



UAI

Universidad Abierta Interamericana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Diseño Gráfico

La función fotográfica en una pieza de diseño web.

Proyecto Interfaces en pantallas para Turismo Accesible.

Alumna: Caterina A. Crespi

Tutor: Damián Vezzani

Año : 2016

INDICE

Denominación del proyecto	3
Naturaleza del proyecto	3
<i>a. Descripción</i>	3
<i>b. Justificación</i>	3
<i>c. Marco institucional</i>	6
<i>d. Propósito u objetivo general y objetivos específicos</i>	8
<i>e. Componentes o resultados</i>	8
Acciones a realizar	9
<i>a. Contexto</i>	15
<i>b. Descripción</i>	16
<i>c. Mensaje plástico</i>	17
<i>d. Soporte</i>	18
<i>e. Marco</i>	20
<i>f. Encuadre</i>	21
<i>g. Angulo de toma</i>	23
<i>h. Composición y diagrama</i>	26
<i>i. Formas</i>	27
<i>j. Colores e iluminación</i>	28
<i>k. Textura</i>	30
Determinación de plazos y cronograma	32
Determinación de recursos necesarios	34
Evaluación del proyecto	34
Reflexiones finales	42
Bibliografía	43
Producción gráfica	45
Capturas de pantalla del sitio web Rosario Turismo Accesible	46
Manual de marca del Isologotipo Rosario Turismo Accesible	62
Fotografía para el Proyecto Interfaces en pantallas para Turismo Accesible	79

1. Denominación del proyecto.

La función fotográfica en una pieza de diseño web. Proyecto Interfaces en pantallas para Turismo Accesible.

2. Naturaleza del proyecto.

Cooperación	
Formación	
Inclusión	x
Preservación	
Sensibilización	
Prevención	

A. Descripción

El proyecto tuvo como propósito facilitar un mayor acceso a las personas con discapacidad visual a la información turística de la ciudad de Rosario. Para ello, se trabajó en el diseño de interfaces y contenidos inclusivos para que puedan ser utilizados por cualquier turista, recurriendo a información accesible online a partir del uso de dispositivos tecnológicos, tales como PC, notebook, netbook, tablet y telefonía celular inteligente.

B. Justificación

Contexto histórico

A lo largo de la historia, la mirada de la sociedad respecto de las personas con discapacidad ha ido variando según dónde se ubique el sujeto históricamente. Según Palacios (2008), existen tres etapas para referirse a la percepción de las personas con discapacidad: el Modelo de la Prescindencia, el Modelo Médico Rehabilitador, y el Modelo social. La primera etapa consistió en el rechazo extremo y la absoluta negación a los derechos de las personas discapacitadas, incluyendo el derecho a la vida, en donde su condición era “expresión del mal”, consecuencia del enojo de los dioses. En la segunda etapa, la discapacidad era por causas científicas, no eran inútiles o innecesarios para la sociedad, sino que necesitaban rehabilitarse. En la tercera y actual, el origen de la discapacidad no es ni religiosa, ni científica sino social, ya que la sociedad no consideró las necesidades de las personas con discapacidad, disponiendo barreras que limitan su autonomía e independencia, aun sabiendo que ellos tienen los mismos derechos que el resto de la población.

Modelo de la Prescendencia

Según Palacios (2008), este modelo se denominó así por dos razones: la primera, como se mencionó anteriormente, es la justificación religiosa de la discapacidad y la segunda se refirió a la idea de que una persona con discapacidad es un ser improductivo y una carga para la familia y la sociedad. Además, dicha autora reconoció en este modelo dos submodelos: el eugenésico y el de marginación. Sobre el eugenésico, afirma que se considera que la persona con discapacidad es un ser cuya vida no merece la pena ser vivida. Como consecuencia de estas valoraciones, los niños y niñas afectados son sometidos a infanticidio. Si la discapacidad es generada con posterioridad al nacimiento, el tratamiento es diferente, llegando incluso a otorgarse ayudas a los fines de subsistencia a las personas que adquieren una diversidad funcional a causa de las guerras. En cuanto a los medios de subsistencia, parece que, el ser objeto de burla o diversión ha sido muchas veces el medio de manutención obligado.

En términos generales, podría afirmarse que, desde esta mirada, las respuestas sociales se basan en el temor y/o la persecución como consecuencia de la creencia acerca de su peligrosidad e innecesidad para el desarrollo de la comunidad (p. 38).

En cambio, en el submodelo de marginación, la principal característica es la exclusión ya sea como consecuencia de subestimar a las personas con discapacidad y considerarlos objetos de compasión, o como consecuencia del temor. Tanto por miedo o por rechazo, la exclusión parecía ser la mejor solución.

Modelo Médico Rehabilitador

En este modelo la discapacidad se relacionó con causas de salud o enfermedad. Además de esto, las personas con discapacidad ya no eran consideradas inútiles respecto de las necesidades de la comunidad, sino que podían aportar a la sociedad mientras que estas personas fuesen rehabilitadas o normalizadas (Palacios, 2008).

Sin embargo, Montero (1999) señala que con la llegada del Humanismo Renacentista se comenzó a considerar que estos sujetos con discapacidad (sobre todo a sordos, ciegos, y deficientes) muchas veces no se diferenciaban adecuadamente entre las personas con discapacidad y los criminales, mudos, locos, epilépticos, y se los encerraba en internamientos. Pasada la Revolución Francesa, el autor marca que ocurre un comienzo de una época de entusiasmo humanitario que conllevó a que los centros para sordos y ciegos pasaran a ser institutos públicos y recobraran una inclinación más educativa y terapéutica.

Modelo Social

Este modelo se asocia con la tercera y actual etapa en donde la discapacidad es un problema social, ya que la sociedad no tiene en cuenta ciertas necesidades para que estas personas puedan desenvolverse de manera independiente y autónoma como personas sin discapacidad. Ante estas barreras, la sociedad busca el modo de poder equiparar las oportunidades para estas personas. Si bien Palacios (2008) marca el comienzo de esta etapa a finales de la década de los años sesenta, fue en el año 2006 cuando se firmó la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CRPD, por sus siglas en inglés). En ella se adoptó una amplia clasificación de las personas con discapacidad y se reafirmó que todas las personas con todos los tipos de discapacidad deben poder gozar de todos los derechos humanos y libertades fundamentales. Se indicó introducir adaptaciones o eliminar esas barreras para que las personas con discapacidad logren ejercer en forma efectiva sus derechos.

Argentina y Accesibilidad

En Argentina se sancionó la Ley N° 26.378 (2008): Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y su protocolo Facultativo, aprobados mediante resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas del 13 de diciembre de 2006.

A su vez, la Ley 25.643 (2002) previó que todas las prestaciones de los servicios turísticos debiesen adecuarse a los criterios universales establecidos por la (Ley N° 24.314,1994), considerando al turismo accesible como “el complejo de actividades, originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación que posibilitan la plena integración de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida”. Por otra parte, las leyes nacionales contemplaron la problemática de la “Accesibilidad” y la misma se instaló también en las legislaciones de la provincia de Santa Fe y en ordenanzas municipales de la ciudad de Rosario. Dentro de las políticas provinciales y municipales referidas antes, se vinieron trabajando en el marco de la Ley Nacional (Ley N° 24.314,1994), de accesibilidad de personas con movilidad y/o comunicación reducida, y su modificatoria (Ley N° 22.431/94,1981), en las que se estableció la prioridad de la supresión de barreras físicas, a la información y comunicación, y barreras culturales.

En este marco, y en relación al campo específico del diseño gráfico, se puede señalar que la relevancia de abordar esta problemática desde el Diseño Gráfico está dada en poder proporcionar una mirada más amplia sobre la producción y comunicación de contenidos gráficos y digitales para personas con diferentes discapacidades, particularmente visual, ya que por lo general no se encuentran a diario piezas de comunicación que estén pensadas para estas personas.

El equipo de estudiantes de Diseño Gráfico encargado del diseño de la interfaz de Rosario Turismo Accesible encaró la búsqueda de sitios semejantes para el posterior análisis de sus elementos visuales que favorecen la accesibilidad de dicho sitio; tipografía, color, estructura, componentes de navegación e iconografía, con el fin de construir un sitio web accesible que motive a organizaciones, empresas e instituciones a desarrollar sus propios sitios web de manera accesible. También se buscó influenciar a profesionales en los campos del diseño y la programación a la hora de desarrollar futuros sitios webs para que incluyan a las personas con discapacidad como usuarios.

C. Marco institucional

Institución	Ente de Turismo y Transporte
Sigla	Etur
Dirección. Ciudad y Provincia	Av. Belgrano y Buenos Aires. Rosario, Santa Fe.
Rol	Institución y /o Entidad Solicitante

Denominación	Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM)- Facultad de Ciencia Política y RRII - UNR
Sigla	(CIM)
Dirección, Localidad y Provincia	Riobamba 220 bis (Ciudad Universitaria). Rosario, Santa Fe.
Rol	Entidad del Sector Científico-Tecnológico
Antecedentes	Marchetti, Raimondo Anselmino y Kusrchner (2014) mencionan como antecedentes dos investigaciones presentadas ante el Programa Nacional de Incentivos del Ministerio de Educación de la Nación (una concluida y otra aún en curso), en el marco de las cuales han sido abordadas las problemáticas relacionadas con las interfaces en pantalla y la accesibilidad para personas con discapacidad: “Interfaces en pantalla: mapas y territorios (celulares, PC y TV)” (2007-2010) y “Mediatizaciones en pantalla” (2010-2014), ambos dirigidos por la Dra. Sandra Valdetaro y en los cuales participaron, en calidad de integrantes-investigadoras la Lic. Viviana Marchetti, la Dra. Natalia Raimondo Anselmino y la Mg. Paula Drenkard .

Institución	Institución Universidad Abierta Interamericana
Sigla	UAI
Dirección, Localidad y Provincia	Pellegrini 1816. Rosario, Santa Fe.
Rol	Institución Académica responsable
Antecedentes	En el 2012 se trabajó en el proyecto de Aprendizaje Servicio denominado “Potencialidades de la ciudad de Rosario para el desarrollo de un turismo accesible”, coordinado por la Doctora Analía Brarda, la Mg. Karen Kuschner, la Dra. Natalia Raimondo Anselmino (quien también es docente en la UAI) y la Mg. Virginia Beduino (docentes en la UAI).

Otras Instituciones participantes:

Institución	Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Rosario.
Responsable del proyecto	Lic. Bibiana Bocca
Localidad y Provincia	Rosario, Santa Fe

Otras Instituciones - Asociación Rosarina de Deportes para Ciegos (ARDEC)

Instituciones	Asociación Rosarina de Deportes para Ciegos (ARDEC) Centro de Rehabilitación para Personas con Discapacidad Visual “Luis Braille” N° 2014 Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Municipal Argentina “Juan Álvarez”
---------------	---

Rol	Instituciones Beneficiadas por el proyecto Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Municipal Argentina “Juan Álvarez”:
-----	--

D. Propósito u objetivo general y objetivos específicos:

El objetivo general del proyecto fue facilitar el acceso de personas con discapacidad visual a la información turística de la ciudad de Rosario, a través del desarrollo de interfaces accesibles en pantallas.

Los objetivos específicos del proyecto fueron:

- a) Identificar y reelaborar la información turística más relevante de la ciudad de Rosario para hacerla “accesible” a personas con discapacidad visual.
- b) Realizar los registros de audio con información turística de la ciudad.
- c) Definir las estrategias de comunicación visual.
- d) Realizar los registros fotográficos de los espacios turísticos de la ciudad.
- e) Diseñar las interfaces digitales accesibles —con información turística de la ciudad— para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente.
- f) Desarrollar y programar el sitio web.
- g) Testear las interfaces desarrolladas, con la colaboración de las distintas entidades que participan del proyecto.
- h) Ajustar la interface en función del resultado del testeo.
- i) Planificar y ejecutar la comunicación del desarrollo realizado, tanto a los habitantes de la ciudad como a los turistas que la visiten.
- j) Producir un video informe de las acciones realizadas.

E. Resultados.

El proyecto tuvo como resultante la creación del programa de identidad visual para “Interfaces en pantalla para Turismo Accesible”, la producción del sitio web accesible Rosario Turismo

Accesible (www.rosarioturaccesible.com) y la elaboración de producciones audiovisuales de los espacios y recorridos turísticos de la ciudad de Rosario y un video informe contando lo hecho, el cuál fue presentado en distintos espacios públicos y de intercambio académico.

Acciones a realizar

El proyecto “Interfaces en pantallas para Turismo Accesible” consistió en un trabajo colectivo en donde intervinieron el Ente de Turismo de Rosario, la Secretaria de Turismo de Rosario, el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) de la Facultad de Ciencia Política y RR. II de la UNR, docentes y alumnos de la UAI, e instituciones relacionadas con el público objetivo a beneficiar. En los siguientes cuadros se presentan los actores y las actividades relacionadas con el proyecto.

