



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

Facultad Cs. de la Comunicación

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN
DE SITIOS WEB AUTOADMINISTRABLES**

PROYECTO: Diseño y ejecución de estrategias de comunicación para la revista “Conexiones entre el adentro y el afuera”

Noelia Bórmida

Licenciatura en Diseño Gráfico

Diciembre 2016

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| I. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO | 5 |
| II. NATURALEZA DEL PROYECTO | 5 |
| a. Descripción | 5 |
| b. Justificación | 5 |
| c. Marco Institucional | 7 |
| d. Objetivos del servicio solidario | 9 |
| e. Componentes o resultados | 10 |
| III. ACCIONES REALIZADAS | 10 |
| Institución Beneficiaria | 10 |
| Institución académica responsable | 10 |
| Actores del proyecto y sus funciones | 11 |
| Actividades realizadas | 11 |
| DISEÑO Y MAQUETACIÓN DE SITIO WEB AUTOADMINISTRABLE | 12 |
| Estructura de navegación | 13 |
| RETÍCULA | 14 |
| Anatomía de una retícula | 14 |
| Ubicación de los elementos en el plano | 15 |
| GAMA CROMÁTICA | 19 |
| LEGIBILIDAD | 21 |
| a. Tipografías | 21 |
| b. Jerarquías | 23 |
| c. Cuerpos tipográficos | 24 |
| d. Leading o Interlineado | 25 |
| c. Alineación | 26 |
| IV. DETERMINACIÓN DE PLAZOS | 28 |
| V. CONCLUSIÓN | 29 |

| | |
|--|----|
| VI. BIBLIOGRAFÍA | 32 |
| VII. PRODUCCIÓN “Conexiones entre el Adentro y el Afuera” | |
| a. Manual de marca | 34 |
| b. Manual de pautas para revista | 37 |
| c. Revista | 41 |
| d. Sitio Web Autoadministrable | 46 |

I. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:

Diseño y maquetación de sitios web autoadministrables

PROYECTO: Diseño y ejecución de estrategias de comunicación para la revista “Conexiones entre el adentro y el afuera”

II. NATURALEZA DEL PROYECTO

a. DESCRIPCIÓN

El proyecto consistió en el rediseño de la revista producida en el marco del taller de periodismo de la Unidad Penitenciaria N° 3 “Conexiones entre el adentro y el afuera”, organizando reuniones semanales entre los participantes para definir correcciones pertinentes durante el proceso creativo. Sumado a estas actividades, se propuso una estrategia de comunicación que tuvo como eje fundamental viralizar los contenidos de la revista. La misma, consistió, en la creación de un sistema de identidad, que unificó todas las piezas a realizar. Por consiguiente, se planteó el diseño y maquetación de un sitio web autoadministrable, combinando aspectos característicos de un blog con elementos de un sitio web tradicional. También se procedió a la creación de cuentas en Facebook y Twitter. Para dichas alternativas, se desarrollaron los diseños digitales pertinentes a cada área.

El rediseño de la revista requirió la realización de un manual de pautas a fin de guiar las próximas ediciones. Lo mismo ocurrió con el logotipo “Conexiones entre el adentro y el afuera”: se desarrolló el manual correspondiente para asegurar la correcta utilización del mismo en piezas posteriores.

b. JUSTIFICACIÓN

El proyecto dio respuesta a la problemática social abordada por prácticas de comunicación en contextos de encierro, implicando un análisis sobre los mecanismos y estrategias que posibilitan la masividad de aquello que es diferente, marginal y negado muchas veces en el espacio público.

Trabajar esta problemática desde el área del Diseño Gráfico permitió desarrollar una interacción entre el alumno y la institución generando un trabajo de práctica educativa que contribuyó a afianzar los conocimientos incorporados durante la Licenciatura.

Según Mangini, Lopez, Pilotti, Bórmida (2015):

“La Lic. en Diseño Gráfico, alineada con las políticas institucionales, desde hace años participa en proyectos sociales, algunos de los cuales adoptan la modalidad de aprendizaje-servicio. De este modo, la Universidad, intensifica sus vínculos con la comunidad, especialmente con aquellos grupos sociales que de otro modo no alcanzan a recibir servicios profesionales de las diversas disciplinas. Así, en el marco del rol social del diseñador y su relación con el medio, la carrera participa desde 2013 en el diseño y producción del material editorial que se desarrolla en el Taller de Periodismo de la Unidad Penitenciaria N° 3 (en adelante UP3).

En esta dirección, y a partir de 2015 se decidió dotar de identidad y visibilidad a la producción llevada a cabo en el Taller mencionado. Dada la diversidad de acciones requeridas, se inició un trabajo articulado con un grupo de estudiantes egresados no graduados de la Lic. en Diseño Gráfico, apelando a la integración de saberes propios de un estudiante en el tramo final de la carrera. De este modo, el grupo de trabajo decidió realizar el diseño de la revista “conexiones” así como también el desarrollo y puesta en marcha de un sitio web, acompañando de este modo a las políticas de cambio social y mejora en la calidad penitenciaria de nuestra provincia.

Este acompañamiento se dio en el marco de una política penitenciaria progresista, que se aparta del modelo de la prisión jaula o prisión depósito. Acompañar esta propuesta implicó promover y asegurar derechos a partir de una iniciativa que reúne intereses colectivos que promueven el ejercicio de derechos fundamentales: el derecho a expresarse, a informarse, a pensar y reflexionar colectivamente en un espacio democrático sobre la institución que se encuentran habitando” (p.4).

c. MARCO INSTITUCIONAL

Institución Académica responsable:

Universidad Abierta Interamericana
Dirección: Pellegrini 1816 - Rosario – Santa Fe
Teléfono: 0341-4408010

Responsables del proyecto por la Institución Académica:

Apellido y Nombre: Kuschner, Karen
Título: Mg. Política y Gestión de la Educación Superior
UAI - Facultad de Cs. De la Comunicación
Lic. en Diseño Gráfico
Cargo: Directora Lic. Diseño Gráfico Sede Rosario

Apellido y Nombre: Raimondo Anselmino, Natalia
Título: Dra. en Comunicación Social
UAI - Facultad de Cs. De la Comunicación
Lic. en Diseño Gráfico
Cargo: Coordinadora Eje Socio Profesional
Lic. Diseño Gráfico

Apellido y Nombre: Damián Vezzani
Título: Lic. en Diseño Gráfico
UAI - Facultad de Cs. De la Comunicación
Lic. en Diseño Gráfico
Cargo: Profesor Asociado Lic. en Diseño Gráfico

Institución/organización Beneficiaria:

Organización
Taller de Periodismo de la Unidad Penitenciaria N° 3
de Rosario.
Rosario – Santa Fe

Responsable Institucional

Dr. Mauricio Manchado / Lic. María Chiponi

Correo Electrónico: mauriom@steel.com.ar

Observaciones: El Dr. Mauricio Manchado pertenece a CONICET

Facultad de Ciencia Política y RRII,

Universidad Nacional de Rosario

Estudiantes involucrados:

Cecilia Pilotti

UAI - Facultad Cs. De la Comunicación

Lic. Diseño Gráfico Sede Rosario

Egresada no graduada

Enzo Mangini

UAI - Facultad Cs. De la Comunicación

Lic. Diseño Gráfico Sede Rosario

Egresado no graduado

Adriana López

UAI - Facultad Cs. De la Comunicación

Lic. Diseño Gráfico Sede Rosario

Egresada no graduada

Noelia Bórmida

UAI - Facultad Cs. De la Comunicación

Lic. Diseño Gráfico Sede Rosario

Egresada no graduada

d. OBJETIVOS DEL SERVICIO SOLIDARIO

- Objetivo general del servicio:

- Fortalecer la identidad de la revista “Conexiones entre el adentro y el afuera”.
- Colaborar con la visibilidad de las producciones llevadas a cabo en el marco Taller de Periodismo del Centro de Formación y Capacitación La Bemba del Sur y la revista “Conexiones entre el adentro y el afuera”.

- Objetivos específicos del servicio:

- Diagnosticar la necesidad del Taller de Periodismo del Centro de Formación y Capacitación La Bemba del Sur y la revista “Conexiones entre el adentro y el afuera” e identificar las posibilidades de intervención.
- Diseñar un programa de identidad visual para la revista “Conexiones entre el adentro y el afuera”.
- Rediseñar la revista “Conexiones entre el adentro y el afuera”
- Diseñar y desarrollar un sitio web auto administrable que permita difundir la producción del Taller de Periodismo del Centro de Formación y Capacitación La Bemba del Sur y la revista “Conexiones entre el adentro y el afuera” .
- Construir espacios en redes sociales (facebook y twitter) para difundir las acciones llevadas a cabo en Taller de Periodismo del Centro de Formación y Capacitación La Bemba del Sur y la revista “Conexiones entre el adentro y el afuera”.

e. COMPONENTES O RESULTADOS

Se realizaron diferentes piezas gráficas para la ejecución del proyecto antes detallado. Éstas, respondieron a diversas necesidades que se fueron planteando durante el proceso creativo.

A continuación se especifican las piezas resultantes:

1. Identificador visual “Conexiones entre el adentro y el afuera”.
2. Manual de marca correspondiente.
3. Revista digital e impresa Conexiones entre el adentro y el afuera.
4. Manual de pautas pertinente.
5. Cuenta en facebook / diseño de portada y perfil.
6. Cuenta en Twitter / diseño de portada y perfil.
7. Sitio web autoadministrable.

III. ACCIONES REALIZADAS

En primer instancia, cabe mencionar que el proyecto fue de carácter grupal, participando en el mismo *El Taller de Periodismo de la Unidad Penitenciaria N° 3 de Rosario*, cumpliendo el rol de **institución beneficiaria** y la *Universidad Abierta Interamericana, Sede Rosario*, en su función de **institución académica responsable**.

Dentro de la primera institución, el Dr. Mauricio Manchado y la Lic. María Chiponi fueron los encargados de reunir los contenidos del taller de periodismo generados por los internos de la UP3, y entregarlos a la institución académica responsable. Además, fueron partícipes de las correcciones y ajustes durante el proceso de creación del proyecto.

Dentro de la segunda institución podemos diferenciar dos grupos de actores:

1- Los responsables del Proyecto:

Karen Kushner (Directora de la Lic. en Diseño Gráfico Sede Regional Rosario); Natalia Raimondo Anselmino (Coordinadora Eje Socio Profesional Lic. en Diseño Gráfico); y Damián Vezzani (Profesor Asociado, Lic. en Diseño Gráfico). Dichos integrantes

fueron los encargados de guiar a los alumnos en la práctica profesional como así también en el desarrollo del protocolo pertinente, coordinando reuniones semanales en las que se corrigieron diferentes aspectos del proyecto, capacitando así a los alumnos para un buen desempeño en el ámbito socio profesional.

