

# **Constantes y variables de los elementos gráficos en las portadas de revistas según sus géneros**

**Alumna: Moira Magliano**  
**Tutor: Damian Vezzani**  
**Carrera: Licenciatura en Diseño Gráfico**  
**Universidad Abierta Interamericana**  
**Fecha: 2016**

## Índice

1. Introducción .....	3
2. Conceptos clave de diseño gráfico .....	4
2.1 Comunicación visual .....	4
2.2 Percepción y significado .....	4
2.3 Lenguaje y connotaciones del color .....	5
2.4 Retórica de la imagen .....	6
3. Conceptos clave de diseño editorial .....	9
3.1 Legibilidad .....	9
3.2 Tipografía .....	10
3.3 Retícula .....	15
4. Conceptos de revista como pieza editorial .....	16
4.1 Tipos de portadas .....	16
4.2 Cabecera .....	16
4.3 Imágenes de portada .....	17
5. Metodología y criterios de evaluación .....	18
6. Análisis de las portadas seleccionadas .....	40
6.1 Análisis del género Arte - Imagen .....	40
6.2 Análisis del género Arquitectura y Construcción .....	42
6.3 Análisis del género Cine, Música y Danza .....	45
6.4 Análisis del género Cultura Urbana .....	48
6.5 Análisis del género Deportes .....	50
6.6 Análisis del género Destinos y Viajes .....	52
6.7 Análisis del género Diseño y Deco .....	54
6.8 Análisis del género Economía y Finanzas .....	56
6.9 Análisis del género Estilos de Vida .....	58
6.10 Análisis del género Moda & Luxuries .....	60
6.11 Análisis del género Noticias y Actualidad .....	62
7. Conclusión .....	65
8. Bibliografía .....	66
9. Anexos .....	67

## 1. Introducción

El objetivo de este trabajo de investigación es reconocer y analizar las constantes y variables de los elementos gráficos en las portadas de revistas según sus géneros.

Las revistas fueron evolucionando a través del tiempo, en principio solo se utilizaban con fines políticos y eran adquiridas por la clase alta de la sociedad. Luego, con los avances de la tecnología fue convirtiéndose en una pieza editorial masiva y además, comenzaron a incluirse diversos temas de interés general o específicos. Teniendo en cuenta esto, la investigación desarrollada interpreta que cada género de revista tiene relación directa con los elementos gráficos que lo componen.

El enfoque teórico empleado en la investigación, parte de conceptos como: comunicación visual, percepción y significado, lenguaje y connotaciones del color y por último, retórica de la imagen.

Respecto al diseño editorial, se explican brevemente la definición de legibilidad, tipografía y retícula.

Luego, se desarrollan definiciones propias del diseño de revistas, tales como los elementos de la portada, éstos incluyen lo siguiente: tipo de portadas, cabecera e imágenes de portada.

En el capítulo siguiente, se da a conocer la metodología y los criterios de evaluación que se utilizaron para llevar a cabo el trabajo. Dentro de éste, se comunican los géneros y las portadas de revistas seleccionadas.

Por último, se lleva a cabo un análisis de las portadas de revistas elegidas y se proporciona una conclusión al respecto. Además, al final se pueden ver los cuadros que se utilizaron como instrumentos de observación, creados para cada género de revista estudiado.

## 2. Conceptos clave del diseño gráfico

El concepto de diseño gráfico está ligado con el término de comunicación visual.

Frascara (2006) sostiene:

A pesar de que en el lenguaje corriente se usa el término «diseño gráfico» es mucho más descriptivo decir «diseño de comunicación visual». Esta definición incluye los tres elementos requeridos para distinguir un campo de actividad; un método: diseño; un objetivo: comunicación; y un medio: la visión.

(...)«El diseño de comunicación visual, visto como actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados». (p. 24)

### 2.1 Comunicación visual

El concepto de diseño de comunicación visual fue evolucionando a través de los años, poco a poco se fue priorizando la idea de comunicar un mensaje y no solo la de crear una pieza gráfica que sea estética.

Frascara (2006) afirma: “La comunicación es el medio del diseñador de comunicación visual y representa el área específica de conocimiento de los profesionales. La comunicación comienza con la percepción” (p. 69).

### 2.2 Percepción y significado

Cualquier pieza gráfica presenta factores rivales, directos o indirectos, a la hora de intentar captar la atención del público objetivo.

Frascara (2006) sostiene: “Mirar no es un acto pasivo. No miramos para ver: miramos para entender, y para encontrar lo que queremos. Significado y relevancia son mayores determinantes de la dirección de nuestra atención” (p. 67).

También, existen distintos problemas que pueden aparecerse en el trabajo del diseñador gráfico. Éste debe ser capaz de resolverlos para lograr una buena comunicación (Frascara, 2006).

Frascara (2006) propone tres áreas fundamentales:

1. Claridad de forma y contenido (percepción y comprensión) en:
  - a) La presentación de elementos individuales,

tales como letras, números, pictogramas, diagramas, mapas, tablas, gráficos, signos, símbolos o paneles de control.

b) El ordenamiento de secuencias comunicacionales, incluyendo categorización de informaciones complejas, tales como anuncios, horarios de trenes, programas de estudio, reglamentos, instrucciones para emergencias, manuales de instrucción, sitios web, interfaces, etc.

2. Facilitación y estímulo de la lectura en:

a) diseño de publicaciones, tales como diarios, libros, revistas y otras comunicaciones, tanto impresas como en medios electrónicos;

3. Consideración de los aspectos culturales, sociales, económicos, tecnológicos y ecológicos de todo proyecto.

### 2.3 Lenguaje y connotaciones del color

Respecto a la relación de la percepción y el color, Wong (1988) afirma que:

La percepción del color está asociada con la luz y con el modo en que ésta se refleja. Nuestra percepción del color cambia cuando se modifica una fuente luminosa, o cuando la superficie que refleja luz está manchada o revestida de un pigmento diferente. (p. 25)

Wong (1988) refiere que el color se divide en dos grandes grupos: colores neutros y colores cromáticos. Los colores del primer grupo nacen de la mezcla entre pigmentos negros y blancos, creando una serie de grises, aunque también se incluye el negro y el blanco dentro de los denominados colores neutros.

En cambio, por otra parte, los colores cromáticos se relacionan con el espectro que puede observarse en el arco iris. Se componen de tres atributos: el tono (permite clasificar los colores como rojo, azul, amarillo, etc.), el valor (es el grado de claridad u oscuridad de un color), y la intensidad (indica la pureza de un color).

Un aspecto muy importante relacionado con los colores a utilizar es el contraste simultáneo. Wong (1988) sostiene que:

El contraste simultáneo se refiere a los cam-

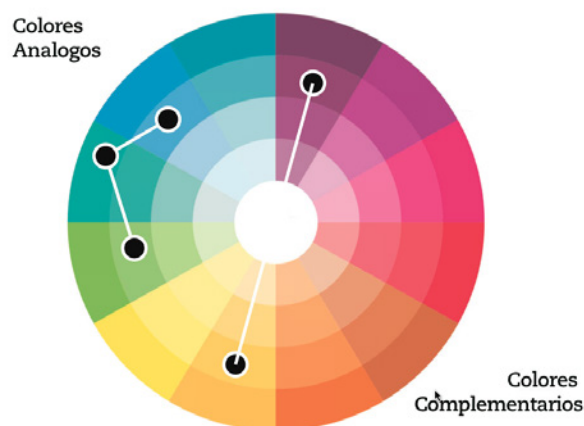


Ilustración 2: Colores análogos y complementarios.  
Fuente: [www.neurekaspublicidad.com](http://www.neurekaspublicidad.com)



Ilustración 3: Colores cálidos y fríos.  
Fuente: [www.cualesonlos.net/](http://www.cualesonlos.net/)

bios aparentes de tono, valor y/o intensidad que son creados por colores adyacentes. El estímulo visual hace que el ojo genere una segunda imagen que se sitúa en el tono complementario de la imagen original. Eso ocurre, con mucha frecuencia, cuando un color envuelve a otro (el color envuelto es alterado por el color envolvente). (p. 53)

Existe una psicología del color, la cual explica la relación entre los colores y las personas:

Amarillo: “Es el más luminoso de los colores. (...), corresponden simbólicamente la inteligencia y la ciencia” (Itten, 1992, p. 85).

Rojo: “Su potente luminosidad es particularmente difícil de reprimir. Sin embargo, es extremadamente maleable y origina múltiples efectos, (...). El rojo puro simboliza el amor espiritual” (Itten, 1992, p. 85).

Azul: “El azul es introvertido, con una fuerza dirigida hacia el interior, (...). El azul tiene un fuerte poder, comparable al de la naturaleza en invierno (...)” (Itten, 1992, p. 85).

Verde: “El verde es el color del mundo vegetal, de la misteriosa clorofila que brota de la fotosíntesis, (...). El verde expresa la fertilidad, la satisfacción, el descanso y la esperanza; realiza la unión de la ciencia y de la fe” (Itten, 1992, p. 85).

Anaranjado: “(...) expresa fácilmente el orgullo y el lujo exterior, (...). Si se aclara este pardo, se obtienen tonos de beige que, expresando una tranquila benevolencia, irradian una atmósfera caliente y tranquila” (Itten, 1992, p. 85).

Violado: “El violado es el color de la piadosa ignorancia. Oscurecido o enturbiado, es el color de la superstición” (Itten, 1992, p. 85).

## 2.4 Retórica de la imagen

Una manera de analizar las imágenes que aparecen en las portadas de revistas es teniendo en cuenta las figuras retóricas que pueden aplicarse a cada una.

Luvaro (1987) afirma: “El fin de la retórica es persuadir de algo que el perceptor ignora o sobre lo cual debe reflexionar. Tiene como fundamento la verdad pero emplea como táctica la persuasión” (p. 2).

Luvaro (1987) sostiene la idea de que:

La retórica de la Comunicación visual permite manejar las técnicas de la persuasión en el campo gráfico; desde la perspectiva del diseño consiste en una serie de herramientas que facilitan al comunicador visual el encontrar aquel metalenguaje adecuado para definir el mensaje. La retórica no es normativa sino que simplemente cuanto más crece el grado de lucidez de un diseñador con respecto a lo que hace, más puede afirmarse su dominio sobre el signo gráfico y más desarrolla su conciencia de la responsabilidad de los signos. (p. 3)

Por otra parte, Bonsieppe (citado por Luvaro, 1987) afirma: “La comunicación sin retórica es una utopía que concluye en el silencio total” (p. 3).

Siguiendo con la clasificación de las figuras retóricas, se dividen en dos grupos, desde la perspectiva de la comunicación visual: las figuras sintácticas (hacen referencia a lo denotativo) y las figuras semánticas (hacen referencia a lo connotativo) (Luvaro, 1987).

#### 1. Figuras sintácticas:

- “Transpositivas: se basan en una alteración del orden normal, (...)” (Luvaro, 1987, p. 6).
- “Privativas: consisten en suprimir parte de la imagen, que finalmente se sobreentiende de acuerdo al contexto, (...)” (Luvaro, 1987, p. 6).
- “Repetitivas: (...) la reiteración es síntoma de interés, de emoción o énfasis, atrae la atención y hace más intenso el significado, (...)” (Luvaro, 1987, p. 7).
- “Acentuativas: La acentuación es un recurso netamente gráfico. Consiste en acentuar o destacar un elemento o parte de él por medios diferentes: color, textura, nitidez, cambio de forma, cam-



Ilustración 4: Ejemplo de figura sintáctica.

Fuente: [www.l.bp.blogspot.com/](http://www.l.bp.blogspot.com/)

bio de proporción, contraste, etcétera” (Luvaro, 1987, p. 7).

- “Tipogramas: cuando el juego tipográfico es simplemente sintáctico se denomina tipograma o logograma, (...)” (Luvaro, 1987, p. 8).

#### 1. Figuras semánticas:

- “Contrarias: (...) se basan en la contraposición de dos ideas o pensamientos, (...)” (Luvaro, 1987, p. 9).

- “Comparativas: se basan en la comparación de referentes. (...) Los modos de comparación utilizados más comúnmente son: hipérbole, metáforas y personificaciones” (Luvaro, 1987, p. 10).

- “Sustitutivas: se basan en la sustitución de un referente por otro. Hay dos tipos de relaciones en que se fundamenta dicha sustitución.

a. Relación de contigüidad: Metonimia

b. Relación de inclusión: Sinécdoque, (...)” (Luvaro, 1987, p. 12).

- “Secuenciales: se basa en el desarrollo de una serie de elementos, los cuales se relacionan entre sí progresivamente, (...)” (Luvaro, 1987, p. 14).

- “Gags tipográficos: (...) implican una somatización de la grafía, alteran la caligrafía para que la letra también signifique, (...)” (Luvaro, 1987, p. 14).



Ilustración 5: Ejemplo de figura semántica.

Fuente: [www.luismaram.com](http://www.luismaram.com)



### 3. Conceptos clave del diseño editorial

El diseño editorial es considerado una rama del diseño gráfico, Éste incluye diversos conceptos y términos técnicos. A continuación se nombran tres definiciones que fueron fundamentales para la investigación realizada.

#### 3.1 Legibilidad

Se parte de la idea de que legibilidad es la capacidad de leer y comprender un texto.

De Buen (2000) sostiene:

Mientras el lector se va abstrayendo con la lectura, el editor se desvanece, deja de existir en su conciencia. Si esta invisibilidad persiste, el trabajo editorial ha sido exitoso; pero basta un pequeño ruido -una errata, un párrafo mal compuesto o un «pase a la página m- para que el editor vuelva a personificarse en la conciencia del lector. (p. 39)

Por otro lado, respecto al papel del diseñador, Ruder (citada por De Buen, 2000) piensa que:

El diseñador debe ser muy consciente de que su lugar en la industria gráfica significa, por una parte, que depende de elementos de trabajo ya determinados por otros — tipos, papel, tintas, herramientas, máquinas — y, por la otra, que deberá permitir que su propio trabajo sea sometido a posteriores procedimientos — impresión, acabado —. Por lo tanto, no es libre de tomar decisiones independientes; deberá obrar teniendo en cuenta tanto las limitaciones de una fabricación previa, como las exigencias engendradas por las actividades posteriores a la suya. (p. 40)

A la hora de seleccionar una familia tipográfica adecuada para que se relacione de manera correcta con la legibilidad, hay que tener en cuenta ciertos parámetros. Frascara (2006) explica: “Llamar la atención o permitir una lectura sostenida son dos funciones muy distintas. La facilitación de la lectura sostenida se basa en una buena coherencia de estilo y peso tonal en todo el alfabeto (...)” (p. 27).

## 3.2 Tipografía

Un aspecto muy importante en el diseño de revistas es la tipografía. Es necesaria una buena elección de la misma para lograr comunicar de buena manera el mensaje.

Las tipografías se componen de variables visuales, Bertin (citado por Blanchard, 1988) propone seis variables principales:

- Las variables de forma (mayúscula/minúscula).
- Las variables de orientación (redonda/cursiva).
- Las variables de tamaño (en altura, por la escala de cuerpos).
- La variable de medida en anchura nace de las necesidades publicitarias, al igual que el simulacro de tercera dimensión (letras sombreadas o en falso relieve), que busca efectos decorativos.
- La variable de grano o de trama nace con las retículas de grabado en cobre y afecta particularmente a la letra ornamentada. Esta variable se desarrolla principalmente con el fotograbado, que se basa (sea ello visible o no lo sea) en los efectos de trama.
- La variable de color -por mucho que la antigua imprenta haya conocido la oposición rojo/negro- sólo se vulgariza a través de la invención del sistema de selección de colores mediante los tres primarios, cuyas combinaciones (en porcentajes variables) reconstituyen ópticamente todas las tonalidades.

Por otro lado, en relación a la composición de una familia tipográfica, De Buen (2000) sostiene:

Una familia tipográfica se construye entre cinco lindes principales (...). La mayoría de los caracteres descansa sobre la línea estándar (s) cuya posición «se convirtió en norma a partir de 1905, cuando una conferencia de patrones

fundidores e impresores decidió unificar las medidas de los tipos y establecer una línea de base igual para todos, la llamada línea normal o línea estándar, que permite componer con letras de distinta familia, cuerpo, ojo, etc., sin que deje de respetarse esa línea común que las iguala por el pie». La normalización de la línea estándar ha facilitado a los impresores del siglo XX paragonar los tipos con facilidad; esto es, mezclar letras o signos de diferentes familias y cuerpos sin perder la alineación.

Por encima de la línea estándar hay otras tres: la línea de las equis (x), la de las mayúsculas (m) y la de las ascendentes (a). En muchos tipos, las últimas dos coinciden. Finalmente, por debajo esta la línea de las descendentes (d). (p. 88)

Respecto al trabajo que conlleva el diseño de tipografía, De Buen (2000) afirma:

Diseñar una letra exige un enorme trabajo en el análisis de ritmos, estructuras y ornamentaciones. Aunque ciertos rasgos no están presentes en todos los caracteres, si hay criterios que se repiten y dan consistencia al diseño. El rasgo más característico es, sin duda, el terminal. De hecho, en virtud de este, la primera forma de clasificación se abre en dos grandes grupos: letras que lo llevan y letras que no lo llevan.

Terminal es tan solo uno de los nombres de este rasgo. También se conoce como remate, patín, gracia o serif, entre muchas otras denominaciones. (p. 94)

Otros rasgos importantes de las letras destacados por el autor De Buen (2000) son los siguientes:

**Astas:** Se llama asta al trazo que da forma a cada letra. Según su dibujo, las astas pueden ser rectas, curvas o mixtas (...).

**Fustes:** un fuste es cada línea vertical gruesa de una letra. Este puede formar un ángulo recto con la línea de base, como en las letras normales, o estar ligeramente inclinado (...).

**Barras:** a las líneas horizontales con que se construyen las letras se les llama barras o astas transversales (...). Normalmente, las barras se dibujan con trazos débiles, de grosor similar a

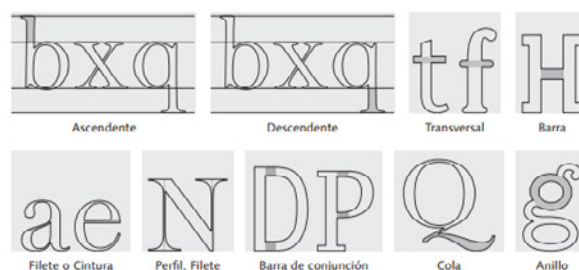


Ilustración 6: Rasgos tipográficos.

Fuente: [www.teoriatipografica.blogspot.com.ar](http://www.teoriatipografica.blogspot.com.ar)



Ilustración 7: Rasgos tipográficos.