Institución	Ente de Turismo Rosario
Actividad	Ente de Turismo Rosario: http://www.rosario.tur.ar/ Se encargó de suministrar la información, de subir el administrador del sitio web de Rosario Turismo Accesible, todos los textos, videos, fotografías, novedades; así como también modificar todo aquel contenido que considere necesario.

Denominación	Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) – Fac. Ca. Política y RR. II. UNR
Actividad	Realizaron el relevamiento y diagnóstico prospectivo de los distintos niveles de accesibilidad a la información turística existentes en la ciudad de Rosario. Identificaron y reelaboraron de la información a hacer accesible.

Institución	Universidad Abierta Interamericana
Actividad	<p>Docentes:</p> <p>Condujeron las actividades áulicas y extraáulicas de estudiantes.</p> <p>Supervisaron y evaluaron permanente del proyecto.</p> <p>Asistieron a reuniones en etapas de diagnóstico, planificaron y ejecutaron tareas.</p> <p>Evaluaron el producto y la experiencia.</p> <p>Estudiantes Lic. Diseño Gráfico:</p> <p>Participaron en las etapas de diagnóstico, planificación y ejecución de tareas.</p> <p>Diseñaron la interfaz.</p> <p>Relevaron y diagnosticaron.</p> <p>Registraron fotográficamente espacios turísticos</p> <p>Produjeron un video informe de las tareas realizadas.</p> <p>Evaluaron el producto y la experiencia.</p> <p>Se realizaron dos focus groups con personas con discapacidad visual, tarea que posibilitó el acceso a la información directa de los beneficiarios respecto de los usos de la web.</p> <p>Estudiantes Lic. Turismo:</p> <p>Compusieron las descripciones de las imágenes.</p> <p>Estudiantes Lic. Publicidad:</p> <p>Crearon la estrategia de comunicación y difusión de las acciones y productos realizados.</p> <p>Elaboraron audioguías.</p>

Instituciones	Asociación Rosarina de Deportes para Ciegos (ARDEC) Centro de Rehabilitación para Personas con Discapacidad Visual “Luis Braille” N° 2014 Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Municipal Argentina “Juan Álvarez”
---------------	---

Actividades	Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Municipal Argentina “Juan Álvarez”: Se realizaron focus groups con personas con discapacidad visual, tarea que posibilitó el acceso a la información directa de los beneficiarios respecto de los usos de la web.
-------------	---

En el marco de dichas acciones, este trabajo se enfocó particularmente en las tareas vinculadas al Diseño de las Interfaces de Turismo Accesible a cargo de los alumnos de Diseño Gráfico. Las tareas del equipo fueron las siguientes:

a. Diseño de la Identidad de la marca de Rosario Turismo Accesible.

b. Diseño de la Interfaces de Turismo Accesible, en donde se intervino en las elecciones de los siguientes elementos:

- Estructura y Grilla,
- Tipografía,
- Color,
- Contenidos de los espacios Turísticos de Rosario,
- Armado de árbol de navegación.

c. Diseño de los Pictogramas Accesibles basados en estándares universales para el sitio web.

d. Entrega de fotografías de los sitios y recorridos turísticos de la ciudad de Rosario, Para eso se tuvieron en cuenta aspectos vinculados a resoluciones de peso, los textos e indicaciones para el desarrollo del sitio.

A los efectos de los objetivos de este trabajo se hizo especial hincapié en el área de la fotografía. Para asegurarnos de que el sitio cumpliera con los niveles de usabilidad requeridos, como diseñadores adoptamos una metodología de trabajo en conjunto con técnicas y procedimientos ideados para lograr ese fin.

A continuación se mencionan los criterios que se tuvieron en cuenta para tomar la fotografía que acompaña los datos en la interfaz web de Turismo Accesible.

En principio, se tomó el significado de la fotografía según Aumont (1999), quien la define como “un objeto producido por la mano humana, en cierto dispositivo y siempre para transmitir a su espectador, de forma simbolizada, un discurso sobre el mundo real” (p.57) Por su parte, Cartier-Bresson, en Mira Castellanos (1999), aporta al concepto la idea de reconocimiento: “la fotografía es, en un mismo instante, el reconocimiento simultáneo de la significación de un hecho y de la organización rigurosa de las formas percibidas visualmente que expresan y significan ese hecho, lo que le interesa era captar un momento denso de realidad” (p. 53).

Por último, se considera importante mencionar algo respecto de la idea de fotografía como experiencia de imagen. Dubois (2015), define este concepto de la siguiente manera: “Si existe en la fotografía una fuerza viva irresistible, si hay en ella algo que parece de una gravedad absoluta, es que con la fotografía, ya no nos resulta posible pensar en la imagen fuera del acto que la hace posible” (p. 36).

La imagen es, según la RAE (2014), “Figura, representación, semejanza y apariencia de algo”. Y, en concreto, la imagen óptica refiere a una “Reproducción de la figura de un objeto por la combinación de los rayos de luz que proceden de él” (RAE,2014). Por su parte, Costa (1998), apoya su teoría en este concepto, planteando que la palabra “imagen” oscila en áreas conceptuales diferentes. Éstas son: imagen 1, imagen “retiniana” como fisiología de la visión (*ver fig. 1*); imagen 2, imágenes icónicas como materia de comunicación (*ver fig.2*) e imagen 3, imagen mental en referencia a la imaginación (*ver fig.3*). (p. 49-50). En términos de Frascara (2000), las funciones de la imagen son atraer, adornar o comunicar. (p.92)

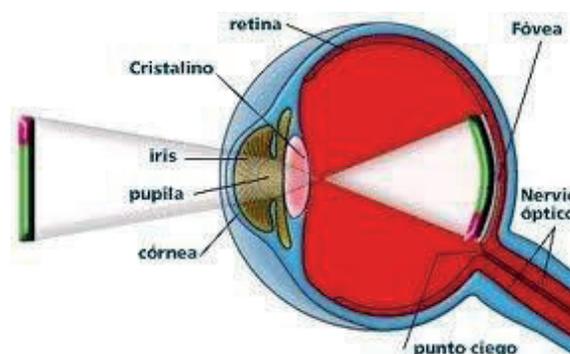


Figura 1: Imagen retiniana. Fisiología de la visión. Fuente: centralopticaidelugo.com



Figura 2: Imágenes Icónicas. Fotografía. Fuente: Elaboración propia.



Figura 3: Imagen mental. Imaginación. Fuente: <http://es.wikihow.com/>

Por su parte Plecy, en Frascara (2000), desarrolla un criterio de clasificación de las fotografías según su aplicación final:

- Foto testimonio: geográfica, industrial, científica, reproducción (*ver fig.4*).
- Foto arte: cuadro, decoración, retrato, ilustración (*ver fig.5*).
- Foto lenguaje: fotoperiodismo, fotoliteratura, fotografismo (*ver fig.6*).



Figura 4: Foto testimonio. Fuente: <http://www.scielo.org.ar/>



Figura 5: Foto arte. Fuente: <https://pixabay.com>



Figura 6: Foto lenguaje. Fuente: <https://assets4.domestika.org>

En el caso de este trabajo, tomamos la clasificación de foto testimonio, ya que lo que se hizo fue reproducir los distintos sitios turísticos de la ciudad de Rosario, para que las personas que lo soliciten tengan una referencia real.

En base a lo proyectado, se tomó como referencia la clasificación de Joly (2009), quien plantea una descripción de los elementos que hay que tener en cuenta a la hora de analizar una fotografía en un anuncio, y sus aportes sirven para desarrollar el análisis de la fotografía del “Proyecto Interfaces en pantallas para Turismo Accesible”, dado su criterio abarcativo. A continuación se dará cuenta de ello en relación a:

1. Contexto
2. Descripción
3. Mensaje plástico
4. Soporte
5. Marco
6. Encuadre

-
7. Angulo de toma
 8. Composición y diagrama
 9. Formas
 10. Colores e iluminación
 11. Textura

1. CONTEXTO.

Joly (2009), define el contexto como lugar y situación del medio de la imagen. Por su parte, Jorge Frascara (2000), plantea el tratamiento del contexto, dada su importancia en el proceso de elaboración del significado de los mensajes y propone una clasificación según el tipo del mismo:

“-**Contexto perceptual:** medio visual en el que se representa el mensaje.

-**Contexto cultural:** medio cultural del público receptor, sus valores, costumbres, códigos y actitudes.

-**Contexto de origen:** contexto formado por los otros mensajes producidos por el mismo emisor

-**Contexto de clase:** creado por los mensajes de la misma clase y posiblemente generado por diferentes emisores.

-**Contexto formal/estilístico:** formado por el estilo visual de las comunicaciones gráficas contemporáneas.

-**Contexto de medio:** creado por el medio de comunicación utilizado.

-**Contexto de técnica:** desarrollo técnico de los diferentes niveles de mensajes en cuestión en comparación con similares niveles en otros mensajes.

-**Contexto de lenguaje:** formado por el lenguaje cotidiano y escrito.” (Frascara; 2000: 65-66).

Este proyecto fue concretado en año 2014, y el soporte de las imágenes fue la página web de turismo de la ciudad de Rosario (*ver fig.7*). El trabajo estuvo dirigido a un usuario mixto, incluyendo a personas con discapacidad visual. El lenguaje empleado en el mensaje opera tanto en registro escrito como sonoro, dependiendo de la plataforma que se haya utilizado, y ayudando a que el proceso de interpretación sea exitoso.

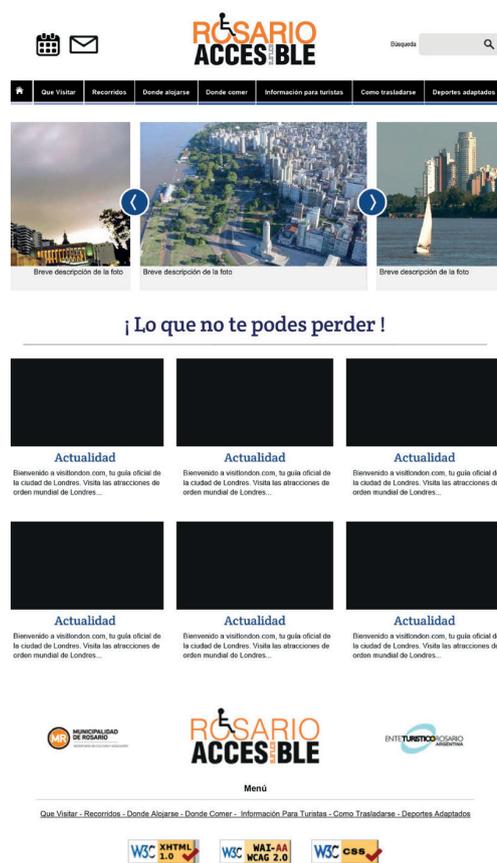


Figura 7: Captura de pantalla del home/inicio. Fuente: Massi (2015).

2. DESCRIPCIÓN.

Joly (2009) refiere a descripción como la delineación de la imagen misma. En el caso del proyecto Interfaces en pantallas para Turismo Accesible, la página web contiene una imagen representando cada sitio turístico de ciudad de Rosario. La fotografía se encuentra centrada en la parte superior de la misma y contiene un texto que se utiliza como bajada anclar mejor la interpretación (*ver fig.8*). Esto se realiza a través del Backend, también conocido como CMS o Backoffice, es la parte de la app¹ que el usuario final no puede ver. Su función es acceder a la información que se solicita, a través de la app, para luego combinarla y devolverla al usuario final. El backend necesita de traductores capaces de convertir los datos escritos en código a lenguaje humano, interviniendo con las APIs que son las herramientas encargadas de transportar la información desde el Backend hasta el Frontend, que es donde el proceso final de traducción toma forma, y donde la información escrita en código se convierte en los diseños, las imágenes, las letras y los botones que el usuario final entiende y con los que puede interactuar. (Murillo, 2016).

¹ App: aplicación móvil informática diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos.



Figura 8: Captura de pantalla - Referencia de marco . Fuente: elaboración propia.

3. EL MENSAJE PLÁSTICO.

Entre los signos visuales que componen un mensaje visual, figuran los signos plásticos. Joly (2009), distingue los signos plásticos de los signos icónicos, demostrando que los elementos plásticos de las imágenes, colores, formas, composición, textura, son signos plenos, completos, y no sólo la materia de expresión de los signos icónicos (figurativos) (*ver fig.9*). Esta distinción fundamental permitió, al equipo de trabajo entender y descubrir que una gran parte de la significación del mensaje visual está determinada por las elecciones plásticas y no únicamente por los signos icónicos analógicos, aunque el funcionamiento de los dos tipos de signos sea circular y complementario.



Figura 9: Elementos plásticos de la imagen: colores, formas, composición, textura. Fuente : Elaboración propia.

4. SOPORTE.

Joly (2009), postula el significado del soporte en base a los elementos que aparecen dentro del mismo, dejando apartado su lado netamente técnico. Así, refiere a las medias del anuncio, su diagramación, familia tipográfica empleada y señala que este mensaje visual es una publicidad (p. 99-100).

