



**FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD  
Sede Regional Rosario  
LICENCIATURA EN TURISMO**

*“El aporte del ciclo-turismo al turismo sustentable de la ciudad de Rosario”*

**ESTUDIO DE CASO**

Alumno: **Cocimano, María.**

Título a Obtener: **Licenciatura en Turismo.**

2018

## INDICE

<b>1. JUSTIFICACIÓN</b> .....	1
<b>2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	2
<b>3. OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	4
Objetivos Específicos.....	4
<b>4. MARCO TEÓRICO</b> .....	5
<b>4.1 CAPÍTULO 1</b> .....	6
UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA AL CICLOTURISMO.....	6
<b>4.2 CAPÍTULO 2</b> .....	10
LA SUSTENTABILIDAD COMO PRINCIPIO RECTOR DEL CICLO-TURISMO.....	10
<b>4.3 CAPÍTULO 3</b> .....	14
EL CICLO-TURISMO POR EL MUNDO.....	14
<b>4.3.1</b> La bicicleta en Norte América.....	14
<b>4.3.2</b> La bicicleta como medio de transporte en Europa. ....	18
<b>4.3.3</b> Política turística de la Unión Europea.....	20
<b>4.4 CAPÍTULO 4</b> .....	23
EL CICLO-TURISMO UNA NUEVA ALTERNATIVA TURÍSTICA.....	23
<b>4.4.1</b> Requerimientos de los ciclo-turistas.....	27
<b>4.4.2</b> Norma Argentina IRAM – SECTUR 42530 (2008) “Servicios Turísticos de Cicloturismo”.....	28
<b>4.5 CAPÍTULO 5</b> .....	31
SISTEMA TURÍSTICO DE ROSARIO.....	31
<b>4.6 CAPÍTULO 6</b> .....	39
PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO.....	39
<b>5. ABORDAJE METODOLÓGICO</b> .....	43
<b>5.1</b> Instrumentos de recolección de datos utilizados .....	43
<b>5.2</b> Modelos de instrumento de recolección de datos .....	44
<b>6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS</b> .....	47
<b>6.1</b> Análisis de la observación.....	47
<b>6.2</b> Conclusión de análisis de observación.....	48
<b>6.3</b> Análisis de la encuesta.....	49
<b>6.4</b> Conclusión de la encuesta .....	54
<b>7. CONCLUSIÓN</b> .....	56
<b>8. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	58
<b>9. ANEXOS</b> .....	60

## **RESÚMEN**

La nueva oferta turística que se presenta en este trabajo final basada en el ciclo-turismo, actividad que se define como aquellas visitas recreativas, ya sea durante más de un día o de solo un día fuera de casa, que implican el ciclismo de ocio como una parte fundamental e importante de la visita, se fundamenta en las nuevas necesidades detectadas de los turistas. Estas mismas son de destinos turísticos limpios, planeados, bien organizados, más seguros y amigables con el medio ambiente.

La sustentabilidad toma un peso muy grande en este trabajo, puesto que es la principal característica que destacamos del uso de este transporte alternativo, la bicicleta. Esta tomada desde el punto de vista turístico tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Por lo tanto, el ciclo-turismo es una opción viable para satisfacer las nuevas necesidades del cuidado del medioambiente.

Con el fin de tomar en cuenta las preferencias del turista, se procedió a realizar encuestas a diferentes visitantes sobre este tema. A partir de este trabajo de campo realizado, se llegó a la conclusión de que la implementación del ciclo-turismo como una excursión en la ciudad sería factible. Esta misma traería consigo la creación de una ciclo-vía para mayor seguridad de la persona que vaya a utilizar este transporte alternativo. Por otro lado, se llevó a cabo una observación y un relevamiento de atractivos, para decidir cuál sería el recorrido más atrayente para el turista. Se concluyó, que la costa que recorre el río Paraná, es la zona con la mayor cantidad de atractivos que genera movilidad de turistas, por lo tanto la ciclo-vía recorrerá la misma.

En conclusión, la creación de una nueva oferta turística, que sea de carácter sustentable y ecológica, que implicaría la creación de una ciclo-vía por la costa ribereña de la ciudad, sería viable para la ciudad de Rosario y para satisfacer las nuevas necesidades detectadas de los turistas.

**PALABRAS CLAVES: “Sustentabilidad”, “Ciclo-turismo”, “Turismo Alternativo”, “Ciclo-vía”**

## 1. JUSTIFICACIÓN

En las dos últimas décadas en Europa se ha implementado el uso de bicicletas para realizar excursiones a diferentes lugares de atracción dentro de las ciudades, que tienen una oferta turística en este sentido. Por su gran repercusión en lo económico y particularmente en lo sustentable, por parte de los sectores tanto privados como públicos, se procura desarrollar esta práctica en la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe, Argentina; dado que esta reúne características proclives a llevar a cabo una iniciativa de este tipo (características de tipo urbanística, geográfica y turística).

Según Bocanegra García (2014), las evoluciones tanto en los destinos turísticos como en los gustos y necesidades del turista, hicieron que la actividad turística comenzara a adquirir una gran complejidad. Empezaron a surgir diversas ramas de la misma y con ellas, una de las más importantes en la actualidad, el turismo alternativo, compuesto por el turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural. El crecimiento constante de la industria de este turismo y su tendencia consiguiente a la masificación, se produce de forma paralela con una mayor conciencia ambiental y consumidores que cada vez exigirán destinos turísticos limpios, planeados, bien organizados, más seguros y amigables con el medio ambiente.

De este modo, el presente proyecto pretende abordar el estudio de un turismo alternativo que surge a partir de detectar nuevas necesidades en los turistas, incluyendo no solo un medio de transporte, sino una nueva forma de contemplar el espacio turístico. El diseño del ciclo-turismo traería aparejado un crecimiento en la oferta turística de la ciudad. Fundamentalmente, aprovechando las características topográficas que impone la misma, básicamente en su área ribereña, dado que la misma no constituye obstáculo alguno a la hora de su implementación.

Por otro lado, Rosario actualmente se encuentra planificada en relación a las ciclo vías por lo que una intervención en este sentido, contribuiría a seguir desarrollando una nueva oferta en la movilidad local.

## 2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación surge a partir de registrar que en los últimos años se ha notado un crecimiento en la importancia del cuidado del medio ambiente por parte de la población, del bienestar físico y del espíritu de las personas, situación que se refleja en la actividad turística con el incremento en la búsqueda de un tipo de turismo llamado alternativo, que se separa y diferencia del turismo tradicional, el de la común visita y tours por determinadas ciudades. El trabajo nace a partir de registrar un posible boom de utilización de bicicletas como un medio transporte alternativo ecológico que genere un nuevo y popular turismo alternativo en la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe, Argentina.

La sustentabilidad tomada desde el punto de vista turístico tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (OMT, 1995). Es por eso que el ciclo-turismo es una buena opción para aumentar la oferta turística en la ciudad de Rosario, porque es una actividad económica y social que responde a los cambios que solicita el ser humano, y satisface las expectativas imaginadas por un turista que está en busca de nuevas experiencias y que las mismas respondan a su preocupación por el medio ambiente, su bienestar físico y espiritual. El Turismo Alternativo, es el reflejo de este cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo (SECTUR, 2004).

El uso de la bicicleta como medio de transporte o para la práctica deportiva y de ocio se está incrementando paulatinamente. En la ciudad de Rosario en el año 2016 comenzó a funcionar un proyecto llamado “Mi Bici, Tu Bici” que es un sistema de transporte público accesible y saludable, de recorrido variable y personalizado, con el objetivo de promover el uso de la bicicleta como modo de movilidad sustentable y eficiente. Sin embargo, este sistema es complejo, ya que para usar el mismo, es necesario que como requisito tengas una tarjeta sin contacto personalizada MOVI. Para personalizar esta tarjeta, que se utiliza simultáneamente para pagar el colectivo público en la ciudad de Rosario, se tiene que descargar la aplicación APP MOVI o se puede hacer como un trámite presencial, en lugares específicos que te indica la pagina de [www.rosario.gov.ar](http://www.rosario.gov.ar). Otros de los requisitos, se tiene que ser mayor de 18 años, en caso de tener entre 12 y 17 años de edad, la inscripción se realiza bajo la responsabilidad de su padre-madre/tutor/responsable/representante legal, quien completara el formulario de inscripción para menores y presentara una documentación probatoria del vínculo con el menor. Además, se tiene que acreditar DNI/Pasaporte/Documento País Mercosur.

Completar un formulario de inscripción, poseer una cuenta de correo electrónico activa y Generar contraseña (PIN) para acceder al perfil del usuario y al uso del sistema.

Así mismo, los turistas pueden utilizar “Mi bici tu bici”, el requisito es contar con tarjeta de crédito. Se realiza una inscripción a través de la página web o la APP, donde se genera una suscripción diaria con una clave temporal (Token) que expira a los 30 minutos. Al estar frente a la estación deberá oprimir F1 en el teclado, ingresar la clave temporal (Token), presionar “Enter” y seleccionar la bici que desea retirar.

De este modo, este proyecto pretende poder ampliar y facilitar esta idea de práctica ciclista al turismo, creando puestos de alquiler de bicicletas en zonas estratégicas de la ciudad. Que los mismos sean manejados por personas, así poder facilitar el alquiler de las bicicletas y al mismo tiempo genera nuevos puestos de trabajo. La idea es que el turista que no conoce el mecanismo de bicicletas de la ciudad, pueda alquilar una en el día sin tener que realizar ningún trámite previo, pagando en el momento en efectivo o con tarjeta y dejando como un seguro algún documento de identidad (DNI o pasaporte). Lo que generará que el turista, de vuelva la bicicleta.

### **3. OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN**

- Analizar la potencialidad del ciclo-turismo en la ciudad de Rosario como posible actividad turística, con la finalidad de satisfacer las nuevas necesidades y demandas del turista preocupado por el medio ambiente.

#### **Objetivos Específicos**

- Evaluar una alternativa turística no contaminante circunscripta al área ribereña de la ciudad.
- Destacar puntos importantes de la ciudad para poder desarrollar el ciclo-turismo como una excursión turística en Rosario.

#### **4. MARCO TEÓRICO**

La finalidad de este marco teórico es darle sentido conceptual a este trabajo final que se expone. Así pues, se abarcan varios temas que conllevan a este objetivo; los tres pilares que se tuvieron en cuenta para realizar dicha argumentación conceptual son la sostenibilidad, turismo alternativo y el ciclo-turismo.

De esta manera, para ordenar estos temas de una forma que cobre significado y sea de fácil interpretación, se dividió el marco teórico en seis capítulos.

En el primero, abordamos varios conceptos que nos llevan a poder definir e interpretar lo que es el ciclo-turismo. Conceptualizando aspectos tales como ¿Qué es el turismo?, ¿Qué es el turismo alternativo y cómo se segmenta?, ¿En que se basa el ciclo-turismo, cuáles son sus beneficios?

En el segundo capítulo, englobamos al ciclo-turismo como una actividad de carácter sustentable. Por lo tanto, consideramos al turismo de desarrollo sustentable, sus principios y beneficios que conlleva su implementación en el día a día de cada pueblo, ciudad, región o país. También se expresa puntos importantes y a destacar del Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable 2010-2018 de la ciudad de Rosario y de la Ley provincial de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Ley N° 11.717.

En el tercer capítulo, tratamos los beneficios que conlleva la aplicación del ciclo-turismo en distintas partes del mundo para poder plasmarlo en la ciudad de Rosario.

En el cuarto capítulo, ahondamos en las dificultades que tiene la actividad de ciclismo y cómo podemos llevarla a cabo en la ciudad de Rosario, gracias a sus potencialidades y características, siendo viable para un público general. Asimismo, se explica el recorrido de la ciclo-vía por la ciudad, los requerimientos de los ciclo-turistas y la Norma Argentina IRAM – SECTUR 42530 (2008) “Servicios Turísticos de Ciclo-turismo”.

En el quinto capítulo se desarrolla el sistema turístico que tiene la ciudad de Rosario, para poder explicar su oferta y demanda, su espacio geográfico y quienes operan el mercado, ya sea agentes públicos o privados.

Por último, en el sexto capítulo se aborda el espacio turístico, para manifestar el mismo en la ciudad de Rosario, así como también para demostrar que la ciudad presenta condiciones para agregar la actividad de ciclo-turismo a la oferta turística, ya que ofrece planta, equipamiento e infraestructura turística para sostener económicamente la misma.

## CAPÍTULO 1

### UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA AL CICLOTURISMO

El ser humano siempre ha tenido la inquietud de conocer más allá de sus límites y por ello emprende viajes a diferentes lugares. Desde las épocas más remotas, se han conocido personas que han recorrido el mundo descubriendo ciudades, abriendo rutas comerciales, con el objetivo de conocer y comprender las diferentes costumbres y tradiciones.

El turismo, es también conocido como la industria sin chimeneas puesto que se sostiene que este fenómeno social es una industria que por sus características generales, genera un impacto económico importante sin las consecuencias del desequilibrio ecológico y de gran impacto negativo del ambiente que pudiesen causar otras formas de producción. A partir de allí, se pueden extraer una gran variedad de conceptualizaciones. Según la Organización Mundial del Turismo (2007), “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico” expuesto en el Glosario Básico para Entender el Turismo.

Por otro lado, la actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. En este trabajo final nos centraremos en el Turismo Alternativo, tema que se aborda conceptualmente más adelante.

En la búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados, se generó lo que llamamos el Turismo Alternativo (SECTUR de México, 2007: 22).

Según esta organización pública, este tipo de turismo se lo define como: “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que lo envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Esta conceptualización ha facilitado, a su vez, realizar una segmentación del Turismo Alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. Es así, que la SECTUR de aquel país ha dividido al Turismo Alternativo en tres grandes segmentos (2007: 22):

- ✓ Ecoturismo,
- ✓ Turismo de aventura y
- ✓ Turismo rural.

En este sentido, al ecoturismo se lo define como “los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma. Incluye actividades como senderismo, observación de la naturaleza, observación de la fauna, observación de atractivos naturales, safari fotográfico, entre otras” (SECTUR de México, 2007: 23).

Asimismo, y por otro lado, el turismo de aventura, “es el viaje que tiene como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire. Estas actividades pueden ser ciclismo, montañismo, escalada, caminata, buceo, kayakismo, paracaidismo, vuelo en globo, y de mas” (SECTUR de México, 2007: 25).

Por último, según este organismo, “el turismo rural son los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. Incluyendo actividades como fotografía rural, agroturismo, talleres gastronómicos, entre otras” (2007: 29).

Habiendo conceptualizado los tres segmentos del turismo alternativo, se incluye al ciclo-turismo dentro de la tipología turismo alternativo relacionándolo con el turismo de aventura y el ecoturismo.

En este sentido, se entiende por ciclo-turismo a “aquellas visitas recreativas, ya sea durante más de un día o de solo un día fuera de casa, que implican el ciclismo de ocio como una parte fundamental e importante de la visita” (Sustrans, 1999:1).

Según Palós y Troyano (2014:26), siguiendo este concepto se pueden distinguir cuatro grandes subgrupos:

- ✓ Vacaciones en bicicleta: La duración incluye una noche o más fuera de casa y el ciclismo es el principal objetivo y actividad de las vacaciones.
- ✓ Ciclismo en vacaciones: Incluye desplazamientos en bicicleta desde el lugar de alojamiento o desde otro punto. Forma parte de las vacaciones pero no necesariamente es la única actividad.

- ✓ Excursiones en bicicleta de un día: Paseos en bicicleta de más de 3 horas de duración, hechos desde el domicilio habitual, principalmente por motivos de ocio. Para este grupo se utiliza el término excursionistas.
- ✓ Ciclista deportivo: Ciclista que usa un equipamiento específico y que realiza desplazamientos de una jornada con distancias relativamente elevadas (+ de 50 km.).

En suma, cabe destacar una serie de ideas clave, la utilización de la bicicleta como parte de la actividad turística no implica su uso como un medio de transporte, ni de forma competitiva, sino que forma parte de una experiencia de ocio integral para el turista y el contacto con la naturaleza, el entorno y el disfrute del paisaje representa una forma de ocio saludable y sostenible.

Algunos de los beneficios que trae consigo el ciclo-turismo según Weston, son:

- ✓ Reducción del impacto medioambiental como consecuencia de una menor emisión de CO<sub>2</sub> en la atmósfera a través de la potenciación del turismo interno y de la disminución de los viajes de larga distancia.
- ✓ Disminución del uso de medios de transporte privados en favor del fomento transporte público como forma de desplazamiento del cicloturista en las grandes distancias.
- ✓ Reutilización de viejas infraestructuras tales como líneas ferroviarias en desuso, senderos, pistas forestales, entre otras.
- ✓ Estimulación del desarrollo económico y social de las zonas rurales al dotarlas de una fuente alternativa de ingresos.
- ✓ Contribución al fomento de hábitos de vida saludables permitiendo mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.
- ✓ Fomento del conocimiento y contacto con el patrimonio histórico, cultural y gastronómico presente en las rutas por las que discurre el cicloturista.

- ✓ Apoyo al territorio y al emprendimiento local ante el auge de nuevos modelos de negocio surgidos por la necesidad de ofrecer al cicloturista servicios turísticos diversos relacionados con la alimentación, alojamiento, reparación de bicicletas, entre otras (2012:24).

Según Weston (2012), las principales motivaciones del turista para el desarrollo del ciclo-turismo derivan de los beneficios que su práctica representa. En este sentido, se destacan las siguientes motivaciones:

- ✓ En primer lugar, el principal factor para practicar un turismo en bicicleta es el contacto con la naturaleza y el disfrute de los paisajes y entornos naturales.
- ✓ Una segunda motivación es la realización de una actividad física saludable con el objeto de mantenerse en forma y cuidar la salud.
- ✓ Un tercer factor relevante es disfrutar del uso de la bicicleta como instrumento de ocio que conduce a la realización de una actividad relajada y agradable para el cicloturista.
- ✓ Y finalmente, otras motivaciones del cicloturista menos determinantes se dirigen a compartir momentos con familiares, amigos, conocidos, así como la posibilidad de emplear la bicicleta para visitar atractivos turísticos de un área geográfica.

## CAPÍTULO 2

### LA SUSTENTABILIDAD COMO PRINCIPIO RECTOR DEL CICLO-TURISMO

Puesto que la ciudad de Rosario cuenta con un Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable (2010-2018), resulta necesario explicar algunos conceptos relacionados a la misma.

En principio, cabe destacar que el concepto de Desarrollo Sustentable comenzó a utilizarse a partir de 1972 con la conferencia realizada por las Naciones Unidas en Estocolmo, Suecia. A partir de ese momento se introdujo la palabra sustentable a nuestro diccionario, y por ende surge el concepto de Turismo Sustentable acuñado por la Organización Mundial del Turismo, que forma parte de las Naciones Unidas.

En este sentido, la OMT expresa que:

El turismo sustentable es entendido como aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas, al mismo tiempo que preserva los destinos e incrementa nuevas oportunidades para el futuro. Debe ser concebido de modo que conduzca la gestión de todos los recursos existentes, tanto desde el punto de vista de la satisfacción de las necesidades económicas, sociales y estéticas como del mantenimiento de la integridad cultural, de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los sistemas de soporte de la vida (1998:21).

En el informe *Our Common Future* (1987:41) se introduce el concepto de desarrollo sustentable, el cual se define como “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras a fin de satisfacer sus propias necesidades”. En resumen, es utilizar los recursos disponibles en el presente, sin comprometer su existencia en el futuro.

El desarrollo sustentable, está basado en tres principios de equidad: ambiental, social y económica. De este modo, es necesario considerar estos principios para encontrar la sustentabilidad:

- ✓ Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

- ✓ Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- ✓ Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes bien distribuidos.

Este tipo de turismo, incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez este conlleva numerosos beneficios (OMT, 1993):

- ✓ Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- ✓ Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
- ✓ Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- ✓ Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- ✓ Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- ✓ Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.
- ✓ Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas.
- ✓ Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- ✓ Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.
- ✓ Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.
- ✓ Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos.