Fuente: [www.teoriatipografica.blogspot.com.ar](http://www.teoriatipografica.blogspot.com.ar)

las astas ascendentes.

**Traviesas:** las traviesas o transversales quebradas son las rectas que tienen una mayor inclinación que los fustes. Las traviesas también pueden ser ascendentes o descendentes, de acuerdo con su origen caligráfico.

**Curvas:** (...) las astas pueden ser curvas circulares, si son cerradas; semicirculares, cuando se trata de curvas abiertas; o mixtas, cuando la curva está unida a una recta. Para algunos, las circulares se llaman anillos y las semicirculares, bucles.

En relación con la clasificación de las familias tipográficas, se tomó en cuenta los diez grandes grupos que describe François (citado por Blanchard, 1988):

### 1. Las góticas y las civiles

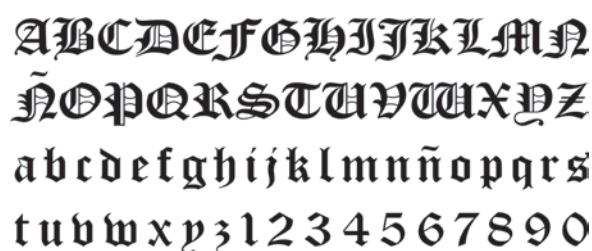
(...) Las mayúsculas están adornadas por rubricas caligráficas suaves. La gótica es más rígida (escritura de libros), la civil más flexible (actas notariales diversas). Las minúsculas reflejan su origen de escritura hecha a pluma. La gótica es más aplicada (más lenta) y la civil es más rápida y dinámica. Ambas tipografías connotan los viejos tiempos, el pasado, la edad media, la religión o la gastronomía.

### 2. Las humanas

Las mayúsculas imitan a las inscripciones lapidarias latinas. Las minúsculas se inspiran en la escritura de la época de Carlomagno, copiada en el siglo XIV, en Italia. La cursiva se inspira en la época de la Cancillería papal, y sus terminaciones recuerdan los trazos de la pluma. Evocan una tradición de robusta salud y de amanerada elegancia en la Cancilleresca (...).

### 3. Las garaldas

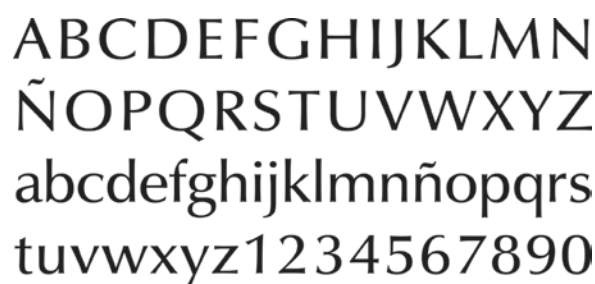
La mayor finura del contraste entre los trazos gruesos y finos en las mayúsculas, no hace olvidar, sin embargo, la tradicional silueta general. Las minúsculas conservan el mismo espléndido equilibrio. Las cursivas siguen próximas al modelo caligráfico, son muy animadas y más estrechas que las redondas. Connotan elegancia



ABCDEF GHIJKLMN  
ÑOPQRSTU VWXYZ  
abcdefghijklmnopqrs  
tuvwxyz 1234567890

*Ilustración 8: Ejemplo tipografía gótica.*

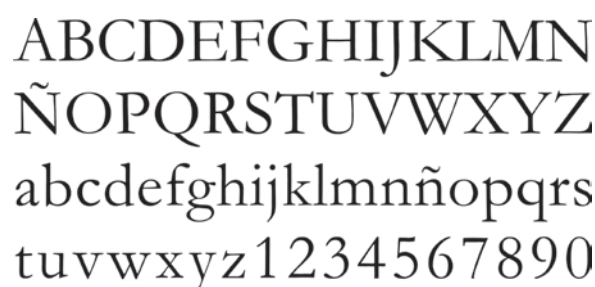
*Fuente: [www.tiposformales.com](http://www.tiposformales.com)*



ABCDEF GHIJKLMN  
ÑOPQRSTU VWXYZ  
abcdefghijklmnopqrs  
tuvwxyz 1234567890

*Ilustración 9: Ejemplo tipografía humana.*

*Fuente: [www.tiposformales.com](http://www.tiposformales.com)*



ABCDEF GHIJKLMN  
ÑOPQRSTU VWXYZ  
abcdefghijklmnopqrs  
tuvwxyz 1234567890

*Ilustración 10: Ejemplo tipografía garalda.*

*Fuente: [www.tiposformales.com](http://www.tiposformales.com)*

y tradición (...).

#### 4. Las reales o de transición

Son formas en plena mutación histórica que aumentan los contrastes entre los gruesos y los finos.

Las mayúsculas han olvidado el modelo lapidario romano influidas por las letras grabadas en cobre. Las minúsculas, de asientos muy contrastados, se construyen sobre un eje de tendencia vertical.

Las cursivas mayúsculas reciben a veces el adorno de rasgos caligráficos; las minúsculas ganan en redondez. Connotan un preciosismo en la gama de las romanas tradicionales (...).

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
ÀÁÊËÏÏØabcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyzàáêïõ  
&1234567890(\$£.,!?)

Ilustración 11: Ejemplo tipografía real o de transición. Fuente: [www.argdismorenopreimpresion.files.wordpress.com](http://www.argdismorenopreimpresion.files.wordpress.com)

#### 5. Las didonas

(...) En las mayúsculas, la letra romana lleva al máximo el contraste entre los trazos. En las minúsculas, el contraste máximo en los gruesos aporta a los finos una delicadeza que tiende a fragmentar visualmente la letra en dos. Las cursivas son más bien letras inclinadas que recuerdan vagamente a la escritura manual.

Connotan dignidad, austeridad y frialdad (...).

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrs  
tuvwxyz1234567890

Ilustración 12: Ejemplo tipografía didona. Fuente: [www.tiposformales.com](http://www.tiposformales.com)

#### 6. Las mecanas o egipcias

Los cartógrafos las llaman de palo basado, es decir, de palo con asiento. Si los asientos tienen ángulos rectilíneos se dice que siguen el modelo francés; si una redondez suaviza el contacto de la vertical con el asiento, se trata de un modelo inglés (...).

Las mayúsculas son muy típicas de la publicidad, de la que han surgido. Las minúsculas son tradicionales pero muy marcadas (...).

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrs  
tuvwxyz1234567890

Ilustración 13: Ejemplo tipografía mecana o egipcia. Fuente: [www.tiposformales.com](http://www.tiposformales.com)

#### 7. Incisas

Son formas intermedias entre la romana tradicional y el palo seco, del que toman la simplicidad.

En las mayúsculas los asientos se reducen a una forma triangular muy sutil. Las minúsculas poseen a sí mismo terminaciones poco marcadas. Las cursivas, como el palo seco, tienen una simple inclinación.

Connotan un clasicismo modernizado (...).

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrs  
tuvwxyz1234567890

Ilustración 14: Ejemplo tipografía incisa. Fuente: [www.tiposformales.com](http://www.tiposformales.com)

#### 8. Las lineales geométricas

Letras de palo seco que reducen el signo a su es-

quema esencial, a su esqueleto geométrico.

Las mayúsculas son el retorno a las antiguas formas fenicias, griegas e incluso etruscas. Las minúsculas recurren a la línea recta y al círculo, unidos en toda clase de posiciones. Las cursivas son de hecho las mismas formas, pero inclinadas. Connotan el modernismo, la industria y el funcionalismo (...).

### 9. Las lineales moduladas

Se trata de letras de palo seco que conservan el constante grueso/fino, que es tradicional en las romanas.

En las mayúsculas la modulación del trazo es más o menos acusado en sus variantes tipográficas. La silueta de las minúsculas es más o menos modulada y tradicional, pero sin asiento. Connotan un modernismo elegante (...).

### 10. Las escritas

Se inspiran en la escritura manual corriente y su aspecto final depende de la herramienta con que han sido trazadas: pluma, punzón, pincel. Las mayúsculas pueden tener la simplicidad de las lineales, o por el contrario, las afectaciones de los adornos caligráficos.

Las minúsculas son muy simplificadas o bien reproducen el manierismo de los calígrafos.

Más que itálicas o inclinadas, son cercanas a las pulsiones cursivas.

Connotan la escritura personal y los intercambios epistolares tradicionales. En el extremo menos normalizado, connotan la espontaneidad del trazo (...).

También, hay que nombrar la conexión existente entre el logotipo, considerado como la identidad corporativa, y la pieza editorial investigada. Así, se entiende que la tipografía y el logotipo se relacionan muy íntimamente para dar forma a la denominada imagen gráfica de la marca.

Larcher (citado por Blanchard, 1988) afirma que:


La expresión visual de esta imagen se traducirá gráficamente por la marca, agente de relación pública ante los consumidores, la competencia y los proveedores; pero, además, implicara también a la propia firma, a los productos que elabora y a la forma y función de esos productos; en una pa-



ABCDEF GHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrs  
tuvwxyz1234567890

Ilustración 15: Ejemplo tipografía lineal geométrica.

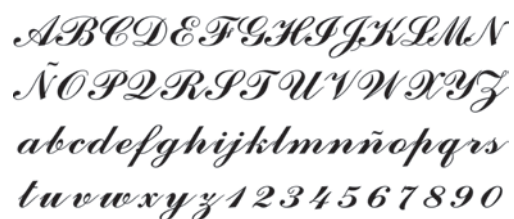
Fuente: [www.tiposformales.com](http://www.tiposformales.com)



ABCDEF GHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrs  
tuvwxyz1234567890

Ilustración 16: Ejemplo tipografía lineal modulada.

Fuente: [www.tiposformales.com](http://www.tiposformales.com)



ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrs  
tuvwxyz1234567890

Ilustración 17: Ejemplo tipografía escrita.

Fuente: [www.tiposformales.com](http://www.tiposformales.com)

labra, implicará a lo que se ha dado en llamar el design, desde la concepción hasta la distribución pasando por el servicio, desde el nacimiento del producto hasta su consumo (...).

(...) El diseño gráfico forma parte de esta política de empresa destinada a mostrar y diferenciar el producto y atraer al consumidor, pero también forma parte del design de la empresa para venderse a sí misma y para comunicar con el público. He aquí algo que cada vez se nombra más: la imagen de marca, la cual está vinculada de dos maneras en nuestro mundo contemporáneo: por su aspecto visual, su forma gráfica y su reconocimiento óptico, y también por la buena calidad de los productos (...). (p. 121)

### 3.3 Retícula

En diseño gráfico la retícula es una herramienta que utiliza el diseñador para ubicar los elementos en la página. Está compuesta por líneas invisibles que solo ve el diseñador gráfico.

Müller – Brockmann (1992) considera que: “El empleo de la retícula como sistema de ordenación constituye la expresión de cierta actitud mental en que el diseñador concibe su trabajo de forma constructiva” (p. 10).

Respecto al uso que se le da a la retícula, Müller – Brockmann (1992) sostiene:

La retícula es empleada por tipógrafos, diseñadores gráficos, fotógrafos y diseñadores de exposiciones para la solución de problemas visuales bi o tridimensionales. El diseñador gráfico y el tipógrafo se sirven de ella para la configuración de anuncios, prospectos, catálogos, libros, revistas, etc. (...).

En la división en rejilla de las superficies y espacios el diseñador tiene la oportunidad de ordenar los textos, las fotografías, las representaciones gráficas, etc., según criterios objetivos y funcionales. Los elementos visuales se reducen a unos pocos formatos de igual magnitud. (p. 13)

La retícula necesita ser pensada y construida por el diseñador.

Müller – Brockmann (1992) refiere que al bocetar la retícula se debe considerar la cantidad de columnas que se necesitan. Cuanto más columnas

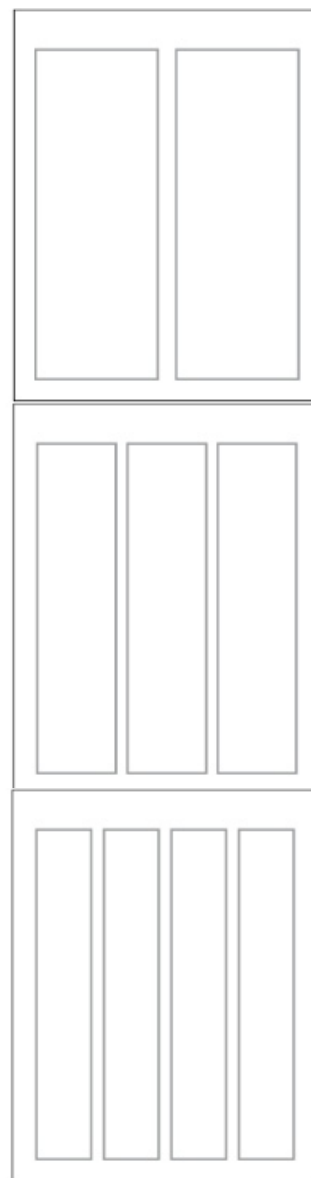


Ilustración 18: Ejemplo de cantidad de columnas.

Fuente: [www.image.slidesharecdn.com/](http://www.image.slidesharecdn.com/)

## 4. Conceptos principales de la revista como pieza editorial

Una revista es una pieza editorial y se compone de diversas partes. Pero se describirán sólo las partes y conceptos que son importantes para llevar adelante esta investigación.

Éste tipo de pieza, sólo dispone de unos pocos segundos para captar la atención del lector con su portada.

### 4.1 Tipos de portadas

Según un paper de la cátedra Diseño Editorial de Damían Vezzani (2013) existen tres tipos de portadas, dependiendo del objetivo que se quiera lograr pueden ser:

- Tapas explicativas: se presenta en mayor jerarquía la nota principal y en menos jerarquía las notas secundarias acompañadas de fotos, a modo de resumen.
- Tapas ciegas: no presenta nada de lo que podemos encontrar dentro de la publicación, no particulariza el contenido. Ejemplo: revistas de arte y diseño.
- Tapas genéricas: se puede ver de qué trata la publicación pero no detalla el contenido. Enumeración de pocas notas, sin la utilización de fotos que acompañen. (p. 3)

### 4.2 Cabecera

Una parte importante en la portada de una revista es la cabecera.

Según un paper de la cátedra Diseño Editorial de Damían Vezzani (2013):

La cabecera es la "«firma» de la revista.

En general en las revistas más conocidas, la forma de las letras de la cabecera nos son tan familiares como el nombre, sobre todo cuando se trata de revistas que mantuvieron forma similar durante años, ejemplo Vogue, Esquire, en estos dos casos el status del icono (tipografía como imagen) se puede comparar por ejemplo con Coca-Cola. Paradójicamente cuando las ca-



beceras alcanzan este status de ícono los diseñadores pueden obtener flexibilidad en su realización, sin perder identidad.

La mayoría de las cabeceras son diseños fijos. Pueden cambiar colores, quizá tamaños, pero la forma de la tipografía es la misma número a número, salvo casos excepcionales (que todos los números son distintos pero se sigue identificando).

Hay otros casos donde el diseño flexible no habría permitido juegos de diseño. Se da cuando el logotipo además de aparecer en la portada como cabecera, aparece en su interior en distintas páginas, y el diseñador decide ponerlo en negrita cada vez que aparece dentro del texto de los artículos. Esto es una forma implícita de llamar la atención sobre la marca. Es claro que esto no sería posible si el diseñador no hubiera creado congruentemente tanto tapa como interior, o si la cabecera hubiese variado de número en número.

A pesar de estas modificaciones que puedan realizar los diseñadores, siempre debe tenerse presente que la cabecera es la «firma» de la revista. (p. 2)

### 4.3 Imágenes de portada

Las imágenes de portada que se aplican en una revista son consideradas de mucha importancia, ya que influyen enormemente en la decisión del público de comprarla o no.

Se pueden reconocer dos tipos de imágenes:

- Icónica: ya sea de una persona u objeto fácil de entender.
- Compleja: se necesita prestarle cierta atención para comprender el mensaje (Vezzani, 2013).

## 5. Metodología y criterios de evaluación

Para la investigación se realizó una selección de revistas nacionales; el período de tiempo comprende el primer semestre del año 2016.

De cada revista se estudió únicamente un ejemplar, y a su vez se tuvo en cuenta la cantidad de reproducciones impresas de éste, lo cual permitió elegir once géneros de revistas, donde prevaleció éste dato cuantitativo para dejar de lado aquellos géneros que estaban por debajo de los números alcanzados respecto a los seleccionados.

La clasificación de los géneros fueron tomados del sitio web, especializado en la difusión de revistas, [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com).

Los géneros seleccionados son los siguientes:

1. Arte – Imagen
2. Arquitectura y Construcción
3. Cine, Música, Danza
4. Cultura Urbana
5. Deportes
6. Destinos y Viajes
7. Diseño y Deco
8. Economía y Finanzas
9. Estilos de Vida
10. Moda & Luxuries
11. Noticias y Actualidad

Se tomaron cinco revistas de cada género, obteniendo un total de 55 portadas para observar y analizar las constantes y variables de los elementos gráficos que las componen.

Para llevar a cabo este análisis, se implementó un cuadro de doble entrada como instrumento de observación, con el que se analizó el logotipo, tipo de portada, tipografía, imagen, color, grilla y elementos decorativos o agregados. Cada cuadro examinó un género de revista, por lo cual se elaboraron tantos cuadros como géneros se seleccionaron, multiplicados por la cantidad de revistas elegidas de cada uno.

A continuación, se presentan las portadas de revistas de cada género que se estudiaron en este trabajo, junto con una breve descripción de cada revista:

## 1. Arte – Imagen

### 1.1 G7

“G7 es, fundamentalmente, una revista de entrevistas. En cada edición, siete elegidos del mundo de la moda, el cine, el arte, la música, el deporte y la publicidad” (www.d-revistas.com, 2016)..

1.  
EDICIÓN: Mensual  
TARGET: Hombres y mujeres jóvenes  
NIVEL SOCIO ECONÓMICO: Medio-Alto

### 1.2 90+10

90+10 es una revista dedicada a diseño, creatividad, arte, moda, tecnología, música y lifestyle. En 90+10 se cuentan historias de personas e ideas creativas, con una mirada interdisciplinaria sobre la cultura creativa, enfocadas en las manifestaciones del diseño en todas sus variantes, y la forma en que atraviesan el estilo de vida contemporáneo. (www.d-revistas.com, 2016)

2.  
EDICIÓN: Bimestral  
TARGET: Hombres y mujeres  
NIVEL SOCIO ECONÓMICO: Medio-Alto

### 1.3 Metropia

“Revista digital dedicada a la difusión de la actividad creativa en todas sus ramas” (www.d-revistas.com, 2016).

