basada en la interconexión de bloques de textos digitalizados. Es una construcción discursiva porque es una forma de exponer el discurso. Es multilineal -y no "no-lineal" - porque se ofrecen múltiples caminos de lectura entre los cuales el lector recorrerá uno de esos niveles posibles inevitablemente en forma lineal y secuencial. Es decir, el lector va a construir su propia linealidad a partir de las múltiples opciones que le proponga el medio. Y esta forma de construir el discurso se asienta en la conexión de bloques de textos que están almacenados digitalmente”, explica Rost.

Documentación:

Por primera vez en la historia, existe un medio que no tiene límites de espacio ni de tiempo en la acumulación de la información. El periódico digital puede almacenar y enviar toda la información que sea capaz de recoger y procesar para el medio. Se puede vencer así la eterna limitación de los diarios impresos y de los medios audiovisuales que obligaba a hacer una fuerte selección de las noticias para un espacio o tiempo acotados.

De tal manera, la documentación permite:

- 1) profundizar los contenidos,
- 2) contextualizar la información,
- 3) reutilizar material ya producido por la redacción que de otra forma se mantendría ocioso en el archivo y
- 4) poner a disposición información de actualidad en bruto

Actualidad múltiple:

El Periódico Digital presenta una actualidad que denominamos actualidad múltiple, debido a que el medio ofrece al mismo tiempo un menú de contenidos con diferentes temporalidades internas (Rost, 2002b). Los contenidos tienen diferentes tiempos de difusión. El lector accede a ese menú y de allí puede seleccionar hechos que están siendo difundidos en tiempo real (actualidad sincrónica), hechos que se conocen a lo largo del día y que son renovados en forma constante o al día siguiente (actualidad reciente), hechos que tienen elementos que se prolongan en el tiempo y por lo tanto pueden permanecer entre los contenidos del medio (actualidad prolongada), otros que son siempre de interés para el público y están presentes en secciones especiales (actualidad permanente) y otros que ni siquiera tienen que ver con este presente social

de referencia que es la actualidad pero a los que puede accederse a través de buscadores y ediciones anteriores (la no actualidad).

**Recursos multimedia:**

El periódico digital tiene la posibilidad de proporcionar una información con toda una variedad de recursos: texto, fotografía, audio, video, infografías animadas y dibujos interactivos. Esta expresión multimedia de la información, integrada a través de distintos enlaces hipertextuales, simula más directamente la percepción multidimensional que tienen los individuos en la experiencia directa de los acontecimientos.

La incorporación de nuevos elementos dentro del trabajo periodístico ha hecho que el comunicador tenga que relacionarse con otros profesionales (diseñadores, editores, desarrolladores, animadores) para realizar una estrategia interdisciplinaria que englobe los distintos recursos.

**Páginas web, blogs y foros:**

**Página web:**

Las páginas web por definición<sup>[6]</sup> son documentos que pueden contener textos, imágenes, vídeos y, en resumen, contenidos digitales y/o aplicaciones que pueden ser visualizados por un usuario web desde un dispositivo remoto a través de un navegador web. Para ejemplificar lo que son las páginas web, imaginemos que queremos escribir un libro, este supuesto libro debe contener una portada o página inicial, un índice o menú, diferentes capítulos o páginas principales y los datos del autor o la página de contacto. Así que cuando entro en la página principal de un sitio web (conjunto de páginas web), es como si fuera la portada de un libro, desde donde puedo acceder a las páginas principales de sitio web navegando por el menú.

En términos genéricos, una página web se puede estructurar en varias partes:

**Cabecera o Header:** la cabecera se encuentra en la parte superior de la página web, generalmente contiene información relativa a la temática del sitio web. Suele contener el Logo, un título o eslogan, información de contacto y el menú para navegar por las páginas principales. Muchos diseñadores también incluyen un buscador.

Cuerpo o Body: en el cuerpo encontraremos el contenido más relevante para esa página en particular. Puede ser de cuerpo entero o con una barra lateral. Las barras laterales generalmente se usan para poner contenido complementario y para mostrar accesos a otras páginas relevantes.

Pié de Página o Footer: en el footer generalmente encontraremos información de contacto, un menú a las páginas más relevantes, links a otras webs y en general contenido complementario referente a la temática del sitio web.

### **Blog:**

Un blog es un sitio web especial, con la característica de tener post o entradas de un cierto tema escritos por el dueño del blog, y los visitantes del sitio, poder comentar esos posts, todo en forma on line y en tiempo real.

Todos los post están categorizados por fechas, y generalmente, se acomodan un post arriba del otro, siendo el más reciente el aparece primero.<sup>[7]</sup>

### **Foros:**

Los foros son una herramienta que permite establecer contacto con otros usuarios de internet y generar comunicación sobre tópicos diversos. También funcionan como una importante fuente de información a la hora de realizar consultas y buscar asesoramiento de primera mano.

El objetivo del foro es conocer las opiniones sobre un tema concreto. Comúnmente, un foro en internet permite que el administrador del sitio defina varios foros sobre una sola plataforma que funcionarán como contenedores de las discusiones que comenzarán los usuarios y donde otros podrán responder o empezar un nuevo debate. Se puede clasificar a los foros de internet en aquellos que requieren registrarse para participar y aquellos en los que se puede aportar de manera anónima. En el primer tipo, los usuarios eligen un nick, al que le asocian una contraseña y, probablemente, una dirección de correo electrónico para poder confirmar su deseo de unirse al foro. Los miembros, generalmente, tienen ciertas ventajas como poder personalizar la apariencia del foro, sus mensajes y sus perfiles

Algunos usuarios pueden llegar a obtener privilegios en el foro y se los denomina Moderadores. Dichos privilegios pueden llegar a incluir la modificación y/o eliminación de posts ajenos, mover discusiones de foro, suprimirlas y otros mecanismos elegidos

para mantener el clima cordial y amistoso según las normas designadas por el administrador.

El foro se basa en la libre expresión de ideas y opiniones de los integrantes. Permite la discusión de cualquier tema (deportes, espectáculos, actualidad, etc.), generalmente por medio de preguntas concretas y estimulantes. El Moderador controla la participación espontánea, imprevisible y heterogénea de un público numeroso y desconocido.<sup>[8]</sup>

### **Redes sociales:**

Las redes sociales en internet son sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios a los que se puede conocer o no en la realidad.<sup>[9]</sup>

Existen diversas formas de relacionarse a través de las redes: intercambios financieros, amistad, información, conocimiento, juegos, diversión y objetivos en común.

### **Origen y evolución de las redes:**

El origen de las redes sociales es bastante reciente y se remonta a fines del 2001, cuando caen las puntocom. En el año 2002 aparece el sitio Friendster que es considerado el precursor de las redes ya que permitía generar círculos sociales. En mayo de 2002, con el nacimiento de Fotolog se daría por iniciado oficialmente el boom de las redes sociales al superar en menos de un año el millón de usuarios. En 2003 nace My Space, que será el segundo sitio más visitado de internet. Allí se podrá chatear, mandar mensajes, crear blogs, invitar a amigos a participar, e incluso personalizar la página, subir fotos y videos.

En ese mismo año aparece LinkedIn, con el objetivo de hacer conexiones de tipo profesional entre personas y entre personas y empresas.

### **Facebook:**

El quiebre se produjo en 2004 cuando se lanzó Facebook. Una red originalmente creada por Mark Zuckerberg para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero que se fue ampliando y perfeccionando con el correr del tiempo. Hoy tiene más de 1500 millones de usuarios.

Es un espacio donde se puede publicar información personal y profesional, fotos, chatear, y ser parte de grupos según los intereses personales.

### **Twitter:**

Por su parte, en el año 2006 nace Twitter. Creado por Jack Dorsey como herramienta interna para su empresa. Luego, al igual que Facebook, será compartido con todo el mundo, hasta llegar a tener en la actualidad 320 millones de usuarios.

Cuenta la anécdota que Dorsey, de pocas palabras, dice que "con pocos caracteres las personas son más espontáneas, más instantáneas. La idea es minimizar los pensamientos", por eso las publicaciones deben ser en 140 caracteres.

### **Redes sociales destacadas:**

Las redes sociales más destacadas son: Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedia, QZone, LinkedIn, VKontakte, Google +, Tencent Weibo, My Space, Flickr, Renren, Ning, Orkut, Slideshare, Badoo, Reddit, Yelp, Scribd, Viadeo, Stumbleupon, Hi5, Pinterest, Tuenti, TripAdvisor, Xing, Tagged, Foursquare, Instagram, Deviantart, Metacafe, Delicious, Netlog, Taringa!, Multiply, Sonico, Habbo, Meetup, Mylife y Bebo.<sup>[10]</sup>



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ  
3XHGHTXHVX HTXISR QR VMOJ D  
VXILFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD  
SHLQJLHHTXISR \ D  
FRWLQXDFyQDEUDHDFKLYR GH  
QXHYR 6LWJ XHDSDFIHQGR D[  
URDSXHGHTXHVMOJ DTXH  
ERUUDUUDIP DJ HQ HQM-HUUDGH  
QXHYR

## HISTORIA DE CANAL CINCO:

### **Fundación y primeros programas:**

El 18 de noviembre de 1964 nace LT84 TV Canal Cinco de Rosario, el primer canal de televisión de la provincia de Santa Fe.

Esa fundación, le cambiaría la forma de comunicarse a una vasta zona del interior del país. Los rosarinos comenzaron a tener una opción propia, en la que se reflejaban sus propios problemas, sus noticias y sus eventos.

Victor Ippoliti, uno de los técnicos más antiguos del canal y encargado del archivo de la institución, cuenta que “las transmisiones iniciales fueron de menos de 200 W, por lo que los primeros anunciantes eran invitados a presenciar los programas auspiciados desde alguna casa cercana a la Avenida Belgrano, donde se generaba la transmisión, porque la señal aún no tenía la potencia prometida”.

Surge el primer noticiero rosarino, "Noticinco", con un perfil popular y de cercanía con la gente. Tiempo más tarde, nacerían otros programas como "Demos una Mano", para realizar conexiones solidarias y el emblemático programa de la televisión inicial "Tertulia Hogareña", el cual fue emitido hasta 1972.

### **Paso a color:**

En los años 1970 el canal, que siempre estuvo instalado en un antiguo y señorial edificio del Puerto de Rosario, siguió generando un vínculo estrecho con los rosarinos, incorporando la idea de canal comunitario, de un espacio de pertenencia, y abrió sus puertas. Fueron legendarios los Torneos televisados de Baby Fútbol, disputados en una cancha al costado del edificio, y el programa de ayuda a los inundados como "Rosario Llama", con la participación en vivo de artistas nacionales y locales, con presencia de público en los estudios, en la calle y promoviendo donaciones a través del contacto telefónico. Dicha emisión fue una gran revolución en la ciudad.

### **Repetidoras:**

Ya en los años 1980, como los avances de la tecnología lo exigían, Canal 5 viró al color, incorporando equipos de regular calidad, provistos por Canal 7 de Buenos Aires. Entre 1977 y 1978 el canal instaló repetidoras de la señal en distintas localidades de la región, ampliando cientos de kilómetros el espectro y el alcance: centro de la provincia de Santa Fe, sur de Córdoba, este de Entre Ríos y norte de Buenos Aires. Las



repetidoras, ubicadas en El Trébol, Venado Tuerto, Pergamino y Rufino, posibilitan la llegada a más de 3 millones de televidentes.

### **La incorporación al grupo Telefe:**

A fines de los años 1990, "Canal 5 Compañía de Televisión del Atlántico", ex Rader SA, se incorpora al Grupo Telefe y forma parte de los 8 canales de la cadena del interior. El cambio promovió una renovación de la programación que venía desde Buenos Aires, impulsando una televisión cada vez más competitiva y elevando los niveles de calidad también de las producciones locales. Las dos ediciones de noticias generadas en Rosario, guardan correspondencia en cuanto a formato y calidad con los producidos en Telefe Buenos Aires.

### **Primera transmisión en HD**

El día sábado 13 de octubre de 2012 a partir de las 20.00 se emitió por primera vez un evento en High Definition (HD) generado por el canal tanto en aire (por la TDT) como en cable (Cablevisión HD). Luego de las pruebas en TDT realizadas por Telefe, se realizó la transmisión de los premios Magazine en formato de alta definición, dejando instaurada desde esa fecha la transmisión regular por aire digital.