Como se puede observar, los beneficios del turismo sustentable en gran medida están de acuerdo con los principios de sustentabilidad. Es decir, postula un desarrollo turístico ordenado, enmarcado en una visión a largo plazo que contribuya al desarrollo económico de las regiones mejorando la calidad de vida de la población local y que garantice la conservación ambiental en los espacios de destino. Un turismo que atienda los requisitos de la sustentabilidad.

Para que el desarrollo turístico sea sustentable debe ir al encuentro de las necesidades de la población local, garantizar la protección del medio ambiente, satisfacer la demanda turística actual y mantener la atracción del lugar al igual que su calidad ambiental. Por otra parte, para que la actividad turística sea sustentable debe tener eficiencia económica, condición necesaria para que se cumplan las finalidades anteriores (Silveira, 2005:230). Rosario cuenta con un Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable 2010-2018, en el cual, en la primera línea estratégica, Consolidación del Producto Rosario Metropolitana, podemos encontrar el proyecto: Naturaleza Urbana, expresa:

El desarrollo del turismo natural exige visualizar la naturaleza de la ciudad, inmersa en un entorno paisajístico de dimensión local y metropolitana. El encuentro con el paisaje es posible mediante actividades que permita vivirlo, más allá de su simple contemplación.

Agregar valor turístico a dichos recursos es una llave para la integración territorial y la imagen perfecta para ingresar y posicionar a Rosario en el mercado y en las expectativas de los turistas. El cambio en las motivaciones y conductas del turista, respetuoso del ecosistema, y la población local, hacen que el turismo natural sea uno de los productos que acompañan el crecimiento de la tendencia del turismo ecológico o paisajístico (ETUR: 40).

En este sentido, se relaciona lo anteriormente plasmado en el Plan de desarrollo de Turismo sustentable con el ciclo-turismo, puesto que se puede desarrollar esta actividad para que ayude a Rosario con las expectativas de los turistas, haciendo que el mismo esté en contacto con la naturaleza y paisaje urbano, más allá de su contemplación. Este nuevo turista respetuoso con el ecosistema, este busca actividades en contacto con el medio-ambiente y a la vez que no lo dañe. Es así que el ciclo-turismo es una oferta

turística aceptable para satisfacer esta necesidad y a su vez sigue con lineamientos que propone el Plan Sustentable de Rosario.

Por otro lado, la provincia de Santa Fe, cuenta con la ley de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Ley N° 11.717 que expone, principios rectores para preservar, conservar, mejorar y recuperar el medio ambiente, los recursos naturales y la calidad de vida de la población.

Asimismo asegura el derecho irrenunciable de toda persona a gozar de un ambiente saludable, ecológicamente equilibrado y adecuado para el desarrollo de la vida y la dignidad del ser humano.

En su artículo 2, hace referencia a dos ítems que son considerados importantes en esta investigación; uno de ellos es acerca de la Sustentabilidad Ecológica, Económica y Social del desarrollo humano, y por otro lado, en relación a la Promoción de Modalidades de Consumo y de Producción Sustentable (Ministerio de Desarrollo Sustentable, 1999). Su importancia radica en que la actividad de ciclo-turismo estarían dentro de dichos objetivos y principios que expone la misma, puesto que es una actividad que preserva el medio ambiente, evitando el daño que causan otros medios de transporte y otras formas de realizar turismo que daña lo sociocultural y medioambiental. De esta manera, al tratarse de un proyecto que involucra un medio de transporte alternativo al existente, no contaminante y mas sano, este proyecto estaría avalado por la normativa provincial.

Por otro lado, el desarrollo turístico con bases sustentables es una característica que en los últimos años viene siendo demandada y es una cualidad futura para la industria, por ende las actividades y formas de turismo que van a realizarse en cualquier parte del mundo tiene que seguir estas mismas.

Es por esto que el ciclo-turismo como actividad persigue estas bases sustentables. Por su parte, genera empleo, tanto de parte del prestador de la bicicleta (puestos para alquilar bicicletas), como la oferta turística de la ciudad reciben un nuevo ingreso capital.

Así también, no daña la autenticidad sociocultural, y conserva culturas y tradiciones, puesto que este medio de transporte se utiliza en la ciudad desde ya hace mucho tiempo. Con un proceso gradual de educación ambiental y toma de conciencia, la problemática ecológica se ha instalado como uno de los temas que mayor inquietud genera el hombre contemporáneo, provocando un cambio de tendencia relacionado con nuevas formas de contacto con el ambiente y un trato diferente con el cuerpo.

## CAPÍTULO 3

### EL CICLO-TURISMO POR EL MUNDO

El mercado del ciclo-turismo crece año tras año y nuevos destinos se presentan como válidas posibilidades para desarrollarlo. Esto hace de este nicho de producto turístico atractivo para nuevos territorios.

#### 4.3.1 La bicicleta en Norte América.

Tomando como ejemplo Estados Unidos, según la organización Outdoor Industry Foundation (2006), el aporte de la actividad turística para su economía en el año 2006 fue de US\$ 133 billones, de los cuales US\$ 47 billones fueron aportados a través del ciclo-turismo (Ver imagen 1).

**Imagen 1: Impacto del ciclo-turismo en la economía local de EE.UU.**

**Bicycling Creates Economic Growth**  
**\$133 BILLION ANNUAL CONTRIBUTION TO THE U.S. ECONOMY**

60 million adult Americans (18 years of age and older) bicycle each year. American bicyclists spend money on their pursuit, creating jobs and supporting local communities. Whether bicycling for family recreation, transportation, or competition, the American bicyclist generates enormous economic power.

**THE NATIONAL BICYCLING RECREATION ECONOMY:**

- **Contributes \$133 billion annually to the U.S. economy <sup>1</sup>**
- **Supports nearly 1.1 million jobs across the U.S.**
- **Generates \$17.7 billion in annual federal and state tax revenue**
- **Produces \$53.1 billion annually in retail sales and services**
  - **\$6.2 billion in bicycling gear sales and services <sup>2</sup>**
  - **\$46.9 billion in bicycling trip-related expenditures <sup>3</sup>**
- **Provides sustainable growth in rural communities**

**Fuente: Outdoor Industry Foundation, Año 2006.**

Se escogió el estudio del Estado de Montana, Estados Unidos, ya que es uno de los principales estados que genera divisas con el ciclo-turismo. La asociación sin fines de lucro de ciclo-turismo, Adventure Cycling Association, realizó una encuesta a 718 usuarios en Montana, y obtuvieron estos resultados.

La información demográfica de los ciclo-turistas que visitan Montana, su distribución etaria, muestra la relevancia de los ciclo-turistas entre 55 y 64 años con un 54% seguidos por el grupo de 45 y 54 años con un 37% (Ver imagen 2).

**Imagen 2: Distribución etaria de ciclo-turistas del Estado de Montana.**

Distribución Etaria (años)	Frecuencia	Porcentaje
0 – 5	1	Menos de 1%
6 – 10	3	1%
11 – 17	24	5%
18 – 24	66	13%
25 – 34	159	32%
35 – 44	120	24%
45 – 54	183	37%
55 – 64	267	54%
65 – 74	141	28%
75+	20	4%

**Fuente: Imagen rescatada de Institute for Tourism & Recreation Research College of Forestry and Conservation The University of Montana.**

Estos ciclo-turistas viajan solos en un 29% o bien de a dos, en otro 29%, representando los grupos de 3 personas o más un 42% del total.

Respecto a la conformación de los grupos, aparte de quienes viajan solos, destacan quienes lo hacen con amigos o bien con su pareja. Sólo el 16% los hacen en grupos en formato “tours” (Ver imagen 3).

**Imagen 3: Composición de los grupos de viaje.**

Categoría de Grupos	Frecuencia	Porcentaje
Viajando solos	137	28%
Grupo de amigos	117	24%
Parejas	67	14%
Grupo de Tour	80	16%
Familia y amigos	30	6%
Grupo de familiares	24	5%
Eventos organizados	22	4%
Eventos de caridad	10	2%
Grupo familiar extendido <sup>6</sup>	6	1%

**Fuente: Imagen rescatada de Institute for Tourism & Recreation Research College of Forestry and Conservation The University of Montana.**

Estos ciclo-turistas usan como servicio de alojamiento principalmente moteles (39%) y campings privados y públicos. La elección de los servicios de alojamiento responde directamente al perfil de los ciclo-turistas (bajo, medio y alto presupuesto) y su disposición a gastar en este tipo de servicio.

De los ciclo-turistas encuestados, el 91% señala que usaron rutas pavimentadas por sobre las no pavimentadas, releva la importancia que tiene para un destino interesado en capturar estos potenciales turistas, la de completar la red ciclo-vías.

Dentro de los factores de éxito para que un destino pueda posicionarse como destino bike friendly, tiene relación con la generación y disponibilidad de información en diferentes medios y plataformas digitales (Ver imagen 4).

**Imagen 4: Fuentes de información usadas para la preparación de sus viajes a Montana.**

Fuentes de Información utilizadas	Frecuencia	Porcentaje
Adventure Cycling (web)	459	92%
Motor de Búsqueda	271	54%
Blogs de ciclismo	196	39%
Brochure, libros y webs de los Parques Nacionales	113	23%
Guías de ciclismo	90	18%
Otros	75	15%
Otras web de viajes	68	14%
Oficinas del Servicio Nacional de Bosques	53	11%
rec.gov (para reservas de camping)	48	10%
Brochure o web de Parques Estatales	48	10%
Web oficial del Estado de Montana (visitMT.com)	46	9%
Revistas y artículos de periódicos	45	9%
Aplicaciones móviles	43	9%
Cámaras de Turismo	40	8%
Información desde negocios privados del destino	38	8%
Videos on-line	34	7%
Redes Sociales	27	5%
Guías de turismo	19	4%
Guías oficiales del Estado de Montana	18	4%
Comentarios de clientes en Internet	17	3%
Oficinas de Manejo de Tierras	12	2%
Información sobre eventos especiales	11	2%
Nq busca información	8	2%

**Fuente: Imagen rescatada de Institute for Tourism & Recreation Research College of Forestry and Conservation The University of Montana.**

Respecto a la información utilizada durante el viaje de estos ciclo-turistas, si bien los mapas de Adventure Cycling Association resultan ser lo más importante con un 84%, el 57% señala a la comunidad local como fuente de información relevante, seguido de aplicaciones móviles y los trabajadores de los negocios asociados a ciclismo.

Relacionado al uso de tecnología inalámbrica durante sus viajes, ya sean páginas Web o bien aplicaciones, para los ciclo-turistas consultados resulta relevante acceder a

información sobre el clima, mapas, disponibilidad de alojamientos en la ruta e intercambio de información sobre la experiencia que están viviendo en esos momentos. Esto representa un desafío mayor, tanto para los destinos como para las empresas turísticas, dar acceso a puntos Wi-Fi a quienes los visitan.

Habiendo citado el ejemplo del Estado de Montana, hay varios puntos para destacar.

La información sobre las edades de las personas que eligen este tipo de turismo es de relevancia, ya que indica un grupo etario que a cierta edad (de 45 a 64 años) ya elige otro tipo de turismo, en este caso, turismo de aventura, como es el ciclo-turismo, dejando como segunda opción el turismo tradicional. Teniendo conocimiento de estos datos, se logra segmentar más el mercado y así poder ofrecer una oferta turística más personalizada y adecuada a las exigencias de estos usuarios.

Lo segundo, son los datos de la composición de los grupos de viaje, esta información resulta fundamental tanto para los alojamientos turísticos como para las empresas locales que gestionan servicios asociados turistas. Por ejemplo, para los alojamientos, esta información indica que deben considerar tanto habitaciones matrimoniales con una cama como habitaciones con 2 camas, entre otros.

Podemos destacar también, el hecho de la creación de una ciclo-vía, puesto que en la encuesta se resalta que los ciclo-turistas prefieren mayormente rutas pavimentadas que las no pavimentadas. Por lo tanto, resulta fundamental la creación de una para que los turistas que deseen realizar esta actividad, lo hagan por un lugar seguro, destinado especial y únicamente para bicicletas.

Por último, resulta de gran interés remarcar un factor de éxito para destinos bike friendly, y es el de generar información relevante sobre este tema en diferentes plataformas digitales, ya sea una página web, una aplicación para el móvil o blogs. Si queremos estar aggiornados a la actualidad y a los avances tecnológicos, esto es el más importante a destacar.

Para seguir remarcando ejemplos de cómo el ciclo-turismo beneficia económicamente a otros países, esta Canadá, específicamente con la “Route Verte”, en el año 2000 se calculó que los ciclo-turistas dejaron US\$ 34 millones. Hoy en día, este monto supera los US\$ 160 millones (Ver imagen 5).

**Imagen 5: Canadá Route Verte**



- Spending by cyclists in Québec totalled over \$166 million in 2000.
- In 2000, the Québec bicycle industry generated sales over \$181 million, sustaining over 2,800 jobs (person years) and producing tax revenues of \$17.2 for the Government of Québec and \$13.6 million for the Government of Canada.
- Québec produces 86% of the bicycles made in Canada: 825,000 of the 960,000 bicycles manufactured in 2001 were made in Québec. Approximately 30% of the bicycles sold in Canada are bought in Québec. In 2000, over 500,000 bicycles were sold in Québec.
- In 2000, Route verte cyclists spent a total of \$95.4 million. This corresponds to approximately 2,000 jobs (person years) and revenues of \$15.1 million for the Government of Québec and \$11.9 million for the Government of Canada.
- Québec's athletic cyclotourists spend most (57%) of the money associated with the use of the Route verte, or a total of \$54.6 million. People who live near the Route verte also spend a considerable amount of money on Route-related activities — over \$24.5 million.

Based on a reasonable growth scenario, we estimate that following the inauguration of the Route verte in 2006, the amount spent annually by users will increase to \$134 million. This spending will generate over \$38 million in government revenues and help support 2,861 jobs (person years).

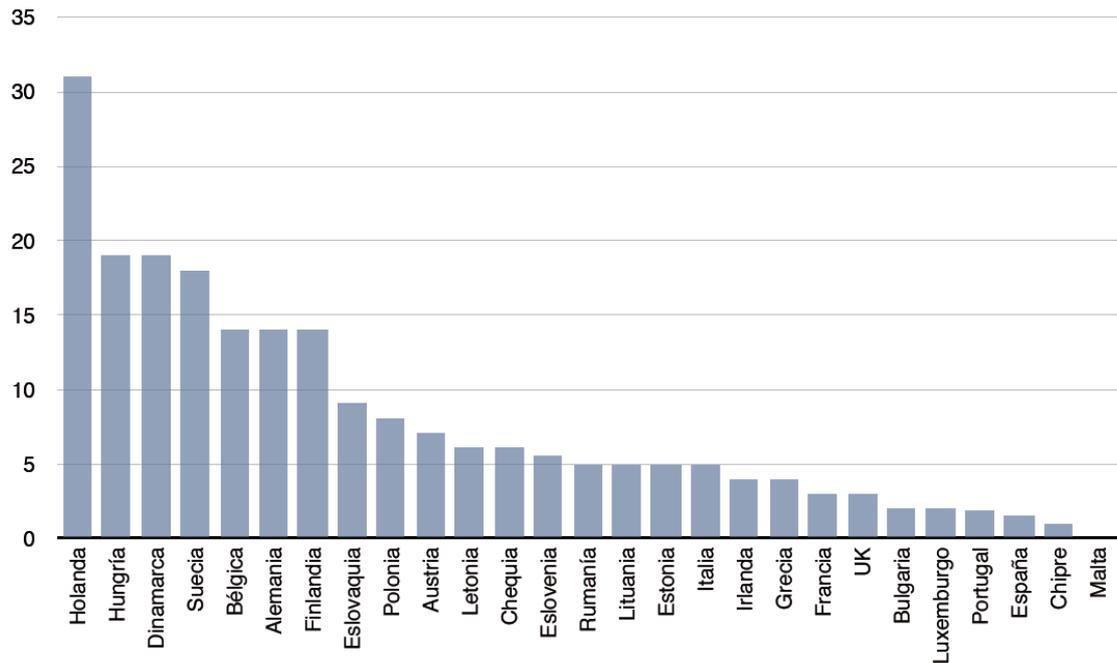
Fuente: [www.routeverte.com](http://www.routeverte.com) año 2003.

#### **4.3.2 La Bicicleta como medio de transporte en Europa.**

En Europa, los ciclo-turistas europeos que transitaron por la Eurovelo (la red de ciclo-vías más importante del mundo) el año 2012 gastaron US\$ 44 billones.

En el Informe del ciclo-turismo en Europa realizado por Palós y Troyano (2014) pretenden demostrar que el auge del ciclo-turismo se ha producido paralelamente y como consecuencia del incremento del uso de la bicicleta como medio de transporte en el destino. En este capítulo desarrollaremos los beneficios que puede traer consigo implementar el ciclo-turismo en nuestra ciudad (Ver grafico 1).

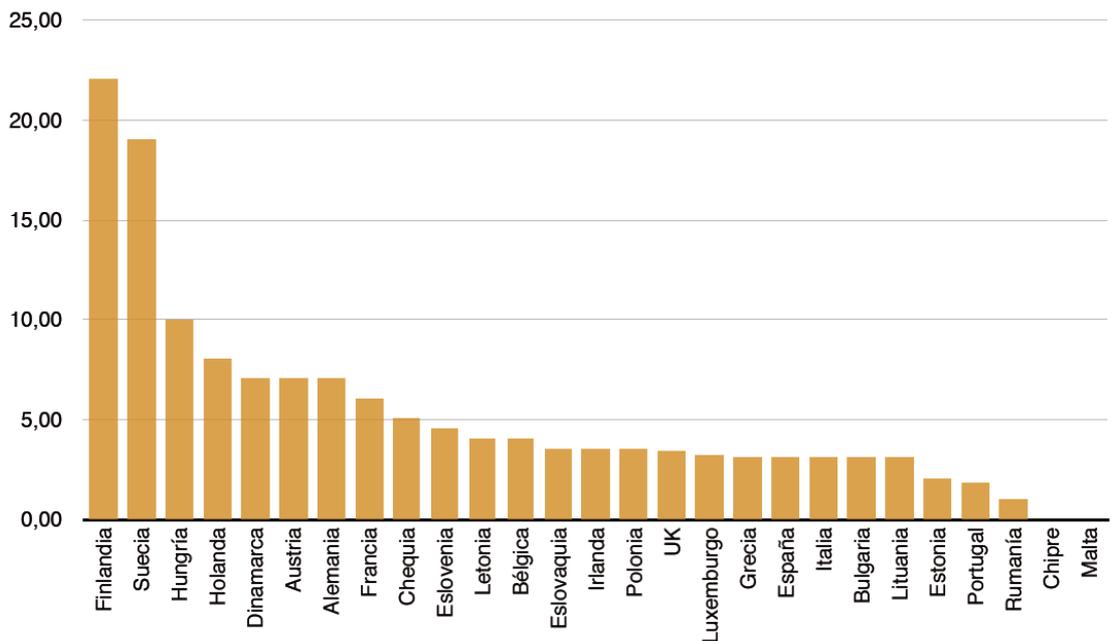
**Gráfico 1: bicicleta como principal medio de transporte**  
Bicicleta como principal medio de transporte (% de población)



**Fuente: (2013), Barómetro de la bicicleta, ECF**

En el anterior gráfico podemos apreciar el porcentaje de la población dependiendo el país que utiliza bicicletas diariamente para ir al trabajo, escuela, actividades extracurriculares, entre otras.

**Gráfico 2: Número de viajes por población del país**  
Número de viajes por población del país



**Fuente: (2013) Barómetro de la bicicleta, ECF**

En la gráfica número 2 se pone de manifiesto que en los países donde más se usa la bicicleta como medio de transporte (información aportada en la gráfica 1), más practicantes de ciclo-turismo hay.

Así pues, podemos utilizar esta información para la ciudad de Rosario, puesto que en ella hace tiempo que se comenzó a utilizar la bicicleta como medio de transporte evitando el auto o los servicios públicos de transporte que ofrece la misma, como el colectivo o trolebuses. El auge de bicicletas en la ciudad viene acompañado con la creación de las ciclo-vías que se realizaron por Rosario para la movilidad más segura del ciclista, y que hoy en día la misma cuenta con unos 130 kilómetros de senderos exclusivos para bicicletas.