3.  
EDICIÓN: Mensual  
TARGET: Hombres y mujeres  
NIVEL SOCIO ECONÓMICO: Medio-Alto

### 1.4 Qué Hacemos

“Una revista que lleva más de 35 años dedicada exclusivamente a la difusión de actividades culturales de la ciudad de Buenos Aires” (www.d-revistas.com, 2016).

4.  
EDICIÓN: Mensual  
TARGET: Hombres y mujeres  
NIVEL SOCIO ECONÓMICO: Medio-Alto

### 1.5 Contrastes

“Contrastes es una revista bimestral argentina sobre el mundo fotográfico. Agenda y novedades técnicas, negocios, producciones y equipamientos” (www.d-revistas.com, 2016).

5.  
EDICIÓN: Bimestral  
TARGET: Hombres y mujeres  
NIVEL SOCIO ECONÓMICO: Medio-Alto

## 2. Arquitectura y Construcción

### 2.1 Espacio & Confort

“Espacio y Confort es un magazine de arquitectura y decoración de distribución mensual, gratuita y dirigida, que nació en La Plata, Argentina, y se sumaron las ediciones zonales Costa Atlántica y GBA Sur” (www.d-revistas.com, 2016).

6.  
EDICIÓN: Mensual  
TARGET: Hombres y mujeres  
NIVEL SOCIO ECONÓMICO: Medio-Alto

### 2.2 Obra

“Medio técnico-periodístico especializado en costos de la construcción. De frecuencia Mensual y Distribución Nacional a través de kioscos, suscripción y librerías especializadas” (www.d-revistas.com, 2016).

7.  
EDICIÓN: Mensual  
TARGET: Hombres y mujeres  
NIVEL SOCIO ECONÓMICO: Medio-Alto

### 2.3 Casa Foa

Revista Casa Foa es pensar en tendencias deco, ese lugar donde se conjugan estéticas arquitectónicas, diseño de interiores, arte y paisajismo en un medio múltiple donde pasear por sus páginas es embeberse en ideas con mucha onda para transformar nuestros espacios. (www.d-revistas.com, 2016)

8.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres adultos  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 2.4 Entreplanos

Entreplanos es una revista técnica para arquitectos y empresas constructoras realizada por arquitectos para el sector de la construcción sustentable e industrializada, ecoarquitectura, arquitectura ambientalmente consiente y construcción sostenible en la Argentina . Su contenido pone especial énfasis en la sustentabilidad y cuidado del medio ambiente de los nuevos sistemas constructivos, a la vez que ofrece soluciones para proyectos. (www.d-revistas.com, 2016)

9.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres adultos  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 2.5 1:100

“Publicación enfocada en la producción arquitectónica de los distintos referentes en la arquitectura contemporánea mundial y en especial latinoamericana, Revista 1:100 (uno en cien) publica títulos monográficos de Arquitectos destacados” (www.d-revistas.com, 2016).

10.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

## 3. Cine, Música, Danza

### 3.1 Rolling Stone

“Rolling Stone Argentina es un clásico que se dedicada a la música y la cultura popular. Cuenta con ediciones locales en los países más importantes del mundo” (www.d-revistas.com, 2016).

11.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 3.2 Billboard

“Desde 2013 Billboard está en la Argentina. Billboard es una de las revistas más importantes de música del mundo desde 1894, una de las más antiguas del mundo y ahora está en nuestro país” (www.d-revistas.com, 2016).

12.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 3.3 Balletin Dance

“Balletin Dance es la única publicación de actualidad especializada en danza de la República Argentina” (www.d-revistas.com, 2016).

13.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 3.4 El Tangauta

“Desde 1996 produce y comparte noticias de tango. El Tangauta pregona una siempre una invitación fraterna: ¡Bienvenidos todos los hombres y mujeres que habitan la patria tanguera en todo el mundo” (Guía D-REVISTAS.com, 2016).

14.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio

### 3.5 HC

Haciendo Cine es desde 1995 una fuente de recursos sobre el medio audiovisual en Argentina y América Latina. Su constancia, creatividad y vanguardia ha convertido a HC en el medio líder en información y análisis del arte y negocio de la industria del entretenimiento. (Guía D-REVISTAS.com, 2016)

15.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

## 4. Cultura Urbana

### 4.1 Watt

Estilo. Cultura. Vanguardia. Así es WATT, la revista mensual exclusiva para los estudiantes universitarios de la Ciudad de Buenos Aires. Con un formato ágil y un diseño personal. Estilo, cultura, vanguardia. Watt es una revista mensual de distribución gratuita, orientada a estudiantes y jóvenes profesionales de Buenos Aires, Rosario, Mendoza y Córdoba. (www.d-revistas.com, 2016)

16.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres jóvenes  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 4.2 Las Rosas

Las Rosas, una revista mensual que refleja tendencias en la publicidad, el arte, la moda, el cine, la música, la noche y el diseño. Las Rosas forman un multimedial con Las Rosas TV y Las Rosas Radio en 107.3 Radio FM Córdoba Argentina. (www.d-revistas.com, 2016)

17.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres jóvenes  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Alto

### 4.3 Random

“Revista argentina de interés general con actualidad, arte, moda, lugares, personajes, espectáculos. En formato digital e impreso distribuidos en el NOA, Centro del país y Ciudad de Buenos Aires, con cobertura de acontecimientos del ámbito regional y nacional” (www.d-revistas.com, 2016).

18.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 4.4 Remix

“Una revista de imágenes, diseño, moda, arte. Gran formato para una revista que busca distinguirse en su elección de periodismo” (www.d-re-

19.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

vistas.com, 2016).

#### 4.5 Mios

“Magazine mensual para hombres y mujeres. Entrevista a famosos, novedades, cultura, salud, amor y moda en un mismo lugar: Mios, nuestro lugar” (www.d-revistas.com, 2016).

20.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 5. Deportes

#### 5.1 El Gráfico

La revista más tradicional del deporte argentino, sudamericano y mundial. Fundada en 1919 en Argentina, leída en todo el mundo desde entonces. El Gráfico, es la revista deportiva argentina de mayor prestigio en el mundo. De aparición mensual y con ediciones especiales a lo largo del año. (www.d-revistas.com, 2016)

21.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio

#### 5.2 Campeones

“Organización Periodística de automovilismo Revista, Radio, TV, fundada el 15 de octubre de 1963” (www.d-revistas.com, 2016).

22.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio

#### 5.3 Ruedas Clásicas

Ruedas Clásicas, de frecuencia trimestral, única publicación premium de Latinoamérica sobre el tema, que se puede adquirir en los principales quioscos de libros y revistas de Argentina, y por suscripción a cualquier parte del mundo. Se presentan los principales eventos locales y del mundo, y los mejores autos clásicos y sport de todos los tiempos. (www.d-revistas.com, 2016)

23.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres adultos  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Alto

#### 5.4 Mercado fitness

Mercado Fitness está dirigida a profesionales de centros deportivos y de salud, a profesores, médicos deportólogos, nutricionistas, kinesiólogos, psicólogos, etc, y a proveedores de productos y servicios, a emprendedores en busca de oportunidades de negocios y a directivos de asociaciones deportivas. (www.d-revistas.com, 2016)

24.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

#### 5.5 RM

“La revista deportiva que hace 25 años acompaña todo el rugby. Rugby Mundial es una revista que se distribuye

25.

**EDICIÓN:** Bimestral  
**TARGET:** Hombres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

en la Ciudad de Buenos Aires y principales ciudades capitales de toda la Argentina” (www.d-revistas.com, 2016).

## 6. Destinos y Viajes

### 6.1 Cielos Argentinos

Cielos Argentinos es una revista de actualidad: nada de lo que pasa en la Ciudad de Buenos Aires queda afuera de sus páginas. Actúa como una inevitable guía sobre todo lo que acontece en cualquiera de las variantes del entretenimiento. De esta manera, enumera los sitios en los que la nueva y experimental gastronomía son tendencias y aquellos que ya son una eminencia en las noches porteñas, y las mejores obras de teatro –tanto en el circuito comercial como en el off- y las películas que figuran en la cartelera. (www.d-revistas.com, 2016)

26.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio

### 6.2 Verano

Verano Magazine Punta del Este es la revista líder del destino turístico más exclusivo de Sudamérica. De publicación anual anticipa cada temporada las tendencias, los lugares de moda y los secretos de la zona. Su cuidada la distribución, avalada por convenios de exclusividad, cubre todos los accesos y lugares más destacados de Punta del Este. (www.d-revistas.com, 2016)

27.

**EDICIÓN:** Anual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Alto

### 6.3 Marley

“La revista de viajes, turismo y viajeros que ofrece nuevas formas de viajar, conocer la Argentina y el mundo” (www.d-revistas.com, 2016).

28.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 6.4 Viajando

Revista Viajando es una publicación dirigida a lectores y profesionales interesados en temas y productos relacionados con el turismo. Es una revista nacional especializada en este rubro, con distribución a una selectiva base de datos; por lo cual es un medio idóneo de información y consulta permanente para el consumidor. Revista Viajando se distingue tanto por el estilo ameno de sus artículos, como por su interesante presentación. (www.d-revistas.com, 2016)

29.

**EDICIÓN:** Semanal  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

## 6.5 Tiempo de Aventura

30.

“Revista sobre deportes de aventura, naturaleza y actividades al aire libre” (www.d-revistas.com, 2016).

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio

## 7. Diseño y Decoración

### 7.1 D&D

31.

Una revista de diseño y decoración líder en el segmento Premium de la Argentina. Desde su primer número, se destaca por la excelencia de su material y la valiosa colaboración de los arquitectos y diseñadores de interiores más prestigiosos de la Argentina y del mundo. (www.d-revistas.com, 2016)

**EDICIÓN:** Bimestral  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 7.2 Living

32.

“Ofrece contenidos de calidad, acompañando a sus lectores en cada proceso de cambio, brindándoles motivación, inspiración visual y soluciones accesibles para que disfruten plenamente de sus espacios y de su vida” (www.d-revistas.com, 2016).

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres adultos  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 7.3 Para Ti Deco

33.

Fundada en 1922, Para Ti tiene el honor de ser una pionera en su género, que está entre las primeras diez revistas femeninas nacidas en el mundo.

Hoy, con sus novedades del mundo de la mujer, moda, la belleza, y la actualidad, y con sus ediciones especiales de Para Ti Deco, sigue siendo la revista que marca un estilo de información y relación con sus lectoras. (www.d-revistas.com, 2016)

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 7.4 Casa Country

34.

“Tomkinson & Asociados edita en forma bimestral la revista Casa Country. Es la revista nacional con ideas innovadoras en arquitectura y decoración que llega de manera indistinta a profesionales y particulares” (www.d-revistas.com, 2016).

**EDICIÓN:** Semanal  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Alto

### 7.5 Ventana

35.

“Es la única publicación especializada en cerramientos (ventanas, puertas, fachadas livianas, vidrios y sus accesorios) que se edita en Argentina.

De periodicidad bimestral, son sus destinatarios los estudios de arquitectura y empresas constructoras; los fabricantes, importadores, distribuidores, proveedores del sector” (www.d-revistas.com, 2016).

**EDICIÓN:** Bimestral  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto



## 8. Economía y Finanzas

### 8.1 Wobi

Revista Wobi es una publicación bimestral – disponible en formato digital e impreso – que incluye entrevistas con algunas de las figuras más inspiradoras del mundo de los negocios, análisis de las tendencias de management más importantes, además de contenido de fuentes internacionales renombradas. (www.d-revistas.com, 2016)

36.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres adultos  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 8.2 Socios

La revista Socios llega todos los meses a las cinco provincias de la región con una propuesta innovadora para ejecutivos, pymes, emprendedores y profesionales de la Patagonia que esperan información, actualidad y análisis de los mercados con una perspectiva que son lo quienes hacen negocios en estas tierras pueden entender. (www.d-revistas.com, 2016)

37.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres adultos  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 8.3 Orientar

Orientar es una nueva propuesta periodística para el comercio entre Argentina y China. Por primera vez, se distribuye todos los meses en todos los puestos de diarios de Argentina, además, sus 64 páginas full color tienen diseño dinámico y moderno, contando con toda el material y la información que el lector necesita. (www.d-revistas.com, 2016)

38.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 8.4 Idea

“Idea es la revista institucional del Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina. Contribuye al desarrollo productivo y competitivo de las empresas e instituciones para que la Argentina se integre al mundo moderno y desarrollado” (www.d-revistas.com, 2016).

39.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 8.5 Fortuna

“Fortuna es la revista de economía y negocios de Perfil.com, que brinda información confiable y actualizada de la Argentina y el mundo” (www.d-revistas.com, 2016).

40.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

## 9. Estilos de Vida

## 9.1 Brando

Brando es una revista para hombres, amantes del estilo y el buen vivir.

Fue ideada para inspirar una forma diferente de ver, disfrutar e interpretar la vida, dentro del espacio de trabajo, en los momentos de descanso y en la búsqueda para lograr una mejor calidad de vida. (www.d-revistas.com, 2016)

41.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres jóvenes  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

## 9.2 Deluxe

“Revista dirigida al público AB y Premium de Zona Norte del Gran Buenos Aires. Lifestyle & Real Estate. Distribución bimestral y gratuita con excelente calidad gráfica acorde al perfil del lector al que está dirigida” (www.d-revistas.com, 2016).

42.

**EDICIÓN:** Bimestral  
**TARGET:** Hombres y mujeres adultos  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Alto

## 9.3 Mustique

“Mustique es una revista cosmopolita, moderna y exclusiva, capaz de sumergir a los lectores en el auténtico universo del mejor lifestyle sin perder notas de interés general y actualidad vistas desde otra perspectiva” (www.d-revistas.com, 2016).

43.

**EDICIÓN:** Bimestral  
**TARGET:** Hombres y mujeres jóvenes  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

## 9.4 DMAG

“DMAG es una revista y una plataforma de contenidos de vanguardia en moda, arte, diseño y música con una mirada diferente de las tendencias” (www.d-revistas.com, 2016).

44.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres jóvenes  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Alto

## 9.5 Doquier

“Esta publicación lifestyle se propone como un producto editorial de alta gama con una doble misión: promover la lectura distendida sobre temas de actualidad y ocio y ser un manual de consumo y tendencias” (www.d-revistas.com, 2016).

45.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Alto

## 10. Moda y Luxuries

### 10.1 Ohlalá

“Revista Ohlalá es una comunidad de mujeres de hoy que les importa la calidad de vida, la moda, la belleza y salud. Les gusta compartir y debatir los temas que viven las mujeres argentinas” (www.d-revistas.com, 2016).

46.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 10.2 Bazaar

La revista femenina más distinguida, sofisticada y vanguardista del mundo. Por la revista

47.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

desfilaron los mejores talentos del periodismo, la fotografía, la literatura, el arte, el diseño. Porque Bazaar, desde el comienzo, ha sabido comprender que moda y cultura se alimentan mutuamente. (www.d-revistas.com, 2016)

### 10.3 Para Ti

“Hoy, con sus novedades del mundo de la moda, la belleza, la decoración, la cocina y la actualidad, y con sus ediciones especiales de Colecciones y el número Aniversario, sigue siendo la revista que marca un estilo y define tendencias” (www.d-revistas.com, 2016).

48.

**EDICIÓN:** Semanal  
**TARGET:** Mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 10.4 Glamour

“Moda, Tendencias, Celebridades, Cocina, Sexo, Estilos, Joyas, Lujo, Vacaciones, son algunos de los muchísimos temas que importan a Glamour” (www.d-revistas.com, 2016).

49.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Mujeres jóvenes  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 10.5 Look

“Look es la revista de modas y tendencias que acompaña a la mujer moderna desde la moda hasta la relación de pareja, desde la tendencia hasta la practicidad de la vida actual” (www.d-revistas.com, 2016).

50.

**EDICIÓN:** Semanal  
**TARGET:** Mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio

## 11. Noticias y Actualidad

### 11.1 Convivimos

“Convivimos es una publicación original, exclusiva para clientes de Tarjeta Naranja que ofrece un diseño atractivo, contenidos periodísticos de calidad y fuerte interacción con sus lectores. En su recorrido se combinan personajes argentinos de todas las disciplinas” (www.d-revistas.com, 2016).

51.

**EDICIÓN:** Mensual  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 11.2 Noticias

“La revista Noticias ofrece información, análisis y opiniones de destacados periodistas y contenidos que enriquecen las notas de la edición en papel. Independencia y profundidad son los valores que fortalecen la fidelidad de sus lectores” (www.d-revistas.com, 2016).

52.

**EDICIÓN:** Semanal  
**TARGET:** Hombres y mujeres adultos  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

### 11.3 Gente

“Revista Gente es un semanario de actualidad que supo imponer un estilo diferente e innovador

53.

**EDICIÓN:** Semanal  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

a la realidad frente a los hechos y a los personajes más relevantes. Se ha convertido en uno de los importantes referentes editoriales argentinos” (www.d-revistas.com, 2016).

#### 11.4 Hola

La edición argentina de una de las más famosas revistas del mundo es un producto editorial con verdadero glamour, estilo y cercanía.

Todas las novedades sobre las estrellas del cine y la música, las Casas Reales, tendencias de moda, consejos de belleza, cocina, viajes, lugares, y decoración de los celebrities de Argentina y el mundo. (www.d-revistas.com, 2016)

54.

**EDICIÓN:** Semanal  
**TARGET:** Mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

#### 11.5 Caras

Revista Caras es la publicación que muestra el mundo y los hechos de las personalidades que se muestran y se destacan. Desde los nacimientos hasta las bodas y separaciones. Desde los viajes hasta las fiestas. Desde los espectáculos hasta el backstage de los celebrities que forman el Mundo Caras. (www.d-revistas.com, 2016)

55.

