



Universidad Abierta Interamericana

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Diseño Gráfico

Diseño web responsive

“Programa de Identidad Visual y Diseño de Comunicación
para Organización Abridados”

Tutora: Karen Kuschner

Rocío Penciaroli

2018

Resumen

El presente proyecto de investigación y tesis aborda la temática de diseño y desarrollo de un **Sitio Web Responsive Autoadministrable** en conjunto con **Diseño de identidad visual** para una entidad sin fines de lucro.

De inicio se explican términos específicos de sitios web, páginas web, tipología y características. Posteriormente, se analiza el diseño web, diseño responsive, concluyendo con la maquetación web. Para finalizar, se analizan los criterios tomados para llevar a cabo el trabajo y evaluaciones finales.

ÍNDICE

1. Introducción	7
2. Denominación del proyecto	7
3. Descripción	7
4. Justificación.....	8
5. Marco Institucional.....	9
6. Objetivos generales y específicos.....	16
7. Componentes o resultados	16
8. Acciones	16
8.1. Sitios web y páginas web.....	18
8.2. Tipología de un sitio web	21
8.3. Características de un sitio web	24
8.4. Diseño web responsive.....	33
8.5. Maquetación web.....	46
9. Determinación de plazos y cronogramas.....	51
10. Determinación de recursos necesarios.....	51
11. Evaluación del proyecto	51
12. Bibliografía.....	53
13. Producción	58

1. Introducción

Como todo Proyecto de Diseño, se partió de una necesidad de un espacio cuyo objetivo sea el intercambio y colaboración de personas, mediante recursos y acciones solidarias.

Para llevar a cabo el trabajo, denominado **“Programa de Identidad Visual y Diseño de Comunicación para Organización Abridados”**, se decidió desarrollar un sitio web autoadministrable, su identidad y contenido de producción. Dicho sitio web tendrá la característica de ser autoadministrable para que los miembros de la Organización puedan actualizar su contenido fácilmente. Además, el sitio servirá de carta de presentación y comunicación a los usuarios y futuros colaboradores.

2. Denominación del proyecto

Programa de Identidad Visual y Diseño de Comunicación para Organización Abridados.

3. Descripción

Organización Abridados es un espacio integrado por personas comprometidas con la solidaridad y difusión de campañas destinadas a ayudar a personas que duermen en la calle. Es un ambiente ideado para el intercambio, colaboración, participación e imaginación. Su principal campaña es la colecta de sachets (de leche o yogurt) vacíos para la posterior fabricación de mantas de abrigo para dichas personas que duermen en la calle. También se realizan colectas de alimentos no perecederos.

Con el objetivo de mejorar la comunicación de la Organización y aumentar las prácticas solidarias, se implementa un **Programa de Identidad Visual y Diseño de Comunicación**, el cual tiene su enfoque principal en el diseño y desarrollo de un sitio web responsive

autoadministrable, de tipo servicios para comunicar a la sociedad sus proyectos, actividades y cómo colaborar en las campañas solidarias.

4. Justificación

Actualmente, como se explica en Diario La prensa (2018), uno de los síntomas más evidentes del deterioro social es la creciente presencia de mendigos y personas sin techo en las grandes urbes del interior de Argentina, como Córdoba, Rosario, Tucumán y otras capitales. Las temporadas de lluvia y las bajas temperaturas, ponen en evidencia a este sector de la sociedad que se encuentra en situación de calle. Esta situación surge como consecuencia de la insuficiencia por parte de la política de inclusión social, como así también de provisiones estacionales. Si bien se han habilitado lugares para alojar a personas sin techo, la situación supera la oferta de los refugios.

La problemática social descrita recientemente devela la necesidad de contar con un espacio digital de encuentro cuya comunidad esté comprometida con prácticas sociales. En respuesta a la necesidad revelada surge la decisión de trabajar en una entidad existente que permite la interacción de la comunidad realizando campañas sociales para ayudar a personas que se encuentran en situación de calle.

Como primera instancia, en busca de promover las prácticas solidarias, se decide trabajar en el **diseño y desarrollo de un sitio web responsive autoadministrable** para “Organización Abrigados” comenzando por dar a conocer e impulsar las prácticas solidarias, persiguiendo la intención de que las mismas contribuyan a ofrecer una respuesta participativa a una necesidad social existente.

A consecuencia del inicio del espacio digital para la Organización, se conforma el equipo de trabajo integrado por estudiantes comprometidos con las prácticas sociales, la cooperación y el rol social de la comunicación.

En cuanto a lo que corresponde al diseño y desarrollo, la labor cobra importancia en la medida en que se expande la comunicación. Esta modalidad evidencia una forma de interactuar con los usuarios a través del diseño de una interfaz como así también una experiencia de usuario. De esta forma, el diseño permite aumentar la visibilidad y difusión de los mensajes a través del diseño de identidad visual, desarrollo de un sitio web y de las redes sociales vinculadas.

5. Marco Institucional

Organización Abrigados es una entidad sin fines de lucro que contribuye en las prácticas solidarias ayudando a personas en situación de calle, como así también ofreciendo la posibilidad de sumarse al voluntariado para colaborar, aportar ideas y recursos. Tiene como misión fomentar dichas prácticas solidarias para mejorar la calidad de vida de dicho sector de la sociedad y satisfacer sus necesidades básicas de alimento y abrigo. Ante la poca visibilidad de la Organización y falta de recursos para comunicación de las prácticas solidarias, surge el proyecto como iniciativa de la Licenciatura En Diseño Gráfico, Sede Rosario, de la Universidad Abierta Interamericana (UAI).

Miembros del proyecto:

- Responsable del proyecto:
Mg. Karen Kuschner
Institución UAI
- Co-Directora:
Dra. Natalia Raimondo Anselmino
Institución CIM. Escuela Comunicación Social. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Institucionales. UNR.

Instituciones Académicas participantes:

- Institución UAI Sede Rosario a través de la carrera Licenciatura en Diseño Gráfico

Institución / Organización Beneficiaria:

- Organización Abrigados
Localidad: Rosario

Responsable de la Práctica Educativa Solidaria:

- Apellido y Nombre: Kuschner Karen
Título: Magister en Política y Gestión de la Educación Superior
Correo electrónico de referencia: kuschnerkaren@gmail.com

Profesores y Directivos Involucrados en la Práctica Educativa Solidaria:

- Apellido y Nombre: Dra. Natalia Raimondo Anselmino
Institución / es: Lic. En Diseño Gráfico

Estudiantes involucrados:

- Apellido y Nombre: Penciaroli Rocío
Universidad – Facultad UAI – Fac. Cs. De la Comunicación
Carrera: Lic. Diseño Gráfico
- Apellido y Nombre: Biasin Karey
Universidad – Facultad UAI – Fac. Cs de la Comunicación
Carrera: Lic. Diseño Gráfico

Antecedentes Institucionales

La Lic. en Diseño Gráfico de UAI en Sede Rosario, alineada con las políticas definidas por la Institución, trabaja desde hace años en la profundización de los vínculos entre la Universidad y la Sociedad.

Algunos de los trabajos destacados en los últimos 10 años gestionados con diversos grados de sistematicidad por la carrera y vinculados a instituciones y organizaciones de la comunidad son:

- 2004 y 2005 Programa Crecer, Centro Crecer N° 29. Secretaria de promoción Social, Municipalidad de Rosario. Programa de identidad visual para la producción de pequeños emprendimientos barriales a cargo de vecinos en condición de vulnerabilidad extrema.
- 2005 Dirección de Educación para la Salud, Secretaria de Salud Pública, Municipalidad de Rosario. Elaboración de una revista de distribución distrital, en el marco preventivo de problemáticas sociales para jóvenes en condición de vulnerabilidad extrema. Población beneficiaria de los barrios, Nuestra Señora del Rosario, Plata, La Cariñosa, HUME.
- 2005 VIVENCIAS Organización no gubernamental de atención a enfermos de parkinson. Diseño y producción de material de difusión de obras de teatro a cargo de parkinsonianos.
- 2005 Programa de Artesanías, Subsecretaria De Economía Solidaria, Secretaría de Promoción Social, Municipalidad de Rosario. Diseño de una organización móvil para artesanos.
- 2006 Escuela Provincial de Teatro. Diseño de piezas para difusión de actividades.
- 2006 y 2007 Programa De Emprendimientos Urbanos, Subsecretaría De Economía Solidaria, Secretaría De Promoción Social, Municipalidad De Rosario. Asesoramiento a emprendedores y artesanos.
- 2005 a 2008 Museo de la Memoria Secretaría de Cultura y Educación, Municipalidad de Rosario. Diseño y producción de material de comunicación visual.

- 2005 a 2008 Oficina de Derechos Humanos, Secretaría de Cultura y Educación, Municipalidad de Rosario. Diseño y producción de material de comunicación visual.
- 2006-2009 Centro de Expresiones Contemporáneas, Secretaría de Cultura y Educación, Municipalidad de Rosario. Diseño y producción publicación anual.
- 2008 Programa Vestimenta y Calzado, Secretaría de Promoción Social de la Municipalidad de Rosario, Municipalidad de Rosario. Diseño de estampas de remeras a ser utilizadas en la producción de participantes del programa de Vestimenta y Calzado.
- 2008 a 2011 Secretaría de Servicios Públicos y Medio Ambiente, Municipalidad de Rosario. Proyecto de investigación “Niveles de recordación y consecuencia en las conductas de jóvenes estudiantes sobre las campañas de accidentes de tránsito en Rosario”. Diseño de material educativo sobre problemática vial.
- 2009 a 2010 Subsecretaría de Economía Solidaria, Secretaría de Promoción Social de la Municipalidad de Rosario, Municipalidad de Rosario. “Programa para la promoción de emprendimientos productivos destinados al incentivo del desarrollo socio económico poblacional local” Proyecto presentado y seleccionado entre los 70 primeros, al Premio Presidencial Educación Solidaria, Programa Educación Solidaria, Ministerio de Educación Argentina.
- 2010 a 2013 Ente Turístico Rosario, Asociación Colectividades Extranjeras en Rosario. Diseño y producción de cartelera y señalética para Fiesta Colectividades.
- 2010 a 2013 Secretaría de Servicios Públicos y Medio Ambiente, Municipalidad de Rosario. Colegio De Lasalle. Proyecto de investigación “Percepción y valoración de los elementos visuales de mediación didáctica utilizados en educación vial en los niños entre 9 y 12 años”.

- 2012 a 2014 Secretaría de Turismo, Municipalidad de Rosario. Ente Turístico Rosario, UAI (Lic. Diseño Gráfico, Lic. Turismo, Ingeniería en Sistemas, Lic. Publicidad). Proyecto “Potencialidades De La Ciudad De Rosario Para El Desarrollo De Un Turismo Accesible”. Diseño de dispositivos de infovisualización con información sobre turismo accesible.
- 2013 Escuela Primaria nº 2003 Margarita Mazza de Carlés, Unidad Penitenciaria nº 3 de la ciudad de Rosario. Facultad de Ciencia Política y RR.II, Universidad Nacional de Rosario, UAI (Lic. Diseño Gráfico) Proyecto “Conexiones entre el adentro y el afuera”. Diseño y producción de revista anual internos de la Unidad penitenciaria nº 3.
- 2014 Centro de Formación y Capacitación, Unidad Penitenciaria nº 3 de la ciudad de Rosario. Facultad de Ciencia Política y RR.II, Universidad Nacional de Rosario, UAI (Lic. Diseño Gráfico) Proyecto “Conexiones entre el adentro y el afuera”. Diseño, fotografía y producción de revista realizada por internos de la Unidad penitenciaria nº 3 en versión gráfica y web.
- 2014 Centro de Formación y Capacitación, Unidad Penitenciaria nº 3 de la ciudad de Rosario. Facultad de Ciencia Política y RR.II, Universidad Nacional de Rosario, UAI (Lic. Diseño Gráfico) Proyecto “Programa de identidad visual para el Centro de Formación y Capacitación de las Unidades penitenciarias de la Provincia de Santa Fe”. Diseño programa de identidad visual y web del Centro de Formación y Capacitación.
- 2013 y 2014 Ente Turístico Rosario, Secretaría de Turismo Municipalidad de Rosario, Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) perteneciente al Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y RR.II. Universidad Nacional de Rosario, Movimiento Unidad Ciegos y Amblópes de Rosario (MUCAR), Asociación Rosarina de Deportes para Ciegos (ARDEC), Escuela Especial de Niños Ciegos “Elsa Rouselle”, Centro de Rehabilitación “Luis Braille”,

Asociación Voluntad Integral Discapacitados Argentinos (AVIDA), Biblioteca Municipal “Juan Álvarez”, Servicio de Lectura Accesible. UAI (Lic. Diseño Gráfico, Lic. Turismo, Ingeniería en Sistemas, Lic. Publicidad) Proyecto “Interfaces en pantallas para Turismo Accesible”, seleccionado y financiado por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva y el Programa Consejo de la Demanda de Actores Sociales (PROCODAS). Diseño de Interface digital accesible sobre información turística de la ciudad de Rosario.