Habiendo expresado que en Europa se estudio que al haber más personas locales usando bicicletas diariamente, lleva a que el turista también las utilice, podemos esperar que si en Rosario cada vez se utilizan más las mismas, el turista también lo hará.

#### **4.3.3 Política turística de la Unión Europea**

La voluntad de la Unión Europea es que el turismo contribuya al *Objetivo Europa 2020*, es decir, a un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo. El sector turístico ha de tener en cuenta sus impactos ambientales, en particular los relativos al cambio climático y tratar de disminuirlos. Precisamente, el ciclo-turismo puede ofrecer un turismo sostenible y la reducción de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) al mismo tiempo, en concordancia con las directrices establecidas por la OMT.

Asimismo, la Unión Europea reconoce al turismo en bicicleta como un medio para mejorar las condiciones de bienestar y de vida de una manera sostenible para las generaciones presentes y futuras (Commission of the European Communities, 2006:10). Es por estos motivos, entre otros, por lo que a partir de 2009 se ha evidenciado un apoyo económico claro de la Unión Europea a las iniciativas vinculadas con el ciclo-turismo.

Puesto que estamos hablando de un ciclo-turismo de larga distancia, los pueblos locales menos conocidos también se beneficiaron económicamente gracias a la actividad. Según Palos y Troyano (2014):

El gasto realizado por los ciclo-turistas también repercute en mayor medida sobre la economía local que lo que lo hace el turismo convencional. Los comercios y los proveedores de servicios a nivel local se benefician directamente del gasto del

visitante, ya que ese dinero permanece y circula en el ámbito local, mientras que en las grandes ciudades es frecuente que los comercios deriven sus beneficios hacia una sede central geográficamente lejana, si se trata de una cadena de servicios o de una multinacional. En ese sentido, el gasto realizado en pequeñas localidades rurales multiplica su efecto positivo. Abundan los ejemplos sobre como el ciclo-turismo desarrolla el empleo y la economía local especialmente en aquellos lugares donde el turismo no estaba desarrollado (64).

Podemos ver algunos ejemplos de países que se beneficiaron, Según los mismos autores (2014:65):

- ✓ En la *Red Veloland* en Suiza se contabilizaron 3,4 millones de usuarios en 1999 y 4,8 en 2009, lo cual representa un incremento del 40% en 2007 el gasto total de todos los ciclistas en la red Veloland se estimó en 88 M €.
- ✓ En Serbia también se ha tenido un efecto muy positivo sobre el empleo y la economía local. En 2008, cuando se desarrolló la *Ruta del Danubio*, solo en un año (2008) se crearon 80 nuevos negocios. Actualmente, en algunos municipios, el 20% de las pernoctaciones anuales están realizadas por ciclo-turistas.
- ✓ La Ruta ciclista Sea to Sea, conocida como la C2C, una de las más populares rutas del Reino Unido, fue pionera en este sentido, en el año 1996 registró más de 100.000 viajes al año. Poco tiempo después, ya se apreciaba que los negocios vinculados al alojamiento turístico en dicha zona se habían desarrollado principalmente gracias al ciclo-turismo.

Los porcentajes que arroja el Ente de Movilidad de Rosario, sugiere que cada vez mas y mas personas utilizan las bicicletas como medio de transporte alternativo.

Según el EMR:

Los viajes en transporte no motorizado representan más del 26% de los traslados realizados en la ciudad de Rosario, según datos obtenidos en la Encuesta Origen y Destino 2008 (EOD), teniendo la misma magnitud que los viajes realizados en transporte urbano o en transporte privado. Por transporte no motorizado se hace referencia a al menos dos grandes grupos diferenciados: por un lado al modo peatonal, es decir todos los ciudadanos, incluidas fundamentalmente aquellas personas con movilidad reducida, y al modo bicicleta y afines, haciendo referencia a aquellos modos que aún no logran consolidarse como un modo de transporte que se considera necesario contemplar para que también tengan su espacio en la ciudad. Los viajes en bicicleta alcanzan el 5,3% del total de viajes realizados en la ciudad de Rosario y si incluimos el Área Metropolitana ascienden al 8,4%. Esto posiciona a Rosario como la ciudad con mayor porcentaje de uso de bicicleta entre las relevadas por el BID en América Latina.

La extensión y vinculación de las ciclo-vías de la ciudad en forma de red, que a partir del PIM (2011) comprenden más de 40 km de nuevos recorridos; y la readecuación de algunos tramos existentes, dotaron a la ciudad de un total de más de 120 km de recorridos ciclistas. Esta cifra permite posicionar a Rosario como la ciudad con mayor cantidad de kilómetros de ciclo-vías por habitante del país. Paralelamente, en 2012 comenzó la instalación de 1000 bicicleteros públicos seguros, junto a la gestión de colocación de bicicleteros gratuitos en playas de estacionamiento públicas y privadas.

Habiendo citado lo anterior, podemos ver cómo en Rosario el uso de bicicletas está desarrollándose y cada vez el porcentaje de personas que lo utilizan es mayor.

Con esto se puede afirmar lo anteriormente expresado, que el turista al ver a los ciudadanos utilizar las bicicletas para movilizarse, utilice el mismo medio de transporte para recorrer la ciudad, como sucedió en Europa.

## CAPÍTULO 4

### EL CICLO-TURISMO UNA NUEVA ALTERNATIVA TURÍSTICA

Las dos últimas décadas han visto surgir con fuerza un nuevo turismo que no solo busca descubrir un nuevo lugar, sino también recorrerlo en bicicleta: el ciclo-turismo. Esta es una actividad de recreación en la cual, mediante la práctica del ciclismo, se disfruta del esparcimiento y del conocimiento de un nuevo sitio.

La actividad previamente mencionada cuenta con parámetros y requerimientos necesarios para la correcta aplicación y ejecución de la misma. Dentro de los parámetros expondremos las clases de rutas, de las cuales se estudian el nivel de dificultad que presentan los caminos, la topografía, la amplitud de la vía, la naturaleza, la distancia, que determinan el nivel de dificultad, que se encuentran relacionados con la habilidad y destreza del ciclo-turista.

Cabe destacar, que se eligió la costa que recorre el Rio Paraná de la ciudad de Rosario, para la creación de una ciclo-vía que satisface las necesidades de seguridad para el ciclo-turista.

Según Alcivar (2007:23) que extrajo esta información del club Ciclistas sin Fronteras de Ecuador, dedicado al ecoturismo y al ciclo-turismo, los niveles de dificultad del ciclismo se obtienen combinando 3 factores: manejo-ascenso-distancia. Los mismos se miden de 1 a 4 siendo el nivel 1 el más fácil y el 4 el más difícil.

Los criterios son:

**Tabla 1: Dificultad de Manejo**

<b>Grado</b>	<b>Nivel</b>	<b>Descripción</b>
1	Principiantes	Caminos relativamente parejos y planos. No requieren habilidad especial de manejo.
2	Intermedios	Caminos que presentan un grado de dificultad técnica moderado. Un principiante probablemente tendrá que caminar algunos tramos.
3	Avanzados	Camino con gran cantidad de obstáculos que requieren de maniobrar la bici con técnicas como levantamiento de la rueda delantera, saltos. Se requiere de una combinación de equilibrio, fuerza y destreza.
4	Expertos	Rutas muy difíciles de rodar. Requiere de una destreza muy desarrollada que la mayoría de los ciclistas no tiene.

**Fuente:** Alcivar, 2007.

**Tabla 2: Dificultad de Ascensos**

<b>Grado</b>	<b>Nivel</b>	<b>Descripción</b>
1	Plano o bajadas	Ascensos prácticamente inexistentes.
2	Subidas moderadas	Terreno relativamente plano, con ascensos moderados que no requieren de un gran esfuerzo para subir.
3	Subidas empinadas	Ascensos empinados, los que en algún momento se tendrá que continuar a pie por el grado de inclinación. El esfuerzo necesario para subir es alto.
4	Subidas continuas	Ruta que es su mayoría es ascenso o tiene tramos muy largos de ascenso continuo que requieren de un buen nivel de esfuerzo y condición física para completarlas.

**Fuente:** Alcivar, 2007.

**Tabla 3: Dificultad de distancia**

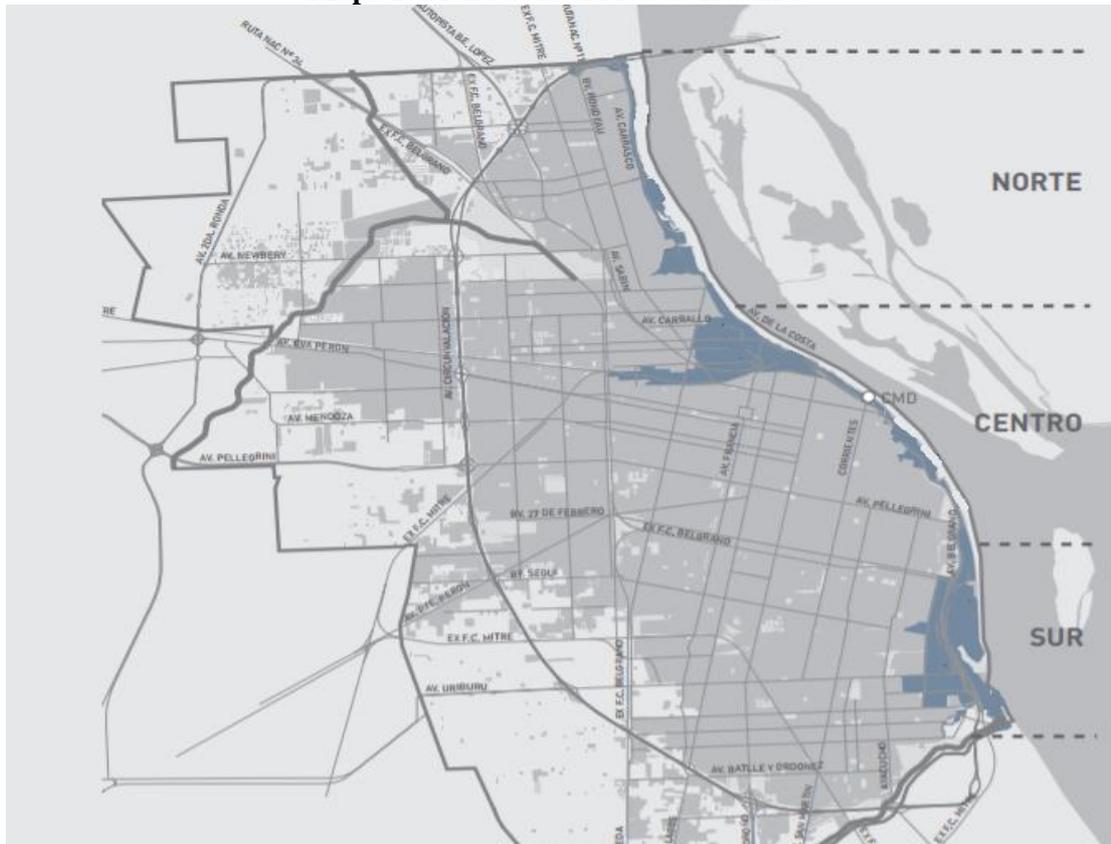
<b>Clasificación</b>	<b>Descripción</b>
1	Menos de 15 km.
2	De 15 a 30 km.
3	De 30 a 45 km.
4	Más de 45 km.

**Fuente:** Alcivar, 2007.

Por lo descripto, el sendero que se utilizaría en la costa ribereña de la ciudad, tendría dificultad mínima, puesto que su topografía impide lo contrario. Por lo tanto, la ciclo-vía sería un lugar accesible para todo aquel que desee hacer este recorrido sin ningún impedimento. Se limitaría a ser una actividad de recreación alternativa y de ocio, para disfrutar del paisaje que te ofrece la ciudad. No se necesitaría ninguna habilidad extra para manejar sobre esta ruta puesto que el camino será regular y parejo, con ascensos prácticamente inexistentes (ejemplo: calle Avenida del Huerto).

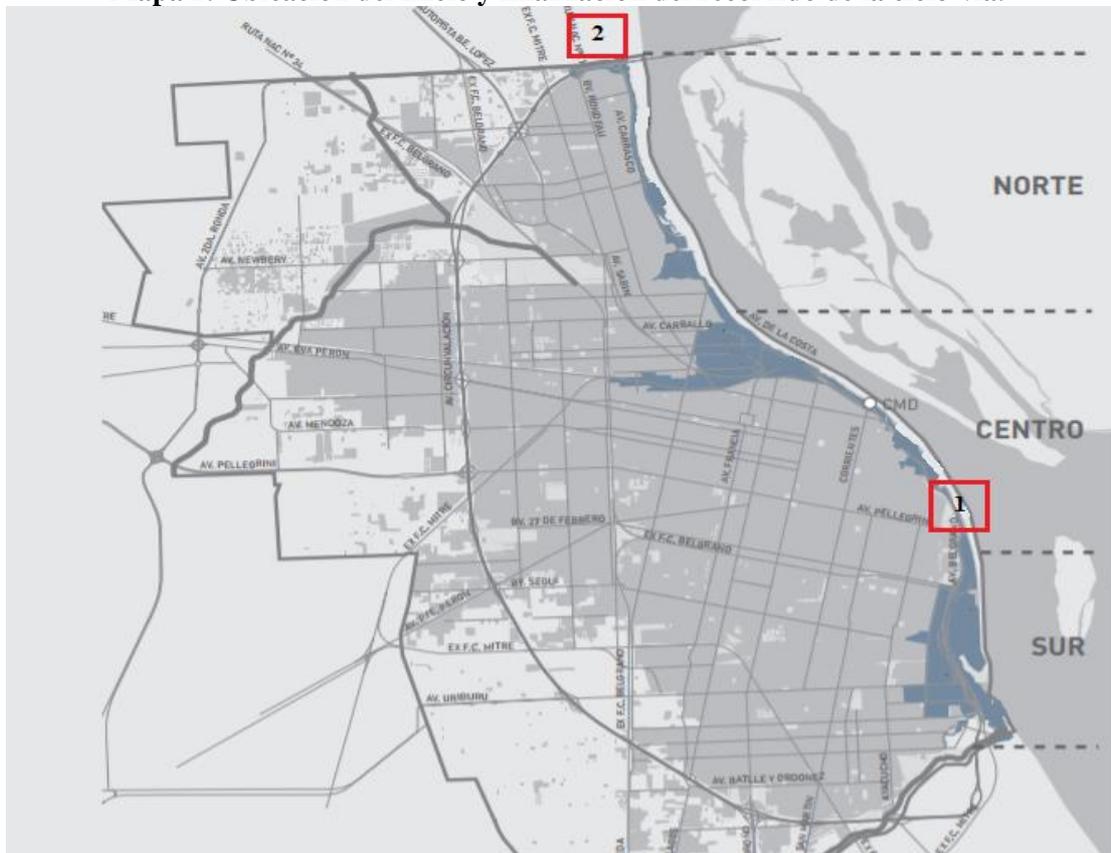
Asimismo, la costa ribereña de la ciudad, que ha sido históricamente una de las propuestas más demandadas turísticamente y que comienza en el Parque Urquiza y su finalización sería en el Puente Rosario a Victoria, cuenta con 7 kilómetros de largo, por lo tanto entraría en la clasificación de dificultad de distancia N°1, menos de 15 kilómetros (Ver mapa 1 y 2).

**Mapa 1: Plano de la ciudad de Rosario.**



**Fuente: Imagen rescatada del Plan Urbano Rosario 2007-2017.**

**Mapa 2: Ubicación del inicio y finalización del recorrido de la ciclo-vía.**

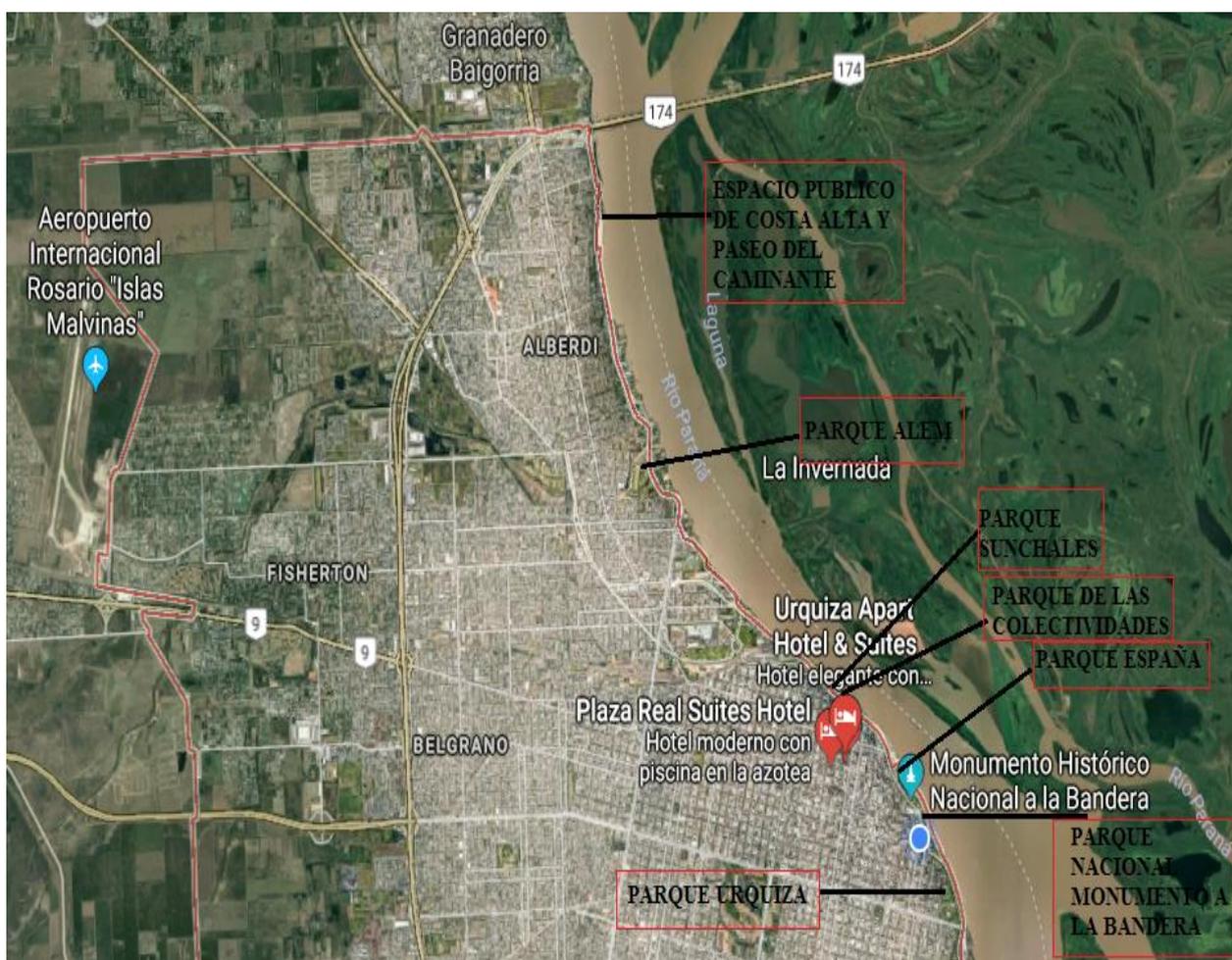


**Fuente: Imagen rescatada del Plan Urbano Rosario 2007-2017. Elaboración propia. Referencia: Cuadrado N°1: Parque Urquiza. Cuadrado N°2: Puente Rosario-Victoria.**

Para el ciclo-turista es muy atractiva la idea de recorrer una ruta fácil, segura y en medio de la naturaleza. Las vías verdes encajan perfectamente en esta demanda. Son caminos no motorizados, acondicionados para el recorrido a pie o en bicicleta, y accesibles a personas con movilidad reducida. Muchas veces, estas vías discurren por espacios naturales, siguiendo el curso de un río o por antiguas líneas de ferrocarril abandonadas (Serra, 2016:3). Por lo expuesto por este autor, la costa de la ciudad cuenta con lo necesario para la creación de estas llamadas vías verdes, por donde el ciclista podría transitar sin ninguna dificultad y que garantiza al ciclista un sistema de viaje más seguro y rápido, separado del resto de la calzada.

