



Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Diseño Gráfico

Diseño web adaptativo

Proyecto "Observatorio de Prácticas
Educativas Solidarias"

Tutora: Karen Kuschner

Rocío Masante

Agosto 2017

Agradecimientos

Creo firmemente que cada persona que pasa por nuestras vidas, deja alguna huella en nuestro camino. Cada experiencia compartida forma parte de nuestra formación individual, permitiéndonos llegar a ser quienes somos. Por esto, agradezco a todos los que alguna vez me acompañaron, se cruzaron en mi camino, estén o no presentes en mi vida, porque formaron parte de quien soy.

A los docentes de la facultad, quienes día a día motivaron mi interés por el diseño, y abrieron en mí una puerta hacia un mundo desconocido hasta entonces, que hoy me llena como profesión. En especial a Karen Kuschner, quién además de haber sido tutora de este trabajo, pilar fundamental para crear el proyecto; fue mi primer contacto con el diseño gráfico.

A mis compañeros de facultad que formaron parte de este proyecto, algunos trabajando codo a codo para poder lograrlo. Gracias por compartir la hermosa etapa que fue la facultad, la cual creó lazos imborrables.

A mi familia, que me dieron los valores que hoy tengo y me impulsaron para formarme en aquello que más feliz me hiciera. Gracias por permitirme vivir esta etapa, apoyar desde su lugar y entender mis decisiones.

A mis amigas, quienes estuvieron expectantes de este desafío personal, siempre brindando aliento y gran apoyo, y quienes nunca dejaron de motivarme para que concluyera este trabajo.

Pero especialmente a mi hermana, quien acompaña y guía mis pasos desde que tengo memoria; impulsándome día a día a ser alguien mejor.

Todos mis logros se los debo a ella.

INDICE

Introducción.....	4
1. Denominación del proyecto	5
2. Descripción.....	5
3. Justificación.....	5
4. Marco institucional.....	7
5. Objetivos	8
6. Componentes o resultados	9
7. Acciones.....	9
<i>DISEÑO DE UN SITIO WEB.....</i>	11
a) Definición de diseño web.	11
b) Sitio web y páginas web.....	12
c) Características de un sitio web.	13
d) Web 2.0.....	15
e) Diseño adaptativo.....	15
<i>MAQUETACIÓN WEB.....</i>	19
a) Tipología de un sitio web.....	19
b) Maquetación de una página web.....	21
<i>ELEMENTOS DE DISEÑO WEB.....</i>	24
a) Color en web	24
b) Tipografía web.....	26
c) Tipografía iconográfica.....	28
d) Imágenes web	30
e) Videos.....	31
f) Enlaces.....	31
g) Transiciones y animaciones web.....	35
h) Efectos web. Parallax.....	37
8. Determinación de plazos o cronograma	40
9. Determinación de recursos necesarios (materiales y humanos).....	40
10. Evaluación del proyecto	40
11. Bibliografía.....	41
12. Producción	43

Introducción

En el siguiente trabajo se presenta un proyecto vinculado a un espacio cuyo fin es el intercambio y colaboración de personas y entidades, mediante propuestas y recursos solidarios. El mismo se denominó "Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias", e impulsó la necesidad de plasmar el contenido en una plataforma web que posibilitara el intercambio de ideas.

A continuación en este escrito, se muestran y desarrollan, las temáticas necesarias a abordar para llevar a cabo el trabajo y lograr con éxito un sitio web adaptativo y funcional al proyecto en cuestión. Seguido de la teoría, se presentan los resultados obtenidos del sitio web, junto a contenido de producción de algunos proyectos que incluye el Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias.

DISEÑO WEB ADAPTATIVO

1. Denominación del proyecto

Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias.

2. Descripción

Así como se expresa en el Protocolo (2016), el Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias, es un espacio creado y gestionado por un equipo interdisciplinario de profesionales y estudiantes comprometidos con la producción, sistematización, difusión y relevamiento de proyectos llevados a cabo entre instituciones educativas y la comunidad.

Se trata de una herramienta diseñada y desarrollada para el intercambio y la colaboración colectiva que encuentra en la web un ambiente propicio para la participación, la investigación, la creatividad y la innovación.

Desde el punto de vista de la comunicación y el diseño, se trabaja como una plataforma digital cuya característica principal es servir como puerta de ingreso, sencilla e integrada a una serie de propuestas y recursos vinculados a Prácticas Educativas Solidarias.

3. Justificación

Tal como se expone en el Protocolo (2016), la Universidad se caracteriza por desarrollar simultáneamente tres áreas sustantivas, la enseñanza; la investigación y la extensión.

En los últimos años se observa una creciente preocupación de las Instituciones Educativas, sus equipos directivos y docentes por las actividades que se relacionan con el medio, particularmente aquellas que se vinculan con problemáticas que afectan a la sociedad.

De este modo, la Universidad intensifica sus vínculos con la comunidad, especialmente con aquellos grupos sociales que de otro modo no alcanzan a recibir servicios profesionales de las diversas disciplinas, dando cuenta de un rol protagónico no solo desde los saberes producidos, sino desde el rol social que la convoca, permitiendo también la transformación de las representaciones sociales que se tienen de los espacios educativos.

Estas experiencias son trabajadas en distintos niveles de integración con la actividad curricular de los estudiantes. Algunas solo son llevadas a cabo por vocación o libre elección y otras combinan de modo virtuoso, contenidos curriculares y acciones relacionadas con el medio.

A su vez, la preocupación de avanzar en un proceso de incorporación de problemáticas sociales al aula universitaria, y trabajar en campo con los alumnos y la comunidad supone apelar a iniciativas creativas en el diseño y concreción del currículum en su dimensión áulica. Esto que aparece como una propuesta por fuera de la práctica docente de todos los días, no es más que asumir el rol que tiene la Universidad dentro de su comunidad.

Una vez comprendido esto, es necesario optimizar recursos y esfuerzos para que estas acciones dejen su condición de esporádicas y se transformen en políticas institucionales coherentes y sostenidas en el tiempo.

Por otro lado, a pesar de este camino de planificación, ejecución y prósperos resultados de acciones pro sociales, se observa que las mismas no han sido sistematizadas, no han alcanzado la difusión deseada, y por lo tanto, se ve disminuida su capacidad de intercambio interinstitucional y su condición multiplicadora.

La problemática descrita anteriormente devela la necesidad de contar con un espacio de encuentro entre instituciones, profesores, estudiantes, organizaciones y fuerzas vivas de la comunidad comprometidos con prácticas pro sociales.

En respuesta a la necesidad detectada surge la decisión de trabajar en un “observatorio”, ya que, tal como su nombre lo indica, es un dispositivo para observar la realidad, comportándose como un sistema de información permanente y actualizado que integra información hasta ahora dispersa.

A su vez, es posible pensar en el mismo como un lugar académico fértil para la comunicación y producción de prácticas comprometidas con la diversas problemáticas sociales desde una lógica colaborativa de todos los actores implicados. En relación a sus funciones, y posteriormente a esta etapa, permitirá también, elaborar estadísticas generales, diagnósticos, formular análisis de los casos e incluso proyecciones sobre el objeto de estudio.

Vistas las potencialidades de este medio, es posible pensar que la divulgación y socialización de experiencias áulicas a través de un medio de amplio alcance como es aquel que vehiculiza Internet, posibilita también la convergencia de las producciones dispersas y, al mismo tiempo, favorece la transferencia, réplica y alcance de las mismas.

Para esta primera etapa, y como parte de una serie de acciones en busca de estrategias vinculadas a la innovación y buenas prácticas educativas, se decide trabajar en el diseño y

desarrollo del denominado “Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias” empezando por dar a conocer proyectos educativos pro sociales en los que participa la Lic. en Diseño Gráfico de la UAI en Sede Rosario, persiguiendo el propósito de que las mismas contribuyan a la mejora del trabajo áulico, institucional y social, y que las mismas sean un puntapié en la multiplicación de experiencias.

A los efectos de la puesta en marcha del observatorio, se conforma el equipo de trabajo construido por directivos, profesores estudiantes comprometidos con la inclusión, la cooperación, y el rol social de la comunicación, así, los alumnos, apelando a la integración de saberes propios de su campo disciplinar se disponen a resolver aquellas problemáticas propias del diseño y el desarrollo de una plataforma digital online.

En lo que respecta estrictamente al diseño, la tarea cobra relevancia en la medida que se expanden los medios, y hábitos de comunicación. Estos nuevos modos suponen unas maneras de interactuar con sus usuarios que le son particulares, por lo tanto, al diseñar una interfaz se está diseñando también una experiencia con cada persona que la recorra. Es aquí donde se vuelve fundamental estudiar las opciones más adecuadas desde el diseño y el desarrollo, para cada una de las decisiones conviertan esta plataforma virtual en un todo consistente.

Así, el diseño puede contribuir a solucionar estos problemas de visibilidad y difusión a través de la creación de un sitio web que opera como una puerta de entrada a la información y los proyectos, así como también a las redes sociales vinculadas.

De este modo, el diseño es la parte creativa y estratégica del proyecto, ya que permite interactuar y mostrar de una manera eficiente los contenidos en cuestión.

4. Marco institucional

El proyecto surge como una iniciativa de la Lic. en Diseño Gráfico, Sede Rosario, de la Universidad Abierta Interamericana (UAI).

Forman parte:

- Responsable del Proyecto:
 - Mg. Karen Kuschner
- Equipo profesores Lic. Diseño Gráfico de la UAI Sede Rosario:

- Dra. Natalia Raimondo Anselmino
- Dra. Analía Brarda
- Lic. Gabriela Nazario
- Lic. Damián Vezzani
- Tec. Gastón Tomatis
- Equipo estudiantes Lic. Diseño Gráfico de la U.A.I.:
 - Cintia Farina (Desarrollo multimedial en video)
 - Danei Pariani (Desarrollo multimedial en video)
 - Giovana Cichillitti (Identidad Visual)
 - Marina Menna (Diseño infográfico)
 - Pablo Di Firma (Desarrollo Web)
 - Rocío Masante (Diseño Web)

5. Objetivos

Objetivos generales

- Favorecer la generación de espacios de encuentro y participación de los diferentes actores de la educación vinculados a las prácticas pro-sociales.
- Socializar las prácticas educativas solidarias que se llevan a cabo en la Lic. en Diseño Gráfico de la Universidad Abierta Interamericana.

Objetivos específicos del servicio

- Relevar y sistematizar experiencias educativas pro-sociales en las que participa la Lic. en Diseño Gráfico de UAI Sede Rosario.
- Producir los contenidos a ser incluidos en el “Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias”.
- Diseñar un programa de identidad visual para el “Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias”.

- Diseñar y desarrollar el “Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias”.
- Diseñar un programa editorial aplicable a las piezas a ser publicadas en el “Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias”.
- Diseñar y aplicar un programa visual para los sitios que alojan a cada uno de los proyectos que forman parte del “Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias”.
- Producir infovisualizaciones para ser incluidas entre el material de cada uno de los proyectos que forma parte del “Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias”.
- Crear piezas audiovisuales para ser incluidas entre el material de cada uno de los proyectos que forma parte del “Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias”.

6. Componentes o resultados

- Diseño de un programa de identidad visual para el “Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias”.
- Diseño y desarrollo del “Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias”.
- Diseño y aplicación de un programa editorial aplicable a las piezas a ser publicadas en el “Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias”.
- Diseño y aplicación de un programa visual para los sitios que alojan a cada uno de los proyectos que forman parte del “Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias”.
- Producción de infovisualizaciones para ser incluidas entre el material de cada uno de los proyectos que forma parte del “Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias”.
- Producción de piezas audiovisuales para ser incluidas entre el material de cada uno de los proyectos que forma parte del “Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias”.

7. Acciones

En el marco del proyecto del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias, se diseñó un sitio web, integrado por una home y 5 secciones, para exponer proyectos pro-sociales

realizados por instituciones educativas y la comunidad, así como un blog dedicado al tema, y una sección para participar de las actividades que se lleven a cabo.

Este trabajo final se dedicará por completo al diseño exclusivo del sitio web. El contenido del mismo, aborda la temática del diseño web adaptativo.

DISEÑO DE UN SITIO WEB

a) Definición de diseño web.

El diseño web se refiere a la actividad que se realiza estructurando los componentes gráficos de un sitio web mediante la interacción de elementos como audios, textos, imágenes, enlaces y videos, para llevar a cabo un objetivo determinado; sea transmitir la identidad visual de una compañía u organización para reforzar su identidad visual y despertar una sensación de confianza en el usuario; encontrar información acerca de un determinado tema e informarse sobre ello; comprar objetos; comunicarse, etc. Pero sea cual sea el objetivo, es fundamental que el diseño cumpla las expectativas del usuario y pueda encontrar fácilmente la información requerida por la que lo llevo a indagar en el sitio.

A la hora de diseñar, es importante crear un sitio web accesible y adaptativo, adecuado para que la experiencia de navegación sea la misma para todos los usuarios que visiten, esto quiere decir, que la apariencia del sitio y la estructura visual cambien sin generar una pérdida de contenido y funciones, para los usuarios de cualquier pantalla.

Se debe tener en cuenta que un sitio web está conformado por varios tipos de archivos escritos en lenguajes de programación, que fueron surgiendo con el avance de la tecnología en base a las diferentes necesidades de los programadores y demandas de los usuarios.

En el Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias se utilizan cuatro lenguajes principales de programación:

- **HTML:** (Hyper Text Markup Language; en español Lenguaje de Marcas Hipertextuales). Es una de las herramientas de construcción más básicas de los sitios webs. Permite la creación de los componentes a través de la escritura de código. Establece qué elementos componen cada página, y qué contiene cada uno de esos elementos básicos; como botones, cuadros de entrada, etc. En el caso del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias, se utiliza la versión 5.
- **CSS:** (Cascading Style Sheets; en español Hoja de Estilo en Cascada). Se utiliza para dar apariencia a los sitios webs, como la elección de tipografías, colores, formato de párrafo, etc. La versión que se utiliza en el Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias, es la 3.

- **PHP:** (Pre Hypertext – Processor; en español PreProcesador de Hipertexto). Es un lenguaje que se utiliza para realizar operaciones más complejas que las que se crean con HTML y CSS. Para utilizarlo es necesario tener instalado el servidor. Éste, realiza los cambios y envía el resultado al cliente, el cual lo suele recibir en formato HTML.
- **JavaScript:** Es un lenguaje de programación web soportado por todos los navegadores webs disponibles en el mercado. Permite darle dinamismo a los sitios webs. Es utilizado para llevar a cabo operaciones más complicadas, que no podrían realizarse con solo HTML y CSS, como formularios, solicitud de información, etc.

Cuando se diseña se debe considerar esto, para crear un sitio que más tarde pueda ser construido por el programador.

El diseño web del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias está pensado para funcionar con los estándares webs actuales, y considerado para poder trasladarse a los lenguajes antes mencionados.

b) Sitio web y páginas web.

Usualmente los términos “sitio web” y “página web” se utilizan para denominar lo mismo. Pero debe entenderse que son terminologías diferentes.

Como expone Absari Rezvani (1998), un sitio web hace referencia a un conjunto de páginas web que se encuentran en una misma ubicación. Dentro de la Red Informática Mundial (del inglés, World Wide Web) se encuentran infinitos documentos organizados en secciones que se denominan páginas web. Cuando éstas se encuentran unificadas por un estilo, pertenecen a una compañía u organización y están bajo una dirección web única, crean un sitio web. Cada sitio web tiene una página de inicio o Home Page, que es el primer documento que ve el usuario cuando entra al sitio. Éste normalmente tiene otros documentos adicionales o páginas web.