- 2014 Ente Turístico Rosario, Secretaría de Turismo Municipalidad de Rosario, Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) perteneciente al Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y RR.II. Universidad Nacional de Rosario, Asociación Rosarina de Agencias de Viaje (ARAV), Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines Rosario (AEHGAR), UAI (Lic. Diseño Gráfico, Lic. Turismo, Ingeniería en Sistema) Proyecto “Interfaces digitales accesibles para el desarrollo del turismo local en la ciudad de Rosario”, seleccionado y financiado por la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo de la UNR. Observatorio de accesibilidad web en empresas de servicios turísticos de la ciudad de Rosario. Diseño de un “libro blanco” digital para la elaboración de información turística accesible. Capacitación para desarrolladores web (diseñadores y programadores).
- 2014 Facultad de Tecnología Informática Sede Rosario, Applir – Asociación Civil sin fines de lucro en pos del fomento de igualdades para jóvenes con discapacidad intelectual. Proyecto radicado en la Fac. de Tecnología Informática. Reciente convocatoria a la carrera Lic. en Diseño Gráfico. A la fecha se realizaron reuniones preliminares por diseño de interfaz de red social. Diseño de interfaz video juegos para red social.
- 2015 Ente Turístico Rosario, Secretaría de Turismo Municipalidad de Rosario, Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) perteneciente al Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y RR.II. Universidad Nacional de

Rosario, UAI (Lic. Diseño Gráfico, Lic. Turismo, Ingeniería en Sistema) Proyecto “El Código QR como Herramienta de Accesibilidad a la Información Turística de la Ciudad de Rosario para Personas con Discapacidad Auditiva”, seleccionado y financiado por la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo de la UNR. Producciones en formato video con información turística en lenguaje de señas vinculadas a material de difusión a partir de códigos QR.

- 2015 Ente Turístico Rosario, Secretaría de Turismo Municipalidad de Rosario, Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) perteneciente al Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y RR.II. Universidad Nacional de Rosario, UAI (Lic. Diseño Gráfico, Lic. Turismo, Ingeniería en Sistema) Proyecto “Información Turística de la ciudad de Rosario en código QR, para hacerla accesible a las personas con discapacidad auditiva”, seleccionado y financiado por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva y el Programa Consejo de la Demanda de Actores Sociales (PROCODAS). Nuevamente se trata de producciones en formato video con información turística en lenguaje de señas vinculadas a material de difusión a partir de códigos QR, que permiten ampliar la cantidad de información puesta en marcha en el proyecto anteriormente mencionado.
- 2016 Ente Turístico Rosario, Secretaría de Turismo Municipalidad de Rosario, Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) perteneciente al Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y RR.II. Universidad Nacional de Rosario, UAI (Lic. Diseño Gráfico, Lic. Turismo, Ingeniería en Sistema) Proyecto “Rosario, destino inteligente. Una Aplicación Móvil (App) para turismo accesible”, presentado a la 3ª convocatoria realizada por la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo de la UNR. El proyecto consiste en el diseño y desarrollo de una aplicación de software para dispositivos móviles (App), que permite geolocalizar y vincular atractivos y servicios turísticos con condición de accesibles, orientado a turistas con discapacidad motriz, movilidad reducida y adultos mayores.

6. Objetivos generales y específicos

Los **objetivos generales** son:

- Implementar un espacio digital para fomentar la comunicación de aquellos valores que la Organización necesita dar a conocer.

Los **objetivos específicos** son:

- Desarrollo y diseño de un sitio web responsive autoadministrable.
- Diseño de identidad visual.
- Diseño de piezas digitales para implementar en Redes Sociales.

7. Componentes o resultados

- Desarrollo y diseño de un sitio web responsive autoadministrable.
- Diseño de identidad visual.
- Diseño de piezas de comunicación.

8. Acciones

En el ámbito del proyecto de Organización Abrigados se desarrollará y diseñará un sitio web responsive en el cual se implementará el uso de una plataforma autoadministrable que permitirá actualizar el contenido con facilidad, como así también el diseño de identidad visual y diseño de piezas digitales de comunicación.

Este proyecto final estará destinado específicamente al diseño y desarrollo del sitio web responsive, el cual hace referencia a sitios web autoadministrables.

8.1. Sitios web y páginas web

Un **sitio web**, como se explica en Sistemas (2016), se define como un conjunto de páginas web que guardan una correlación entre sí y pertenecen a un dominio¹ web específico, conocido como World Wide Web (WWW), al cual se accede lógicamente con conexión a esta red, utilizando un navegador web.

Tal como se expone en Code Dimesion (2017), los sitios web se clasifican en:

- **Sitios web estáticos.** Son aquellos que no acceden a una base de datos para obtener el contenido. Se utilizan cuando el propietario no requiere de actualización del contenido, es decir, muestra una información permanente. En caso que se desee actualizar el contenido, es necesario acceder al servidor² donde se encuentra alojado dicho sitio web.
- **Sitios web dinámicos.** Son aquellos que acceden a una base de datos para obtener el contenido. Se utilizan cuando el propietario requiere de actualización constante del contenido accediendo al mismo a través de un usuario y contraseña, sin necesidad de acceder al servidor. También se los denomina sitios web autoadministrables o de código abierto, ya que es el mismo propietario quien puede modificar el contenido de dicho sitio web, de forma sencilla y rápida.

Es preciso destacar que los **sitios web** deben estar siempre actualizados y para ello es recomendable implementar **sitios web dinámicos o autoadministrables**, ya que permiten realizar cambios, modificaciones y actualizaciones sin depender de terceros y sin conocimiento alguno de programación. El poder actualizar el contenido tan fácilmente y rápido mejora el posicionamiento web SEO³. Entre sus principales beneficios, como se menciona en Solución Individual (2018), se destacan:

- Tienen una gran variedad de diseños.
- Se visualizan perfectamente desde cualquier dispositivo, es decir, son responsive.

¹ Dominio: nombre único que identifica a un sitio web.

² Servidor: también denominado hosting, es el servicio que provee el espacio en internet para los sitios web.

³ SEO: proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los motores de búsqueda.

- Son plataformas donde prima la seguridad.
- Son de fácil manejo y no es complicado implementar la base de datos.

Como se mencionó anteriormente, las páginas web son documentos, que suelen tener una extensión que hace referencia al tipo de contenido que poseen. Dichas extensiones, como se detalla en Cefire (2017), son:

- **Html y htm:** suelen ser la extensión estándar para páginas web estáticas, formadas únicamente por contenido html.
- **Asp:** (active server pages), son páginas web dinámicas que se generan al momento de ser visitadas. Su lenguaje de programación es similar a Visual Basic⁴ de Microsoft⁵.
- **Jsp:** (java server pages), son páginas web dinámicas, escritas en un lenguaje de programación denominado Java⁶.
- **Php:** (personal home page), son páginas web dinámicas escritas con un lenguaje específico de programación que permite ser incrustado junto al código html.

Es preciso señalar que, para el diseño y desarrollo del **sitio web** de Organización Abrigados, se optó por un **sitio web dinámico autoadministrable**. El mismo es de código abierto, lo cual permite actualizar su contenido fácilmente. Algunas de los beneficios por los cuales se decidió implementar un sitio web autoadministrable en la Organización, son:

- Posibilidad de elección de una gran variedad de diseño de plantillas para estructurar el contenido.
- Es responsive, es decir, se adapta a cualquier dispositivo electrónico.
- Es de fácil manejo, lo cual permite que los propietarios de la entidad puedan acceder al mismo fácilmente y editar su contenido constantemente sin tener conocimientos de programación.

⁴ Visual Basic: es un lenguaje de programación dirigido por eventos, desarrollado para Microsoft.

⁵ Microsoft: compañía tecnológica multinacional, que desarrolla, manufactura, licencia y provee soporte de software para computadoras, servidores, dispositivos electrónicos y servicios.

⁶ Java: lenguaje de programación de propósito general, orientado a objetos.

En definitiva, los sitios web dinámicos autoadministrables son los que se recomiendan al momento de desarrollar un sitio web, ya que permiten actualizar su contenido fácilmente, presentan una variedad de diseños para su maquetación y son responsive, es decir, se adaptan a cualquier dispositivo, ya sea tablets, móvil o pc.

8.2. Tipología de un sitio web

Como se mencionó en el apartado anterior, los sitios web se clasifican en estáticos y dinámicos. A su vez, estos sitios se pueden subdividir, como se explica en Feeling (2017), en varios tipos:

- **Webs de servicios.** No se ofrecen productos físicos, sino servicios. Se muestra quienes se encuentran detrás de los servicios que se ofrecen, a que se dedican y cuál es su principal objetivo.
- **Webs corporativas.** Es para empresas que desean presentar sus productos y servicios. Son de carácter informativo.
- **Tiendas online.** También conocidas como ecommerce, son ideales para presentar productos o servicios y ofrecer su compra a través de internet.
- **Portfolios.** Este tipo de sitios web es un muestrario de productos como catálogos, fotografías, etc.
- **Blogs.** Son sitios en los que se publican artículos elaborados por uno o varios autores de forma cronológica, de manera que los artículos más recientes se muestren primero.
- **Landing pages.** Son páginas en las que el usuario llega luego de dar click en un enlace, anuncio o imagen de los resultados en los buscadores. Tienen como objetivo la venta de productos, registro del usuario, suscripción a newsletter, etc.

Luego de haber definido el tipo de sitio web a utilizar, se debe proyectar su **estructura**. La estructura de un sitio web hace referencia a todos los elementos que integran las páginas de un sitio web. Como se explica en Community Magazine (2013), la **estructura** del sitio está compuesta por varios elementos:

- **Contenedor.** Dentro del mismo se encuentran todos los elementos del sitio web, como los módulos, contenidos, imágenes, textos, etc. Puede tener un ancho fijo o fluido que se adapte al ancho de la pantalla.
- **Logotipo.** Permite identificar la marca o entidad en todo el sitio web. Se encuentra en la parte superior del sitio, en el encabezado.

- **Navegación.** También denominado menú. El menú puede ser horizontal o vertical, y permite desplazarse con facilidad por las distintas secciones del sitio web. El menú se modifica según la pantalla del dispositivo.
- **Contenido.** Es lo que mantiene a los usuarios cautivos e interesados. El contenido debe estar centralizado y enfocado a primera vista.
- **Footer.** También denominado pie de página. Suele contener el copyright, contacto, enlaces sociales y autores.