El 23 de julio de 2014, Canal 5 comienza a transmitir toda su programación (incluyendo la de Telefe) en HD, siendo la inauguración el día 28 de julio, en la primera edición del noticiero, con la presencia de las máximas autoridades de la provincia y de la ciudad. De esta manera, Canal 5 se convirtió en el primer canal del Grupo Telefe en el interior en transmitir en Full HD. [\[11\]](#)

## **DISEÑO DE LA WEB: ENTRE LA INFORMACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO**

La web de Canal Cinco tiene dos grandes temáticas de base: la información y el entretenimiento.

El hecho de que ambas ediciones del noticiero del canal funcionen como usinas de información (así lo explicará una de las periodistas de la web, Lucía Lalli), le da a la página un carácter noticioso, ya que navegándola se pueden encontrar las noticias más destacadas del día a nivel local, provincial, nacional e internacional. Los informes exclusivos y la cobertura de hechos de la actualidad la posicionan en un rol altamente informativo. Pero no se detiene ahí. El hecho de ser la web del canal y no

exclusivamente de los noticieros, también hace que en ella se pueda encontrar material de entretenimiento. Compartir adelantos de otros programas que se emiten por la señal, la búsqueda de noticias relacionadas con el entretenimiento e información de la programación vuelven a la web no sólo informativa en la concepción más clásica, sino también de entretenimiento, por el perfil de las notas que suelen encontrarse en ella.

“El debate que nosotros tuvimos durante toda la primera década del milenio fue sobre la conversión de los diarios de papel a lo digital. Con lo cual, ser la web del canal y no sólo del noticiero nos obligaba a nosotros a pensar otro tipo de convergencia y salirnos de una web eminentemente periodística: un híbrido de información, más entretenimiento, más institucional, porque no deja de ser del canal y se pueden compartir acciones, como una maratón. No obstante marcamos que el valor agregado iban a ser las noticias locales pese a no pertenecer a un área de prensa”, explica Juan Mascardi, director del proyecto de la web del canal.

Así es que la web navega sobre esas dos anchas avenidas y quien la recorre puede informarse y entretenerse en un mismo lugar. Esta característica también se ve reflejada gracias a la convergencia, ya que en las redes y en la pantalla de TV se evidencia lo mismo. No obstante, para el trabajo en cuestión, hemos optado por enfocarnos en la noticia, dejando al margen la parte de entretenimiento.

### ARQUITECTURA DEL SITIO – USABILIDAD:

El académico Yusef Hassan (Universidad de Granada) se refiere a la usabilidad como "la disciplina que estudia la forma de diseñar Sitios Web para que los usuarios puedan interactuar con ellos de la forma más fácil, cómoda e intuitiva posible".

El teórico agrega que “la mejor forma de crear un Sitio Web usable es realizando un diseño centrado en el usuario, diseñando para y por el usuario, en contraposición a lo que podrá ser un diseño centrado en la tecnología o uno centrado en la creatividad u originalidad”.<sup>[12]</sup>

La arquitectura del sitio web de Canal Cinco la vuelve de fácil navegación, mejorándole la búsqueda de la información que requiere al usuario.

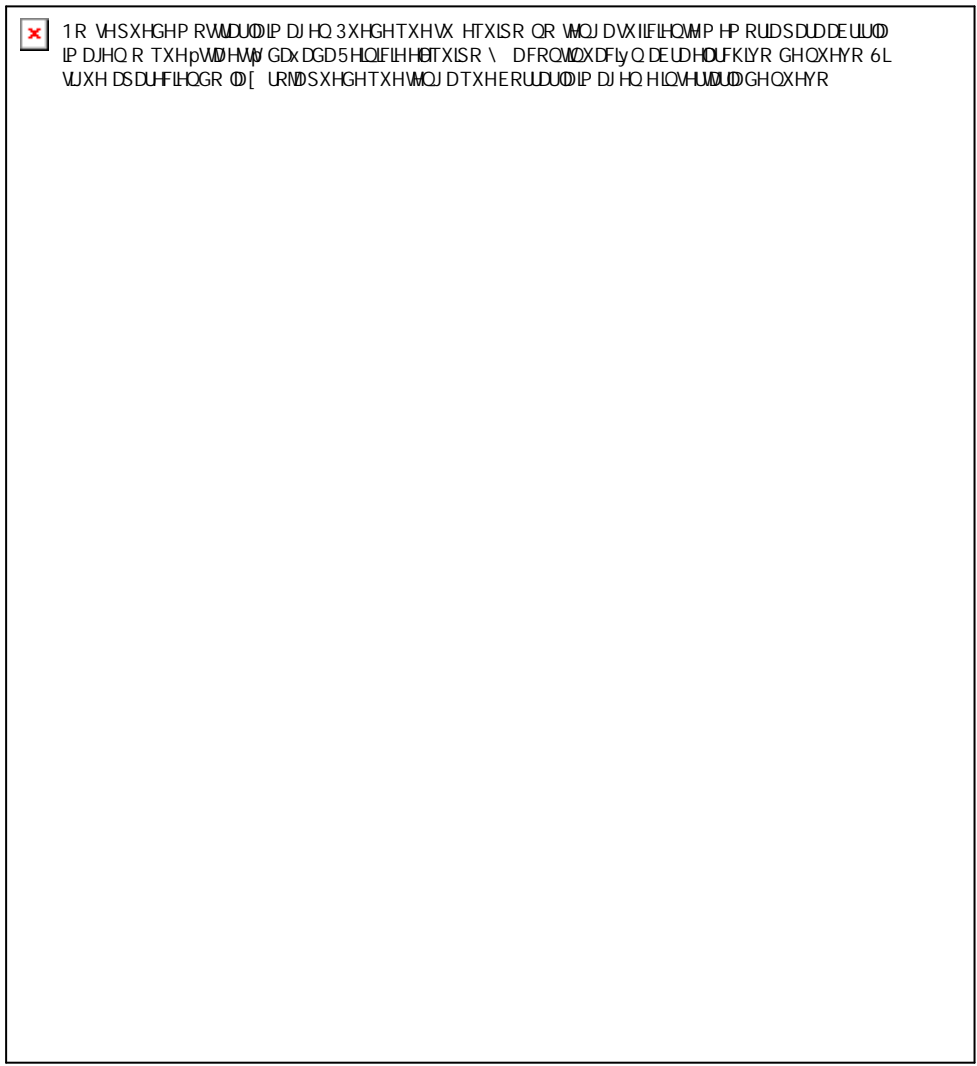
La noticia más destacada suele tener un rol protagónico al ocupar la parte superior de la pantalla. Además, tiene un mayor tamaño comparado con el resto, volviéndola más importante.

Las publicaciones están siempre acompañadas de una imagen, como mínimo. Hay casos en los que suele haber una galería de imágenes fijas para describir con mayor claridad la noticia en cuestión. También, suele haber videos incrustados, que suelen ser los informes difundidos en alguna de las ediciones del noticiero, dependiendo del momento del día en el que es cargada la noticia.

Por el lado del entretenimiento (no trabajado en esta tesis pero sí tenido en cuenta al momento de describir a la página web), los programas locales envían sus gacetillas y adelantos y suelen ser tenidos en cuenta al ser cargados, con sus respectivos videos. En este último caso, suelen ser videos de la plataforma YouTube, mientras que en los nombrados anteriormente del noticiero, son de un reproductor propio con el que cuenta la web, por razones de privacidad, que serán explicadas en una de las entrevistas del trabajo.

A su vez, las noticias secundarias se encuentran por debajo del principal, tienen un menor tamaño y cuentan con la misma lógica en cuanto a imagen o video, título y bajada.

La web tiene, además, pestañas donde se puede seleccionar la información que uno busca según las clasificaciones: Información general, Deportes, Entretenimiento, Espectáculos y Más Secciones (donde se encuentran tecnología, servicios, internacionales, institucional y programas).



**El proyecto original:**

A modo de comparación, y para reforzar los conceptos anteriores, compartimos parte de la presentación del proyecto presentado a Telefe con las potenciales características de la primera web, previa a la actual, donde se detallan cada uno de los elementos que la componían, base de lo que se encuentra en la actualidad:

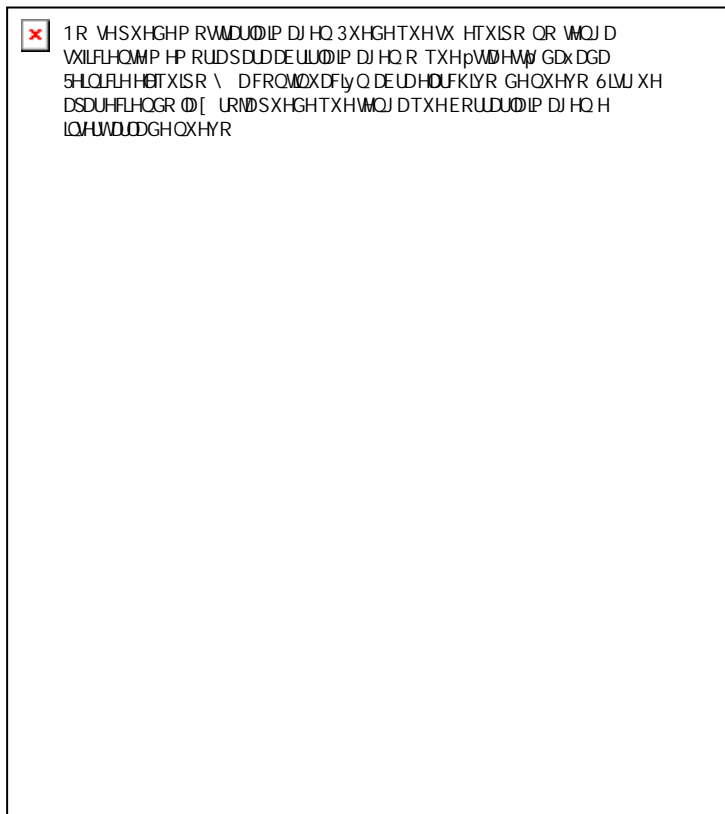
- Noticias: En esta sección habrá notas que se generaron en los diferentes programas
- Deportes
- Tecnología
- Espectáculos
- Entrevistas
- Juegos, concurso, Play Games

Testigo de noticias: un espacio en donde los usuarios suben sus noticias, videos, fotos

Grilla: En esta sección el usuario encontrará la programación completa del canal (horarios y programas). Además podrá acceder a una ficha técnica de cada uno de los programas. La arquitectura de esta sección será igual a la que está en Telefe.com

## Institucional

Cada sección tiene una home. La misma se compone de una foto, que se selecciona según la agenda de noticias y una cronología de noticias, que se ordenan en forma de lista.







1R VHSXHGHP RWADU@IP DJ HQ 3XHGHTXHVK HTXISR QR WQJ DVXIFLHQMP HP RUD  
SDUD DE LUU@IP DJ HQ R TXHpW@HMW GDx DGD5 HQIFLH@TXISR \ DFRM@XDFlyQ DE UD  
H@DFKIYR GHOXHYR 6LWJ XHDS DUFIHQGR @ [ URN@SXHGHTXH WQJ DTXHERLUU@  
IP DJHQ H@QVH@U@GHOXHYR



1R VHSXHGHP RWADU@IP DJ HQ 3XHGHTXHVK HTXISR QR WQJ DVXIFLHQMP HP RUD  
SDUD DE LUU@IP DJ HQ R TXHpW@HMW GDx DGD5 HQIFLH@TXISR \ DFRM@XDFlyQ DE UD  
H@DFKIYR GHOXHYR 6LWJ XHDS DUFIHQGR @ [ URN@SXHGHTXH WQJ DTXHERLUU@  
IP DJHQ H@QVH@U@GHOXHYR

 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUD  
SDUD DE LU@IP DJ HQ R TXHpW@HM@ GDx DGD5 HQIFIHHTXISR \ DFROMXDFlyQ  
DEUDH@FKIYR GHQXHYR 6LWJ XHDS@HFIHQGR @ [ URND SXHGHTXH WQJ DTXHERWUJ  
@IP DJ HQ H@VH@W@GHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUD  
SDUD DE LU@IP DJ HQ R TXHpW@HM@ GDx DGD5 HQIFIHHTXISR \ DFROMXDFlyQ  
DEUDH@FKIYR GHQXHYR 6LWJ XHDS@HFIHQGR @ [ URND SXHGHTXH WQJ DTXHERWUJ  
@IP DJ HQ H@VH@W@GHQXHYR

## CÓMO ESCRIBIR PARA LA WEB Y LAS REDES. PROTOCOLOS Y CRITERIOS PARA PUBLICAR:

### *Entrevista a Lucía Lalli*

Tanto las páginas webs como las redes sociales tienen lenguajes propios. Desde la cantidad de caracteres disponibles hasta la búsqueda de los usuarios, cada plataforma tiene su particularidad. No es lo mismo el desarrollo de una información en el cuerpo de una nota sin limitantes y con la posibilidad de agregar hipertextos, a tener que resumirla para publicarla en una red social, acompañada del enlace que te lleve a la nota en cuestión.