En resumen, una página web es parte de un sitio web, mientras que un sitio web es un conjunto de archivos, llamados páginas web.

c) Características de un sitio web.

Para lograr un sitio web se requiere algunas características determinadas como: usabilidad, interactividad, navegabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios. A continuación se describen punto por punto.

Usabilidad en este ámbito, es definido por Jakob Nielsen (2002) como "El atributo de calidad que mide lo fáciles que son de usar las interfaces¹ webs". El término hace referencia a la facilidad de uso de un usuario en un sitio web. Este punto abarca varias acciones que se deben tener en cuenta para desarrollar un sitio con usabilidad:

- **Autonomía:** los internautas deben tener el control sobre el sitio web y deben sentirse cómodos, de lo contrario no lo utiliza, y sin usuario el sitio no funciona.
- **Rapidez y sencillez:** dejar de lado aquellos elementos que no son fundamentales y centrándose en lo que realmente le interesa al usuario, no sobrecargarlos.
- **Seguridad:** no abrumar al navegante con campos para rellenar, ni pedir datos personales, como así también es importante que funcionen todos los enlaces.
- **Legibilidad:** el color de los textos debe contrastar con el del fondo, el tamaño de fuente debe ser suficientemente grande y la tipografía legible.

Otro punto es la **interactividad**, que hace referencia al vínculo entre el usuario y la informática. La forma en la que se crea un proceso interactivo y de comunicación donde alguien emite información y se genera una respuesta a través de un medio tecnológico,

¹ Interfaces: al igual que un libro debe tener un orden y jerarquización de información para poder explicar su contenido al lector, los sitios webs deben considerar la *interfaz* para lograr un rápido y cómodo acceso a los contenidos que el usuario fue a buscar al sitio.

Para que la interfaz sea efectiva debe ser simple (es decir, que permita acceder rápidamente a aquello que se desea) y coherente (que la relación entre los elementos – títulos, subtítulos, enlaces, menús, etc- sea adecuada y permita al usuario comprender y realizar la búsqueda de forma sencilla y sin complicaciones).

permite a las personas conseguir y compartir cualquier tipo de información. Es de gran importancia la capacidad de los sitios por responder a los requerimientos del usuario.

Por otro lado se requiere de **navegabilidad** en los sitios web. Esto refiere a la capacidad del sitio web para permitir la localización de la información y la orientación para el usuario, poder recorrer y desplazarse por el sitio web sin perderse, e identificar correctamente las secciones y contenidos. Esta característica agiliza la experiencia de navegación eliminando cualquier obstáculo entre el usuario y la información que está buscando. A partir de la información de Navegabilidad en la web (2016) y de lo expuesto por Edinson, L. (2016), se propone que para llevar a cabo una buena navegabilidad por un sitio, debe considerarse los siguientes puntos:

- **Estructura:** refiere a la organización de contenidos, jerarquización, división entre secciones y subsecciones. Es relevante que tenga la opción de volver a la página principal o "home".
- **Indicador de localización:** utilizar algún recurso que sirva para situar al usuario de donde se encuentra.
- **Contexto:** mediante diversos elementos, diferenciar correctamente cada sección, creando un contexto específico de la sección. Es imprescindible no salirse de la estética del sitio y lograr que todo sea un conjunto.

Otra característica a tener en cuenta a la hora de diseñar un sitio web es la **arquitectura de la información**. Definida por Toub (2000) como "el arte y la ciencia de organizar espacios de información con el fin de ayudar a los usuarios a satisfacer sus necesidades de información". La actividad de organizar comprende la estructuración, clasificación y rotulado de los contenidos del sitio web para facilitar la localización y el acceso a la información a los internautas. Es decir, proveer al máximo los procesos de comprensión y asimilación de la información.

Como último punto se encuentra la **interacción de medios**, que tiene en cuenta la correlación de elementos como el audio, texto, imagen, enlaces y vídeo. Estos recursos deben ser correctamente utilizados para enriquecer el sitio web y lograr comunicar un mensaje al usuario. Más adelante se especificará cada uno y su correcto uso.

d) Web 2.0.

El término Web 2.0 surge en una conferencia del 2004, utilizado por Dale Dougherty para denominar a aquellos sitios de internet en donde los usuarios contribuyen a la creación del mismo.

A diferencia de la web tradicional que es más estática, esta nueva versión ofrece múltiples posibilidades de uso, y su utilización está más enfocado al usuario, permitiendo que éste tenga el control de sus datos. Esto promueve la interacción entre los navegantes, generando puntos de encuentros o redes sociales. Ejemplos de esta son Wikipedia, YouTube, Flickr, Facebook, blogs, foros, etc.

El sitio web del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias cuenta con estas características que lo transforman en un sitio 2.0. Este incluye un blog en el que los usuarios pueden participar creando su propio blog, permite subir información, compartir imágenes y comentarios. Así mismo posibilita el registro del usuario para participar de forma directa en el sitio web, de esta manera cualquier visitante puede compartir la información del sitio en las redes sociales.

e) Diseño adaptativo

En los últimos años, las visitas a los sitios de internet desde celulares o tabletas han aumentado, igualando las visitas que se realizan por medio de computadoras. Esto ha generado una necesidad de adaptar las webs a los diferentes tamaños de dispositivos que los usuarios utilicen.

De esto se trata el diseño adaptativo o RWD (del inglés *Responsive Web Design*), según Labrada Martínez, E. y Salgado Ceballos C. (2013), es una técnica de diseño web que crea la correcta visualización y estructuración de una misma página en distintos dispositivos, teniendo en cuenta la resolución, el ancho del sitio, la experiencia de navegación, y la posibilidad de compartir los contenidos de una forma más cómoda. Este tipo de diseño cuenta con ventajas tales como:

- ✓ Mejor lectura y más cómoda, mediante la adaptación del tamaño de letra según el dispositivo.
- ✓ Mejor experiencia de navegación con botones adaptados para el uso táctil del dispositivo.
- ✓ Maquetas e imágenes más fluidas y adaptables a las pantallas.

- ✓ Re adecuación de tiempo de recorrido de los sitios, a través de la carga más veloz de las páginas.
- ✓ Aumento de la expansión de contenidos.
- ✓ Optimización en los tiempos de producción de contenidos, evitando que estos deban ser cargados, por ejemplo, al sitio móvil.

Según Alvarez M. (2016), cuando se diseña un sitio web adaptativo se debe hacer hincapié en diseñar para:

- **Todos los navegadores y sistemas:** hoy en día se pueden encontrar navegadores diversos como Google Chrome, Mozilla Fox, Internet Explorer, etc. y sistemas como Windows, Mac OSX, y Linux. A la hora de diseñar se deben tener en cuenta las diferencias entre ellos para que sean correctamente visualizados en todos.
- **Todas las resoluciones y tamaños de pantalla:** debe considerarse los elementos dispuestos de manera que se facilite la lectura, ya sean imágenes, tipografías, videos, etc.
- **Todas las velocidades de conexión:** se debe tener en cuenta las posibilidades de conexiones que existen, por ejemplo, los celulares que tienen cantidad limitada de megas o gigas que se pueden consumir al mes. Por esto se debe optimizar la web para que tenga menos peso y sea rápida, elegir bien el contenido que se desea mostrar en cada momento.

Como puntos finales a tener en cuenta al diseñar un sitio web adaptativo, cabe destacar el hecho de evitar sobrecargar la página de elementos inútiles para no tener problemas de adaptación con las pantallas y obviar la utilización de efectos, ya que el funcionamiento de éstos puede variar según los navegadores.

En el caso del sitio del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias elementos como imágenes, columnas de texto y menú, mutan para adaptarse a las distintas pantallas. En la imagen a continuación se pueden observar los cambios que se producen al utilizar distintos dispositivos.

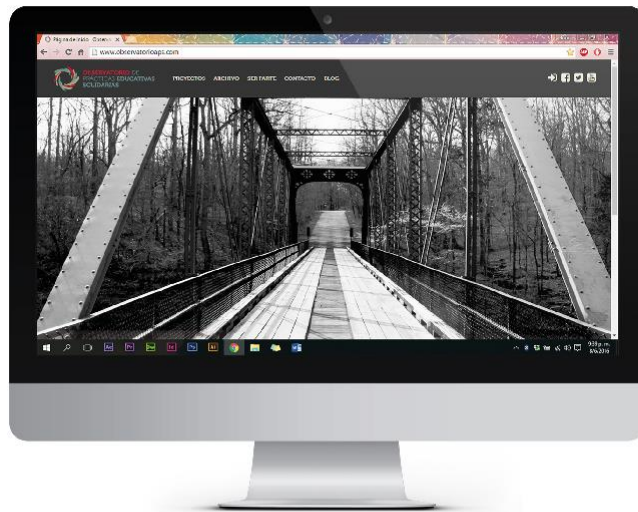


Figura 1

Imagen 1: Comparación de la página de inicio en dos dispositivos. (Fuente: Elaboración propia)

En la **figura 1** se puede visualizar la página de inicio del sitio web del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias, la misma posee una barra de menú horizontal que contiene el logo, los botones de menú que direccionan a las páginas del sitio, y los iconos de ingresar al sitio y de re-direccionar a las redes sociales. Cuando se utiliza un dispositivo con pantalla más pequeña (**figura 2**), la barra de menú contiene solo el logo y un icono que al presionarlo muestra los botones con opciones para ir a otras páginas (**figurar 3**).

De la misma manera, la imagen de la página de inicio de adapta a la resolución de la pantalla del dispositivo.

En la imagen 2 se puede observar como varía el texto de acuerdo al dispositivo. En la **figura 4** se observa la porción inferior de la página de inicio, el texto se distribuye en dos columnas, una principal, y una secundaria más pequeña, de acuerdo a la información que aporta. Al visitar el sitio desde un dispositivo más pequeño, las columnas pasan a ser una sola, y los párrafos se encuentran uno debajo del otro (**figura 5**). La información se encuentra jerarquizada, y el texto secundario se diferencia con un fondo de otro color (**figura 6**).

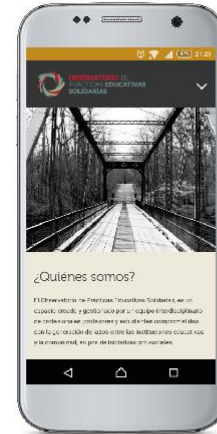


Figura 2



Figura 3

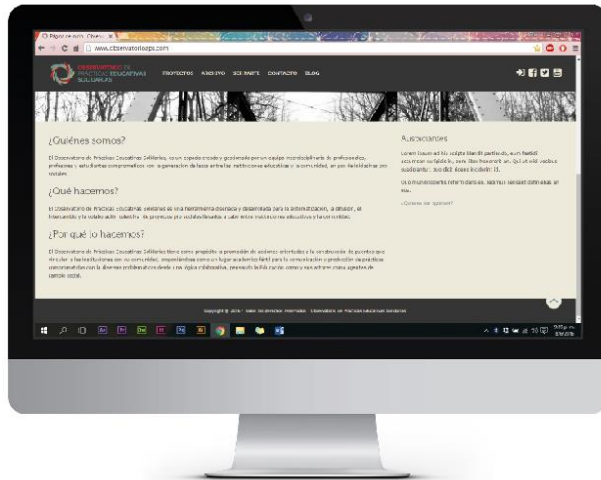


Figura 4

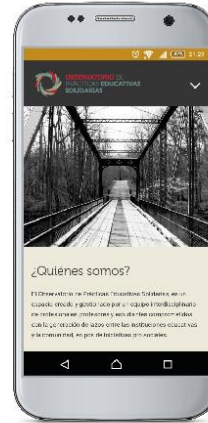


Figura 5



Figura 6

Imagen 2: Comparación de texto en dos dispositivos. (Fuente: Elaboración propia)

En la siguiente imagen (nº3) se puede observar la página "proyectos", donde los mismos están situados en una grilla, ubicados uno al lado del otro (*figura 7*), cuando se visualiza la página desde un dispositivo pequeño, las imágenes de los proyectos se ven en una sola columna, uno debajo del otro (*figura 8*).

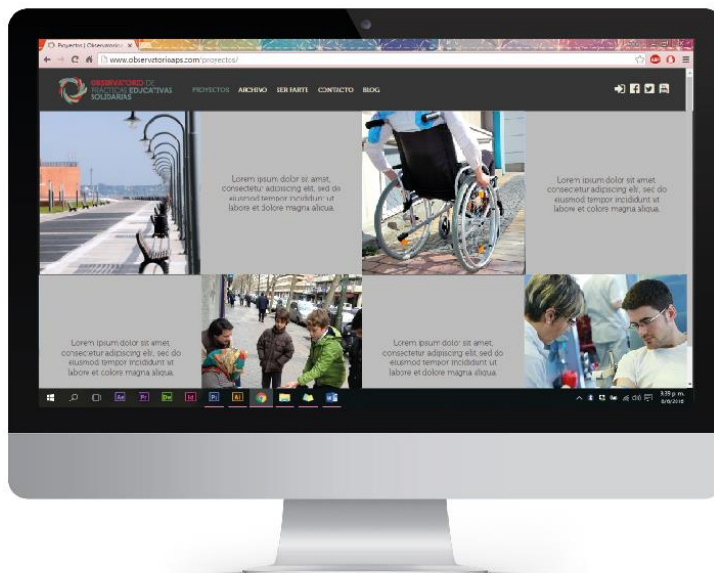


Figura 7



Figura 8

Imagen 3: Comparación de sección proyectos en dos dispositivos. (Fuente: Elaboración propia)

MAQUETACIÓN WEB

La maquetación o también llamada diagramación, consiste en la distribución ordenada de diferentes elementos en un espacio determinado. En el caso de la maquetación web se trata de dar un formato a los documentos, a todo el conjunto de elementos que lo componen, como lo son imágenes, textos, links, gráficos, etc.

Pero antes de adentrarse al tema de la estructuración de la página web en sí, se debe considerar qué tipo de sitio se necesita e identificar las páginas con diferentes propósitos y características dentro del propio sitio.

De acuerdo con estas consideraciones se hablará primero de los tipos de webs y de las diferentes páginas que se encuentran en un sitio determinado, y en otro apartado, a continuación, se adentrará en la maquetación misma de las páginas webs, haciendo hincapié en las plantillas.

a) Tipología de un sitio web

Aunque parezca una obviedad, al momento de decidir que se creará un sitio web, es fundamental plantearse qué se quiere lograr con el proyecto; conocer los diferentes enfoques que el mismo puede llegar a tener, y definir su género. Dentro de un sitio, se pueden identificar páginas con diferentes propósitos y características, tanto a nivel de contenido, vínculos y diseño.

Es por esto que se debe planificar la web que quiere desarrollarse, previamente a hacerlo. En esta etapa se tendrá en cuenta una breve descripción de los contenidos de la página, saber la finalidad que se persigue, tener en cuenta el público al que se apuntará, analizar las páginas similares a las que se desea crear, y a partir de ese momento comenzar a bocetar la misma.

Cuando se habla de finalidad, se está tratando de un punto clave, que más tarde determinará el formato o tipología del sitio. Para esto y a partir de los textos de Ioli, D. (2014), Leidy Vanessa (2009) y Tipos de Páginas Web y Géneros de Sitios (2017), una clasificación según el objetivo, podría ser la que se propone a continuación:

- **Sitios corporativos:** este tipo de webs son utilizadas por empresas o instituciones, para comunicar una imagen y llegar hasta el consumidor final del producto o servicio que ofrecen, con el propósito de reforzar su marca.