En el proyecto “Interfaces en pantallas para Turismo Accesible”, el soporte utilizado fue página web. (ver fig.10) Así, la fotografía tiene distintos formatos. En este caso utilizamos el formato JPEG (Joint Photographic Experts Group), que es el más adecuado para las fotografías e imágenes realistas. Es un formato que puede comprimirse pero genera pérdida, es decir que cada uno de los píxeles que tiene una imagen se guarda cada vez exactamente como son y donde están. Solo se observa la pérdida de calidad en pantallas muy grandes o al hacer zoom. Las imágenes poseen 96 ppp (puntos por pulgada), y una dimensión de ancho de 480 px² por un alto de 360 px.



Figura 10: Página web Interfaces en pantallas para Turismo Accesible. Fuente: Elaboración propia.

Los colores elegidos para las tipografías de nuestro proyecto fueron el negro (#000) sobre blanco (#FFF), o azul oscuro (#28285b) sobre blanco (#FFF), en las descripciones de las fotos utilizamos las fuentes en negro sobre gris claro (#f5f5f5), y se omitió la utilización de textos sobre imágenes.

Las imágenes en la home se exhiben en un carrusel que se maneja en forma manual, y de esta manera el slider de imágenes es accesible. En todos los casos las imágenes están descriptas en el pie de las mismas, con letras negras sobre fondo gris, y en su defecto la descripción está en la etiqueta alt. Massi, (2015)

² Diminutivo de pixel. Pixel: unidad básica de una imagen digitalizada en pantalla a base de puntos de color o en escala de grises.

El diseño de la estructura de la maquetación del sitio de Rosario Turismo Accesible, de acuerdo con el programador, se basó en las medidas que trabaja el framework Bootstrap (ver fig.11), el cual se desarrolló sobre una grilla de 12 columnas en tres medidas adaptativas de 1170px para monitor widescreen, 970px para monitores crt y tablet, y 750px para dispositivos móviles (Luzzi, 2015).

	Extra small devices Phones (<768px) (Celulares cuyas pantallas sean menor a 768px)	Small devices Tablets (≥768px) (Tablets cuyas pantallas sean mayor o igual a 768px)	Medium devices Desktops (≥992px) (Monitor cuyas pantallas sean mayor o igual a 992px)	Large devices Desktops (≥1200px) (Monitor cuyas pantallas sean mayor o igual a 1200px)
Container width (Ancho del contenedor del sitio web según cada dispositivo)	None (auto) automático	750px	970px	1170px
# of columns (Número de columnas)	12			
Column width. Ancho de columna		62px	81px	97px
Gutter width (Separación de columnas)	30px (15px on each side of a column) 30px(15px cada lado de la columna)			

Figura 11. Cuadro de la Opciones de Grilla de Bootstrap. Fuente: Luzzi (2015)

A continuación, se exhibe la diagramación de la maqueta del sitio, donde se plasmaron elementos estructurales del mismo. Se utilizaron doce columnas para slider (galería de imágenes) de la home y cuatro columnas para actualidades. En cambio, en la secciones de los espacios turísticos se utilizaron ocho columnas para el título y la galería de imágenes, y cuatro para la información del espacio (Luzzi, 2015). (ver fig.12 y 13)

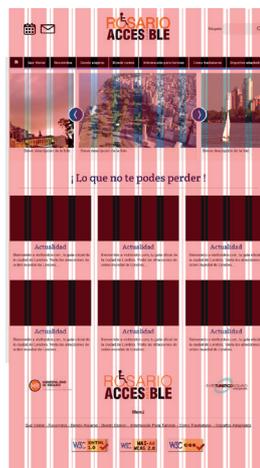


Figura 12: Captura de pantalla de la estructura y retícula de la interfaz del sitio web Rosario Turismo Accesible -Tamaño 970px con columnas. Fuente: Luzzi (2015).



Figura 13: Captura de pantalla de la estructura y retícula de la interfaz del sitio web Rosario Turismo Accesible -Tamaño 750px con columnas. Fuente: Luzzi (2015).

5. EL MARCO.

Según Joly (2009), toda imagen tiene límites físicos que, según las épocas y los estilos, se materializan más o menos a través de un marco. En algunos casos el marco se ve como un estorbo y, a partir de ese momento, se trata de difuminarlo y de olvidarlo. Para ello existen varios procedimientos que pueden ir desde un encuadre interno del mensaje visual hasta la desaparición total del mismo.

En el proyecto que nos convoca, el espacio en blanco, sin información, sirve de marco para la fotografía, para delimitar cada una de sus imágenes (ver fig.14).



Figura 14: Recorte de la home Rosario Turismo Accesible . Fuente: Elaboración propia.

6. EL ENCUADRE.

Respecto al encuadre, Joly (2009), afirma: “No hay que confundirlo con el marco. El marco es el límite de la representación visual, el encuadre corresponde al tamaño relativo de la imagen, resultante de la distancia que existe entre el sujeto fotografiado y el objetivo.”

En esta dirección, la autora sostiene que “Al mismo tiempo se propone una especie de inversión comparativa de las proporciones: lo pequeño se vuelve muy grande mientras que lo más grande, se vuelve muy pequeño.”

El encuadre, además, hace referencia a lo que se observa en la imagen. *ver figura* Existen diferentes tipos de planos (*ver fig.15*). “Primer plano”, que según la RAE (2014) es aquel “que centra la atención en el rostro y los hombros de un personaje o en un objeto aislado, ocupando casi todo el espacio escenográfico.” Cuando es un primer plano, el objeto fotografiado se ve más grande. Por el contrario, los planos generales, muestran un paisaje o un amplio escenario que constituye el motivo central de la trama. Éste fue el tipo de plano utilizado para el proyecto de interfaces accesibles, incorporando fotografías de edificios turísticos y espacios verdes, donde su dimensión es grande y en su proporción en la fotografía se vuelve pequeña.

El término “plano” es usado comúnmente en cine y en fotografía, y en este proyecto Interfaces en pantallas para Turismo Accesible, lo utilizamos para hacer referencia al retrato fotográfico (*ver fig.16*), que se puede clasificar de la siguiente manera:

Plano general: Se usa para visualizar completamente el objeto a fotografiar y abarca todo los elementos de una escena, es decir, aparece todo el cuerpo de pies a cabeza, sin ningún tipo de recorte (*ver fig.15 -A1*).

Plano americano: tiene su origen en las películas de western americanas, que se caracterizaban por sus encuadres por debajo de la cadera hasta las rodillas. Es muy útil cuando se quiere retratar a varias personas (*ver fig.15 -A2*).

Plano medio: se muestra al modelo desde la cabeza hasta la cintura, y también se puede emplear para fotografiar a varias personas interactuando. Se utiliza con regularidad en la fotografía de moda ya que permite destacar la belleza de la persona (*ver fig.15 -A3*).

Plano medio corto: consiste en mostrar a la persona desde la cabeza hasta la mitad del pecho. La idea de este tipo de plano es enfocar la atención exclusivamente en la persona aislándola de su entorno (*ver fig.15 -A4*).

Primer plano: Se emplea generalmente para destacar la mirada o el gesto de una persona, y el encuadre va desde la cabeza hasta los hombros. Es el más indicado para el retrato del rostro, ya que, destaca los detalles. Suelen usarse encuadres verticales, aunque esto no es una regla estricta (*ver fig.15 -A5*).

Primerísimo primer plano: Este tipo de plano es mucho más agresivo e íntimo que los anteriores. Se logra encuadrando desde la cabeza (cortando por el medio o por encima de la frente) hasta la punta del mentón. Hay que cuidar mucho los detalles en este tipo de plano, controlar el enfoque y la profundidad de campo es primordial, de lo contrario se puede estropear la captura (ver fig.15 -A6).

Plano detalle: Se emplea para destacar elementos específicos, con este tipo de plano se pueden lograr encuadres creativos y originales, requiere de mucha capacidad de observación por parte del fotógrafo. En este tipo de plano el acercamiento se maximiza para enfatizar ciertos elementos que de otra manera podrían pasar desapercibidos. No se debe confundir con fotografía macro (ver fig.15 -A7).

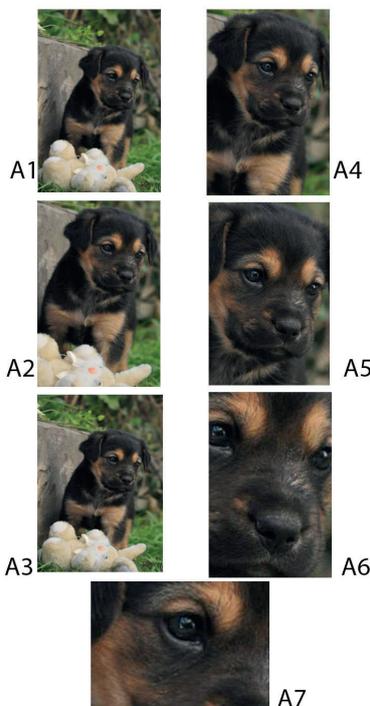


Figura 15: Planos fotográficos. Fuente: elaboración propia



Figura 16: Plano general. Plaza Ernesto "Ché" Guevara . Fuente: elaboración propia.

7. ÁNGULO DE TOMA

El concepto de “ángulo de toma” hace referencia a la posición relativa de la cámara con respecto al objeto fotografiado (*ver fig.17*). Joly (2009), explica: “Ciertos ángulos de toma muy marcados se relacionan convencionalmente con ciertas significaciones: por ejemplo el picado y la impresión de aplastamiento de los personajes; el contrapicado y su magnificación. Hay que recordar, sin embargo, que estas significaciones, por más comunes que sean, resultan extremadamente convencionales y no son para nada “obligatorias” (p. 101). La toma a la altura de los hombros es la que da más fácilmente la impresión de realidad y “naturaliza” la escena, ya que imita la visión “natural” y se distingue de puntos de vista más sofisticados” (p. 105).

Según Lucas, (2016), la clasificación de los distintos ángulos de toma puede dividirse en los siguientes tipos:

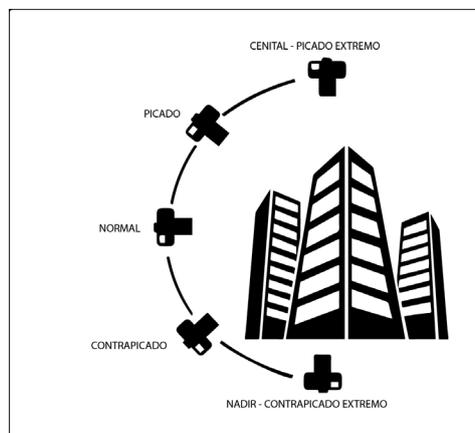


Figura 17: Ángulos fotográficos. Fuente: elaboración propia

Ángulo Normal: se refiere, como su nombre indica, al más habitual y utilizado de todos. Se caracteriza por establecer una línea entre cámara y objeto fotografiado paralela al suelo. Proporciona una sensación de estabilidad y tranquilidad, precisamente derivada de originarse a partir de una posición con la que solemos no sólo fotografiar, sino también observar el mundo (*ver fig.18*).



Figura 18: Ángulo de toma normal . Fuente: <https://pixabay.com>

Ángulo Picado: se produce cuando la cámara se sitúa en un plano superior al objeto fotografiado. Precisamente esta posición superior también conlleva una situación de inferioridad, vulnerabilidad o debilidad del objeto dentro de la fotografía (*ver fig.19*).



Figura 19: Angulo de toma picado. Fuente: <https://morguefile.com>

Ángulo Cenital o Picado Extremo: Cuando la situación de la cámara con respecto al objeto a fotografiar es de extrema superioridad, hasta el punto de situarse en la perpendicular al suelo por encima del sujeto fotografiado, entonces hablamos de ángulo cenital. Se trata un ángulo que incrementa aún más, si cabe, la sensación de inferioridad. Por otro lado, si el picado centra mucho la atención en el objeto, con el cenital abrimos un poco más el campo y mostramos también el contexto que lo rodea (*ver fig.20*).



Figura 20: Angulo de toma cenital o picado extremo. Fuente: <https://pixabay.com>

Ángulo Contrapicado: El ángulo contrapicado lo logramos situando la cámara en una posición inferior al objeto a fotografiar. Con este ángulo dotamos al objeto fotografiado de mayor importancia, superioridad, majestuosidad y, sobre todo, de una posición dominante frente al observador (*ver fig.21*).

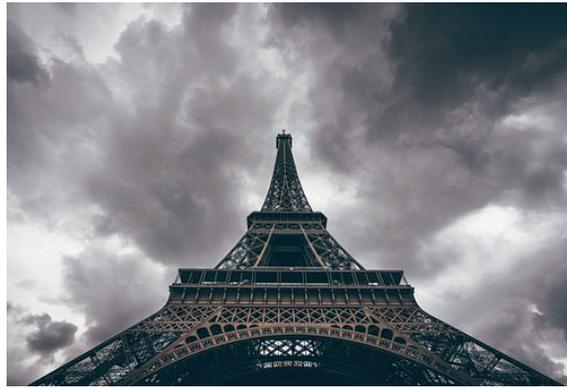


Figura 21: Ángulo de toma contrapicado. Fuente: <https://pixabay.com>

Ángulo Nadir o Contrapicado Extremo: situación de inferioridad de la cámara frente al objeto a fotografiar llevada al extremo, se consigue el ángulo nadir. La cámara se sitúa prácticamente en la perpendicular que une un objeto fotografiado y cielo. Con este ángulo se incrementan al máximo las sensaciones del contrapicado, poniendo al que observa la fotografía en la piel de una «hormiga» para la que todo es enorme y «amenazador» (ver fig.22).