**EDICIÓN:** Semanal  
**TARGET:** Hombres y mujeres  
**NIVEL SOCIO ECONÓMICO:** Medio-Alto

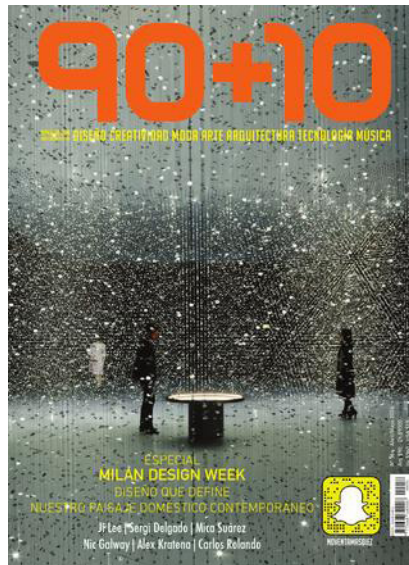
*Ilustración 19: Cuadros informativos. 1: G7, 2: 90+10, 3: Metropía, 4: Qué Hacemos, 5: Contrastes, 6: Espacio & Confort, 7: Obra, 8: Casa Foa, 9: Entreplanos, 10: 1:100, 11: Rolling Stone, 12: Billboard, 13: El Balletin, 14: El Tangauta, 15: HC, 16: Watt, 17: Las Rosas, 18: Random, 19: Remix, 20: Mios, 21: El Gráfico, 22: Campeones, 23: Ruedas Clásicas, 24: Mercado Fitness, 25: RM, 26: Cielos Argentinos, 27: Verano, 28: Viajando con Marley, 29: Viajando, 30: Tiempo de Aventura, 31: D&D, 32: Living, 33: Para Ti Deco, 34: Casa Country, 35: Ventana, 36: Wobi, 37: Socios, 38: Orientar, 39: Idea, 40: Fortuna, 41: Brando, 42: Deluxe, 43: Mustique, 44: DMAG, 45: Doquier, 46: Ohlala, 47: Bazaar, 48: Para Ti, 49: Glamour, 50: Look, 51: Convivimos, 52: Noticias, 53: Gente, 54: Hola, 55: Caras. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Guía D-REVISTAS.com*

## Género: Arte - Imagen

1



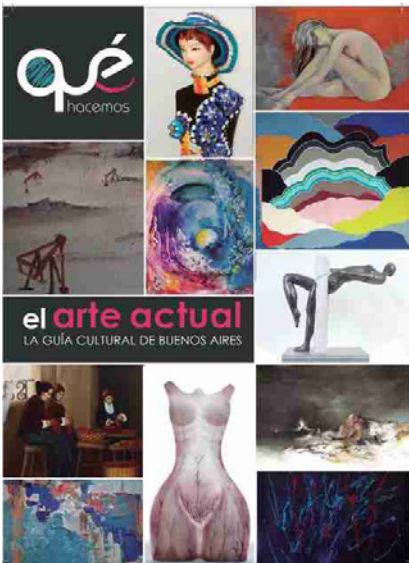
2



3



4



5



Ilustración 20: Portadas 2016. 1: G7, 2: 90+10, 3: Metropia, 4: Qué Hacemos, 5: Contrastes. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)

## Género: Arquitectura y Construcción

1



2



3



4



5



Ilustración 21: Portadas 2016. 1: Espacio & Confort, 2: Obra, 3: Casa Foa, 4: Entreplanos, 5: 1:100. Fuente: www.d-revistas.com

## Género: Cine, Música y Danza

1



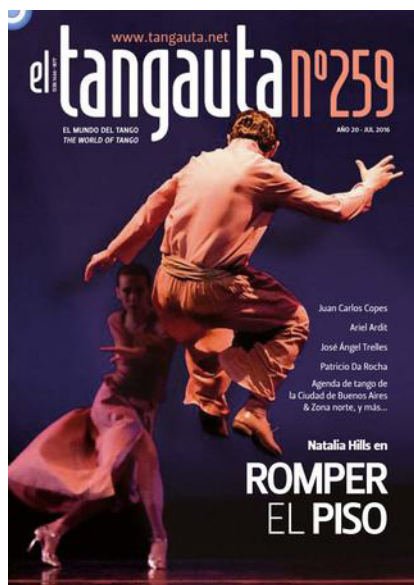
2



3



4



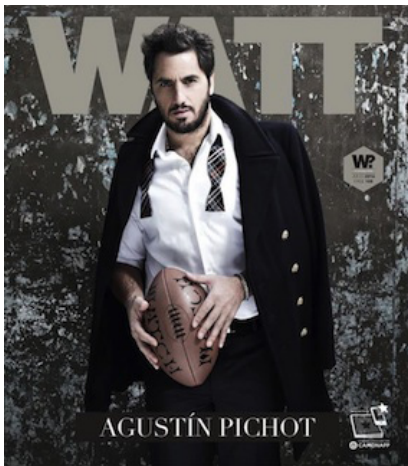
5



Ilustración 22: Portadas 2016. 1: Rolling Stone, 2: Billboard, 3: Balletin, 4: El Tangauta, 5: HC. Fuente: www.d-revistas.com

## Género: Cultura Urbana

1



2



3



4



5



Ilustración 23: Portadas 2016. 1: Watt, 2: Las Rosas, 3: Random, 4: Remix, 5: Mio. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)



## Género: Deportes

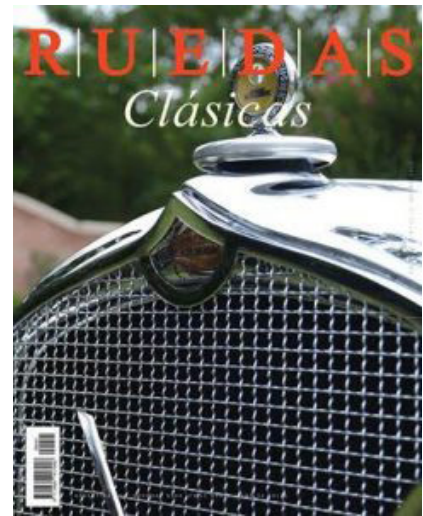
1



2



3



4



5



Ilustración 24: Portadas 2016. 1: El Gráfico, 2: Campeones, 3: Ruedas, 4: Mercado Fitness, 5: RM. Fuente: www.d-revistas.com

## Género: Destinos y Viajes

1



2



3



4



5



Ilustración 25: Portadas 2016. 1: Cielos Argentinos, 2: Verano, 3: Marley, 4: Viajando, 5: Tiempo de Aventura. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)

## Género: Diseño y Deco

1



2



3



4



5



Ilustración 26: Portadas 2016. 1: D&D, 2: Living, 3: Para Ti Deco, 4: Casa Country, 5: Ventana. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)

## Género: Economía y Finanzas

1



2



3



4



5



Ilustración 27: Portadas 2016. 1: Wobi, 2: Socios, 3: Orientar, 4: Idea, 5: Fortuna. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)

## Género: Estilos de Vida

1



2



3



4



5



Ilustración 28: Portadas 2016. 1: Brando, 2: Deluxe, 3: Mustique, 4: DM, 5: Doquier. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)

## Género: Moda & Luxuries

1



2



3



4



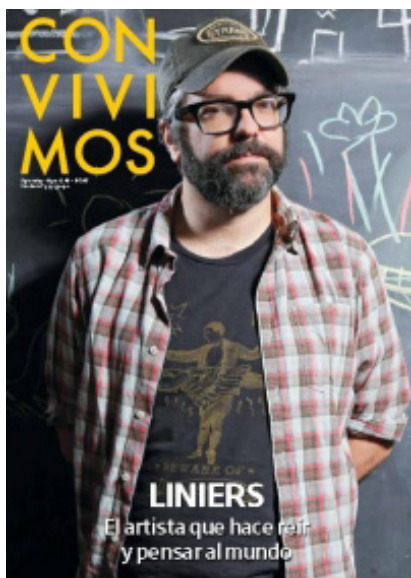
5



Ilustración 29: Portadas 2016. 1: Ohlalá, 2: Bazaar, 3: Para Ti, 4: Glamour, 5: Look. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)

## Género: Noticias y Actualidad

1



2



3



4



5



Ilustración 30: Portadas 2016. 1: Convivimos, 2: Noticias, 3: Gente, 4: Hola, 5: Caras. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)

## 6. Análisis de las portadas de revistas

### 6.1 Análisis del género Arte e Imagen

Dentro de este género se observaron las siguientes portadas de revistas (2016):

- 90+10
- Metropia
- G7
- Qué hacemos
- Contrastes

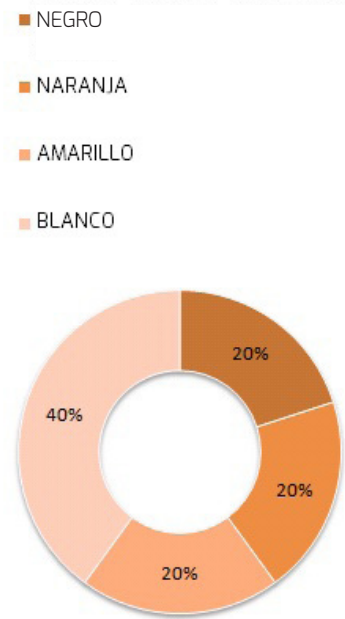
#### Variables y constantes del logotipo:

Se observa una diversidad de colores utilizados en los logotipos, esto tiene relación directa con el género al que pertenecen, ya que es muy dinámico. Las familias tipográficas que se aplican a cada tapa de revista dependen del estilo de sí misma, es decir, que no responden a un parámetro similar por pertenecer a un mismo género.

La ubicación del logotipo predomina en la parte superior izquierda, aunque también se perciben en la parte superior centrada.

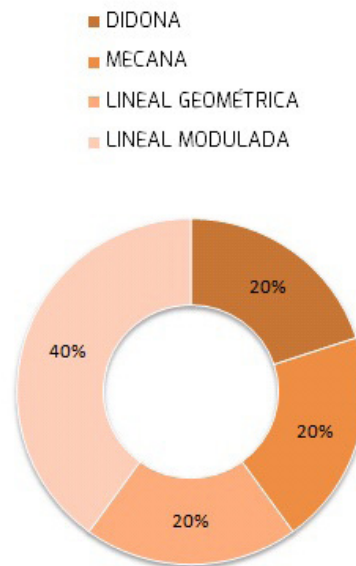


Ilustración 31: Recortes logotipos. 1: 90+10, 2: Metropia, 3: G7, 4: Qué Hacemos, 5: Contrastes. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)



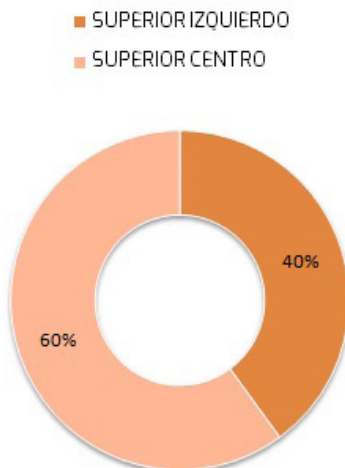
COLOR DEL LOGOTIPO

Ilustración 32: Cuadro estadístico. Fuente: propia



TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

Ilustración 33: Cuadro estadístico. Fuente: propia



POSICIÓN DEL LOGOTIPO

Ilustración 34: Cuadro estadístico. Fuente: propia



### Variables y constantes de la portada:

En las tapas de revistas que se analizaron dentro del género “Arte & Imagen”, sólo se aplica el tipo de portada genérica. Por lo tanto, no se dan a conocer detalles del contenido de la pieza editorial.

### Variables y constantes de la tipografía:

Los titulares principales aparecen en su mayoría en sans serif, pero pueden observarse tanto en caja alta como en caja baja.

No aparecen titulares secundarios y descripciones, ya que son portadas genéricas y no brindan esa información al lector.

### Variables y constantes de la imagen:

Las tapas de revistas observadas emplean distintos tipos de imágenes, desde fotografías en plano general, ilustraciones y collage.

### Variables y constantes del color:

A simple vista se puede observar la predominancia de los tonos oscuros, tales como negro y marrones; aunque también aparecen ciertos colores contrastantes como rojo, amarillo y rosa.

Los colores predominantes en los fondos son muy diversos, aparecen tonos de grises, marrones, azules, amarillos y rosas.

Los titulares se destacan en colores contrastantes con el fondo o la imagen principal, en este caso, aparecen tonos de amarillos, blanco, rosa y negro.

La relación entre los colores de los titulares con las imágenes principales busca siempre contrastar para lograr una buena legibilidad.

Se concluye entonces que dentro del género se encuentran estilos y diseños muy diversos, cada temática utiliza una paleta de colores muy distinta, desde tonos cálidos a tonos fríos; el tipo de imagen principal de la portada varía en los ejemplares observados, puede ser fotografía, fotomontaje, collage, etc. Están abocadas a un público muy específico, por lo que las imágenes o fotografías que aparecen en la portada no son siempre reconocidas por cualquier persona. Cada pieza marca su propio estilo, buscando diferenciarse de sus competidores directos.

El uso de colores vibrantes siempre aparece, ya sea en menor o mayor cantidad.

Algunas marcas utilizan con más libertad la grilla compositiva, otras son más estructuradas.

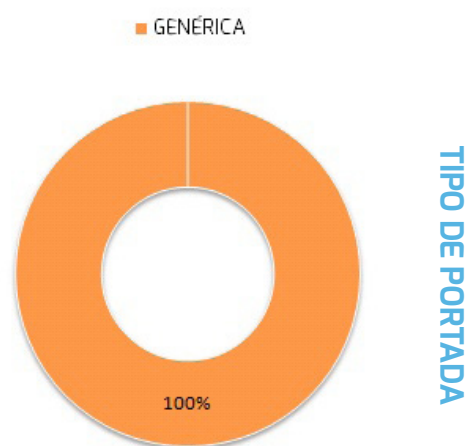


Ilustración 35: Cuadro estadístico. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en la imagen
90+10	
Metropia	
G7	
Que Hacemos	
Contrastes	

Ilustración 36: Cuadro cromático. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en el fondo
90+10	
Metropia	
G7	
Que hacemos	
Contrastes	

Ilustración 37: Cuadro cromático. Fuente: propia

## 6.2 Análisis del género Arquitectura y Construcción

Dentro de éste género se observaron las siguientes portadas de revistas (2016):

- Espacio & Confort
- Obra
- Casa Foa
- Entreplanos
- 1:100

### VARIABLES Y CONSTANTES DEL LOGOTIPO:

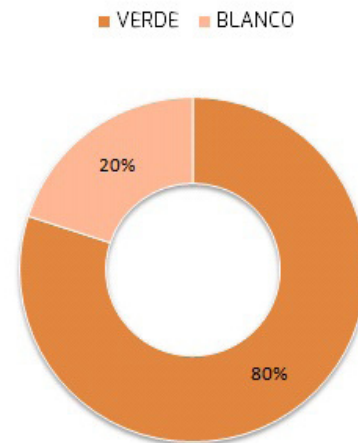
Respecto al color del logotipo se puede observar que predomina el uso del blanco, solo la revista Espacio & Confort utiliza el color verde.

Por otro lado, las cinco revistas seleccionadas coinciden en el uso de una tipografía Lineal Modulada, connotando un modernismo elegante.

La ubicación del logotipo predomina en la parte central superior, aunque la revista Entreplanos lo posiciona en la parte superior izquierda, y la revista 1:100 en la parte superior derecha

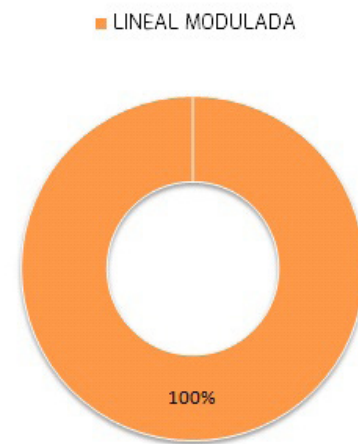


Ilustración 38: Recortes logotipos. 1: Espacio & Confort, 2: Obra, 3: Casa Foa, 4: Entreplanos, 5: 1:100. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)



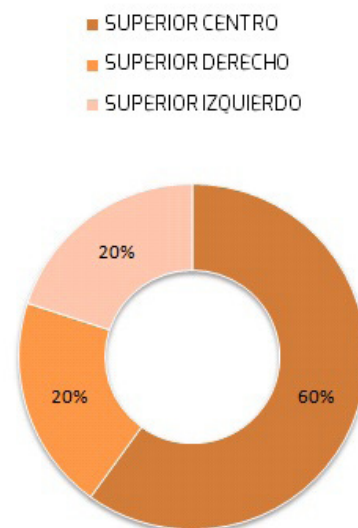
COLOR DEL LOGOTIPO

Ilustración 39: Cuadros estadísticos. Fuente: propia



TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

Ilustración 40: Cuadros estadísticos. Fuente: propia



POSICIÓN DEL LOGOTIPO

Ilustración 41: Cuadros estadísticos. Fuente: propia

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA PORTADA:

Los tipos de portadas que se aplican a este género son muy variables. En las cinco revistas seleccionadas se pueden distinguir portadas ciegas, explicativas y genéricas. Es decir, que funciona tanto la idea de aplicar titulares con descripciones, sobre las notas que se desarrollan en el interior de la revista, como una tapa limpia de información, dejando lugar a la imaginación o curiosidad del lector.

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA TIPOGRAFÍA:

En relación a los titulares principales se observa un predominio del uso de tipografía lineal modulada en caja alta. Esto tiene como resultado positivo una mayor legibilidad, ya que se aplica en texto corto.

Respecto a las descripciones que acompañan el titular de la nota principal, se puede decir que en dos casos (Espacio & Confort, 1:100) no aparece, y en el resto se aplica tanto en caja alta como en caja baja, pero siempre respetando el estilo tipográfico (Lineal Modulada).

Excepto la revista que presenta tapa Ciega, todas las demás muestran titulares secundarios. Las descripciones que acompañan los titulares secundarios aparecen en mayor proporción en tipografía sans serif, caja alta. Aunque también es una opción no poner esta información, dejando así un diseño más “limpio”.

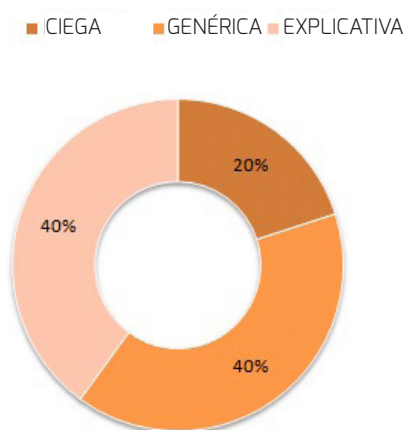
Por último, relacionado con lo tipográfico, analizamos el eslogan de cada logotipo, sólo la revista Casa Foa no presenta esta herramienta. El resto, en su mayoría, lo utiliza en tipografía sans serif, caja alta.

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA IMAGEN:

El tipo de imagen que utilizan todas las revistas observadas es fotografía en plano general, de esta manera incluye el contexto del lugar o ambiente que pretenden mostrar. Se utiliza mucho la manipulación de las imágenes a partir de programas 3D, pero la mayoría intenta recrear espacios reales, de esta manera el lector los reconoce como familiar (espacios cotidianos).