Por otro lado, el turismo de aventura está basado en un viaje con actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza; dicho recorrido comprendería los recursos naturales que cuenta la ciudad como la seguidilla de parques del lado costero que se extiende por 7 kilómetros, como el Paseo 20 de Junio, el Parque Urquiza, Parque Nacional a la Bandera, Parque España, Parque de las Colectividades, Parque Sunchales, Parque Alem, espacio público de Costa Alta y el Paseo del Caminante (Ver mapa 3).

**Mapa 3: Ubicación de parques destacados de la ciudad.**



**Fuente: Imagen rescatada de Google Maps, elaboración propia.**

De esta manera, el ciclo-turismo dado por sus características particulares desde el punto de vista geográfico, topográfico y espacial en cuanto a distancias a recorrer, se articula perfectamente con la estrategia para convertir el turismo en una actividad más sostenible y con menos impacto medioambiental.

Atendiendo a las nuevas demandas mundiales, muchas regiones quieren atraer un perfil de visitante que no contamine, interesado en la naturaleza y la historia del lugar y que reparta su gasto a lo largo del recorrido.

En este trabajo la nueva oferta turística que surge en Rosario va a estar basada en un recorrido que sigue la costa del río Paraná y que se extiende por 7 kilómetros.

Dicho recorrido será en bicicleta y no solo lo podrán realizar los residentes de la ciudad, sino que primordialmente va a estar destinado a los turistas.

Habiendo expresado esto, cabe destacar que las bicicletas serán simples, para adultos y niños menores, dobles, Enribikes (bicicletas diseñadas para personas con diferentes discapacidades <http://www.ernibike.com/>), entre otras.

#### **4.4.1 Requerimientos de los ciclo-turistas.**

Cualquier destino que pretenda capturar parte del mercado de ciclo-turistas debe poder satisfacer algunos requerimientos básicos que estos tienen. Según Adventure Cycling Association, estos requerimientos pueden ser provistos por 3 pilares fundamentales que conforman el ecosistema apropiado para que un destino pueda avanzar:

- ✓ Sector Público;
- ✓ Sector Privado;
- ✓ Comunidad Local.

La planificación del sector público, tanto en temas turístico como no, debe tender a verificar la existencia de algunas condiciones, estas son:

- ✓ Acceso a agua;
- ✓ Seguridad en la ruta y lugares donde guardar las bicicletas.
- ✓ Estaciones para recargar dispositivos móviles.
- ✓ Ciclo-vías o líneas que indiquen el tránsito de ciclistas.
- ✓ Lugares techados (simples) para poder descansar, comer o dormir.
- ✓ Servicio de taller de bicicletas y venta de repuestos.

- ✓ Lugares indicados donde poder encontrar y usar herramientas básicas para el mantenimiento de bicicletas.
- ✓ Plataforma Web con información de oferta de servicios “bike friendly”.
- ✓ Alojamiento económico cercano a centros de servicios.

Por otro lado, el sector privado es el actor principal a la hora de proveer de servicios acordes a los requerimientos de los ciclo-turistas. Las condiciones que los servicios turísticos y no turísticos deben cumplir para satisfacer los requerimientos son:

- ✓ Aparcamiento de bicicletas y almacenamiento.
- ✓ Alojamiento.
- ✓ Herramientas básicas de reparación de bicicletas para reparaciones sencillas.
- ✓ Kit de primeros auxilios.
- ✓ Instalaciones para el lavado y secado de ropa y equipo.
- ✓ Oferta de cocina regional.
- ✓ Oferta de comida para llevar.
- ✓ Transporte de equipaje.
- ✓ Información sobre los servicios del ciclo-turismo en la región (impreso, Web).
- ✓ Alquiler de bicicletas convencionales y eléctricas.

Por último, la comunidad local cumple un rol fundamental, su factor determinante es tener buena actitud con los turistas, en este caso los ciclistas. En la medida que la comunidad entienda que el ciclo-turismo que se desarrolla en su comunidad genera negocios y bienestar en general, podrán corresponder a los ciclo-turistas con una buena actitud. Cabe señalar que esta actitud positiva posibilitará también que la propia comunidad local pueda sentirse segura al subirse a sus bicicletas y por ende incentivará su uso diario, multiplicando así los beneficios para todos quienes residen en el lugar.

#### **4.4.2 Norma Argentina IRAM – SECTUR 42530 (2008) “Servicios Turísticos de Ciclo-turismo”.**

La República Argentina cuenta con la norma N°42530 desde el año 2008 con el fin de que el sector turístico integre la gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente a la hora de prestar el servicio turístico de ciclo-turismo.

Con esta norma queda demostrado la integración y deseo de regulación de la actividad de ciclo-turismo por parte del estado.

Lo que se expresa a continuación es un resumen de lo más importante obtenido de la norma.

Esta norma va dirigida a todas aquellas organizaciones que deseen demostrar su capacidad para proporcionar servicios que satisfagan los requisitos del cliente, de gestión ambiental, de seguridad y los legales y reglamentarios aplicables; los que deseen aumentar la satisfacción del cliente; los que quieran implementar operatorias adecuadas que promuevan el uso sustentable de los recursos naturales y culturales en las actividades desarrolladas, gestionando los aspectos ambientales; entre otros.

La misma exige varios requisitos para que la organización preste el servicio turístico, algunos de ellos son: identificarse con un nombre o razón social; disponer de un domicilio, para la recepción de documentación del cliente, teléfono, correo electrónico y sitio web, que facilite la tramitación de reservas, contrataciones, gestión de reclamos y, procesamiento y archivo de la documentación correspondiente a la actividad; disponer de clave de identificación tributaria otorgada por autoridad competente; establecer, documentar y comunicar una política que incluya el compromiso con el cuidado ambiental, responsabilidad social, seguridad, calidad de los servicios, relación con prestadores asociados, con el personal, resolución de contingencias y resguardo del equipo; control de documentos requeridos por el sistema de gestión; control de los registros, que son documentos que proporcionan evidencia de las actividades desarrolladas; La organización debe definir las responsabilidades y competencias necesarias para cada una de las funciones dentro del organigrama y para ello debe tener en cuenta la educación, la formación, las habilidades y la experiencia; determinar, proporcionar y mantener el equipo y las instalaciones necesarios para lograr la conformidad con los requisitos del programa y la prestación del servicio; entre otras.

La organización debe planificar y controlar el diseño y desarrollo del servicio, como las necesidades del cliente, del mercado o de la organización; el relevamiento del circuito (nivel de dificultad, distancias y desnivel, determinación de paradas, atractivos); la capacidad de carga máxima del entorno determinada por la autoridad de aplicación; la época del año y condiciones meteorológicas del lugar.

Uno de los aspectos más importantes de la norma que se encuentra relacionado con el deseo de desarrollar más actividades sustentables y que no dañen el ambiente es el de consideraciones ambientales. El cual exige identificar los aspectos ambientales

asociados a sus actividades, y desarrollar programas de mitigación, eliminación y/o compensación de los aspectos negativos. Además de estos aspectos ambientales que la organización puede controlar directamente, también debe considerar los aspectos en que pueda influir, por ejemplo aquellos relacionados con los productos y servicios usados por la organización (por ejemplo, la compra de productos que contienen materiales nocivos o peligrosos) y aquellos relacionados con los productos y servicios que proporciona.

Por otro lado, otro aspecto que destaca la norma es el hecho de brindar información al cliente previo a la contratación, tales como:

- ✓ Descripción y objetivos de la actividad;
- ✓ Tarifas;
- ✓ Itinerario;
- ✓ Duración;
- ✓ Temporada y temperatura media;
- ✓ Grado de dificultad y exigencia, física y técnica;
- ✓ Servicios incluidos y no incluidos;
- ✓ Limitaciones y/o restricciones de la actividad (condición física, edad, salud y otros);

El equipamiento que exige la norma son, cascos de ciclista, dispositivos reflectivos y/o destellador cuando la actividad sea nocturna; recipiente para agua, entre otros.

Todo lo mencionado anteriormente fue con el fin de resaltar que la actividad turística presentada en este trabajo final, adquiera las condiciones mínimas que debe reunir un producto o servicio para que sirva al uso al que está destinado.

## CAPÍTULO 5

### SISTEMA TURÍSTICO DE ROSARIO

El enfoque sistémico ha sido utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad. Considerar el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística y la relación de estos subsistemas con el contexto.

Según la OMT (2011:44), “la actividad turística cuenta con cuatro elementos básicos que trabajan interrelacionadamente” y los cuales analizaremos más adelante relacionándolo con la ciudad de Rosario. Estos mismos son:

- ✓ La demanda,
- ✓ La oferta,
- ✓ El espacio geográfico,
- ✓ Los operadores del mercado.

#### **La demanda turística**

La demanda está conformada por turistas, viajeros y visitantes, los mismos se pueden definir como:

- ✓ Viajero: Cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual.
- ✓ Visitante: todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo.
- ✓ Excursionista: Visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.

Los turistas pueden diferenciarse entre turistas nacionales e internacionales.

Así, según la OMT (2011:48) el lugar de origen de los turistas y el destino elegido por ellos permite distinguir entre:

- ✓ Turismo doméstico: residentes visitando su propio país.
- ✓ Turismo receptivo: no residentes procedentes de un país determinado.
- ✓ Turismo emisor: residentes del propio país se dirigen a otros países.

Estas tres formas de turismo pueden combinarse en:

- ✓ Turismo interior: doméstico y receptivo.
- ✓ Turismo nacional: doméstico y emisor.
- ✓ Turismo internacional: emisor y receptivo.

En este sentido, según los datos arrojados por el Observatorio Turístico de Rosario (2016:8), “el perfil del visitante que llega a Rosario el 3% son visitantes extranjeros y el 97% son visitantes argentinos” (ver imagen 6, 7 y 8).

**Imagen 6: Procedencia de los visitantes**

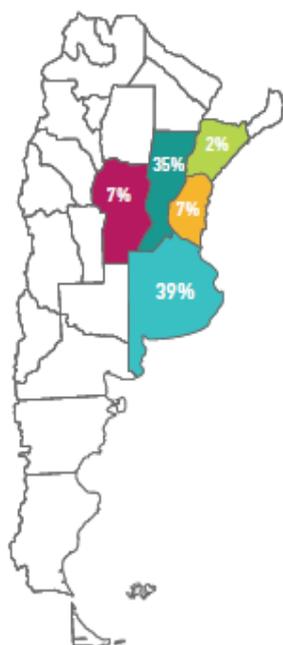
> PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES



**Fuente: Observatorio Turístico de Rosario 2016**

**Imagen 7: Procedencia de los visitantes argentinos**

> VISITANTES ARGENTINOS SEGÚN PROVINCIA DE RESIDENCIA  
Calculado en base al total de visitantes nacionales



■ Buenos Aires ■ Córdoba ■ Santa Fe ■ Entre Ríos ■ Corrientes

> VISITANTES ARGENTINOS SEGÚN CIUDAD DE RESIDENCIA  
Calculado en base al total de visitantes nacionales

CABA	14%
Santa Fe	6%
San Nicolás	4%
Villa Constitución	3%
La Plata	3%
Córdoba	3%
Pergamino	2%
Casilda	2%
Paraná	2%
Venado Tuerto	2%
Mar del Plata	1%

**Fuente: Observatorio Turístico de Rosario 2016**

## Imagen 8: Procedencia de los visitantes extranjeros

### > VISITANTES EXTRANJEROS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

Calculado en base al total de visitantes extranjeros



El 85% de los visitantes extranjeros provino de países latinoamericanos, el 70% fueron de países limítrofes como Brasil, Paraguay, Chile y Uruguay.

**Fuente: Observatorio Turístico de Rosario 2016**

### La oferta turística

Según la OMT (2011:51), podemos definir a la “oferta turística como conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”

La oferta turística está integrada por 8 partes:

- ✓ Atractivo turístico
- ✓ Patrimonio turístico
- ✓ Producto turístico
- ✓ Recursos turísticos
- ✓ Planta turística
- ✓ Equipamiento turístico
- ✓ Infraestructura turística
- ✓ Servicios complementarios

Previamente nombrado las 8 partes que integran la oferta turística, se interpreta que el ofrecimiento de un nuevo producto en la actualidad, es concebida como una propuesta sustentable, ecológica, donde el usuario puede apreciar paisajes naturales y culturales que regala la ciudad, en un paseo en bicicleta.

En este sentido, para contextualizar la oferta turística de un destino, es necesario destacar que el mismo se compone de:

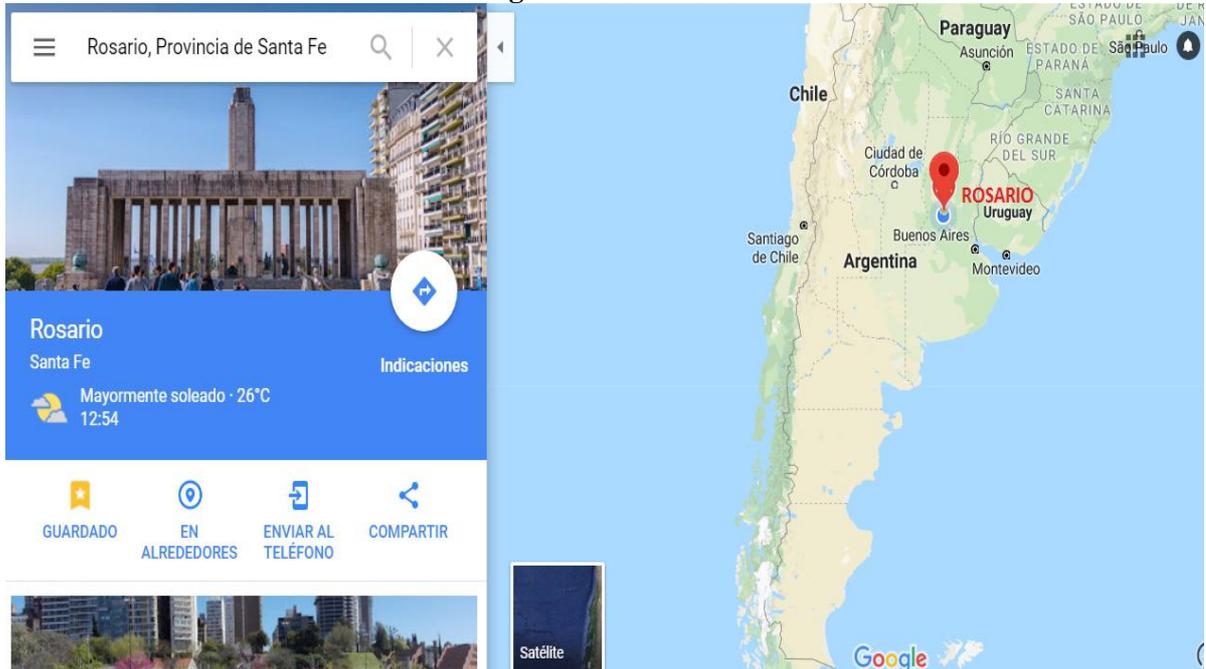
- 1) El atractivo turístico esencial de la ciudad es el Parque Nacional Monumento a la Bandera, es el principal motivador y orientador del flujo turístico de la misma.
- 2) El Patrimonio turístico natural es el Río Paraná, además de los numerosos parques que lo recorren (Parque Nacional a la Bandera, Parque España, Parque de las Colectividades, Parque Sunchales, Parque Alem, entre otros) y la infraestructura que ofrecen estos mismo. El patrimonio turístico cultural es el Monumento Nacional a la Bandera y el patrimonio turístico intangible es el tango;
- 3) El producto turístico son baños, bares y restaurantes, zonas de Wi-fi (los provee la provincia de Santa Fe), entre otras;
- 4) El recurso turístico en este proyecto final es el Río Paraná. Cabe destacar que la ciudad de Rosario cuenta con muchísimos otros recursos, no nombrados.
- 5) La planta turística son alojamientos de la ciudad, como hoteles, hostels, entre otros; Empresas de esparcimiento, bares y restaurantes, y además se tiene en cuenta la super estructura como el Ente Turístico de Rosario, la Secretaria de Turismo de la ciudad, el Ministerio de Turismo, entre otras;
- 6) El equipamiento turístico está constituido por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista como, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte, aviones que llegan al Aeropuerto Internacional Islas Malvinas de Rosario, colectivos que llegan a la Terminal de Rosario, rutas que llegan desde el Norte como la Ruta 11, Ruta 34 y Autopista Rosario - Santa Fe, desde el Este como el Puente Rosario – Victoria, desde el Sur como la Autopista Rosario - Buenos Aires, Ruta 178 y antigua Ruta 9 y desde el Oeste como la Ruta 9, Ruta 33 y tramo Autopista Rosario – Córdoba,
- 7) La infraestructura turista es la terminal de ómnibus, el aeropuerto “Islas Malvinas”, el puerto, bancos, bebederos, zonas de descanso, luz, agua, gas, telefonía móvil y fija, entre muchísimos otros servicios.
- 8) Por último, los servicios complementarios, como los correos, bancos, supermercados, almacenes, kioscos, estación de servicio de nafta y gas, entre otras.

### **El espacio geográfico**

Según la OMT (2011:54) “el espacio geográfico es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda.”

Habiendo dicho esto, la ciudad de Rosario se encuentra ubicada en la zona sur de la provincia de Santa Fe, en la República Argentina (Ver imagen 9).

**Imagen 9: Ubicación Rosario**

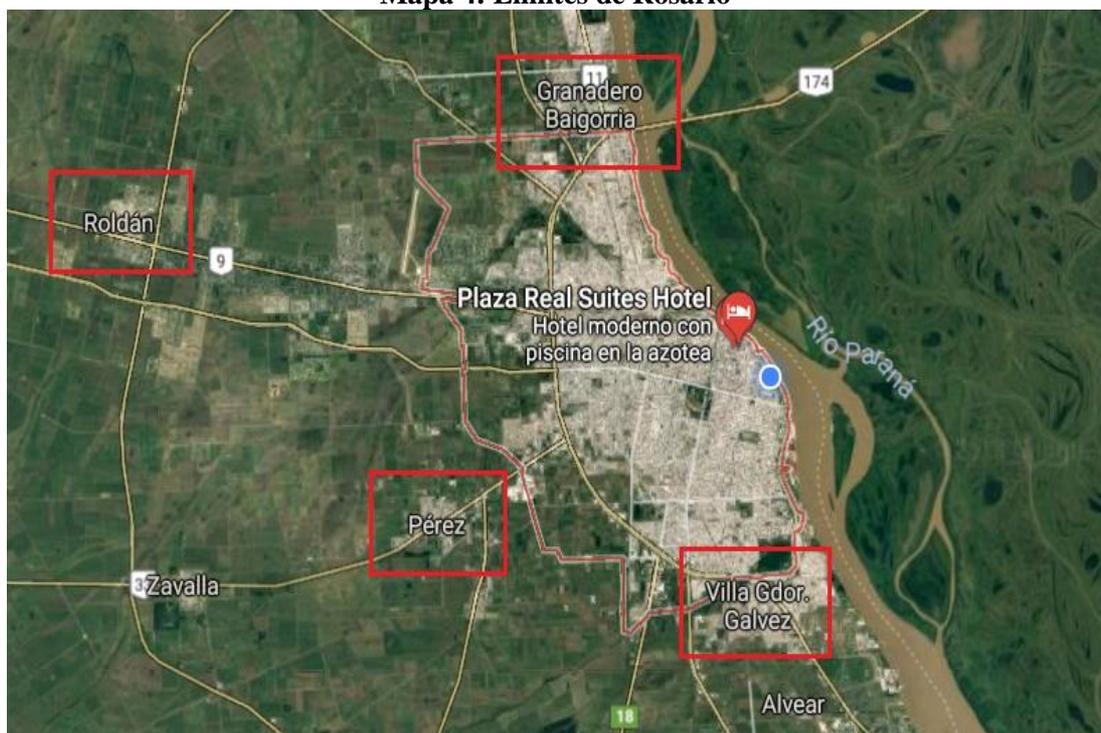


**Fuente: Elaboración propia tomando a Google Maps.**

#### Límites

- ✓ Este: el río Paraná.
- ✓ Norte: las localidades de Granadero Baigorria e Ibarlucea.
- ✓ Oeste: las localidades de Funes y Pérez.
- ✓ Sur: las localidades de Soldini, Piñeiro y Villa Gobernador Gálvez (Ver mapa 4).