2- Los estudiantes involucrados:

Cecilia Pilotti, Enzo Mangini, Adriana Lopez, Noelia Bórmida, todos egresados no graduados de la Lic. en Diseño Gráfico de la Universidad Abierta Interamericana, sede Rosario, encargados del desarrollo de todas las piezas de diseño que requería el proyecto, como así también el protocolo pertinente.

Se procedió entonces, al diseño de la identidad marcaria de la revista, y su correspondiente manual de marca. Por consiguiente, el rediseño de la revista impresa “Conexiones entre el adentro y el afuera”, y su manual de pautas. Sumado a ésto, se diseñó y maquetó un sitio web autoadministrable para el taller de periodismo del Centro de Formación y Capacitación La Bemba del Sur y la revista “Conexiones entre el adentro y el afuera”, que permitió a los integrantes de este espacio expresarse diariamente, y compartirlo en dicho sitio.

La creación de cuentas en redes sociales fue otra de las actividades que dirigieron los alumnos, además de participar en las etapas de diagnóstico, planificación y evaluación del producto. Dichas actividades se fueron ejecutando de manera progresiva, adaptándose constantemente a los señalamientos tanto por los responsables de la institución beneficiaria, como de los docentes a cargo.

En primera medida se decidió plantear una identidad de significación visual, capaz de denotar la dicotomía presentada en el nombre “Conexiones entre el adentro y el afuera”, mostrando en él una unión entre dos realidades diferentes, representando este concepto mediante alteraciones evidentes en la tipografía del logotipo marcario (*ver figura 1*).



[Figura 1] *Logotipo Conexiones*

Fuente: Propia (Ver Producción / Manual de marca)

Posteriormente se desarrolló el rediseño de la revista “Conexiones entre el adentro y el afuera”. En paralelo se determinaron fuentes tipográficas con variables diversas las cuales posibilitaron una mejor jerarquía de la información (*Ver producción / Manual de pautas de la revista*).

Una vez definidos estos aspectos, se determinó el tipo de imágenes a utilizar, definiendo el “collage” como tratamiento de imagen predominante. Acto seguido, se diseñó la revista acorde a la información proporcionada por la Institución beneficiaria (*Ver producción / Manual de pautas de la revista*).

En paralelo a esta producción se realizó el manual de marca y pautas de la revista, estableciendo en ellos reglas específicas para la correcta utilización de los mismos en las posteriores publicaciones (*Ver producción / Manual de marca - Manual de pautas de la revista*).

Sumado a esto, se creó una cuenta en Facebook y en Twitter, con la finalidad de ir subiendo en éstas los contenidos generados diariamente en el taller de Periodismo de la UP3.

Contribuyendo a esta acción, se generó un sitio web autoadministrable, entendiéndose éste como una colección de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet. Su condición de autoadministrable supone que el sitio cuenta con una plataforma donde uno o más administradores pueden modificar o agregar información cuando se considere necesario.

El diseño resultante es una combinación entre elementos básicos de un sitio web (botonera, presentación de la institución, contacto, etc.), con aspectos característicos de un blog ¹.

Esta decisión se tomó frente a la necesidad de la Institución beneficiaria de generar un sitio que pueda actualizarse periódicamente, que sea de fácil acceso, y donde los usuarios puedan compartir información.

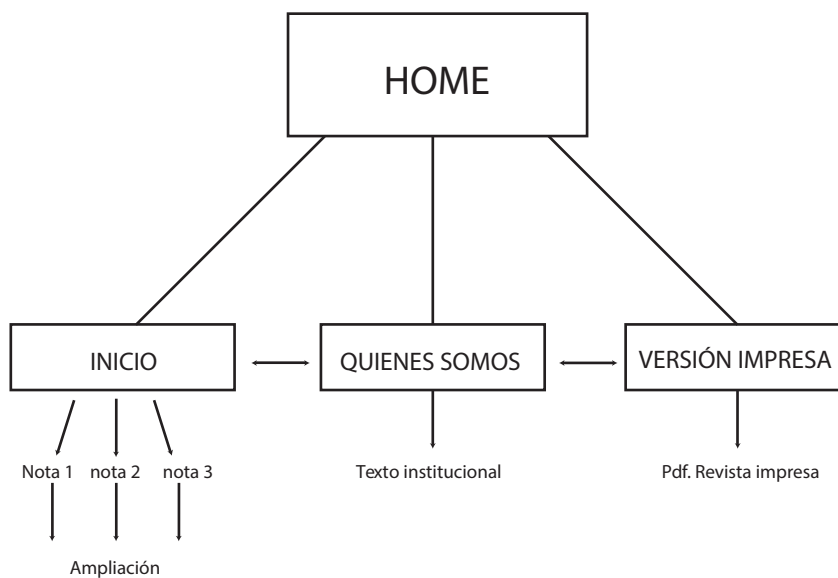
Es en este último aspecto (***Diseño y maquetación del sitio web autoadministrable***) que se focalizará y desarrollará a continuación (*Ver producción / Sitio web autoadministrable*):

Como primer paso se definió la estructura de navegación de la web, ya que, como mencionan Green, Chilcott y Flick (2003), “La base de un sitio bien diseñado es una estructura definida con precisión” (p. s/n).

¹ Según La Real Academia Española (2001): Un blog (del inglés web log) o bitácora web es un sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores.

La estructura de navegación se eligió en función del tipo de contenido, la más pertinente para el caso fue la establecida por los autores Green, Chilcott y Flick (2003) como “Estructura de árbol, en la que la raíz es la página de bienvenida, ésta se puede también sustituir por la de contenido, en la que se exponen las diferentes secciones que contiene el sitio” (p. s/n).

Para los autores, la ventaja de esta estructura es que el usuario siempre está ubicado y puede moverse fácilmente por el sitio. Gracias a que la mayoría de las páginas secundarias permiten regresar a la página de inicio, los visitantes pueden controlar completamente la navegación (*Ver figura 2*).



[Figura 2] Ilustración estructura Árbol.

Fuente: Propia

Una vez determinada la estructura de navegación se procedió a seleccionar una retícula que según Pérez Porto y Gardey (2014) es una “estructura bidimensional que permite organizar ciertos elementos o contenidos” (p. s/n).

RETÍCULA

Partiendo de la definición planteada anteriormente y debido a la información proporcionada, se diseñó una web fácil de navegar, en la que el usuario pueda encontrar rápidamente lo que busca.

Se concretó una retícula simple, que, además de organizar la información, permitió el desarrollo de un sitio web responsivo².

Cabe mencionar que esta técnica proporciona un nuevo reconocimiento de la retícula en las experiencias digitales.

Los diseñadores y los desarrolladores ya no pueden crear para una única pantalla, el diseño para los diferentes dispositivos obliga a pensar en sistemas de retículas dinámicas en lugar de sistemas de anchos fijos, ya que las columnas o módulos se van reorganizando según el dispositivo en el cual se visualice el sitio web. Una retícula está compuesta por diferentes elementos que es necesario conocer para identificarlos y potenciar el correcto funcionamiento de la misma. Para ello, se recurrió a la clasificación desarrollada por Coyle (2014), donde menciona en primer lugar a las columnas, definiéndolas como las secciones verticales de una retícula; cuantas más columnas tenga, mayor será la flexibilidad de la retícula respecto a la ubicación de los elementos.

Perpendiculares a las columnas, se encuentran las filas, que según Coyle (2014) son las secciones horizontales de una cuadrícula. La intersección de filas y columnas da como resultado una unidad de espacio denominada módulo, es por eso que a las retículas creadas por filas y columnas se las llama retículas modulares.

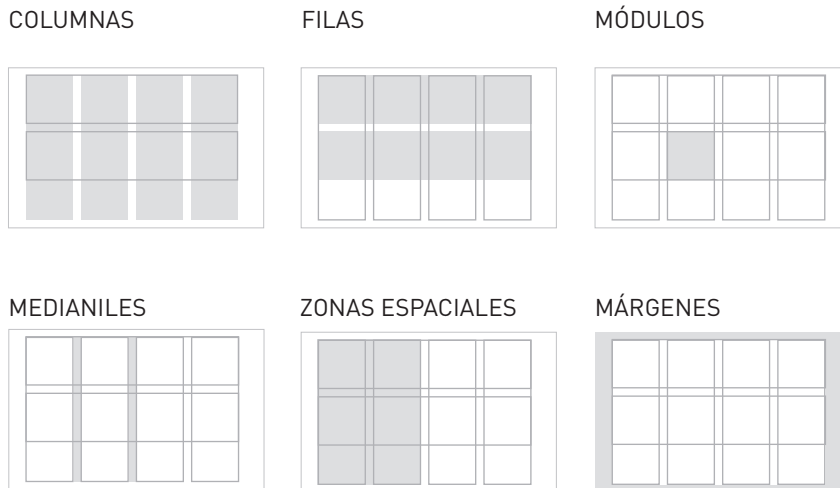
A su vez, las filas y las columnas se dividen por un espacio denominado medianil, cuanto más estrecho es el medianil, se genera mayor tensión visual, por el contrario, cuanto más ancho es, produce cierta tranquilidad porque los elementos de la composición tienen menos tensión entre ellos.

Si tomamos un conjunto determinado de filas, columnas, medianiles y módulos dentro de una estructura, podemos decir que estamos hablando de zonas espaciales, que según manifiesta Coyle (2014), son agrupaciones que forman un elemento de composición.

Otros elementos importantes son los márgenes, que son los espacios exteriores de las columnas y las filas de una retícula

(Ver figura 3).

² Según Marcotte (2010) es una filosofía de diseño y desarrollo cuyo objetivo es adaptar la apariencia de las páginas web al dispositivo que se esté utilizando para visualizarlas.



[Figura 3] *Antomía de una retícula.*

Fuente: Coyle (2014)

Una vez definida la retícula se determinó la ubicación de los elementos en el plano.

Para la presentación de las notas se utilizaron 4 columnas, seleccionando las dos primeras para ubicar determinadas publicaciones de mayor relevancia, jerarquizando así la información.

Las imágenes de cada nota se posicionaron sobre fondo blanco, con el fin de mantener cierta coherencia estilística con la revista impresa. Mientras que el título y el detalle, se ubicaron sobre fondo rojo para atraer la atención del usuario (*Ver figura 4*).



[Figura 4] *Captura de pantalla. Identificación de columnas en web Conexiones*

Fuente: Propia

Para la notas completas se utilizó otra retícula, siendo ésta de tres columnas con medianiles de 5px. de separación.