Tampoco es igual el objetivo que persigue el usuario al ingresar en las distintas plataformas. Un usuario que entra a la web a buscar la noticia completa no cuenta con la misma cantidad de tiempo y de interés que uno que sólo busca nutrirse de información a través de las redes sociales. Quienes sólo buscan titulares y resúmenes en las redes, exigen de la escritura resumida, breve y concisa del periodista, quien deberá en dos líneas –o 140 caracteres- expresar de la mejor manera posible lo que tiene para contar en la nota enlazada a la web.

Lucía Lalli es periodista y productora de la web del canal y del programa televisivo Rosario De Tarde. En su rol de redactora, explica los principales criterios para la selección y publicación de las noticias.

¿Cuál es el criterio para seleccionar información?

Fundamentalmente, las dos ediciones del noticiero son nuestra referencia. También tenemos la referencia de Telefe Noticias en Buenos Aires. No obstante, el criterio se ha ido construyendo sobre la marcha a través de la participación y devolución de la gente al contenido que publicamos. Así fuimos detectando lo que más repercute e interesa

Obviamente que la mirada local está por encima de cualquier otro parámetro. En cuanto a lo nacional, siempre van las noticias más importantes, pero también viene del noticiero local.

¿Tienen agenda propia?

La “agenda propia” es la agenda del noticiero del canal. Después, la segunda referencia son otros medios. El hecho de no tener producción propia nos limita mucho. Hay muchas cosas que creemos que a nuestro público le interesa, que si las hiciéramos funcionarían pero no podemos porque no tenemos con qué.

En el híbrido entre noticia y entretenimiento la gente respondió mucho más al perfil noticioso de la página.

¿Todo lo que está en la web va a las redes y todo lo de las redes va enlazado a la web?

Al principio la premisa era ‘todo tiene que pasar por la web’. Todos los clicks tienen que ir a la web, entonces se publicaba primero en la web y después se iba a las redes. Con el paso del tiempo nos dimos cuenta que había muchos contenidos que no tenían suficiente estructura como para ir a la web pero que en las redes funcionaban enseguida, entonces, hoy nos permitimos jugar mucho más con eso: atraer por el lado de las



redes. Vamos primero por las redes y después por la web, como en el caso de coberturas en tiempo real y demás.

Nos ha pasado alguna vez de habernos perdido de la repercusión instantánea de una noticia en las redes por querer subir primero a la web, -con todo lo que implica el proceso de carga-, hasta darnos cuenta que la cobertura en la red tiene la misma fuerza y el mismo valor que lo que puede ser una publicación en la web. Todo lo que es en tiempo real y declaraciones en vivo lo hacemos directamente desde las redes.

¿Se utilizan las redes como insumo de información?

Si, como disparadores. A veces tomamos el dato y se lo pasamos al equipo de prensa. Entonces, no se genera la noticia desde la web sino que ellos lo toman, procesan y vuelve como una noticia generada por el noticiero.

¿Cuál es el criterio para publicar en las redes sociales?


La idea es manejar un mismo criterio, independientemente de quién publique. En Facebook solemos poner los títulos de la noticia cuando es información dura y a veces jugar un poco con la sorpresa cuando se trata de información de entretenimiento. Algo similar se hace en Twitter. A su vez, como cosa propia del lenguaje de Twitter, tratamos de usar las etiquetas que se estén utilizando en el torrente. No inventar ni agregar por el sólo hecho de hacerlo. Usar las etiquetas que hagan falta, si existen, si son de un tema del que se viene hablando o viene siendo tendencia.

### **Pasos para cargar la web de Canal Cinco:**


Para cargar noticias en la web de Canal Cinco se trabaja con un VPN (Virtual Private Network) llamado Cisco. El VPN es una tecnología de red que se utiliza para conectar una o más computadoras a una red privada utilizando Internet. Las empresas suelen utilizarlo para que sus empleados, desde cualquier lugar en que se encuentren, puedan acceder a recursos corporativos.

A continuación, mostramos compartimos los pasos para cargar la web del canal, como parte del protocolo y para sustentar los dichos de Lalli acerca de la carga y la necesidad de discernir si en base a la noticia debe ser cargada primero en las redes o en la web.


Acceso al VPN:

 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ  
3XHGHTXH\X HTXISR QR W@QJ D  
VXIFLH@MP HP RUDSDUDDELU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD  
5HL@LHH@TXISR \ DFROMXDFlyQ  
DEUDH@F@KLYR GH@XHYR 6L@J XH  
DSDUHF@H@GR @[ UR@DSXHGHTXH  
W@QJD TXHERLU@IP DJ HQ H  
L@VH@UD@GDGH@XHYR


Acceso al CMS:

 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGHTXH\X HTXISR QR W@QJ DVXIFLH@MP HP RUDSDUD  
DELU@IP DJ HQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HL@LHH@TXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDH@  
DUF@KLYR GH@XHYR 6L@J XH DSDUHF@H@GR @[ UR@DSXHGHTXH W@QJ DTXHERLU@IP DJ HQ  
L@VH@UD@GDGH@XHYR


Carga de contenidos:


 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMXXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUFIHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

Texto del posteo:

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMXXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUFIHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

Selección de imagen que ilustra a la nota:

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWQ  
HMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRWQXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDFIHQGR Q[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK  
HTXLSR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWQHMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR  
\ DFRWQXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUHFHQGR Q[ URNSXHGHTXH WQJ DTXH  
ERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX  
HTXLSR OR WQJ DVXIEFHQMP HP RUDSDUDEWU  
DIP DJ HQ R TXHpWDMHMD GDxDGD5HQFIFIHO  
HTXLSR \ DFROMQDFlyQ.DEUDHDFKLYR GH  
QXHYR 6LWJXHDSDFIHOGR D[ URMSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOWUUDGH  
QXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHG  
TXH VX HTXISR OR WQJ DVXIEFHQMP  
P HPRULSDUDEWU DIP DJ HQ R TXH  
pWDMHMD GDxDGD5HQFIFIHHTXISR \ D  
FROMQDFlyQ.DEUDHDFKLYR GHQXHYR  
6LWJXHDSDFIHOGR D[ URMSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ H  
LOWUUDGHQXHYR

En este último paso se selecciona la imagen cargada y el posteo ya está listo para ser publicado.

## LA WEB Y LAS REDES DE CANAL CINCO:

La página web de Canal Cinco de Rosario cuenta con el distintivo de ser la primera página web del Grupo Telefé en provincia (además de Rosario, cuenta con canales en Tucumán, Córdoba, Santa Fe,), lo que lo vuelve tan importante como novedoso, a la vez que no hay demasiados proyectos anteriores de los cuales basarse, por lo que se produce una suerte de juego constante a prueba y error para ver qué rumbos y direcciones tomar a la hora de realizar cada uno de los procedimientos, desde la planificación a la ejecución, desde el diseño hasta los criterios de publicación.

Juan Mascardi, director de la carrera de periodismo y encargado de realizar el proyecto desde cero, explica cómo nace el proyecto, las alianzas entre instituciones y cómo fue avanzando hasta llegar a ser lo que es hoy.

### **Surgimiento de la web:**

El proyecto nace de una alianza entre Canal Cinco (Grupo Telefe) y la Universidad Abierta Interamericana. La página comienza a funcionar a fines del 2012, tras casi un año de elaboración del ante proyecto. Fue casi un año de reuniones con la gerencia de noticias y programación de Canal Cinco y después con distintas áreas de gerenciación de Telefé.com.

El pre proyecto encargado desde Telefe se realizó desde la dirección de carreras, junto con un grupo de graduados y docentes. El objetivo fue trabajar en una línea convergente entre la web, redes sociales y programas de televisión.

La solicitud fue hacer una web para el canal, no sólo para Telefe noticias, con lo cual fue obligada a pensarse de una forma mixturada porque no sólo era una web institucional del canal sino que iba a tener contenidos. Así, el primer diseño que hicimos fue la elaboración de cuáles eran las usinas de contenidos. Dentro de esa elaboración distinguimos cuatro usinas: la generación de noticias por el área de prensa, la generación de contenidos por programas locales. Una con los contenidos que vienen de Telefé a nivel nacional y una cuarta en torno a qué cosas se generaban en las redes sociales y cómo nosotros podíamos retomar ese contenido, no sólo como curadores sino

como productores. Con esas cuatro premisas empezamos a pensar cómo debía ser la web.

En lo burocrático, el paso siguiente fue la firma de convenios entre la Universidad Abierta Interamericana y Canal Cinco, porque no había experiencias de este tipo, donde una universidad pudiera aportar su know how a la hora de elaborar un proyecto.

### **Pantallas frías y calientes:**

Para una mejor organización, y puesto que no había manuales elaborados al respecto, Mascardi detalla que durante el anteproyecto, empezaron a distinguir los distintos momentos de la pantalla de TV y llegaron a dos resultados posibles: la pantalla fría y la pantalla caliente.

*Pantalla fría:* la emisión de programas grabados o de generación nacional.

*Pantalla caliente:* durante la emisión de los programas en vivo.

“Desde allí se desprendía la necesidad de armar equipos de trabajo. Pensábamos tener una alta convergencia con la emisión de los programas en vivo, repotenciando los contenidos y en los momentos de pantalla fría, anunciar lo que iba a venir o republicar lo que se había emitido”, explica el docente.

“Y por el lado de la difusión de los programas a nivel nacional, como Susana Giménez o las novelas con alto impacto, también pensábamos que nos iba a permitir posicionarnos en los buscadores”, agrega.

### **En paralelo, el desarrollo de las redes sociales del canal:**

Junto con la página web, se fueron desarrollando las distintas estrategias para trabajar en las redes sociales con las que cuenta el canal: Facebook y Twitter.

“En aquel momento eran las dos redes sociales que había. No existía ni Instagram ni Snapchat”, recuerda Mascardi acerca de las redes con las que cuenta el canal.

Acerca de la red social YouTube, Mascardi explica que “hay todo un tema. Nos amoldamos a directrices de Telefe y cuestiones de derecho de autor, entonces no es tan sencillo la carga del material. Así aparecen otros actores como las gerencias técnicas, para ver cómo se sistematiza y se carga el material audiovisual. Entonces tenemos un visualizador de sistema interno y la gerencia técnica envía el material desde el canal a la web”.

## **Los protocolos de las redes sociales del canal:**

Acerca de los protocolos en las redes sociales, el docente y director del proyecto recuerda: “Fue un trabajo absolutamente autónomo. Los medios sólo replicaban contenidos digitales copiando y pegando el enlace de la nota. Nosotros tenemos varios hitos que nos definen y que cuando vemos lo que hoy están haciendo otros medios en redes, vemos que es lo que empezamos haciendo nosotros, sobre todo con coberturas en vivo”.

Hitos:

Acciones digitales generadas por el equipo digital en coordinación con un programa o con *Telefé Noticias* o acontecimientos de la realidad que suceden en tiempo real.

“En ambas estrategias se puso al usuario en el centro de la generación y repercusión de contenidos. Eso generó una cultura digital del compartir e interactuar”, explica Mascardi.

“Las tragedias son bautismales en el periodismo: ha pasado en el atentado a las Torres Gemelas<sup>[13]</sup>, el golpe de Estado en Honduras, el terremoto en Chile y a nosotros nos pasó en la Tragedia de Calle Salta”, sentencia.

“Hacia muy poco tiempo que estábamos en redes y ese fue el bautismo de cómo actuar en tiempo presente y en tiempo real. Nosotros veníamos de un gran ejercicio digital con el proyecto *Crónica Z*, donde teníamos tuitencuentros (entrevistas periodísticas en redes sociales), nos permitió tener una reacción ante los acontecimientos, sobre todo con el uso de hashtags, como titular, qué anunciar antes, cómo recuperar la información”, resalta.

“Otro hito fue la cobertura de los partidos en vivo. Hoy vemos que lo hacen otros medios pero arrancamos a la par con Alejandro Arnoletti en el 2013, año del ascenso de Central a primera división y del campeonato de Newell's. Fueron cosas de vanguardia”, cierra.