**Mapa 4: Límites de Rosario**



**Fuente: Google Maps. Elaboración propia**

**Ref.: Los cuadrados rojos marcan los límites visibles en la imagen de la ciudad de Rosario.**

Para la llegada a la ciudad de Rosario, hay diferentes accesos (Ver imagen 10).

**Imagen 10: Accesos a la ciudad de Rosario**



**Fuente: <https://www.rosarioturismo.com.ar>**

Destacando la localización de la planta, el equipamiento e infraestructura, que se encuentran en el centro de la ciudad, podemos determinar el espacio geográfico turístico, puesto que es donde se distribuye los elementos que hacen que el turismo fluya, hoteles,



complementaria (restauración, hotel, conjunto de la oferta de alojamiento)  
(2011:55).

En Rosario hay agencias que se encargan de organizar el turismo en Rosario al igual que agentes públicos. Los cuales son: Grupo 3 de Turismo, Turismo Carey, Transatlántica, Nigro Notaro Viajes, entre otras. Los agentes públicos son: Ente Turístico de Rosario, la Secretaría de Turismo de la ciudad, el Ministerio de Turismo.

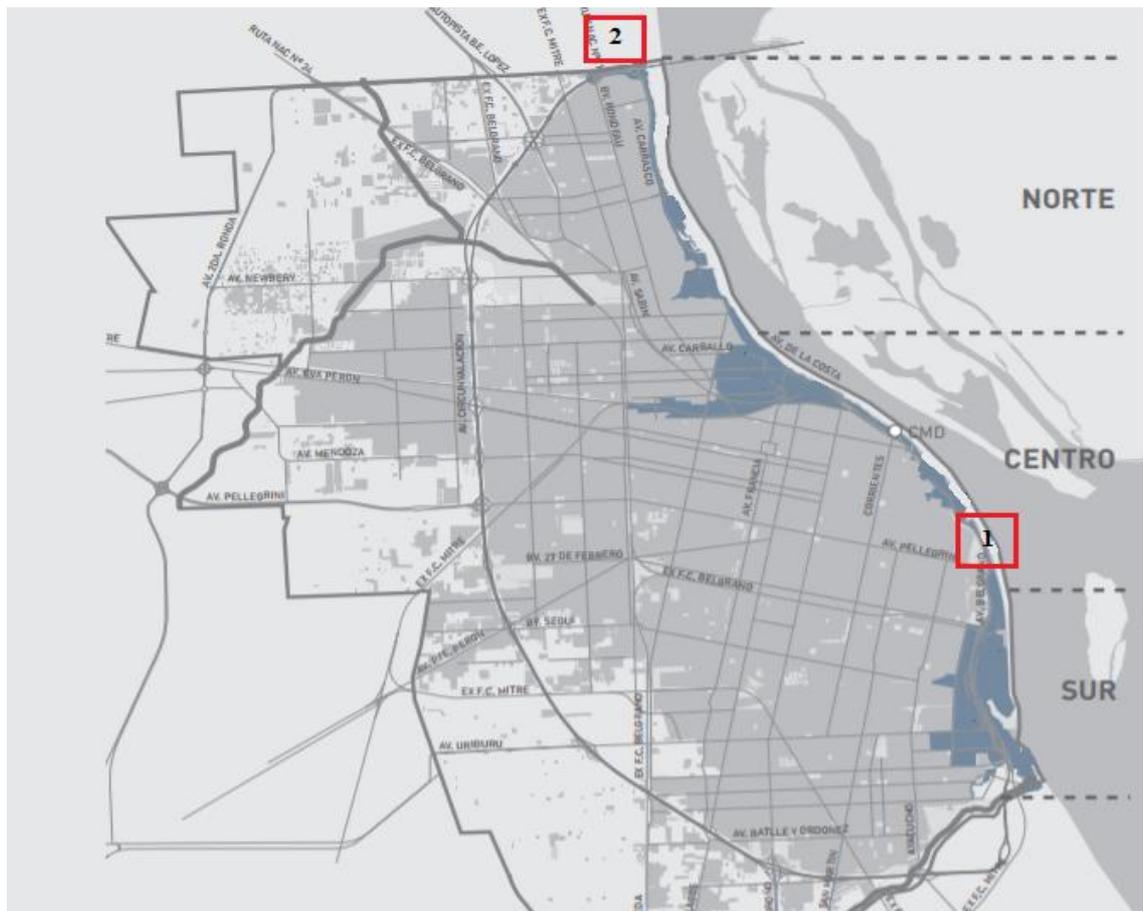
## CAPÍTULO 6

### PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

Se ha considerado que el turismo, concebido desde una manera ordenada y planificada, puede ser una herramienta de surgimiento para los países en desarrollo. Rosario no es la excepción. El ordenamiento del territorio de la ciudad consiste en el desarrollo turístico que se fue generando a través de los años. De esta manera, se estudia el espacio turístico que es un soporte de la actividad económica en la ciudad y que es necesario abordarlo para los propósitos de esta investigación.

Así pues, la zona de importancia turística de la ciudad para este trabajo final, se encuentra principalmente por la costa del río Paraná, y se desarrolla como un proyecto lineal a lo largo de un recorrido de aproximadamente siete kilómetros, considerando un inicio en el Parque Urquiza y finalizando en la zona de las playas de la Florida, próximos al Puente que conecta Rosario con Victoria (ver mapa 6).

**Mapa 6: Ubicación del inicio y finalización del recorrido de la ciclo-vía.**



**Fuente: Imagen rescatada del Plan Urbano Rosario 2007-2017. Elaboración propia.  
Referencia: Cuadrado N°1: Parque Urquiza. Cuadrado N°2: Puente Rosario-Victoria.**



patrimonio turístico, mas la planta y la infraestructura turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. El autor señala que una de las características físicas de los atractivos turísticos es su discontinuidad es decir, que no se puede utilizar técnicas de regionalización para proceder a su limitación. Por lo tanto, la forma más adecuada de determinar un espacio turístico es recurrir al método empírico, que permita observar la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la planta, a fin de detectar las agrupaciones y concentraciones.

Siguiendo a este autor, el espacio terrestre se divide en dos categorías, en las cuales se encuentra el espacio turístico distribuido. Las dos categorías son:

- Espacio Urbano
- Espacio Natural

Los componentes del espacio turístico en escala descendente con relación al tamaño de su superficie son: Zona-Área-Complejo-Centro-Unidad-Núcleo-Conjunto-Corredor-Corredor de Traslado-Corredor de estadía.

Por lo previamente nombrado, el futuro corredor por donde podrán circular las bicicletas, la ciclo-vía, que recorrerá los 7 kilometro determinados, de costa ribereña del Paraná, consideramos a este componente del espacio turístico como un corredor de estadía, cuya definición según Boullón,

Son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas los 5 kilómetros. El largo es indeterminado porque depende de la longitud de las playas, de las costas, de los lagos o de la ribera de los ríos que tienen interés turístico. Pueden adoptar tres formas: Ciudad Lineal, Distribución lineal de alojamiento, Concentraciones escalonada.

- ✓ Ciudad lineal; es el modo más acertado de urbanizar un atractivo longitudinal, porque así se logra un acceso frontal a las áreas de interés turístico desde muchos puntos y una distribución más racional de los usuarios.
- ✓ Distribución lineal de alojamiento; es una forma de explotación primaria de los corredores de estadía, que consiste en una franja de no más de 100 metros entre el

camino y la costa, donde diferentes propietarios construyen hoteles, moteles, hosterías, campings, etc.

- ✓ Concentraciones escalonadas; Las concentraciones escalonadas responden a atractivos que dejan cortas distancias entre sí. Esa particular disposición acontece con mayor frecuencia en las costas cuando una serie de playas se suceden formando arcos separados por paredes de rocas que culminan sus extremos e interrumpen su continuidad (2006:85).

La forma que adopta este espacio turístico es de ciudad lineal, dado que el atractivo esencial y principal, es el Río Paraná. Siguiendo a este, se puede apreciar los paisajes verdes que te ofrece la ciudad, la misma fue coronada por sus espacios verdes, lugares ideales para recorrer a pie o en bicicleta, tales como los parques que siguen la continuación de la costa del río. A su vez, se puede disfrutar de otros atractivos de gran índole como El Monumento Nacional a la Bandera, íconos que representan a la ciudad como el Puente Rosario a Victoria, las Torres Dolphins, el nuevo Acuario, entre otros. Todo lo mencionado se encuentra en este corredor lineal que se crea naturalmente gracias al río.

Aunque, este corredor consta mayormente de áreas naturales, se lo denomina según el mismo autor, “ambiente natural adaptado con paisaje urbano”, puesto que el paisaje urbano es un conjunto de elementos plásticos, naturales y artificiales que componen la ciudad: colinas, ríos, edificios, calles, plazas, árboles, focos de luz, anuncios, semáforos, entre otras. Y por el contrario, no lo llamaremos “paisaje natural”, dado que este mismo tendría que ser un paisaje virgen, no modificado por el hombre.

Por otro lado, a lo largo de este marco teórico se ha tratado de darle a este estudio de caso un sentido y respaldo conceptual, abordando temas como el turismo alternativo, el ecoturismo, la sustentabilidad, el sistema turístico en la ciudad de Rosario, el cicloturismo en otros países, la planificación del espacio turístico, entre otros. Para que el lector pueda comprender de qué se trata esta actividad de ciclo-turismo y al mismo tiempo darle las herramientas conceptuales necesarias para que pueda comprender lo que se está estudiando en este trabajo final

## **5. ABORDAJE METODOLÓGICO**

Dado que el objetivo de esta investigación se centra en analizar la potencialidad del ciclo-turismo en la ciudad de Rosario como posible actividad turística, el abordaje metodológico se diseñó a partir de diferentes fuentes de recolección de datos.

Dicha información utilizada en este trabajo, fueron obtenidas a partir de fuentes primarias y secundarias.

Al mismo tiempo, estos datos fueron obtenidos por medio de la observación y lectura de publicaciones o estudios publicados en la red sobre ciclismo y ciclo-turismo, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Por otro lado, es preciso contextualizar el caso de estudio, donde se llevó a cabo dicha investigación con la finalidad de poder referenciar el objeto de análisis. En este sentido, el universo de estudio se centra en la costa ribereña de la ciudad de Rosario, localizada en un contexto urbano, donde se aprecia infraestructura edilicia con un entorno natural como son los parques y el recurso natural principal de la ciudad, el Río Paraná.

### **5.1 Instrumentos de recolección de datos utilizados**

En primer lugar, desde el punto de vista de las fuentes primarias, se realizó una observación. La misma se ejecutó con el objetivo de reconocer el estado de los sitios seleccionados y su utilización en la propuesta turística. Una vez elegido el lugar donde se va a desarrollar la actividad, se efectuó una observación de toda la costa de Rosario y su viabilidad para la creación de la ciclo-vía para poder llevar a cabo el ciclo-turismo.

Se utilizó un tipo de observación externa, no participante, directa y no sistematizada de los atractivos turísticos, instalaciones, equipamiento y su infraestructura con el fin de realizar una descripción y análisis en conjunto tanto del grado de conservación, los accesos y señalización, información existente y otros aspectos. Se efectuó una observación no participante o externa ya que se registró información sin interacciones.

También es directa, ya que la mejor manera de entender la realidad es estando en contacto con ella. A su vez, es no sistematizada dado que la observación fue realizada con flexibilidad y apertura a todo cuanto aconteciera.

Se realizaron esquemas de fichas de observación como el modelo que se copia a continuación a modo de hacer más práctica la recolección de datos.

Para la creación de la ficha de inventario se aplicó la metodología OEA-CICATUR, con algunas modificaciones propias, recurriendo al reconocimiento de la dotación de recursos que dispone el territorio.

Por último, se realizó una encuesta a personas no oriundas de la ciudad de Rosario, con el objetivo de conocer las preferencias de los turistas que llegan a la misma. El esquema de la encuesta se encuentra a continuación.

## 5.2 Modelos de instrumento de recolección de datos

### Observación

A continuación se presenta la ficha de observación de atractivos.

ATRATIVOS	
Rosario, Santa Fe, Argentina	
<u>Nombre del atractivo:</u> Nombre	<u>Jerarquía:</u> 0/1/2/3
	<u>Categoría:</u> Sitios Naturales / Museos y manifestaciones culturales históricas / Folklore / Acontecimientos programados.
<u>Tipo:</u> Montaña / Lagos, Lagunas / Lugares de Observación de Flora y Fauna / Lugares de Caza y pesca/ Caminos pintorescos / Termas / Parques Nacionales / Museos / Lugares Históricos / Ruinas y Sitios Arqueológicos / Ríos y Arroyos / Manifestaciones religiosas y creencias populares / Acontecimientos artísticos / Acontecimientos deportivos.	
<u>Foto</u>	
<u>Ubicación / Mapa</u>	
<u>Datos Generales:</u>	

## Encuesta

A continuación se demuestra la encuesta realizada a diferentes turistas de la ciudad.

### Encuesta para trabajo final de la carrera de Licenciatura en Turismo.

Nombre: \_\_\_\_\_  
Edad: \_\_\_\_\_  
Lugar de Procedencia: \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_



- 1- Cuando esta por conocer un lugar nuevo, ¿Cómo se moviliza para recorrerlo?
  - Caminando
  - Alquila un auto
  - Bicicleta
  - Transporte publico
  - Otro
  
- 2- ¿Utiliza la bicicleta a diario en su lugar de residencia?
  - Si
  - No
  
- 3- ¿Con que frecuencia la utiliza?
  - A diario
  - Fin de semana
  - En vacaciones
  - De vez en cuando
  - Nunca
  
- 4- Si la ciudad de Rosario tuviera la posibilidad de recorrer su costa riberena en bicicleta, ¿lo haría?
  - Si
  - No
  
- 5- ¿Cuánto sería el tiempo estimado que le dedicaría a una excursión en bicicleta por la ciudad de Rosario?
  - Menos de 1 hora
  - Más de 1 hora
  - 2 horas o mas
  
- 6- ¿Cree necesario la creación de una ciclo vía para este tipo de actividad turística?
  - Si
  - No
  
- 7- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar el alquiler de bicicletas para la excursión?  
Monto\_\_\_\_\_

De esta manera, el tipo de investigación implementada fue la descriptiva, ya que la misma se basa en la descripción de cualidades o características del objeto de estudio. Esto se puede lograr a través de censos o encuestas.

Los objetivos propuestos en los diversos trabajos de campo fueron con la finalidad de lograr obtener datos acerca del fenómeno a estudiar, por lo que para cada tipo de recolección de datos se formularon diversos fines:

- **Observación a la ciudad:** La observación de la ciudad se hizo con el fin de destacar los puntos de mayor viabilidad turística para realizar la ciclo-vía. Por lo tanto, se eligió la costa que recorre el Río Paraná, ya que no presenta ninguna dificultad a la hora de recorrerla en bicicleta y además es uno de los puntos de la ciudad con un entorno natural que atrae al turista. Para poder destacar y elegir el lugar se fijaron de antemano algunos criterios a observar como por ejemplo: las subidas que tiene el terreno de la ciudad, la cantidad de kilómetros que se puede recorrer sin dificultades en bicicleta, la repercusión turística de los lugares más concurridos en rosario por parte de los visitantes, entre otras.
  
- **Encuestas:** Las encuestas se realizaron con el objetivo de poder anticipar la reacción del turista ante esta nueva actividad turística, poder analizar si va a ser viable o no la puesta en marcha de esta misma y así poder responder a la hipótesis.

## **6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS**

En función del abordaje metodológico, en este apartado se expresan en detalle los resultados del trabajo de campo consignados anteriormente.

En este sentido, se desarrollan separadamente cada una de las instancias de la investigación en relación a los trabajos de campo haciendo referencia a cada uno de ellos para luego, llegar a una conclusión preliminar.

### **6.1 Análisis de la observación**

La observación y relevamiento de atractivos se llevo a cabo con el objetivo de recabar información sobre la oferta turística de la zona objeto de estudio. Este trabajo de campo sirve para destacar los atractivos turísticos más importantes para este trabajo final que Rosario, con sus características, jerarquización y clasificación.

La información es organizada mediante fichas de matriz de datos que permitieron ir volcando los datos a medida que estos eran recolectados.

A continuación se realizan el análisis de las observaciones.

Mediante la observación se ha detectado que la jerarquía que predomina en la ciudad, es de Jerarquía 1 es decir, que las cualidades que presentan los atractivos tienen algún rasgo llamativo, capaz de interesar al visitante. Estos mismos aunque hubiesen llegado por otras motivaciones, visitan el atractivo. Sin dudas, estos constituyen una riqueza patrimonial importante para la zona, pero esto no alcanza para movilizar al turista. En la Jerarquía 1, podemos nombrar a el Parque Urquiza, con sus atractivos correspondientes como el Anfiteatro Municipal Humberto de Nito, el Complejo Astronómico Municipal que comprende el planetario Luis Cándido Carballo, el Museo Experimental de Ciencias y el Observatorio Víctor Capolongo, el edificio de la antigua Estación Ferroviaria del ex Ferrocarril Oeste Santafesino; la Estación Fluvial con sus restaurantes, bares y salón de eventos; El Parque España con Centro de Expresiones Contemporáneas, el Centro de la Juventud, Centro Cultural Parque de España, y en las inmediaciones, la Plaza Guernica y diversos clubes de pescadores que acompañan todo el paisaje junto al río; El Parque de las Coletividades con sus 30.000 m<sup>2</sup> que incluye la Plaza de la Salud y centros gastronómicos; El Museo de Arte Contemporáneo (MACRO), dentro del complejo de silos; El Parque Sunchales; El Parque Alem , se encuentran el Centro Cultural Parque Alem, el Complejo de Piletas, el Circuito de prácticas de conducción La zapatilla, el Acuario, el camping del Sindicato de Trabajadores Municipales y el embarcadero del Centro de Pescadores, además del estadio mundialista del Club Atlético Rosario Central y la usina termoeléctrica Sorrento; El Acuario del Rio Paraná;

El Balneario La Florida; El Paseo del Caminante y Costa Alta; El Puente Rosario a Victoria.

Además de todos los atractivos de Jerarquía 1 nombrados anteriormente, en la costa ribereña se encuentra un atractivo de Jerarquía 2, el Estadio Gigante de Arroyito, el cual atrae a muchos seguidores del club en el ámbito nacional. A esta jerarquía se la caracteriza por ser un atractivo excepcional capaz de motivar una corriente de visitantes internos o externos.

Por último, se destaca el atractivo más importante de la ciudad que se caracteriza por tener Jerarquía 3, el Monumento Histórico Nacional a la Bandera que se lo clasifica como un atractivo excepcional capaz de motivar una corriente de visitantes. El Monumento Nacional a la Bandera comprende el Parque Nacional a la Bandera, el Cenotafio a los Caídos en Malvinas, el Pasaje Juramento, la Galería de Honor de las Banderas de América, el Propileo Triunfal de la Patria, el Patio Cívico y la Proa: Torre y Cripta.

## **6.2 Conclusión de análisis de observación**

Es necesario destacar que todos los atractivos relevados se encuentran en un estado satisfactorio de conservación, con su correspondiente iluminación, señalética y sus fachadas conservadas.

El mayor problema que se puede mencionar es el de residuos dispersos por toda la zona. Aunque la ciudad ya tiene cubierto este tema en las zonas turísticas, todavía le falta desarrollo, ya que se sigue generando basura, mayormente en los parques de la ciudad y en las barrancas del río Paraná.

A su vez, se puede concluir que la ciudad, cuenta en su mayor medida con atractivos de rasgos llamativos y que son capaces de interesar a los turistas, tanto que el mismo tenga la necesidad de recorrerlos y disfrutarlos (Ver mapa 7).