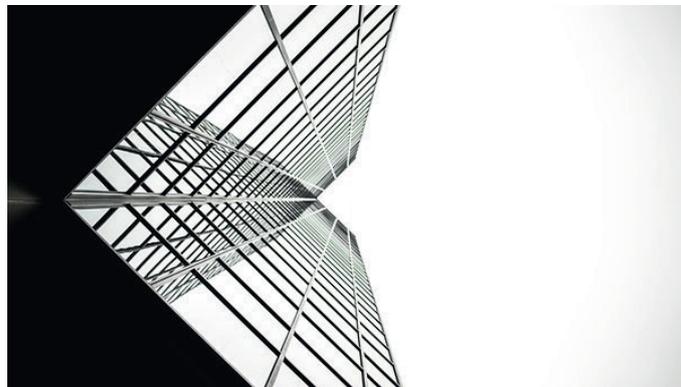


Figura 22: Ángulo de toma Nadir o Contrapicado extremo. Fuente: <https://pixabay.com>

Las decisiones tomadas con respecto al ángulo de la toma estuvieron condicionadas por la ubicación de la rampa en el edificio (ver fig.23), ya que estaba manifestado por el Ente de Turismo y Transporte de la ciudad de Rosario que debían salir en la fotografía.

Las diferentes tomas fotográficas del proyecto que nos convoca fueron realizadas por encima de los hombros o levemente contrapicadas, dando así una sensación de naturalidad y/o magnificación en las mismas.



Figura 23: Angulo levemente contrapicado. Fuente: elaboración propia.

8. COMPOSICIÓN Y DIAGRAMACIÓN.

La composición de la imagen está determinada por el uso y disposición de los elementos a fotografiar de forma estética y creativa. Se refiere también a la armonía de todos los elementos que forman la imagen.

La composición, o geografía interior del mensaje visual, es una de las herramientas plásticas fundamentales y juega, en efecto, un papel esencial en la jerarquización de la visión y, por ende, en la orientación de la lectura de la imagen. En cualquier imagen (pintura, plano de cine, dibujo, imagen de síntesis, etc.), la construcción es capital, respeta o rechaza cierta cantidad de convenciones elaboradas durante las distintas épocas, varía según los períodos y los estilos. Pero siempre el ojo sigue “los caminos que fueron preparados en la obra”, lo que contradice esa idea injustamente generalizada de una lectura “global” de la imagen (Joly; 2009: 106-107).

Una de las maneras de componer la imagen puede ser tomado en cuenta la ley de tercios. La regla de los tercios es una de las reglas de composición más famosas dentro del mundo de la fotografía (*ver fig.24*). Trata la distribución del espacio dentro de la imagen lo que genera una mayor atracción respecto al centro de interés. Se consiguen sensaciones de profundidad y mayor equilibrio, guiando al ojo del espectador directamente al punto de mayor interés. La proyección visual que se logra por la óptica de la cámara, se divide en tres tercios imaginarios, tanto horizontales como verticales. La imagen quedará dividida en nueve partes iguales, y los cuatro puntos de intersección de esas líneas, son los que van a fijar los puntos adecuados para situar el centro de interés. (Illescas, 2016).



Figura 24: Adaptación de imagen. Regla de los tres tercios. Fuente: Diseño de Presentaciones (2016)

En este proyecto de interfaces, el diseño de la grilla, la disposición de elementos y la lógica de navegación se basó en cumplir las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (Sus siglas en inglés –WCAG- fueron dictadas por Iniciativa de Accesibilidad Web o WAI -Web Accessibility Initiative- por su nombre en inglés). Éstas se determinaron sobre el contenido de un sitio, incluyendo la información (texto, imágenes, sonidos), y el desarrollo del sitio (estructura, presentación y programación) (Luzzi, 2015).

Las imágenes que se utilizaron para el sitio planteado por este proyecto no fueron armadas, ya que mostraban espacios edilicios o abiertos en el ámbito público y privados, donde tenía que prevalecer la fidelidad de lo observado para utilizarlo como una fotografía referencial. Se tomó en cuenta la regla de los tercios para hacer la toma fotográfica (*ver fig.25*).



Figura 25: regla de los tres tercios aplicada. Fuente: elaboración propia

9. FORMAS.

Como plantea Joly (2009), “la interpretación de las formas, como la de las otras herramientas plásticas, son antropológicas y culturales”. “Uno de los obstáculos que tiene precisamente la interpretación de las formas es cuando aparece como dato. En la naturaleza no hay demasiado para comentar acerca de la silueta de una persona o de un árbol: son así, y nos olvidamos de su

carácter elegido.” En ese sentido, se buscan a menudo asociaciones más banales y estereotipadas, con la idea de provocar una comprensión clara y rápida: líneas curvas, formas redondeadas y femineidad (*ver fig.26*), suavidad; formas agudas, líneas rectas y virilidad, dinamismo, etc.

En este proyecto fue utilizada la foto de información, entendiéndose la misma con criterios de dominio público, donde la noticia no es el fotógrafo ni el hallazgo técnico, sino la propia imagen y lo que representa. Debido a su carácter abarcativo, no es posible especificar un solo criterio en relación a las formas, ya que es particular de cada una de las fotografías. Siguiendo a Costa (1998), “el fotógrafo es el testigo presencial, la fotografía el documento y el espectador el testigo en diferido”.



Figura26 : asociación de femeneidad en líneas. Fuente: <https://es.pinterest.com>

10. COLORES E ILUMINACIÓN.

Según Joly (2009), “La interpretación de los colores y de la luz, como la de las formas, es antropológica. Su percepción, como toda percepción, es cultural, pero quizás nos parece más ‘natural’ que cualquier otra, como obvia. Sin embargo, incluso esta misma ‘naturalidad’ puede ayudarnos después de todo, a interpretarlos” (p. 110-111).

Moreno (2016), menciona distintos tipos de colores, cromáticos y acromáticos, definiendo como colores acromáticos al tono blanco, negro y gris. Es decir, a los colores sin color. A todo color cromático se le pueden describir tres atributos:

El tono, que permite clasificar los colores como rojo, azul, amarillo, etc. Las variaciones del tono pueden producir colores diferentes. Los tonos que se encuentran opuestos en el círculo cromático son denominados tonos complementarios (*ver fig.27*).

El valor, que se refiere al grado de claridad u oscuridad de un tono. Se logra mezclando pigmentos blancos o negros en diferentes proporciones (*ver fig.27*).

La saturación o intensidad se refiere al grado de pureza del color, mientras más saturados brillan más y, de lo contrario, los colores desaturados tienen una intensidad más débil o apagada (*ver fig.27*).

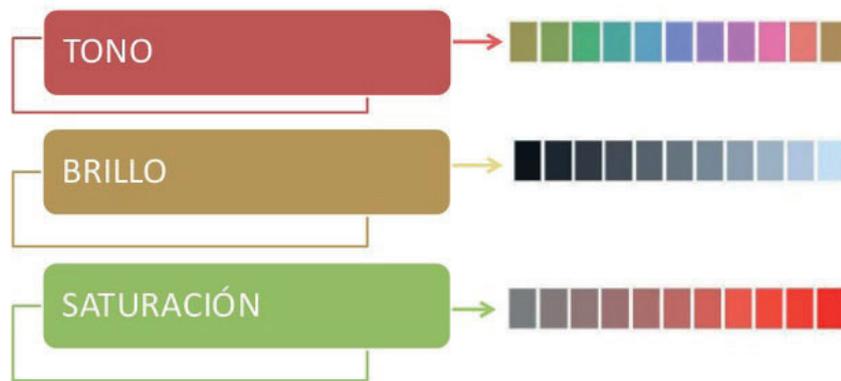


Figura 27: Atributos del color cromático. Fuente: http://es.slideshare.net/silviosa_/teora-del-color-32608278 . consultado: 28.11.2016

Santarsiero, (2005), plantea el color desde los distintos sistemas básicos de colores: aditivo (RGB) y sustractivo (CMYK) (ver fig.28). En el RGB, los colores son sumados como luces coloreadas. En este sistema, el grupo básico de colores son el rojo, verde y azul. Se utiliza en pantallas tales como la televisión, computadoras y fotografía digital. En el CMYK, los colores son quitados de la luz blanca por pigmentos o teñidos; el conjunto básico de colores primarios son el cian, magenta y amarillo. Es empleado en la prensa, artes gráficas y la imprenta.

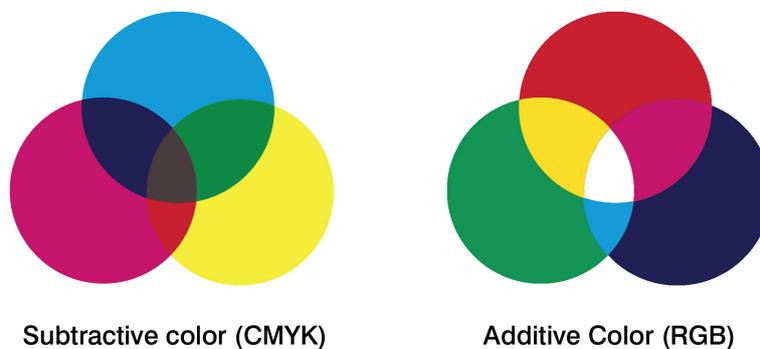


Figura 28: Additive vs. Subtractive. Fuente: The Paper Millstore (2016).

En el proyecto Interfaces en Pantallas para Turismo Accesible se decidió aplicar colores cromáticos, teniendo una modificación del tono en cuanto a la intensidad del mismo, logrando así que los colores hagan contraste para que las personas con disminución visual puedan percibir mejor la imagen. Se utilizó el sistema aditivo RGB, aplicado para la página web.

11. TEXTURA.

Según Joly (2009), la textura es una cualidad de la superficie, como el color, que se define por la cualidad de sus elementos (naturaleza, dimensión) y la cualidad de su repetición. En una imagen en dos dimensiones, la textura está directamente o indirectamente ligada con la tercera dimensión. La percepción visual que se considera fría porque supone una distancia del espectador, es “calentada”, a partir de la textura de la representación (*ver fig.29*), que necesita una percepción táctil.

En el proyecto que presentamos las fotografías son mixtas. Por una parte, las estructuras edilicias tienen una textura lisa, en su mayoría frías (*ver fig.30*). Los espacios verdes tienen textura lisa y son cálidos. Lo que determina su condición está dado por el color de la luz (*ver fig.31*). Ambos marcan la distancia de la imagen e incitan, a partir de sensaciones visuales, otros tipos de sensaciones (táctiles, auditivas, olfativas). Los dos grupos de imágenes presentan una textura lisa, ya que es una condición de los planos generales que por la distancia no se puede observar la trama de lo que aparece en escena (*ver fig.32*).



Figura 29: textura banco de madera. Fuente: <https://pixabay.com>



Figura30: colores frios. Fuente: <https://pixabay.com>

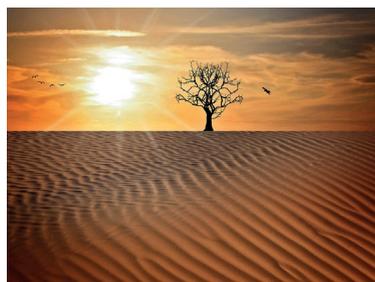


Figura 31: Colores cálidos. Fuente: <https://pixabay.com>



Figura32: Aplicación al proyecto. Fuente: Elaboración propia.

Visibilidad de la aplicación.