En este caso se seleccionaron dos columnas para la redacción de la nota, con su correspondiente foto, esto permitió tener un mayor espacio para el desarrollo de la misma, y contemplar un ancho de columna para el texto que sea legible y no canse la vista. En la columna restante se plantearon distintos sectores de filtración: en uno, el usuario podrá filtrar las notas según su categoría, en otro, según la fecha de inclusión, y debajo informarse acerca de los últimos comentarios que han hecho otros usuarios (*Ver figura 5*).



[Figura 5] *Captura de pantalla. Identificación de columnas en web Conexiones.*

Fuente: Propia

Para diseñar la web autoadministrable se investigó acerca de los elementos que constituyen un blog, es por eso que se tomó como referencia la enumeración de Barger (1997), quien manifiesta que un blog debe contener:

1 - Cabecera, pie y lateral o laterales, estos elementos se encargan de mostrar información sobre el sitio, el autor, las temáticas que permiten funciones tales como buscar, suscribirse por correo, navegar, compartir en redes sociales, etc.

2 - El post, artículo o entrada, esta sería la parte principal en la que el autor escribe el texto y otros contenidos como imágenes, gráficos, videos, audios, infografías, etc.

3 - Comentarios de los visitantes del Blog, esta parte representa todo un sistema de comunicación con los lectores que dejan sus impresiones y enriquecen el post.

4 - Su fecha; este aspecto es fundamental para cada posteo y está ligada a la inmediatez de su publicación.

Sin embargo, los elementos mencionados en esta clasificación no bastaron para realizar la web completa, por lo que se consideró pertinente agregar diferentes sectores:

Se definió un sector en la parte superior denominado Header, en donde se colocó la identidad de marca en el lateral izquierdo, funcionando éste como principal atractivo, el recorrido de lectura se da de izquierda a derecha, éste será lo primero que visualizará el usuario.

En el mismo módulo, se ubicó el buscador sobre el lado derecho, para que el usuario encuentre el artículo que desee con mayor rapidez. Debajo, se generó una botonera en la que el usuario puede clicar cada botón según a dónde desee dirigirse:

- “Inicio” corresponde al home de la web, en donde se observan todas las entradas que los administradores van posteando, al clicar se redirige a la nota completa.

- En el sector “Quiénes somos” se detalla una descripción sobre el Taller de Periodismo de la UP3, y sobre la revista “Conexiones entre el adentro y el afuera”.

- En “Versión impresa” se encuentra un pdf del diseño de la revista impresa (*Ver figura 6*).



[Figura 6] Captura de pantalla. Identificación de elementos en web Conexiones.

Fuente: Propia

Utilizar una retícula permitió organizar los elementos en el plano de manera armónica. Así mismo, investigar los diferentes formatos de sitios web y tomar de cada uno, los elementos que se consideraron importantes para el proyecto, permitió realizar un sitio web con sectores fáciles de identificar por el usuario, favoreciendo así una rápida navegación.

Paralelo a esta instancia de diseño, se fue investigando y seleccionando la gama cromática que se detallará a continuación.

GAMA CROMÁTICA

Para definir la gama cromática de la revista y la web, se recurrió a la teoría del color, analizando diferentes autores, de quienes se seleccionaron diversos conceptos. Entendiendo “gama cromática” como un conjunto de colores que se emparentan entre sí y forman una armonía, se procedió a seleccionar los diferentes tonos a utilizar en la web.

Se optó por el azul, el rojo y el negro. Itten (1975) clasifica esta agrupación de colores como “El contraste del color en sí mismo: La fuerza de expresión del contraste del color en sí mismo va disminuyendo a medida que los colores empleados se van alejando de los tres colores primarios. Cuando los distintos colores van delimitados por trazos negros o blancos, su carácter particular se pone mucho más en relieve. Su irradiación y sus recíprocas influencias son entonces ampliamente neutralizadas y cada color reviste una expresión real y concreta” (p. 22) (*Ver figura 7*).



[Figura 7] *Arte del Color*.
Fuente: Itten (1975)

Itten (1975) plantea que este tipo de contrastes no requiere gran esfuerzo a la visión ya que, para representarlo se puede emplear cualquier color puro y luminoso.

Respecto al color azul, predominante en la portada de la revista y la web, Goethe (en Illusion Studios, 2015) manifiesta que: “el azul es el color de la inteligencia, la sabiduría, la reflexión y la paciencia. Induce al recogimiento, proporciona una sensación de espacio abierto, es el color del cielo y el mar en calma, y así también evoca paz y quietud. Actúa como calmante, sosegando los ánimos e invitando al pensamiento”(p. s/n). Plantea, además, que el azul se asocia con el entendimiento y la razón y manifiesta que evoca un estado de ánimo tranquilo.

Por otra parte, Luckiesh (1938) asocia al azul con el firmamento, lo cual hace que se le atribuyan las características de los dioses:

significa esperanza, constancia, fidelidad, serenidad, generosidad, verdad, libertad. También tiene un simbolismo de melancolía y de calma, de dignidad y salud. La sensación de placidez que provoca el azul es distinta de la calma o reposo terrestres, propios del verde. Expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego. Se decidió utilizar el azul en la web para representar lo que ambos autores definen, y que los usuarios pudieran percibir esas sensaciones a través del color. Fue una manera también de reflejar sentimientos que caracterizan a los internos de la UP3; como lo es el anhelo de estar en libertad, en calma, armonía.

En cuanto al color rojo, se tomó como base la definición de Kandinsky (en Illusion Studios, 2015) quien manifiesta que el rojo es el color que presenta mayor contraste por su calidez, ya que su intensidad se constituye como una luz que irradia energía, con el vigor de lo masculino. Por otra parte, podemos comparar esta teoría con la planteada por Lüscher (1999), quien plantea que el rojo significa deseo en toda su gama de apetencia y anhelo: es el apremio para lograr éxitos, la fuerza de voluntad, la sangre de la conquista, el temperamento sanguíneo, la masculinidad y la sexualidad; representa lo excéntrico, lo ofensivo, lo autónomo, lo locomotor, lo competitivo; aspectos afectivos tales como la apetencia, la excitabilidad y la autoridad. Dicho color, se utilizó para contrarrestar la calma del azul, para reflejar otra realidad de los internos; la parte más pasional, un estado energético intenso, la fuerza, acción.

Respecto al negro, Goethe (en Illusion Studios, 2015) considera que dicho color se encuentra del lado pasivo, junto a la sombra y la oscuridad. En este caso se tomó esta definición para reflejar mediante el negro, ciertos aspectos de la vida de los internos, contemplando la oscuridad no con una connotación negativa, sino como una realidad diferente (privados de su libertad), que se disputa constantemente con la otra (estar libres). Es necesario acudir también a lo que plantea Graves (en Illusion Studios, 2015): “El negro se hizo popular como color diferenciador entre todos los grupos que no se sentían como parte integrante de la masa y que no participaban de los valores de la adaptación. El negro es el color de la protesta y la negación” (p. s/n).

Por último, respecto al blanco, Goethe (en Illusion Studios, 2015), señala que éste es la turbiedad absoluta; es el elemento más neutro y claro de los que llenan el espacio; manifiesta que es el primer elemento del universo. En cambio, Graves (en Illusion Studios, 2015) plantea que el blanco es positivo, estimulante, luminoso, brillante, delicado, puro y significa castidad, inocencia y verdad. Sumado a estos dos se tomó también la definición de Arnheim (en Illusion Studios, 2015), quien manifiesta que el blanco tiene una doble cualidad: por un lado representa el absoluto, la integración de toda riqueza obtenida mediante la suma de todos los colores, y por otro lado, es también ausencia del color, de vida.

Reflejar dos realidades distintas (entre el adentro y el afuera) mediante el color, fue todo un desafío. Analizar las diferentes posturas y seleccionar una clasificación de color, permitió identificar las diversas connotaciones que tiene cada tono, y así manifestarlo en el diseño de la web. Si bien todas las teorías plantean conceptos un tanto contrariados, fue precisamente eso lo que permitió seleccionar la gama cromática para reflejar dos realidades distintas. Mediante los tonos utilizados se logró transmitir la esencia que se deseaba, sin descuidar la funcionalidad del sitio ni la facilidad de navegación.

En simultáneo, se fueron seleccionando las tipografías a utilizar como así también, analizando los aspectos de legibilidad a tener en cuenta para un proyecto como el que se está exponiendo en este artículo.

LEGIBILIDAD

Hablando específicamente de sitios web, se debe definir el comportamiento del texto de una forma práctica para crear así sitios que provean de un fácil acceso al contenido legible.

El buen tratamiento de la tipografía está considerado dentro de los términos en inglés Redability y Legibility. Éstos hacen referencia a las diferentes formas de leer y recibir un mensaje gráfico y a su vez, se relacionan con los planteados por Blanchard (1990) como “la tipografía y la tipografía, comprendidas dentro del concepto de legibilidad, donde convergen disciplinas como la semiótica, la lingüística, la comunicación y la psicología, entre otras” (p.143). En este proyecto se consideró a la tipografía como un vehículo de lectura, pero también como un grafismo con su propio espacio dentro de la composición, dotándola de un valor estético dentro del diseño.

Se tomó como puntapié inicial la clasificación planteada por Sepúlveda (2014), quien manifiesta que se deben atender diferentes aspectos del diseño web para que contribuya a una buena legibilidad:

a. Tipografías:

Algunas fuentes tipográficas fueron diseñadas para usarse únicamente en textos pequeños o en encabezados, regularmente este tipo de letra es menos legible mientras más pequeña sea. Estas fuentes suelen ser llamadas display faces, y entre ellas se encuentran familias como la Impact, y la Knockout (*Ver figura 8*).



[Figura 8] *Ejemplo de texto en tipografía Impact*
Fuente: Propia

Por otro lado tenemos las fuentes llamadas text o body faces que fueron diseñadas específicamente para ser usadas en áreas grandes de texto, entre ellas encontramos la Times New Roman como ejemplo de una fuente serif o la Proxima Nova Regular como ejemplo de una fuente sans-serif, ambas claramente legibles incluso en textos con fuentes pequeñas. *(ver figura 9)*

Times New Roman, una fuente
Serif recomendable para campos
de texto largos.

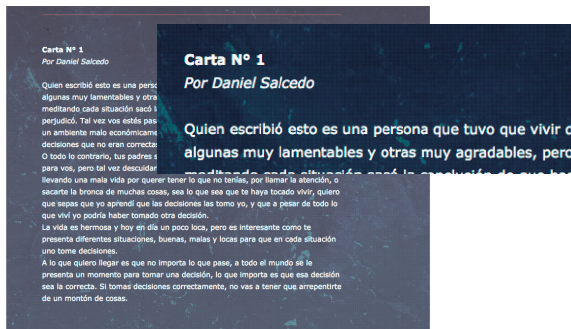
Claramente legible incluso en textos con fuentes pequeñas.

Proxima Nova Regular, una fuente
Sans-Serif recomendable para
campos de texto largos.