**Mapa 7: Distribución de atractivos**



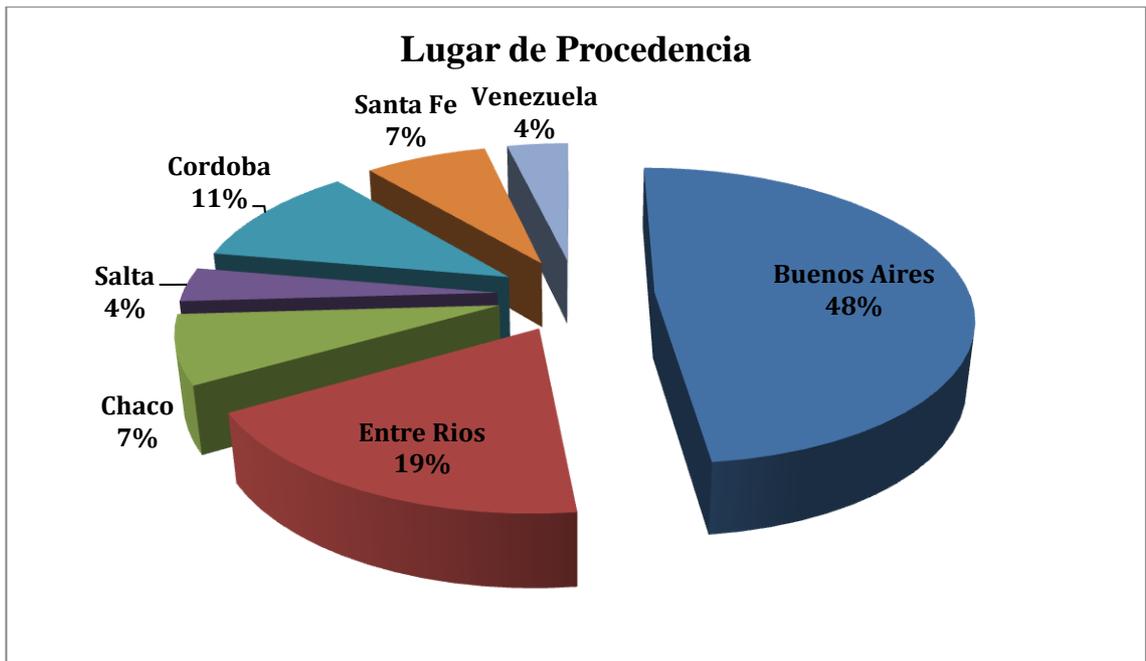
**Fuente: Imagen rescatada de Google Maps. Elaboración Propia.**

### **6.3 Análisis de la encuesta**

#### **Análisis del perfil general de los turistas**

Los resultados obtenidos en la encuestas muestran que la mayoría de los encuestados fueron visitantes provenientes de la provincia de Buenos Aires, en un 48% y en menor medida podemos apreciar que los turistas también venían de la provincia de Entre Ríos, ciudad de Paraná, en un 19% (Ver gráfico 3).

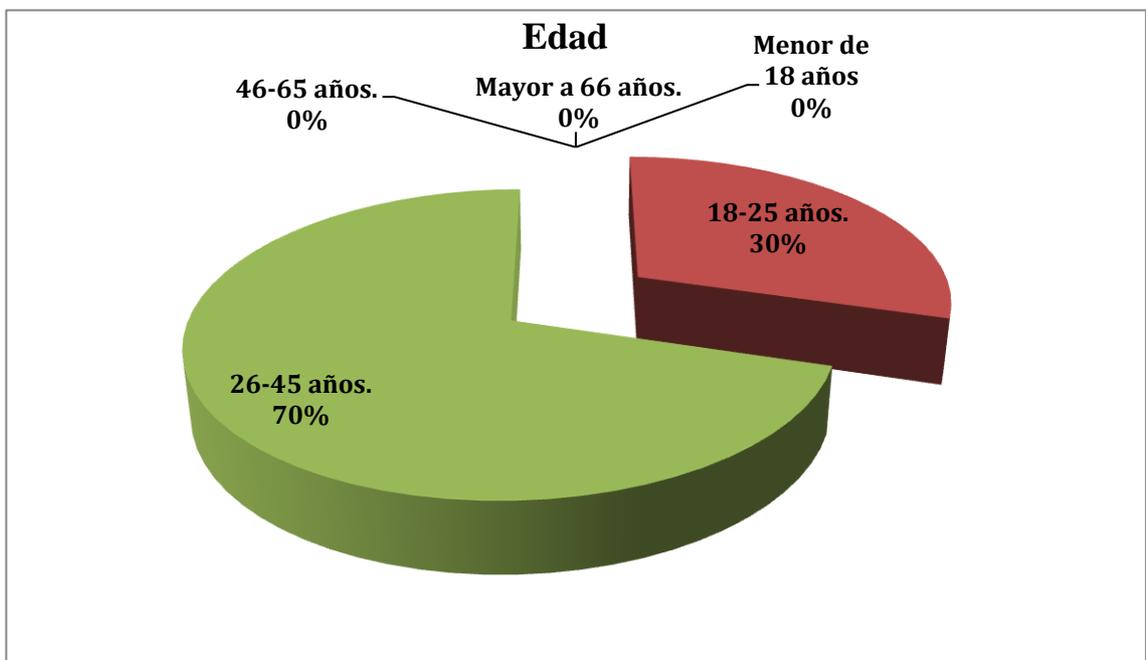
**Gráfico 3: Lugar de Procedencia**



**Fuente: Elaboración propia**

De acuerdo a la edad, el rango etario que prevalece es el de 26 a 45 años de edad en un 70%, siguiendo en un 30% el rango de 18 a 25 años (Ver gráfico 4).

**Gráfico 4: Edad**

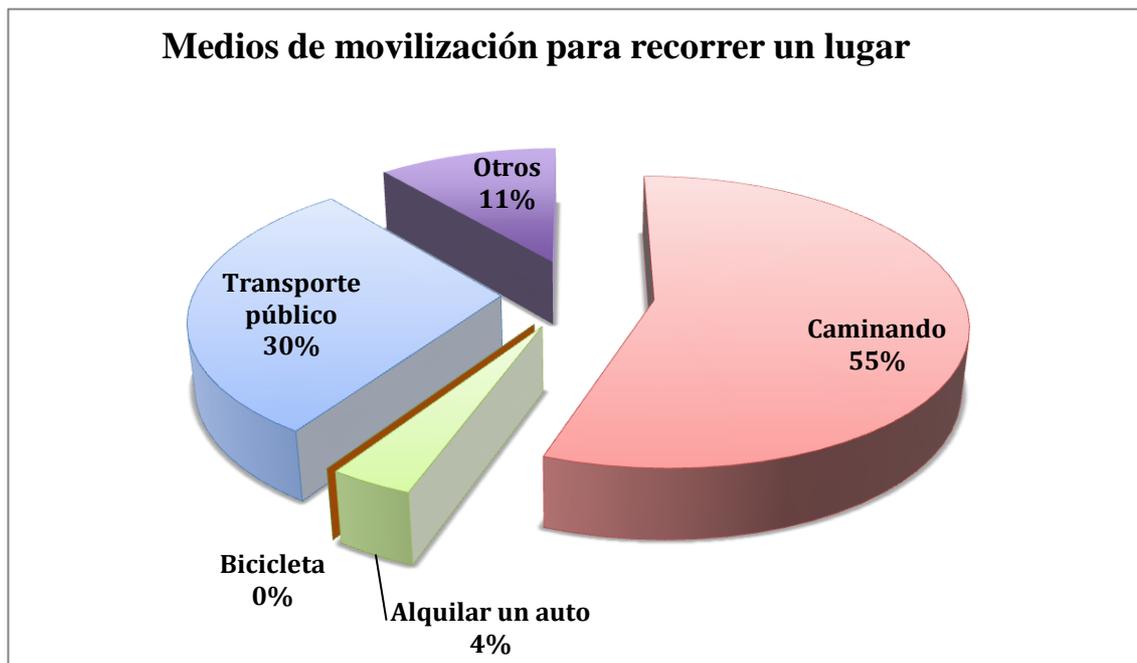


**Fuente: Elaboración propia.**

## Análisis de los datos arrojados por la encuesta

Con los datos recolectados en la encuesta realizada podemos destacar que los turistas utilizan diferentes medios de transporte para recorrer un lugar que están visitando por primera vez, siendo el medio más utilizado la caminata, seguido por el transporte público que se utiliza en cada ciudad. Por otro lado, el uso de bicicletas para recorrer un lugar no está en la opción del visitante según los datos obtenidos (Ver gráfico 5).

Gráfico 5: Medios de Movilización



Fuente: Elaboración propia

A la vez, esta elección de no utilizar bicicletas a la hora de recorrer un lugar viene arraigado con el hecho de que estas personas no utilizan bicicletas en su vida diaria y en su lugar de residencia para movilizarse (Ver gráfico 6 y 7).

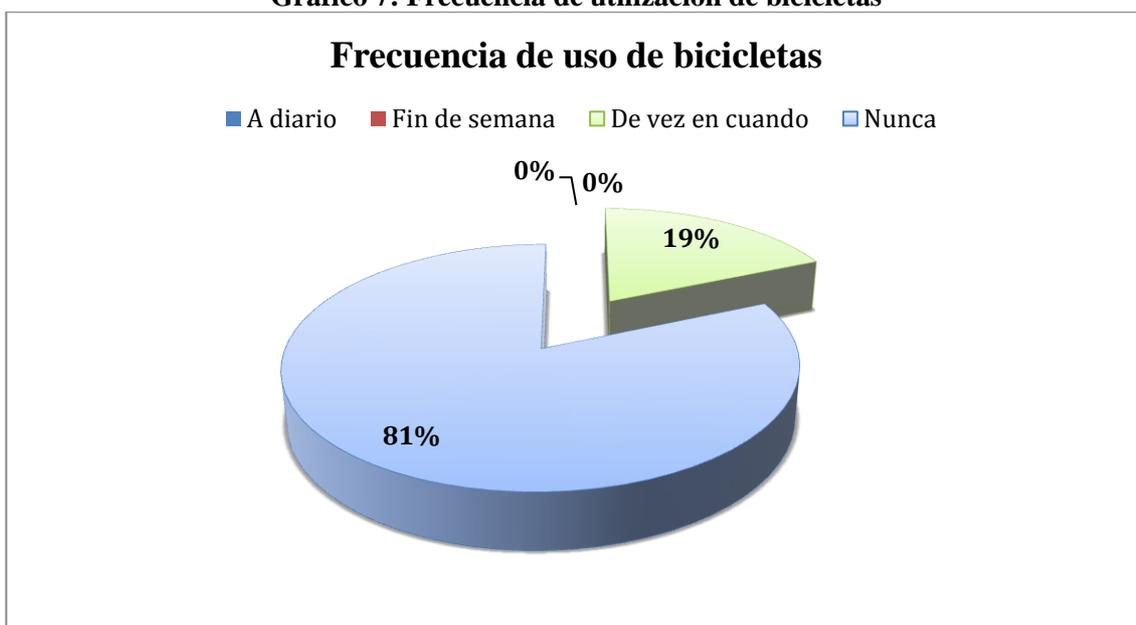
También podemos destacar que solo el 19% de las personas encuestadas utilizan de vez en cuando las bicicletas, por lo tanto no es la opción primordial que tienen a la hora de movilizarse. El otro 81% nunca utilizan las bicicletas (Ver gráfico 6).

**Gráfico 6: Utilización de bicicletas a diario en su lugar de residencia**



**Fuente: Elaboración propia**

**Gráfico 7: Frecuencia de utilización de bicicletas**



**Fuente: Elaboración propia**

Por otro lado, el hecho de que las personas encuestadas no utilicen bicicletas diariamente en su lugar de residencia, no influye que si la ciudad de Rosario tuviera la posibilidad de recorrer su costa ribereña en la misma, estos las utilizarían. El 100% de las personas respondieron que sí, aceptarían el uso de bicicletas para recorrer la misma (Ver gráfico 8).

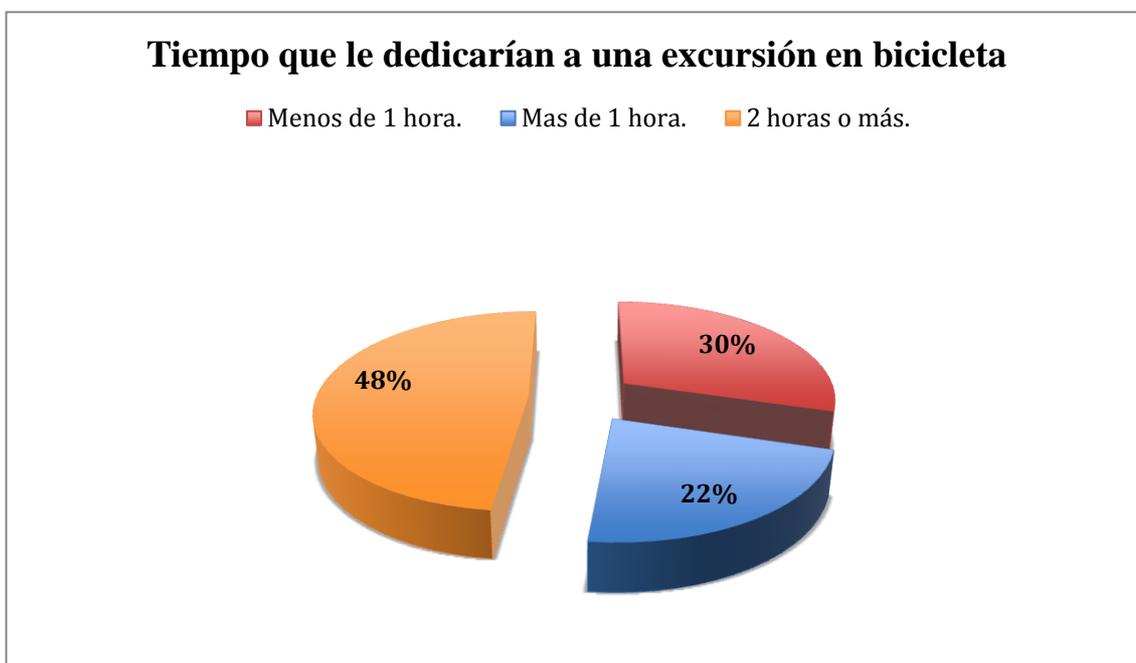
**Gráfico 8: Uso de bicicletas para recorrer la costa ribereña**



**Fuente: Elaboración propia**

Al mismo tiempo un 48% de este 100% que acepta el uso de bicicletas, optaron por dedicarle 2 horas o más a la excursión en este medio de transporte nombrado anteriormente por la costa de la ciudad de Rosario, mientras que un 30% optaron por la opción de menos de 1 hora y el 22% restante eligieron mas de 1 hora (Ver gráfico 9).

**Gráfico 9: Tiempo que le dedicarían una excursión en bicicleta**

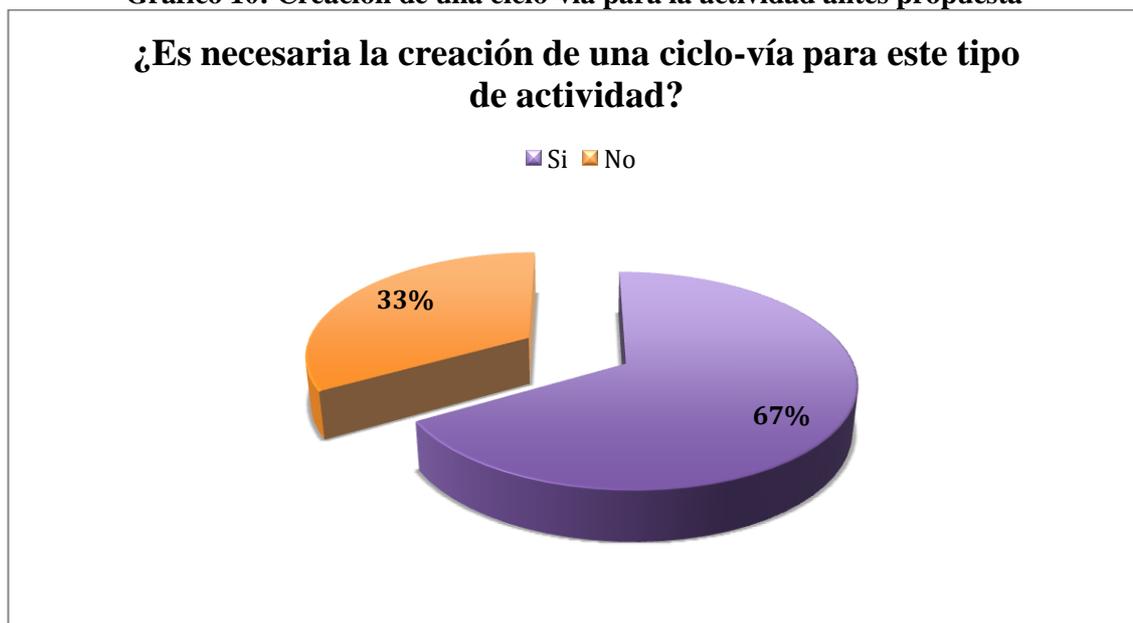


**Fuente: Elaboración propia**

La creación de una ciclo-vía turística para esta actividad se cree necesaria según la mayoría de los encuestados. Esta misma tiene que estar señalizada e iluminada. El 33%

crea que no es necesaria la creación de la misma para recorrer la ciudad en bicicleta (Ver gráfico 10).

**Gráfico 10: Creación de una ciclo-vía para la actividad antes propuesta**



**Fuente:** Elaboración propia.

Por último, la séptima pregunta de la encuesta fue cuánto estarían dispuestos a pagar por el alquiler de las bicicletas para la excursión. La respuesta fue variada, desde el rango de \$0 hasta \$400. Algunos decidieron que el pago tendría que ser por hora, mientras otros escogieron que sea un pago por todo el día de uso de la misma. La mayoría de las personas piensan que un monto mayor o igual a \$100 pesos por día es un monto viable para esta propuesta. Mientras que la minoría sugiere un monto menor a \$100 por hora para la excursión.

#### **6.4 Conclusión de la encuesta**

Teniendo en cuenta los resultados arrojados por las encuestas, podemos concluir que cuando las personas desean recorrer un lugar su opción primordial para hacerlo no es la bicicleta, sino que prefieren caminar o utilizar un transporte público. Esto viene arraigado al hecho de que estas mismas personas encuestadas, no utilizan diariamente la bicicleta para movilizarse en su lugar de residencia.

A pesar de este hecho, no descartamos el uso de bicicleta como recurso para recorrer una parte de la ciudad. Puesto que los resultados arrojados por las encuestas demuestran que las personas estarían dispuestas a la utilización de este medio de transporte para recorrer la costa ribereña de Rosario, en un 100%.

Por lo tanto, destacamos que la utilización de bicicletas sería óptima para una excursión dentro de la ciudad y no para recorrerla toda en este medio de transporte alternativo.

A su vez, proyectando la utilización de la bicicleta para una excursión por la costa ribereña de la ciudad, se cree necesario la creación de una ciclo-vía para este tipo de actividad turística. Esta ciclo-vía traería consigo, señalización y bebederos en puntos estratégicos de esta vía, que ayudarían a guiarse por el camino y a no deshidratarse mientras hacen la excursión.

De esta manera, gracias a los datos e información obtenida a partir del trabajo de campo, se puede arribar a la conclusión de que a pesar de que las personas no utilicen como medio de transporte la bicicleta en su lugar de residencia, no quita que a la hora de recorrer un lugar, este transporte alternativo no sea elegido. Por lo tanto, disponer de una nueva oferta turística que se base en alquiler de bicicletas para realizar una excursión por la ciudad sería viable.

Según la encuesta, se puede destacar que se cree necesario a la hora de ofrecer este tipo de actividad turística, la creación de una ciclo-vía, que esté en condiciones y reúna los requerimientos necesarios (señalizada, iluminada y con bebederos de agua públicos).