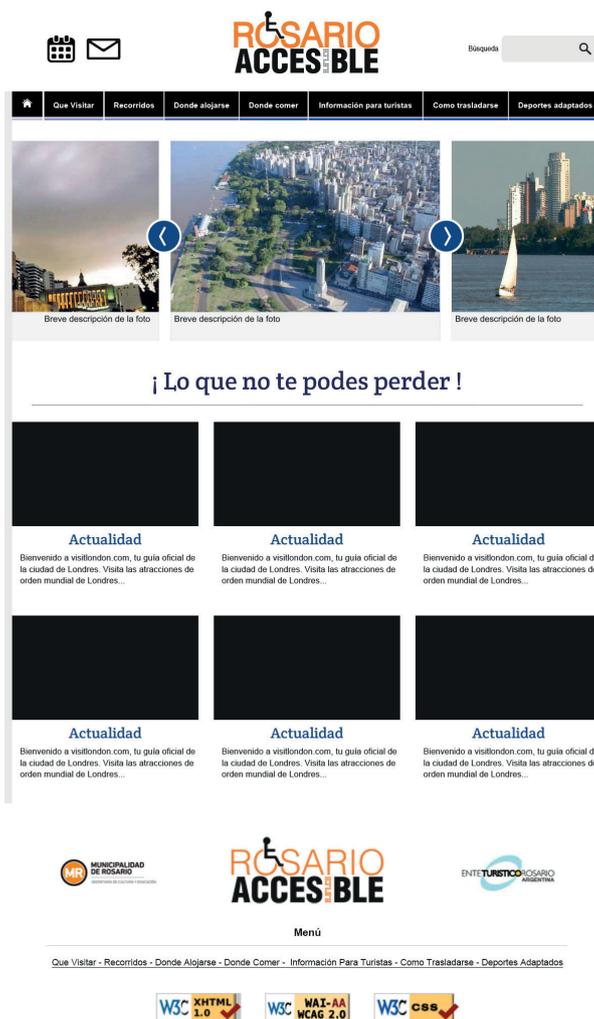


Figura 33: Captura de pantalla Rosario Turismo Accesible (2015). Fuente : elaboración propia

En este proyecto, se plasmaron las consideraciones técnicas utilizadas para hacer el relevamiento fotográfico y se tomaron en cuenta las categorías propuestas por Joly (2009), referentes al contexto, descripción, mensaje plástico, soporte, marco, encuadre, ángulo de toma, composición y diagrama, formas, colores e iluminación y textura al momento de tomar, seleccionar y editar las fotografías.

El proyecto “interfaces en pantallas para Turismo Accesible” fue un proyecto colectivo integrado por el Ente de Turismo de la ciudad de Rosario, La secretaria de Turismo de Rosario, el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) de la facultad de Ciencias Políticas y RR.II de la UNR, docentes y alumnos de la UAI y otras instituciones relacionadas con el público beneficiario, con el objetivo de poder integrar a la mayor cantidad de audiencia posible al acceso de la información turística de la ciudad de Rosario, mediante distintas estrategias de comunicación visual, relevamiento de datos y fotografías, y desarrollando y programando una interfaz accesible para que pueda ser utilizada por personas con discapacidad visual.

3. Determinación de plazos o cronogramas.

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11
Identificación y reelaboración la información turística más relevante de la ciudad de Rosario para hacerla “accesible” a personas con discapacidad visual.	x	x	x	x							
Realización de los registros de audio con información turística de la ciudad.						x	x	x	x	x	x

Actividad	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18	Mes 19	Mes 20
Definición de estrategias de comunicación visual.	x	x									
Realización de registros fotográficos de los espacios turísticos ciudad.			x	x							
Diseño de las interfaces digitales accesibles —con información turística de la ciudad— para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente.					x	x	x	x	x		

Actividad	Mes 17	Mes 18	Mes 19	Mes 20	Mes 21	Mes 22	Mes 23	Mes 24	Mes 25	Mes 26	Mes 27
Definición de estrategias de comunicación visual.		x	x	x	x	x	x				
Realización de registros fotográficos de los espacios turísticos ciudad.								x	x		

Diseño de las interfaces digitales accesibles —con información turística de la ciudad— para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente.						x	x	x	x		
Planificación y ejecución de la comunicación del desarrollo realizado, tanto a los habitantes de la ciudad como a los turistas que la visiten.										x	x

5 - Determinación de recursos necesarios

El proyecto “Interfaces en pantallas para Turismo Accesible” fue financiado por PROCODAS el cual cubrió gastos vinculados a servicios técnicos profesionales, equipamientos y parte de los materiales e insumos. La institución UAI y el CIM aportaron los recursos humanos específicos para llevar adelante las tareas, así como también infraestructura. Por su parte, el ETUR, se ocupó del mantenimiento online del sitio web.

6 - Evaluación del proyecto

En el siguiente cuadro en relación al “Protocolo Proyecto interfaces en pantallas para Turismo Accesible” se indica el grado de cumplimiento alcanzado en los objetivos (tanto el general como los específicos) que el proyecto logró al concluir su ejecución, según el informe enviado a PROCODAS.

Objetivo General

Objetivo/s general/es	Grado de cumplimiento (%)
Facilitar el acceso de personas con discapacidad visual a la información turística de la ciudad de Rosario, a través del desarrollo de interfaces accesibles en pantallas.	100%

Objetivo Específicos

Objetivos específicos	Grado de cumplimiento (%)
a) Identificar y reelaborar la información turística más relevante de la ciudad de Rosario para hacerla “accesible” a personas con discapacidad visual.	100%
b) Realizar los registros de audio con información turística de la ciudad.	100%
c) Diseñar y desarrollar las interfaces online accesibles —con información turística de la ciudad— para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente.	100%
d) Testear las interfaces desarrolladas, con la colaboración de las distintas entidades que participan del proyecto.	100%
e) Planificar y ejecutar la comunicación del desarrollo realizado, tanto a los habitantes de la ciudad como a los turistas que la visitan.	100%

Actividades Realizadas: En los siguientes cuadros se indica el grado de cumplimiento alcanzado en las tareas realizadas en el proyecto según el informe enviado a PROCODAS.

ACTIVIDAD 1	Relevamiento y diagnóstico prospectivo.
Resumen	Esta actividad se relacionó con el diagnóstico prospectivo acerca de los distintos niveles de accesibilidad de los espacios turísticos emblemáticos de la ciudad de Rosario; el relevamiento de los modos en que personas con discapacidad visual se acercaron a la información a través de nuevas tecnologías; así como también el análisis de sitios web vinculados al turismo accesible.
Tareas realizadas	<p>Se relevaron páginas de importantes destinos turísticos internacionales (Paris,Londres, Barcelona; Guadalajara, Madrid, Nueva York, Ámsterdam, entre otras) en las cuales se publican información sobre “turismo accesible”.</p> <p>Se realizaron dos focus groups con personas con discapacidad visual, tarea que posibilitó el acceso a la información directa de los beneficiarios respecto de los usos de la web. Se efectuó un registro de imagen y audio de los mismos. En este punto fue importante destacar la colaboración de las diversas organizaciones para ciegos que colaboraron con el proyecto, especialmente la cooperación de Teresa Montero, del Servicio de Lectura Accesible.</p> <p>Biblioteca Municipal “Dr. Juan Álvarez.</p> <p>Se dictaron tres capacitaciones a cargo de la ingeniera especialista en accesibilidad, Inés Laitano. La primera estuvo destinada al equipo técnico de este proyecto y al personal del departamento de Comunicación del ETUR La segunda estuvo dirigida al programador y desarrollador de la interfaz y; finalmente, la tercera tuvo como público objetivo a los estudiantes de las carreras de Turismo, Diseño, Informática y Comunicación de la UAI que colaboraron con el proyecto.</p>

Dificultades	Gran parte de la información relevada en las páginas de prestadores turísticos locales u obtenida telefónicamente no era fidedigna, lo cual implicó rediseñar el relevamiento en territorio, incluyendo otros espacios, para lo cual se contrató un técnico.
Grado de cumplimiento (%)	100%

ACTIVIDAD 2	Elaboración de los registros de audio con información turística de la ciudad.
Resumen	Esta actividad se relacionó con la producción de material de apoyo para ser incluido en la interfaz, específicamente la reelaboración de contenidos destinados a la confección de los guiones de las audioguías, así como también la grabación y edición de las mismas.
Tareas realizadas	Se determinó que el espacio turístico sobre el cual se realizó las audioguías estuviera vinculado con el inicio de la historia de la ciudad y su eje estructurador: la calle Córdoba.
Dificultades	Una de las dificultades estuvo relacionada a los plazos previstos en el cronograma inicial, ya que el proyecto comenzó tardíamente porque fue atravesado por el receso educativo estival. Esto retrasó la participación de los alumnos en la grabación de la audioguía y la disponibilidad de la cabina de grabaciones.
Grado de cumplimiento (%)	100%

ACTIVIDAD 3	Diseño de interfaces online con información “accesible” para personas con discapacidad visual
Resumen	Esta actividad implicó el desarrollo de interfaces digitales inclusivas para ser utilizados por cualquier turista recurriendo a archivos sonoros, descriptivos de imágenes que evoquen o despierten los otros sentidos para que las personas con discapacidad visual puedan acceder a la información turística de Rosario. De este modo, se buscó dar un paso más en la adecuación a la Ley 25.643 (2002) que previó que “todas las prestaciones de los servicios turísticos deben adecuarse a los criterios universales establecidos por la Ley 24.314”, considerando, así, al turismo accesible como “el complejo de activi-

	<p>dades, originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación que posibilitan la plena integración de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida”.</p>
Resultados esperados	Interfaz accesible www.rosarioturaccesible.com.ar
Tareas realizadas	<p>Se mantuvieron reuniones quincenales de coordinación.</p> <p>Se incorporó a estudiantes de la Lic. en Diseño Gráfico de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) para la definición de las directrices del diseño de la interfaz.</p> <p>Se reelaboró la información turística más relevante de la ciudad de Rosario para hacerla “accesible” a personas con discapacidad visual.</p> <p>Se realizaron registros de audio con información turística de la ciudad.</p> <p>Se redactaron los textos que conforman el contenido de la interfaz (corpus y pie de fotos). Se tradujeron dichos textos al inglés.</p> <p>Se seleccionaron y tomaron diferentes fotografías y se conformó un banco de imágenes para tener el material propio disponible para acompañar los contenidos.</p> <p>Se realizó el taggeado de las mismas para tornarlas “accesibles”.</p> <p>Se diseñó y desarrolló una interfaz digital accesible y responsiva para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente. Para el diseño se tuvieron en cuenta los lineamientos de la Pautas de Accesibilidad del Contenido en la Web (WCAG) 2.0 (traducción al castellano de Web Content Accessibility Guidelines 2.0) relativos a 4 principios, 12 directrices y 61 criterios de cumplimiento, más un número no determinado de técnicas suficientes y técnicas de asesoramiento.</p> <p>De este modo, los principios seguidos fueron:</p> <p>Perceptibilidad: La información y los componentes de la interfaz de usuario deben presentarse a los usuarios de la manera en que puedan percibirlos.</p>

Tareas realizadas	<p>Operatividad: Los componentes de la interfaz de usuario y la navegación deben ser operables.</p> <p>Comprensibilidad: La información y el manejo de la interfaz de usuario deben ser comprensibles.</p> <p>Robustez: El contenido debe ser lo suficientemente robusto como para confiarse en su interpretación por parte de una amplia variedad de agentes de usuario, incluidas las tecnologías asistidas.</p>
Dificultades	<p>Las mismas estuvieron vinculadas a la complejidad de coordinación de los diferentes equipos de trabajo lo que implicó la realización de algunos ajustes.</p> <p>Por otra parte, la tarea de fotografía implicó tener en cuenta la representación de la accesibilidad, razón por la cual fue necesario repetir tomas o concurrir a los diferentes espacios en distintas oportunidades.</p> <p>Finalmente, y dado el vínculo que existía entre la interfaz accesible y la página web del ETUR, se produjeron demoras al momento de gestionar tanto la URL como el Hosting.</p>
Grado de cumplimiento (%)	100%

ACTIVIDAD 4	Puesta a prueba de las interfaces de pantalla desarrolladas.
Resumen	Esta actividad implicó la puesta a prueba de las interfaces por parte de expertos; así como los ajustes necesarios para su correcto funcionamiento.