Claramente legible incluso en textos con fuentes pequeñas.

[Figura 9] *Ejemplo de texto corrido con tipografías Serif y Sans Serif*
Fuente: Sepulveda (2014)

Históricamente podemos pensar que las familias Serif siempre han sido más legibles y por lo tanto son las más utilizadas en libros y lecturas con gran cantidad de texto. Estas familias permiten al ojo humano fluir de manera más rápida sobre los textos, mejorando la velocidad y disminuyendo la fatiga. Sin embargo, en la era on-line las fuentes sans-serif han tomado mucha fuerza y popularidad y son usadas cada vez más en cuerpos grandes de texto e incluso llegando a crear tendencias en el diseño de sitios web de los últimos años. Es por eso que se decidió optar por una familia tipográfica Sans Serif que permita una buena lectura y, a su vez, cuente con variables tipográficas que faciliten la jerarquía de los textos *(Ver figura 10)*.



[Figura 10] Print de pantalla, tipografías en web Conexiones.

Fuente: Propia

b. Jerarquías

Para comenzar este apartado es necesario definir jerarquía como, según el Diccionario de Lengua Española (2005) señala es “Una Organización por categorías o grados de importancia entre diversas personas o cosas” (p. s/n). Partiendo de este concepto, se hará hincapié en este aspecto de la web Conexiones.

Sepúlveda (2014) manifiesta que una buena jerarquía tipográfica permite un entendimiento claro y una navegación sencilla de manera que los lectores pueden encontrar el camino de regreso una y otra vez, así como evitar el contenido superfluo e ir directo a la información que necesitan. Dicha jerarquización envía señales claras a los lectores de manera que poniendo los encabezados de un tamaño y un estilo que los identifique como tales, y todos los párrafos unificados en estilo, (con inicios y finales bien definidos), remarcará la relación entre los distintos elementos de la página web, dotándola de una mayor fluidez.

En el caso Conexiones se utilizaron diferentes variables tipográficas para determinar jerarquías específicas. La selección de los diversos colores (establecidos anteriormente) también permitió ordenar la información, de este modo, la visión del usuario identificará rápidamente cuáles son los títulos, cuáles subtítulos, cuáles destacados, entre otros (*Ver figura 11*).



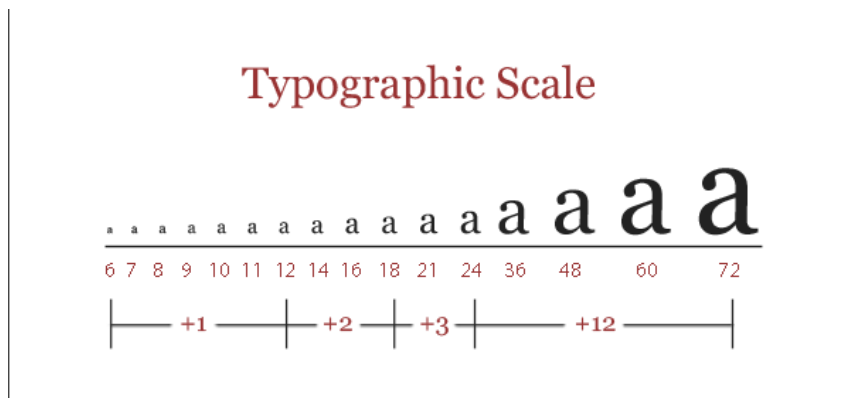
[Figura 11] Print de pantalla, jerarquías en web Conexiones.
Fuente: Propia

c. Cuerpos tipográficos

Al tamaño de un caracter se lo denomina cuerpo tipográfico. Para la mayoría de las pantallas un tamaño mínimo de 13 pixeles (.813em) es lo más recomendable, ya que letras más pequeñas son difíciles de leer, sobre todo en bloques de texto largos.

En este aspecto, se retoma el concepto de diseño responsivo, donde se debe contemplar el uso de medidas en cuanto a los cuerpos tipográficos. Es necesario asignar tamaños con la unidad de medida Ems, así la tipografía estará directamente asociada al dispositivo en el cual se visualiza, si este cambia, lo que esté determinado en Ems cambiará, ayudándonos a tener diseños que se ajusten a la resolución de cada navegador.

En Conexiones, se utilizó dicha regla, acudiendo a cuerpos tipográficos que oscilan dentro del rango de legibilidad web (ver figura 12).

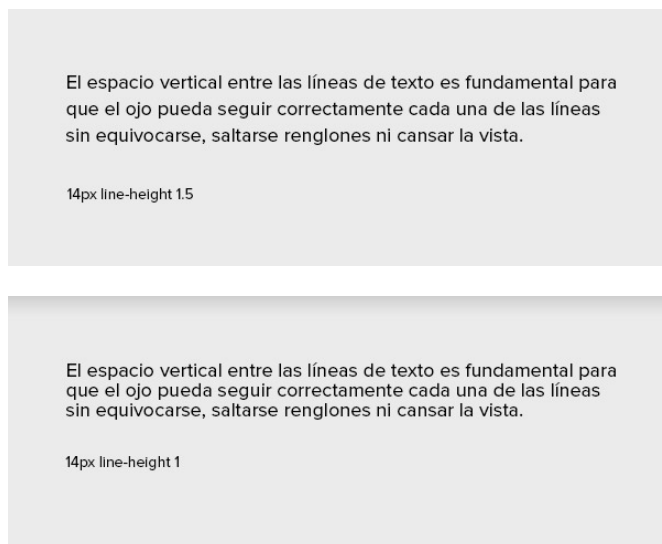


[Figura12] Escala de cuerpos tipográficos (tamaño escalado)
Fuente: Sepulveda (2014)

d. Leading o interlineado

Este aspecto es fundamental para una buena legibilidad. En la web la propiedad alto de línea (line-height) es la distancia entre dos líneas de texto. Jimenez (2014) manifiesta como norma establecer este espacio en torno al 120% del tamaño del texto.

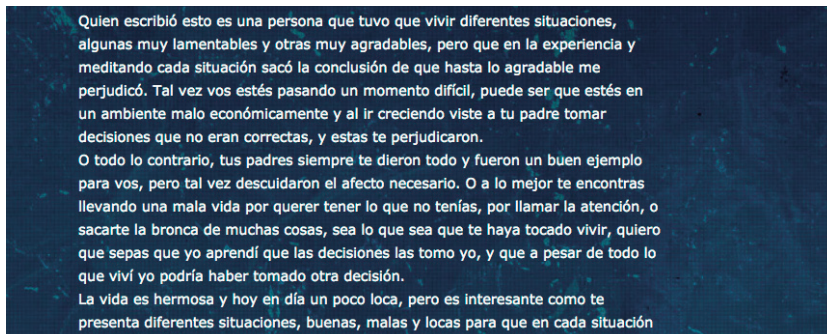
Es necesario definir la distancia con precisión ya que si se coloca un porcentaje muy grande de interlineado será muy difícil crear continuidad, el lector tendrá que hacer un esfuerzo extra para ir de una línea a la siguiente y podrá perderse. En cambio, si las líneas están muy unidas será muy difícil decidir cuál es la línea que debemos leer a continuación (*ver figura 13*).



[Figura13] *Ejemplo de interlineado*

Fuente: Sepulveda (2014)

En el caso de Conexiones, además de utilizar el porcentaje recomendado por Jimenez, se observó la caja de texto y su mancha. Esto permitió analizar si los párrafos resultaban tediosos o fáciles de leer, cómo funcionaba la fuente tipográfica, su color y el contraste generado con el fondo. Así, se fue ajustando el interlineado en base a las observaciones pertinentes (*ver figura 14*).

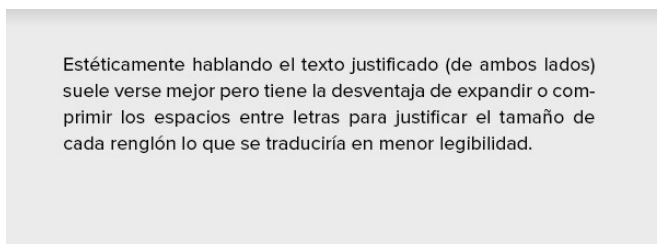
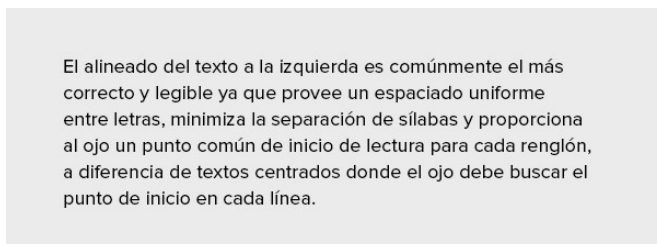


[Figura 14] *Print de pantalla, Interlineado en web Conexiones.*

Fuente: Propia

e. Alineación

La alineación de un texto se establece siempre en referencia a los dos márgenes laterales (izquierda o derecha) de un párrafo. Una alineación está justificada a uno u otro lado cuando las palabras empiezan o acaban siempre a la misma altura, si no es así, la alineación es en bandera, es decir, ondulada (*ver figura 15*).



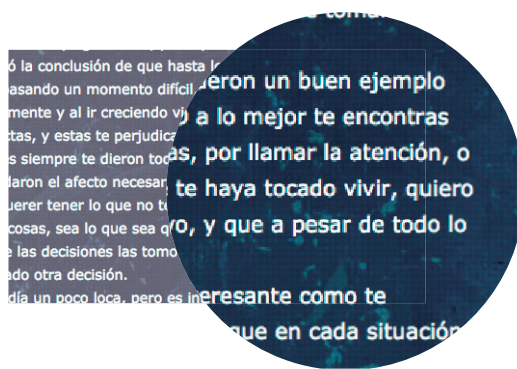
[Figura 15] *Ejemplo de párrafo en bandera, y justificado.*

Fuente: Sepúlveda (2014)

En la alineación con bandera derecha, cada línea del párrafo comienza justificada por la izquierda y en bandera o desigual por la derecha. Según Sepúlveda (2014) el alineado del texto a la izquierda (es decir, con bandera derecha) es comúnmente el más correcto y legible ya que provee un espaciado uniforme entre letras, minimiza la separación de sílabas y proporciona al ojo un punto común de

inicio de lectura para cada renglón, a diferencia de textos centrados donde el ojo debe buscar el punto de inicio en cada línea. Estéticamente hablando, el texto justificado (de ambos lados) suele verse mejor pero tiene la desventaja de expandir o comprimir los espacios entre letras para justificar el tamaño de cada renglón lo que se traduciría en menor legibilidad.

Es por lo anteriormente dicho, que se decidió utilizar texto en bandera derecha en la web Conexiones (*Ver figura 16*).