En el caso del diseño y desarrollo del sitio web para Organización Abogados, se utilizó un tipo de **sitio web** de **servicios** para comunicar a la sociedad sus proyectos, actividades y formas de colaborar en las campañas solidarias. Al ser un **sitio web autoadministrable**, se utilizó como **contenedor** (*foto 1, foto 2*), una plantilla que permitió organizar y estructurar todos los elementos. Este **contenedor** se adapta al ancho de la pantalla para permitir que el sitio sea responsive, es decir, que se adapte a las distintas pantallas de los dispositivos. Esta plantilla se repitió en todas las páginas que componen el sitio web. Por otro lado, en la parte superior izquierda del sitio (*foto 3*), se colocó el **logo** de la entidad para hacer referencia a la Organización. Seguido del logo, en la parte superior derecha, se insertó el **menú de navegación** (*foto 4*), para que el usuario sepa en qué sección del sitio se encuentra y a la vez, pueda desplazarse con facilidad por las distintas páginas que integran dicho sitio. También, en la sección central del sitio web, se organizó el **contenido principal** (*foto 2*) de cada página del sitio. El **contenido** se estructuró en tres columnas, de manera tal que permita organizar la información y captar la atención del usuario. Por último, en la parte inferior del sitio, se colocó el **footer o pie de página** (*foto 5*). El mismo ocupa el ancho total de la pantalla y está integrado por enlaces a redes sociales y datos de contacto de la entidad, como el email, teléfono, ciudad y país.



FOTO 1

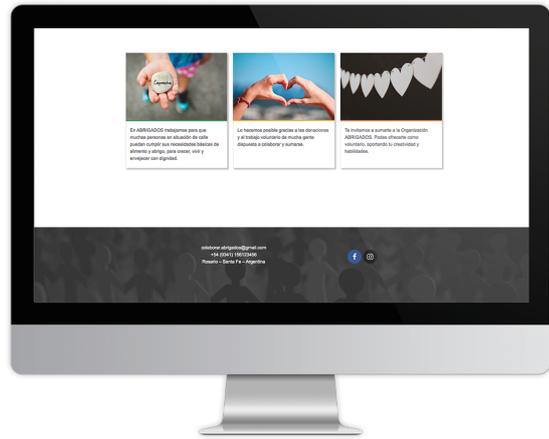


FOTO 2



FOTO 3



FOTO 4

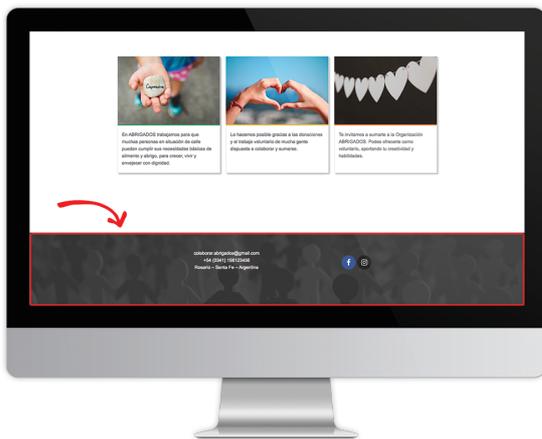


FOTO 5

8.3. Características de un sitio web

El surgimiento de internet ha logrado evolucionar la interacción entre las personas. En la actualidad se lo considera como una parte fundamental de las organizaciones y la sociedad, ya que favorece la comunicación, entre otras cosas. Es importante destacar que las organizaciones deben contar con un sitio web de calidad, atractivo, moderno y funcionalmente más eficiente. Para ello, a continuación, se detallan **características** con los que debe contar un sitio web.

USABILIDAD

Entre las características más importantes que debe cumplir un sitio web, se destaca la usabilidad, ya que desarrollar un sitio web fácil de entender y utilizar es fundamental para atraer a los usuarios.

En este primer contexto, se puede comenzar por definir el término **usabilidad**. Existen distintas definiciones por parte de distintos autores. Según Niegel Bevan (2005), define usabilidad como “facilidad de uso y aceptabilidad de un sistema o producto para una clase particular de usuarios que llevan a cabo tareas específicas en un entorno específico” (p. 98). Por otro lado, Janice Redish (2005), la define como “trabajos para usuarios, proporcionándoles las herramientas para poder encontrar lo que necesitan, entender lo que encuentran, actuar apropiadamente sobre ese entendimiento y hacer todo esto con el tiempo y esfuerzo que ellos creen necesario” (p. 98).

Podemos observar, en las definiciones del término, y concluir en que la **usabilidad** es aquella característica que permite al usuario centrarse en su tarea y no en el funcionamiento del sitio web. Además, como se expone en Usability.gov (2017), para que la experiencia de usuario sea significativa y valiosa, la información del sitio web debe cumplir con ciertos requisitos:

- **Útil.** El contenido del sitio web debe ser original y satisfacer una necesidad.
- **Utilizable.** El sitio web debe ser fácil de usar.

- **Deseable.** La imagen, la identidad, la marca y otros elementos de diseño se deben utilizar para evocar emoción y aprecio.
- **Accesible.** El contenido debe ser accesible para aquellas personas que presentan cierta discapacidad (física, intelectual o técnica) o aquellas derivadas del contexto de uso (tecnológicas o ambientales).
- **Creíble.** Los usuarios deben confiar y creer lo que se dice en el sitio web.

En definitiva, la usabilidad se trata de que los usuarios encuentren lo que buscan en el sitio web y se sientan satisfechos.

ACCESIBILIDAD

Un concepto muy ligado a la usabilidad es la **accesibilidad**. Éste no se refiere a la facilidad de uso, sino a la oportunidad de acceso. Los sitios web deben permitir el acceso a todos sus potenciales usuarios sin excluir a aquellos con limitaciones individuales o limitaciones derivadas del contexto de acceso. El Consorcio World Wide Web (2008), se refiere al término de **accesibilidad** como hablar de un acceso universal a la web, independientemente del tipo de hardware, software, infraestructura de red, idioma, cultura, localización geográfica y capacidades de los usuarios. Según esta definición, es de importancia destacar que la **accesibilidad** se orienta a posibilitar el uso universal del sitio web en dos aspectos fundamentales:

- Favorecer el acceso a todos los usuarios con discapacidades (físicas, intelectuales o técnicas).
- Permitir el acceso en cualquier contexto, tanto al lugar en que se ubica el usuario, como al dispositivo desde el que accede a la web.

Con relación al término, Gregg Vanderheiden (1999), describe cuatro objetivos claves que deben tenerse en cuenta al momento de aplicar la **accesibilidad** en el sitio web:

- Garantizar que toda la información expuesta en el sitio web pueda ser percibida.
- Asegurar que el usuario pueda operar con el dispositivo incluso en condiciones técnicas limitadas.
- Facilitar la capacidad del usuario de navegar a través de la información.

- Favorecer la capacidad para entender el contenido.

En pocas palabras, podemos decir que la **accesibilidad web** permite que el sitio sea utilizable por la mayor cantidad de usuarios, sin tener en cuenta sus conocimientos o capacidades personales y / o físicas e independientemente del dispositivo utilizado para acceder al sitio web.

NAVEGABILIDAD

Otra característica a tener en cuenta al momento de diseñar y desarrollar un sitio web, es la **navegabilidad**. Se define como la facilidad con la que el usuario puede desplazarse por todas las páginas que componen el sitio web. La correcta **navegabilidad** de un sitio web, en muchos casos, es una característica clave en su éxito y aceptación por parte de los usuarios. Los usuarios deben poder desplazarse fácilmente por todo el sitio web y encontrar todo lo que buscan. Al respecto, Guía web Master (2017), describe cuatro elementos fundamentales de la **navegabilidad** web:

- **Estructura del sitio web.** Se refiere a la organización interna del mismo, cómo está organizado y la forma en que se reparten los contenidos en niveles de importancia, en secciones y subsecciones, siempre con coherencia y bien relacionados. Una estructura bien definida es la forma de lograr una correcta clasificación del contenido de la web para facilitar que los usuarios encuentren rápidamente lo que buscan.
- **Localización.** Esta característica es fundamental cuando es un sitio web extenso, ya que permite su buen funcionamiento. El usuario debe saber en todo momento en que lugar del sitio se encuentra. La localización genera comodidad en el usuario y seguridad en su recorrido por el sitio.
- **Contexto.** Tanto de la información escrita como la visual, el contexto guía en todo momento al usuario. Las interfaces que constituyen el sitio web deben proveer al usuario de suficientes referencias explícitas que ayuden a diferenciar una sección de otra. Todas las secciones de las páginas del sitio web deben ofrecer un contexto específico de la sección a la que pertenecen.

- **Prioridad de contenido.** La navegabilidad también está condicionada por la correcta jerarquización de los contenidos del sitio web. Una sección debe diferenciarse de otra, como así también los distintos niveles de importancia de los contenidos del sitio.

En definitiva, un sitio web es la carta de presentación de la empresa u organización, hacia los usuarios. La experiencia del usuario es un factor importante para cualquier sitio web y se la considera como uno de los pilares fundamentales en los que se basa un plan de marketing⁷. Una buena experiencia de usuario genera un mejor posicionamiento en la web, es decir, más visibilidad en internet.

Estas características se tuvieron en cuenta al momento del desarrollo y diseño del sitio web de la Organización Abrigados. Al ser un sitio para una entidad sin fines de lucro, que invita a la solidaridad y voluntariado, se tuvo en cuenta que el mismo sea accesible a todos los usuarios, sin importar el dispositivo desde el que accedan y que tengan una buena experiencia de uso.

Por un lado, la **usabilidad** web se implementó de manera tal que el sitio sea práctico de utilizar y comprensible para que el usuario tenga una excelente experiencia y encuentre fácilmente lo que busca en el sitio web. Para ello, se titularon las distintas secciones del sitio web, como se muestra en el menú de navegación (*foto 6*), de manera tal que se correspondan con su contenido. Por ejemplo, en la sección **Quienes somos** se explica quién es la Organización y a que se dedica, en la sección **Como ayudarnos** se muestra de qué forma se puede colaborar con la Organización y, por último, en la sección **Contacto** se encuentra un formulario y datos de contacto para solicitar más información o contactar con la Organización.

En cuanto a la **accesibilidad** se tomó como referencia la definición del término por parte de World Wide Web (2008), permitiendo que el sitio web de la Organización Abrigados

⁷ Plan de marketing: documento en formato texto donde se recogen todos los estudios de mercado realizados por la empresa.

sea de acceso universal a todos los usuarios, sin importar el tipo de hardware, software, infraestructura de red, cultura, localización geográfica y capacidades físicas o del contexto del usuario. De esta forma, se garantiza que la Organización pueda sumar colaboradores y voluntarios. Este concepto se puede observar (*foto 6*), por un lado en las familias tipográficas⁸ (Arial y Raleway) utilizadas para los textos y titulares del sitio web. Las mismas son palo seco⁹, lo cual facilita su legibilidad¹⁰. Por otro lado, los textos son de color negro sobre fondo blanco, lo cual genera un mayor contraste y aumenta la legibilidad. En cuanto a los cuerpos tipográficos¹¹ se estableció un tamaño mínimo, que es de 14 px¹². El implementar la **accesibilidad** en los textos, permite que la información pueda ser percibida por cualquier usuario con disminución visual. Además, se puso en práctica la **accesibilidad** en las distintas resoluciones del sitio web (*foto 8*), proporcionando al usuario la posibilidad de visualizar el sitio en cualquier dispositivo con distintas resoluciones. Para ello se tuvieron en cuenta los tamaños de pantalla preestablecidos (desde un ancho mínimo de 320 píxeles hasta 1200 píxeles).

Además, el sitio web de la Organización Abrigados, es **accesible** en cuanto facilita la capacidad al usuario de navegar a través del contenido de cada una de las secciones que lo integran. Esto se realiza a través del menú de navegación, ubicado en la parte superior del sitio web, en donde cada una de las secciones tiene acceso a las demás y su disposición indica el recorrido de navegación.

Por último, se implementó la **navegabilidad** en el sitio web de la Organización Abrigados, tomando como referencia la descripción de Guía Web Master (2017) en cuanto a los elementos fundamentales para la correcta **navegabilidad**.

⁸ Familia tipográfica: conjunto de signos alfabéticos y no alfabéticos con características estructurales y estilísticas en común.

⁹ Palo seco: también denominadas sans serif o sin remate, son aquellos caracteres que carecen de las pequeñas terminaciones llamadas remates, gracias o serifas.

¹⁰ Legibilidad: conjunto de características tipográficas y lingüísticas del texto escrito que permiten leerlo y comprenderlo con facilidad.

¹¹ Cuerpo tipográfico: medida vertical de la cara frontal del tipo móvil.