Tareas realizadas	<p>Se trabajó a lo largo de todo el proceso en la evaluación del diseño y funcionamiento de la interfaz accesible por parte personal del Servicio de Lectura accesible Municipalidad, la experta en accesibilidad Inés Laitano, y el responsable del Área de Accesibilidad a la Comunicación de la UNR. Para el testeo se tomaron en cuenta los criterios A y AA para:</p> <p>Diseño accesible</p> <p>Imágenes accesibles</p> <p>Multimedia accesible</p> <p>Texto accesible</p> <p>Estructura accesible</p> <p>Navegación accesible</p> <p>Se realizaron ajustes de programación y diseño de acuerdo a los resultados del testeo.</p>
Dificultades	La dificultad se vinculó a la articulación de los tiempos de los diferentes equipos de trabajo.
Grado de cumplimiento (%)	100%

ACTIVIDAD 5	Comunicación y difusión de las interfaces “accesibles” disponibles.
Resumen	Esta actividad implicó la planificación de estrategias y acciones de comunicación para dar a conocer este servicio accesible y sus potencialidades.
Tareas realizadas	Se incorporó a estudiantes de la Lic. en Publicidad de la Universidad Abierta Interamericana para colaborar con el diseño y producción de estrategias de comunicación. Se trabajó en la planificación de la estrategia de comunicación a seguir: objetivos a corto, medio y largo plazo en materia de comunicación. Estos objetivos fueron: Destacar la importancia del Derecho a la Información. Dar a conocer la

Tareas realizadas	<p>nueva interfaz con información accesible sobre turismo para personas con discapacidad visual. Motivar el ingreso a la web, la utilización de la interfaz y la consulta de información sobre turismo accesible en Rosario para personas ciegas o con visión disminuida. Contribuir al posicionamiento de Rosario como una ciudad accesible. Se diseñaron piezas de comunicación acorde a las características del público objetivo de las acciones (personas con discapacidad visual). Se incorporó a estudiantes de la Lic. en Diseño Gráfico de la Universidad Abierta Interamericana para el diseño y producción de un video-informe para promoción de la experiencia. Se difundió la experiencia y el producto en seminarios, congresos, publicaciones y redes sociales, tales como: Presentación ponencia en Congreso Visualidades infinitas 3.Facultad de Ciencias Políticas –UNR-Junio 2014. VIII Congreso Argentino de Calidad Turística .Organizado por MITUR. Posadas 11-13 Mayo 2015. Envió de abstract para participación en el V Congreso Internacional de Turismo para Todos. Organizado por la Fundación ONCE con la Colaboración de la OMT y ENAT. El tema central fue Nuevas Tecnología y Turismo. 23 al 25 de Septiembre .Madrid, España. Se realizaron algunas publicaciones tales como: Revista Aptus: Construyendo Turismo mas inclusivo en la ciudad de Rosario”. Y en Noticias UAI.</p>
Dificultades	Escasez de recursos económicos para hacer una difusión masiva.
Grado de cumplimiento (%)	100%

7 – Reflexiones finales

En este proyecto se pusieron en valor las consideraciones técnicas necesarias a la hora de planificar una interfaz accesible, tomar fotografías y planificar cuestiones visuales gráficas en general, que se pudieran orientar favorablemente a la mayor cantidad de audiencia posible, con pautas ya preestablecidas por el Ente de Transporte y Turismo de la ciudad de Rosario y en el marco de un trabajo colectivo y complejo por la participación e intervención de muchas instituciones y personas que en la etapa de trabajo pusieron en común distintos aportes, logrando así llevar adelante una labor en conjunto e interdisciplinaria dirigida a la consecución del objetivo planteado.

Para analizar la fotografía, se seleccionaron distintos aportes teóricos sobre todo los de Joly (2009), ya que su criterio respecto de los elementos que hay que tener en cuenta para diseñar y tomar una fotografía dentro de una pieza de comunicación son más abarcativos y específicos. En relación a esto, y dado que el proyecto apuntó a fomentar la inclusión de personas con discapacidad visual, se tomaron más en cuenta algunos elementos por sobre otros. En este sentido, la cuestión del color fue una de las piedras angulares. Debido a esto, por ejemplo, se modificaron valores a las fotografías, logrando un mayor contraste y nitidez para que el ojo humano pueda leerlo con más facilidad, teniendo en cuenta las distintas problemáticas visuales existentes.

Para transitar de manera propicia el proyecto planteado, los estudiantes y profesionales involucrados fueron capacitados e informados oportunamente ya que de otro modo no hubiese sido posible orientar el trabajo hacia un eje en común. Solo en la experiencia misma de diseñar una web accesible, fue posible sensibilizar a los diseñadores y empresas que lo llevaron a la práctica, trabajando en la compatibilidad de la estética y comunicación de la página junto con el objetivo primero de garantizar prácticas accesibles.

Bibliografía

Aumont, J. (1990). La Imagen . Barcelona.España: Paidós.

Costa, J. (1998). La esquemática . Barcelona. España: Paidós.

Dubois, P. (2015). El acto fotografico y otros ensayos . Buenos Aires: La marca Editora.

Frascara, J. (2000). Diseño gráfico y comunicación. Buenos Aires:Argentina. Infinito.

Graffica.info. (19 de 11 de 2016). Obtenido de <http://graffica.info/tiff-jpeg-gif-png-formatos-archivos/>

Joly, M. (2009). Introduccion al análisis de la imagen. Buenos Aires: La marca editora.

Illescas, S. (25 de 11 de 2016). <http://www.dzoom.org.es>. Obtenido de <http://www.dzoom.org.es/regla-de-los-tercios/>

Lucas, J. (25 de 11 de 2016). <http://www.dzoom.org.es/>. Obtenido de <http://www.dzoom.org.es/los-5-angulos-de-disparo-clave-en-fotografia/>

Luzzi, R. (2015). Estructura y retícula de la interfaz del sitio web Rosario Turismo Accesible. Rosario.

Ley N° 22.431. Sistema de protección integral de los discapacitados. Buenos Aires, 16 de marzo de 1981.

Ley N. 24.314. Accesibilidad de personas con movilidad reducida. Modificación de la ley N° 22.431. Sancionada: Marzo 15 de 1994.-Promulgada de hecho: Abril 8 de 1994

Ley N° 25.643. Boletín Oficial de la República Argentina. Buenos Aires. Argentina.15 de agosto de 2002.

Ley 26.378 Apruébase la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y su protocolo facultativo, aprobados mediante resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas del 13 de diciembre de 2006. Sancionada: Mayo 21 de 2008 - Promulgada: Junio 6 de 2008

Massi, E. (2015). Accesibilidad y color en el sitio web Rosario turismo accesible .

Mira, P. C. (1999). Diccionario historico de fotografía. Madrid: España. Istmo.

Moreno, L. (25 de 11 de 2016). <http://www.desarrolloweb.com>. Obtenido de Propiedades de los colores: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1503.php>

Montero A. L.A.(1999). De la integración a la Inclusividad. Buenos Aires. Espacio Editorial.

Murillo, M. (25 de 11 de 2016). <http://www.mmaglobal.com/>. Obtenido de <http://www.mmaglobal.com/news/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-backend-all-you-need-know-regarding-backend>

Palacios. (2008). El modelo social de discapacidad: orígenes, caracterización y plasmación en la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. Ediciones Cinca. (págs. 38-128). Madrid - España.

RAE. (2014). <http://dle.rae.es> .

Rau, A. (2015). Metodología de diseño, el foco en el usuario. Rosario. Argentina.

Sanchez, L. (2002). Cinco años después . Barcelona: España. Blume.

Santarsiero, H. M. (2005). Preimpresión 2 . Buenos Aires : Argentina. Producción Gráfica.

Marchetti Viviana, Raimondo Anselmino Natalia, Kushner Karen. (2014). Protocolo proyecto Interfaces en pantallas para Turismo Accesible. Rosario.

PRODUCCIÓN GRÁFICA

Capturas de pantalla del sitio web Rosario Turismo Accesible

A continuación mostramos capturas de pantalla de la web en las distintas resoluciones



- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse
- Deportes adaptados



Breve descripción de la foto

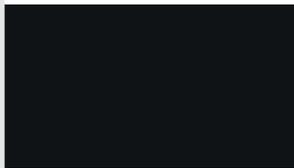


Breve descripción de la foto



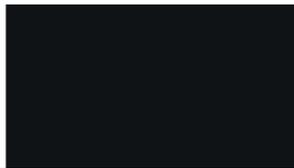
Breve descripción de la foto

¡ Lo que no te puedes perder !



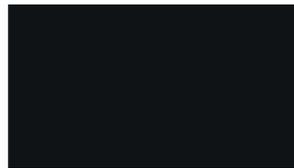
Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



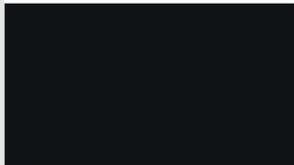
Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



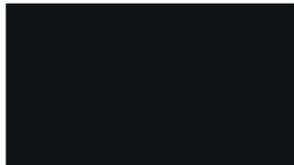
Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



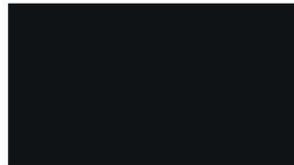
Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



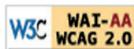
Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)



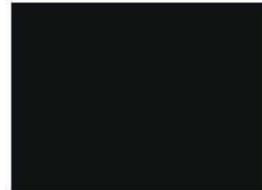


Home > Recorridos

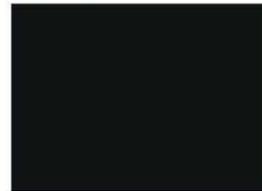
Recorridos

- Peatonal Córdoba
- Paseo del Siglo
- Boulevard Oroño
- Bajada Sargento Cabral
- Barrio Pichincha
- Barrio Fisherton
- Barrio Echesortu
- Barrio Refinería
- Barrio Saladillo
- Calle Recreativa
- La Casa del Tango
- Corredores Gastronómicos
- Paseos y lugares de interés Gay friendly
- Plaza Corona Martínez
- Museo de Arte a la Vista
- Villa Hortensia

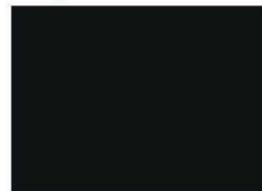
Monumento a la Bandera



Boulevard Oroño



Pasaje Pan



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)



Sección Recorridos (1170px)



- [Home](#)
- [Que Visitar](#)
- [Recorridos](#)
- [Donde alojarse](#)
- [Donde comer](#)
- [Información para turistas](#)
- [Como trasladarse](#)

Home > [Que visitar](#) > Teatros

Teatro Broadway



Breve descripción de la foto

Información:

Con butacas para 2.000 personas, el Broadway abrió sus puertas bajo el nombre "Gran Cine y Variété La Bolsa" en 1927, siendo entonces la mayor sala de la ciudad. Por sus tablas pasaron artistas de la talla de Carlos Gardel y Libertad Lamarque.

Dirección: San Lorenzo 1223.

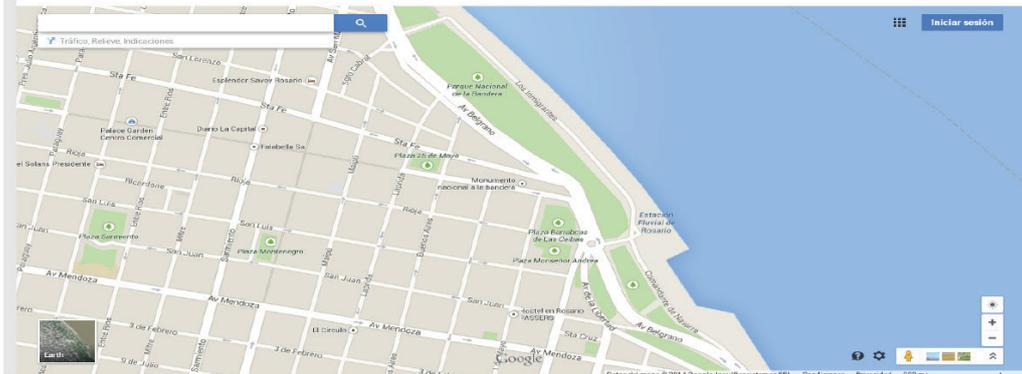
Tel: (0341) 446-2000.

E-mail: info@teatrobroadwayrosario.com

Sitio Web: <http://www.teatrobroadwayrosario.com/>



Ubicación



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)





- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse
- Deportes adaptados

Home > Que visitar > Deportes adaptados

Asociación Rosarina de Deportes Adaptados



Breve descripción de la foto

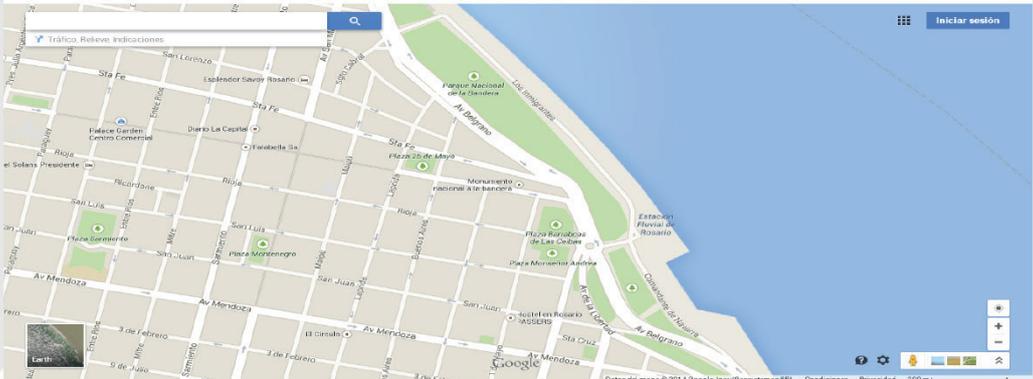
Información:

Esta asociación se destaca como única en el país y nuclea a instituciones deportivas y recreativas de diferentes discapacidades dentro del Municipio de Rosario.