Por otro lado, teniendo en cuenta el método de observación, se puede concluir que la creación de la ciclo-vía por la costa que recorre el río de la ciudad, también es potencial, ya que la misma tiene una seguidilla de atractivos turísticos que son de gran interés y llamativos para el turista.

En conclusión, la actividad del ciclo-turismo y todo lo que conlleva este, según los datos obtenidos, implica que es factible la creación de esta oferta turística para la ciudad especialmente focalizada en la zona ribereña del río Paraná donde se localiza varios atractivos naturales como culturales de Rosario.

## 7. CONCLUSIÓN

Para poder realizar las consideraciones finales se debe recurrir al objetivo principal formulado al inicio de esta investigación esto es, el análisis de la potencialidad del ciclo-turismo en la ciudad de Rosario como posible actividad turística, con la finalidad de satisfacer las nuevas necesidades y demandas del turista preocupado por el medio ambiente.

El ciclo-turismo es decir, el turismo en bicicleta, es un sector del turismo aún en pequeña escala, pero tiene una gran potencial de crecimiento por sus características: es respetuoso con el medio ambiente, no necesita de grandes inversiones, es inclusivo, tiene rendimientos notables y es sostenible.

Como se planteó en el objetivo principal y en la justificación, esta actividad turística satisface las nuevas necesidades y demandas del turista preocupado por el medio ambiente ya que, como se ha expresado, el ciclo-turismo no afecta al ecosistema, puesto que la bicicleta es un medio de transporte alternativo que no emite gases CO<sub>2</sub> a la atmosfera.

En base a la problemática planteada previamente, sobre los problemas medioambientales y la necesidad de la creación y el desarrollo de más actividades sustentables; conjuntamente con la problemática de que el alquiler de bicicletas, con el sistema planteado por la municipalidad de Rosario, llamado “Mi Bici, Tu Bici”, es un sistema poco práctico para el turista. Se plantea como solución de estas dos problemáticas la creación de puestos de alquiler de bicicletas, en puntos estratégicos de la ciudad. Que los mismos sean coordinados y administrados por personas físicas, para poder así facilitar el alquiler de las bicicletas.

La finalidad es que el turista, que no conoce el sistema de alquiler de bicicletas de la ciudad, pueda alquilar la misma, en el día sin tener que realizar ningún trámite previo, pagando en el momento, en efectivo o con tarjeta y dejando como seguro, algún documento de identidad (DNI o pasaporte). Lo que generará que el turista, devuelva este medio de movilidad sustentable.

Por otro lado, teniendo en cuenta el trabajo de campo, se pudo obtener varios datos esenciales para el trabajo.

En primer lugar, en cuanto a la observación llevada a cabo, se destaca que la zona establecida para la creación de una ciclo-vía, esto es, la costa del Río Paraná, cuenta con todas las cualidades y características necesarias. En cuanto a la dificultad del terreno para recorrerlo (subidas que tiene el terreno de la ciudad y la cantidad de kilómetros que

se puede recorrer sin dificultades en la misma), la zona es ideal ya que cuenta con dificultad de grado mínimo en los dos aspectos.

Por otro lado, esta zona cuenta con una seguidilla de atractivos que generan interés en los turistas. Por lo tanto la creación de una ciclo-vía a través de estos, es una opción viable para que los visitantes puedan recorrer los mismos en un lapso corto de tiempo y realizando una excursión que termina siendo una opción creativa y divertida. Además, cabe mencionar que la zona ribereña de la ciudad, específicamente el río Paraná, es el mayor atractivo natural que cuenta la ciudad de Rosario.

En segundo lugar, teniendo en cuenta la encuesta, se llegó a la conclusión de que las personas estarían dispuestas a la utilización de este medio de transporte como un medio alternativo para recorrer la costa ribereña de Rosario, en un 100%. Además, que proyectando la utilización de la bicicleta para una excursión por la costa ribereña de la ciudad, se cree necesario la creación de una ciclo-vía para este tipo de actividad turística. En conclusión, la creación de una nueva oferta turística, que sea de carácter sostenible, ecológica y amigable con el medio ambiente, que implicaría la creación de una ciclo-vía por la costa ribereña de la ciudad y la creación de puestos de alquiler bicicletas en diversos tramos del recorrido diseñado, sería viable para la ciudad de Rosario y para satisfacer las nuevas necesidades detectadas de los turistas.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

Adventure Cycling Association (2018). Recuperado el 09 de agosto de 2018, de <https://www.adventurecycling.org/>

Alcivar, S. (2007). *El cicloturismo y su aporte a la oferta turística de la ruta: Valdivia – Sinchal – Barcelona – Loma Alta – Bambil Collao – Colonche – Barbascal – Palmar*. (Tesis de Grado). Escuela Superior Politécnica del Litoral, Facultad de Ingeniería marítima y ciencias del mar. Guayaquil, Ecuador.

Boullón, R, (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.

Danzi, M. (2006). *Bicycle Carriage on Long-Distance Trains in the European Union*. Europa.

Da Silveira, M. (2005). *Turismo y Sustentabilidad, entre el discurso y la acción*. Manuscrito no publicado. Universidad Federal de Paraná, Curitiba, Brasil.

Ente de la Movilidad de Rosario (EMR)(2014). Recuperado el 26 de Febrero del 2018, de [http://www.etr.gov.ar/info\\_tnm.php](http://www.etr.gov.ar/info_tnm.php)

ETUR. (2010). *Plan de desarrollo de turismo sustentable*. Rosario, Santa Fe, Argentina.

I Palós, E. & Troyano, X. (2014). *El impacto económico del cicloturismo en Europa*. Andalucía, España.

Ley Provincial N° 11717 (1999). *Medio ambiente y desarrollo sustentable*. Santa Fe, Argentina.

Observatorio Turístico de Rosario (2016). *Conocer a quien nos visita nos permitirá recibirlo mejor*. Rosario, Santa Fe.

Organización Mundial del Turismo. (OMT) (2007). Recuperado el 27 de febrero del 2018, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

- Our Common Future, Informe Brundtland (1987). Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future, Genova.
- Outdoor Industry Foundation (2006). Recuperado el 01 de agosto de 2018, de <https://outdoorindustry.org/>
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: Lumen-Humánitas.
- Secretaría de turismo de México. (2007). *Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo*. México D.F., México.
- Serra, M. (2016). *El cicloturismo y las vías verdes como ejemplo de turismo sostenible*. Revista CIDOB d'Afers Internacionals, 113, 187-209.
- Sustrans. (1999). Cycle Tourism Information Pack. Recuperado el 26 de Septiembre de 2017, de <https://www.funding4sport.co.uk/downloads/cycle-tourism.pdf> . 1.
- Turismo S/F. Secretaría de Estado de Turismo de España (SEGITTUR), España.
- Van Verkeer, M. (2009). *La bicicleta en los países bajos*. Fietsberaad, Holanda.
- Weston, R., Davies, N., Lumsdon, L., McGrath, P., Peeters, P., Eijgelaar, E., & Piket, P. (2012). *The European Cycle Route Network EuroVelo*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2017, de <http://www.europarl.europa.eu/studies pag 24>

## 9. ANEXOS

ATRACTIVOS	
Rosario, Santa Fe, Argentina	
<b><u>Nombre del atractivo:</u></b>  Parque Urquiza	<b><u>Jerarquía:</u></b> 0/1/2/3  <b><u>Categoría:</u></b> Sitios Naturales / Museos y manifestaciones culturales históricas / Folklore / Acontecimientos programados.
<b><u>Tipo:</u></b> Montaña / Lagos, Lagunas / <b>Lugares de Observación de Flora y Fauna</b> / Lugares de Caza y pesca/ <b>Caminos pintorescos</b> / Termas / Parques Nacionales / Museos / Lugares Históricos / Ruinas y Sitios Arqueológicos / Ríos y Arroyos / Manifestaciones religiosas y creencias populares / Acontecimientos artísticos / Acontecimientos deportivos.	
<b><u>Foto</u></b>	
	
<b><u>Ubicación / Mapa</u></b>	
	
<b><u>Datos Generales:</u></b>	

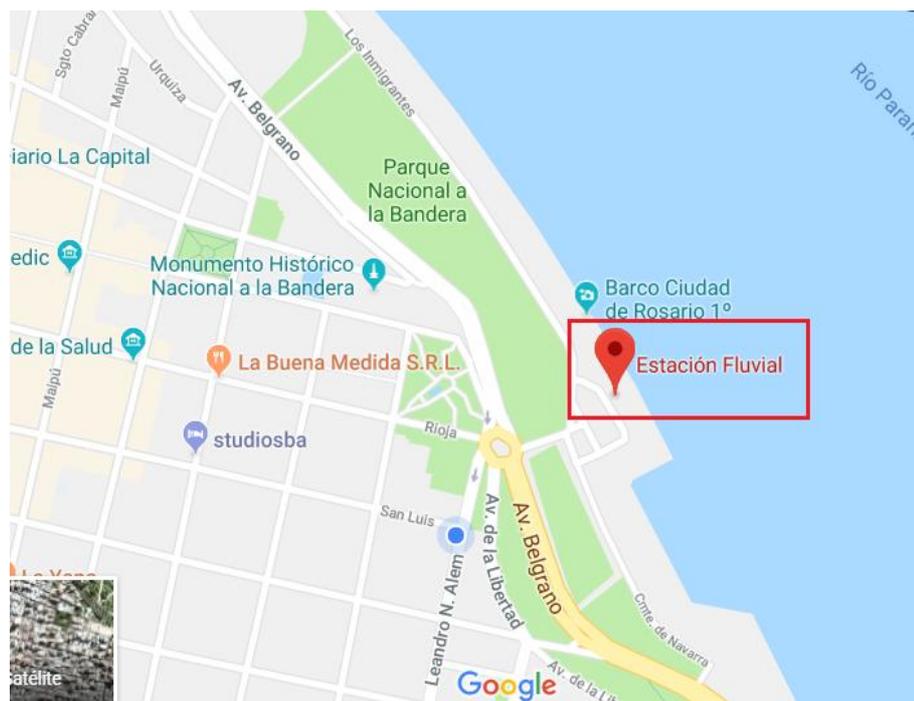
Dentro del parque se encuentran:

- el Anfiteatro Municipal Humberto de Nito, con capacidad en sus gradas de hormigón para más de 3.000 espectadores
- el Complejo Astronómico Municipal, que comprende el planetario Luis Cándido Carballo, el Museo Experimental de Ciencias y el Observatorio Víctor Capolongo (nombrado así en honor al insigne profesor y astrónomo que propició su instalación)
- un inmenso bajorrelieve del escultor Lucio Fontana El Sembrador, ubicado en el lugar desde donde se realizó la primera exportación de trigo
- un busto del General Urquiza, obra del escultor Erminio Blotta
- el edificio de la antigua Estación Ferroviaria del ex Ferrocarril Oeste Santafesino
- el emplazamiento de las baterías que enfrentaron la flota anglo-francesa, después del Combate de la Vuelta de Obligado

Además de fuentes, esculturas, campos de deportes, trayecto aeróbico y áreas de recreación. Posee algunas escaleras talladas en la barranca para salvar dicho accidente geográfico.

ATRATIVIVOS	
<b>Rosario, Santa Fe, Argentina</b>	
<b><u>Nombre del atractivo:</u></b>	<b><u>Jerarquía:</u></b> 0/1/2/3
Estación la Fluvial	<b><u>Categoría:</u></b> Sitios Naturales / Museos y manifestaciones culturales históricas / Folklore / Acontecimientos programados.
<b><u>Tipo:</u></b> Montaña / Lagos, Lagunas / Lugares de Observación de Flora y Fauna / Lugares de Caza y pesca/ <b>Caminos pintorescos</b> / Termas / Parques Nacionales / Museos / <b>Lugares Históricos</b> / Ruinas y Sitios Arqueológicos / Ríos y Arroyos / Manifestaciones religiosas y creencias populares / Acontecimientos artísticos / Acontecimientos deportivos.	
<b><u>Foto</u></b>	
	

## Ubicación / Mapa



## Datos Generales:

Es un espacio frente al río frente al Parque Nacional a la Bandera. Desde allí salen embarcaciones hacia las islas frente a la ciudad. En el hall del extremo norte del edificio, se exhiben las originales obras del pintor de las islas Raúl Domínguez, funcionan la boletería y 4 locales comerciales. También cuenta con restaurantes, bares y salones de eventos.

<b>ATRATIVIVOS</b>	
<p><b>Rosario, Santa Fe, Argentina</b></p>	<p><b>Jerarquía:</b> 0/1/2/3</p>
<p><b>Nombre del atractivo:</b></p> <p>Monumento Histórico Nacional a la Bandera</p>	<p><b>Categoría:</b> Sitios Naturales / Museos y manifestaciones culturales históricas / Folklore / Acontecimientos programados.</p>
<p><b>Tipo:</b> Montaña / Lagos, Lagunas / Lugares de Observación de Flora y Fauna / Lugares de Caza y pesca/ <b>Caminos pintorescos</b> / Termas / <b>Parques Nacionales</b> / Museos / <b>Lugares Históricos</b> / Ruinas y Sitios Arqueológicos / Ríos y Arroyos / Manifestaciones religiosas y creencias populares / Acontecimientos artísticos / Acontecimientos deportivos.</p>	
<p><b>Foto</b></p>	
	
<p><b>Ubicación / Mapa</b></p>	
	

**Datos Generales:**

El atractivo cuenta con una página web: <http://www.monumentoalabandera.gob.ar/index.php> en el cual se puede ver los eventos que hay en el mismo, recorridos, su historia, entre otras.

Ubicado en el Parque Nacional a la Bandera, sobre las barrancas del río Paraná.

Forma un eje cívico monumental con la primera plaza urbana, llamada 25 de Mayo, en el área más antigua de la ciudad de Rosario.

Simboliza la gesta de la creación de la Bandera Nacional, la que el 27 de febrero de 1812 hizo flamear por primera vez el General Manuel Belgrano, en el sitio donde estaba la Batería Libertad.

Se compone de un eje longitudinal que comprende tres partes: la Torre Central, el Propíleo Triunfal de la Patria, con la Galería de Honor de las Banderas de América, y la Escalinata Cívica Monumental.

ATRATIVIVOS	
Rosario, Santa Fe, Argentina	
<b>Nombre del atractivo:</b>  Parque de España	<b>Jerarquía:</b> 0/1/2/3  <b>Categoría:</b> Sitios Naturales / Museos y manifestaciones culturales históricas / Folklore / Acontecimientos programados.
<b>Tipo:</b> Montaña / Lagos, Lagunas / Lugares de Observación de Flora y Fauna / Lugares de caza y pesca/ Caminos pintorescos / Termas / Parques Nacionales / Museos / Lugares Históricos / Ruinas y Sitios Arqueológicos / Ríos y Arroyos / Manifestaciones religiosas y creencias populares / Acontecimientos artísticos / Acontecimientos deportivos.	
<b>Foto</b>	
	
<b>Ubicación / Mapa</b>	
	

**Datos Generales:**

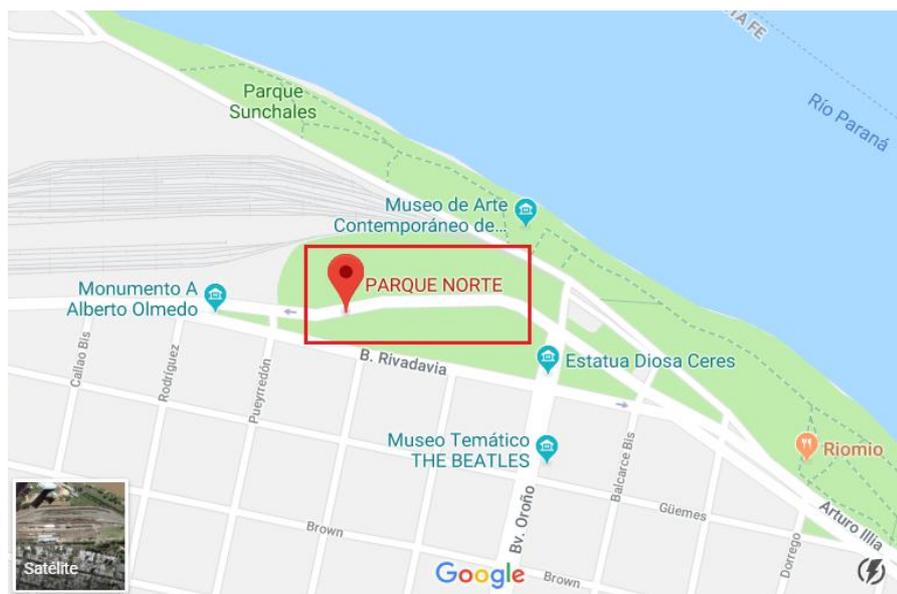
Es uno de los lugares preferidos por los rosarinos para disfrutar de la vista del río y de las islas que se encuentran frente a la costa de la ciudad.

Dentro del parque se encuentran el Centro de Expresiones Contemporáneas, el Centro de la Juventud, Centro Cultural Parque de España, y en las inmediaciones, la Plaza Guernica y diversos clubes de pescadores que acompañan todo el paisaje junto al río.

<b>ATRATIVIVOS</b>	
Rosario, Santa Fe, Argentina	<b>Jerarquía:</b> 0/1/2/3
<b>Nombre del atractivo:</b>	<b>Categoría:</b> Sitios Naturales / Museos y manifestaciones culturales históricas / Folklore / Acontecimientos programados.
Parque de las Colectividades	<b>Tipo:</b> Montaña / Lagos, Lagunas / Lugares de Observación de Flora y Fauna / Lugares de Caza y pesca/ Caminos pintorescos / Termas / Parques Nacionales / Museos / Lugares Históricos / Ruinas y Sitios Arqueológicos / Ríos y Arroyos / Manifestaciones religiosas y creencias populares / Acontecimientos artísticos / Acontecimientos deportivos.
<b>Foto</b>	
	
<b>Ubicación / Mapa</b>	
	
<b>Datos Generales:</b>	
<p>El parque comprende un espacio de 30.000 m<sup>2</sup> que incluye senderos, bicisendas, cicletteros, luminarias de nuevo diseño, bancos, mesas y cestos de acero inoxidable, el circuito aeróbico Plaza de la Salud y juegos infantiles de última generación en el sector de la costa central, comprendido entre la barranca del río Paraná, Av. Pte. Illía, calle Dorrego y calle España. Así como también se encuentra el centro gastronómico Río Mío.</p>	

ATRATIVOS	
Rosario, Santa Fe, Argentina	
<u>Nombre del atractivo:</u>  Parque Norte	<u>Jerarquía:</u> 0/1/2/3  <u>Categoría:</u> Sitios Naturales / Museos y manifestaciones culturales históricas / Folklore / Acontecimientos programados.
<u>Tipo:</u> Montaña / Lagos, Lagunas / <b>Lugares de Observación de Flora y Fauna</b> / Lugares de Caza y pesca/ <b>Caminos pintorescos</b> / Termas / Parques Nacionales / Museos / Lugares Históricos / Ruinas y Sitios Arqueológicos / Ríos y Arroyos / Manifestaciones religiosas y creencias populares / Acontecimientos artísticos / Acontecimientos deportivos.	
<u>Foto</u>	
	

## Ubicación / Mapa

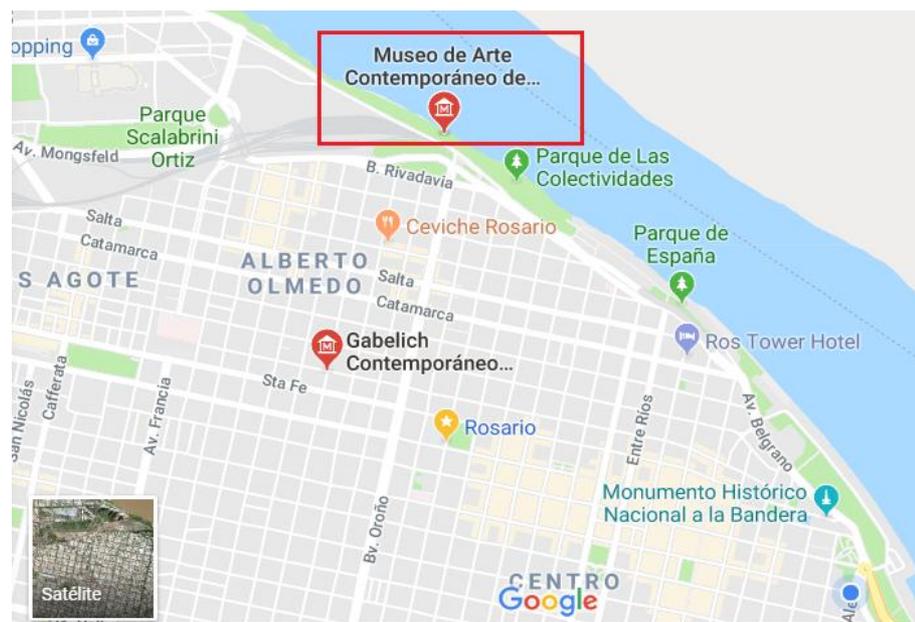


### **Datos Generales:**

El predio recreativo cuenta con instalaciones para la práctica de deportes y actividades recreativas. Espacios deportivos: Canchas de voleibol y handball, Pista de patín, Canchas de bochas. Homenaje a Alberto Olmedo: Se trata de una estatua tamaño real del Negro Olmedo, creada por la artista plástica y periodista Carmita Batle.