¹² Pixel: unidad básica de una imagen digitalizada en pantalla a base de puntos de color o en escala de grises.

Por un lado, se utiliza un menú de **navegación** (ubicado en la parte superior del sitio web), compuesto por las distintas secciones del sitio. De esta forma, se le facilita al usuario el recorrido por el sitio web y su localización en el mismo. Además, se utilizó una jerarquía en cuanto a la organización del contenido en niveles de importancia, lo cual indica el camino que debe seguir el usuario para cumplir con su objetivo al ingresar al sitio web. Esta característica se puede observar, tanto en el orden de las secciones que integran el sitio web, como así también en su contenido, guardando relación con el título de la sección en la que se encuentra.

- Sección de Inicio. Breve introducción de la Organización.
- Sección Quiénes Somos. Historia de la Organización, misión, visión y valores.
- Sección Cómo ayudarnos. Hacer donaciones, ser parte de la Organización, colaborar en las campañas o actividades.
- Sección Campañas. Actividades y campañas que realiza la Organización.
- Sección Contacto. Formulario para contactarse con la Organización, consultar sobre campañas, actividades, sumarse al voluntariado o colaboración.

De esta forma, aplicando las distintas características (usabilidad, navegabilidad y accesibilidad) en el diseño web de la Organización Abrigados, se obtiene su carta de presentación hacia los usuarios, favoreciendo su experiencia de uso, visibilidad en la web y posicionamiento en los buscadores.



FOTO 6



FOTO 7



FOTO 8

8.4. Diseño web y elementos

Al momento de desarrollar un sitio web es fundamental tener en cuenta qué tipo de diseño se va a realizar, es decir, que apariencia va a tener, ya que un buen diseño hará que el sitio resulte atractivo, fácil de usar y efectivo. Es importante destacar que los diseños de las páginas de los sitios web se realizan siempre pensando en el usuario, es decir, en la experiencia de usuario. A continuación, se describe una definición del término **diseño web**.

Diseño web, como se explica en Ameba (2017), determina la apariencia y la percepción de un sitio web. Comprende tanto el diseño, la navegación, la gama de colores del sitio web, como así también incluye el diseño gráfico y el diseño del logotipo. El término se relaciona con la estética del sitio y la experiencia del usuario, es decir, logra que el sitio web se ajuste al propósito para el cual es creado. El **diseño web** tiene como base una serie de conceptos que lo integran.

Según TusClicks (2017), los conceptos en los que se basa el **diseño web** son:

- **Comunicación visual.** Es uno de los conceptos más importantes. Consiste en utilizar imágenes en el sitio web para dar significado y transmitir un mensaje educativo. Su importancia reside en la cantidad de significados que se pueden expresar a través de las imágenes, sin la necesidad de utilizar tanto texto.
- **Narración visual.** Es el tipo de narración utilizada por la comunicación visual para crear una historia y a través de ella explicar un concepto. Se utiliza para expresar una idea, promover puntos de vista o persuadir, siendo su objetivo principal la persuasión.
- **Visualización de la información.** Tiene como objetivo principal la educación sobre un tema específico.
- **Campañas visuales.** Es la suma de los tres conceptos anteriores, que sirve para el montaje de un sitio web interactivo y con contenido visual de todo tipo. A través

de distintos elementos visuales (como infografías, videos, gifs, etc) se logra constituir una imagen de marca¹³.

A partir de estos cuatro conceptos, podemos deducir que el **diseño de un sitio web** no solo debe verse bien, sino que además debe generar una excelente experiencia para el usuario, ser funcional y fomentar las visitas mediante una estética agradable. Además de estos conceptos, el diseño web está constituido por **elementos**. Cada uno de estos **elementos**, en conjunto con los conceptos descritos anteriormente, son una herramienta que permiten lograr los objetivos del sitio web. A continuación, como se describe en Red Gráfica (2016), se detallan los **elementos** que se utilizan en **diseño web**.

CONTENIDO

Un sitio web debe ser atractivo, no solo a la vista sino también en su **contenido**. Lo cual significa que debe tener un **contenido** interesante, atractivo y estar actualizado para atraer al público objetivo. Existen una variedad de **contenidos** que se incluyen en un sitio web, como textos, imágenes, videos o animaciones.

TIPOGRAFÍA

Tipografía, como define Ruari McLean (1993), “es el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa” (p. 8). Es decir, a través de la **tipografía** se logra comunicar un mensaje determinado. También, afirma Jessica Aharonov (2011), “la tipografía, al igual que el tono de voz con que se habla, posee un significado oculto en su forma de expresarse” (p. 58). Es por esto que, en diseño web, es importante la elección de la **tipografía**, tanto para los títulos como para los textos, ya que en gran parte influye en el impacto del sitio web.

Existe, como se explica en Tipos Formales (2010), una clasificación tipográfica que toma como referencia la descripción de Maximilien Vox¹⁴, en 1954. Esta clasificación reconoce cuatro grupos tipográficos básicos:

¹³ Imagen de marca: son aquellos valores que la compañía desea que el público asocie a su producto o servicio con el objetivo de diferenciarse del resto.

¹⁴ Maximilien Vox: escritor, dibujante, ilustrador, editor, teórico crítico del arte y la tipografía.

- **Fuentes Serif.** Presentan remates en los extremos, llamados serif o serifas.
- **Fuentes Sans Serif.** También denominadas *palo seco*, no poseen serif y tienen muy poco contraste entre sus trazos.
- **Fuentes Manuscritas o Scripts.** Tienen un estilo de cursiva o caligráfica.
- **Fuentes Decorativas.** También denominadas de *fantasía*, son creadas con un fin específico donde la legibilidad no se tiene en cuenta. Están decoradas con arabescos, líneas, puntos y detalles que le asignan un estilo particular.

Para seleccionar la **tipografía** para el diseño de un sitio web, como se explica en Websa100 (2017), se deben tener en cuenta ciertos factores en función del mensaje que se desea transmitir:

- **Legibilidad.** La fuente seleccionada, tanto para títulos como para textos, se debe leer correctamente.
- **Cuerpo tipográfico.** Es recomendable utilizar fuentes tipográficas con un tamaño mayor a 12 píxeles¹⁶, en los textos. Para títulos o subtítulos, se debe tener en cuenta de que su tamaño atraiga al público objetivo.
- **Color de la fuente.** Se debe tener en cuenta tanto el color del fondo del sitio web como el color de la tipografía. El texto negro sobre fondo blanco es lo que más contraste genera. También, se puede utilizar color gris sobre fondo blanco. Si, en cambio, el fondo del sitio web es oscuro, se recomienda utilizar color blanco para los textos.
- **Espacio entre caracteres.** También denominado *kerning*, se lo considera un aspecto esencial para lograr una correcta legibilidad. Se suele utilizar un espacio entre 1 píxel o 2 píxeles.
- **Espacio entre líneas.** También denominado *interlineado*, al igual que el kerning, no debe ser demasiado grande. Es recomendable utilizar un interlineado 4 píxeles superior al tamaño de la fuente, teniendo en cuenta que, a mayor cantidad de texto, mayor será el interlineado para lograr una correcta legibilidad.
- **Grosor.** También se denomina *variable tipográfica*. Según el grosor, las tipografías se clasifican en *regular*, *italic*, *semibold* y *bold* (siendo *regular* de menor grosor y

bold de mayor grosor). Lo ideal es elegir fuentes tipográficas con un grosor medio para los textos, es decir, regular; y para los títulos o subtítulos, semibold o bold.

- **Jerarquía.** A través del tamaño y color de la tipografía, se deben jerarquizar los contenidos del sitio web, dando importancia a los títulos. Además, se pueden utilizar hasta dos tipos de familias tipográficas en sitios web para resaltar algunos textos. Más de tres tipos de fuentes puede generar distracción y a la vez ser caótico para el usuario.

En definitiva, la correcta elección de la **tipografía** y el uso adecuado de los factores mencionados anteriormente, permite comunicar de forma exacta el mensaje del sitio web y satisfacer al público objetivo.

IMÁGENES

En diseño web es importante utilizar buenas **imágenes**, es decir, de calidad, para que el sitio web tenga una estética agradable, sea visualmente atractivo y, además, mejore su posicionamiento en los buscadores. Como se explica en la Plataforma Adobe (2018), las **imágenes** se miden en píxeles. Estas dimensiones de las **imágenes** en píxeles corresponden al número total de píxeles de alto y ancho. Por otro lado, la resolución de las **imágenes**, es decir, el grado de detalle o calidad, se mide en píxeles por pulgada (ppp). Cuantos más píxeles por pulgada (ppp) tenga una **imagen**, mayor es su resolución. Las **imágenes** que se visualizan en pantalla no deben superar los 72 ppp para que, de esta forma, no sobrecarguen el sitio web.

Como se explica en Bepenak (2018), existen tres formatos de **imágenes** que se pueden utilizar en los sitios web:

- **JPG.** Es el formato más utilizado. Es la mejor opción en cuanto a compresión (reduce el peso de la imagen). Gracias a su capacidad de compresión permite obtener **imágenes** con poco peso, lo cual reduce el tiempo de carga del sitio web.
- **PNG.** Este formato permite mantener los transparentes en las **imágenes**, es decir, **imágenes** sin fondo. Los PNG se pueden guardar en PNG-8 (menor tamaño y calidad) o PNG-24 (mayor tamaño y calidad).

- **GIF.** Este formato es utilizado para crear animaciones en logotipos o en pequeñas imágenes, ya que no presenta una gran calidad.

Por lo tanto, en diseño web, se recomienda utilizar **imágenes** con una resolución de 72 píxeles por pulgada (ppp), en formato JPG, o PNG para imágenes sin fondo, como por ejemplo el logotipo de entidad.

ANIMACIONES Y MOVIMIENTOS

Las **animaciones o efectos especiales**, se utilizan para generar sensación de dinamismo en botones, íconos, imágenes o textos de los sitios web. Pueden ser animaciones que al pasar el mouse por los elementos cambie su tamaño o color, animaciones de entrada de los elementos al cargar el sitio web, etc. Estos efectos es recomendable no utilizarlos en exceso ya que generan una sobrecarga en el sitio web y distrae a los usuarios. Existe una gran variedad de **animaciones** para sitios web. Algunas de ellas, como se explica en Redacción Paredro (2015), son:

- **Animación de carga.** Sirve para entretener a los usuarios durante la carga de las secciones del sitio web. El único requisito es que deben tener la misma paleta de colores que el sitio web para generar una estética agradable.
- **Navegación o scrolling.** También se denomina *menú de navegación oculto*, el cual permite extender el ancho de la pantalla para generar más espacio mientras el menú de navegación se esconde en los laterales.
- **Animación al pasar el mouse.** También denominado *efecto hover*, el cual da una sensación más intuitiva a los sitios web, ya que, al pasar el cursor por encima de los elementos, puede variar su color o tamaño.
- **Presentación de imágenes o slider.** Es una forma efectiva de mostrar varias imágenes con un efecto de transición, sin parecer tedioso para los usuarios.
- **Animación en movimiento.** Es ideal para llamar la atención de los usuarios. Permite colaborar con la jerarquía visual y agregar cierto interés al sitio web. Se suele aplicar en elementos como botones o íconos.

- **Animación de fondo o videos.** Los fondos animados permiten agregar mayor visibilidad al sitio web y a la vez resultar más entretenidos para los usuarios.

En definitiva, se recomienda aplicar **animaciones** en los distintos elementos que componen un sitio web para que resulten visualmente más atractivos y capten la atención de los usuarios. Se debe tener en cuenta no utilizarlos en exceso, ya que puede ser caótico para los usuarios.

BOTONES E ÍCONOS

Utilizar **botones** representativos al igual que **íconos** grandes y vistosos, aumenta la facilidad de navegación del sitio web ya que, lo hace más intuitivo y atractivo. Estos elementos permiten ordenar y separar los bloques de contenido, como así también añadir un estilo personal de diseño al sitio web.