[Figura 16] *Print de pantalla, alineación en Conexiones.*

Fuente: Propia

La legibilidad es un concepto que fácilmente podemos definir en papel pero que a la hora de analizar o aplicar en la práctica web se torna un tanto subjetiva y poco controlable por depender de muchas variables. Sin embargo, eso permitió acudir a la búsqueda de mejores alternativas en cuanto a legibilidad web.

Analizar y considerar los elementos necesarios para una buena legibilidad, sin duda, dio buenos resultados estéticos y funcionales.

IV. DETERMINACIÓN DE PLAZOS

REFERENCIAS

A. Recolectar información Del Taller de Periodismo, y del número anterior de la revista “Conexiones”. (Historia, objetivos, visión, misión, etc).

B. Relevamiento de información e imágenes en visitas y entrevistas con los diferentes actores.

C. Decodificación y comparación entre lo solicitado y demandado desde el punto de vista de la comunicación visual.

D. Definición de estrategias de comunicación visual.

E. Planificación y aproximación a la propuesta de comunicación gráfica.

F. Revisión de propuestas gráficas con actores / Ajustes gráficos.

G. Ejecución: Diseño y producción de la revista Conexiones / armado de originales.

H. Diseño y desarrollo de sitio web / creación de cuentas en redes sociales.

| | A | B | C | D | E | F | G | H |
|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OCTUBRE 2014 | | | | | | | | |
| NOVIEMBRE 2014 | | | | | | | | |
| DICIEMBRE 2014 | | | | | | | | |
| ABRIL 2015 | | | | | | | | |
| MAYO 2015 | | | | | | | | |

V. CONCLUSIÓN

En primera instancia, se tuvo como referente el artículo 14 de la Constitución Nacional el cual señala que “todo ciudadano goza del derecho de publicar sus ideas por la prensa sin censura previa”. Dicho apartado sirvió como premisa para desarrollar a través de piezas gráficas aquello que los internos deseaban expresar mediante sus escritos, como así también contribuir a la inclusión social de los mismos.

Esta actividad permitió abarcar diferentes áreas de la práctica profesional, tales como, según Frascara (1988) clasifica en “Diseño para información” y “diseño para persuasión”. Teniendo en cuenta la primera, se desarrollaron habilidades para procesar, organizar y presentar información en forma verbal y no verbal, además de resolver problemas de legibilidad de letras, palabras, frases, párrafos y texto corrido. Diseño para información implicó, también, afianzar conocimientos de la eficacia comunicacional de imágenes y relación de forma y contenido con los textos. Respecto al área Diseño para persuasión, Frascara (1988) señala que “el diseño persuasivo es el diseño de comunicación destinado a influir sobre la conducta del público (p. 104)”, en este caso, se interpretaron los contenidos y se actuó con el fin de modificar la opinión pública.

Cabe destacar, que el proyecto desarrollado implicó resolver problemas tales como los que señala Frascara (1988):

- 1- Facilitación y estimulación de la lectura (desarrollo de la revista y web);
- 2- Escalonamiento de la complejidad de la información (manual de marca y pautas de revista);
- 3- Adecuada jerarquización de los componentes de un mensaje;
- 4- Claridad de representación;
- 5- Aspectos humanos, económicos, sociales, tecnológicos, estéticos y comunicacionales.

La selección del lenguaje visual adecuado es uno de los problemas que el diseñador tiene que resolver teniendo en mente todos los requerimientos de su mensaje.

Siguiendo el planteo de Frascara, cabe mencionar que también se coordinó el desarrollo del trabajo de acuerdo con una fecha de entrega y planificó una secuencia para los diversos aspectos del desarrollo. Este plan temporal, permitió estimar el costo de personal

en un proyecto, mantener el control sobre la secuencia de pasos durante su desarrollo y verificar posteriormente si la estimación y la programación fueron adecuadas.

Abarcar la problemática implicó, también, experimentar lo que Frascara (1988) distingue como áreas de responsabilidades :

“A - Responsabilidad Profesional: La responsabilidad del diseñador, frente al cliente y al público, de crear un mensaje que sea detectable, discriminable, atractivo y convincente.

B - Responsabilidad Ética: La creación de mensajes que apoyen valores humanos básicos.

C - Responsabilidad Social: La producción de mensajes que hagan una contribución positiva a la sociedad o, al menos, que no importen una contribución negativa.

D - Responsabilidad Cultural: La creación de objetos visuales que contribuyan al desarrollo cultural mas allá de los objetivos operativos del proyecto” (p. s/n).

También se trabajó desde el diseño sobre diferentes contenidos de las materias estudiadas durante la carrera de Diseño Gráfico, tales como:

Taller de diseño en Comunicación Visual I. Signos. Comunicación Visual. Elementos de diseño. Figura y fondo. Denotación y connotación. Figuras retóricas. Estética y funcionalidad. Protomarcas (isotipos y logotipos)

Taller de diseño en Comunicación Visual II. Variables tipográficas. Elementos del lenguaje visual. Mensajes persuasivos.

Taller de diseño en Comunicación Visual III. El sistema de identidad visual. La imagen institucional. El sistema gráfico tipográfico, icónico y cromático. Manual de normas. Soportes digitales y editoriales.

Taller de diseño Editorial: elementos básicos del diseño editorial, técnicas, elementos y atributos que conforman su lenguaje. Retícula.

Taller de producción multimedial: Planificación y estrategia creativa para el desarrollo de un sitio. La creatividad en la lógica multimedial. Tipos de interfaces de navegación. Arquitectura de la información.

El diseño y maquetación del sitio web permitió abarcar diferentes ámbitos como se mencionaron anteriormente: teoría del color, legibilidad en sitios web, retículas y maquetación web.

Si bien dichos conocimientos habían sido adquiridos a lo largo de la carrera de Diseño Gráfico, en diferentes momentos, este proyecto permitió combinarlos de manera global e integrada en un trabajo de carácter real, aplicándolos a la situación actual del proyecto. Durante el mismo sólo se presentó un condicionante, a saber, escaso presupuesto que se destinó para el desarrollo del sitio web. Comprar un dominio y un hosting requieren un costo que resultó bastante alto para la institución beneficiaria. Sin embargo, los integrantes del grupo abonaron dicho costo y la web fue expuesta exitosamente y mostrada a los integrantes del proyecto.

VI. BIBLIOGRAFIA

Arnheim. (1971). Recuperado el 20 de julio de 2015 de Proyecto Color: <http://www.proyectacolor.cl/significados-del-color/color-a-color/blanco/>

Barger, J. (17 de diciembre de 1997). Blog. Recuperado el 19 de febrero de 2016 from wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Blog>

Blanchard, G. (1990). La letra .

Coyle, A. (18 de noviembre de 2014). Anatomía de una retícula. Recuperado el 10 de junio de 2016 de Medium en Español: <https://medium.com/espanol/anatomia-de-una-reticula-a167a67a77e#.sbxsl931f>

Frascara, J. (1988). Diseño Gráfico y Comunicación.

Gardey, J. P. (2014). DEFINICIÓN DE RETÍCULA. Recuperado el 28 de agosto de 2016 de DEFINICIÓN DE RETÍCULA: <http://definicion.de/reticula/>

Green, C. y. (2003). Estructura de Navegación. Recuperado el 3 de mayo de 2016 de Metodología web: http://www.institutomardecortes.edu.mx/pubs/metodologia_web.pdf

Goethe, J. W. (n.d.). <http://www.psicologiadelcolor.es/johann-wolfgang-von-goethe-y-la-teoria-del-color/>. Recuperado el 27 de mayo de 2015 de <http://www.psicologiadelcolor.es/>.

Itten, J. (1975). <https://sonoridadamarilla.files.wordpress.com/2012/02/arte-del-color-itten.pdf>. Recuperado el 10 de Julio de 2015 de Arte del color: <https://sonoridadamarilla.files.wordpress.com/2012/02/arte-del-color-itten.pdf>

Jimenez, E. (2014). Recuperado el 25 de agosto de 2016 de Tipografía web responsive: tamaño e interlineado: <https://www.ernesto-jimenez.net/art/tipografia-web-responsive-tamano-interlineado/>

Kandinsky. (1911). recuperado el 20 de julio de 2015 de Proyecto Color: <http://www.proyectacolor.cl/significados-del-color/color-a-color>

Luscher. (1999). recuperado el 20 de julio de 2015 de Proyecto Color: <http://www.proyectacolor.cl/significados-del-color/color-a-color/blanco/>

Marcotte, E. (25 de mayo de 2010). Diseño Web Responsivo (Responsive Web Design). recuperado el 5 de abril de 2016 from A list Apart: <http://xn--diseowebresponsivo-q0b.org/>

Mangini Enzo, Lopez Adriana, Pilotti Cecilia, Bórmida Noelia (24 de abril de 2015). Protocolo. Diseño y Ejecución de estrategias de Comunicación para la revista “Conexiones entre el adentro y el afuera” a partir de los contenidos generados en el taller de periodismo de la Unidad Penitenciaria N°3 de Rosario . Rosario.