Generalmente estos sitios no tienen la opción directa de comprar el producto que ofrecen.

- **Tiendas online:** se trata de sitios utilizados exclusivamente a la exposición de productos o servicios y venta de los mismos. Se da poca relevancia a la información acerca de la empresa, centrándose más bien en los propios productos. Suelen incluir un catálogo de los artículos con precios y características; un "carrito de compras" donde se visualizan los artículos a comprar y una selección del medio de pago para la concreción de compra.
- **Web de servicios:** en este caso existen variables, ya que existen empresas que utilizan este tipo de web para dar a conocer sus servicios y centrarse posteriormente en su venta, como aquellas entidades que lo hacen simplemente para adquirir más público sin vender ningún servicio. Muestra quien está detrás de ese servicio, relata sobre él, y en que consiste el objetivo de la entidad.
- **Informativa:** estas webs se encargan de la distribución de la información. La audiencia del sitio dependerá de la información que ofrezca.
- **Portfolios o personal:** se trata de un muestrario de productos realizados por una persona con la finalidad de exhibir los proyectos realizados.
- **Blogs, foros y redes sociales:** estos portales se van estructurando a partir del aporte de los usuarios. Están dedicados a estimular la interacción, generación e intercambio de información entre sus usuarios. Un blog puede estar incluido en otros tipos de páginas web para proporcionar contenido adicional a los visitantes.

Cuando ya está definido el objetivo del sitio, se procede a plantear una estructuración teniendo en cuenta la jerarquización de la información. De esta manera se recomienda plantear los temas que quieren exponerse y determinar en base a esa información un orden específico para plantear el sitio como una secuencia de temas.

Generalmente los sitios utilizan una serie de páginas para estructurar la información y que el internauta pueda navegar sobre el mismo de forma sencilla e intuitiva. De acuerdo con esto, los sitios suelen incluir:

- **Home o página principal:** esta página es el acceso por defecto del navegador que se ingresa la dirección de un sitio y constituye habitualmente el punto de partida desde el cual el usuario estructura su recorrido. suele presentarse a la empresa y al sitio explicando a qué se dedica la compañía, su trayectoria, su historia, etc.

- **Materiales o contenidos:** en esta sección se deposita el máximo de información, exponiendo y desarrollando el tema por el cual se precisó un sitio web. En ocasiones es necesario subdividir en secciones el contenido.

- **Información de contacto:** respecto a esta página, Lynch y Horton (2000) recomiendan que cada sitio tenga un vínculo con la dirección de correo electrónico a la cual efectuar una consulta o sugerencia. Además, esta sección, ofrece información adicional sobre la institución o empresa a cargo del sitio como dirección postal, números de teléfono, etc. En algunos casos también se pueden incluir información de cómo llegar, mapas o esquemas.

- **Página de novedades o blog:** estas páginas, que se describieron anteriormente, a veces se adicionan al sitio web para complementar el sitio. Otra opción es adherir un enlace que redirija al blog específico de la misma entidad, si lo tuviese.

De acuerdo con estas clasificaciones, se puede establecer que el Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias cuenta con un sitio web de tipo “de servicios” para brindar a la comunidad la posibilidad de conocer y participar en los proyectos solidarios que surjan, en el marco de la entidad. Por su puesto se trata de un sitio sin fines de lucro, que solo busca la difusión de los proyectos para abarcar mayor alcance.

Por otro lado, incluye todas las páginas antes mencionadas, con la adhesión de una sección llamada “archivo”, y el blog, que en este caso enlaza a otro sitio diferente.

b) Maquetación de una página web

Según el artículo *Definición ABC* (2017), para conseguir una estructura determinada es recomendado emplear una retícula compositiva, es decir, una plantilla en la que se incorporan todos los elementos de la página. La finalidad de esto, es facilitar la consulta de la web en todos los sentidos, especialmente la lectura.

En todo proceso de maquetación hay una maqueta base, es decir, una página maestra o primera página en la que aparecerán todos los elementos. De acuerdo al contenido del

sitio, esta maqueta será aplicada a todas las páginas de la empresa, o será diferente en cada sección respecto a la página de inicio. Ya sea de una u otra manera, está determinado que cualquier maquetación se compone de 3 elementos para la estructuración del sitio:

- Encabezado
- Cuerpo
- Pie de página

El **encabezado** o banda de localización, identifica el sitio al que pertenece mediante la inclusión de un logotipo, el nombre de la institución o la utilización de algún color identificador. Éste suele presentarse con la apariencia de una franja horizontal al inicio de la página, y suele repetirse en todas las páginas del sitio. Es importante que en este sector se incluya un enlace a la página principal del sitio, generalmente vinculado desde el logotipo.

Nielsen (2000) recomienda incluir en el encabezado, los diversos lugares por los que el usuario ha atravesado hasta llegar a la página que está viendo, tomando como referencia la página principal. En el caso de los sitios web que no se encuentren recargados de información no implica la misma necesidad de incluir este "camino", como en aquellos sitios que son extensos.

En el encabezado, además del logotipo se puede incluir título de la página o nombre de empresa; enlaces a otras páginas, es decir el menú; el acceso al sitio web a usuarios registrados, si lo tuviera, ayudas o buscadores e iconos de enlaces a redes sociales.

Otro componente es el **cuerpo** o área de contenido. En este sector se encuentran los contenidos principales de la página, es decir la información específica.

Una consideración para facilitar la navegación, es la adhesión de títulos en esta zona, de esta manera los internautas sabrán a qué contenidos están accediendo. Por otro lado, en los sitios donde se emplean varias páginas para albergar contenidos relacionados, es recomendable colocar un navegador de páginas o paginador, para que la navegabilidad entre ellas sea sencilla e intuitiva.

Esta área de contenido puede incluir cualquier tipo de elementos, como imágenes, videos, textos, vínculos, o aquello que sea necesario para la exposición de contenidos que se desea brindar al usuario.

Finalmente, cuando se habla de **pie de página**, se hace referencia a una sección, generalmente determinada en una barra horizontal, al final de la página, donde se incluyen nombre del autor, fecha de confección del sitio, diversas políticas del sitio y asuntos legales, datos de contacto, enlaces, datos de copyright², etc.

De acuerdo con las consideraciones antes expuestas, el modelo de plantilla que se utiliza en el sitio web del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias es el que se presenta a continuación (*imagen 4*).

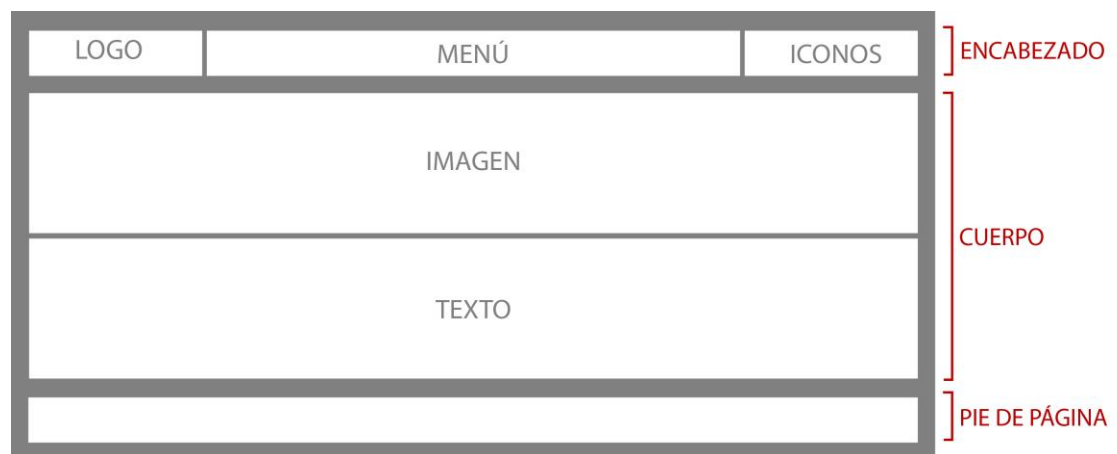


Imagen 4: Modelo de plantilla de la página de inicio. (Fuente: Elaboración propia)

El encabezado del sitio comprende el logo de la institución; el menú, compuesto por cinco secciones; y cuatro iconos (tres de redes sociales y uno de acceso a usuarios registrados). El cuerpo utiliza una imagen diferente en cada sección, y el texto seguidamente. Y finalmente, el pie de página solo lleva el nombre del sitio, el año de actualización, y los derechos de copyright.

Esta plantilla se aplica al “home”, y a las secciones de “archivo”, “ser parte” y “contacto”. Mientras que en las secciones restantes se trabaja con una grilla de cuatro campos, que se muestra en el *imagen 5*.

² *Copyright*: derechos de reserva del autor sobre el sitio web.

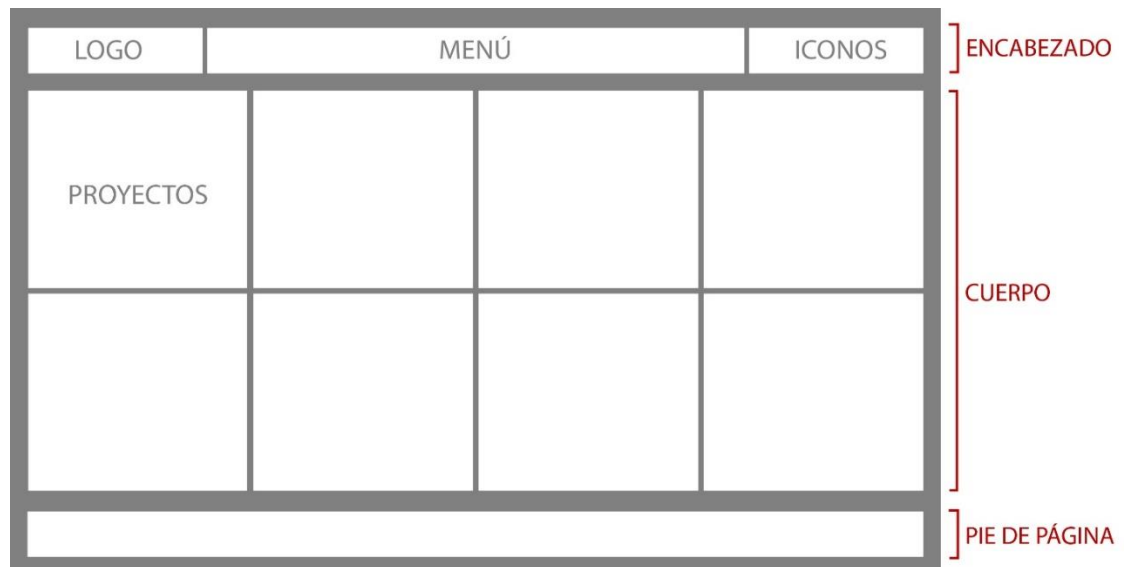


Imagen 5: Modelo de plantilla de la sección proyectos. (Fuente: Elaboración propia)

ELEMENTOS DE DISEÑO WEB

Hoy en día un sitio web es una herramienta primordial para los individuos y empresas con distintos fines - aquellos que deseen suministrar información, promover intereses o que poseen fines comerciales, entre otros – y como tal, su apariencia y estilo dependen de la imagen que proyectan. Así los visitantes se hacen una idea o concepto sobre la organización o persona a quien pertenece el sitio.

Bajo esta condición, la apariencia del mismo necesita captar la atención del usuario y transmitir mensajes en forma rápida, y es por esto que a la hora de diseñar se debe conseguir un equilibrio visual y un balance en la distribución igualitaria de los elementos.

A continuación se describen los componentes necesarios para lograr dicho objetivo.

a) Color en web

Un uso efectivo del color puede significar una herramienta poderosa, así como un incorrecto uso puede disminuir la satisfacción del usuario y perjudicar el diseño. Como se menciona en Webmastering - Diseño web (2016), todos los colores tienen un simbolismo implícito e influencia sobre el comportamiento de los individuos, por este motivo se los debe elegir en función del objetivo que se quiera lograr.

- A nivel físico influyen sobre el apetito, el descanso, la temperatura corporal, etc.

- A nivel emocional intervienen sobre sensaciones de miedo, de seguridad, de alegría, etc.
- A nivel psicológico interceden en la energía, la concentración, etc.

En el diseño web no se recomienda utilizar más de 3 colores distintos dentro de un mismo sitio web, para cumplir con el criterio de simplicidad. Los utilizados deben corresponderse a los colores de la organización, como los del logotipo y es recomendable que expresen lo que la identidad quiera transmitir.

Es imprescindible que se elija un color dominante y se use como color principal para todo el sitio, así como uno o varios colores secundarios para usar en proporciones menores y destacar algunos elementos de la página.

Según Moreno L. (2004) los colores que se visualizan en pantalla se muestran a partir de las cantidades de rojo (Red en inglés), verde (Green en inglés) y azul (Blue en inglés) que posean. Por esto, para representar un color en el sistema RGB se le asigna un valor entre 0 y 255 (notación decimal) o entre 00 y FF (notación hexadecimal) para cada uno de los componentes rojo, verde y azul que lo forman. Los valores más altos de RGB corresponden a una cantidad mayor de luz blanca, por ende, cuantos más altos son los valores RGB, más claros son los colores. De esta forma, un color cualquiera vendrá representado en el sistema RGB mediante la sintaxis decimal (R,G,B) o mediante la sintaxis hexadecimal #RRGGBB.

Por otro lado en la nomenclatura se utiliza también la letra A (alfa) para determinar la transparencia del color, siendo 1 el 100% y 0,1 el 10%.

El sitio web del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias utiliza los colores del logotipo, que se describen a continuación:

- Gris:
 - Notación decimal: RGBA (237,234,220,1)
 - Notación hexadecimal: #EDEACDC
- Negro:
 - Notación decimal: RGBA (53,53,53,1)
 - Notación hexadecimal: #232323



- Celeste:
 - Notación decimal: RGBA (110,146,145,1)
 - Notación hexadecimal: #6E9291
- Rojo:
 - Notación decimal: RGBA (213,33,50,1)
 - Notación hexadecimal: D52132



Otro punto importante sobre el color, es su utilización como fondo. Es sustancial una correcta elección de color de fondo, ya que un fondo mal elegido puede dificultar la lectura. Se debe conseguir contraste entre el color de fondo, el cual se recomienda que sea claro, y el color de primer plano o de texto. Por esto, el sitio del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias utiliza como fondo el gris anteriormente mencionado, y como color de texto el negro, posibilitando una correcta visualización.