### VARIABLES Y CONSTANTES DEL COLOR:

A simple vista se puede observar la predominancia de los tonos marrones en las imágenes que



TIPO DE PORTADA

Ilustración 42: Cuadros estadísticos. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en la imagen		
Casa Foa			
Entreplanos			
Espacio & Confort			
Obra			
1:100			

Ilustración 43: Cuadros estadísticos. Fuente: propia

protagonizan las tapas de revistas del género Arquitectura y Construcción.

Los colores predominantes en los fondos se basan en tonos de celestes, verdes y marrones. Esto, se relaciona directamente (en su mayoría) con espacios al aire libre, mostrando así césped, cielo o árboles.

Los titulares se destacan en colores contrastantes con el fondo o la imagen principal, en este caso, aparece el blanco y tonos de verdes.

La relación entre los colores de los titulares con las imágenes principales busca siempre contrastar para lograr una buena legibilidad.

Revista	Paleta de colores predominantes en el fondo		
Casa Foa			
Entreplanos			
Espacio & Confort			
Obra			
1:100			

Ilustración 44: Cuadros estadísticos. Fuente: propia

En resumen, las portadas de revistas de Arquitectura y Construcción se muestran siempre modernas, de estilo refinado y priorizando fotografías de espacios arquitectónicos o recreando digitalmente ciertos ambientes o lugares, es muy común la utilización de programas 3D para lograrlo.

En la portada se puede observar claramente el uso de un diseño bien estructurado a la hora de ubicar los elementos a través de la grilla compositiva; este dato se relaciona con el público objetivo, ya que la mayoría de los arquitectos o amantes del género son personas detallistas y buscan el equilibrio visual.

### 6.3 Análisis del género Cine, Música y Danza

Dentro de éste género se observaron las siguientes portadas de revistas (2016):

- Rolling Stone
- Billboard
- Balletin
- Tangauta
- HC

#### Variables y constantes del logotipo:

Al observar los colores que aparecen en los logotipos de las revistas observadas del género Cine, Musica y Danza, se puede notar el uso diversos colores. Cada selección de color relacionada con el logotipo deja en claro que tiene como principal objetivo contrastar con el fondo y/o imagen principal de la tapa.

Tipográficamente predomina el uso de familias lineales moduladas, el uso de letras de palo seco, dan al género una visión moderna del mismo.

Los logotipos prevalecen ubicados en la parte superior, alineados en el margen izquierdo de la tapa. Dentro de los casos estudiados, aparece solo como anomalía la revista Rolling Stone, ubicando su logotipo en la parte centro superior



Ilustración 45: Recortes logotipos. 1: Rolling Stone, 2: Billboard, 3: El Tangauta, 4: Balletin, 5: HC. Fuente: www.d-revistas.com

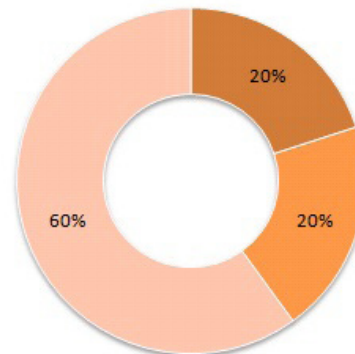
- VIOLETA
- CELESTE
- ROJO Y NEGRO
- BLANCO



COLOR DEL LOGOTIPO

Ilustración 46: Cuadro estadístico. Fuente: propia

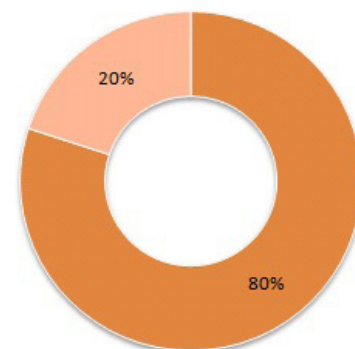
- REAL
- LINEAL GEOMÉTRICA
- LINEAL MODULADA



TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

Ilustración 47: Cuadro estadístico. Fuente: propia

- SUPERIOR CENTRO
- SUPERIOR IZQUIERDO



POSICIÓN DEL LOGOTIPO

Ilustración 48: Cuadro estadístico. Fuente: propia

**VARIABLES Y CONSTANTES DE LA PORTADA:**

Dentro de este género, se puede ver un predominio de portadas genéricas, dando lugar a titulares informativos sobre quienes serán los personajes entrevistados o destacados del mes. Sin embargo, la revista HC es en esta oportunidad, la que más comunica su contenido, pasando a tener entonces una tapa explicativa.

**VARIABLES Y CONSTANTES DE LA TIPOGRAFÍA:**

En este género, aparecen tres de las cinco revistas observadas con los titulares principales escritos con tipografía sans serif en caja alta; por otro lado, las dos revistas restantes utilizan tipografía sans serif pero en caja baja.

La constante que se puede destacar es que las revistas que utilizan tipografía sans serif en caja baja para el titular principal, adoptan la variante caja alta para los titulares secundarios; o viceversa.

Se destacan las revistas Billboard y HC, por realizar juegos y combinaciones de distintas familias de tipografías, incluyen estilos desde sans serif con trazos que varían su grosor, hasta scripts itálicas.

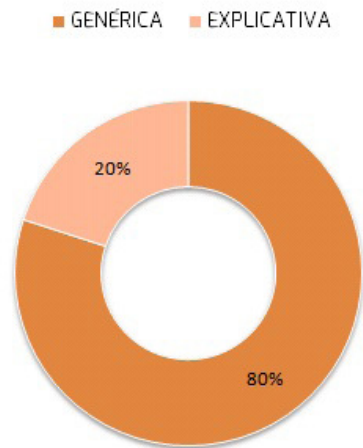
**VARIABLES Y CONSTANTES DE LA IMAGEN:**

El tipo de imagen que utilizan todas las revistas observadas es fotografía en plano general, de esta manera incluye el contexto del lugar o ambiente que pretenden mostrar.

**VARIABLES Y CONSTANTES DEL COLOR:**

En esta selección de revistas se puede observar el uso principalmente de colores claros en las imágenes principales que corresponden a cada portada. Como respuesta a esto, la paleta cromática que predomina en los fondos son tonos oscuros; como anomalía aparece la revista HC, ya que utilizo tonos claros de violetas.

Respecto al color que se destaca en los titulares, queda claramente confirmado que el más usado es el blanco, logrando un buen contraste en todos los casos donde se lo emplea. La única revista que utiliza otro color, es la HC, donde se presentan con un tono de violeta más oscuro que el fondo, con esta idea propone generar armonía de color en su portada.



TIPO DE PORTADA

Ilustración 49: Cuadro estadístico. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en la imagen
Rolling Stone	
Billboard	
Balletin	
El Tangauta	
HC	

Ilustración 50: Cuadro cromático. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en el fondo
Rolling Stone	
Billboard	
Balletin	
El Tangauta	
HC	

Ilustración 51: Cuadro cromático. Fuente: propia

Para concluir, cuando se observan las portadas de revistas del género Cine, Música y Danza, se destacan el uso de tipografías de palo seco buscando comunicar modernismo, excepto algunos ejemplares como el caso de la revista Rolling Stone, la cual es una pieza gráfica con mucha trayectoria y ya es reconocida por muchos lectores en el mundo.

La imagen principal de la portada son personajes famosos y casi siempre están atravesando un momento de popularidad en la sociedad, ya sea por el lanzamiento de un nuevo álbum, una nueva película o nueva obra.

La paleta cromática es muy diversa, pero siempre existe una relación armónica entre los colores de la imagen y el resto de los elementos gráficos.

## 6.4 Análisis del género Cultura Urbana

Dentro de éste género se observaron las siguientes portadas de revistas (2016):

- Watt
- Las rosas
- Random
- Remix
- Mio

### Variables y constantes del logotipo:

Examinando las revistas seleccionadas para este género, aparecen varios colores aplicados en los logotipos, hay una mínima diferencia a favor del blanco, utilizado en Las Rosas y Remix.

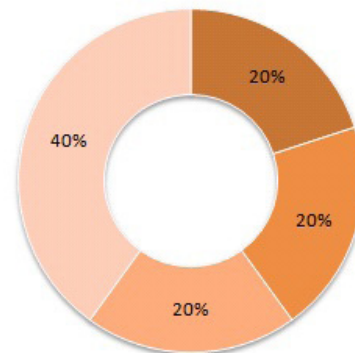
Cuando se trata de estilos tipográficos, predomina la letra lineal modulada, aunque también aparece como buena opción la lineal geométrica. Ambas son de palo seco y connotan modernismo.

Respecto a la ubicación del logotipo en la portada de la revista aparece como constante la parte superior centro, solo el ejemplar de Mio lo ubica del lado izquierdo.



Ilustración 52: Recortes logotipos. 1: Watt, 2: Las Rosas, 3: Random, 4: Remix, 5: Mios. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)

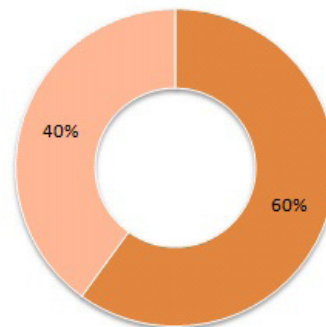
■ NEGRO ■ NARANJA ■ GRIS ■ BLANCO



COLOR DEL LOGOTIPO

Ilustración 53: Cuadro estadístico. Fuente: propia

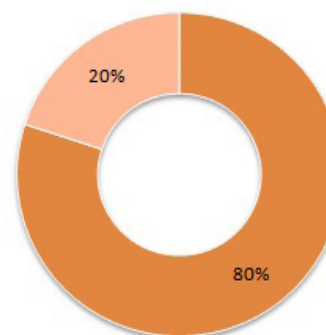
■ LINEAL MODULADA ■ LINEAL GEOMÉTRICA



TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

Ilustración 54: Cuadro estadístico. Fuente: propia

■ SUPERIOR CENTRO ■ SUPERIOR IZQUIERDO



POSICIÓN DEL LOGOTIPO

Ilustración 55: Cuadro estadístico. Fuente: propia



### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA PORTADA:

En cultura urbana se muestra como constante la portada genérica, mostrando solo algunos titulares para hacer referencia de que va tratar la revista, pero sin dar información de cada nota o sección.

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA TIPOGRAFÍA:

Dentro de este género, aparece mayormente el uso de tipografía sans serif en caja alta para los titulares principales.

Como anomalía se observa el uso de tipografía serif para marcar el único titular que aparece en la revista Watt. También se puede notar la ausencia de slogan, únicamente aparece en la revista Mio, debajo del logotipo, usando una tipografía sans serif, caja alta y de color negro.

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA IMAGEN:

Si bien se caracterizan por emplear fotografías de personajes famosos en la portada, cada caso observado presenta distinto tipo de encuadre:

- Watt: plano americano
- Las Rosas: plano conjunto
- Random: plano medio pecho
- Remix: primer plano
- Mio: plano medio

### VARIABLES Y CONSTANTES DEL COLOR:

Al observar las paletas cromáticas que aparecen en las portadas de este género, se puede determinar que se utilizan tonos pasteles, ya sean colores fríos o cálidos. En los titulares predomina el color blanco como constante, como excepción surgen los titulares de la revista Random, ya que son de color naranja y verde.

Como conclusión, el género Cultura Urbana se parece al anterior mencionado, ya que continúa la idea de los personajes famosos y los colores dependen mucho de la imagen principal. La constante que aparece en todas las portadas observadas, es el uso de tipografías de palo seco, esto se debe a que las revistas apuntan a un público joven. Respecto a los colores utilizados, se identifican tonos pasteles y bastante uso del blanco para los titulares. Siempre son portadas genéricas, buscando que al lector se sienta atraído por la portada pero deba abrir la revista para saber de qué tratan las notas o temas desarrollados.

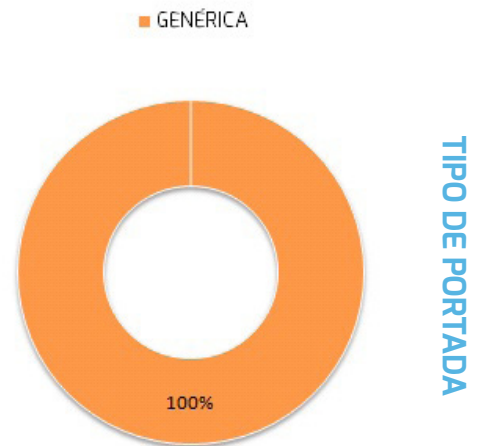


Ilustración 56: Cuadro estadístico. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en la imagen		
Watt		■	■
Las Rosas	■	■	■
Random	■	■	■
Remix	■	■	■
Mio	■	■	■

Ilustración 57: Cuadro cromático. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en el fondo		
Watt	■	■	■
Las Rosas	■	■	■
Random	■	■	■
Remix	■	■	■
Mio	■	■	■

Ilustración 58: Cuadro cromático. Fuente: propia

## 6.5 Análisis del género Deportes

Dentro de éste género se observaron las siguientes portadas de revistas (2016):

- El Gráfico
- Campeones
- Ruedas
- Mercado Fitness
- RM

### VARIABLES Y CONSTANTES DEL LOGOTIPO:

Se pueden observar distintas clases de tipografías en los logotipos, aparecen tanto con serif como sans serif.

Cromáticamente también es muy variado, ya que se puede observar el uso de colores cálidos y fríos.



Ilustración 59: Recortes logotipos. 1: El Gráfico, 2: Campeones, 3: Ruedas Clásicas, 4: Mercado Fitness, 5: RM. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)

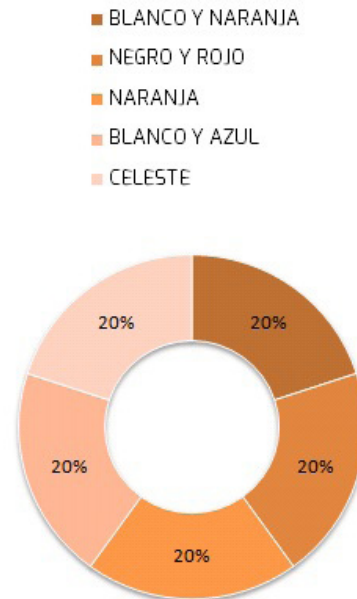


Ilustración 60: Cuadro estadístico. Fuente: propia

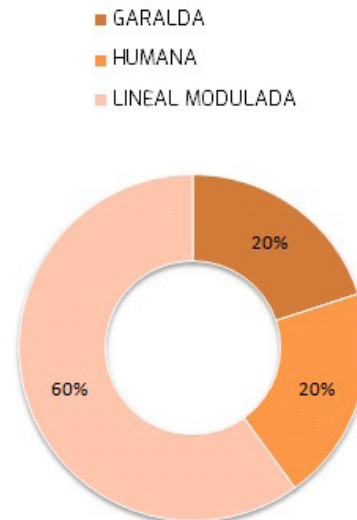


Ilustración 61: Cuadro estadístico. Fuente: propia

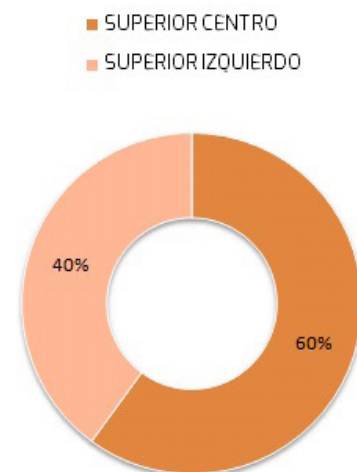


Ilustración 62: Cuadro estadístico. Fuente: propia

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA PORTADA:

En este género, predomina el tipo de portada explicativa. Dentro de las portadas seleccionadas aparece la revista Ruedas como anomalía, aplicando una portada ciega, es decir, no brinda información acerca de los temas a tratar.

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA TIPOGRAFÍA:

Dentro de este género, aparece mayormente el uso de tipografía sans serif en caja alta para los titulares principales.

También se puede notar la ausencia de slogan, únicamente aparece en la revista Ruedas, debajo del logotipo.

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA IMAGEN:

Aparece el uso de fotografías tanto de deportistas famosos como de objetos o elementos que hacen referencia al deporte o actividad física, tal es el caso de la revista Mercado Fitness, donde muestra varias anillas, las cuales se utilizan para realizar gimnasia artística.

### VARIABLES Y CONSTANTES DEL COLOR:

Al observar las paletas cromáticas que aparecen en las portadas de este género, se puede determinar que el uso de los colores corresponde con los de la fotografía principal de la portada.

Los titulares van adoptando el color negro o blanco, según la imagen de fondo. De esta manera se busca lograr el mejor contraste posible para aumentar la legibilidad en el lector.

El género Deportes es un caso distinto a todos los demás observados, ya que dentro de este se dividen en sub rubros las distintas revistas, ya sea fútbol, básquet, rugby, automovilismo, etc. Cada sub rubro presenta un estilo muy distinto del resto. Para no entrar en detalle con cada uno, solo se analizaron las constantes y variables de los elementos gráficos que agrupan a todas, tal es el caso de la predominancia de tipografías sans serif y tipo de portada explicativa.

El público objetivo es mayormente masculino, la imagen principal se basa en deportistas reconocidos, aunque algunas revistas optan por mostrar solo una parte de la imagen completa, tal es el caso de la portada observada de la revista Ruedas, donde se ve con un primerísimo primer plano una parte de un auto.

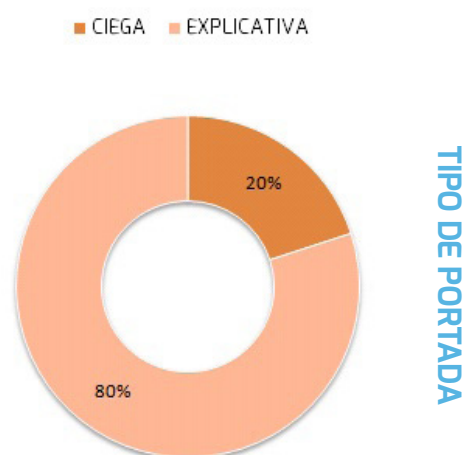


Ilustración 63: Cuadro estadístico. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en la imagen
El Gráfico	[Blue, Cyan, Yellow]
Campeones	[Dark Blue, Red, White]
Ruedas	[Black, Grey, Light Grey]
Mercado F.	[Black, Red, Yellow]
RM	[Light Blue, Brown, White]

Ilustración 64: Cuadro cromático. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en el fondo
El Gráfico	[Light Blue, Yellow, Grey]
Campeones	[Dark Grey, Green, Black]
Ruedas Clásicas	[Grey, Dark Green, Brown]
Mercado Fitness	[White, White, White]
RM	[Dark Blue, Olive, Black]

Ilustración 65: Cuadro cromático. Fuente: propia

## 6.6 Análisis del género Destinos y Viajes

Dentro de éste género se observaron las siguientes portadas de revistas (2016):

- Cielos Argentinos
- Verano
- Marley
- Viajando
- Tiempo de Aventura

### VARIABLES Y CONSTANTES DEL LOGOTIPO:

Los colores que se aplican a los logotipos de éste género varían, pero casi siempre se mantienen tonos saturados, connotando frescura y alegría. La característica que aparece es el uso de colores calificados como cálidos.