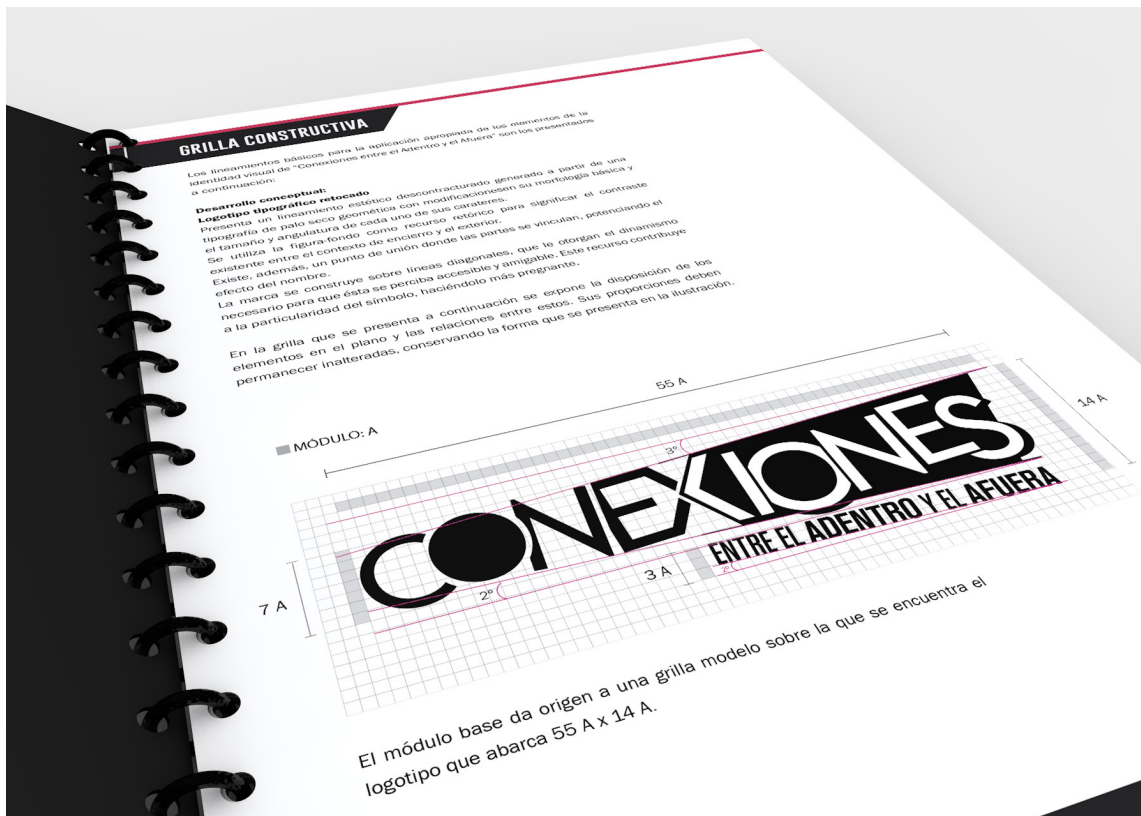
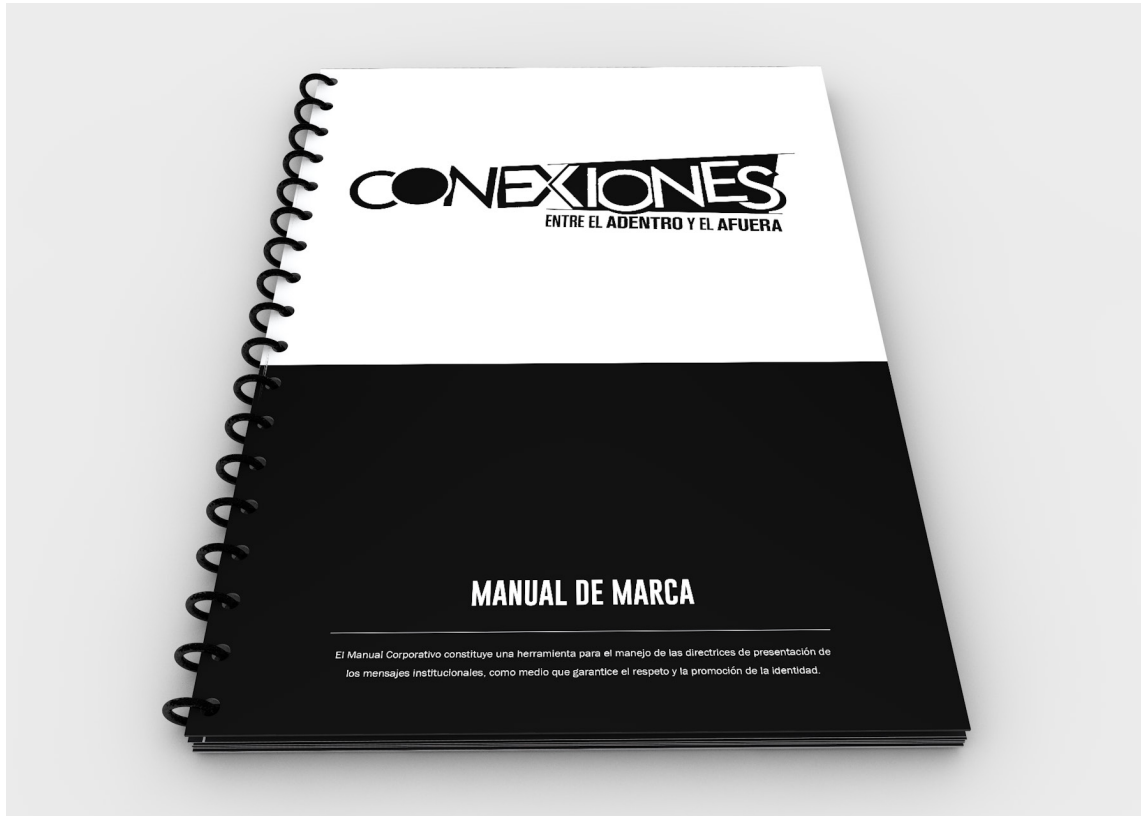
M, G. (1952). recuperado el 20 de julio de 2015 de Proyecto Color: <http://www.proyectacolor.cl/significados-del-color/color-a-color/>

Real Academia Española. (2001). s/n. recuperado el 05 de 03 de 2016 de Real Academia Española: www.rae.es/

Sepulveda, G. (2014). recuperado el 5 de Agosto de 2015 de TIPOGRAFÍA Y LEGIBILIDAD EN PROYECTOS WEB: <http://www.neopixel.com.mx/articulos-neopixel/articulos-interne-t/1801-tipografia-y-legibilidad-en-sitios-proyectos-web.html>

VII. PRODUCCIÓN

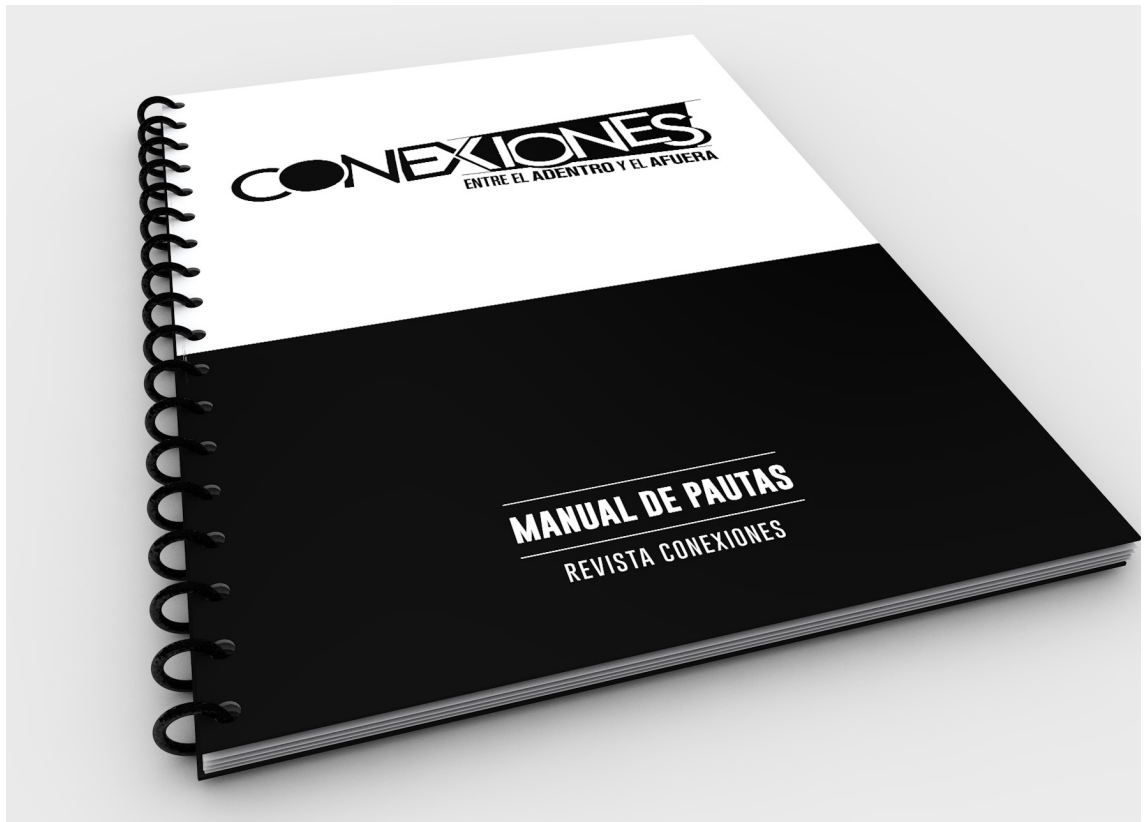
a. MANUAL DE MARCA

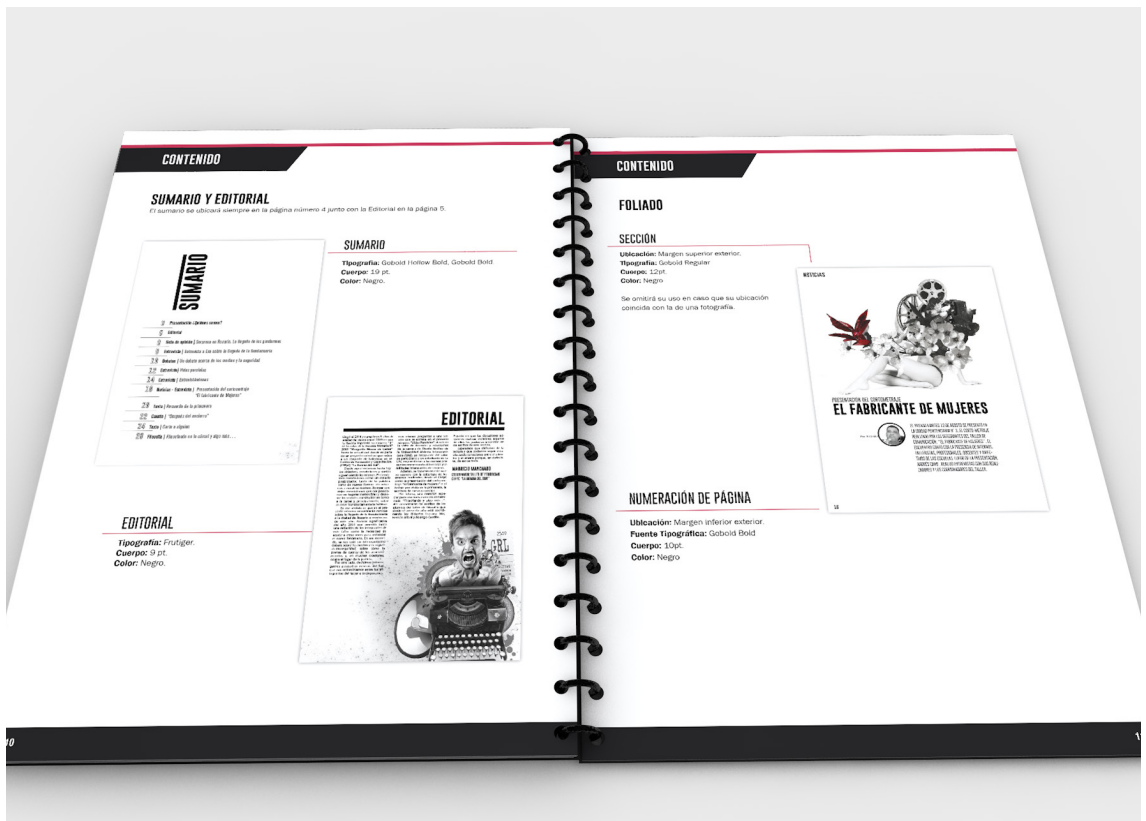






b. MANUAL DE PAUTAS PARA REVISTA





CONTENIDO

SUMARIO Y EDITORIAL

El Sumario se publica siempre en la página número 4 junto con la Editorial en la página 5.