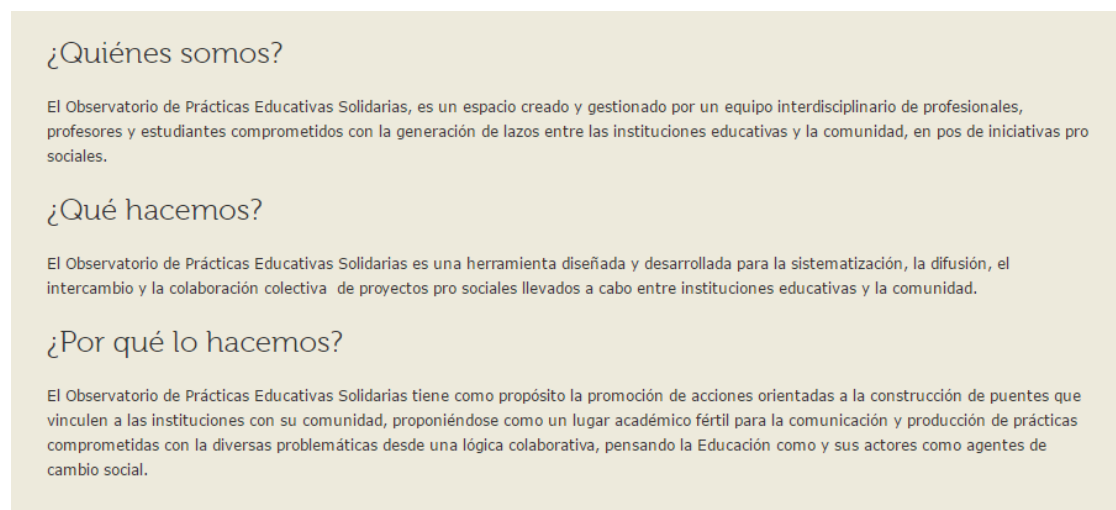


Imagen 6: Ejemplo de contraste en el sitio web. (Fuente: Elaboración propia)

b) Tipografía web

Por empezar se debe tener en cuenta de qué se trata el término tipografía, en general. Martínez Castillo, G. (2009), define fuente tipográfica como el estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, agrupados por características comunes, y diferencia las fuentes de las familias tipográficas puntualizando a estas últimas como un conjunto de tipos basado en una misma fuente con algunas variaciones, tales como por ejemplo, el grosor y la anchura, pero manteniendo características comunes. De esta manera, cada fuente y familia tipográfica tienen características que la distinguen entre otras.

A diferencia de las tipografías para imprenta, donde los trazos terminales de las tipografías –esto es, pequeños toques de acabado que poseen los caracteres en las puntas- facilitan el reconocimiento del carácter, agilizando la lectura; en textos web es recomendable la utilización de tipografías sans-serif, es decir sin trazos terminales. Esto se debe a que dependiendo de la resolución de la pantalla, estos pueden sufrir deformaciones y terminar entorpeciendo la lectura. Las tipografías con serif pueden utilizarse para títulos, destacados y elementos del menú.

Otra recomendación para tener en cuenta es el uso de 2 fuentes tipográficas como máximo, ya que un mismo estilo unifica la página, y para realizar destacados o diferenciar algún texto, es válida la utilización de las variables de la familia utilizada.

Otro punto a saber es el tamaño de letra, que en el desarrollo web se trabaja en pixeles. De este modo se recomienda utilizar tipografías de tamaños mayores a 11 o 12 px. Ya que facilita la lectura de la mayoría de las tipografías.

De acuerdo con estos criterios, el sitio web del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias, utiliza la tipografía del logo, más otra familia que acompaña correctamente. De esta manera la página utiliza:

- Museo 300 (en títulos, subtítulos, extractos) 24px.

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. 1234567890”

- Museo 300 italic (en citas) 18px.

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. 1234567890”

- Museo 700 (en menú) 13px.

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. 1234567890”

- Verdana (en textos generales) 12px y 16 px.

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
1234567890”

c) Tipografía iconográfica.

Cuando se crea un sitio web, generalmente es necesaria la utilización de iconos³. Una de las opciones para esto es la utilización de tipografía iconográfica o icon-fonts. Esto es, una fuente que en lugar de caracteres que representan letras, se tiene caracteres que representan imágenes.

Como lo expone Miguel Angel Alvarez (2015), la utilización de este tipo de fuente representa varias ventajas a nivel programación, sobre el uso tradicional de iconos mediante la carga de imágenes;

- Escalado: al ser tipografías vectoriales permite agrandar o reducir el tamaño sin que pierda calidad, de formas más rápida.
- Cambio de color: la modificación de color es muy sencilla desde la programación. Si se deseara cambiar el color en un icono realizado mediante imágenes habría que subir nuevamente otra imagen con el color deseado. Además permite el agregado de sombras, rotaciones y otros efectos fácilmente.
- Velocidad: mejoran la velocidad de carga de la página.
- Total de iconos: si se deseara modificar todo el aspecto del sitio mediante el cambio de iconos, sería posible fácilmente, cambiando la fuente que se utilizó y reemplazándola por otra.

También representa algunas desventajas, tal como que al ser tipografías de uso público se podrán encontrar cientos de sitios con los mismos iconos, o que no es posible cambiar el

³ Icono: una representación de una forma real ya conocida, mediante una imagen gráfica de un concepto.

color por sector, es decir que el símbolo representado en el icono funciona como un todo y no será posible pintarlo por partes.

Existen numerosas fuentes de estas características que al ser utilizados en un sitio web brindan homogeneidad visual. Ejemplos de estas son Font-Awesome, IconMoon, Typicons, Entypo, etc.

En el Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias se utiliza la fuente Font-Awesome. En este caso se trata de una fuente web que puede usarse libremente sin ninguna restricción, en internet o en la computadora.

Contiene iconos o símbolos no incluidos en ninguna de las fuentes de Windows y muy solicitados en la actualidad ya que están relacionados con la tecnología y la vida moderna, entre ellos logos de las redes sociales más utilizadas. El icono se visualiza usando caracteres de texto, lo que permite mejorar la velocidad de carga de las páginas y haciéndolas más atractivas, como se menciona anteriormente.

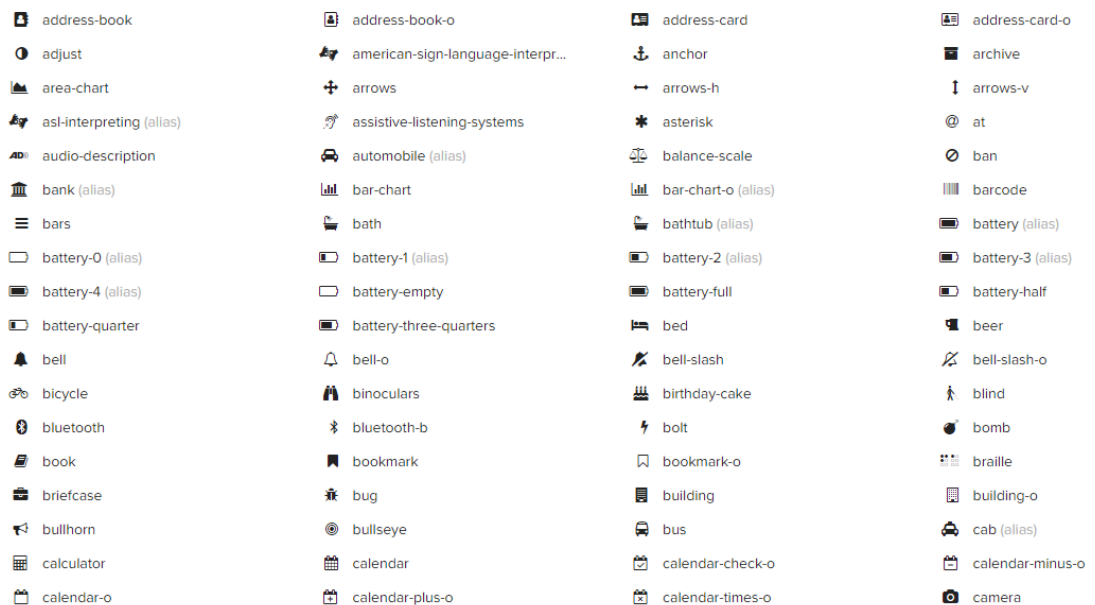


Imagen 7: Parte de la iconografía de Font-Awesome. (Fuente: <http://fontawesome.io/icons/>)

A continuación se pueden ver imágenes de sectores del sitio web del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias donde se utilizan los iconos antes mencionados.

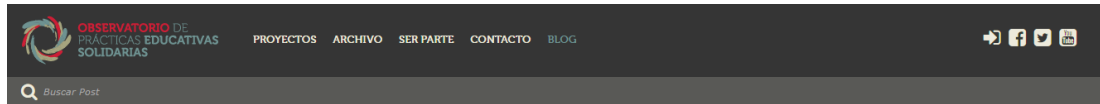


Imagen 8: Barra de menú de inicio. (Fuente: Elaboración propia)

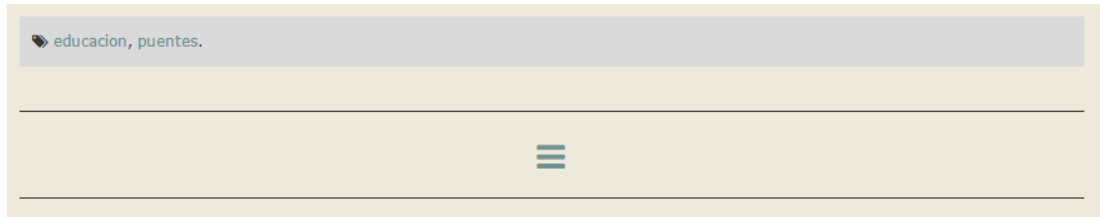


Imagen 9: Sección blog. (Fuente: Elaboración propia)

d) Imágenes web

La utilización de imágenes es un recurso valioso, ya que brinda vitalidad y dinamismo a la página web, al mismo tiempo que aporta un atractivo y motiva el interés del navegante haciendo que se interese por el sitio.

De igual modo, mal usadas, pueden perturbar la comodidad visual del usuario como también la descarga de una página. Para esto, el artículo de Trafiweb.com (2017), brinda algunos aspectos a tener en cuenta:

- Utilizarlas en función de lo que se está hablando y de lo que se espera proyectar u atraer, es decir que la imagen tenga un propósito y brinde información.
- Que permitan la adaptación a diferentes vistas, en caso de páginas responsivas.
- No utilizar imágenes demasiado pesadas, ya que hará un sitio web más lento.
- De ser posible disponer de fotos personalizadas especialmente para el sitio, esto dará más valor que tener imágenes genéricas que se encuentren en otras páginas.
- Procurar un equilibrio entre tamaño y calidad de ésta. Evitar las imágenes pixeladas.

Dentro del sitio del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias se utiliza un conjunto de imágenes para la presentación de las distintas páginas, que mantienen un mismo estilo.

Se trata de imágenes que tienen el mismo retoque fotográfico (blanco y negro) y hacen a la idea de conexión entre las personas.

A su vez, dentro de la sección “proyectos” hay una imagen que representa a cada uno del mismo.

e) Videos

La utilización de este elemento, enriquece la experiencia del internauta, dinamizando el sitio web. Además es un componente con gran poder estético, que posibilita mostrar la información de forma más directa.

En el sitio web del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias se utilizan videos introductorios para describir los proyectos, los cuales están cargados en el servidor YouTube. Al posicionarse sobre la imagen de los proyectos, se activa un enlace que re direcciona a una página web exclusiva de la propuesta solidaria seleccionada, donde expone la información de la misma con un video representativo, el cual posibilita las opciones de compartir dicho video en varios portales, como se ejemplifica en la *imagen 10*.

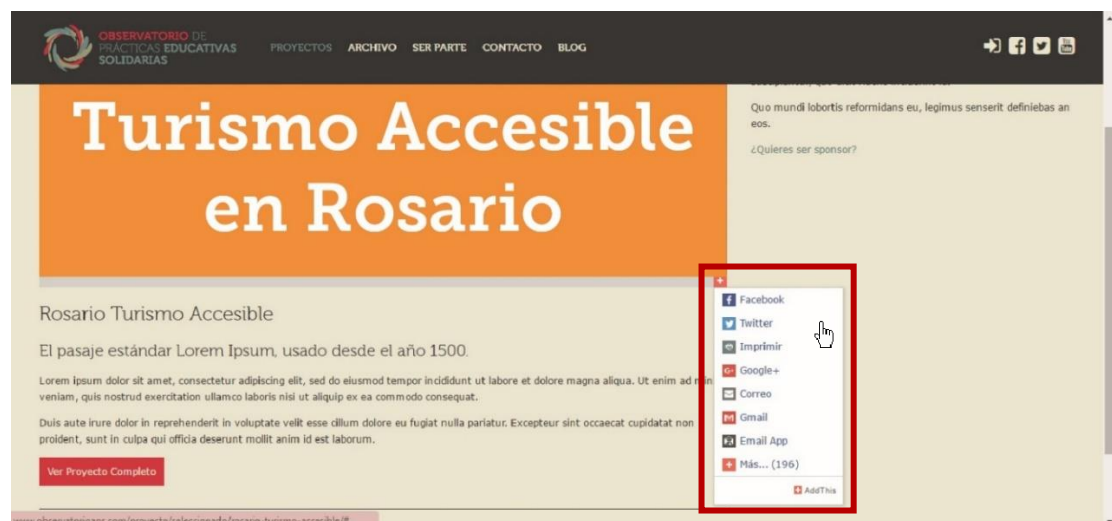


Imagen 10: Enlace para compartir. (Fuente: Elaboración propia)

f) Enlaces

El término enlace, también llamado vínculo, hace referencia a una conexión entre un elemento de un documento—ya sea una palabra, frase, símbolo o imagen— y un elemento de otra página web, uno de otro sector de la misma, un archivo multimedia, un documento de Microsoft Office, un documento PDF, una dirección de correo electrónico, etc. Éstos

posibilitan crear documentos interactivos que proporcionan información adicional cuando se solicita. Los sitios webs se valen de los mismos para redirigir al público a otras páginas que pueden complementar la información que brindan.

El primer elemento que se encuentra en la página, se llama "*anchors*" en inglés, o *ancla* en español, debe estar resaltado del resto; y junto al objeto al que se relaciona, constituyen un enlace de hipertexto.

Se debe saber que existen distintos tipos de vínculos que se puede utilizar según las necesidades de cada sitio. Tal como lo expone el artículo de Librosweb.es (2017), se pueden listar los siguientes tipos de enlaces:

- **interno:** hace referencia a un vínculo que al cliquear, lleva al usuario a otro sector del mismo sitio web, pudiendo ser de la misma página en la que se encuentra o de otra de las que disponga el sitio.
- **externo:** en este caso se trata de un vínculo que redirige a otro sitio web en Internet (sitio externo). Es un vínculo a cualquier otro lugar fuera del sitio actual.
- **de texto:** se trata de vínculos que se encuentran asociado a un texto. Es fundamental que el enlace se encuentre destacado del resto del texto. Respecto a esto, Fernández-Coca (1998) y Nielsen (2000) recomiendan evitar textos del tipo "haga clic aquí" o "pulse aquí para..."⁴ ya que el vínculo debe explicar por sí mismo el contenido al cual enlaza. Nielsen (2000) proporciona el siguiente ejemplo: "En vez de decir: Para recabar información sobre la abeja pico azul, haga clic aquí; es mejor decir: Tenemos información adicional sobre la abeja pico azul".
- **de imagen:** como en los casos anteriores, se trata simplemente de un vínculo que se encuentra asociado a una imagen, de forma que si hacemos clic sobre esa imagen, navegamos dónde indique el hipervínculo, ya sea a páginas del mismo sitio web o de otros sitios web. Cabe destacar que la imagen debe denotar que contiene un enlace, esto puede resolverse mediante la programación, por ejemplo

⁴ El subrayado indica el enlace.

configurando que al posicionar el mouse sobre la imagen cambie la imagen del cursor.

- **a una dirección de correo electrónico:** en este caso se habla de un vínculo que al pulsar en él, automáticamente se abre el programa de correo que tenga el usuario instalado para poder redactar un mail a esa dirección de correo.

Un punto útil a tener en cuenta, son los vínculos que trasladan al internauta hacia otro sector de la misma página de la que se encuentra. Lynch y Horton (2000) afirman que cuando se diseña un documento extenso es necesario agregar un enlace que lleve hacia el margen superior de la página. En cuento a esto se puede mostrar que el sitio web del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias utiliza este recurso en modalidad de flecha, como se ve a continuación en la *imagen 11*.