Tres de las cinco portadas analizadas presentan su logotipo con tipografía sans serif. Y, la ubicación que predomina es la centro-superior, sólo un logotipo se sitúa en el margen izquierdo de la portada, es el caso de la revista Cielos Argentinos, la cual de esta manera, permite que el peso de la imagen principal recaiga sobre el margen opuesto al logotipo, para así lograr un equilibrio visual.



Ilustración 66: Recortes logotipos. 1: Cielos Argentinos, 2: Verano, 3: Viajando con Marley, 4: Viajando, 5: Tiempo de Aventura. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)

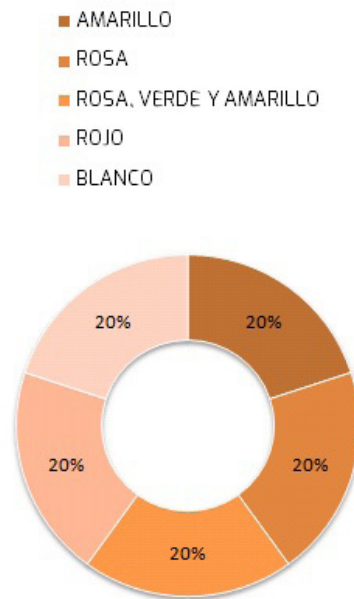


Ilustración 67: Cuadro estadístico. Fuente: propia

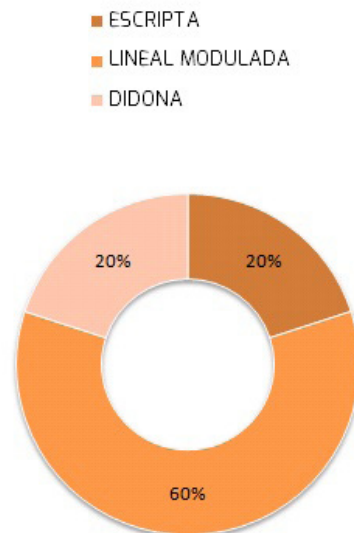


Ilustración 68: Cuadro estadístico. Fuente: propia

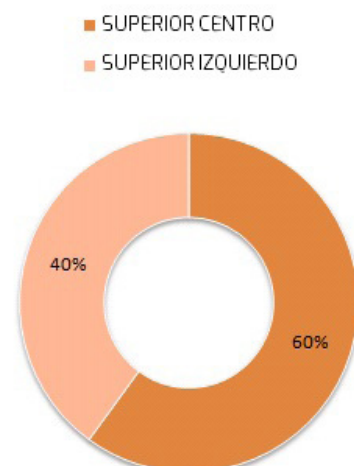


Ilustración 69: Cuadro estadístico. Fuente: propia

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA PORTADA:

En este género, se percibe el uso de portadas de tipo genéricas o explicativas.

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA TIPOGRAFÍA:

El estilo de la tipografía utilizada en titulares generalmente es sans serif, esto da lugar a la idea de modernismo y de una revista dinámica.

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA IMAGEN:

Las imágenes utilizadas suelen ser con planos fotográficos medio pecho (para mostrar a una sola persona) o plano general conjunto (éste sirve para comunicar por medio de la imagen, un viaje en familia o entre amigos).

### VARIABLES Y CONSTANTES DEL COLOR:

Aparecen en escena colores saturados y vibrantes. Se destacan los tonos de verdes y azules. Esto se debe a que las fotografías que se utilizan en las portadas de éste género, siempre se relacionan directamente con paisajes o contextos naturales al aire libre.

En conclusión, las portadas de revistas que forman parte del género Destinos y Viajes, se caracterizan por el uso de colores saturados y luminosos, muestran paisajes o lugares pero siempre en interacción con personas, ya sean famosas o no. Los estilos tipográficos varían según la estética e idea comunicacional de cada marca. La portada puede ser genérica o explicativa, pero nunca el texto le saca protagonismo a la imagen.

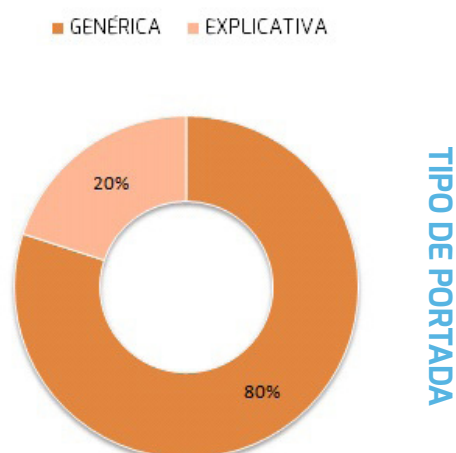


Ilustración 70: Cuadro estadístico. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en la imagen		
Cielos Arg.			
Verano			
Marley			
Viajando			
Tiempo de Av.			

Ilustración 71: Cuadro cromático. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en el fondo		
Cielos Argentinos			
Verano			
Marley			
Viajando			
Tiempo de Aventura			

Ilustración 72: Cuadro cromático. Fuente: propia

## 6.7 Análisis del género Diseño y Deco

Dentro de éste género se observaron las siguientes portadas de revistas (2016):

- D&D
- Living
- Para Ti Deco
- Casa Country
- Ventana

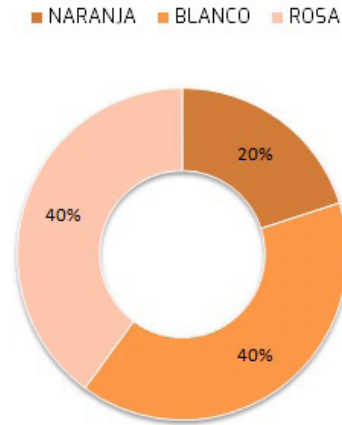
### Variables y constantes del logotipo:

Los logotipos de la revistas de decoración y diseño van cambiando el color en relación a la paleta cromática que adopta la fotografía principal de la portada. En éstos casos observados predominan los colores rosas y blanco.

Respecto a la tipografía que utilizan se puede ver en casi todas la aparición de serif, sólo una revista no lo emplea, siendo el caso de Para Ti Deco, usando una tipografía sans serif lineal modulada. Por otra parte, la posición que prevalece es la superior-centro. La anomalía en este caso la presenta la revista D&D, ubicándose en el margen izquierdo en la parte superior de la página.

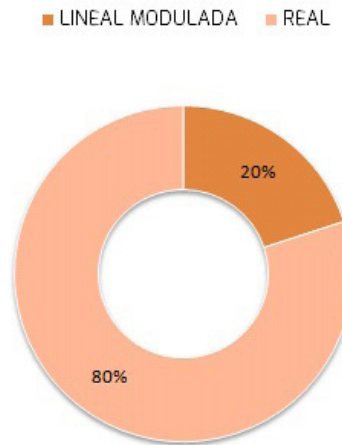


Ilustración 73: Recortes logotipos. 1: D&D, 2: Living, 3: Para Ti Deco, 4: Casa Country, 5: Ventana. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)



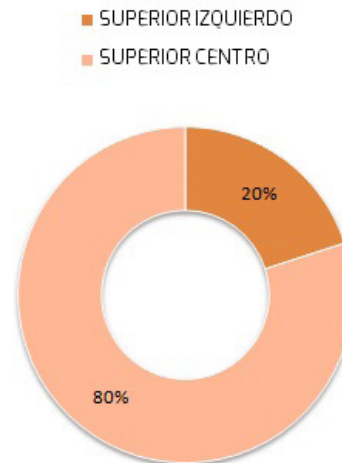
COLOR DEL LOGOTIPO

Ilustración 74: Cuadro estadístico. Fuente: propia



TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

Ilustración 75: Cuadro estadístico. Fuente: propia



POSICIÓN DEL LOGOTIPO

Ilustración 76: Cuadro estadístico. Fuente: propia

**VARIABLES Y CONSTANTES DE LA PORTADA:**

En este género, el tipo de portada puede variar según el estilo o el objetivo de comunicación de cada revista. Se observan los siguientes: ciega (D&D), Explicativa (Living, Para Ti Deco), genérica (Casa Country, Ventana).

**VARIABLES Y CONSTANTES DE LA TIPOGRAFÍA:**

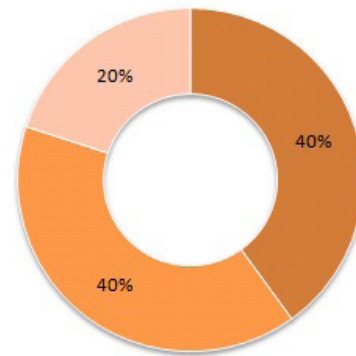
El estilo de la tipografía utilizada en titulares generalmente es sans serif.

**VARIABLES Y CONSTANTES DE LA IMAGEN:**

Las imágenes que se utilizan para éste género son de espacios arquitectónicos u objetos de diseños que se relacionan con la arquitectura.

En conclusión, las portadas de revistas de Diseño y Decoración, donde comunicar elegancia y buen gusto es el papel principal del diseñador gráfico. Predominan las fotografías de espacios físicos donde puede haber personas o no. El uso de tipografías con serif es muy común y el color blanco se integra fácilmente, ya sea en el logo de la revista o textos, aportando de esta manera la idea de iluminación y elegancia.

■ GENÉRICA ■ EXPLICATIVA ■ CIEGA



TIPO DE PORTADA

Ilustración 77: Cuadro estadístico. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en la imagen		
D&D	■	■	■
Living	■	■	■
Para Ti Deco	■	■	■
Casa Country	■	■	■
Ventana	■	■	■

Ilustración 78: Cuadro cromático. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en el fondo		
D&D	■	■	■
Living	■	■	■
Para Ti Deco	■	■	■
Casa Country	■	■	■
Ventana	■	■	■

Ilustración 79: Cuadro cromático. Fuente: propia

## 6.8 Análisis del género Economía y Finanzas

Dentro de éste género se observaron las siguientes portadas de revistas (2016):

- Wobi
- Socios
- Orientar
- Idea
- Fortuna

### Variables y constantes del logotipo:

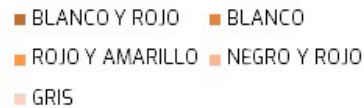
Los logotipos de este tipo de revistas utilizan colores neutros como el blanco o el negro, o un color relacionado con temas de riesgos como lo es el rojo.

Tipográficamente, si bien el género es considerado como parte de una ciencia dura y estática, muchas revistas toman como desafío demostrar seriedad y modernidad al mismo tiempo, para ésto, utilizan como herramienta la elección de las tipografías, tanto en el logotipo como en el desarrollo de la revista en sí. En el caso del logotipo, se puede observar a los ejemplares de Wobi, Orientar e Idea como los principales ejemplos del uso de tipografías sans serif. Por otro lado, las revistas Socios y Fortuna sostienen el uso de letras con serif.

En relación a la ubicación de los logotipos, se reconocen dos posiciones, en mayor medida la centro-superior, y en segundo lugar, en la parte superior con alineación hacia el margen izquierdo, los ejemplos de ésta última son la revista Wobi e Idea.



Ilustración 80: Recortes logotipos. 1: Wobi, 2: Socios, 3: Orientar, 4: Idea, 5: Fortuna. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)



COLOR DEL LOGOTIPO

Ilustración 81: Cuadro estadístico. Fuente: propia



TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

Ilustración 82: Cuadro estadístico. Fuente: propia



POSICIÓN DEL LOGOTIPO

Ilustración 83: Cuadro estadístico. Fuente: propia



**VARIABLES Y CONSTANTES DE LA PORTADA:**

Por otro lado, se distingue como constante en todas las portadas, el uso de la tapa explicativa. Éste dato, refiere al tipo de ciencia que trata el género, ya que se busca comunicar de manera eficiente los contenidos que se desarrollan en el interior del ejemplar.

**VARIABLES Y CONSTANTES DE LA IMAGEN:**

La información que se observa como constante respecto a las imágenes utilizadas en las portadas de éste género, es el uso de figuras masculinas, ya sean fotografías o ilustraciones.

**VARIABLES Y CONSTANTES DEL COLOR:**

Como se puede observar a simple vista, la paleta de colores predominante en la imagen principal es más bien fría, contiene mayormente tonos de grises, azules y marrones.

En resumen, del género Economía y Finanzas se ven claramente dos estilos diferentes de portadas, unas de aspecto más tradicional, como la revista Fortuna, y otras más modernas como es el caso de Wobi. Todas las portadas observadas son de tipo explicativas, y las imágenes son de hombres. La paleta cromática que predomina se compone de tonos grises, azules o marrones, estos colores comunican seriedad.



Ilustración 84: Cuadro estadístico. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en la imagen		
Wobi			
Socios			
Orientar			
Idea			
Fortuna			

Ilustración 85: Cuadro cromático. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en el fondo		
Wobi			
Socios			
Orientar			
Idea			
Fortuna			

Ilustración 86: Cuadro cromático. Fuente: propia

## 6.9 Análisis del género Estilos de Vida

Dentro de éste género se observaron las siguientes portadas de revistas (2016):

- Brando
- Deluxe
- Mustique
- DM
- Doquier

### VARIABLES Y CONSTANTES DEL LOGOTIPO:

Al observar los colores que predominan en los logotipos que forman parte de las portadas seleccionadas, aparece en mayor proporción el color negro. Por otro lado, la revista Deluxe toma la decisión de utilizar el color amarillo; y por último, el ejemplar observado de la revista Mustique, muestra su logotipo en color blanco.

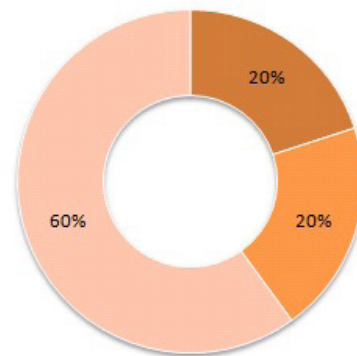
Respecto a las tipografías utilizadas en el logotipo, se puede observar estilos tanto con serif como sans serif. Esto tiene relación con la estética que adopta cada revista, ya que pueden tener como objetivo mostrarse como clásicas o tradicionales, o en cambio, optar por un diseño más moderno.

Teniendo en cuenta la posición de los logotipos, prevalece el uso del espacio centro-superior. La portada que no utiliza esta ubicación es la MD, ubicando su logotipo en la parte superior pero del lado izquierdo de la página.



Ilustración 87: Recortes logotipos. 1: Brando, 2: Deluxe, 3: Mustique, 4: DMAG, 5: Doquier. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)

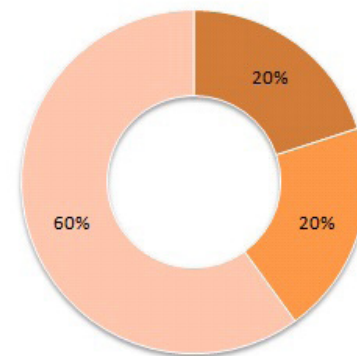
■ BLANCO ■ AMARILLO ■ NEGRO



COLOR DEL LOGOTIPO

Ilustración 88: Cuadro estadístico. Fuente: propia

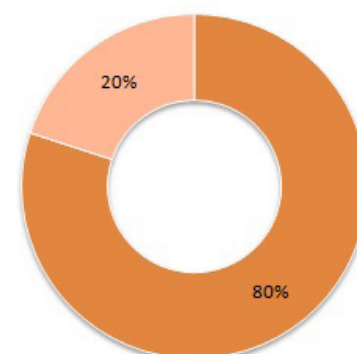
■ DIDONA  
■ MECANA  
■ LINEAL MODULADA



TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

Ilustración 89: Cuadro estadístico. Fuente: propia

■ SUPERIOR CENTRO  
■ SUPERIOR IZQUIERDO



POSICIÓN DEL LOGOTIPO

Ilustración 90: Cuadro estadístico. Fuente: propia

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA PORTADA:

Cuatro de las cinco portadas analizadas utilizan el tipo explicativa, de esta manera brindan más información al lector sobre los contenidos del interior. A diferencia del resto, la revista Mustique, elige una portada ciega, dándole más protagonismo a la imagen y el titular principal.

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA IMAGEN:

Justamente las portadas que se perciben como más tradicionales, son las que utilizan como imagen principal objetos o figuras abstractas. En cambio, las revistas Brando, Mustique y MD, eligen la opción de mostrar personajes famosos en sus portadas. Los planos de las fotografías varían el uno del otro.

### VARIABLES Y CONSTANTES DEL COLOR:

Se destacan los colores oscuros, como negro, grises y marrones. También aparecen tonos contrastantes con los anteriormente nombrados, como lo son el rojo y el celeste.

En los fondos predominan los tonos claros, de esta manera se logra un buen contraste con la figura principal.

Resumiendo, el género Estilos de vida, está destinado tanto para el público femenino como masculino. Dentro de esta clasificación surge como constante el tipo de tapa explicativa, y como variable principal los planos fotográficos utilizados. Al observar las fotografías utilizadas se puede ver el uso de personas famosas o espacios físicos como el caso de las revistas Deluxe y Doquier.

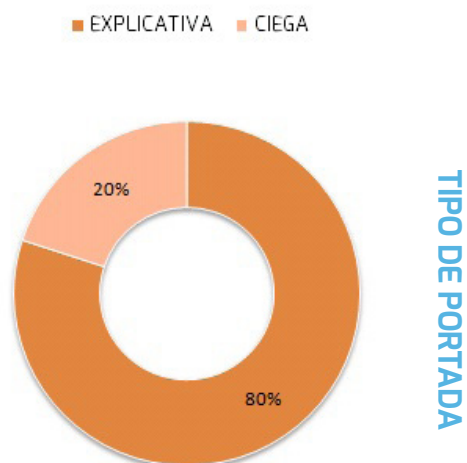


Ilustración 91: Cuadro estadístico. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en la imagen		
Brando	Black	Red	Dark Blue
Deluxe	Black	Dark Grey	Brown
Mustique	White	Yellow-Gold	Light Blue
DM	Light Orange	White	Brown
Doquier	Black	Grey	Light Grey

Ilustración 92: Cuadro cromático. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en el fondo		
Brando	Light Grey	Light Brown	Dark Brown
Deluxe	Yellow	Black	Brown
Mustique	White	White	White
DM	White	White	White
Doquier	Black	Grey	Light Grey

Ilustración 93: Cuadro cromático. Fuente: propia

## 6.10 Análisis del género Moda & Luxuries

Dentro de éste género se observaron las siguientes portadas de revistas (2016):

- Ohlalá
- Bazaar
- Para Ti
- Glamour
- Look

### Variables y constantes del logotipo:

Dentro del género Moda & Luxuries aparece la idea del color del logotipo directamente relacionada con los tonos cromáticos que aparecen en la fotografía principal, de esta manera, se observan diversas tonalidades utilizadas en cada ejemplar de una misma marca. Por otro lado, hay revistas que respetan siempre un mismo color para su logotipo, en las portadas observadas la única pieza editorial que toma esta decisión es Ohlalá, optando por color rosa.