SUMARIO

- 1. Resumen "¿Qué es esto?"
- 2. Índice
- 3. Sobre el número (Cronología de la Revista, la Región de la publicación)
- 4. Noticias (Contenido a lo largo de la revista de la semana)
- 5. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 6. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 7. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 8. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 9. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 10. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 11. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 12. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 13. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 14. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 15. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 16. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 17. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 18. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 19. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 20. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 21. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 22. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 23. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 24. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 25. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 26. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 27. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 28. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 29. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 30. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 31. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 32. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 33. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 34. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 35. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 36. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 37. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 38. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 39. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 40. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 41. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 42. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 43. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 44. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 45. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 46. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 47. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 48. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 49. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)
- 50. Noticias (Sección sobre la vida cotidiana y regional)

SUMARIO

Tipografía: Gobeold Hollow Bold, Gobeold Bold
 Cuerpo: 10 pt.
 Color: Negro.

EDITORIAL



EDITORIAL

Tipografía: Futiger
 Cuerpo: 9 pt.
 Color: Negro.

CONTENIDO

FOLIADO

SECCIÓN

Ubicación: Margen superior exterior.
 Tipografía: Gobeold Futiger
 Cuerpo: 12 pt.
 Color: Negro.

Se omite el uso en casos que su ubicación coincide con la de una fotografía.



NUMERACION DE PAGINA

Ubicación: Margen inferior exterior
 Fuente Tipográfica: Gobeold Bold
 Cuerpo: 10 pt.
 Color: Negro.



CONTENIDO

TAPA

Se debe utilizar la tipografía Gobeold Hollow Bold para el título de la tapa y el cuerpo de texto. El color debe ser negro sobre fondo blanco. El tamaño de la tipografía debe ser de 12 pt. para el título y 10 pt. para el cuerpo de texto. El color debe ser negro sobre fondo blanco.

LOGOTIPOS

Se debe utilizar la tipografía Futiger para el logotipo de la revista. El color debe ser negro sobre fondo blanco. El tamaño de la tipografía debe ser de 9 pt. para el logotipo.



CONTENIDO

RETIRO DE TAPA/CONTRATAPA

En el retiro de tapa siempre se colocan los agradecimientos y los logotipos de los suscriptores. En el retiro de contratapa se aparta de la revista.

AGRADECIMIENTOS

Ubicación: Margen inferior izquierdo.
 Contenido: Irregular, color negro.

TÍTULO

Tipografía: Gobeold Bold
 Cuerpo: 24 pt.
 Color: Negro.

PÁRRAFO

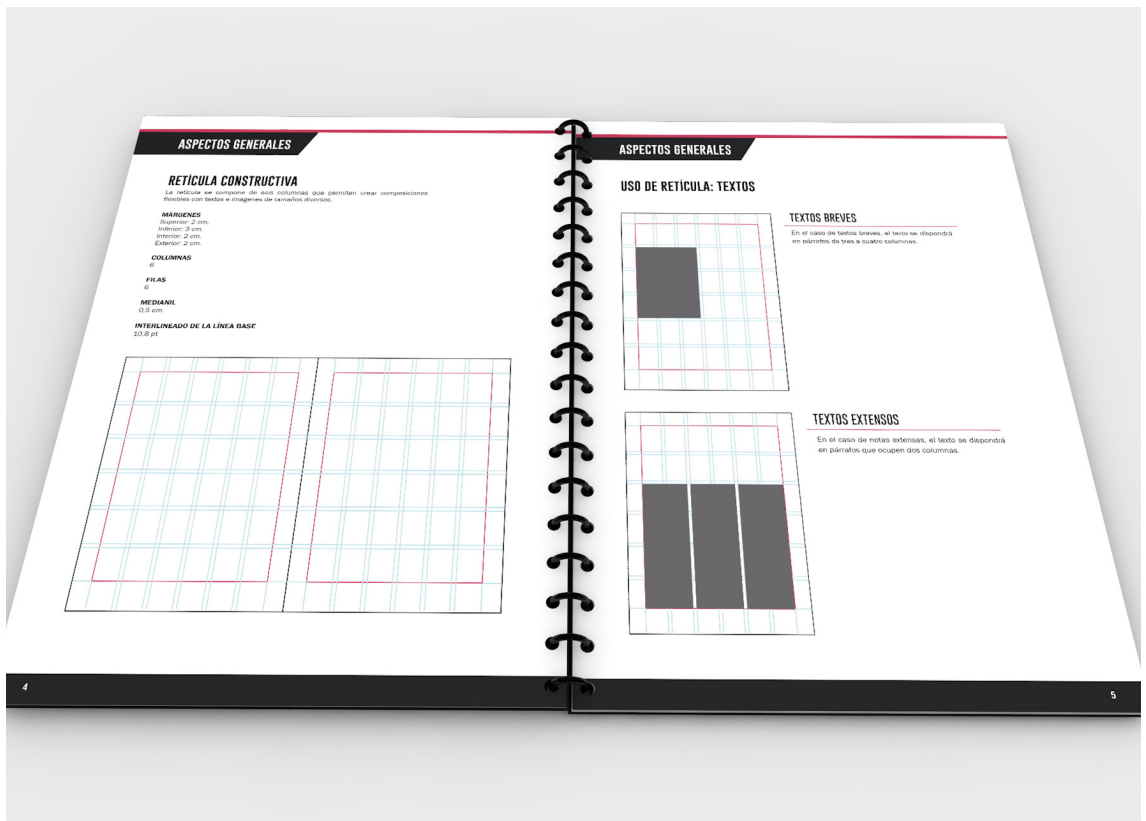
Alineación: bandera izquierda.
 Tipografía: Futiger.
 Cuerpo: 9 pt.
 COLOR: Blanco.

LOGOTIPOS

Siempre se ubican en la esquina inferior exterior.
 Color: escala de grises.

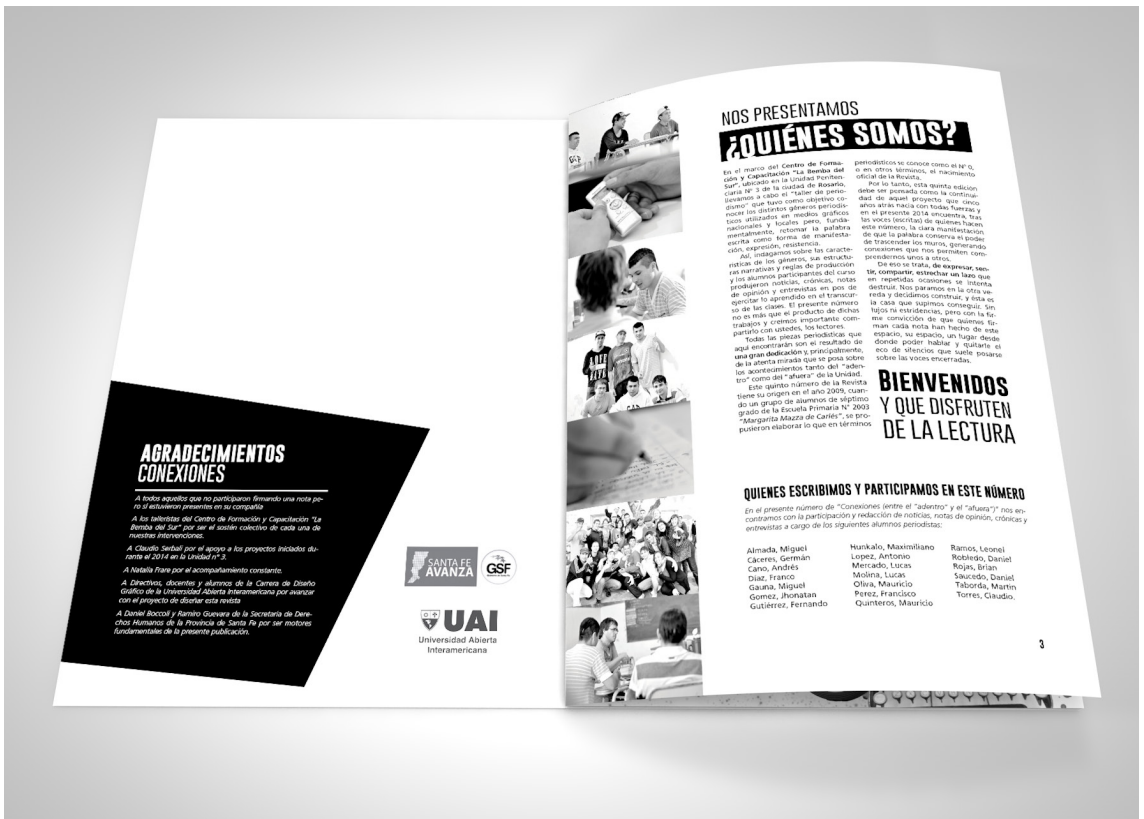
STAFF

Ubicación: Margen inferior exterior.
 Contenido: Irregular, color negro.





c. REVISTA



ENTREVISTA

VIDAS PARALELAS

EN EL PRESENTE AÑO INAUGURAMOS UNA NUEVA SECCIÓN DE LA REVISTA "CONEXIONES": "VIDAS PARALELAS", CON MOTIVO DE LA VISITA DE ALUMNOS DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA UJA. EL EQUIPO DE "CONEXIONES" TIENE UNA SERIE DE PREGUNTAS QUE SE HICIERON, SIMILARMENTE, AL FINO DE LOS ALABRANCOS (JULIAN) Y AL FINO DE LOS INTERVANTES DEL TALLER DE PERIODISMO (ANDRÉS). AUNQUE REFLEJAN SIMILITUDES, DIFERENCIAS Y PUNTOS DE ENCUENTRO DE DOS VIDAS PARALELAS.

Marcelo Quintana y Lucas Merello



¿Cómo fue tu entorno familiar?

¿Cómo fue tu infancia?

Andrés: Tuve una infancia decente, mis padres separados y yo en distintos lugares, mis tíos y abuelos vivían en distintos lugares, y yo era el más chico y con algún encanto.

Julian: Mi infancia fue criada como hijo único en una familia de clase media, mi padre era cabeza de familia, tuve la oportunidad de ir al colegio. Luego se separaron, me afectó un poco porque se perdió el concepto de unidad, entonces se pasó a vivir en dos casas separadas, conocer nuevas personas y se armó otro grupo.

¿Cómo fue tu vínculo con la educación?