Las redes y su posterior vuelco a la página web pusieron a la pata digital del canal en uno de los lugares más importantes a nivel cobertura

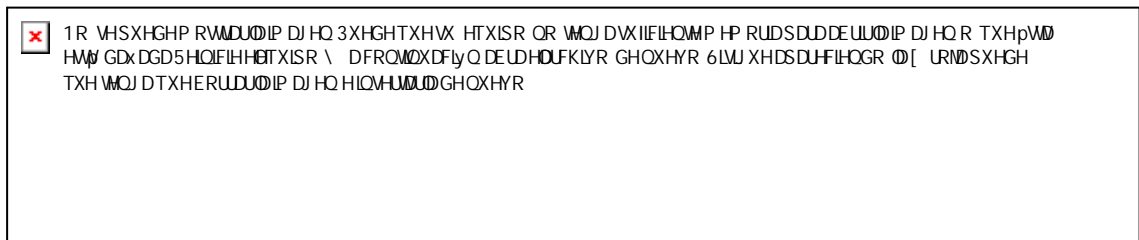
## **Las coberturas en tiempo real:**



Uno de los puntos a destacar de las redes sociales de Canal Cinco de Rosario es la interacción con los usuarios. En buena parte, esto se debe a las coberturas en tiempo real que han realizado desde las redes en momentos trascendentales para la vida de la ciudad como lo fueron la tragedia de Calle Salta 2141, el primer debate a intendente de Rosario y las elecciones del año 2015.

### **Calle Salta 2141:**

La tragedia más importante de la historia de Rosario tuvo una gran cobertura en tiempo real en las redes del canal. Gracias al trabajo de los administradores, sumado al aporte de los cronistas del noticiero y las publicaciones de los usuarios, se logró aglutinar una gran cantidad de información, muy útil por cierto, para poder seguir el minuto a minuto de lo que ocurría en el lugar de los hechos. No sólo el día del hecho, aquel 6 de agosto de 2013, sino también los días posteriores, con las campañas, la remoción de escombros y demás.

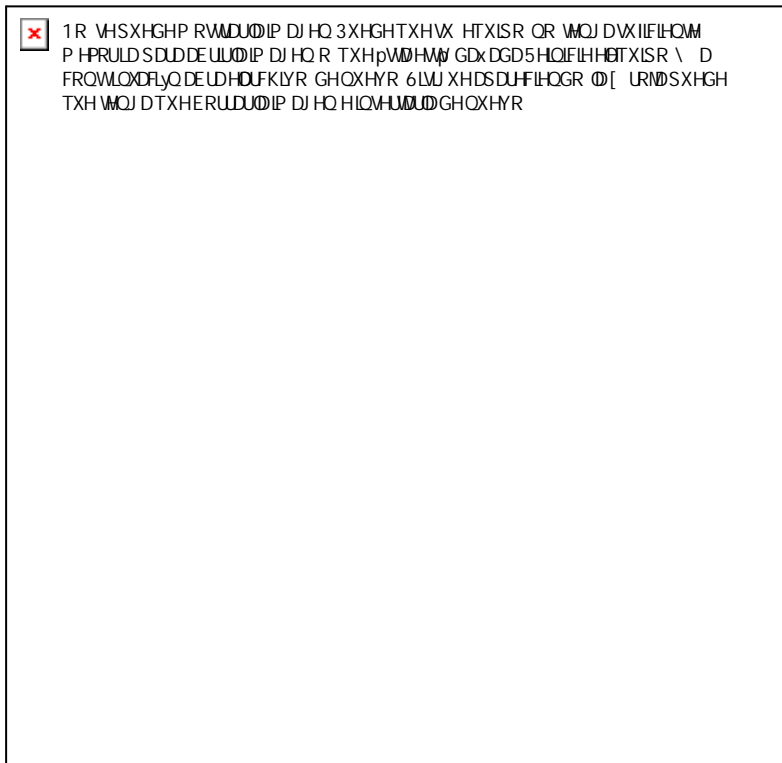




1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUD  
SDUD DEULUWIP DJ HQ R TXHpWdHMP GDxDGD5HQFIFHBTXISR \ DFROMXDFlyQ  
DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6LWJ XHDSUJ-FIHQGR @[ URND SXHGHTXH WQJ DTXHERUDJ  
WIP DJ HQ HICVHUUWGHQXHYR




1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUD  
SDUD DEULUWIP DJ HQ R TXHpWdHMP GDxDGD5HQFIFHBTXISR \ DFROMXDFlyQ  
DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6LWJ XHDSUJ-FIHQGR @[ URND SXHGHTXH WQJ DTXH  
ERUUDUWIP DJ HQ HICVHUUWGHQXHYR




### **Debate a intendente:**

En el año 2015 se realizó por primera vez un debate a intendente en la ciudad. Los dos canales de aire de la ciudad (Canal Cinco y Canal Tres) lo transmitieron en simultáneo junto con las radios más importantes. Del encuentro participaron los cinco candidatos a intendente donde se dieron un debate sobre los puntos más requeridos y más destacados por los rosarinos.

Las redes sociales de Canal Cinco fueron las únicas que siguieron el evento en tiempo real, tuiteando y compartiendo los postulados que cada candidato iba haciendo durante sus minutos de ponencia. Así, volvieron a tener un alto grado de interacción, ya que los usuarios –con fuerte presencia militante– comentaban, respondían y retuiteaban cada dicho.

 1R VHSXHGHP RWUDUOIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDUDDEUWUOIP DJ HQ R TXHPWUHMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFROMQDFlyQ DEWDHOUFKIYR GHQXHYR 6LW XHDSUHFHQGR OQ[ URNDSXHGHTXH WQJ DTXHERUDUOIP DJ HQ HQWUWUWUWUWU GHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUDUOIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDUDDEUWUOIP DJ HQ R TXHPWUHMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFROMQDFlyQ DEWDHOUFKIYR GH QXHYR 6LW XHDSUHFHQGR OQ[ URNDSXHGHTXH WQJ DTXHERUDUOIP DJ HQ HQWUWUWUWU GH QXHYR



### **#EleccionesEnE15:**

Las coberturas de las últimas elecciones también fueron importantes en la historia de las redes sociales del canal. Se realizó una importante cobertura desde la cuenta propia del canal, sumado a la cantidad de usuarios que se mostraban votando o denunciando irregularidades en las distintas escuelas donde se dirigían a sufragar.

Nuevamente las redes del canal eran las únicas que seguían en tiempo real lo que estaba pasando. Los cronistas que cubrían el momento de votar de los candidatos más importantes también colaboraban con sus imágenes y testimonios. De esta manera, entre cobertura propia, cronistas y electores en general, aglutinaban en la etiqueta #EleccionesEnE15 lo más importante y destacado, que sirvió de fuente de información no sólo al público y en general, sino a otros medios que difundían lo que compartía Canal Cinco en sus cuentas.



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQFIHHTXISR \ DFRMWDfLyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUFIHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQFIHHTXISR \ DFRMWDfLyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUFIHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



### **El uso de etiquetas:**

Acerca del uso de etiquetas, Mascardi explica: “Cuando tenemos estrategias digitales generadas desde la pantalla tratamos de que la consigna tenga valor de marca. Por ejemplo, en la consigna #NavidadEnEl5, donde los usuarios, a través de las distintas redes, eran invitados a participar enviando sus fotos y mensajes.

Pero no siempre se impone el valor de marca. A veces hay hashtags de la gente, la voz de la gente en las redes, a las que uno debe sumarse para no quedar afuera. No obstante, se generan debates internos acerca de qué pasa si uno usa la etiqueta directamente. ¿Está perdiendo esa presunción de objetividad al sumarse directamente a una campaña, como por ejemplo, #RosarioSangra?”.

### **Actualidad: punto bisagra**

En cuanto al momento que atraviesa el medio hoy, el director del proyecto dice: “Hoy no alcanza con Facebook y Twitter. Hay que pensar en audiencias estratificadas. Nosotros usábamos redes sociales pero seguíamos pensando con un chip generalista. El

paso a seguir es la hipersegmentación: si pensás en Snapchat estás pensando en un tipo de segmentación y en gente que probablemente jamás mire televisión. Son debates que se tienen que dar dentro de la televisión. Pensar en un chip transmedial. Asumir que hay derrotas y que hay batallas que ganar. Pensar que Instagram no te permite tener hipervínculo, entonces, generar contenido en esa red es sólo para esa red. Es marca. Engagement. Ahí está el debate: ¿Cómo hacer para pensar en estos contenidos específicos?”.

**Observación:**

**Análisis cuantitativo:**

Cantidad de notas/post publicadas según plataformas disponibles:

Día	Pantalla de TV (Noticieros)	Página Web	Facebook	Twitter	Convergencia (Un mismo título en las tres plataformas)
3/10/16	19	8	13	12	3
4/10/16	18	13	15	15	4
5/10/16	16	10	13	11	5
6/10/16	16	11	11	11	2
7/10/16	17	-	-	-	-
10/10/16	14	-	-	-	-
11/10/16	16	13	12	12	3
12/10/16	15	11	12	12	6
13/10/16	19	13	15	15	6
14/10/16	16	10	13	13	5

Una vez finalizado el recorte de la primera quincena de octubre, contabilizamos día por día la cantidad de títulos (notas) que se compartieron en cada una de las plataformas con las que cuenta el canal y que nos posibilitan ver el grado de convergencia existente.

Allí vemos los promedios de publicaciones diarias de cada plataforma y las veces que se repite esa información en cada una de ellas. El detalle se brindará en el análisis cualitativo, pero lo importante del análisis cuantitativo es brindar una aproximación numérica de la convergencia, donde los números dan bastante por debajo de la media de publicaciones tanto de la pantalla de TV, como de la web y las distintas redes sociales con las que cuenta Canal Cinco.

**Análisis cualitativo:**



Para la recolección de datos nos hemos centrado en las tres plataformas con las que cuenta Canal Cinco para compartir la información: pantalla de TV, página web y redes sociales (Facebook y Twitter).

Para poder poner en palabras lo que muestran en la pantalla de televisión en ambas ediciones del noticiero del canal y así analizar cualitativamente la información que se publicó, utilizamos los guiones del noticiero, formados por los títulos más importantes tanto de información general como de deportes, todos incluidos en “la venta” o adelanto de cada programa. Usamos esta metodología ya que el sistema operativo de trabajo que utiliza cada emisión del noticiero no cuenta con la clásica escaleta, sino más bien es un programa en red donde se va cambiando en tiempo real la información cargada según lo requiera el programa.

Por su parte, por el lado de las redes sociales, se realizó un captura día por día y publicación por publicación de cada una de las noticias. Recordemos que este trabajo incluye las dos redes sociales con las que cuenta el canal: Facebook y Twitter.

Finalmente, para poder reflejar lo que se publicó en la página web del medio, también se utilizó el método de captura de pantalla que refleja mediante las imágenes con títulos y bajadas los temas que se trataron durante el día.

Día por día:

Lunes 3 de octubre de 2016:

*(ver anexo lunes 3 de octubre)*

De las siguientes muestras se desprende que la pura convergencia se da en cuatro noticias: los tres crímenes en distintos puntos de la ciudad, un allanamiento en un bar a la madrugada, el rechazo al acuerdo de la Paz en Colombia y el paro de docentes universitarios.

En esos casos se evidencia la convergencia ya que se refleja como un mismo tema está presente en cada una de las plataformas.

También se observa cómo las notas secundarias del noticiero, con perfil de servicio, suelen marcar el perfil de las publicaciones de la web.

A su vez, la web cuenta con notas “de color” como la del Premio Nobel en línea con lo que explicaba Lalli en la entrevista acerca de conocer al público de la web y el tipo de notas que suele interesarle.

No hay réplica de temas deportivos locales en las plataformas digitales. Desde la web, optaron por temas más abarcativos como la Selección Argentina y el retorno de Lionel Messi.

Martes 4 de octubre:

*(ver anexo martes 4 de octubre)*

De lo observado podemos concluir que la convergencia se da en los temas más importantes, que además, son locales. Crímenes en madrugada, balacera en Las Flores, el paro de docentes y la atención reducida en Iapos.

En la web optan por estar en sintonía con los otros portales y eligen compartir temas como la visita del Papa o el anuncio de los ganadores del Premio Nobel de Física.

No hay presencia de notas deportivas en las plataformas digitales (web y redes sociales).