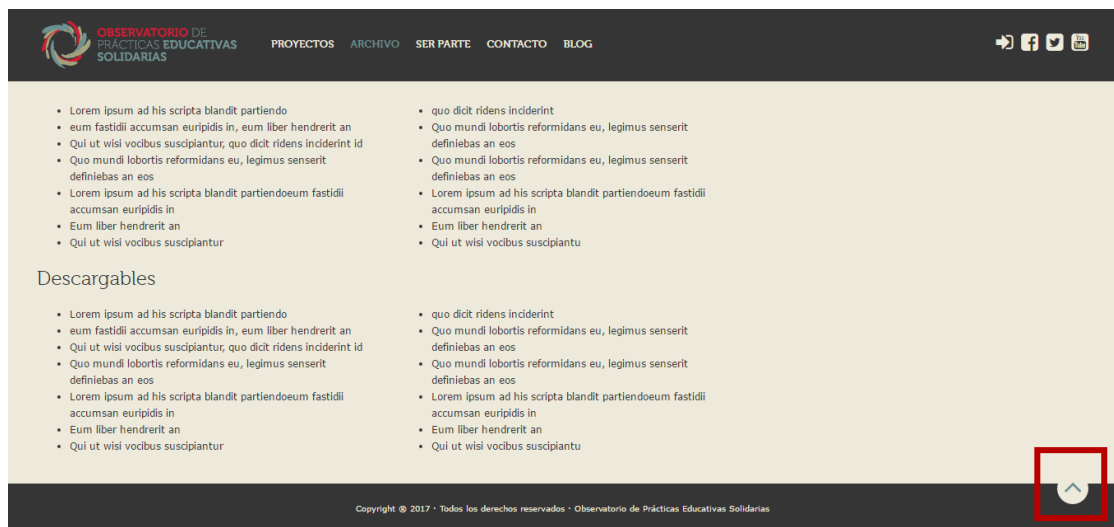


Imagen 11: Enlace hacia arriba. (Fuente: Elaboración propia)

En la web del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias, hay una gran variedad de enlaces de distintos tipos; como se puede comprobar con los vínculos utilizados para vincular a las redes sociales (*imagen 12*), para funcionar como menú (*imagen 12*), para redirigir a un formulario que permite ser sponsor de la entidad (*imagen 12*), ampliar la información de los proyectos (*imagen 13 y 14*), entre otros. Todos se encuentran destacados -generalmente con otro color- de manera tal que el usuario pueda distinguir que se trata de un enlace, y al posicionarse sobre el mismo, el puntero cambia su aspecto.



Imagen 12: Otros enlaces. (Fuente: Elaboración propia)



Imagen 13: Enlace "ver más". (Fuente: Elaboración propia)

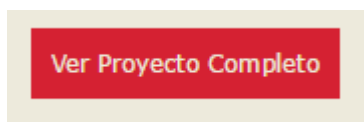


Imagen 14: Enlace "Ver proyecto completo". (Fuente: Elaboración propia)

Otro aspecto que favorece la navegabilidad en los sitios webs, son los títulos de los vínculos. Como señala Nielsen (2000) añadir títulos a los enlaces presenta un gran aporte. De esta manera, para aquellos vínculos que se traten de iconos o imágenes será más intuitivo indicar hacia donde trasladan. En la imagen que se muestra a continuación (nº15) se puede visualizar que al posicionarse sobre el logo del Observatorio, surge un título "home", indicando que al cliquear sobre el logo redirigirá al usuario a la página principal o home. En el caso de las palabras del menú, tienen esta opción desactivada, ya que sería una

obiedad utilizar un texto repitiendo la información que muestra ya el enlace. Por esto es fundamental que la etiqueta o título que se añade complemente la información y no que la repita.

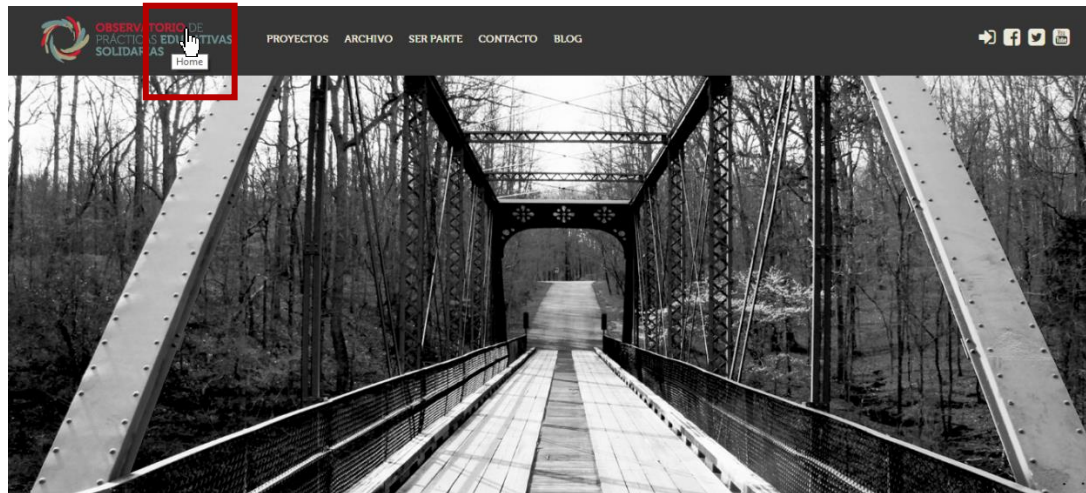


Imagen 15: Título del vínculo "home". (Fuente: Elaboración propia)

De igual manera, los enlaces a redes sociales poseen etiquetas, aunque el logo es representativo de la red social sirve principalmente a aquel usuario que no reconozca el logo. Se proporciona un ejemplo en la *imagen 16*.

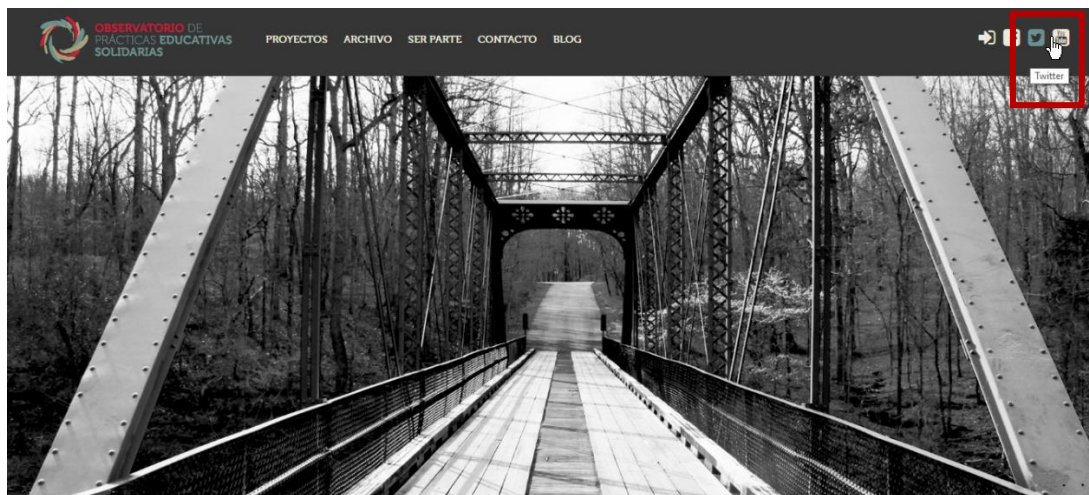


Imagen 16: Título a redes. (Fuente: Elaboración propia)

g) Transiciones y animaciones web

A la hora de crear un sitio web las transacciones y animaciones son elementos que se tienen en cuenta por su interactividad con el usuario, y su aporte estético.

Por empezar, se debe establecer a qué refieren los términos "transiciones" y "animaciones".

Las **transiciones** ocurren cuando un elemento cambia de un estado hacia otro. Éstas tienen un estado inicial y un estado final, y pueden tener etapas intermedias que son generados por el navegador. Este recurso puede carecer de cierta flexibilidad, pero son más fáciles de utilizar que las animaciones. Puede tratarse del cambio de color de un texto, o variación en la opacidad de la página, como algunos ejemplos.

Por otro lado, las **animaciones** tienen más estados intermedios, y pueden ser más modificables y controlables, además de posibilitar una serie más compleja de movimientos. Es posible animar prácticamente todo lo que se desee, ya sean anchos, alturas, posiciones, colores o fondos, etc.

Es importante tener en cuenta el estilo del sitio, para utilizar transiciones y animaciones acorde al mismo, y saber que no es recomendable cargar un sitio de animaciones sin sentido. Esto resulta fastidioso para los usuarios y se puede percibir como algo entorpecedor.

En el sitio del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias se utiliza una transición de opacidad y de escala en la grilla de proyectos, más específicamente en la imagen que representa a cada uno (**imagen 17**), donde al posicionarse con el mouse sobre la imagen, ésta cambia para indicar cuál se está seleccionando y dar la opción de ver más información (**imagen 18**).

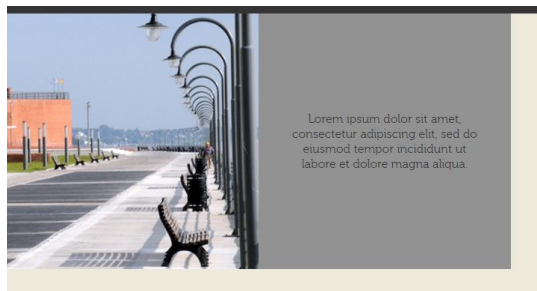


Imagen 17: Transición 1. (Fuente: Elaboración propia)

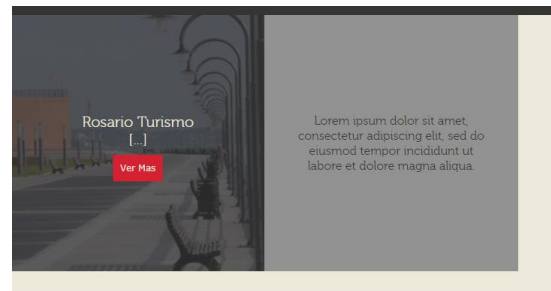


Imagen 18: Transición 2. (Fuente: Elaboración propia)

Del mismo modo tenemos transiciones de color en los botones del menú, redes sociales y demás botones que se encuentran en la web. A modo de ejemplo se muestra a continuación, la transición de las palabras del menú (**imagen 19**). "SER PARTE" forma un enlace que dirige al usuario a un formulario. Para destacarlo se utiliza un color diferente que al resto del menú.



Imagen 19: Transición de color. (Fuente: Elaboración propia)

Otra transición que se puede visualizar en el sitio del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias, es en el texto que se halla en la sección “ser parte”; donde indica que debajo de la imagen, el usuario puede encontrar el campo a rellenar para comunicarse con el Observatorio. En la imagen a continuación podemos ver la transición de movimiento, antes de que el usuario deslice el mouse sobre el botón (*imagen 20*), y posteriormente a hacerlo (*imagen 21*).

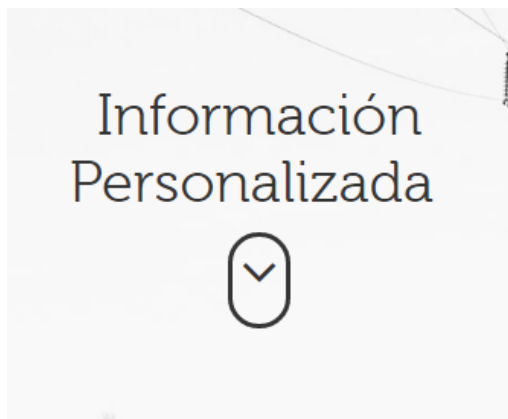


Imagen 20: Transición de movimiento 1.
(Fuente: Elaboración propia)



Imagen 21: Transición de movimiento 2.
(Fuente: Elaboración propia)

h) Efectos web. Parallax

Dentro de las posibilidades que existen para dar dinamismo a un sitio, y lograr una mejor interactividad con el usuario, se encuentran los efectos web. Dependiendo del programa que se utilice para crear el sitio, se pueden encontrar diversos efectos instalados por default o bien está la opción de crearlos por medio de los diversos lenguajes de códigos antes mencionados.

Dentro de la variedad que se encuentra, este apartado se centrará en el “Efecto Parallax”, que es el utilizado en la web del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias.

Según Hernández U. (2013), el efecto parallax se basa en elementos ubicados en diferentes capas, con distinta velocidad de desplazamiento a cada una; y a estas se le asigna una posición en relación al scroll⁵.

Con este principio sencillo, el sitio del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias utiliza una imagen de fondo que queda estática, y a medida que el usuario scrollea hacia abajo va surgiendo en contenido restante. A continuación un ejemplo del funcionamiento de dicho efecto. En la *imagen 22* se puede visualizar la página web "ser parte" en su primer momento, a medida que el usuario hace scroll, va apareciendo el texto (*imagen 23*), hasta aparecer por completo y ocultándose la imagen (*imagen 24*).



Imagen 22: Scroll parte 1. (Fuente: Elaboración propia)

⁵ Se denomina **scroll** al movimiento de desplazamiento hacia abajo o hacia arriba, de los contenidos que una página web visualizada en un navegador web.



Imagen 23: Scroll parte 2. (Fuente: Elaboración propia)

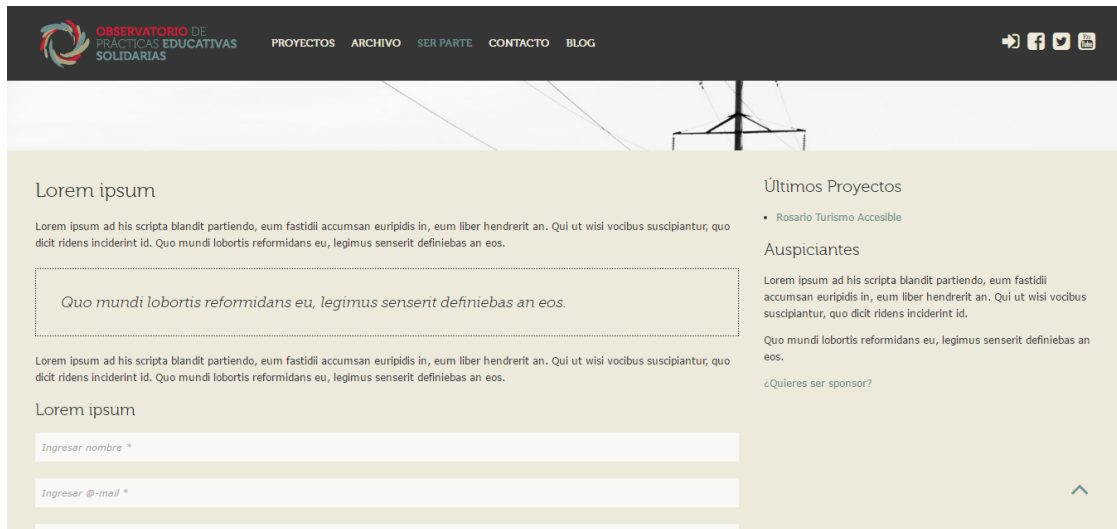


Imagen 24: Scroll parte 3. (Fuente: Elaboración propia)

Bajo estos conceptos y luego de haber descrito cada uno, se concibe la importancia de analizar e incorporar cada componente a la hora de diseñar un sitio; por su puesto existen más y queda a criterio del creador cuáles utilizar.

Teniendo en cuenta las recomendaciones que existen para cada elemento, el diseñador se acerca a concretar un sitio útil, navegable y responsivo; en el cual el usuario dará con el objetivo que perseguía al llegar al sitio.