<b>ATRATIVOS</b>	
Rosario, Santa Fe, Argentina	
<b><u>Nombre del atractivo:</u></b>	<b><u>Jerarquía:</u></b> 0/1/2/3
Museo de Arte Contemporáneo	<b><u>Categoría:</u></b> Sitios Naturales / <b>Museos y manifestaciones culturales históricas</b> / Folklore / Acontecimientos programados.
<p><b><u>Tipo:</u></b> Montaña / Lagos, Lagunas / Lugares de Observación de Flora y Fauna / Lugares de Caza y pesca/ Caminos pintorescos / Termas / Parques Nacionales / <b>Museos</b> / Lugares Históricos / Ruinas y Sitios Arqueológicos / Ríos y Arroyos / Manifestaciones religiosas y creencias populares / <b>Acontecimientos artísticos</b> / Acontecimientos deportivos.</p>	
<p><b><u>Foto</u></b></p>	
	

## Ubicación / Mapa



### **Datos Generales:**

Ubicado en: Bv. Oroño y el Río

Horario: jueves a martes de 16 a 20

Enero y Febrero: lunes a domingos de 16 a 22 hs.

Miércoles cerrado.

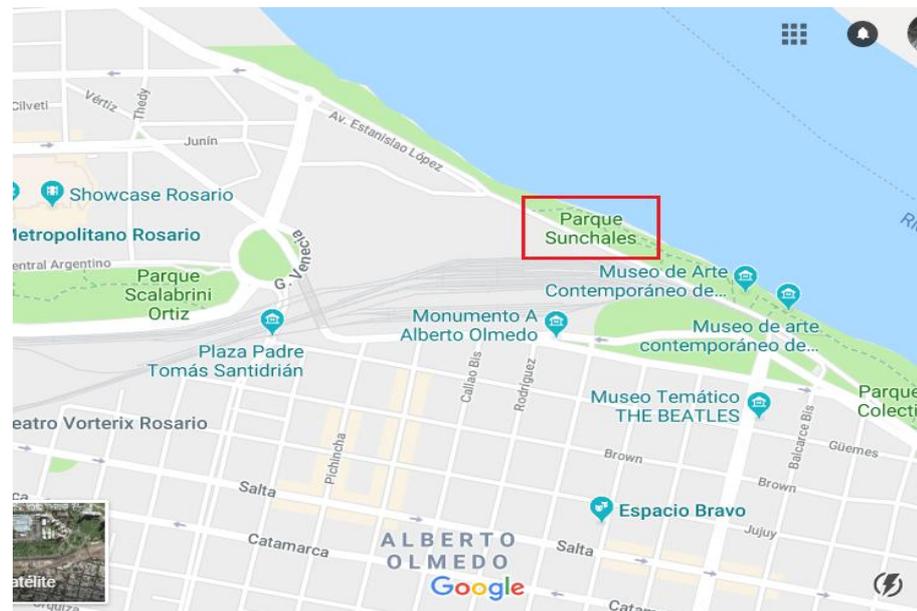
<b>ATRATIVIVOS</b>	
Rosario, Santa Fe, Argentina	
<b>Nombre del atractivo:</b>	<b>Jerarquía:</b> 0/1/2/3
Parque Sunchales	<b>Categoría:</b> Sitios Naturales / Museos y manifestaciones culturales históricas / Folklore / Acontecimientos programados.

**Tipo:** Montaña / Lagos, Lagunas / **Lugares de Observación de Flora y Fauna** / Lugares de Caza y pesca/ **Caminos pintorescos** / Termas / Parques Nacionales / Museos / Lugares Históricos / Ruinas y Sitios Arqueológicos / Ríos y Arroyos / Manifestaciones religiosas y creencias populares / Acontecimientos artísticos / Acontecimientos deportivos.

**Foto**



**Ubicación / Mapa**



**Datos Generales:**

La Avenida de la Costa permitió el aprovechamiento de amplios terrenos recuperados en la zona del río y cuyo acceso a la población estuvo históricamente vedado. Desde su recuperación el espacio fue parqueizado y equipado con sistema de riego, bancos, senderos e instalación de luminarias.

Ocupando un amplio sector de la costa rosarina, sobre terrenos que pertenecieron al antiguo puerto y los ferrocarriles, estos espacios invitan a caminar y a realizar paseos en bicicleta con amplias vistas al Paraná y al puente Rosario-Victoria.

En el parque puede encontrarse el Museo de Artes Contemporáneo Rosario (MACRO), emplazado en los ex silos Davis.

<b>ATRATIVIVOS</b>	
Rosario, Santa Fe, Argentina	<b>Jerarquía:</b> 0/1/2/3
<b>Nombre del atractivo:</b> Estadio Gigante de Arroyito	<b>Categoría:</b> Sitios Naturales / Museos y manifestaciones culturales históricas / Folklore / <b>Acontecimientos programados.</b>
<b>Tipo:</b> Montaña / Lagos, Lagunas / Lugares de Observación de Flora y Fauna / Lugares de Caza y pesca/ Caminos pintorescos / Termas / Parques Nacionales / Museos / <b>Lugares Históricos</b> / Ruinas y Sitios Arqueológicos / Ríos y Arroyos / Manifestaciones religiosas y creencias populares / Acontecimientos artísticos / <b>Acontecimientos deportivos.</b>	
<b>Foto</b> 	

### **Ubicación / Mapa**



### **Datos Generales:**

El Club Atlético Rosario Central, conocido simplemente como Rosario Central es una entidad deportiva argentina de la ciudad de Rosario en la provincia de Santa Fé, cuya actividad principal es el fútbol. Actualmente milita en la Primera División de Argentina y disputa sus partidos como local en el estadio Gigante de Arroyito.

<p style="text-align: center;"><b>ATRATIVIVOS</b></p> <p><b>Rosario, Santa Fe, Argentina</b></p>	
<p><b><u>Nombre del atractivo:</u></b></p> <p>Parque Alem</p>	<p><b><u>Jerarquía:</u></b> 0/1/2/3</p> <p><b><u>Categoría:</u></b> Sitios Naturales / Museos y manifestaciones culturales históricas / Folklore / Acontecimientos programados.</p>
<p><b><u>Tipo:</u></b> Montaña / Lagos, Lagunas / <b>Lugares de Observación de Flora y Fauna</b> / Lugares de Caza y pesca/ <b>Caminos pintorescos</b> / Termas / Parques Nacionales / Museos / Lugares Históricos / Ruinas y Sitios Arqueológicos / Ríos y Arroyos / Manifestaciones religiosas y creencias populares / Acontecimientos artísticos / Acontecimientos deportivos.</p>	
<p><b><u>Foto</u></b></p> 	
<p><b><u>Ubicación / Mapa</u></b></p> 	

**Datos Generales:**

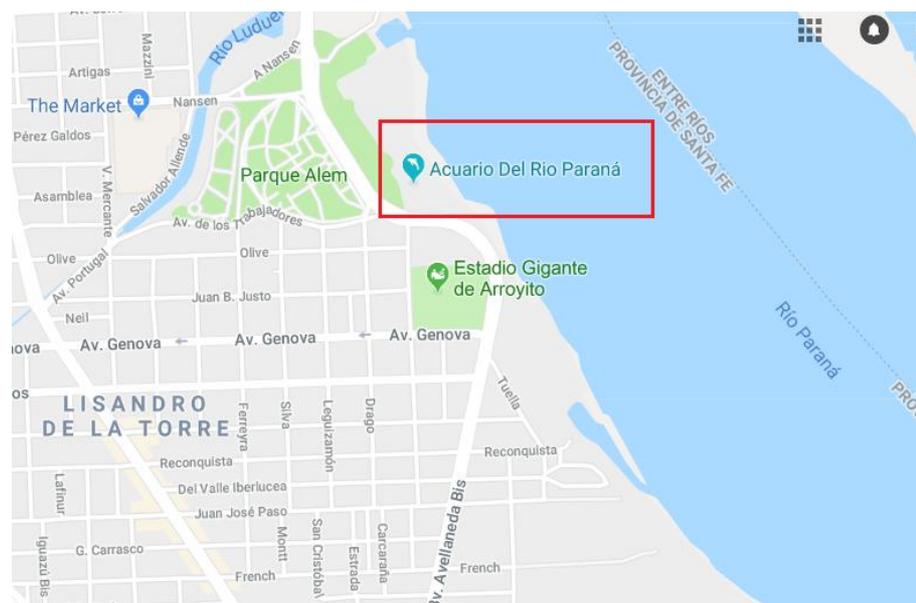
Integrado a la zona norte de Rosario, corresponde al antiguo Paseo del Arroyito y se extiende sobre el río, con vista a las islas, en el marco de una atractiva vegetación.

En el predio, poblado por añosos árboles, se encuentran el Centro Cultural Parque Alem, el Complejo de Piletas, el Circuito de prácticas de conducción La zapatilla, el Acuario, el camping del Sindicato de Trabajadores Municipales y el embarcadero del Centro de Pescadores.

Pérgolas, jardines, puentes peatonales, juegos para niños conforman este interesante paseo, además del estadio mundialista del Club Atlético Rosario Central y la usina termoeléctrica Sorrento, que se erigen en las inmediaciones.

<b>ATRATIVIVOS</b>	
Rosario, Santa Fe, Argentina	<b>Jerarquía:</b> 0/1/2/3
<b>Nombre del atractivo:</b> Acuario del Paraná	<b>Categoría:</b> Sitios Naturales / <b>Museos y manifestaciones culturales históricas</b> / Folklore / Acontecimientos programados.
<b>Tipo:</b> Montaña / Lagos, Lagunas / <b>Lugares de Observación de Flora y Fauna</b> / Lugares de Caza y pesca/ Caminos pintorescos / Termas / Parques Nacionales / Museos / Lugares Históricos / Ruinas y Sitios Arqueológicos / Ríos y Arroyos / Manifestaciones religiosas y creencias populares / Acontecimientos artísticos / Acontecimientos deportivos.	
<b>Foto</b>	
	

## **Ubicación / Mapa**



## **Datos Generales:**

Al acuario se ingresa a través de un parque público abierto. En el sector medio se ubica el edificio del acuario, diseñado de tal manera que permite ver el río desde la avenida costanera.

### Abierto

Martes a viernes de 08:30 a 12:30,

Martes a viernes de 15:00 a 19:00 (Días hábiles),

Sábado a domingo de 09:30 a 13:30,

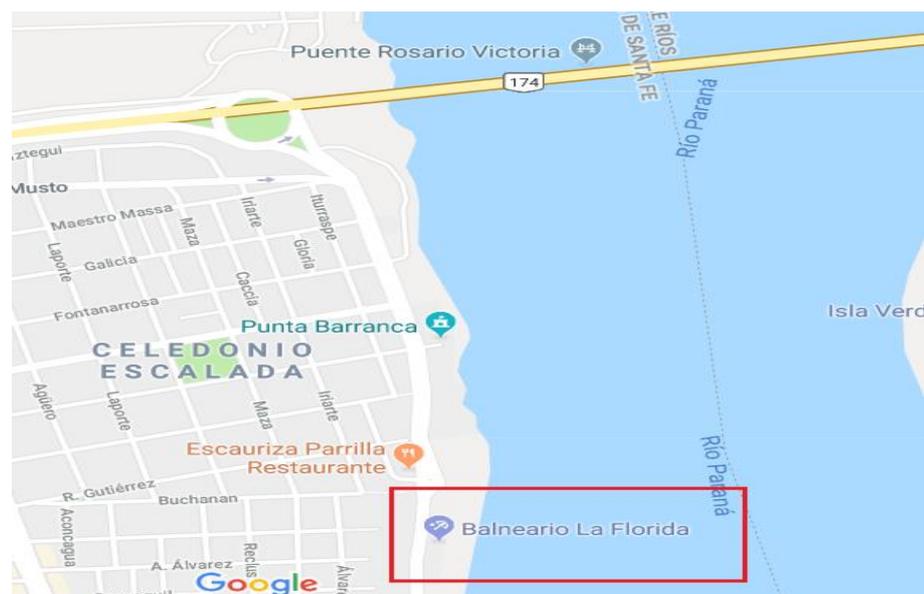
Sábado a domingo de 16:00 a 20:00,

Feridos de 09:30 a 13:30,

Feridos de 16:00 a 20:00 (Ingreso bono contribución: \$30./Menores de 5 a 12 años y estudiantes c/ libreta \$10. Domingos de 10 a 14 hs. entrada gratuita, 250 cupos).

<b>ATRATIVOS</b>	
Rosario, Santa Fe, Argentina	<b>Jerarquía:</b> 0/1/2/3
<b>Nombre del atractivo:</b> Balneario La Florida	<b>Categoría:</b> Sitios Naturales / Museos y manifestaciones culturales históricas / Folklore / Acontecimientos programados.
<b>Tipo:</b> Montaña / Lagos, Lagunas / <b>Lugares de Observación de Flora y Fauna</b> / Lugares de Caza y pesca/ Caminos pintorescos / Termas / Parques Nacionales / Museos / Lugares Históricos / Ruinas y Sitios Arqueológicos / <b>Ríos y Arroyos</b> / Manifestaciones religiosas y creencias populares / Acontecimientos artísticos / Acontecimientos deportivos.	
<b>Foto</b>	
	

## **Ubicación / Mapa**



## **Datos Generales:**

Habilitado en el año 1933, ofrece todas las comodidades para gozar de la playa y el sol frente al majestuoso río Paraná. Está integrado por 2 espacios habilitados para uso balneario: el predio concesionado y la playa pública.

Comprende la zona de Av. Costanera entre Mirador Ricardo Núñez y Escariza y está administrado por la Empresa del Estado Municipal Costanera Rosario.

No está permitido el ingreso con mascotas, salvo el caso de perros guías para personas no videntes.

### **Entrada:**

Mayores: \$50

Menores de 8 años: gratis (acompañados de un mayor).

Jubilados y pensionados: gratis Los haberes no deben superar el 75% del mínimo establecido por cada caja de previsión social. Presentar DNI y último recibo de haberes.

Personas con discapacidad: gratis. Presentar DNI y Certificado de Discapacidad.

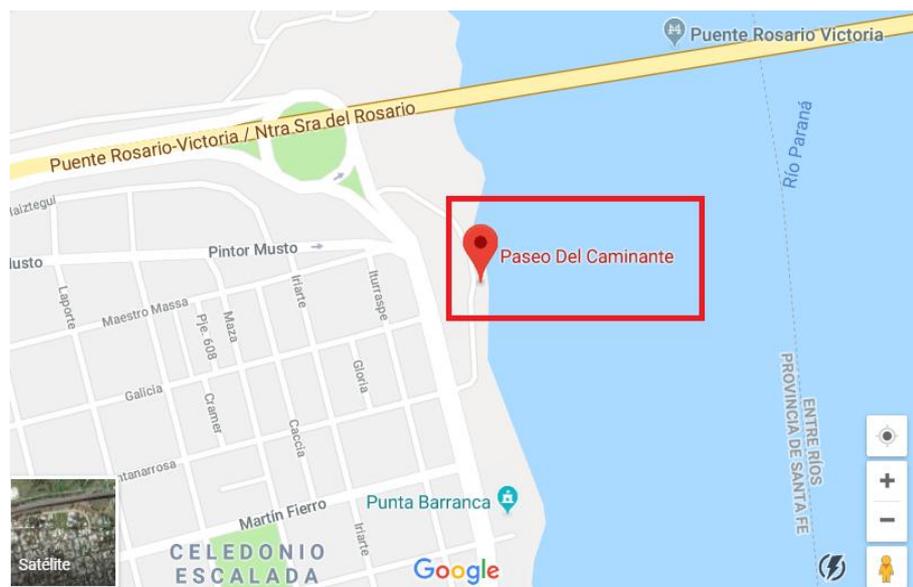
Sombrillas: \$65

Reposeras: \$35

Estacionamiento: estadía: \$140 / 4 horas: \$70 / 1 hora: \$50 / 1/2 hora: \$25 / 15 minutos: \$20

<b>ATRATIVIVOS</b>	
<b>Rosario, Santa Fe, Argentina</b>	
<b><u>Nombre del atractivo:</u></b> Costa alta y Paseo del Caminante	<b><u>Jerarquía:</u></b> 0/1/2/3 <b><u>Categoría:</u></b> Sitios Naturales / Museos y manifestaciones culturales históricas / Folklore / Acontecimientos programados.
<b><u>Tipo:</u></b> Montaña / Lagos, Lagunas / Lugares de Observación de Flora y Fauna / Lugares de caza y pesca/ Caminos pintorescos / Termas / Parques Nacionales / Museos / Lugares Históricos / Ruinas y Sitios Arqueológicos / Ríos y Arroyos / Manifestaciones religiosas y creencias populares / Acontecimientos artísticos / Acontecimientos deportivos.	
<b><u>Foto</u></b>	
	

## Ubicación / Mapa



### **Datos Generales:**

Costa Alta es un espacio público sobre la ribera del Paraná, un eje de esparcimiento al norte del Balneario La Florida, que permite descubrir un sector del río Paraná oculto durante años para los vecinos de la ciudad. Este espacio comprende un sendero peatonal de más de 600 m de largo, denominado Paseo del Caminante.

El Paseo del Caminante conecta la calle Fontanarrosa y Galicia con la Bajada Escauriza.

Un muelle fijo en forma se interna aproximadamente 50 m en el río está destinado a las lanchas que se dirigen a las islas y cuenta con capacidad para que operen en forma simultánea 4 embarcaciones.

Hay instalado un ascensor para 30 personas que no sólo permite el ascenso y descenso al sector del Paseo del Caminante y del muelle, sino que su estructura posibilita descubrir una visión privilegiada de la ciudad, del río y las islas.

<b>ATRATIVIVOS</b>	
<p><b>Rosario, Santa Fe, Argentina</b></p>	<p><b>Jerarquía:</b> 0/1/2/3</p> <p><b>Categoría:</b> Sitios Naturales / <b>Museos y manifestaciones culturales históricas</b> / Folklore / Acontecimientos programados.</p>
<p><b>Tipo:</b> Montaña / Lagos, Lagunas / Lugares de Observación de Flora y Fauna / Lugares de Caza y pesca/ <b>Caminos pintorescos</b> / Termas / Parques Nacionales / Museos / Lugares Históricos / Ruinas y Sitios Arqueológicos / Ríos y Arroyos / Manifestaciones religiosas y creencias populares / Acontecimientos artísticos / Acontecimientos deportivos.</p>	
<p><b>Foto</b></p>	
	
<p><b>Ubicación / Mapa</b></p>	
	

**Datos Generales:**

Forma parte de la red vial de accesos de la ciudad de Rosario, Argentina. Su traza continúa con la RN 174 de 60 km que comunica las ciudades de Rosario, en la provincia de Santa Fe, y Victoria, en la provincia de Entre Ríos, de la República Argentina, cruzando por encima del Río Paraná.

**Medidas:**

Longitud: 4098 m.

Ancho: 21,3 m.