E-mail: ardad.rosario@gmail.com



Ubicación



Menú

Que Visitar - Recorridos - Donde Alojarse - Donde Comer - Información Para Turistas - Como Trasladarse - Deportes Adaptados



Sección deportes adaptados (1170px)



Home > Cómo trasladarte

Que Visitar

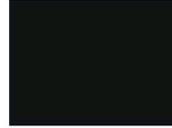
Parques y Espacios Verdes

- Parque de la Independencia
- Boulevard Oroño
- Parque Nacional a la Bandera
- Parque Urquiza
- Parque España
- Parque Sunchales
- Paseo de la Costa Hacia el Norte
- Parque Scalabrini Ortiz
- Parque Alem
- Balneario la Florida
- Bosque de los Constituyentes
- Parque Yrigoyen y Plaza Che Guevara

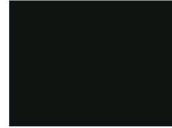
Teatros

- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Círculo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

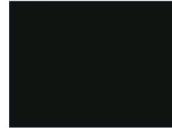
Monumento a la Bandera



Boulevard Oroño



Pasaje Pan



Museos

- Museo de Arte Contemporáneo Rosario
- Museo de la Memoria
- Museo Urbano Arte a la Vista
- Museo Experimental de Ciencias
- Museo "Diario La Capital"
- Museo Histórico Provincial "Julio Marc"
- Museo Municipal de Bellas Artes "Juan B. Castagnino"
- Museo de Ciencias Naturales "Dr. Angel Gallardo"
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

Cines

- Monumental
- Sunstar
- Show Case Cinemas
- Village Cinemas
- Cines del Siglo

Atractivos

- Monumento Nacional a la Bandera
- Estacion Fluvial
- Concejo Deliberante
- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Círculo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa
- Tienda Falabella (Ex - Tienda La Favorita)
- Facultad De Humanidades y Artes U.N.R.
- Plaza Sarmiento
- Plaza Pringles
- Biblioteca Argentina "Dr. Juan Alvarez"
- Centro Comercial "Paseo Del Siglo Shopping Center"
- Sede de la Gobernación Provincial
- Ex-jefatura de Policía
- Facultad de Derecho -UNR Ex - Palacio de Justicia y Tribunales
- Parque España
- La Casa del Tango
- El Barquito de Papel
- El Jardín de los Niños
- La Granja de la Infancia
- La Isla de los Inventos
- Museo de los Niños
- La Casa del Agua
- Complejo Astronómico Municipal
- Plataforma Lavardén
- Complejo Astronómico Municipal
- Coloso del Parque
- Club Atletico Rosario Central
- Estadio Central Córdoba
- City Center Casino
- Centro Cultural Parque De España
- Portal Rosario Shopping
- Shopping Alto Rosario
- Monumento Ernesto "Che" Guevara

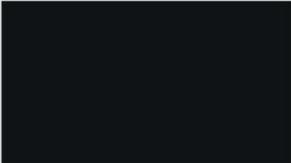
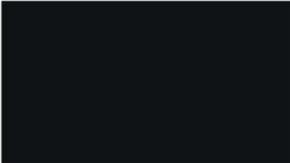
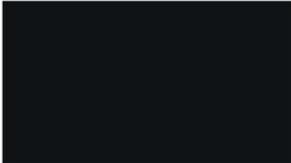
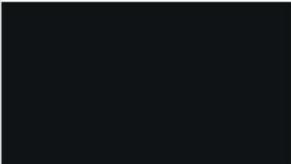
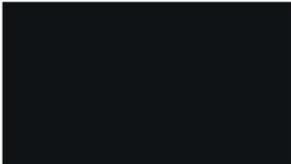




- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse
- Deportes adaptados



¡ Lo que no te podes perder !

 Actualidad Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...	 Actualidad Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...	 Actualidad Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...
 Actualidad Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...	 Actualidad Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...	 Actualidad Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)



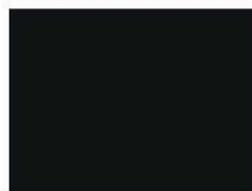


[Home](#) > [Recorridos](#)

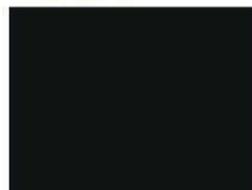
Recorridos

- Peatonal Córdoba
- Paseo del Siglo
- Boulevard Oroño
- Bajada Sargento Cabral
- Barrio Pichincha
- Barrio Fisherton
- Barrio Echesortu
- Barrio Refinería
- Barrio Saladillo
- Calle Recreativa
- La Casa del Tango
- Corredores Gastronómicos
- Paseos y lugares de interés Gay friendly
- Plaza Corona Martínez
- Museo de Arte a la Vista
- Villa Hortensia

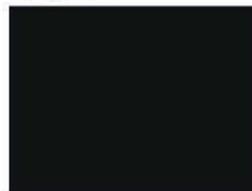
Monumento a la Bandera



Boulevard Oroño



Pasaje Pan



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)



Sección Recorridos (970px)



- Home
- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse

Home > Que visitar > Teatros

Teatro Broadway



Breve descripción de la foto

Información:

Con butacas para 2.000 personas, el Broadway abrió sus puertas bajo el nombre "Gran Cine y Varieté La Bolsa" en 1927, siendo entonces la mayor sala de la ciudad. Por sus tablas pasaron artistas de la talla de Carlos Gardel y Libertad Lamarque.

Dirección: San Lorenzo 1223.

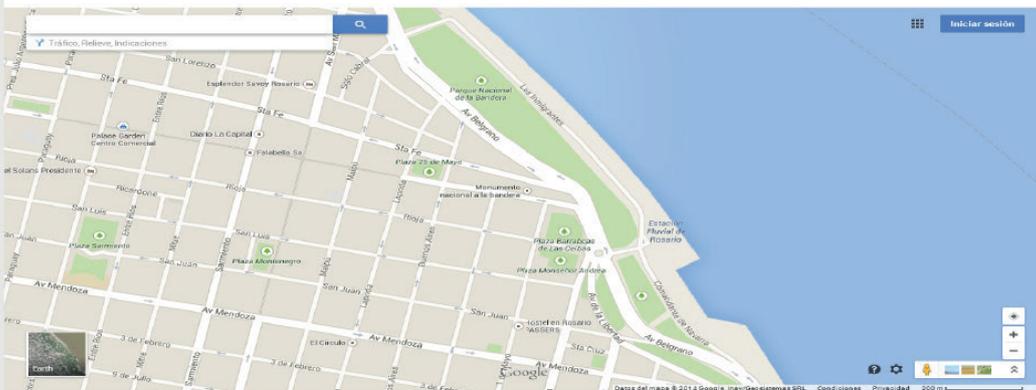
Tel: (0341) 446-2000.

E-mail: info@teatrobroadwayrosario.com

Sitio Web: <http://www.teatrobroadwayrosario.com/>



Ubicación



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)



Sección Teatro (970px)

Home > [Que visitar](#) > Deportes adaptados

Asociación Rosarina de Deportes Adaptados



Breve descripción de la foto

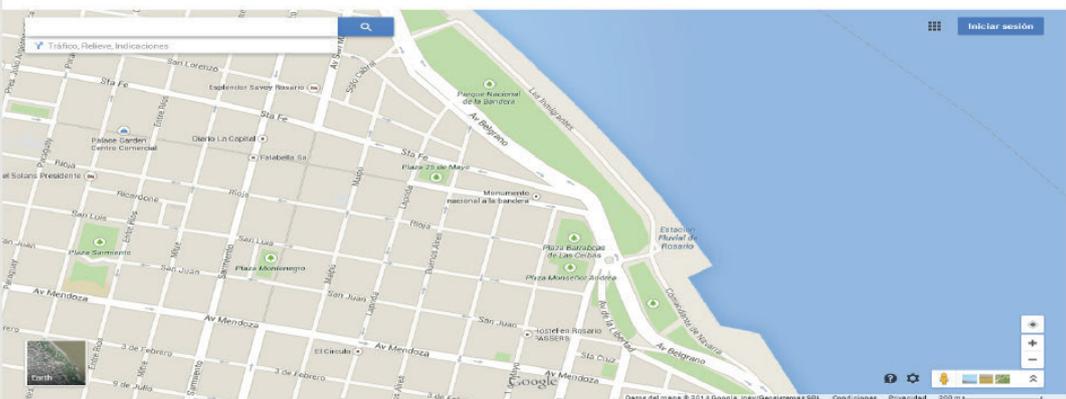
Información:

Esta asociación se destaca como única en el país y nuclea a instituciones deportivas y recreativas de diferentes discapacidades dentro del Municipio de Rosario.

E-mail: ardad.rosario@gmail.com



Ubicación



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)



Sección deportes adaptados (970px)



Home > Cómo trasladarte

Que Visitar

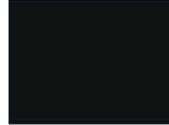
Parques y Espacios Verdes

- Parque de la Independencia
- Boulevard Oroño
- Parque Nacional a la Bandera
- Parque Urquiza
- Parque España
- Parque Sunchales
- Paseo de la Costa Hacia el Norte
- Parque Scalabrini Ortiz
- Parque Alem
- Balneario la Florida
- Bosque de los Constituyentes
- Parque Yrigoyen y Plaza Che Guevara

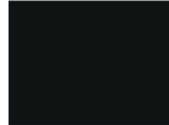
Teatros

- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Circulo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

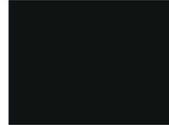
Monumento a la Bandera



Boulevard Oroño



Pasaje Pan



Museos

- Museo de Arte Contemporáneo Rosario
- Museo de la Memoria
- Museo Urbano Arte a la Vista
- Museo Experimental de Ciencias
- Museo "Diario La Capital"
- Museo Histórico Provincial "Julio Marc"
- Museo Municipal de Bellas Artes "Juan B. Castagnino"
- Museo de Ciencias Naturales "Dr. Angel Gallardo"
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

Cines

- Monumental
- Sunstar
- Show Case Cinemas
- Village Cinemas
- Cines del Siglo

Atractivos

- Monumento Nacional a la Bandera
- Estacion Fluvial
- Concejo Deliberante
- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Circulo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa
- Tienda Falabella (Ex - Tienda La Favorita)
- Facultad De Humanidades y Artes U.N.R
- Plaza Sarmiento
- Plaza Pringles
- Biblioteca Argentina "Dr. Juan Alvarez"
- Centro Comercial "Paseo Del Siglo Shopping Center"
- Sede de ja Gobernación Provincial
- Exjefatura de Policía
- Facultad de Derecho -UNR Ex-
- Palacio de Justicia y Tribunales
- Parque España
- La Casa del Tango
- El Barquito de Papel
- El Jardín de los Niños
- La Granja de la Infancia
- La Isla de los Inventos
- Museo de los Niños
- La Casa del Agua
- Complejo Astronómico Municipal
- Plataforma Lavardén
- Complejo Astronómico Municipal
- Coloso del Parque
- Club Atletico Rosario Central
- Estadio Central Córdoba
- City Center Casino
- Centro Cultural Parque De España
- Portal Rosario Shopping
- Shopping Alto Rosario
- Monumento Ernesto "Che" Guevara



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)



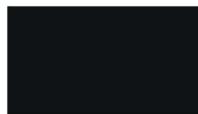
Sección Qué visitar (970px)

- 
- QUE VISITAR
- RECORRIDOS
- DONDE ALOJARSE
- DONDE COMER
- INFORMACIÓN PARA TURISTAS
- COMO TRASLADARSE
- DEPORTES ADAPTADOS
- MENÚ 



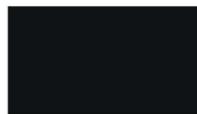
Breve descripción de la foto

¡ Lo que no te puedes perder !



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...

- Menú
- Que Visitar
- Recorridos
- Donde Alojarse
- Donde Comer
- Información Para Turistas
- Como Traslarse
- Deportes Adaptados



Búsqueda



MENÚ



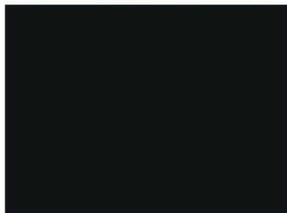
[Home](#) > [Recorridos](#)

Recorridos

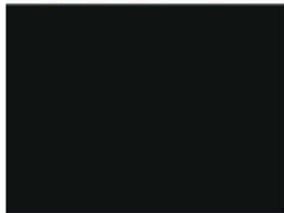
- Peatonal Córdoba
- Paseo del Siglo
- Boulevard Oroño
- Bajada Sargento Cabral
- Barrio Pichincha
- Barrio Fisherton
- Barrio Echesortu
- Barrio Refinería
- Barrio Saladillo
- Calle Recreativa
- La Casa del Tango
- Corredores Gastronómicos
- Paseos y lugares de interés Gay friendly
- Plaza Corona Martínez
- Museo de Arte a la Vista
- Villa Hortensia

Destacados

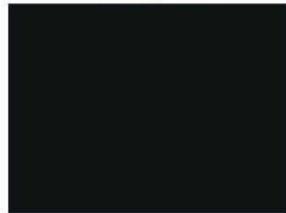
Monumento a la Bandera



Boulevard Oroño



Pasaje Pan



Menú

- Que Visitar
- Recorridos
- Donde Alojarse
- Donde Comer
- Información Para Turistas
- Como Trasladarse
- Deportes Adaptados



Sección Recorridos (768px)

MENÚ
☰

Home > [Que visitar](#) > Atractivos

Palacio Municipal

Información:
Ubicación Buenos Aires 711, se lo conoce popularmente como el Palacio de los Leones. Se puede acceder con sillas de ruedas por la Calle Santa Fe.