Al analizar las tipografías que componen los logotipos de éste género, aparecen mayormente la de estilo serif, connotando elegancia, modernidad y frialdad. Sin embargo, no pasan desapercibidas las letras moduladas lineales, es el caso de la marca Glamour y Ohlalá.

Respecto a la posición que adoptan los logotipos en la portada, se percibe como constante la elección de ubicación en la parte superior centro de la página.

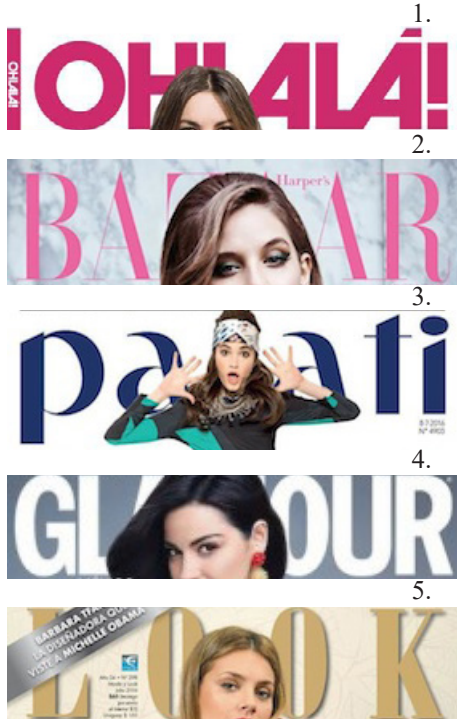


Ilustración 94: Recortes logotipos. 1: Ohlalá, 2: Bazaar, 3: Para Ti, 4: Glamour, 5: Look. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)

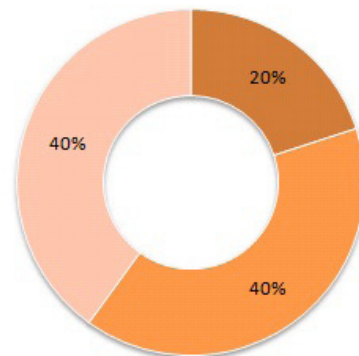
■ DORADO ■ AZUL ■ BLANCO ■ ROSA



COLOR DEL LOGOTIPO

Ilustración 95: Cuadro estadístico. Fuente: propia

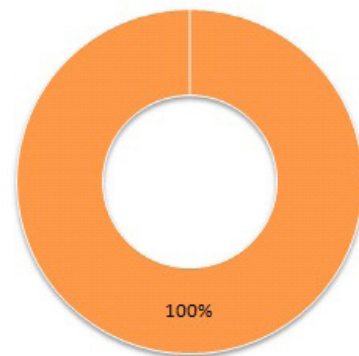
■ INCISA ■ DIDONA ■ LINEAL MODULADA



TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

Ilustración 96: Cuadro estadístico. Fuente: propia

■ SUPERIOR CENTRO



POSICIÓN DEL LOGOTIPO

Ilustración 97: Cuadro estadístico. Fuente: propia

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA PORTADA:

Las revistas de noticias y actualidad destacan la nota principal utilizando la imagen distinguida de la portada, y por otro lado, las noticias secundarias aparecen con imágenes más pequeñas o simplemente con la información en cuerpo de menor tamaño para no competir con la nota primordial. Siempre aparece la constante del tipo de portada, en este caso, la explicativa.

La única revista que se destaca entre las seleccionadas por considerarla con características diferentes a las demás es el ejemplar *Convivimos*, ya que a simple vista se la puede percibir distinta al resto. Se contempla una portada con menos peso informativo, debido a que no posee los titulares de notas secundarias, lo cual no quiere decir que no pertenezca al mismo género.

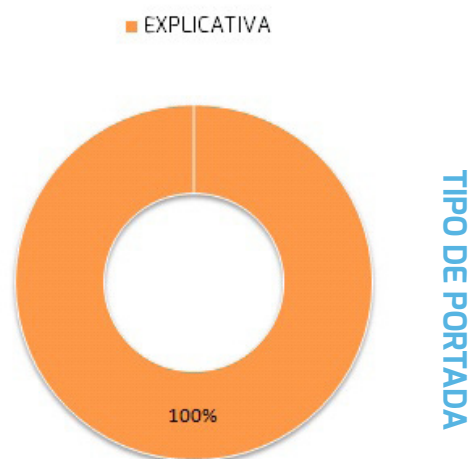


Ilustración 98: Cuadro estadístico. Fuente: propia

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA IMAGEN:

Este género de revista es reconocido por emplear fotografías de portada utilizando la imagen de modelos (algunas reconocidas por mayoría de la sociedad y otras no tanto). La mayoría incluye planos medio pecho en sus fotografías, aunque también se pueden observar planos generales.

### VARIABLES Y CONSTANTES DEL COLOR:

La paleta cromática que aparece en el género de Moda & Luxuries va cambiando en cada revista, ya que cada una se enfoca en objetivos distintos, algunas muestran principalmente indumentaria, otras maquillaje, accesorios, etc.

En el fondo de las fotografías seleccionadas se puede percibir la decisión de que el tono a utilizar sea claro, ya que en todas las portadas observadas se pueden ver como constantes.

En conclusión, las portadas del género Moda & Luxuries, apuntan 100% al público femenino, utilizando modelos para mostrar indumentaria, peinados, maquillajes, etc. Son de tirada mensual y desarrollan un diseño muy elegante y moderno a la vez, para esto se basan casi todas en el uso de tipografías con serif y abundante presencia del color blanco. Una característica para destacar es el juego tipográfico que realizan con la forma de la imagen principal, alterando cuerpos tipográficos o rotando las cajas de texto.

Revista	Paleta de colores predominantes en la imagen		
Ohlalá			
Bazaar			
Para Ti			
Glamour			
Look			

Ilustración 99: Cuadro cromático. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en el fondo		
Ohlalá			
Bazaar			
Para Ti			
Glamour			
Look			

Ilustración 100: Cuadro cromático. Fuente: propia

## 6.11 Análisis del género Noticias y Actualidad

Dentro de éste género se observaron las siguientes portadas de revistas (2016):

- Convivimos
- Noticias
- Gente
- Hola
- Caras

### VARIABLES Y CONSTANTES DEL LOGOTIPO:

Dentro de este tipo de revistas se destaca el color rojo o amarillo, ya que son tonos contrastantes y llamativos. Todos los logotipos que aparecen en este análisis se mantienen con los mismos colores en cada ejemplar, a excepción de la revista Convivimos, la cual alterna el color dependiendo de la imagen principal de la portada.

La posición que prevalece en este género es en la parte superior, alineado en el margen izquierdo de la revista.



Ilustración 101: Recortes logotipos. 1: Noticias, 2: Gente, 3: Caras, 4: Hola, 5: Convivimos. Fuente: [www.d-revistas.com](http://www.d-revistas.com)

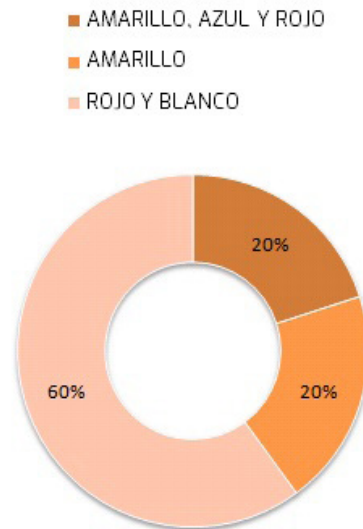


Ilustración 102: Cuadro estadístico. Fuente: propia

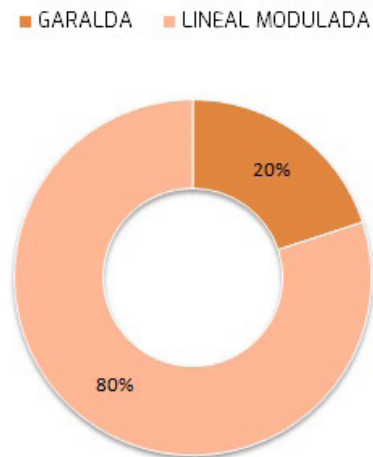


Ilustración 103: Cuadro estadístico. Fuente: propia

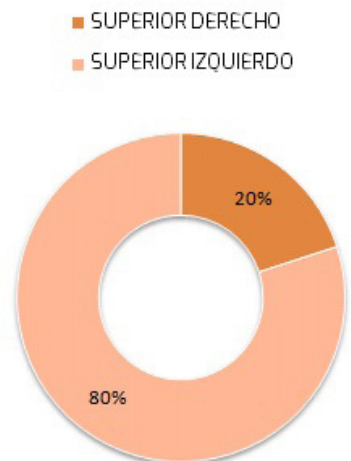


Ilustración 104: Cuadro estadístico. Fuente: propia

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA PORTADA:

Las revistas de noticias y actualidad destacan la nota principal utilizando la imagen distinguida de la portada, y por otro lado, las noticias secundarias aparecen con imágenes más pequeñas o simplemente con la información en cuerpo de menor tamaño para no competir con la nota primordial. Siempre aparece la constante del tipo de portada, en este caso, la explicativa.

La única revista que se destaca entre las seleccionadas por considerarla con características diferentes a las demás es el ejemplar Convivimos, ya que a simple vista se la puede percibir distinta al resto. Se contempla una portada con menos peso informativo, debido a que no posee los titulares de notas secundarias, lo cual no quiere decir que no pertenezca al mismo género.

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA TIPOGRAFÍA:

En este tipo de revistas, hay mucha competencia para atraer al lector y generar la elección de la misma. Una forma de captar la atención es mostrar de manera legible y contrastante los titulares sobre los que va a tratar el ejemplar. Es por eso, que aparece como constante destacada el uso de tipografía sans serif y en caja alta, ya sea para el titular principal o los secundarios.

### VARIABLES Y CONSTANTES DE LA IMAGEN:

Este tipo de revistas se caracterizan por publicar en sus portadas fotografías de personas famosas, mayormente modelos y actores. Dentro de las revistas seleccionadas para analizar, se ven fotografías de un historietista, un político, dos modelos y un grupo de cantantes. Los planos elegidos son diversos:

- Convivimos: plano medio
- Noticias: plano medio pecho
- Gente: plano medio
- Hola: plano americano
- Caras: plano conjunto

### VARIABLES Y CONSTANTES DEL COLOR:

Al observar los tres colores seleccionados de cada fotografía principal de la portada, se perciben en todos los casos tonos claros (correspondientes a pigmentos de la piel de las personas), oscuros

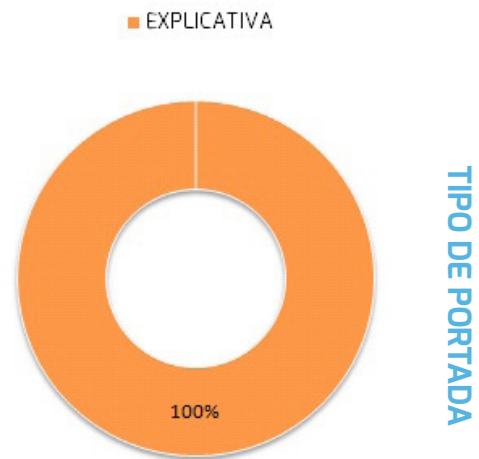


Ilustración 105: Cuadro estadístico. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en la imagen		
Convivimos			
Noticias			
Gente			
Hola			
Caras			

Ilustración 106: Cuadro cromático. Fuente: propia

Revista	Paleta de colores predominantes en el fondo		
Convivimos			
Noticias			
Gente			
Hola			
Caras			

Ilustración 107: Cuadro cromático. Fuente: propia

(debido a colores de indumentaria o cabello de las personas), y tonos de rojos (pertenecientes a la indumentaria de las personas).

La paleta de colores que se percibe en los fondos de las fotografías son similares, incluyen tonos de grises, marrones y verdes.

Y por último, se percibe claramente como constante el elección del color blanco para mostrar los titulares, ya sean principales o secundarios.

Por último, el género Noticias y Actualidad es mucho más abarcativo en cuanto al público lector. Generalmente son de publicación semanal, y la imagen principal está compuesta por personajes famosos y populares. Se utiliza mucho el color rojo, ya que hace referencia a noticias o primicias.

Algunas optan por el uso de metáforas a través de la imagen, tal como es el caso de la revista Noticias.



## 7. Conclusión

A continuación se desarrollan los resultados obtenidos del trabajo de investigación.

Luego de analizar las constantes y variables de los elementos gráficos que aparecen en las portadas de revistas según cada género, se puede deducir lo siguiente:

Cada género de revista propone un diseño distinto para diferenciarse del resto y lograr de esta manera que el lector la reconozca fácilmente entre todas las demás.

Se llega a la conclusión de que cada género de revista tiene sus propias características que lo diferencian del resto. A la hora de diseñar una portada es fundamental tener en claro cuál es el público objetivo, es decir, a qué tipo de personas está destinada la revista o a quien quiere llegar.

Ciertos elementos gráficos son claves para determinar el estilo que se quiere comunicar, como la tipografía y paleta de colores. Sin dudas, que la elección de la imagen principal es un aspecto primordial en la portada de cualquier revista; difícilmente un hombre de 30 años se sienta atraído por una revista que en su portada muestra un modelo luciendo un suéter de la última temporada de invierno, o un adolescente sienta ganas de leer una revista donde aparecen políticos.

El diseñador gráfico representa un papel fundamental en el diseño de una revista, es quien determina que el lector se sienta identificado o atraído viendo solo la portada en un kiosco de revistas; y no solo eso, sino que muchas veces logra que el usuario guarde las piezas editoriales en una biblioteca, a modo de decorado o trofeo. Lograr esto último, es muy gratificante para un diseñador gráfico, no solo comunicar, sino ganar un lugar en la vida de las personas que interactúan constantemente con el trabajo

## **Bibliografía**

Blanchard, G. (1988). La Letra. Ceac.

De Buen Unna, J. (2000). Manual de diseño editorial. Mexico: Santillana.

Frascara, J. (2006). El diseño de comunicación. Buenos Aires: Infinito.

Itten, J. (1992) El arte del color. México DF: Limusa.

Luvaro, M. C. (1987). Retórica y Comunicación Visual.

Müller-Brockmann, J. (1992). Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores. Mexico: Gustavo Gilli.

Vezzani, D. (2013). La Revista.

Wong, W. (1988). Principios del diseño en color. Barcelona, España: Gustavo Gili.

## 9. Anexos

### ARTE E IMAGEN



LOGOTIPO	Cólor	Amarillo	Naranja	Blanco, Rosa Y Celeste	Blanco	Negro
Tipografía	Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Baja
Posición	Superior, Izquierdo	Superior, Centro	Superior, Izquierda	Superior, Centro	Superior, Centro	Superior, Centro
Tipo de portada	Genérica	Genérica	Genérica	Genérica	Genérica	Genérica
Titular de la nota principal	Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	No Tiene
Descripción de la nota principal	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	No Tiene
Titular de la nota secundaria	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Baja	No Tiene	No Tiene	Sans Serif, Caja Alta	Serif, Caja Baja
Descripción de la nota secundaria	No Tiene	No Tiene	No Tiene	No Tiene	No Tiene	No Tiene
Slogan o bajada	No Tiene	Sans Serif, Caja Alta	No Tiene	No Tiene	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Baja
Tipo de imagen	Plano Entero	Plano General Conjunto	Plano General Conjunto	Dibujo Plano Medio	Dibujo Plano Medio	Plano Medio Pecho
Paleta de colores predominantes En la imagen	Negro, Rosas, Rojos	Negro, Grises	Negro, Blanco, Azules	Marrones, Violetas	Naranja	Naranja
Paleta de colores predominantes En el fondo	Azules	Negro, Grises	Grises, Blanco	Claros	Blanco	Blanco
Paleta de colores predominantes En titulares	Amarillo	Amarillo	Rosa	Blanco	Negro	Negro
Relación entre los colores de la Figura principal y el fondo	Complementarios	Armoniosos	Complementarios	Armoniosos	Armoniosos	Armoniosos
Relación entre los colores de los Titulares y el fondo	Complementarios	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Armoniosos
Relación entre los colores de los Titulares y la imagen	Armoniosos	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Armoniosos
Homogeneidad de color en la imagen	SI	SI	No	No	SI	SI
Columnas	Tres	Cuatro	Tres	Cuatro	Cuatro	Tres
Filas	No	No	No	No	No	No
Textura	No	No	No	No	No	No
Figura geométrica	No	No	No	No	No	No
Dibujo o Ilustración	No	No	No	No	No	No
Recuadros	No	No	No	No	No	No

# ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN



	Verde	Blanco Y Rojo	Blanco	Blanco	Blanco	Blanco
<b>LOGOTIPO</b>	Verde	Blanco Y Rojo	Blanco	Blanco	Blanco	Blanco
Tipografía	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta
Posición	Superior, Centro	Superior, Centro	Superior, Centro	Superior, Izquierda	Superior, Izquierda	Inferior, Derecha
<b>PORTADA</b>	Ciega	Explicativa	Explicativa	Explicativa	Explicativa	Genérica
Tipo de portada						
Titular de la nota principal	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta
Descripción de la nota principal	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	No Tiene
Titular de la nota secundaria	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta
Descripción de la nota secundaria	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	No Tiene
Slogan o bajada	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	No Tiene	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Baja
Tipo de imagen	Primer General	Plano General	Plano General	Plano General	Plano General	Plano General
<b>IMAGEN</b>						
Paleta de colores predominantes En la imagen	Marrones, Claros	Claros, Marrones	Grises, Verdes, Rojos	Claros, Marron	Claros, Marron	Marrones, Rojos
Paleta de colores predominantes En el fondo	Celestes, Verdes	Celestes, Blanco	Celestes, Verdes	Claros, Azul	Claros, Azul	Marrones, Rojos
Paleta de colores predominantes En titulares	No Tiene	Blanco	Blanco	Verde	Verde	Amarillo
Relación entre los colores de la Figura principal y el fondo	Armoniosos	Armoniosos	Armoniosos	Armoniosos	Armoniosos	Armoniosos
Relación entre los colores de los Titulares y el fondo	No Hay	Armoniosos	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Armoniosos
Relación entre los colores de los Titulares y la imagen	No Hay	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Armoniosos
Homogeneidad de color en la Imagen	Si	Si	Si	Si	Si	Si
<b>GRILLA</b>						
Columnas	Tres	Tres	Tres	Tres	Tres	Cuatro
Filas						
<b>ELEMENTOS DECORATIVOS O AGREGADOS</b>						
Textura	No	No	No	No	No	No
Figura geométrica	No	No	No	No	No	No
Dibujo o ilustración	No	No	No	No	No	No
Recuadros	Si	Si	No	No	Si	Si