8. Determinación de plazos o cronograma

MESES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Distribución de tareas	x														
Planteo de propuestas	x	x													
Presentación de anteproyecto			x												
Diseño de un programa de identidad visual				x	x										
Diseño y maquetación del Observatorio						x	x								
Diseño y aplicación de un programa editorial						x	x								
Ajustes en el diseño y maquetación del observatorio								x	x	x					
Desarrollo del observatorio											x	x	x	x	
Diseño y aplicación de un programa visual para los sitios que alojan a cada uno los proyectos											x	x	x	x	
Producción de infovisualizaciones											x	x	x	x	
Producción de piezas audiovisuales											x	x	x	x	
Presentación de los resultados obtenidos															x
Evaluación del proyecto y la experiencia															x

9. Determinación de recursos necesarios (materiales y humanos)

La totalidad de los equipos requeridos, así como las acciones son realizadas sin costo por el equipo de profesores y estudiantes comprometidos con prácticas educativas pro-sociales.

10. Evaluación del proyecto

Tomando como punto de partida la necesidad de plasmar un sitio para el proyecto "Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias", y como consecuencia de un arduo trabajo en equipo, se concluye que los resultados obtenidos cumplen con los objetivos propuestos.

Luego de las consideraciones que se especifican en este escrito, se pone de manifiesto la necesidad de tener en cuenta la adaptabilidad en los sitios web, a la hora de crear uno. Desde el punto de vista del diseño gráfico implica la redimensión y reubicación de elementos para optimizar la correcta visualización de la web, pero a la hora de la navegabilidad del usuario, la diferencia entre un sitio común y uno responsivo, hacen que el balance sea positivo.

Tanto se trate de sitios web dedicados al comercio o venta, como aquellos que sean informativos y de divulgación de información, la llegada al público es mayor y más eficiente. La capacidad de un sitio, de adaptarse a la pantalla del dispositivo desde el que se está accediendo, brindan ventajas como posicionamiento, dinamismo, usabilidad, mejora en los resultados estadísticos, reducción de costos, tiempos de desarrollo y mantenimiento, entre otras; razones de sobra para tomar la decisión de hacer un sitio adaptativo.

11. Bibliografía

- Kuschner K. (2016). *Protocolo del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias*.
- Absari Rezvani, F. (1998). *Computación aplicada con office 97*. México, McGraw-Hill.
- Nielsen, J. & Tahir, M. (2002). *Homepage usability*. Indianapolis, New Riders.
- El diseño de la interfaz: Diseño de Páginas Web (2010) *Lawebera.es*. Recuperado de: <http://www.lawebera.es/disenio-web/el-diseno-de-la-interfaz.php> [8 noviembre. 2016]
- Navegabilidad en la web. (2016). Guiawebmaster.com. Recuperado de: <http://www.guiawebmaster.com/disenio-web/navegabilidad.php> [20 de mayo 2017]
- Edinson, L. (2016). *El diseño web usabilidad, interactividad, navegabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios* | Yamil Lambert Sarango. Blog.espol.edu.ec. Recuperado de: <http://blog.espol.edu.ec/ylambert/2013/05/08/el-diseno-web-usabilidad-interactividad-navegabilidad-arquitectura-de-la-informacion-y-la-interaccion-de-medios/> [20 de mayo 2017]
- Toub, S. (2000). *Evaluating Information Architecture: A Practical Guide to Assessing Web Site Organization*. ARGUS Associates. Recuperado de: http://argus-acia.com/white_papers/evaluating_ia.html [30 Abril. 2016].
- Labrada Martínez, E. y Salgado Ceballos C. (2013), *Diseño web adaptativo o responsivo*. Revista Digital Universitaria UNAM, 14(1). Recuperado de: <http://dx.doi.org/ISSN:1067-6079> [14 Diciembre. 2015].
- Alvarez, M. (2016). *Los tres pilares de optimización del diseño responsive*. *DesarrolloWeb.com*. Recuperado de: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/tres-fundamentos-responsive-web-design.html> [18 Enero. 2016].
- Ioli, D. (2014). *Tipos o Clases de Páginas Web - Asuntos Digitales*. Asuntos Digitales. Recuperado de: <http://www.asuntosdigitales.com/tipos-o-clases-de-paginas-web/> [23 Marzo 2017].
- Leidy Vanessa, Z. (2009). *¿Qué Tipos de Páginas y sitios Web existen?* Blog estudiantes. Recuperado de: https://www.icesi.edu.co/blogs_estudiantes/vanezuluaga15/2009/09/07/%C2%BFque-tipos-de-paginas-y-sitios-web-existen/ [23 Marzo 2017].

Tipos de Páginas Web y Géneros de Sitios. (2017). *Informaticamilenium.com.mx*. Recuperado de: <http://www.informaticamilenium.com.mx/es/articulos/disenio-web/37-tipos-de-paginas-web-y-generos-de-sitios.html> [23 Marzo 2017].

Definición ABC. (2017). *Definición de Maquetación*. Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/maquetacion.php> [2 Abril 2017].

Lynch, Patrick; Horton, Sarah (2000). *"Principios de Diseño Básicos para la Creación de Sitios Web"*. Gustavo Gili, Barcelona.

Nielsen, Jacob (2000). *"Usabilidad. Diseño de sitios Web"*. Madrid, Pearson Educación.

Webmastering - Diseño web. (2016). *CCM*. Recuperado de: <http://es.ccm.net/contents/781-webmastering-disenio-web> [12 Junio. 2016].

Moreno, L. (2004). *Modelos de color. DesarrolloWeb.com*. Recuperado de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1483.php> [18 Enero. 2016].

Martínez Castillo, G. (2009) *Presentaciones Digitales y Comunicación Interactiva*, cap. 3 Instrucción audiovisual para el diseño de presentaciones digitales al 100%. UNISON, México

Alvarez, Miguel Angel (2015). *Ventajas de usar iconos mediante fuentes tipográficas. DesarrolloWeb.com*. Recuperado de: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/ventajas-iconos-fuentes-tipograficas.html> [21 Enero. 2017].

Trafiweb.com. (2017). *La Importancia del Uso de Imágenes en su Página Web*. Recuperado de: <http://trafiweb.com/disenio-web/119-la-importancia-del-uso-de-imagenes-en-su-pagina-web> [14 Febrero. 2017].

Librosweb.es. (2017). *Capítulo 4. Enlaces (Introducción a XHTML)*. Recuperado de: http://librosweb.es/libro/xhtml/capitulo_4.html [30 Marzo 2017].

Fernández - Coca, Antonio (1998). *"Producción y Diseño Gráfico para la World Wide Web"*. Barcelona, Paidós.

Hernández U. (2013). *Fundamentos del Efecto Parallax*. Recuperado de: <http://html5facil.com/tutoriales/fundamentos-efecto-parallax/> [24 Marzo 2017].

12. Producción

Logo institucional



Manual de marca





OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS

MARCA

3



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS
Logotipo

OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS
Isotipo

Máxima reducción
30 mm

Logotipo e isotipo trabajan juntos. El isotipo puede ser usado solo, pero no el logotipo.

ISOLOGOTIPO

4

El nombre "OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS" es la denominación que adquiere el proyecto llevado a cabo por los estudiantes de Lic. en Diseño Gráfico perteneciente a la Universidad Abierta Interamericana. Es directamente referencial al trabajo que se desempeña dentro del sitio web perteneciente a la institución. Su nombre se formó por la unión de los conceptos:

- *Observatorio*: tipo de herramienta de recolección de datos elegida para organizar/administrar los proyectos llevados a cabo por las facultades pertenecientes a UAI.
- *Prácticas educativas solidarias*: Es la información que se mostrará en el sitio a modo de guías.

Tipografía:
La tipografía elegida es MUSEO, en sus variables 700 y 100. Su utilización se debe al carácter formal y a la vez juvenil que ésta connota, propia de las características de la institución a la que el proyecto pertenece. Se emplean ambas variables para generar un contraste visual entre las palabras que componen la marca.

Isotipo:
La imagen elegida hace referencia al lente de una cámara haciendo foco. Su composición gráfica se basa en "pinceladas" de distintos colores, que convergen a la idea de unión con el fin de lograr un propósito.

Colores:
Los colores utilizados en el logotipo e isotipo son armónicos pero atractivos, desaturados y a la vez intensos.

TIPOGRAFÍA UTILIZADA:

Museo 100
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
!@<|}~%\$^*?<'>||)

Museo 700
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
!@<|}~%\$^*?<'>||)

FUNDAMENTACIÓN

5

GRILLA CONSTRUCTIVA



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS

Esta grilla marca las líneas guía que se han marcado previamente a la construcción del isologotipo.

ÁREA DE PROTECCIÓN DEL ISOLOGOTIPO



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS



El área de protección es la zona que rodea al isologotipo, en la cual no puede ser colocado ningún otro elemento, tal como líneas, dibujos, texto y demás.

6

ÁREA DE PROTECCIÓN



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS

	Cuatricromía C: 13 M: 100 Y: 84 K: 4	RGB R: 203 G: 51 B: 54
	Monocromía y Serigrafía Pantone Pantone	Rotulación
	Cuatricromía C: 57 M: 27 Y: 38 K: 9	RGB R: 109 G: 146 B: 145
	Monocromía y Serigrafía Pantone Pantone	Rotulación
	Cuatricromía C: 33 M: 24 Y: 54 K: 6	RGB R: 165 G: 154 B: 126
	Monocromía y Serigrafía Pantone Pantone	Rotulación

APLICACIÓN CROMÁTICA

7

El isotipo del proyecto como elemento icónico o más reconocible es el lente.



VERSION COLOR



VERSION ESCALA DE GRISES

 <p>Cuatricromía C:0 M:0 Y:0 K:75</p> <p>RGB R:99 G:100 B:102</p> <p>Monocromía R:99 G:100 B:102</p> <p>Rotulación R:99 G:100 B:102</p>	 <p>Cuatricromía C:0 M:0 Y:0 K:50</p> <p>RGB R:147 G:149 B:152</p> <p>Monocromía R:99 G:100 B:102</p> <p>Rotulación R:99 G:100 B:102</p>	 <p>Cuatricromía C:0 M:0 Y:0 K:25</p> <p>RGB R:199 G:200 B:202</p> <p>Monocromía R:99 G:100 B:102</p> <p>Rotulación R:99 G:100 B:102</p>
--	---	---

8

ISOTIPO

Versión color

Versión escala de grises

Versión negativa



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS

La versión negativa será solamente en color blanco.

USOS CORRECTOS

9



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS

Escala de grises homogénea



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS

Logotipo e Isotipo en un solo color



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS

Modificar color de logotipo



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS

Modificar color de isotipo



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS

Elementos cambiados de ubicación



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS

Combinación de colores

10

USOS INCORRECTOS



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS

Condensado



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS

Expandido



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS

Pixelado



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS

Desenfocado



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS

Deformado



OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOLIDARIAS

Rotado

USOS PROHIBIDOS

11

El logotipo debe ser utilizado en fondo blanco hasta negro al 10%

Usos correctos
(para una óptima visualización)

Usos incorrectos

Degradados

Fotos

Tramas

Colores saturados que no se relacionen con la marca

12

FONDOS

Diseño de papelería y objetos de oficina

13

APLICACIONES

Posibles estructuras de banners

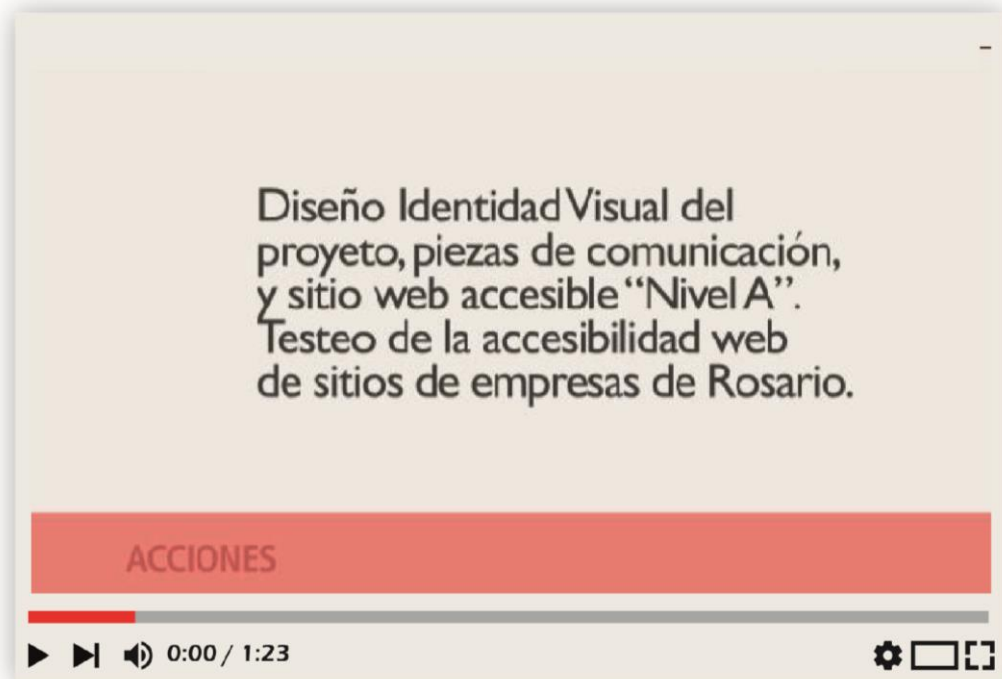
Banner de pie (0,90 x 1,90 metros)

Banner colgante (1,20 x 0,80 metros)

14

APLICACIONES

Capturas de las piezas audiovisuales correspondientes a proyectos del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias



Fortalecer la calidad
del desarrollo del sector productivo turístico de Rosario, posicionando a la ciudad como destino INCLUSIVO.

Generar competencias
para el desarrollo de interfaces accesibles aplicadas a la información turística de la ciudad.

OBJETIVOS



OBJE

OBJE



¿Qué es la accesibilidad web?
 (Ley Argentina N° 26.862)

La accesibilidad Web permite que la **información** de una página web
 pueda ser **comprendida y consultada** por personas con discapacidad
 y por aquellos que tienen algunas condiciones de acceso diferentes a una computadora.
La accesibilidad Web beneficia a todos los usuarios.

¿A quiénes beneficia?

- Personas que poseen alguna discapacidad
- Personas con discapacidades temporales
- Personas mayores con limitaciones por la edad
- Personas con bajo ancho de banda
- Usuarios con conexiones lentas o tecnologías antiguas
- Usuarios en general

¿Por qué es importante?

- Promueve la equidad y la inclusión
- Mejora la experiencia de usuario
- Mejora la comunicación y el marketing
- Mejora la productividad y el rendimiento
- Mejora la seguridad de los datos
- Mejora la imagen de la empresa

ACCIONES

INDEC (2010)
 12% de la población posee
 alguna discapacidad.