Andrés: Educación no la terminé, fui a la escuela primaria pero abandoné en 5to grado, por el entorno familiar, por la clase de convención que tenía. El estudio fue algo que pude aprender en estos lugares, a los 12 años comencé al instituto de memoria a través de eso. Fue aprendiendo a escribir y leer, había interés en eso que el estudio, hice el nivel 7mo grado. Hubo apoyo de mi familia porque uno es chico me tenían mis tíos y hermanos, viví por la familia que yo tenía que era media disfuncional, pero a los 11 años hay un valor que es el orgullo que decían "bueno ya aprendiste algo y me enseñaban

otras cosas, entonces voy a los estudios los abandoné. Después los aprendí en estos lugares, pero si me hubiese gustado tener un estudio llegar a un objetivo, me tuvo la oportunidad de tenerlo y bueno ahora voy a hacer 7mo grado de vuelta.

Julian: Por suerte tuve la oportunidad de hacer primario, secundario, terminar, estudiar y luego ingresar a la facultad, ya más o menos con un objetivo. Y bueno estoy así justamente por el tema de haber tenido la oportunidad de estudiar y también parte de interés por terminarlo y seguir un camino, algo que te guste o que más o menos veas que se puede dar para adelante.

¿Alguna vez buscaste trabajo?

Andrés: No tuve la oportunidad. Yo desde los 18 años que estoy en este lugar, hice una condena de 16 años. Salí en el 2010 que busqué un trabajo, un trabajo formal no lo encuentro, es difícil encontrarlo. Yo terminando ya formé una familia, con esposa, con hijos, no te presento, se presentan otras cosas como quien dice yo que pienso encontrar un objetivo, tener un trabajo o trabajo formal para poder avanzar después de tantos años que le perdí, y no lo encuentro, y voy a seguir por un tiempo largo, he desistido con las mismas personas que he tenido al



lado. Y bueno, te soy sincero no he buscado ese momento de buscar un trabajo y la verdad es que no lo he buscado, yo he tenido facil para que vos podés hacer en un mes yo lo he hecho. Y no me da nada de buscar un trabajo, para que iba yo a buscar trabajo si mi hijo lo que me tenés? También está que me han disminuido mucho tiempo cuando vivía y me sentía como rechazado, yo lo negativo me tiraba a no seguir buscando. Pero siempre se va a conseguir algún trabajo.

Julian: Bueno, sinceramente cuando fui en el 2011. Conseguí gracias a un contacto con un amigo, muy íntimo, de esos que te dan una mano. Pero, yo si lo puedo decir algo a veces, hasta algunos de amigos que tiene estudios por ahí se le complica, no es a veces tan fácil, según también desde uno tira ca. Siempre es medio complicado también.

¿Se te ha pasado saber que tenés que tener muchos años de estudio para poder encontrar un trabajo?

Andrés: Se me ha pasado tener muchos años de condena, si yo sé que tengo un estudio pero yo a este tiempo se que el estudio no lo voy a poder lograr, me hubiera gustado tener un estudio y a través de

ese estudio, como él, tener un trabajo cosa que hoy no puedo. Pero un trabajo sí, un trabajo formal me gustaba mucho porque todavía estoy en este lugar, pero el estudio ya lo paré cuando tenía la oportunidad antes de entrar en una escuela nocturna pero hoy en día tengo que pensar para otro lado, a mi familia, mis hijos pero no me queda la esperanza de encontrar un trabajo.

¿Cuál es tu meta en esta vida?

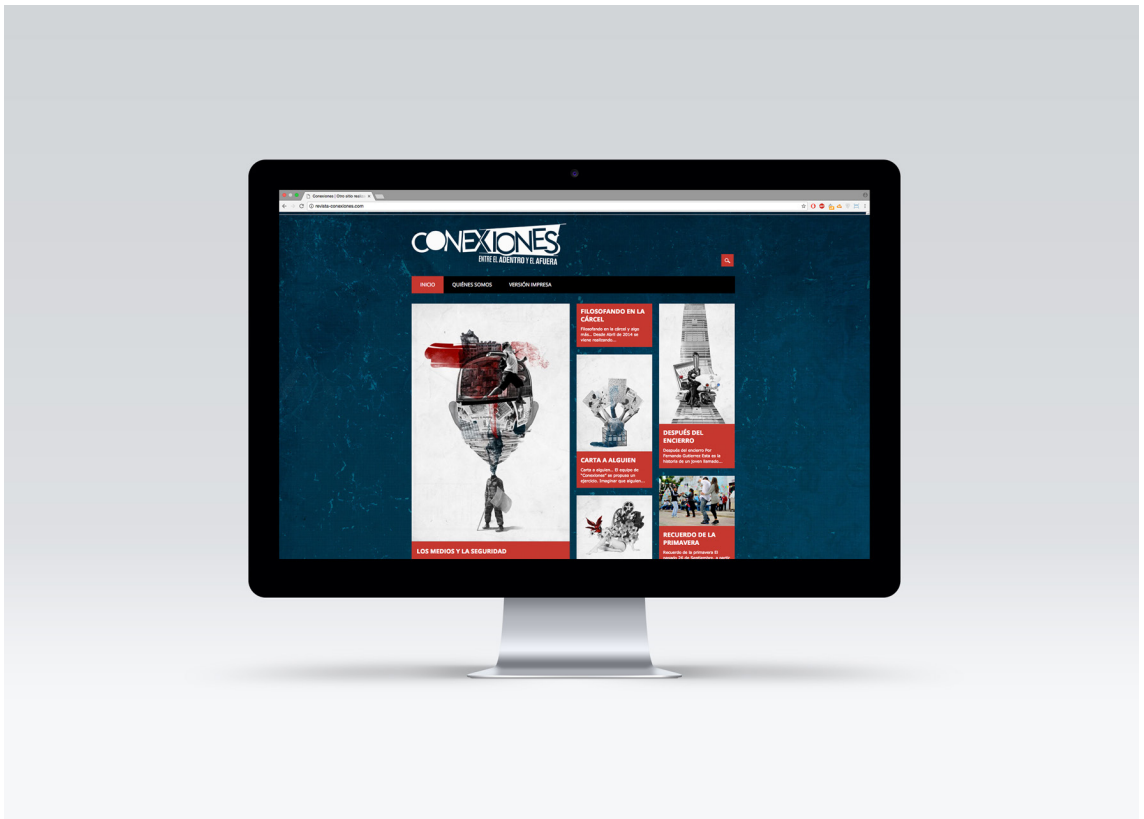
Andrés: Tener un trabajo formal y tener mi familia formada, casado a mi suagra de cuatro. Creo que voy a tener una familia formada, voy a ser con esposa e hijos o padres y madres, y uno cuando pasa por esos lugares se le va la oportunidad de presentarse un estudio entonces uno que va directamente a buscar un trabajo. Quiero ser un padre y un esposo normal como todos, cuando se está muchos tiempo en estos lugares se pierde el vínculo con todos uno tiene que recuperar lo que ha perdido y teniendo un trabajo una vida normal uno progresa y piensa en un objetivo.

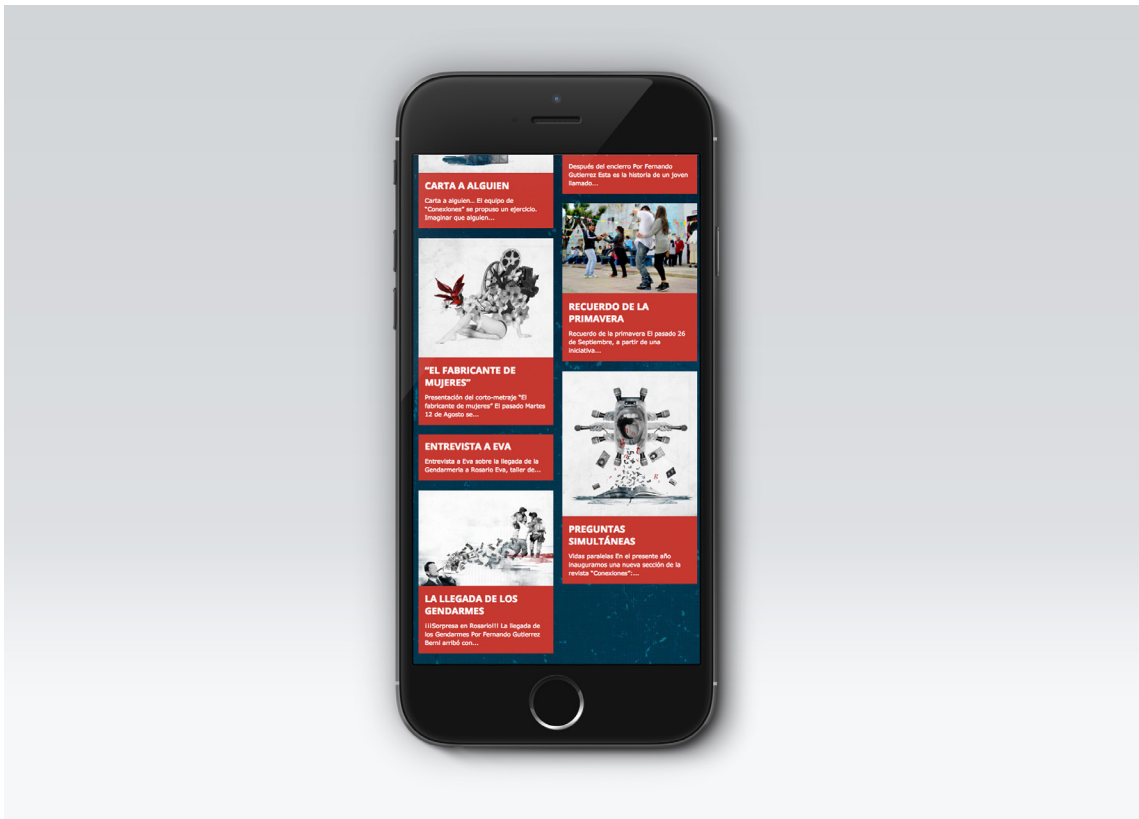
Julian: A ver cómo te lo resumís. Creer siempre como persona, mantener por cumplir las cosas que uno quiere obtener bien siempre. Digamos, yo creo que si uno se esfuerza por conseguir las cosas siempre se llega a buenos resultados, va a ser positivo. Lograr los objetivos. Vivir el día a día como si fuera el último y aprovecharlo, hacer todo lo que se pueda, no postergarlo. Y nada, eso. Luchar por lo que uno quiere.

“ MI META ES TENER UN TRABAJO FORMAL Y TENER MI FAMILIA ”



d. DISEÑO DE SITIO WEB AUTOADMINISTRABLE







Noelia Bórmida

Licenciatura en Diseño Gráfico

Diciembre 2016