# CINE, MÚSICA Y DANZA



LOGOTIPO	Color	Rojo Y Negro	Celeste	Blanco	Blanco	Violeta
	Tipografía	Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta
	Posición	Superior, Centro	Izquierda, Vertical	Superior, Izquierda	Superior, Izquierda	Superior, Izquierda
	Tipo de portada	Genérica	Genérica	Genérica	Genérica	Explicativa
	Título de la nota principal	Serif, Caja Baja	Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta
	Descripción de la nota principal	Sans Serif, Caja Alta	Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja
	Título de la nota secundaria	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	Serif, Caja Baja
	Descripción de la nota secundaria	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	No Tiene	No Tiene	Sans Serif, Caja Alta
	Slogan o bajada	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta
	Tipo de imagen	Plano Medio Conjunto	Plano Medio Pecho		Plano Entero Conjunto	Plano Medio (Conjunto)
	Paleta de colores predominantes en la imagen	Claros, Rojo, Azul, Negro	Negro, Claros	Marrones, Claros	Rosas	Grises, Claros, Negro
	Paleta de colores predominantes en el fondo	Grís	Negro	Marrones	Violetas	Rosas
	Paleta de colores predominantes en titulares	Blanco	Blanco	Blanco	Blanco	Violeta
	Relación entre los colores de la figura principal y el fondo	Armoniosos	Armoniosos	Armoniosos	Armoniosos	Armoniosos
	Relación entre los colores de los titulares y el fondo	Armoniosos	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Armoniosos
	Relación entre los colores de los titulares y la imagen	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Armoniosos
	Homogeneidad de color en la imagen	Si	Si	Si	Si	Si
	Columnas	Cuatro	Cuatro	Tres	Cuatro	Cuatro
	Filas	No	No	No	No	No
	Textura	No	No	No	No	No
	Figura geométrica	No	No	No	No	No
	Dibujo o ilustración	No	No	No	No	No
	Recuadros	No	No	No	No	No
	<b>GRILLA</b>					
	<b>ELEMENTOS DECORATIVOS O AGREGADOS</b>					

## CULTURA URBANA



<b>LOGOTIPO</b>	Color	Grís	Blanco	Naranja	Blanco	Negro
	Tipografía	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta
<b>PORTADA</b>	Posición	Superior, Centro	Superior, Centro	Superior, Centro	Superior, Centro	Superior, Izquierda
	Tipo de portada	Ciega	Ciega	Genérica	Ciega	Genérica
<b>TIPOGRAFÍA</b>	Título de la nota principal	No Tiene	No Tiene	Sans Serif, Caja Alta	No Tiene	Sans Serif, Caja Alta
	Descripción de la nota principal	No Tiene	No Tiene	Serif, Caja Baja	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja
	Título de la nota secundaria	No Tiene	No Tiene	Sans Serif, Caja Alta	No Tiene	No Tiene
	Descripción de la nota secundaria	No Tiene	No Tiene	Serif, Caja Baja	No Tiene	No Tiene
	Slogan o bajada	No Tiene	No Tiene	No Tiene	No Tiene	Sans Serif, Caja Alta
<b>IMAGEN</b>	Tipo de imagen	Plano Americano	Plano Conjunto	Plano Medio Pecho	Primer Plano	Plano Medio
	Paleta de colores predominantes -En la imagen	Blanco, Grises, Marrones, Negro	Naranjas Y Negro	Claros, Marrones, Blanco	Amarillo, Azul, Marrones	Blanco, Negro
<b>COLOR</b>	Paleta de colores predominantes -En el fondo	Grises, Oscuros	Marrones Y Claros	Grises Y Claros	Verde	Grís
	Paleta de colores predominantes -En titulares	Blanco	Blanco	Naranja Y Verde	Blanco	Blanco
	Relación entre los colores de la Figura principal y el fondo	Armoniosos	Contrastantes	Armoniosos	Complementarios	Armoniosos
	Relación entre los colores de los -Titulares y el fondo	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes
	Relación entre los colores de los -Titulares y la imagen	Armoniosos	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes
	Homogeneidad de color en la -imagen	Si	Si	Si	Si	Si
	Columnas	Cuatro	Tres	Tres	Cuatro	Cuatro
	Filas					
<b>ELEMENTOS DECORATIVOS O AGREGADOS</b>	Textura					No
	Figura geométrica	Pared De Fondo				No
	Dibujo o ilustración	Rectángulo Y Rombo				Rectángulo Y Circulo
	Recuadros	No	No	No	No	No
		No	No	No	No	No

# DEPORTES



<b>LOGOTIPO</b>	Color	Celeste	Bianco Y Zul	Naranja	Negro Y Rojo	Bianco Y Naranja
<b>PORTADA</b>	Tipografía	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta
	Posición	Superior, Centro	Superior, Centro	Superior, Centro	Superior, Centro	Superior, Izquierda
	Tipo de portada	Explicativa	Explicativa	Ciega	Explicativa	Explicativa
<b>TIPOGRAFÍA</b>	Titular de la nota principal	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	No Tiene	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Baja
	Descripción de la nota principal	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja
	Titular de la nota secundaria	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	No Tiene	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta
	Descripción de la nota secundaria	No Tiene	Sans Serif, Caja Alta	No Tiene	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja
	Slogan o bajada	No Tiene	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja	No Tiene	No Tiene
<b>IMAGEN</b>	Tipo de imagen	Plano Medio	Plano General	Primerísimo Primer Plano	Primer Plano	Plano Americano Conjunto
	Paleta de colores predominantes En la imagen	Bianco, Celestes	Rojo, Blanco	Grises	Grises, Rojo, Amarillo, Verde, Azul, Violeta	Celestes, Blanco
	Paleta de colores predominantes En el fondo	Celestes, Amarillo	Verdes, Azules	Verdes	Blanco	Verdes, Azules
<b>COLOR</b>	Paleta de colores predominantes En titulares	Bianco	Bianco	No Tiene	Rojo	Amarillo
	Relación entre los colores de la Figura principal y el fondo	Armoniosos	Complementarios	Armoniosos	Contrastantes	Armoniosos
	Relación entre los colores de los Titulares y el fondo	Armoniosos	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes
	Relación entre los colores de los Titulares y la imagen	Armoniosos	Armoniosos	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes
	Homogeneidad de color en la Imagen	SI	SI	SI	SI	SI
<b>GRILLA</b>	Columnas	Cuatro	Tres	Tres	Tres	Cuatro
	Filas					
<b>ELEMENTOS DECORATIVOS O AGREGADOS</b>	Textura	No	No	No	No	No
	Figura geométrica	No	No	No	No	No
	Dibajo o Ilustración	No	No	No	No	No
	Recuadros	No	SI	No	No	SI

## DESTINOS Y VIAJES



<b>LOGOTIPO</b>	Color	Blanco	Rojo	Rosa, Verde Y Amarillo	Rosa	Amarillo
	Tipografía	Script, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta Y Baja
<b>PORTADA</b>	Posición	Superior, Izquierda	Superior, Centro	Superior, Centro	Superior, Centro	Superior, Centro
	Tipo de portada	Explicativa	Genérica	Genérica	Genérica	Explicativa
<b>TIPOGRAFÍA</b>	Título de la nota principal	Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta
	Descripción de la nota principal	Serif, Caja Alta	No Tiene	No Tiene	No Tiene	Serif, Caja Alta
	Título de la nota secundaria	Sans Serif, Caja Alta	No Tiene	Serif, Caja Baja	Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta
	Descripción de la nota secundaria	Sans Serif, Caja Baja	No Tiene	Serif, Caja Baja	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja
	Slogan o bajada	No Tiene	Sans Serif, Caja Alta	Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	No Tiene
<b>IMAGEN</b>	Tipo de imagen	Plano Medio Pecho	Plano General	Plano General	Plano General Conjunto	Plano General Conjunto
	Paleta de colores predominantes En la imagen	Negro, Celestes	Claros, Naranja, Verde	Celertes	Celertes, Verdes, Rojos	Azules, Marrones, Verdes
	Paleta de colores predominantes En el fondo	Verdes	Amarillo	Celertes, Verdes	Blanco, Celestes	Marrones, Celestes
<b>COLOR</b>	Paleta de colores predominantes En titulares	Blanco	Negro	Blanco	Verde, Azul	Amarillo
	Relación entre los colores de la Figura principal y el fondo	Armoniosos	Armoniosos	Armoniosos	Armoniosos	Armoniosos
	Relación entre los colores de los Titulares y el fondo	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastante
	Relación entre los colores de los Titulares y la imagen	Contrastantes	Contrastantes	Armoniosos	Contrastantes	Contrastantes
	Homogeneidad de color en la imagen	Si	Si	Si	Si	Si
<b>GRILLA</b>	Cólmunas	Cuatro	Cuatro	Cuatro	Tres	Cuatro
	Filas	No	No	No	No	No
<b>ELEMENTOS DECORATIVOS O AGREGADOS</b>	Textura	No	No	No	No	No
	Figura geométrica	No	No	No	No	No
	Dibujo o ilustración	No	No	No	No	No
	Recuadros	No	Si	Si	No	No





# ECONOMÍA Y FINANZAS



<b>LOGOTIPO</b>	Color	Gris	Negro Y Rojo	Rojo Y Amarillo	Blanco	Blanco Y Rojo
	Tipografía	Sans Serif, Caja Alta	Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	Serif, Caja Baja
	Posición	Superior, Izquierdo	Superior, Centro	Superior, Centro	Superior, Izquierdo	Superior, Centro
	Tipo de portada	Explicativa	Explicativa	Explicativa	Explicativa	Explicativa
	Título de la nota principal	Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Baja
	Descripción de la nota principal	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Baja
<b>TIPOGRAFÍA</b>	Título de la nota secundaria	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta
	Descripción de la nota secundaria	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta
	Slogan o bajada	Sans Serif, Caja Baja	No Tiene	Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta
	Tipo de imagen	Plano Entero	Plano Medio	Plano General	Dibujo Plano General	Plano Medio Pecho
<b>IMAGEN</b>	Paleta de colores predominantes En la imagen	Gris, Negro	Azules, Marrones	Negro	Gris, Naranjas	Celeste, Claros
	Paleta de colores predominantes En el fondo	Gris	Blanco	Celeste, Blanco, Violetas	Marron	Amarillos, Marrones
	Paleta de colores predominantes En titulares	Gris	Negro	Rojo	Amarillo	Blanco
	Relación entre los colores de la Figura principal y el fondo	Armoniosos	Contrastante	Contrastantes	Armoniosos	Contrastantes
	Relación entre los colores de los Titulares y el fondo	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes
	Relación entre los colores de los Titulares y la imagen	Armoniosos	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes
<b>GRILLA</b>	Homogeneidad de color en la Imagen	SI	SI	SI	SI	SI
	Columnas	Tres	Tres	Cuatro	Tres	Tres
	Filas	No	No	No	No	No
	Textura	Triángulo	No	No	No	Ovalo
	Dibujo o ilustración	No	No	No	No	No
	Recuadros	SI	No	No	No	SI

# ESTILOS DE VIDA



	Color	Negro	Amarillo	Blanco	Negro	Negro
<b>LOGOTIPO</b>	Tipografía	Sans Serif, Caja Alta	Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta
<b>PORTADA</b>	Posición	Superior, Centro	Superior, Centro	Superior, Centro	Superior, Izquierdo	Superior, Centro
	Tipo de portada	Explicativa	Explicativa	Ciega	Explicativa	Explicativa
<b>TIPOGRAFÍA</b>	Titular de la nota principal	Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Serif, Caja Alta
	Descripción de la nota principal	Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	No Tiene	Sans Serif, Caja Alta	Serif, Caja Baja
	Titular de la nota secundaria	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja	No Tiene	Sans Serif, Caja Alta	Serif, Caja Baja
	Descripción de la nota secundaria	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja	No Tiene	Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja
	Slogan o bajada	Sans Serif, Caja Alta	Serif, Caja Baja	No Tiene	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja
<b>IMAGEN</b>	Tipo de imagen	Plano Entero	Plano General	Plano Medio Pecho	Primer Medio	Primerísimo Primer Plano
	Paleta de colores predominantes En la imagen	Negro, Rojo, Azul, Blanco	Marrones	Claros, Marrones, Blanco	Marrones, Claros	Grises, Negro
	Paleta de colores predominantes En el fondo	Marrones, Claros	Marrones Y Claros	Blanco	Claro	Grises
<b>COLOR</b>	Paleta de colores predominantes En titulares	Negro	Amarillo	Negro	Negro	Blanco
	Relación entre los colores de la figura principal y el fondo	Contrastante	Armonioso	Armoniosos	Armoniosos	Armoniosos
	Relación entre los colores de los titulares y el fondo	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes
	Relación entre los colores de los titulares y la imagen	Armoniosos	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes
	Homogeneidad de color en la imagen	Si	Si	Si	Si	Si
<b>GRILLA</b>	Columnas	Tres	Tres	Tres	Tres	Cuatro
	Filas					
<b>ELEMENTOS DECORATIVOS O AGREGADOS</b>	Textura	No	No	No	No	No
	Figura geométrica	No	No	No	Circulo	No
	Dibujo o ilustración	No	No	No	No	No
	Recuadros	No	No	No	Si	No

## MODA & LUXURIES



<b>LOGOTIPO</b>	Color	Bianco	Rojo	Rosa, Verde Y Amarillo	Rosa	Amarillo
<b>PORTADA</b>	Tipografía	Script, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta Y Baja
	Posición	Superior, Izquierda	Superior, Centro	Superior, Centro	Superior, Centro	Superior, Centro
	Tipo de portada	Explicativa	Genérica	Genérica	Genérica	Explicativa
	Titular de la nota principal	Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta
<b>TIPOGRAFÍA</b>	Descripción de la nota principal	Serif, Caja Alta	No Tiene	No Tiene	No Tiene	Serif, Caja Alta
	Titular de la nota secundaria	Sans Serif, Caja Alta	No Tiene	Serif, Caja Baja	Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta
	Descripción de la nota secundaria	Sans Serif, Caja Baja	No Tiene	Serif, Caja Baja	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja
	Slogan o bajada	No Tiene	Sans Serif, Caja Alta	Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	No Tiene
<b>IMAGEN</b>	Tipo de imagen	Plano Medio Pecho	Plano Medio Pecho	Plano General	Plano General Conjunto	Plano General Conjunto
	Paleta de colores predominantes En la imagen	Negro, Celestes	Claro, Naranja, Verde	Claro, Celestes	Celestes, Verdes, Rojos	Azules, Marrones, Verdes
<b>COLOR</b>	Paleta de colores predominantes En el fondo	Verdes	Amarillo	Celestes, Verdes	Blanco, Celestes	Marrones, Celestes
	Paleta de colores predominantes En titulares	Blanco	Negro	Blanco	Verde, Azul	Amarillo
	Relación entre los colores de la Figura principal y el fondo	Armoniosos	Armoniosos	Armoniosos	Armoniosos	Armoniosos
	Relación entre los colores de los Titulares y el fondo	Contrastantes	Contrastantes	Armoniosos	Contrastantes	Contrastante
	Relación entre los colores de los Titulares y la imagen	Contrastantes	Contrastantes	Armoniosos	Contrastantes	Contrastantes
	Homogeneidad de color en la Imagen	Si	Si	Si	Si	Si
<b>GRILLA</b>	Columnas	Cuatro	Cuatro	Cuatro	Tres	Cuatro
	Filas	No	No	No	No	No
<b>ELEMENTOS DECORATIVOS O AGREGADOS</b>	Textura	No	No	No	No	No
	Figura geométrica	No	No	No	No	No
	Dibujo o ilustración	No	No	No	No	No
	Recuadros	No	No	Si	No	No

# NOTICIAS Y ACTUALIDAD



<b>LOGOTIPO</b>	Color	Amarillo	Amarillo, Azul, Rojo	Rojo, Blanco	Rojo, Blanco
<b>PORTADA</b>	Tipografía	Sans Serif, Caja Alta	Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta
	Posición	Superior, Izquierda	Superior, Centro	Superior, Izquierda	Superior, Izquierda
	Tipo de portada	Genérica	Explicativa	Explicativa	Explicativa
	Titular de la nota principal	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta
	Descripción de la nota principal	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Baja
<b>TIPOGRAFÍA</b>	Titular de la nota secundaria	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta
	Descripción de la nota secundaria	No Tiene	Sans Serif, Caja Baja	Sans Serif, Caja Alta	Sans Serif, Caja Alta
	Slogan o bajada	No Tiene	Serif, Caja Alta	No Tiene	No Tiene
	Tipo de imagen	Plano Medio	Plano Medio Pecho	Plano Medio	Plano Conjunto
<b>IMAGEN</b>	Paleta de colores predominantes En la imagen	Amarillos, Rojos, Violetas, Grises, Oscuros Y Claros	Naranjas, Claros Y Blanco	Claros Y Blancos	Rojos, Claros, Blancos, Oscuros Y Negro
	Paleta de colores predominantes En el fondo	Grises, Oscuros Y Negro	Verdes, Grises Y Negro	Grises Y Claros	Verdes
	Paleta de colores predominantes En titulares	Blanco	Blanco	Blanco	Blanco
	Relación entre los colores de la Figura principal y el fondo	Armoniosos	Contrastantes	Armoniosos	Armoniosos
	Relación entre los colores de los Titulares y el fondo	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes
	Relación entre los colores de los Titulares y la imagen	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes	Contrastantes
	Homogeneidad de color en la Imagen	Si	Si	Si	Si
	Columnas	Tres	Tres	Cuatro	Tres
	Filas				
	Textura	No	No	No	No
<b>ELEMENTOS DECORATIVOS O AGREGADOS</b>	Figura geométrica	No	Circulo	No	Rectangulo
	Dibujos o ilustración	No	No	No	No
	Recuadros	No	No	Para Distintos Personajes	Para Distintos Personajes