**VISUAL
 AUDITIVA
 MOTORA**

PROBLEMÁTICA

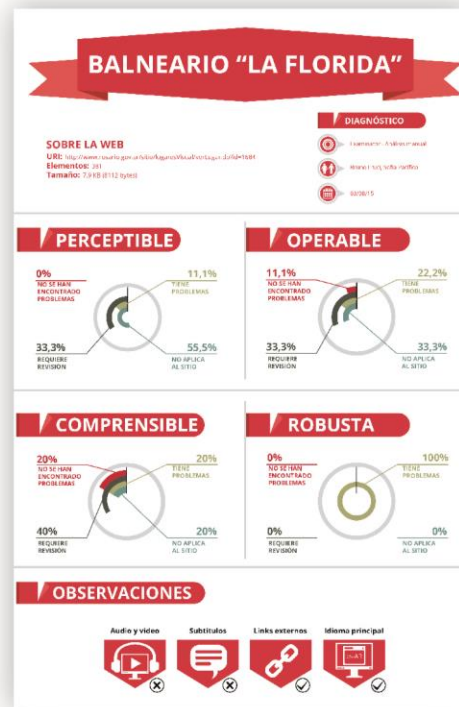
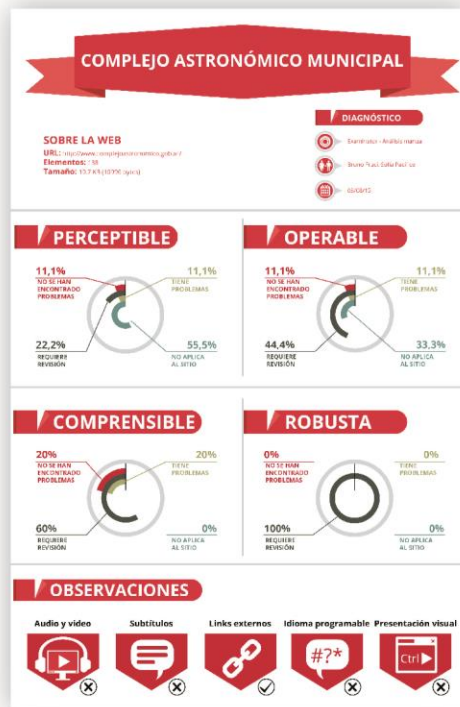
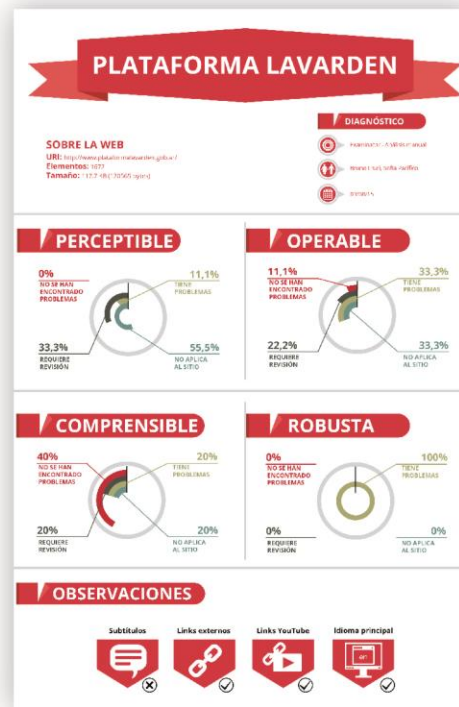
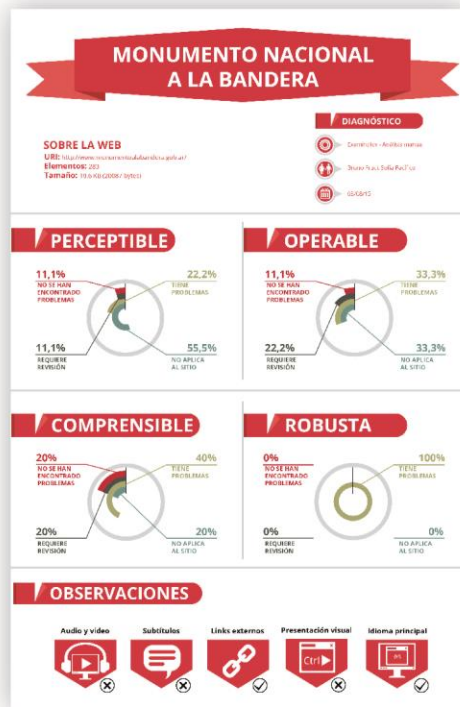
Discapacidades

Visual

Auditiva

Motora

Material infográfico correspondiente al proyecto "Nivel A" del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias



CINE EL CAIRO

SOBRE LA WEB
 URL: <http://www.cineelcairo.gov.eg/>
 Elementos: 114
 Tamaño: 2.1 KB (21423 bytes)

DIAGNÓSTICO

- Examinador: Aislado manual
- Nivel: Puntos de Acceso
- Idioma: Español

PERCEPTIBLE

33.3%	22.2%
NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS
11.1%	33.3%
REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO

OPERABLE

11.1%	22.2%
NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS
33.3%	33.3%
REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO

COMPRENSIBLE

0%	60%
NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS
40%	0%
REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO

ROBUSTA

0%	100%
NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS
0%	0%
REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO

OBSERVACIONES

Links con vídeo	Subtítulos	Links externos	Idioma programable	Alternativa textual
✓	✗	✓	✗	✗

MUSEO DE LOS NIÑOS

SOBRE LA WEB
 URL: <http://museodelosninos.gov.eg/>
 Elementos: 17
 Tamaño: 4.3 KB (4413 bytes)

DIAGNÓSTICO

- Examinador: Aislado manual
- Nivel: Puntos de Acceso
- Idioma: Español

PERCEPTIBLE

0%	33.3%
NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS
22.2%	44.4%
REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO

OPERABLE

11.1%	33.3%
NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS
22.2%	33.3%
REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO

COMPRENSIBLE

0%	60%
NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS
20%	20%
REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO

ROBUSTA

0%	50%
NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS
50%	0%
REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO

OBSERVACIONES

Audio y vídeo	Subtítulos	Links externos	Presentación visual	Links con sonido
✗	✗	✓	✗	✗

YOMO HELADERÍAS

SOBRE LA WEB
 URL: <http://www.yomo.gov.eg/>
 Elementos: 772
 Tamaño: 23.9 KB (27253 bytes)

DIAGNÓSTICO

- Examinador: Aislado manual
- Nivel: Puntos de Acceso
- Idioma: Español

PERCEPTIBLE

11.1%	11.1%
NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS
22.2%	55.5%
REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO

OPERABLE

11.1%	11.1%
NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS
44.4%	33.3%
REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO

COMPRENSIBLE

0%	60%
NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS
40%	0%
REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO

ROBUSTA

0%	50%
NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS
50%	0%
REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO

OBSERVACIONES

Audio y vídeo	Subtítulos	Links externos	Idioma programable	Presentación visual
✗	✗	✓	✗	✗

ALMACÉN DE PIZZAS

SOBRE LA WEB
 URL: <http://www.almacen.gov.eg/>
 Elementos: 195
 Tamaño: 1.6 KB (1655 bytes)

DIAGNÓSTICO

- Examinador: Aislado manual
- Nivel: Puntos de Acceso
- Idioma: Español

PERCEPTIBLE

0%	22.2%
NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS
22.2%	55.5%
REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO

OPERABLE

44.4%	11.1%
NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS
11.1%	33.3%
REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO

COMPRENSIBLE

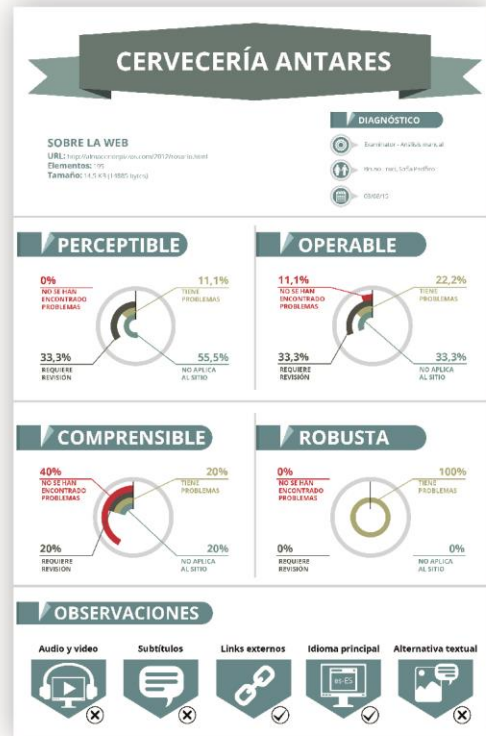
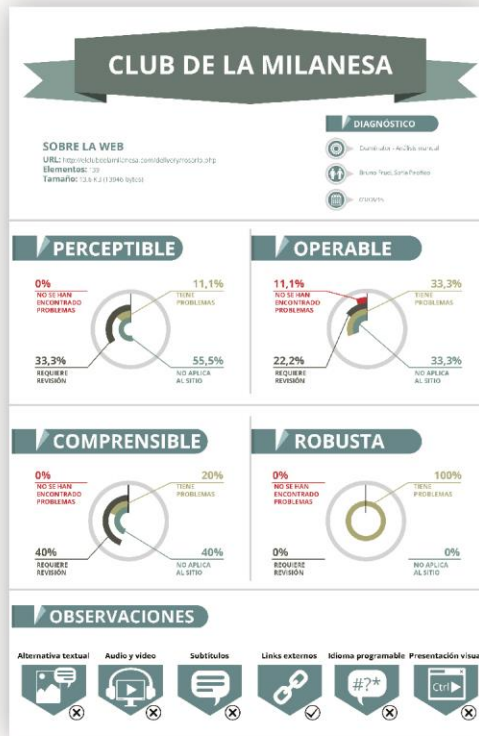
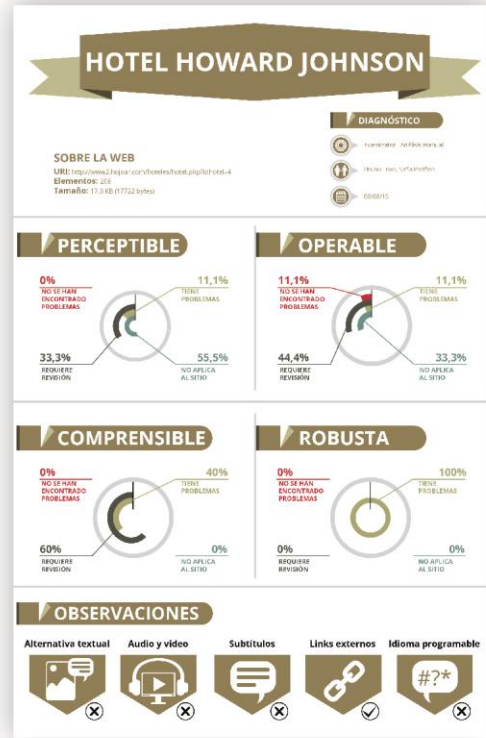
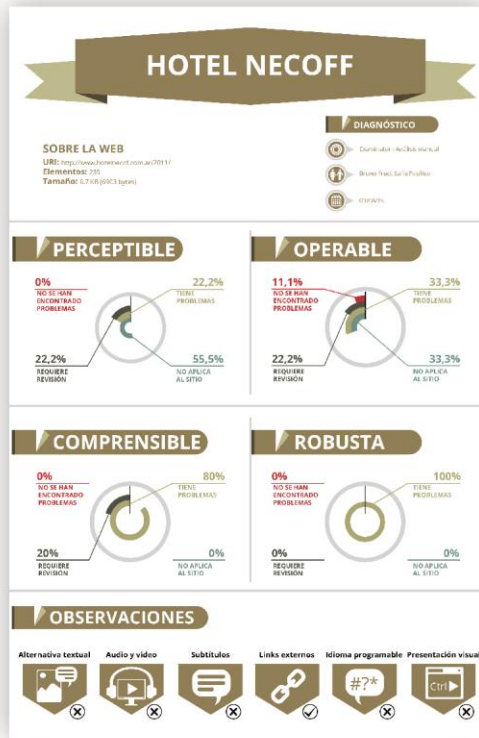
0%	40%
NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS
60%	0%
REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO

ROBUSTA

0%	100%
NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS
0%	0%
REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO

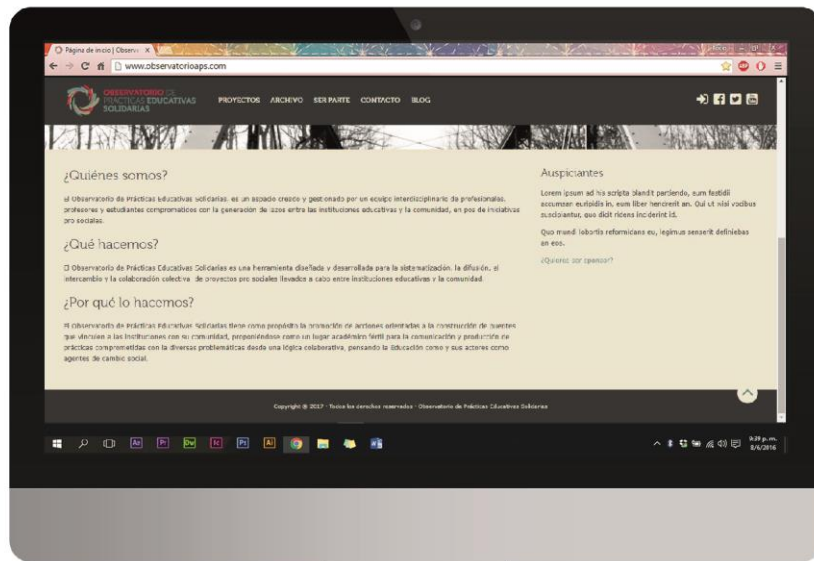
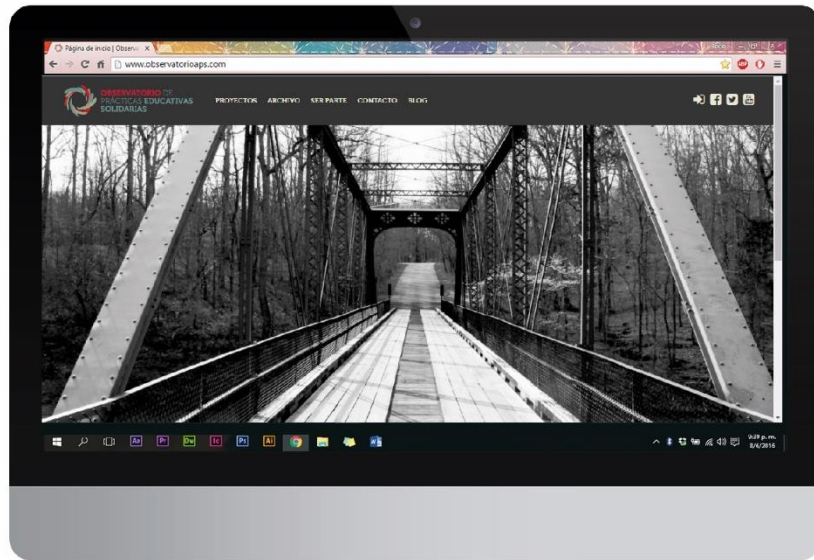
OBSERVACIONES

Audio y vídeo	Subtítulos	Links externos	Idioma programable	Presentación visual
✗	✗	✓	✗	✗