Miércoles 5 de octubre:

*(ver anexo miércoles 5 de octubre)*

Las capturas y el guión muestran cómo nuevamente en la selección de temas importantes se hace presente la convergencia: daños por la tormenta, multas por la basura, gendarmerías en la ciudad, marcha de docentes y estatales y la muerte del sacerdote en Tucumán. A excepción del último, la convergencia funciona sobre temas locales, característica que se repite a diario en el medio. Definitivamente, el foco del medio está en lo local, que es información que los grandes medios nacionales no comparten o cubren.

También se muestra el caso de la recomendación de circular con precaución con lluvias que refleja cómo se utilizan las redes para compartir información que no necesariamente tenga su correlato en la web.

Finalmente, como en el resto de la semana, es ínfima la presencia del deporte en lo digital, mientras que en las ediciones del noticiero siempre hay alrededor de seis notas referidas al tema.

Jueves 6 de octubre:

*(ver anexo jueves 6 de octubre)*

En este día se puede ver el día de menor convergencia entre las distintas plataformas. Sólo la reunión entre Macri y Lifschitz y el partido de la selección serán los temas que pueden encontrarse en todas las plataformas.

La web decidió ir con su propia agenda, en sintonía con los medios nacionales y alejarse un poco del guión del noticiero, que suele ser guía para la página web y las redes.

Se repite la ausencia de temas deportivos locales (Central y Newell's) y se opta por algo más general como la formación y el partido de la selección.

Viernes 7 y lunes 10 de octubre:

*(ver anexo viernes 7 de octubre y lunes 10 de octubre)*

No hay publicaciones ni en la web ni en las redes sociales por el Día de la Diversidad Cultural el 7 y por el feriado del Día de la Virgen del Rosario el 10.

Martes 11 de octubre:

*(ver anexo martes 11 de octubre)*

En este día la convergencia se da en el tema más destacado que fue el Encuentro Nacional de Mujeres y su marcha, de la que se habló en toda la semana por los incidentes y las pintadas. El lunes no había habido publicaciones en la web y redes por el feriado por lo que recién el martes comenzaban las publicaciones relacionadas con el tema.

Cabe destacar que la convergencia en el caso de esta noticia incluye una nota en la web con video (informe) que salió en la primera edición del noticiero, volviéndose uno de los máximos grados de convergencia que se pueden realizar.

Por el lado del deporte, la parte menos trabajada en lo digital, sólo se hace hincapié en el partido de la selección argentina contra Paraguay.

Miércoles 12 de octubre:

*(ver anexo miércoles 12 de octubre)*

En este día se da el mayor grado de convergencia: arreglos en calle Rioja, pintadas, ofertas a la CGT, la derrota de la selección, las estafas con propiedades y la propuesta oficial a la CGT. Todos estos temas están en cada una de las plataformas con las que cuenta el canal, sumado a las notas que cada medio elige en base a lo que su público requiere.

En el caso puntual de calle Rioja, podemos observar cómo se utiliza el Facebook para brindar información de servicio. No hay un enlace a una nota en la web como en los casos tradicionales, sino que la información está brindada en el mismo post, para que quien ingrese se encuentre rápidamente con lo necesario, que es saber las calles cortadas y los desvíos de las líneas de colectivos. A su vez, con un móvil en vivo y un informe, desde la pantalla se reforzó esa idea. Una vez más, queda demostrado que las noticias locales son las que mayor convergencia generan.

A su vez, ante las constantes amenazas de paro, las negociaciones con la CGT fueron ganando terreno en importancia por lo que la nota estuvo presente en las dos ediciones del noticiero y en la web y redes.

En cuanto al deporte, nuevamente la selección argentina de fútbol ocupa un lugar destacado en todas las plataformas y no así el deporte local (Central y Newell's).

Jueves 13 de octubre:

*(ver anexo jueves 13 de octubre)*

En este día también se ve un importante grado de convergencia: el robo de un auto con un bebé a bordo, el bono a jubilados, el nobel de Dylan, la ampliación del reempadronamiento (en redes el día anterior), taxistas solidarios y paro en Iapos, son los temas que pueden encontrarse en cada una de las plataformas del canal.

Los temas relacionados con el espectáculo y el deporte presentes en el guión no tienen demasiado lugar en el día a día de la web y las redes, al menos, en esta quincena. Tanto estrenos como películas recomendadas y novedades en Newell's o Central no son de la partida en la parte digital. De la web se le da más preponderancia a lo que otros portales comentan, por eso hay más noticias de nivel nacional, mientras que las ediciones del noticiero hacen un fuerte foco sobre lo local.

Viernes 14 de octubre:

*(ver anexo viernes 14 de octubre)*

En este último viernes también se encuentra un buen grado de convergencia: paros toda la semana, sin bonos en provincia, opciones para regalos por el día de la madre y el desbaratamiento de una banda narco, son temas que se pueden encontrar en todas las plataformas, en incluso, en el caso de los paros y los regalos por el día de la madre, las notas web van acompañadas de informes del noticiero.

Nuevamente la web apuesta por temas nacionales (Malvinas, Paro Nacional de Mujeres, lluvia de dólares) en detrimento de locales (recolección de basura, empresa de Soldini en quiebra y demás).

En las plataformas digitales no hay lugar para “los recomendados del finde” ni para noticias del deporte local, patrón que se repite en todos los días del recorte.

### DISCUSIÓN:

Al comienzo del trabajo habíamos partido de la hipótesis de que había una alta convergencia entre las distintas plataformas de Canal Cinco de Rosario. Tras analizar las distintas plataformas, una parte de la hipótesis fue cambiando.

Hay días donde es alto el grado de convergencia, como en momentos donde se realiza una cobertura en tiempo real por un cronista a través de las redes, mientras que en simultáneo está saliendo en el móvil en vivo de la edición del noticiero y a los pocos minutos se publica una nota en la página web con esa información.

A su vez, hay un grado intermedio de convergencia que es cuando una misma información está en todas las plataformas, pero en distintos momentos del día. No siempre está acompañada con las imágenes del noticiero, pero sí se respeta el tema.

También hay días donde hay muy poca convergencia, y los guiones de las ediciones del noticiero parecen marchar con una agenda mientras que la web y las redes marchan con otra.

La comunicación entre el área de prensa del canal, productora del noticiero, y los encargados de la web y redes del canal no parece ser lo suficientemente fluida y funcional como para que haya un alto grado de convergencia.

A su vez, Lalli explica en la entrevista que se han hecho intentos de acercamientos que por distintas cuestiones no han funcionado, dificultando la posibilidad de tener mayor convergencia de la que se tiene hasta ahora.

Por los acuerdos que forman parte del convenio entre la universidad y el canal, en los feriados hay una guardia mínima en la parte digital, por lo que hay una merma en la producción web y de redes que hace que queden sin carga y actualizaciones, logrando el menor punto de convergencia posible, ya que sólo circula información por la pantalla de TV.

Las instituciones suelen tomarse un tiempo a la hora de realizar cambios y siempre suelen ser lentos y graduales. Mascardi hoy habla de la necesidad de un debate interno acerca del momento bisagra que se está viviendo. La necesidad de un mayor equipo de trabajo, la presencia en nuevas redes, rever estrategias constantemente. Allí parece enfocarse una discusión de la que, según cómo se salga, pueden mejorar o quedarse estancadas las distintas plataformas del medio y con ello, la convergencia.

## CONCLUSIÓN

Hay un buen grado de convergencia entre la pantalla de TV, la web y las redes sociales de canal cinco.

Los temas y las noticias más importantes están presentes en cada una de las plataformas y son desarrolladas según el tema lo amerite.

En la pantalla de TV el principal foco está puesto en las noticias locales que son las que predominan -en cantidad- en los guiones de las ediciones del noticiero. Sucede algo similar en la página web y las redes, aunque a veces se corren de lo local y van por hechos nacionales o internacionales “con más color”.

La relación entre la página web y las redes sociales es estrecha. No hay nota cargada en la web que no sea compartida en Facebook y Twitter. Por el contrario, a veces hay publicaciones relacionadas con información de servicio del aquí y ahora que suele estar en las redes y no en una nota web, que al poco tiempo perdería valor, como desvíos y arreglos que se dan por un breve lapso de tiempo y son compartidos en tiempo real en redes.

Todas las publicaciones en redes están acompañadas de imágenes, con enlaces acortados, que facilitan la navegación y mejorar visualmente las publicaciones volviéndolas más atractivas e informativas, ya que las fotos le añaden valor al post o tuit.

Un dato llamativo y no menor es –a sabiendas de la importancia que tiene el fútbol en la ciudad- el poco lugar que se le da desde la web y las redes a los equipos de fútbol de primera de la ciudad, mientras que en el noticiero, es prácticamente la única información que se comunica en ambas ediciones. Es el deporte la parte más divergente. Sólo forma parte de la agenda de todas las plataformas cuando es de importancia nacional o internacional como un partido de la selección argentina o la recuperación de Lionel Messi.

Así concluimos entonces con que –por el equipo y las condiciones de trabajo- es buena la convergencia entre las distintas plataformas de Canal Cinco, aunque no es alta como suponíamos desde la hipótesis, por todos los argumentos anteriormente vertidos.

## ANEXO:


Lunes 3 de octubre:


Guión del noticiero:


<b>PRIMERA EDICIÓN</b>
A SANGRE Y FUEGO: 3 MUERTES
DROGA, DE MADRUGADA
DESFIGURADO POR UNA PATOTA
LOS NÚMEROS DEL AÑO QUE VIENE
HORAS DE COLA POR UN BANCO
LUMINOSOS E INFORMATIVOS
COLOMBIA RECHAZÓ EL ACUERDO
FIESTA Y GOLEADA EN ARROYITO
NEWELL'S, UNA SOMBRA EN TEMPERLEY
BOCA ZAFO Y RIVER GOLEÓ
FOOTGOLF: CADA VEZ MÁS FANÁTICOS
FUTSAL: CAMPEONES DEL MUNDO
<b>SEGUNDA EDICIÓN</b>
CONFLICTO EN UN BANCO
SORTEARON PROCREAR
PARAN DOCENTES UNIVERSITARIOS
SANTA FE NO PAGARÁ EL BONO
AGREDIDO POR PATOTA
GOLEADA PARA ILUSIONAR
JUGÓ MAL Y SUMÓ UN PUNTO


Notas de la página web:




 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR MOJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDx.DGD5HQFIHHTXISR \ DFRMOXDFlyQ.DEUDHDFKLYR.GHOXHYR 6LWJ XHDSDUHFIHQGR Ø[ URNSXHG  
TXH MOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR MOJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDx.DGD5HQFIHHTXISR \ DFRMOXDFlyQ.DEUDHDFKLYR.GHOXHYR 6LWJ XHDSDUHFIHQGR Ø[ URNSXHG  
TXH MOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR MOJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDx.DGD5HQFIHHTXISR \ DFRMOXDFlyQ.DEUDHDFKLYR.GHOXHYR 6LWJ XHDSDUHFIHQGR Ø[ URNSXHG  
TXH MOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWDUUDIP DJ HQ 3XHGHTXHVK HTXISR OR WQJ DVXIEFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWQ  
HMW GDxDGD5HQIIEHBTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSDFIHOGR Q[ URNSXGH  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUMUDGHOXHYR

Publicaciones de Facebook:

 1R VHSXHGHP RWDUUDIP DJ HQ 3XHGHTXHVK HTXISR OR WQJ DVXIEFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP  
IP DJHQ R TXHpWQHMW GDxDGD5HQIIEHBTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6L  
WJXH DSDUFIHOGR Q[ URNSXHGHTXHVMQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUMUDGHOXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URNSXHGHTXHWQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URNSXHGHTXHWQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHV HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRMXXDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHV HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRMXXDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJ  
DELUUWIP DJ HQ R TXHpWQHMW GDxDGD5HQFIFHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHO  
DUFKLYR GHQXHYR 6LW XHDSDFIHQGR W[ URNSXHGTXHMQJ DTXHERUUDIP DJ HQ  
HLOWUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDELUU  
IP DJHQ R TXHpWQHMW GDxDGD5HQFIFHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHUFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR W[ URNSXHGTXHMQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOWUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRONXDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNDSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUDGHQXHYR




1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRONXDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNDSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEWDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URNSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEWDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URNSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFIFHH@TXISR \ DFRM@XDFlyQ DEUDH@FKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUHFHQGR @ [ URN@SXHGHTXH@WQJ DTXHERU@DU@IP DJ HQ HQV@U@U@GHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFIFHH@TXISR \ DFRM@XDFlyQ DEUDH@FKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUHFHQGR @ [ URN@SXHGHTXH@WQJ DTXHERU@DU@IP DJ HQ HQV@U@U@GHQXHYR