Breve descripción de la foto

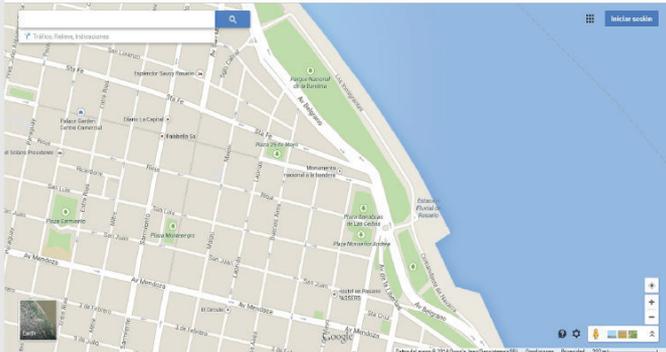
 Braille








Ubicación



- Menú**
- [Que Visitar](#)
 - [Recomidos](#)
 - [Dónde Alojarse](#)
 - [Dónde Comer](#)
 - [Información Para Turistas](#)
 - [Como Trasladarse](#)
 - [Deportes Adaptados](#)

MENÚ
☰

[Home](#) > [Que visitar](#) > Deportes adaptados

Asociación Rosarina de Deportes Adaptados

Información:
 Esta asociación se destaca como única en el país y nuclea a instituciones deportivas y recreativas de Rosario.



Breve descripción de la foto

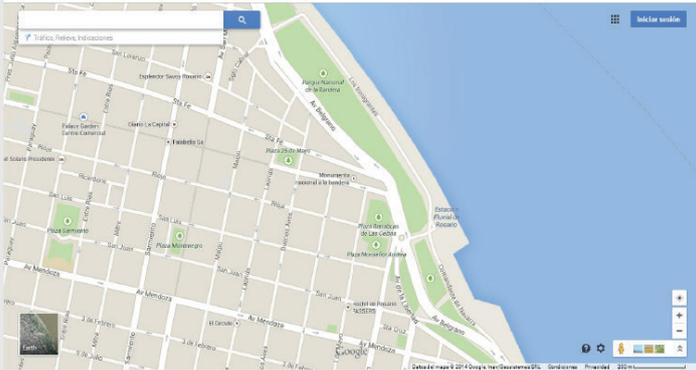









Ubicación



Menú

- Que Visitar
- Recorridos
- Donde Alojarse
- Donde Comer
- Información Para Turistas
- Como Trasladarse
- Deportes Adaptados



Sección deportes adaptados (768px)



MENÚ
☰

[Home](#) > [Cómo trasladarte](#)

Que Visitar

Parques y Espacios Verdes

- Parque de la Independencia
- Boulevard Oroño
- Parque Nacional a la Bandera
- Parque Urquiza
- Parque España
- Parque Sunchales
- Paseo de la Costa Hacia el Norte
- Parque Scalabrini Ortiz
- Parque Alem
- Balneario la Florida
- Bosque de los Constituyentes
- Parque Yrigoyen y Plaza Che Guevara

Teatros

- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Circulo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

Museos

- Museo de Arte Contemporáneo Rosario
- Museo de la Memoria
- Museo Urbano Arte a la Vista
- Museo Experimental de Ciencias
- Museo "Diario La Capital"
- Museo Histórico Provincial "Julio Marc"
- Museo Municipal de Bellas Artes "Juan B. Castagnino"
- Museo de Ciencias Naturales "Dr. Angel Gallardo"
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

Cines

- Monumental
- Sunstar
- Show Case Cinemas
- Village Cinemas
- Cines del Siglo

Atractivos

- Monumento Nacional a la Bandera
- Estacion Fluvial
- Concejo Deliberante
- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Circulo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa
- Tienda Falabella [Ex -Tienda La Favorita]
- Facultad De Humanidades y Artes U.N.R
- Plaza Sarmiento
- Plaza Pringles
- Biblioteca Argentina "Dr. Juan Alvarez"
- Centro Comercial "Paseo Del Siglo Shopping Center"
- Sede de la Gobernación Provincial
- Ex-jefatura de Policía

- Facultad de Derecho -UNR Ex -
- Palacio de Justicia y Tribunales
- Parque España
- La Casa del Tango
- El Barquito de Papel
- El Jardín de los Niños
- La Granja de la Infancia
- La Isla de los Inventos
- Museo de los Niños
- La Casa del Agua
- Complejo Astronómico Municipal
- Plataforma Lavardén
- Complejo Astronómico Municipal
- Coloso del Parque
- Club Atletico Rosario Central
- Estadio Central Córdoba
- City Center Casino
- Centro Cultural Parque De España
- Portal Rosario Shopping
- Shopping Alto Rosario
- Monumento Ernesto "Che" Guevara

Monumento a la Bandera

Boulevard Oroño

Pasaje Pan

Manual de marca del Isologotipo Rosario Turismo Accesible

A continuación mostramos el manual de marca de Rosario Turismo Accesible



ROSARIO
TURISMO ACCESIBLE

MANUAL

DE USOS Y NORMAS

INTRODUCCIÓN

Este manual es una referencia de uso de su Marca.
Para asegurar la unidad de su Imagen siga este manual.
Aquí encontrará soluciones a situaciones comunes, a las que se enfrentará su Marca.
Pero antes de comenzar aclaremos algunos términos.
Comúnmente se conoce como Logotipo a la representación gráfica de la marca sin hacer distinción entre sus partes.
Esta definición es incorrecta y para que este manual resulte más claro tenga en cuenta que una Marca puede constar de:
Logotipo: representación gráfica del Nombre Comercial.
Isotipo: representación de la marca mediante un Icono o Símbolo sin texto.
Isologotipo: unión del Isotipo y del Logotipo.

TAMAÑO MÍNIMO



2,30 cm

El tamaño mínimo de reproducción de la marca es de 230 mm, ya que esta medida le permite al isologotipo tener buena legibilidad y no perder otros aspectos en los cuales la marca se hace fuerte.

ISOLOGOTIPO



Logotipo



Isotipo



Isologotipo

La marca está compuesta por un logotipo cuya función es la representación tipográfica del nombre de la marca; una marca en la cual la palabra funciona como imagen. También, la compone un isotipo el cual designa a los signos identificatorios de la empresa que no son palabras y que han sido caracterizados por su diseño gráfico.

Ambos componen el isologotipo que es el conjunto de los dos conceptos explicados anteriormente y demuestra las cualidades de la misma.

PROPORCIÓN DE ISOLOGOTIPO



Para definir las proporciones que deben guardar los elementos del isologotipo, se tomó como referencia una unidad, la llamamos unidad X. Sus proporciones deben permanecer inalteradas, conservando la forma que se presenta en la ilustración. Esta retícula se utiliza para poder reproducir correctamente el logotipo en caso de que sea utilizado en gran tamaño. La proporción entre el símbolo y el nombre son las indicadas en este manual, así como la distancia entre ambos elementos.

ÁREA DE RESERVA



Alrededor de la Marca se debe respetar siempre un Área de Reserva, para que no la invadan otros elementos del diseño, sobre todo los textos.

Al utilizar el logotipo, es preciso que se provea de un área de protección con el fin de que no aparezca congestionado el formato.

Todo elemento secundario como los textos o trazos decorativos deben mantenerse a una distancia razonable del logotipo.

En la ilustración se indica, el espacio mínimo que debe tener el área de protección, el cual puede ser ampliado cuantas veces sea necesario, pero nunca será menor al que se indica en los ejemplos.

Para el Isologotipo se usó un Área de Reserva igual a la altura de "X".

TAMAÑO MÍNIMO



2,30 cm

El tamaño mínimo de reproducción de la marca es de 230 mm, ya que esta medida le permite al isologotipo tener buena legibilidad y no perder otros aspectos en los cuales la marca se hace fuerte.

TIPOGRAFÍA

ABCÇDEFHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
°°\i!|"@#\$%&-/()
=¿?`´-_.:;,<>*^[]{}

ABCÇDEFHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
°°\i!|"@#\$%&-/()
=¿?`´-_.:;,<>*^[]{}

La familia tipográfica del Isologotipo es Futura, en su versión bold. No deberán utilizarse en otros textos. El uso restringido de estos alfabetos les otorga individualidad y distinción.

NORMAS DE COLOR



- Color Pantone solid coated

Pantone 1655 C

- Cuatricromía

C: 0 M: 79 Y: 94 K: 0

- Pantalla

R: 233 G: 80 B: 28

- Color web

#e9501c



- Color Pantone solid coated

Pantone Black C

- Cuatricromía

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

- Pantalla

R: 0 G: 0 B: 0

- Color web

#000

Se presentan los valores cromáticos para la generación de los tonos utilizados en los distintos modelos de color. Para facilitar la identificación del logotipo se usaron los colores de la empresa. Los mismos que son únicos y autorizados para aplicarse en el sistema de identidad.



La versión monocromática de la marca se aplicará cuando por condicionantes técnicas o cromáticas, no sea posible aplicar la versión con sus dos colores corporativos (PANTONE Black C).



En el caso de la aplicación monocroma con trama, los elementos que en su versión a color se representan como negro se utilizarán en PANTONE Black C o PROCESS BLACK al 100%, mientras que el resto se representará al 70%.

NEGATIVOS A TODO COLOR



Estas son las versiones correctas de la marca cuando se representa a todo color y en negativo.

A 1 TINTA Y EN NEGATIVO



Versión de la marca a 1 tinta. Alrededor se muestra su uso en negativo sobre los colores corporativos a 1 tinta.

BLANCO Y NEGRO



Versión de la marca en blanco y negro, para situaciones en las que solo se pueda usar la tinta negra y no se pueda tramar.

USOS INCORRECTOS



Cualquier cambio de posición, proporción, color, símbolo o logotipo distinto a lo indicado en este manual deberá evitarse totalmente. No podrán ser parte del logotipo otros elementos.

APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE FONDOS



El correcto uso de la marca asegurará una efectiva percepción, pero son importantes los fondos que se utilizarán. Los blanco o negro son recomendados por el contraste que generan con respecto a la marca. En color, todos los derivados de los naranjas (con porcentajes de Blanco mayores al 50%) también son recomendables. También, en los fondos recomendados se incluyen los grises que tienen desde 40% de negro hasta 10%. Dentro de los fondos recomendados, también están los degradados y las texturas. Fotografías en color y en blanco y negro (que su gama tonal no sea mayor al 30% de gris).

Fotografía para el Proyecto Interfaces en pantallas para Turismo Accesible

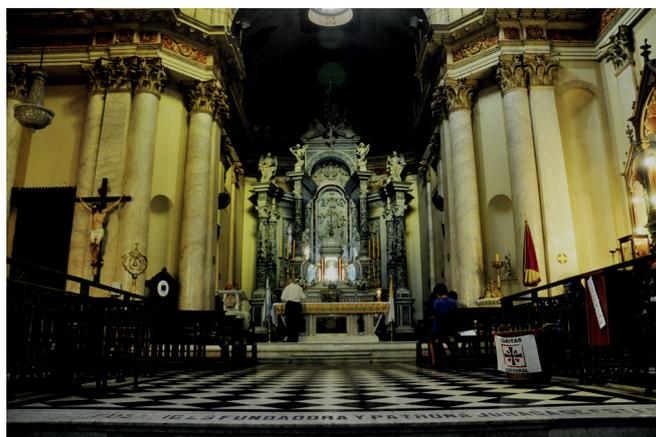
A continuación se observa una selección de fotografías de los sitios y recorridos turísticos de la ciudad de Rosario.



Fuente de agua - Parque Urquiza



Barquito de papel.- Avenida de la Costa y Francia



Basílica Catedral de Nuestra Señora del Rosario



Museo Municipal de Bellas Artes Juan B. Castagnino



Parque Alem



Balneario La Florida



Museo Histórico Provincial "Dr. Julio Marc"



Fuente de aguas danzantes - Parque de la Independencia



Parque Yrigoyen y Plaza Che Guevara



Ex Jefatura de Policía



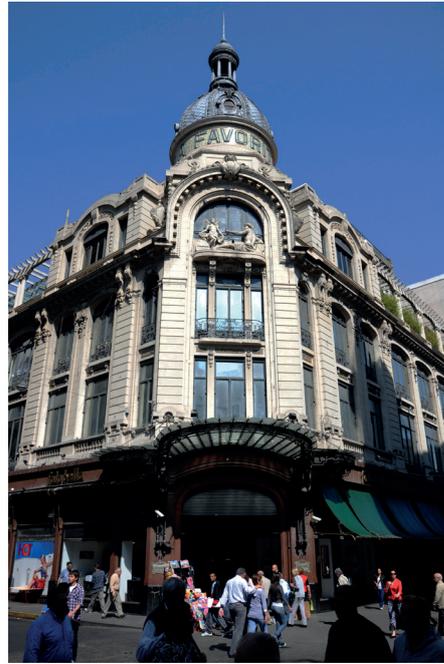
Biblioteca Argentina Dr. Juan Álvarez



Museo de la Memoria



Alto Rosario Shopping



Falabella



Centro Cultural Parque de España