Por un lado, los **botones** permiten interactuar con el usuario, informándole de la acción que el mismo produce. Estos elementos pueden ser de forma rectangular, rectangular con esquinas redondeadas o totalmente circulares, teniendo en cuenta que, se debe mantener la constancia de su forma en todo el sitio web. De esta manera, los usuarios podrán reconocer todos los elementos botones como botones. Además, se les pueden aplicar distintos efectos, como sombras, luces o animaciones.

Por otro lado, los **íconos** añaden estilo personal al sitio web y son significativos, es decir, hacen referencia a un concepto o elemento de la vida real, siendo algunos universales. Los íconos se pueden utilizar para acompañar un texto, como encabezado de una sección, dentro de un botón o para enlaces sociales. Para aplicarlos en los sitios web, deben reunir una serie de características. Como se explica en [Desarrolloweb.com \(2005\)](#), las características que deben cumplir los íconos, son:

- Deben ser lo más sencillo posible, con los suficientes detalles como para expresar lo que deben.
- Deben seguir los modelos ya aceptados por los usuarios. Existen íconos característicos de una comunidad o país, así como otros asumidos a nivel mundial.

- Deben estar perfectamente concebidos para la información concreta que van a representar.

En definitiva, tanto **botones** como **íconos**, son elementos visuales que generan una buena experiencia para el usuario y son interactivos. Por un lado, para implementar los botones, se debe tener en cuenta que interactúen con los usuarios al momento de ser ejecutados, es decir, que su contenido se corresponda con su acción. Por otro lado, los íconos deben ser significativos, es decir, hacer referencia a algún concepto, objeto o elemento. Para utilizar tanto botones como íconos en un sitio web, se debe tener en cuenta tanto su color como su estilo, para que estén en armonía con el sitio web.

COLOR

Como describe Juan José Palacios Valdecantos (2012), en los últimos diez años, la tecnología ha dado enormes pasos en materia óptica, y tanto las tablets como los dispositivos móviles de última generación, disponen de un soporte con mayor profundidad de **color**. Las pantallas de los distintos dispositivos (móviles, tablets o pc), utilizan un sistema para producir los **colores** denominado RGB. Su nombre RGB se debe a los colores de los cuales deriva: rojo (Red), verde (Green) y azul (Blue). Cada color RGB cuenta con una nomenclatura **hexadecimal** en el código de los sitios web.

Como bien se explica en Etools (2017), el **sistema hexadecimal** es el sistema de numeración posicional que tiene como base el número 16. Los números del **sistema hexadecimal** están representados por los 10 primeros dígitos de la numeración decimal, y el intervalo que va del número 10 al 15 está representado por las letras del alfabeto de la A la F. Cada **color** está representado por un grupo de seis dígitos en hexadecimal, precedidos por una almohadilla, como por ejemplo #FFFFFF (blanco). En la web, existen 216 colores. Estos colores también se pueden personalizar, modificando los valores de cada uno de sus dígitos que forman parte del número hexadecimal.

El **color** es un elemento importante en el diseño web y, como se explica en Tusclicks (2017), cada color presenta distintas cualidades que se deben tener en cuenta para implementarlos en un sitio web:

- **Contraste y ubicación.** Los colores opuestos en el círculo cromático ¹⁵ proporcionan el mayor nivel de contraste. Utilizar este contraste en textos, fondo y botones de un sitio web, influye en la vista de los usuarios, siendo los colores los que guían su atención.
- **Interacciones y patrones de interfaz de usuario.** El color puede indicar funcionalidad y mostrar como interactuar en la web. Algunos colores comunican alertas, errores u otros elementos visuales, como botones, íconos o enlaces.

Al momento de seleccionar los **colores** para un sitio web, se debe tener en cuenta la psicología de los colores, es decir, qué transmiten. En el diseño de sitios web, al igual que en cualquier otro tipo de diseño, el **color** es capaz de estimular o deprimir, puede generar alegría o tristeza y despertar actitudes activas o pasivas. Es decir, influyen en el comportamiento de los usuarios. Por ende, la elección de los colores depende del objetivo que deba cumplir la web y, a la vez, utilizar una paleta de colores que atraiga al público objetivo.

ENLACES

En un sitio web, las páginas que lo integran, se conectan entre sí a través de **enlaces**. Un enlace es un vínculo que permite enlazar las secciones o contenidos de un sitio web entre sí, para facilitar su navegación. Como se explica en Web Temática (2018), existen tres tipos de **enlaces**:

- **Enlaces internos.** Son aquellos que permiten conectar las páginas web del sitio con los contenidos del mismo para ampliar la información a los usuarios. También se utilizan estos enlaces en las imágenes, para descargar archivos o enlaces a correos electrónicos.
- **Enlaces externos.** Estos enlaces permiten conectar sitios web entre sí. De esta forma, se consigue lo que se denomina *Backlinks o enlaces entrantes*.

¹⁵ Círculo cromático: representación ordenada y circular de los colores de acuerdo con su matiz o tono.

- **Enlaces entrantes.** Estos enlaces provienen de otros sitios web. Al utilizarlos, generan un feedback¹⁶ con los usuarios de los sitios web y a la vez, mejora el ranking de los mismos.
- **Enlaces sociales.** Enlaces en los íconos de redes sociales que sirven para interactuar con los usuarios y crear una comunidad.

En definitiva, los **enlaces**, interconectan todas las secciones y contenidos del sitio web para facilitar la navegación e interactuar con los usuarios.

Teniendo en cuenta los **elementos** que componen el diseño de un sitio web, se concluye en que es importante utilizarlos correctamente para obtener una imagen visualmente atractiva y funcional y, a la vez, generar una buena experiencia al usuario al permitir que el sitio se navegue con facilidad.

Al momento de implementar estos **elementos** en el diseño del sitio web de Organización Abrigados, tal como fue expresado en Red Gráfica (2016), se tuvo en cuenta que los mismos capten la atención de los usuarios al interactuar con ellos y a la vez, que proporcionen una imagen visual agradable y acorde con el mensaje que transmite la entidad, la cual hace referencia a la solidaridad y colaboración en las campañas. Por un lado, el **contenido** que se utiliza tiene como objetivo específico sumar voluntarios, colaboradores y dar a conocer las actividades y campañas que realiza la Organización. El **contenido** está integrado por títulos, textos, imágenes y animaciones. Para los títulos y textos (*foto 10*) se hace uso de dos **fuentes tipográficas** de tipo Sans Serif para lograr mayor legibilidad y cercanía a los usuarios.

Las fuentes tipográficas utilizadas, son:

- Poppins Regular: se utiliza para los títulos. Tamaño 50 px.

En ABRIGADOS trabajamos para que muchas personas en situación de calle puedan cumplir sus necesidades básicas de alimento y abrigo, para crecer, vivir y envejecer con dignidad.

¹⁶ Feedback: devolución de una señal modificada a su emisor.

- Arial: se utiliza para textos y botones. Tamaño 30 px y 16 px.

En ABRIGADOS trabajamos para que muchas personas en situación de calle cumplan sus necesidades básicas de alimento y abrigo, para crecer, vivir y envejecer con dignidad.

Además, se utilizan **imágenes** en formato JPG para los encabezados de las páginas del sitio web y para el contenido de las secciones (*foto 11*). Al ser varias imágenes, este formato JPG reduce su peso sin bajar la calidad y lo cual permite una rápida carga del sitio. También se utilizan **imágenes** en formato PNG-24 para el logo de la entidad (*foto 12*), ya que la misma no tiene fondo. Este formato PNG-24 permite que la imagen tenga poco peso y a la vez conserve su calidad y color. Para implementar las imágenes, se tuvo en cuenta que las mismas tengan una resolución de 72 ppp, para que, de esta forma, se carguen rápidamente en el sitio web. En el contenido del sitio web de la Organización Abrigados, también se utilizan **botones** e **íconos**. Por un lado, los **botones** (*foto 13*) permiten interactuar con los usuarios, al indicarle ciertas acciones, como, por ejemplo, el botón SUMATE (que se encuentra al inicio del sitio web). El formato de los botones utilizados es rectangular con bordes redondeados, en armonía con el logo de la Organización. También, se les aplica sombra para que se destaquen del fondo en el que se implementan.

Por otro lado, los **íconos** (*foto 14*) que se utilizan tienen un carácter universal, es decir, son reconocidos por todos los usuarios, como, por ejemplo, el sobre para representar el email o contacto, el ícono de Facebook y el de Instagram. También, se utilizan **íconos** como títulos de bloques de contenido, como, por ejemplo, la sección de misión, visión y valores. De esta forma, los **íconos** acompañan al título y los textos, y generan mayor atención en los usuarios. Tanto los **botones** como algunos de los **íconos** que se utilizan, tienen un enlace, es decir, re direccionan a otra sección del sitio web. Por ejemplo, el botón de DONÁ, re direcciona a una página con un formulario, lo cual indica que es un enlace interno, ya que se encuentra en el mismo sitio web. En cambio, los íconos de redes sociales re direccionan a los perfiles sociales (Facebook e Instagram) de la Organización, es decir, son enlaces externos ya que salen del sitio web.

Por último, se hace uso del **color** en el sitio web. Como bien se explicó anteriormente, el color transmite sensaciones y emociones, y cada color tiene su significado. Los colores que se implementan en el sitio web son los mismos que el logo de la Organización (foto 15).

- **Color amarillo:** hace referencia al optimismo, juventud, confianza en la entidad y creatividad en las campañas y actividades que se realizan.
 - Referencia decimal: RGB (244, 200, 93)
 - Referencia hexadecimal: #F4C85D
- **Color rojo:** permite captar la atención de los usuarios que visitan el sitio web de la Organización, sumar voluntarios y colaboradores. A su vez, transmite alegría, cercanía y amor en el ámbito de la solidaridad.
 - Referencia decimal: RGB (254, 125, 125)
 - Referencia hexadecimal: #FE7D7D
- **Color verde:** se utilizó en el logo y diseño del sitio web de la Organización ya que es el color que se identifica con la esperanza y a la vez transmite fresco, armonía, paz, juventud y tranquilidad.
 - Referencia decimal: RGB (94, 196, 85)
 - Referencia hexadecimal: #5EC455



FOTO 10

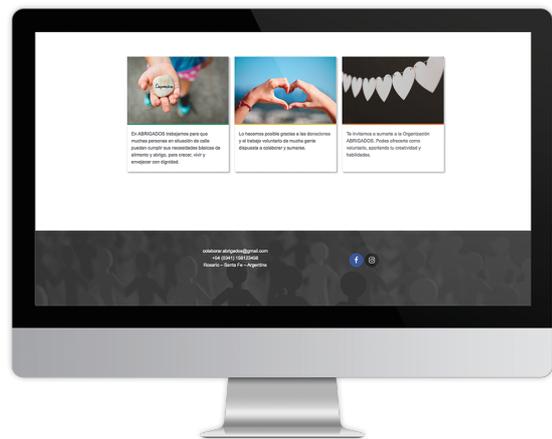


FOTO 11



FOTO 12

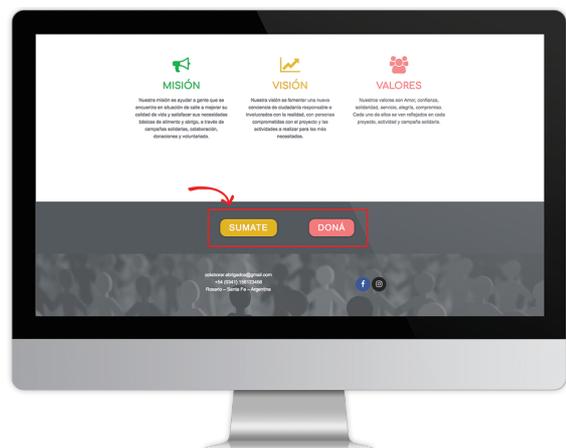


FOTO 13



FOTO 14



FOTO 15

8.5. Diseño web responsive

Como se define en Milenium (2015), el **diseño web responsive o adaptable** (Responsive web design) es una filosofía de diseño y desarrollo, cuyo objetivo es adaptar la apariencia de los sitios web a los distintos dispositivos que se utilizan para visualizarla. Cada dispositivo tiene sus características concretas, como el tamaño de la pantalla, resolución y capacidad de memoria. El **diseño responsive** mejora la experiencia del usuario al permitir que accedan al sitio web desde cualquier dispositivo, ya sea tablets, móviles, notebooks o pc de escritorio, lo cual significa que los usuarios tendrán una grata experiencia al visitar el sitio. Cabe destacar que, los sitios web responsive, generalmente, se cargan más rápido, lo cual aumenta su posicionamiento en los buscadores web¹⁷, como así también facilita el intercambio en redes sociales al generar un público más amplio. Tanto las campañas de SEO¹⁸ como el mantenimiento del sitio web, son un proceso mucho más sencillo de realizar al contar con un sitio web responsive. Como se explica en Pixelpro (2017), los principales beneficios de un sitio web responsive, son:

- **Desempeño optimizado – Page Speed.** Un sitio web optimizado y que se cargue rápidamente es un beneficio que los usuarios valoran. Por el contrario, si el sitio demora en cargar, es probable que los usuarios no quieran volver a entrar. Para lograr un sitio optimizado es recomendable reducir el peso de las imágenes. Para ello, existen optimizadores online.
- **Jerarquía de contenidos inteligentes.** Cuando se cuenta con una pantalla grande, el contenido del sitio web se puede distribuir de muchas formas, como así también, se pueden incluir mensajes e imágenes importantes, actualizaciones de noticias, información de eventos y distintas opciones de navegación.
- **Experiencias que tienen en cuenta las fortalezas y debilidades de los dispositivos.** Desde el punto de vista de los dispositivos, cada uno tiene fortalezas y debilidades que son inherentes al sitio web. Un sitio web adaptable entiende dichas capacidades y limitaciones, aprovechándolas para brindar experiencias

¹⁷ Buscador web: sistema informático que busca archivos almacenados en servidores web.

¹⁸ SEO: es la práctica de utilizar una serie de técnicas que implican la optimización del sitio web y su socialización en internet con otros sitios.

personalizadas a los usuarios, las cuales se adaptan al dispositivo que se utiliza al momento de visitar el sitio.

- **Contenido con contexto.** En un sitio web se pueden tener en cuenta ciertas variables como la fecha, la hora y la ubicación para brindar una experiencia personalizada al usuario.
- **Accesibilidad.** Los sitios web deben responder a las necesidades de los usuarios en términos de accesibilidad. Deben poder ser utilizados por la mayor cantidad de usuarios posible.

En conclusión, mientras mejor se adapte un sitio web a los distintos dispositivos, responderá mejor y podrá ofrecer una excelente experiencia al usuario, ya que, podrán ingresar al sitio desde cualquier dispositivo, ya sea móvil, tablet o pc.

Para el desarrollo y diseño del sitio web de Organización Abogados, los distintos elementos que lo componen (columnas, imágenes, textos y menú), se modifican para adaptarse a las distintas pantallas de los dispositivos. De esta forma, se logra una correcta visualización del sitio en los distintos dispositivos (*foto 15*) y una mejor experiencia para el usuario. Por un lado, el menú de navegación (*foto 16*) se modifica en los dispositivos móviles y tablets para adaptarse al ancho de la pantalla. El **menú** utilizado para móviles y tablets se denomina *botón hamburguer*¹⁹, el cual se convierte en desplegable al ser ejecutado y ahorra espacio de pantalla. También, en estos dispositivos (*foto 17, foto 18*), los **botones** son de mayor tamaño para facilitar la interacción táctil, como así también se reajusta el tamaño de la letra para que sea más legible y se utilizan imágenes que se escalan ajustándose al tamaño de la pantalla. Es decir, que las imágenes se hacen más pequeñas sin perder su calidad y color. De esta forma, todos los elementos se reorganizan para adaptarse al ancho de la pantalla del dispositivo y permite que se visualicen correctamente. El implementar el **diseño responsive** en el sitio web de la Organización Abogados posibilita que se pueda tener acceso al sitio en cualquier momento desde cualquier dispositivo, ya sea pc, móvil o tablet. De esta forma permite mejorar la

¹⁹ Botón hamburguer: ícono diseñado por Norm Cox en los años 80 para la Xerox Star, una de las primeras computadoras gráficas. Su intención fue crear un indicador fácil de recordar y sencillo de representar, ya que no podía utilizar más de 16px de ancho y alto.

experiencia de usuario, navegación y potenciar la interacción. Al ser un sitio web para una entidad requiere de actualización constante del contenido, y al implementar el **diseño responsive autoadministrable** se facilita esta tarea para los miembros de la Organización Abrigados, ya que podrán realizar modificaciones sin conocimiento de programación, de forma rápida y sencilla.



FOTO 15



FOTO 16



FOTO 17

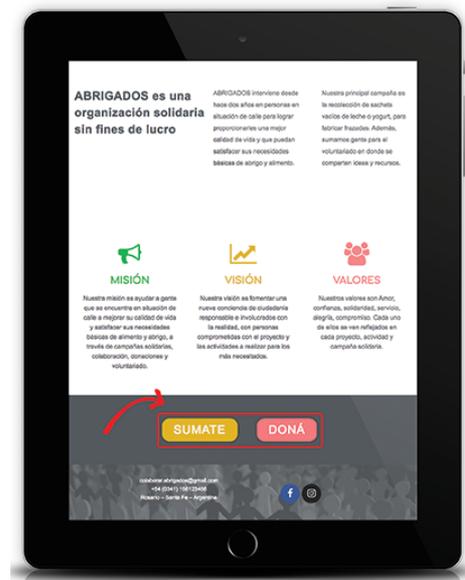


FOTO 18

8.6. Maquetación web

El término **maquetación** deriva del término maquetar, el cual es definido por la RAE.es (2017) como “hacer la maqueta de una publicación que se va a imprimir”. Llevado al diseño web, el término **maquetar** hace referencia a la composición gráfica de las páginas que integran un sitio web, distribuyendo los distintos elementos que la conforman en una estructura, dando formato a las imágenes, textos, videos, etc.

Los sitios web presentan divisiones o secciones en su estructura. La estructura más habitual es encontrar la cabecera en la parte superior del sitio web, seguido de un cuerpo principal que puede o no estar dividido en columnas, y luego al final del sitio, un pie de página. A continuación, como se explica en Lawebera (2018), se detallan cada uno de los componentes que integran la estructura de un sitio web, poniendo énfasis en sitios web autoadministrables.

CABECERA

También denominado encabezado, es una franja horizontal que ocupa todo el ancho de la página web en la parte superior de la misma. La **cabecera** es el componente que se repite en todas las páginas que integran un sitio web. Este componente, a su vez, está integrado por distintos elementos:

- **Logotipo.** Suele ubicarse a la izquierda del encabezado. Esta imagen, debe tener un enlace a la página principal del sitio web, es decir, un enlace interno.
- **Zonas de navegación.** Desde el final del logotipo, ocupando el centro y la zona derecha de la cabecera, se sitúa la zona de navegación, también denominada menú de navegación. Se la considera uno de los elementos más importantes, ya que ayuda a los usuarios a encontrar las páginas y contenido que componen el sitio web, como así también localizar al usuario en qué lugar del sitio se encuentra.
- **Buscador.** Es un buscador interno que permite a los usuarios buscar términos de los contenidos que se encuentran dentro del sitio web.

Todos los elementos que integran la cabecera, se organizan para generar una estructura visual atractiva, distribuyéndose en todo el ancho de la pantalla.

ÁREA DE CONTENIDO PRINCIPAL

Dentro de esta área se encuentra el contenido principal de la página de un sitio web y su diseño depende, en gran medida, de la cantidad de contenido propiamente dicho y su disposición. En la parte superior de esta área, se suele colocar el título principal que da inicio al contenido de la página.

PIE DE PÁGINA

Finalmente, debajo de todas las secciones anteriores, se coloca el pie de página, el cual consiste en una franja horizontal, similar al encabezado, que ocupa el ancho total de la página del sitio web. Dentro de esta sección, se colocan elementos importantes, como el autor, copyright, datos de contacto, enlaces a redes sociales o enlaces internos. Estos elementos se organizan dividiendo el pie de página en columnas.

Como bien se dijo en el capítulo *8.1. Sitios web y páginas web*, los sitios web pueden ser estáticos o dinámicos. La ventaja de los **sitios web dinámicos** es que su contenido puede ser modificado en tiempo real sin la intervención de los desarrolladores, es decir, no se requiere conocimiento de programación. De esta forma, la actualización de los contenidos es más segura y rápida. En estos sitios (dinámicos), para **estructurar y maquetar** los componentes que lo integran (cabecera, menú de navegación, contenido principal y pié de página), se pueden utilizar **plantillas** (también denominadas themes o templates). Como se explica en Universidad Murcia (2016), una **plantilla** es la parte visible de un sitio web, en donde se establecen y organizan todos los elementos que lo componen (botones, imágenes, textos, íconos, etc). Las **plantillas** permiten construir, y guiar un diseño predefinido. El uso de estas plantillas, explica Universidad Murcia (2016), tiene sus ventajas:

- Acorta los tiempos de realización de un sitio web, ya que están prediseñadas.
- Permite obtener un sitio web profesional, moderno y editable.

- Posibilita dar un formato deseado a los componentes que integran el sitio web y organizar el contenido en base a la estructura de esos componentes.
- Los desarrolladores de las plantillas frecuentemente actualizan su producto.
- Se puede cambiar de un diseño a otro en pocos pasos.
- Al estar programadas en lenguajes como PHP, Python, Java, etc., permite desplegar muchos contenidos distintos con rapidez.

En conclusión, tanto para **sitios web estáticos** o **sitios web dinámicos**, lo que define su diseño es la forma en la que se **organizan o maquetan** los componentes que integran las páginas del sitio. Para diseñar y maquetar su estructura se puede recurrir al desarrollo a través de lenguaje de programación o el uso de plantillas prediseñadas. La ventaja de utilizar estas plantillas es que agiliza el proceso de desarrollo y luego se facilita la actualización del contenido del sitio.

Para el diseño y desarrollo del sitio web de Organización Abrigados, al ser un sitio web dinámico, se tuvo en cuenta la implementación de una **plantilla** prediseñada, simple e intuitiva que permitió organizar y estructurar todos los componentes de dicho sitio web. Se optó por el uso de esta **plantilla**, ya que permite actualizar su contenido con facilidad por cualquier integrante de la Organización, sin necesidad de conocimiento de programación y, además, es responsive, es decir, se adapta a los distintos dispositivos. En su estructura, como primer elemento, se encuentra la **cabecera** (*foto 19*), que ocupa el ancho total de la pantalla. La misma contiene, del lado izquierdo, el **logo** de la Organización y, del lado derecho, el **menú de navegación** con las distintas secciones del sitio web. Además, al final de cada sección, se encuentra el **pie de página** (*foto 20*), el cual contiene datos de contacto, como email y teléfono, como así también los enlaces a redes sociales (Facebook e Instagram). Por otro lado, se encuentra la sección de **contenido principal** (*foto 21*), dividido en 3 columnas y, a su vez, en secciones horizontales. Cada una de las secciones, al inicio, tiene un título que hace referencia a su contenido. En el caso del **contenido** adaptado para celulares, se implementa un sistema de una sola columna para mayor legibilidad.

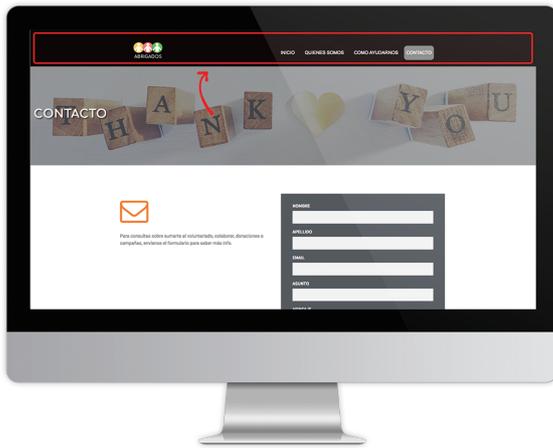


FOTO 19



FOTO 20



FOTO 21

Conclusión

El presente proyecto de tesis tuvo como objetivo el diseño y desarrollo de un sitio web responsive autogestionable para la Organización Abrigados, destinado a ser un medio de comunicación y difusión de campañas y actividades solidarias para ayudar a personas en situación de calle.