1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDx DGD5HQIFIHBTXISR \ DFRQWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR Ø[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR





1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDx DGD5HQIFIHBTXISR \ DFRQWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR Ø[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR


 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR MOJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMOXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSJHFHQGR O[ URNDSXHG  
TXH MOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR MOJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMOXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSJHFHQGR O[ URNDSXHG  
TXH MOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDUDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRWQDFlyQDELDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDFIHQGR Q[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP  
P HPRULSDUDEUUDIP DJ HQ R TXHpWUHMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ D  
FRWQDFlyQDELDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDFIHQGR Q[ URNSXHGTXH  
WQJD TXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQFIHHTXISR \ DFRMWDFlYQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHGXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQFIHHTXISR \ DFRMWDFlYQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHGXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSJUFHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSJUFHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFHQM  
 P HPRULD SUDU DE LUUDIP DJ HQ R TXHPWDMW GDX DGD5 HQIFIHHTXISR \ D  
 FROWLODFyQ DE LDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSUHFHQGR Q[ URND SXHGHTXH  
 WQJD TXHERLUUDIP DJ HQ HQMHUDUUDGHQXHYR

Martes 4 de octubre:

Guión del noticiero:

<b>PRIMERA EDICIÓN</b>
MAS CRÍMENES DE MADRUGADA
BALACERA EN LAS FLORES
CENTRO: SE RECUPERAN LOS ALQUILERES
LLEGAN 60.000 MUJERES
SIN “BONO” NI PARITARIAS
AGUA: MÁS PRESIÓN EN ZONA NORTE
NUEVA ETAPA EN INFERIORES
A RECUPERAR “SOLDADOS”
CARUSO DEBUTÓ Y GANÓ
JUGAR SIN MESSI, EL DESAFÍO

**SEGUNDA EDICIÓN**

ATENDERÁN A NIÑOS AUTISTAS

PARAN MAÑANA LOS DOCENTES

ATENCIÓN REDUCIDA

EPE: PIDEN PLANES DE PAGO


CRIMEN EN BARRIO ACINDAR

PROYECTO DE ALTO RENDIMIENTO

PIENSA EN ESTUDIANTES Y BOCA

ROSARINO CAMPEÓN DE FUTSAL

Notas de la página web:

 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHWX HTXISR QR W@J DVXIFIH@MP HP RUDSDJDDEU@IP DJ HQ R TXHpW@  
HM@ GDx DGD5HQIFIH@TXISR \ DFROM@DFly Q DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSDUHFH@GR @ [ UR@S@XHG@  
TXH W@J DTXHERU@IP DJ HQ H@VH@U@GHOXHYR



1R VHSXHGHP RWDUUIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUIP DJ HQ R TXHpW  
HMW GDxDGD5HQFIHHTXISR \ DFRMXXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSJHFIHQGR Ø[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUIP DJ HQ HLOVUUIP GHOXHYR



1R VHSXHGHP RWDUUIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUIP DJ HQ R TXHpW  
HMW GDxDGD5HQFIHHTXISR \ DFRMXXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSJHFIHQGR Ø[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUIP DJ HQ HLOVUUIP GHOXHYR





1R VHSXHGHP RWDUUIP DJ HQ 3XHGTXHV HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDxDGD5HQIFIHETXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR Ø[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUIP DJ HQ HLOVHUUWGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWDUUIP DJ HQ 3XHGTXHV HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDxDGD5HQIFIHETXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR Ø[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUIP DJ HQ HLOVHUUWGHQXHYR

## Publicaciones de Facebook:

 1R VHSXHGHP RWMUUIP DJ HQ 3XHGHTXHVK HTXISR QR WQJ DVXIIIFHQM  
P HPRULD SLDDELUUIP DJ HQ R TXHpWdHMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ D  
FROMLODFyQDELDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUFIHQGR Q[ URMSXHGHTXH  
WQJD TXHERLUUIP DJ HQ HICVLUUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWMUUIP DJ HQ 3XHGHTXHVK HTXISR QR WQJ DVXIIIFHQM  
P HPRULD SLDDELUUIP DJ HQ R TXHpWdHMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ D  
FROMLODFyQDELDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUFIHQGR Q[ URMSXHGHTXH  
WQJD TXHERLUUIP DJ HQ HICVLUUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR Q[ URNSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR Q[ URNSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWUHMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEWDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR W[ URNSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWUHMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEWDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR W[ URNSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR Q[ URNSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR Q[ URNSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNDSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNDSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFHOMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR




1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFHOMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URNSXHGHTXHWQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUDGHQXHYR



 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRM@DFlyQ DELDH@FKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URN@SXHGHTXH@WQJ DTXHERU@U@IP DJ HQ H@V@U@U@GHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRM@DFlyQ DELDH@FKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URN@SXHGHTXH@WQJ DTXHERU@U@IP DJ HQ H@V@U@U@GHQXHYR



1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFLHQMP HP RUDSDJ  
DELU@IP DJ HQ R TXHpW@HMW GDxDGD5HQFIFHHTXISR \ DFRM@DFlyQ DEUDHO  
DUFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDFIFHQGR @ [ URN@SXHGTXHMQJ DTXHERU@IP DJ HQ H  
IQH@U@DGDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFLHQMP HP RUDSDJDELU@  
IP DJHQ R TXHpW@HMW GDxDGD5HQFIFHHTXISR \ DFRM@DFlyQ DEUDH@DUFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDU@FIFHQGR @ [ URN@SXHGTXHMQJ DTXHERU@IP DJ HQ H@U@DGDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpW  
HMW GDxDGD5HQFIHHTXISR \ DFRMOWDFlyQ DEWDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSDUFIHQGR Ø[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHOXHYR




1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpW  
HMW GDxDGD5HQFIHHTXISR \ DFRMOWDFlyQ DEWDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSDUFIHQGR Ø[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHOXHYR





1R VHSXHGHP RWDUUIP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR O[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUIP DJ HQ HLOVHUUUDGHQXHYR




1R VHSXHGHP RWDUUIP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR O[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUIP DJ HQ HLOVHUUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSUHFHQGR Q[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSUHFHQGR Q[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWDUUIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQIFIHETXISR \ DFRMXXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUIP DJ HQ HLOVHUUWGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWDUUIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQIFIHETXISR \ DFRMXXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUIP DJ HQ HLOVHUUWGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWDUUIP DJ HQ 3XHGTXHW HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSUHFHQRG Ø[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUIP DJ HQ HLOVUUIGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWDUUIP DJ HQ 3XHGTXHW HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSUHFHQRG Ø[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUIP DJ HQ HLOVUUIGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR MOJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMOXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LVJ XHDSUHFHQGR O[ URNDSXHG  
TXH MOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR





1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHV HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpW  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWDFlyQDELDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDFIHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR




Miércoles 5 de octubre:

Guión de los noticieros:


<b>PRIMERA EDICIÓN</b>
TORMENTA: ¡ÁRBOL ABAJO!
MAS VUELCOS: PÈRDIDA TOTAL
OJO: MULTAS POR LA BASURA
TARIFAS EPE: PAGAR EN CUOTAS
¿ALGUIEN VIO A LOS GENDARMES?
NOB: FORMIGLIANO LESIONADO
LA PELEA “DE ESCRITORIO”
COMPROMISO: GGANAR SIN MESSI
<b>SEGUNDA EDICIÓN</b>
DISPAROS CONTRA MANIFESTANTES
MARCHA DOCENTES Y ESTATALES
AUTO INCENDIADO


TREN DESCARRILADO
INVESTIGAN MUERTE DE CURA
NEWELL'S: RIVALES DIFÍCILES
CENTRAL: EL TORNEO Y LA COPA
MESSI SUEÑA CON VOLVER

Notas de la página web:

 1R VHSXHGHP RWDUUIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFHCMP HP RUDSDUDEUUIP DJ HQ R TXHpW  
HWP GDxDGD5HCFIHHETXISR \ DFROMXDFlyQ DE LDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFHCGR Ø[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUIP DJ HQ HLCVJWUUGHOXHYR

## Publicaciones de Facebook:

 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJ DEU@IP DJ HQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFIFH@TXISR \ DFRM@XDFlyQ DELDHO DUFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDFI@H@GR @ [ URN@SXHGHTXHWQJ DTXHERU@IP DJ HQ HIQV@U@GHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJ DEU@ IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFIFH@TXISR \ DFRM@XDFlyQ DELDH DUFKLYR GHQXHYR 6L WJXH DSDDFI@H@GR @ [ URN@SXHGHTXHWQJ DTXHERU@IP DJ HQ HIQV@U@GHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEWDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNDSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEWDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNDSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGHTXH\X HTXISR OR WQJ DVXIFLHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFLLHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DELDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URN@SXHGHTXH\WQJ DTXHERU@IP DJ HQ HQVH@U@GHQXHYR



1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGHTXH\X HTXISR OR WQJ DVXIFLHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFLLHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DELDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URN@SXHGHTXH\WQJ DTXHERU@IP DJ HQ HQVH@U@GHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRMXXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDJFIHQGR @[ URNDSXHGHTXHWQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HIQVHUUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRMXXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDJFIHQGR @[ URNDSXHGHTXHWQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HIQVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRMXXDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URNDSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUMUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRMXXDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URNDSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUMUDGHQXHYR





1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHPWUHMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEWDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNDSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHPWUHMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEWDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNDSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFLHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URNSXHGHTXHWQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR MOJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMOXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LVJ XHDSUHFHQGR O[ URNDSXHG  
TXH MOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR MOJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMOXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LVJ XHDSUHFHQGR O[ URNDSXHG  
TXH MOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHV HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDFIHCGR Q[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHV HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDFIHCGR Q[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR W@J DVXIFHQMP HP RUDSDJDEU@IP DJ HQ R TXHpW@  
HWP GDxDGD5HQIFIH@TXISR \ DFRW@DFlyQ DEUDH@FKLYR GH@XHYR 6LWJ XHDSDUFIHQGR @ [ UR@SXHG  
TXH W@J DTXHERU@IP DJ HQ H@VH@U@GH@XHYR



1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR W@J DVXIFHQMP HP RUDSDJDEU@IP DJ HQ R TXHpW@  
HWP GDxDGD5HQIFIH@TXISR \ DFRW@DFlyQ DEUDH@FKLYR GH@XHYR 6LWJ XHDSDUFIHQGR @ [ UR@SXHG  
TXH W@J DTXHERU@IP DJ HQ H@VH@U@GH@XHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMWDfyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMWDfyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHV HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQFIHHTXISR \ DFRMWDfLyQ DEWDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSDUFIHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHV HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQFIHHTXISR \ DFRMWDfLyQ DEWDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSDUFIHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

✘ 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
 HWP GDxDGD5HQFIHHTXISR \ DFRQWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSUHFHQGR Q[ URNSXHG  
 TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

Jueves 6 de octubre:


<b>PRIMERA EDICIÓN</b>
ALARMAS EN LAS BARRIADAS
SEGURIDAD: CUMBRE MACRI-LIFSCHITZ
FEIN RECIBE AL COMANDANTE
OTRA VIOLENTA ENTRADERA
“TEATRAZO”: TODO POR \$100
ESTRENOS: MUCHOS Y MUY BUENOS
CENTRAL BOCA: EL 2 DE NOVIEMBRE
NEWELL’S: LA ILUSIÓN DE MESSI
<b>SEGUNDA EDICIÓN</b>
GENDARMES INSUFICIENTES
HOTELES COLMADOS
MOVI POR TELÉFONO



ESTADOUNIDENSE EN ROSARIO
DUDAS POR MUERTE DEL CURA
JUEGA LA SELECCIÓN
OSELLA: "BALANCE POSITIVO"
QUIERE ESTAR EN EL CLÁSICO

Notas de la página web:

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXHW HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpW  
HMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFROMQDFly Q DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUFFIHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQFIFHBTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDFIHQGR W[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUUUDGHQXHYR

Publicaciones de Facebook:

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWUHMW GDxDGD5HQFIFHBTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDDFIHQGR W[ URNDSXHGTXHWQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URNDSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URNDSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFHOMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUHFHQGR @ [ URNDSXHGTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFHOMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUHFHQGR @ [ URNDSXHGTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR




1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR Q[ URNSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR Q[ URNSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEWDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEWDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

Publicaciones en Twitter:





1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMWDFlYQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSUHFHQGR O[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR





1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMWDFlYQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSUHFHQGR O[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMp GDx.DGD5HQIFIHBTXISR \ DFRQWQDFlyQ.DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUFIHQGR Q[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMp GDx.DGD5HQIFIHBTXISR \ DFRQWQDFlyQ.DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUFIHQGR Q[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWDUWIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DWXIFHQMP HP RUDSDJDEUWIP DJ HQ R TXHpW  
HMp GDx.DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRWQDFlyQ.DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSJUFHQGR W[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUWUWIP DJ HQ HLOVUWUWGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWDUWIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DWXIFHQMP HP RUDSDJDEUWIP DJ HQ R TXHpW  
HMp GDx.DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRWQDFlyQ.DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSJUFHQGR W[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUWUWIP DJ HQ HLOVUWUWGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMp GDx DGD5HQFIFHBTXISR \ DFRWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSJUFIFHGR Q[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHOXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMp GDx DGD5HQFIFHBTXISR \ DFRWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSJUFIFHGR Q[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHOXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR MOJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMp GDxDGD5HQIFIHETXISR \ DFRMOXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQRGR O[ URNDSXHG  
TXH MOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHGXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR MOJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMp GDxDGD5HQIFIHETXISR \ DFRMOXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQRGR O[ URNDSXHG  
TXH MOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHGXHYR

1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
 HWP GDxDGD5HQFIHHTXISR \ DFRQWQDFlyQ DE LDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSUFIHQGR Q[ URNSXHG  
 TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

Viernes 7 de octubre:

<b>PRIMERA EDICIÓN</b>
“ESTAN, HACIENDO INTELIGENCIA”
NI LAS MIGAS
TODOS LOS SERVICIOS EN UNA APP
UN “ALUVIÓN” A ROSARIO
PREOCUPACIÓN CLERICAL
FINDE LARGO: RECOMENDACIONES
EN ZONA DE REPECHAJE
PINOLA APUNTA AL CLÁSICO
OSELLA: “NO ELIJO RIVALES”
<b>SEGUNDA EDICIÓN</b>
MUERTE EN BARRIO MUNICIPAL
VIOLENCIA: 32 DISPAROS
AUMENTO TARIFA DE GAS
DEVOCIÓN POR LA VIRGEN
LE ROBARON EL IMPLANTE COCLEAR

APENAS UN EMPATE
LESIONADOS EN RECUPERACIÓN
ESPERA POR TEO Y VILLAGRA

Lunes 10 de octubre:

<b>PRIMERA EDICIÓN</b>
MANIATADO Y MUERTO A GOLPES
VOLVIERON LOS QUEMACOCHES
50.000 DETRÁS DE LA MÁSCARA
TODA LA PESCA AL ASADOR
UNA AUSENCIA PROBLEMÁTICA
LE APUNTA A GIMNASIA
ARGENTINA NECESITA GANAR
<b>SEGUNDA EDICIÓN</b>
OTRA CASA BALEADA
CINCO JÓVENES HERIDOS
UNA VUELTA AL PASADO
50.000 PERSONAS DISFRAZADAS
UN MES SIN JUGAR
RECUPERANDO LOS LESIONADOS
CAMBIO MEDIO EQUIPO

Martes 11 de octubre:

Guión de los noticieros:

<b>PRIMERA EDICIÓN</b>
AMETRALLADOS POR DESCONOCIDOS
BALAZOS POR RESISTIR EL ROBO
50 PATRULLEROS A LA CALLE
POLLO: 3 SUBAS EN 10 DIAS
LA VUELTA DEL "FINDE LARGO"
BOLIDO FUERA DE CONTROL


BAUZA CAMBIA MEDIO EQUIPO
OTRA VEZ, EN CÓRDOBA
MÁS BAJAS PARA OSELLA
<b>SEGUNDA EDICIÓN</b>
OPERATIVO LIMPIEZA
IMÁGENES DE LA VIOLENCIA
NUEVOS MOVILES POLICIALES
INTERPELACION A FUNCIONARIOS
LA NECESIDAD DE GANAR
¿VISITANTES EN EL CLÁSICO?
CENTRAL: CAMBIOS OBLIGADOS

Notas de la página web:

	<p>1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK HTXISR QR WQJ D'WXIIFHQMP HP RUDSDJDDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  HMp GDx.DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWQDFlyQ.DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDU-FIHQGR Ø[ URNDSXHG  TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR</p>
	<p>1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK HTXISR QR WQJ D'WXIIFHQMP HP RUDSDJDDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  HMp GDx.DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWQDFlyQ.DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDU-FIHQGR Ø[ URNDSXHG  TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR</p>

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6LWJ XHDSUFIHQGR Q[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

Publicaciones de Facebook:

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKIYR GH QXHYR 6LWJ XHDSUFIHQGR Q[ URNSXHGHTXH  
WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR





1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDJFHQGR Q[ URNSXHGHTXHWQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDJFHQGR Q[ URNSXHGHTXHWQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFHOMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DELDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDJFHQGR @ [ URNSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFHOMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DELDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDJFHQGR @ [ URNSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGHTXHVK HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFIFHH@TXISR \ DFRM@XDFlyQ DEUDH@FKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUHFHQGR @ [ URN@SXHGHTXH@WQJ DTXHERU@U@IP DJ HQ HQV@U@U@GHQXHYR



1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGHTXHVK HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFIFHH@TXISR \ DFRM@XDFlyQ DEUDH@FKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUHFHQGR @ [ URN@SXHGHTXH@WQJ DTXHERU@U@IP DJ HQ HQV@U@U@GHQXHYR



1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFLHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRM@XDFlyQ DEWDH@FKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URN@SXHGHTXH@WQJ DTXHERU@DU@IP DJ HQ HQV@U@U@GHQXHYR



1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFLHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRM@XDFlyQ DEWDH@FKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URN@SXHGHTXH@WQJ DTXHERU@DU@IP DJ HQ HQV@U@U@GHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNDSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNDSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWDUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDUDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HOLFHHHTXISR \ DFROMXDFly Q DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URNDSXHGHTXHWQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUMUDGHQXHYR

Publicaciones en Twitter:

 1R VHSXHGHP RWDUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDUDEUUDIP DJ HQ R  
TXHpWDMW GDxDGD5HOLFHHHTXISR \ DFROMXDFly Q DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSUFIHQGR  
@[ URNDSXHGHTXHWQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUMUDGHQXHYR

✖ 1R VHSXHGHP RVWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWQ  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDFIHOGR Q[ URQDSXGH  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR





**Canal Cinco Rosario**

Publicado por Fabrizio Cozzi [?] - 33 min · 🌐


Macri hará anuncios sobre la Justicia antes de la marcha  
#ParaQueNoTePase <http://bit.ly/2dJaXal>




 1R VHSXHGHP RWDUUIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUIP DJ HQ R TXHpVW  
HMp GDx.DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMXXDFlyQ.DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUFIHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWDUUIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUIP DJ HQ R TXHpVW  
HMp GDx.DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMXXDFlyQ.DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUFIHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpW  
HMp GDx.DGD5HQFIHHTXISR \ DFRWQDFlyQ.DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSJUFHQRGR Ø[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpW  
HMp GDx.DGD5HQFIHHTXISR \ DFRWQDFlyQ.DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSJUFHQRGR Ø[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpW  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSJUFHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpW  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSJUFHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
 HMW GDx.DGD5HQFIHHTXISR \ DFRQWQDFlyQ.DEUDHDFKLYR.GHOXHYR.6LWJ.XHDSUHFHQGR.Ø[.URNSXHG  
 TXH.WQJ.DTXHERUUDIP.DJ.HQ.HQVHUUUDGHQXHYR

Miércoles 12 de octubre:

Guiones de los noticieros:


<b>PRIMERA EDICIÓN</b>
UN SOLO GRITO, VOCES MÚLTIPLES
¿POR QUÉ MATARON A DIEGO?
RIOJA, CERRADA 3 DÍAS
PINTADAS: LA MUNI PAGA
LA CGT “ESCUCHA OFERTAS”
SELECCIÓN: OTRA DECEPCIÓN
VISITANTES: SIN DEFINICIÓN
MARTÍNEZ, REEMPLAZO DE MUSTO
<b>SEGUNDA EDICIÓN</b>
ESTAFAS CON PROPIEDADES
CUANTIOSO ROBO DE CELULARES
CERCA DE 3.000 FEDERALES
PARAN DOCENTES UNIVERSITARIOS


PROPUESTA OFICIAL A LA CGT

CLASICO SIN VISITANTES

OSELLA DEFINE LOS 11

Notas de la página web:

 1R VHSXHGHP RWUJIP DJ HQ 3XHGHTXHVK HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUJIP DJ HQ R  
TXH pVHMP GDx DGD5 HQFIHHTXISR \ DFROMDFly Q DE LDHOUFKLYR GHOXHYR 6LMJ XHDS DU-FIHQGR Ø  
[ URNSXHGHTXHVMQJ DTXHERUJIP DJ HQ HQVUJUDGHOXHYR

 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR W@J DVXIFIH@MP HP RUDSDJDEU@IP DJ HQ R TXHpW@  
HM@ GDxDGD5HQIFIH@TXISR \ DFR@XDFlyQ DEUDH@FKLYR GH@XHYR 6L@X HDSDUHFH@GR @[ URN@SXHG  
TXH W@J DTXHERU@IP DJ HQ H@VH@U@GH@XHYR

Publicaciones de Facebook:

 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR W@J DVXIFIH@MP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQIFIH@TXISR \ DFR@XDFlyQ DEUDH@FKLYR GH@XHYR 6L  
VJXH DSDUHFH@GR @[ URN@SXHGTXHW@J DTXHERU@IP DJ HQ H@VH@U@GH@XHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDJFIHQGR @ [ URNSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDJFIHQGR @ [ URNSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFLHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFIFHHBTXISR \ DFRM@XDFlyQ DELDH@FKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUHFIFQGR @ [ URN@SXHGTXHWQJ DTXHERU@IP DJ HQ H@VH@U@GHQXHYR



1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFLHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFIFHHBTXISR \ DFRM@XDFlyQ DELDH@FKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUHFIFQGR @ [ URN@SXHGTXHWQJ DTXHERU@IP DJ HQ H@VH@U@GHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDUDDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URNDSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDUDDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URNDSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR





1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIHHHTXISR \ DFRMXXDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URMSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIHHHTXISR \ DFRMXXDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URMSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDUDDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URNSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDUDDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URNSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



Publicaciones en Twitter:



1R VHSXHGHP RWDUWIP DJ HQ 3XHGTXHV HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEWJ  
WIP DJ HQ R TXHpVWHP GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEWDHDFKLYR GH  
QXHYR 6LWJXHDSDFIHQGR W[ LRNSXHGHTXHWOJ DTXHERUWUWIP DJ HQ HQVHUWUWGH



1R VHSXHGHP RWDUWIP DJ HQ 3XHGTXHV HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEWJ  
WIP DJ HQ R TXHpVWHP GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEWDHDFKLYR GH  
QXHYR 6LWJXHDSDFIHQGR W[ LRNSXHGHTXHWOJ DTXHERUWUWIP DJ HQ HQVHUWUWGH



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ  
R TXHpWdHMp GDxDGD5HQIFIHBTXISR \ DFRQWDFlyQ DE LDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJXH  
DSUHFLHQR O[ URNSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQWUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R  
TXHpWdHMp GDxDGD5HQIFIHBTXISR \ DFRQWDFlyQ DE LDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJXHDSUHFLHQR  
O[ URNSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQWUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFLHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R  
TXH pWUHMW GDx DGD5HQFIHHTXISR \ DFRQWDXDFly Q DE LDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSUHFLHQGR  
Q[ URNDSXHGHTXHWQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFLHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ  
R TXH pWUHMW GDx DGD5HQFIHHTXISR \ DFRQWDXDFly Q DE LDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XH  
DSUHFLHQGR Q[ URNDSXHGHTXHWQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R  
TXH pWUHMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWQDFly Q DEUDHOUFKLYR GHQXHYR 6LWJXHDSDFHFOGR  
OD[ URNDSXHGHTXHWQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQWUUDGHOXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R  
TXH pWUHMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWQDFly Q DEUDHOUFKLYR GHQXHYR 6LWJXHDSDFHFOGR  
OD[ URNDSXHGHTXHWQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQWUUDGHOXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDUDDEUWIP DJ HQ R  
TXH pWUHMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFROMXDFly Q DEUDHOUFKIYR GHQXHYR 6LW XHDS DUHFHOGR  
OD[ URNSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQWUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDUDDEUWIP DJ HQ R  
TXH pWUHMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFROMXDFly Q DEUDHOUFKIYR GHQXHYR 6LW XHDS DUHFHOGR  
OD[ URNSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQWUUDGHQXHYR




1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUWUWIP DJ HQ R TXH pWUWUW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHOUFKLYR GHOXHYR 6LWJXHDSUHFHOGROD[ URNSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQWUWUWUWGHQXHYR


1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUWUWIP DJ HQ R TXH pWUWUW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHOUFKLYR GHOXHYR 6LWJXHDSUHFHOGROD[ URNSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQWUWUWUWGHQXHYR


Guiones de los noticieros:

<b>PRIMERA EDICIÓN</b>
AQUÍ ESTÁN...ESTOS SON
¿QUIÉN LA JUNTA?
ROBO EL AUTO Y EL BEBE A BORDO
BONO DE \$1000 Y MENOS IMPUESTO
MUCAMAS DE “TIEMPO RECORD”
ESTRENOS: LLEGA “INFERNO”
DYLAN, NOBEL DE LITERATURA
OTRO CLÁSICO “SIN VISITA”
NEWELL’S: CAMBIOS OBLIGADOS
COPA: “EL CUERVO” EN CUARTOS
“PATADITAS” Y VIEJOS RENCORES
<b>SEGUNDA EDICIÓN</b>
SINIESTROS DE TRANSITO
SIN BONO EN SANTA FE
AMPLIAN REEMPADRONAMIENTO
TAXISTAS SOLIDARIOS
OTRO PARO EN IAPOS
INTERNARON A OSELLA
ESPERA POR LOS LESIONADOS
CENTRAL CONFIRMADO

Notas de la página web:

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

Publicaciones de Facebook:



1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFLHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFLLHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DELDH@FKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URN@SXHGTXHMQJ DTXHERU@IP DJ HQ HQV@U@GHQXHYR



1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFLHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFLLHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DELDH@FKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URN@SXHGTXHMQJ DTXHERU@IP DJ HQ HQV@U@GHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URND SXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URND SXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFLHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRM@XDFlyQ DEUDH@FKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUHFIFQGR @ [ URN@SXHGHTXHMQJ DTXHERU@IP DJ HQ HQV@U@GHOXHYR



1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFLHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRM@XDFlyQ DEUDH@FKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUHFIFQGR @ [ URN@SXHGHTXHMQJ DTXHERU@IP DJ HQ HQV@U@GHOXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEWDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNDSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEWDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNDSXHGHTXHMQ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNDSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNDSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR





1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDJFIHQGR @ [ URNSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDJFIHQGR @ [ URNSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDJFIHQGR Q[ URNDSXHGTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDJFIHQGR Q[ URNDSXHGTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUDGHQXHYR

✘ 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJHQ R TXHpWUUDIP GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L VJXH DSDUFIHQGR Q[ URNSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUDGHQXHYR

### Publicaciones en Twitter:

✘ 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJHQ R TXHpWUUDIP GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L VJXH DSDUFIHQGR Q[ URNSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpW  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMWDfyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpW  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMWDfyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMWDFlYQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSUHFHQGR O[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR




1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMWDFlYQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSUHFHQGR O[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR




1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR MOJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMOXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR O[ URNDSXHG  
TXH MOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR MOJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMOXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR O[ URNDSXHG  
TXH MOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK HTXISR OR MOJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDx DGD5HQIFIHETXISR \ DFRMOXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LVJ XHDSDUFIHQGR O[ URNDSXHG  
TXH MOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHGXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK HTXISR OR MOJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDx DGD5HQIFIHETXISR \ DFRMOXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LVJ XHDSDUFIHQGR O[ URNDSXHG  
TXH MOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHGXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSJUFHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSJUFHQGR O[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR





1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWUHMW GDxDGD5HQFIHHBTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR  
6LWJ XHDSDUFIHQGR Q[ URNSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQFIHHBTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUFIHQGR Q[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpW  
HMW GDx DGD5HQFIFHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDFIHQGR Ø[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR




1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpW  
HMW GDx DGD5HQFIFHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDFIHQGR Ø[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR


Viernes 14 de octubre


Guiones de los noticieros:

<b>PRIMERA EDICIÓN</b>
FRAUDE Y ESCÁNDALO POLÍTICO
PAROS TODA LA SEMANA
VOLVIO LA RECOLECCIÓN
SIN BONOS, EN LA PROVINCIA
SOLDINI: CEREALERA A LA QUIEBRA
LAS OPCIONES, PARA MIMARLA
RECOMENDADOS DEL "FINDE"
EN CENTRAL, SIN SORPRESAS
OSELLA PREOCUPÓ
<b>SEGUNDA EDICIÓN</b>
IMPUTADOS POR VARIOS DELITOS
CRITICAS A DEFENSORES
DESBARATAN BANDA NARCO
COMPRAN TERRENOS USURPADOS
REGALOS PARA MAMÁ
SUMAR ANTE ESTUDIANTES
OSELLA: MAÑANA LE DAN EL ALTA

## Notas de la página web:


 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR OR W@J DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEU@IP DJ HQ R TXHpW@  
HWP GDx DGD5HQIFIHETXISR \ DFROM@DFly Q DE LDH@FKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFH@GR @ [ URN@SXHG  
TXH W@J DTXHERU@IP DJ HQ H@H@W@GHOXHYR

 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR OR W@J DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEU@IP DJ HQ R TXHpW@  
HWP GDx DGD5HQIFIHETXISR \ DFROM@DFly Q DE LDH@FKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFH@GR @ [ URN@SXHG  
TXH W@J DTXHERU@IP DJ HQ H@H@W@GHOXHYR

 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR OR W@J DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEU@IP DJ HQ R TXHpW@  
HWP GDx DGD5HQIFIHETXISR \ DFROM@DFly Q DE LDH@FKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFH@GR @ [ URN@SXHG  
TXH W@J DTXHERU@IP DJ HQ H@H@W@GHOXHYR

## Publicaciones de Facebook:

 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGHTXHVK HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRM@XDFlyQ DEUDH@FKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUHFHQGR @ [ URMSXHGHTXH@DJ DTXHERU@IP DJ HQ HQV@U@GHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGHTXHVK HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRM@XDFlyQ DEUDH@FKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUHFHQGR @ [ URMSXHGHTXH@DJ DTXHERU@IP DJ HQ HQV@U@GHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFHOMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUHFHQGR @ [ URNDSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXH VX HTXISR OR WQJ DVXIFHOMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUHFHQGR @ [ URNDSXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNDSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR



1 R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIFHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URNDSXHGHTXHWOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQVHUUUDGHQXHYR





1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URMSXHGHTXHWQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUMUDGHQXHYR




1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWDMW GDxDGD5HQFIHHHTXISR \ DFRQWDFly Q DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @ [ URMSXHGHTXHWQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVHUMUDGHQXHYR




1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRM@DFlyQ DEUDH@FKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUHFHQGR @ [ URN@SXHGTXHWQJ DTXHERU@IP DJ HQ HQV@U@GHOXHYR





1R VHSXHGHP RWDU@IP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEU@  
IP DJHQ R TXHpW@HM@ GDxDGD5HQFHHHTXISR \ DFRM@DFlyQ DEUDH@FKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUHFHQGR @ [ URN@SXHGTXHWQJ DTXHERU@IP DJ HQ HQV@U@GHOXHYR

 1R VHSXHGHP RVWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
IP DJHQ R TXHpWUHMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKIYR GHQXHYR 6L  
VJXH DSDUFIHQGR @[ URND SXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQWUUDGHQXHYR

Publicaciones en Twitter:

 1R VHSXHGHP RVWUUDIP DJ HQ 3XHGHTXH VX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUD  
UUDIP DJ HQ R TXHpWUHMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRQWDFlyQ DEUDHDFKIYR GH  
QXHYR 6LWJ XHDSUFIHQGR @[ URND SXHGHTXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HQWUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK HTXISR QR WOJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDxDGD5HQFIFHBTXISR \ DFRMOXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSJUFHQRG O[ URNSXHG  
TXH WOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK HTXISR QR WOJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDxDGD5HQFIFHBTXISR \ DFRMOXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSJUFHQRG O[ URNSXHG  
TXH WOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQIFIHETXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR O[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHGXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVK HTXISR OR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDxDGD5HQIFIHETXISR \ DFROMXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR O[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHGXHYR



1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMp GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSJUFHQRG Ø[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHOXHYR




1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFIHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMp GDx DGD5HQIFIHHTXISR \ DFRWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSJUFHQRG Ø[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHOXHYR




1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDx DGD5HQFIFHBTXISR \ DFRQWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR Q[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR





1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR QR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDx DGD5HQFIFHBTXISR \ DFRQWQDFlyQ DEUDHDFKLYR GHQXHYR 6LWJ XHDSDUHFHQGR Q[ URNSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHQXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDx DGD5HQFIHHTXISR \ DFRMXXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSJHFHQGR Ø[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHGXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR WQJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpWU  
HMW GDx DGD5HQFIHHTXISR \ DFRMXXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSJHFHQGR Ø[ URNDSXHG  
TXH WQJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHGXHYR



 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR MOJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMOXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSJHFHQGR O[ URNDSXHG  
TXH MOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHGXHYR

 1R VHSXHGHP RWUUDIP DJ HQ 3XHGTXHVX HTXISR OR MOJ DVXIFHQMP HP RUDSDJDEUUDIP DJ HQ R TXHpVW  
HMW GDxDGD5HQIFIHHTXISR \ DFRMOXDFlyQ DEUDHDFKLYR GHOXHYR 6LWJ XHDSJHFHQGR O[ URNDSXHG  
TXH MOJ DTXHERUUDIP DJ HQ HLOVUUDGHGXHYR

---

[1] Fuente: Jenkins, Henry (2006) *Convergence Culture* La Cultura de la convergencia de los medios de comunicación. <https://stbngtrrz.files.wordpress.com/2012/10/jenkins-henry-convergence-culture.pdf>

[2] Toffler, Alvin (1980). *La tercera ola. (The third wave)*.

<https://cruceshernandezguerra.wikispaces.com/file/view/La+tercera+ola.pdf>

[3] Fogel, J.F. y Culell, G (2007, noviembre). *Cómo seducir a la nueva audiencia*. Relatoría del taller de periodismo digital organizado por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Disponible en: [https://www.caf.com/media/4015/R\\_periodismo\\_digital\\_JFFogel\\_12\\_nov\\_07.pdf](https://www.caf.com/media/4015/R_periodismo_digital_JFFogel_12_nov_07.pdf)

[4] Rost, A (2003). *El periódico digital: características de un nuevo medio*. Disponible en <http://www.oocities.org/espanol/argenisboyer/art10.htm>

[5] Regil, Laura. *Interactividad: Construcción de la Mirada*. En narxiso.com: El reflejo de Internet. 2001. Disponible en: <http://www.narxiso.com/interact.html>

[6] FUENTE: Curso web 2.0: <https://cursoweb20.net/2012/05/30/paginas-web-definicion-y-estructura/>

[7] FUENTE: Jojooa – tecnología, marketing y crm: <https://sites.google.com/site/jojooa/informatica-tecnologia/definicion-de-blog-que-es-un-blog>

[8] FUENTE: Teleaire.com: <http://www.teleaire.com/%C2%BFque-es-un-foro-y-para-que-sirve/>

[9] Prato, Laura (2010) *Web 2.0: redes sociales*. Disponible en:

<https://books.google.com.ar/books?id=iqdulye2vWEC&pg=PA17&dq=tipos+de+redes+sociales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjL7d-wtOLPAhXDgJAKHSOiAP44ChDoAQhEMAM#v=onepage&q&f=false>

[10] FUENTE: WebEmpresa20.com: <http://www.webempresa20.com/blog/456-las-40-redes-sociales-mas-populares.html>

[11] Entrevista a Victor Ippoliti, técnico más antiguo y responsable del área de Archivos de Canal Cinco.

Sección institucional de la web de Canal Cinco: <http://telefe.com/canal5rosario/institucional>

Canal 5 (Rosario). Disponible en Wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/Canal\\_5\\_\(Rosario\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Canal_5_(Rosario))

[12] Hassan, Yusef. (2004) *Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información*. Disponible en: [https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-2/disenio\\_web.html](https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-2/disenio_web.html)

[13] Fogel, Jean – François, Patiño, Bruno (2005) *La prensa sin Gutenberg*. Disponible en: <http://biblioteca.bausate.edu.pe/docs/libros-electronicos/la-prensa-sin-gutenberg.pdf>