Para demostrar esto, primero se realizó un análisis actual de la Organización, en la que pudimos observar que las actividades y campañas solidarias no generaban gran respuesta.

Ante este escenario, concluimos en el Diseño de un Programa de Identidad Visual y Comunicación para la Organización Abrigados.

9. Determinación de plazos y cronogramas

MESES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Distribución de tareas	x													
Planteo de la propuesta	x													
Presentación de anteproyecto		x												
Diseño de identidad visual			x											
Diseño y desarrollo de sitio web				x	x									
Ajustes de diseño y desarrollo						x	x	x						
Producción de visualizaciones									x	x	x	x		
Presentación de resultados obtenidos													x	
Evaluación del proyecto y experiencia														x

11. Determinación de recursos necesarios

Para la realización del sitio web de Organización Abrigados, no se requirió de costo alguno por parte de los estudiantes y de la Organización.

12. Evaluación del proyecto

Este proyecto es significativo para la Ciudad de Rosario, ya que fortalece el vínculo de solidaridad de la población.

El sitio web desarrollado fue pensado para que la información contenida esté siempre disponible, con acceso a todos los usuarios y así facilitar su lectura y comprensión. Además, al ser un sitio web responsive, se puede acceder al mismo desde cualquier dispositivo electrónico, ya sea móvil, tablet, notebook o pc.

A lo largo del escrito, se describieron los tipos de sitios web, sus características, diseños, elementos que lo componen y su maquetación. Todas estas acciones se utilizaron en conjunto para lograr así la comunicación que se pretende.

Como ya se mencionó anteriormente, el sitio web, es un medio de comunicación hacia los usuarios, en el cual se difunden productos, servicios, proyectos, actividades, etc. A su vez, se aconseja que sea autoadministrable, por su diseño responsive, intuitivo y así facilitar la actualización del contenido por miembros de entidades o empresas sin conocimiento de programación.

Luego de varios meses de un proceso de búsqueda, recopilación, análisis, organización de información, diseño de sitio web, se concluye que los objetivos propuestos para este proyecto son concretados.

12. Bibliografía

Sistemas (2016). *Definición de sitio web*. recuperado de: <https://sistemas.com/sitio-web.php> [26/4/2016].

Code Dimesion. (2017). *¿Qué es y para qué sirve un sitio web?* Recuperado de: <http://www.codedimension.com.ar/noticias-sobre-tecnologia/noticias/-que-es-y-para-que-sirve-un-sitio-web-/1> [11/05/2017]

Community Magazine (2013). *Estructura y composición de un sitio web*. Recuperado de: <https://magazine.joomla.org/es/ediciones-anteriores/julio-2013/item/1398-estructura-y-composicion-de-un-sitio-web> [2/7/2013].

Solución Individual. (2018). *¿Qué es una página web autogestionable?* Recuperado de: <https://solucionindividual.com/solucionindividual/nuestro-blog/entry/pagina-web-autogestionable.html> [2/2/2018]

Niegel Bevan. (2005). *Diseño de sistemas interactivos centrados*. UOC, Barcelona.

Janice Redish. (2005). *Diseño de sistemas interactivos centrados*. UOC, Barcelona.

Usability.gov (2017). *Conceptos básicos de la experiencia del usuario*. Recuperado de: <https://www.usability.gov/what-and-why/user-experience.html> [25/7/2017].

Rafel Sanso (2013). *Accesibilidad, usabilidad y navegabilidad web*. Recuperado de: <http://www.rafelsanso.com/accesibilidad-usabilidad-y-navegabilidad-web/> [5/11/2013].

World Wide Web (2008). *Pautas de accesibilidad al contenido web*. Recuperado de: <https://www.w3.org/TR/WCAG20/> [11/12/2008].

Gregg Vanderheiden (1999). *Web Content Accessibility Guidelines*. Recuperado de: <https://www.w3.org/TR/WCAG10/> [1999].

Guía Web Master (s.f.). *Navegabilidad, no la dejes de lado*. Recuperado de: <http://guiawebmaster.com/disenio-web/navegabilidad.php> [s.f.].

FundéuBBVA (2012). *Edición y maquetación de documentos web*. Recuperado de: <https://www.fundeu.es/escribireninternet/edicion-y-maquetacion-de-documentos-web/> [14/3/2012].

Lawebera.es (2018). *Diseño de la estructura de una página web de 0 a 100*. Recuperado de: <https://www.lawebera.es/disenio-web/estructura-de-una-pagina-web-estructura-del-disenio.php> [12/5/2018].

Feeling (2017) *¿Qué tipos de páginas web hay y cuál es la mejor para tu negocio?* Recuperado de: <http://feelingperu.com/tipos-paginas-web-mejor-para-negocio/> [19/6/2017].

Lagahe (2016). *Partes de un sitio web*. Recuperado de: <https://lagahe.com/partes-sitio-web/> [21/6/2016].

Blog Post (2016). *¿Qué es un sitio o página web autoadministrable?* Recuperado de: <http://paginaswebmorelia.com/sitio-pagina-web-autoadministrable/> [15/8/2016].

José Luis Comesaña (s.f.). *Diseño de interfaces web*, cap. 2.2 Diseño de una interfaz web, objetivos. Recuperado de: <http://www.sitiolibre.com/curso/pdf/DIW01.pdf>

Juan José Palacios Valdecantos (2012). *El color en la web*. Recuperado de: <https://desarrolloweb.com/articulos/color-web.html> [8/8/2012].

Aula clic (s.f.). **Colores en hexadecimal**. Recuperado de:
https://www.aulaclic.es/html/b_2_2_1.htm

Jessica Aharonov. (2011). **Psicología tipográfica**.

Websa100 (2017). **Consejos para elegir mi fuente web estrella**. Recuperado de:
<https://www.websa100.com/blog/8-consejos-para-elegir-mi-fuente-web-estrella/>
[16/10/2017].

Web Temática (2018). **Tipos de enlazado interno o externo en una página web**.
Recuperado de: <https://webtematica.com/tipos-de-enlazado-interno-o-externo-en-una-pagina-web> [22/2/2018].

Aula Informativa (2017). **Características claves que poseen los íconos con un gran diseño**.
Recuperado de: <http://blog.aulaformativa.com/caracteristicas-clave-iconos-con-un-gran-diseno/> [9/1/2017].

Redacción Paredro (2015). **Siete tipos de animación en diseño web**. Recuperado de:
<https://www.paredro.com/7-tipos-de-animacion-en-diseno-web/> [10/10/2015].

Diario La Prensa (2018). **Situación de calle**. Recuperado de:
<http://www.laprensa.com.ar/464613-Situacion-de-calle.note.aspx> [11/5/2018].

Cefire (2017). **Páginas web estáticas vs dinámicas**. Recuperado de:
http://cefire.edu.gva.es/file.php/1/Comunicacion_y_apertura/B3_PaginaWeb/pgina_web_esttica_vs_dinmica.html [12/8/2017].

Ameba (2017). **¿Cuál es la diferencia entre diseño web y desarrollo web?** Recuperado de:
<http://www.amebacomunicacion.com/cual-es-la-diferencia-entre-diseno-web-y-desarrollo-web/> [13/5/2017].

TusClicks (2017). *4 conceptos de diseño web que tienes que saber*. Recuperado de: <https://www.tusclicks.cl/blog/4-conceptos-diseno-web-tienes-saber/> [27/7/2017].

MuchaWeb (2017). *Elementos de diseño web imprescindibles en las páginas web*. Recuperado de: <http://www.muchaweb.mx/diseno-web-imprescindible-para-tu-pagina/> [15/10/2017].

Bepenak (2018). *Que formato de imágenes es más apropiado para mi web*. Recuperado de: <https://bepenak.com/formato-de-imagenes/> [15/2/2018].

Red Gráfica (2016). *Elementos del diseño web, estilos y tendencias*. Recuperado de: <http://redgrafica.com/Elementos-del-diseno-web-estilos-y> [16/3/2016].

Etools (2017). *Sistema hexadecimal*. Recuperado de: <http://www.electrontools.com/Home/WP/2017/10/15/sistema-hexadecimal/> [15/10/2017].

Milenium (2015). *Diseño web responsivo*. Recuperado de: <https://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-es-diseno-web-responsivo.html> [27/7/2015].

Pixel Pro (2017). *Características de un verdadero sitio web responsive*. Recuperado de: <https://www.pixelpro.com.co/caracteristicas-sitio-web-responsive/#> [28/12/2017].

RAE.es (2017). *Real Academia Española*. Recuperado de: del.rae.es [2017].

Universidad Murcia (2016). *Desarrollo de Aplicaciones web. plantillas para el desarrollo de sitios web*. Recuperado de: <http://www.um.es/docencia/barzana/DAWEB/Desarrollo-de-aplicaciones-web-templates.html> [12/4/2016].

Plataforma Adobe (2018). *Acerca de las dimensiones en píxeles y la resolución de la imagen impresa*. Recuperado de: <https://helpx.adobe.com/es/photoshop/using/image-size-resolution.html> [14/5/2018].

Ruari McLean (1993). *Manual de tipografía*. Thames and Hudson Ltd, London.

Tusclicks (2017). *Cómo influyen los colores de tu página web en los usuarios*. Recuperado de: <https://www.tusclicks.cl/blog/influyen-los-colores-pagina-web-los-usuarios/> [25/12/2017].

13. Producción

- Sección INICIO



FOTO 22

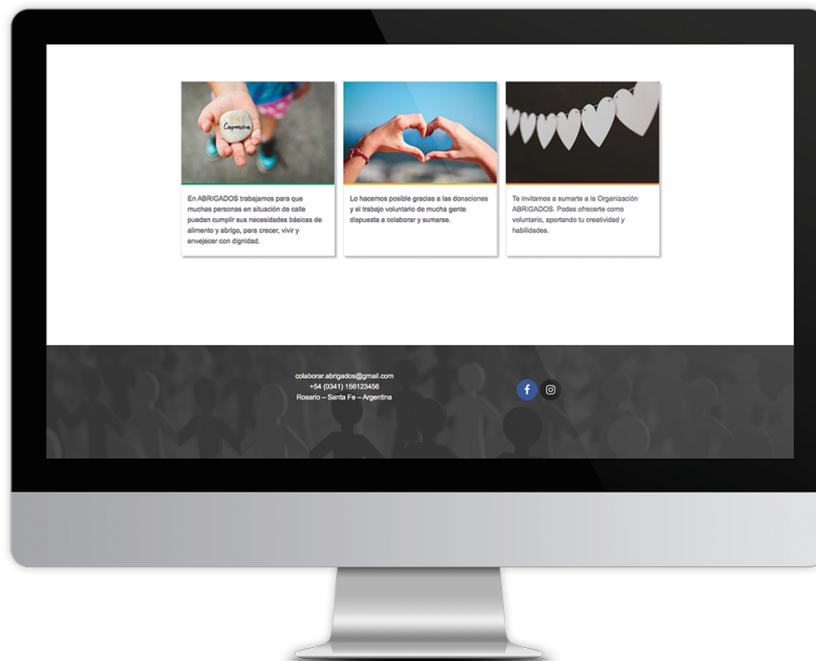


FOTO 23

- Sección QUIÉNES SOMOS

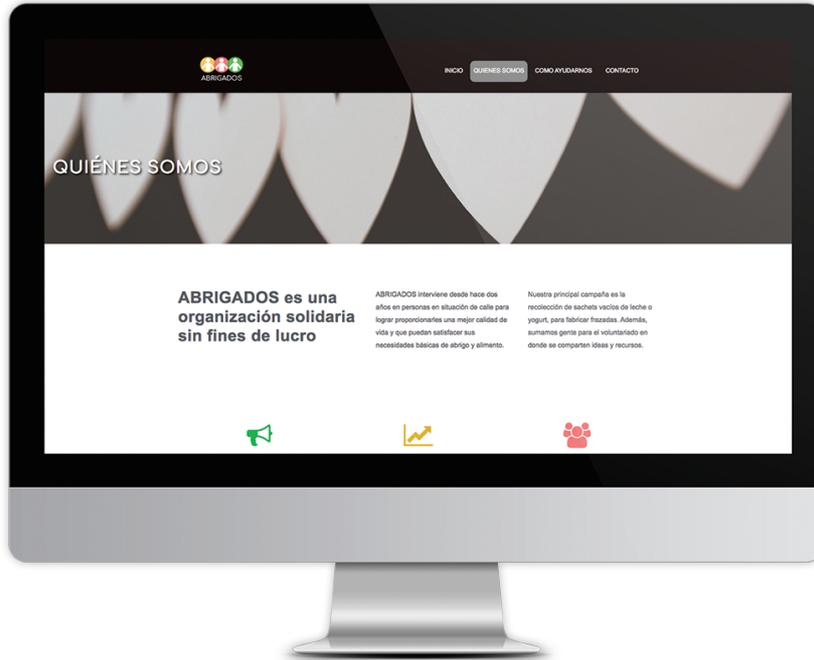


FOTO 24



FOTO 25

- Sección CÓMO AYUDARNOS

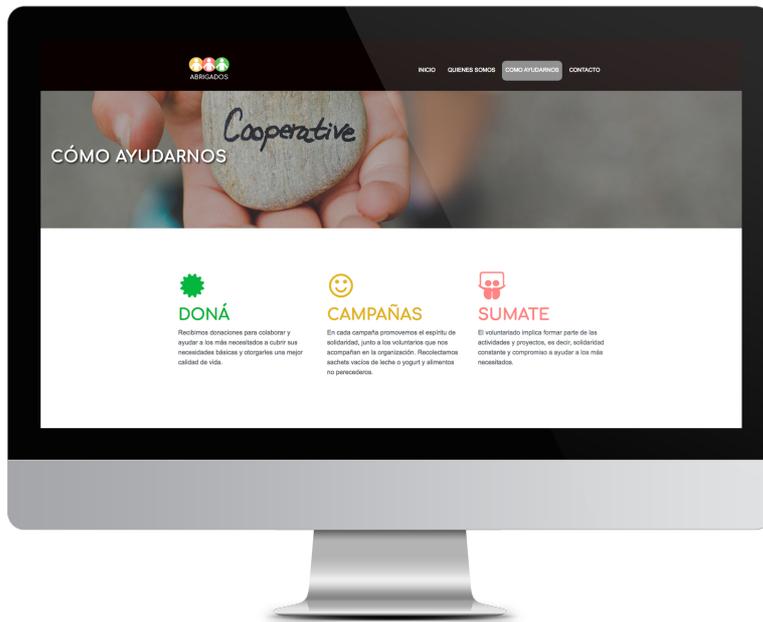


FOTO 26



FOTO 27

- Sección CAMPAÑAS

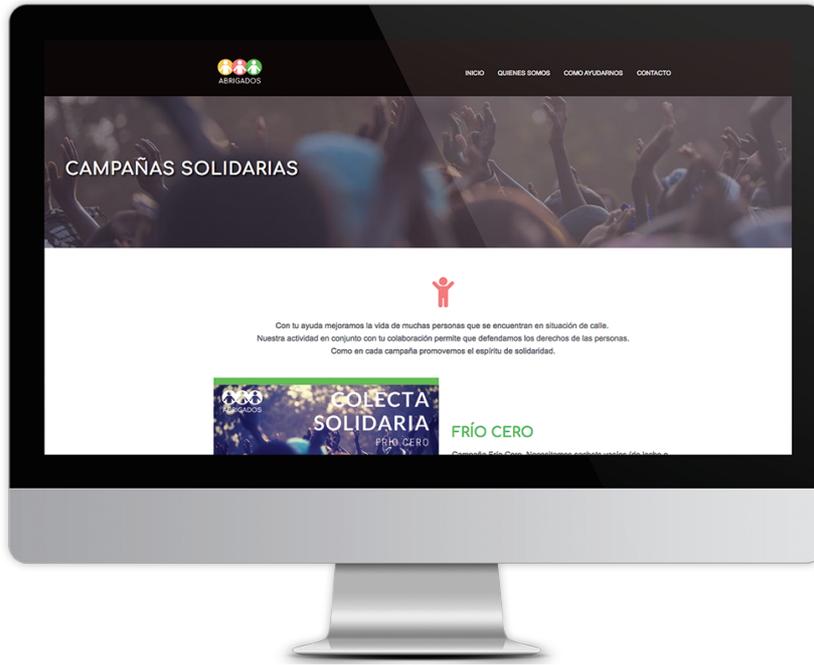


FOTO 28

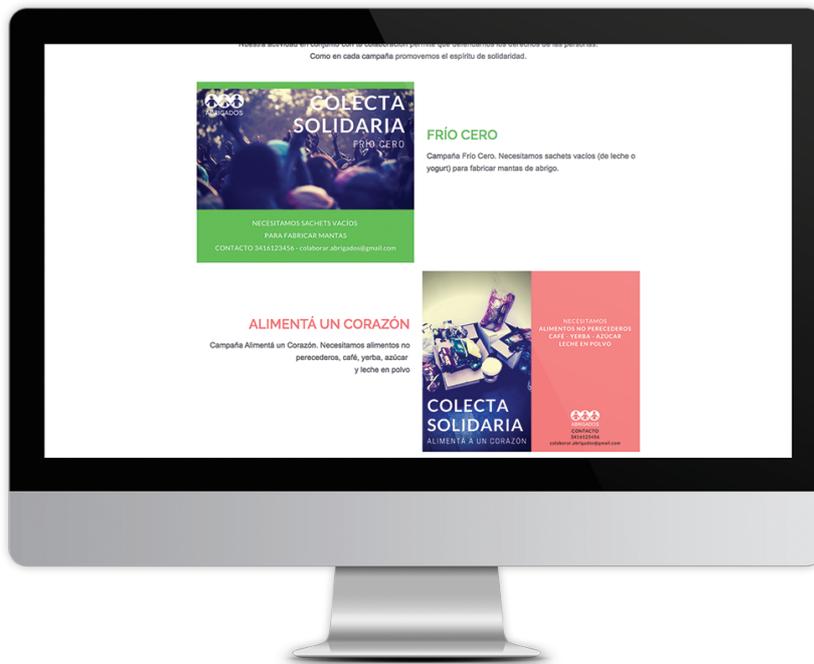


FOTO 29



FOTO 30

- Sección DONÁ

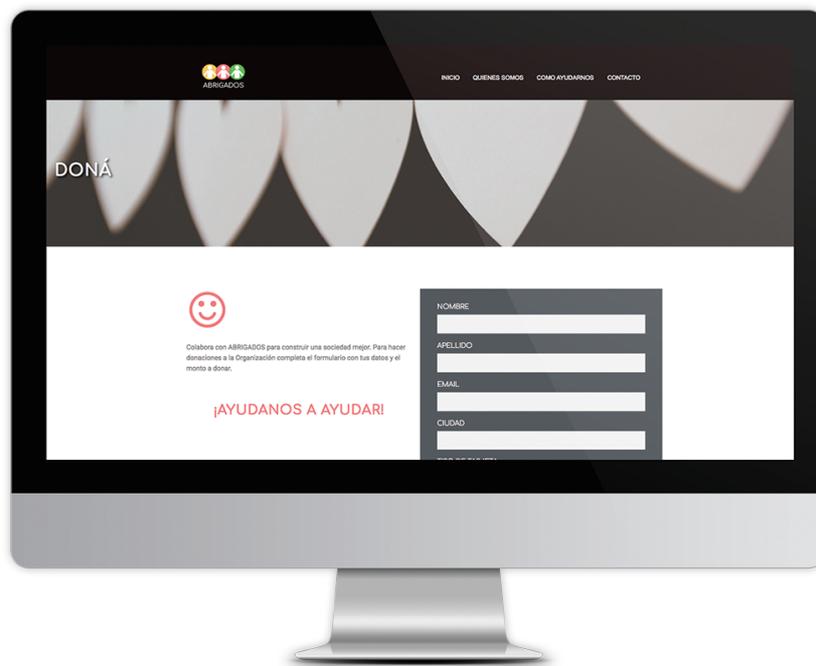


FOTO 31

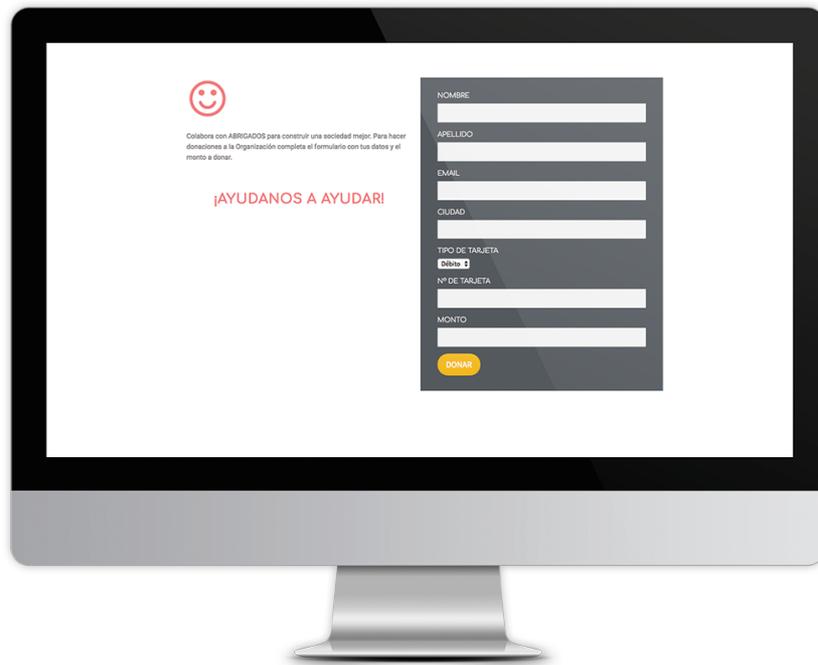


FOTO 32

- Sección CONTACTO

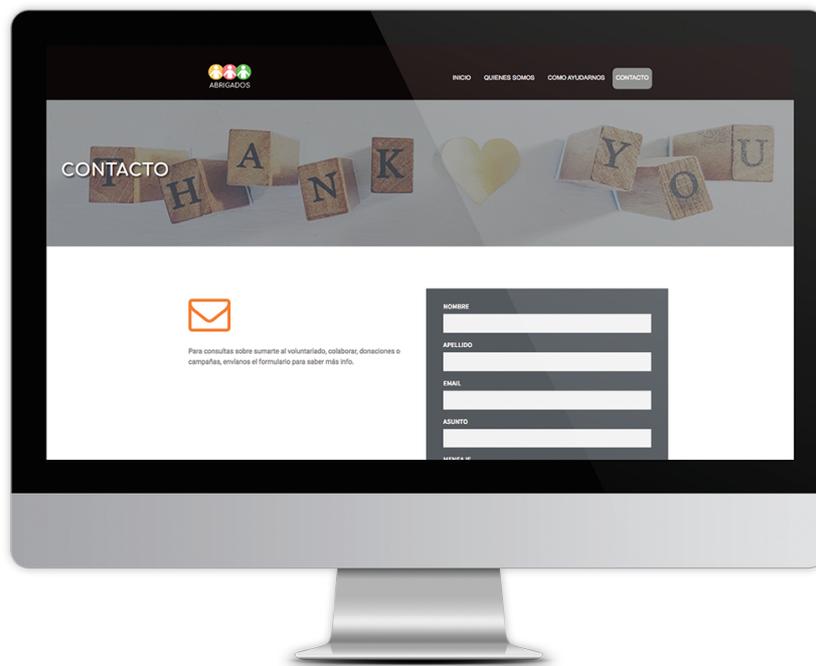


FOTO 33



FOTO 34