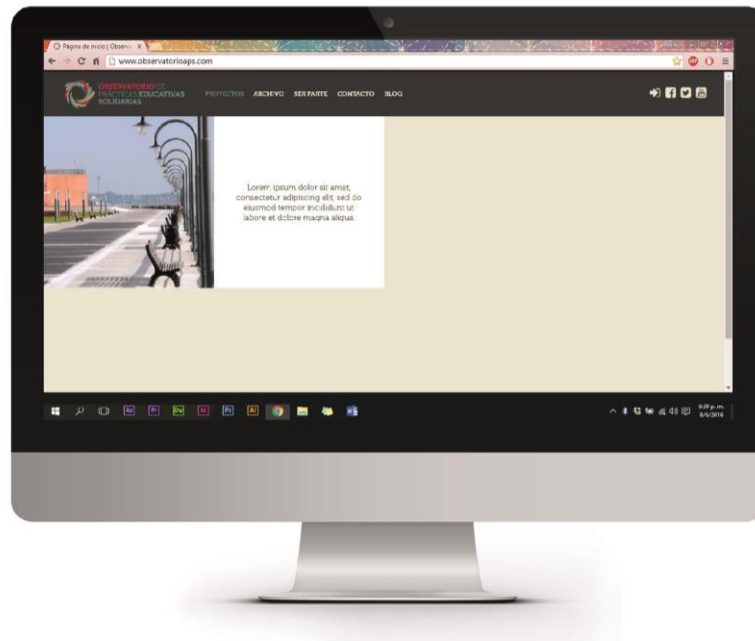


Sitio web del Observatorio de Prácticas Educativas Solidarias

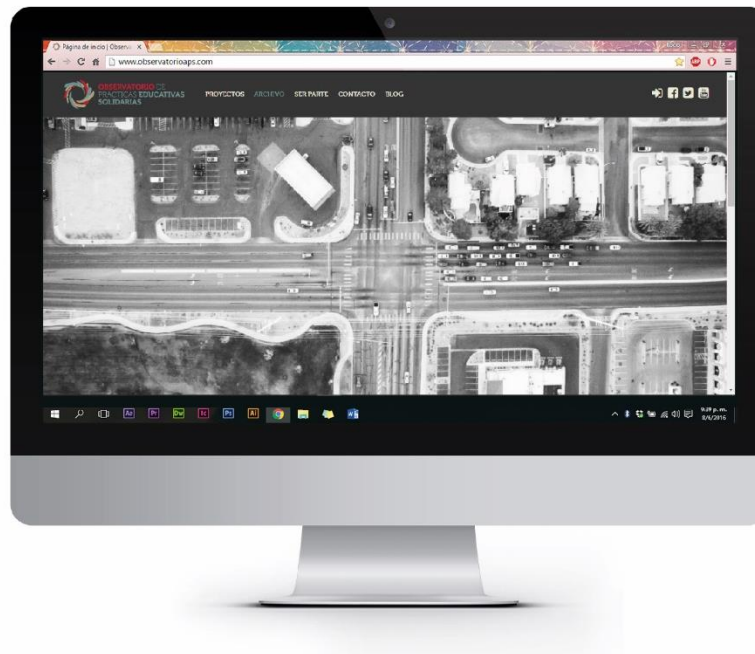
Página de inicio

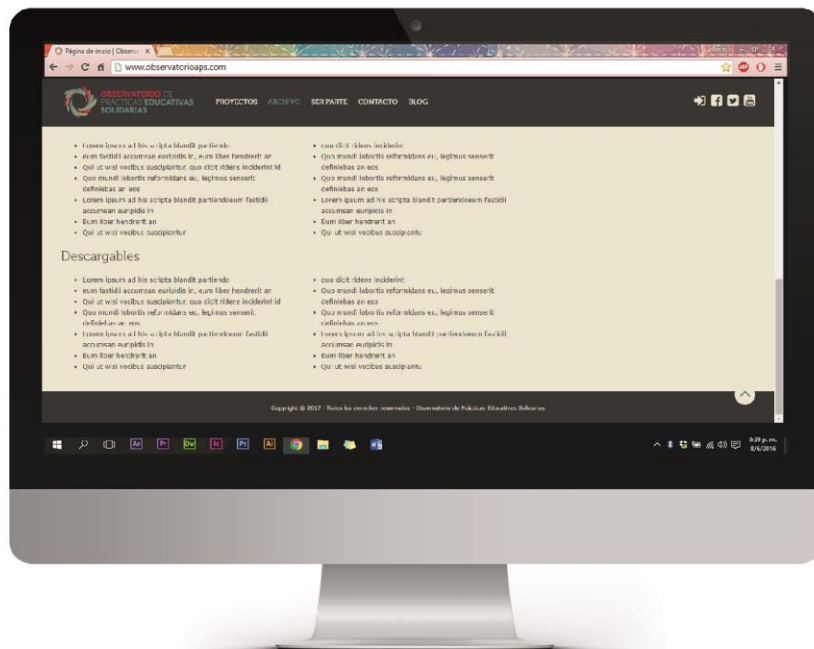
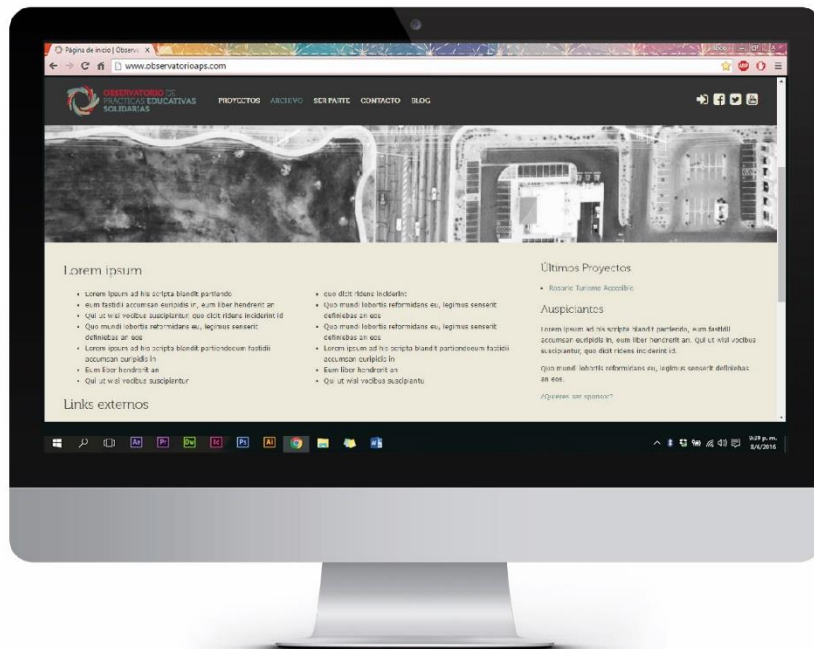


Sección "Proyectos"

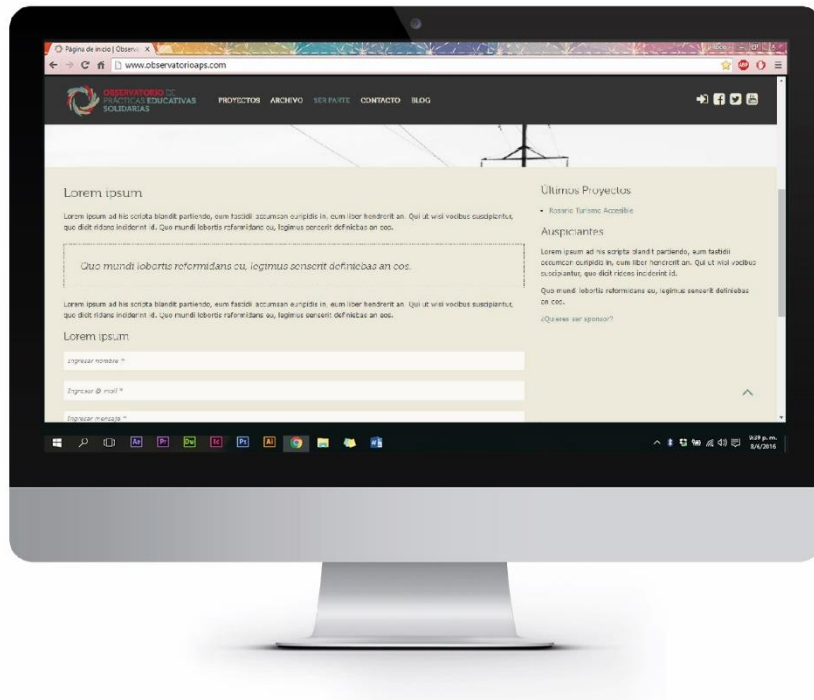
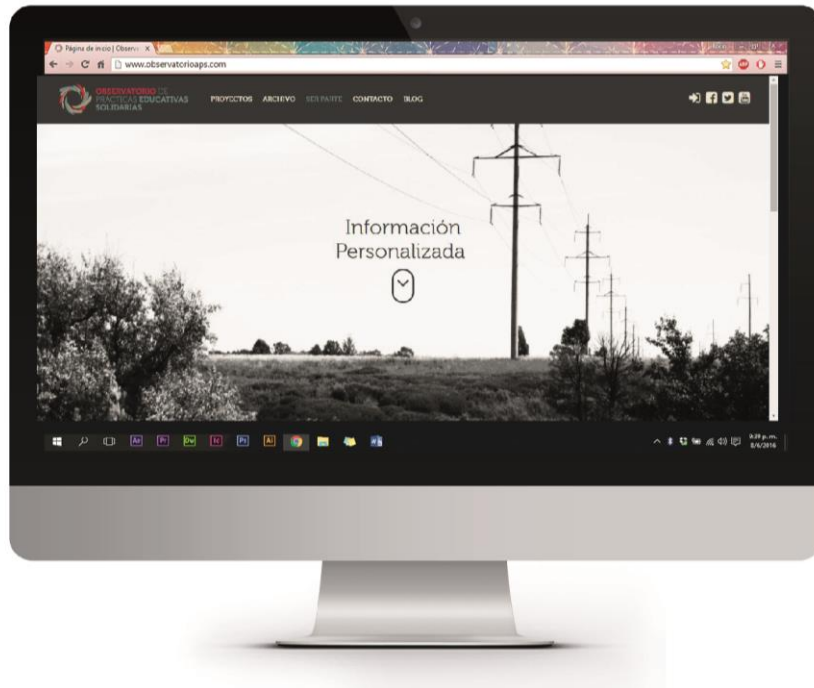


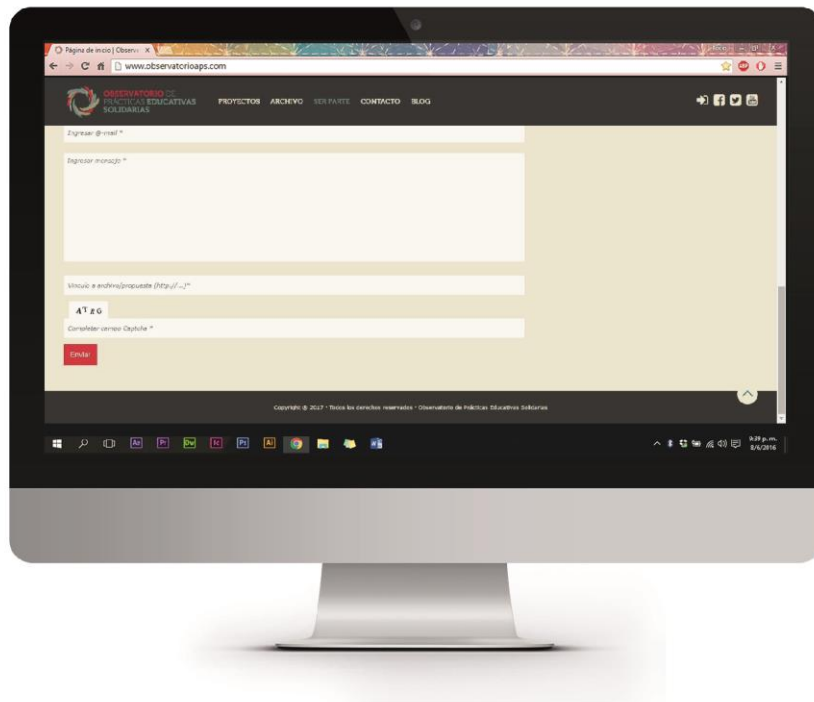
Sección "Archivo"





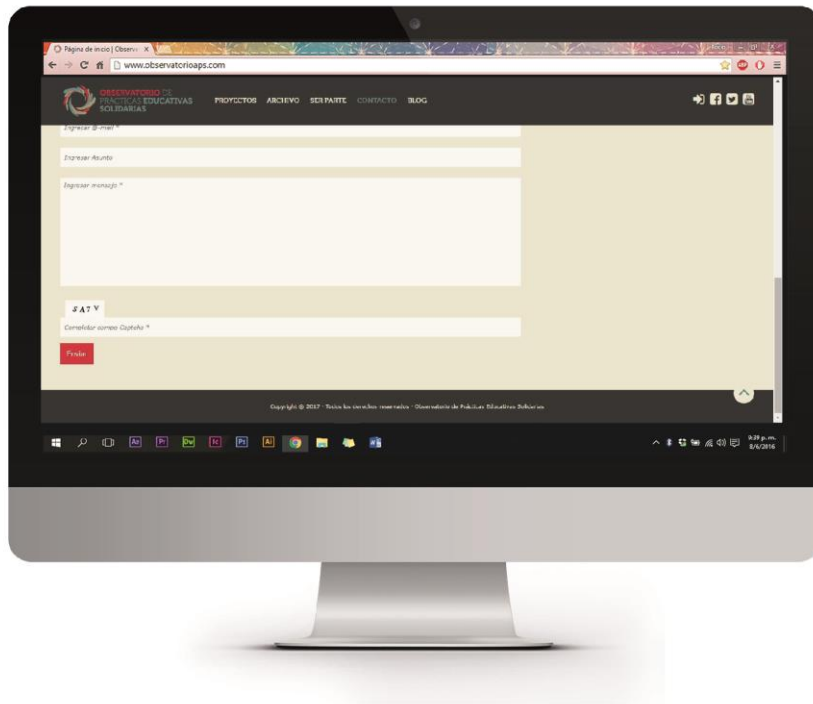
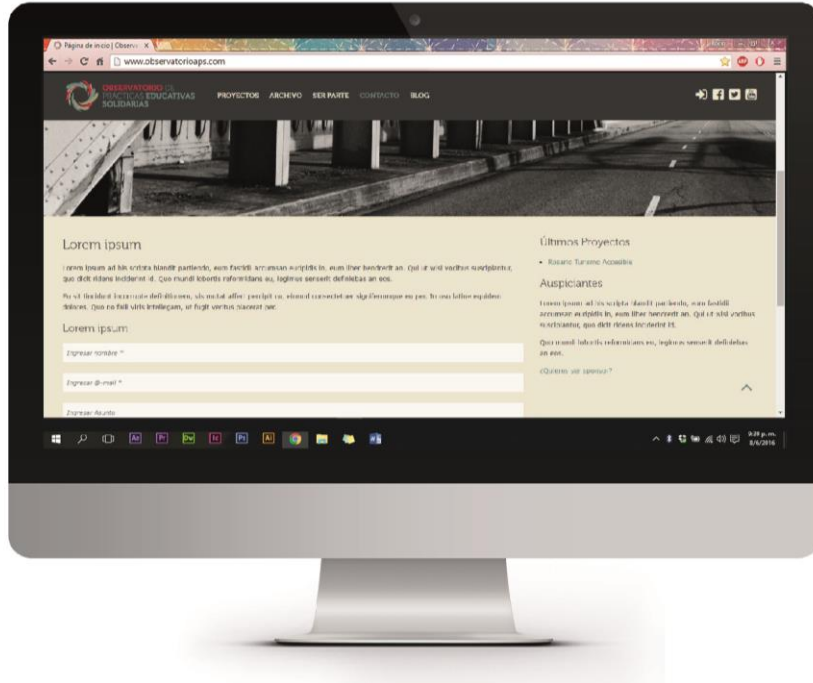
Sección "Ser parte"





Sección "Contacto"

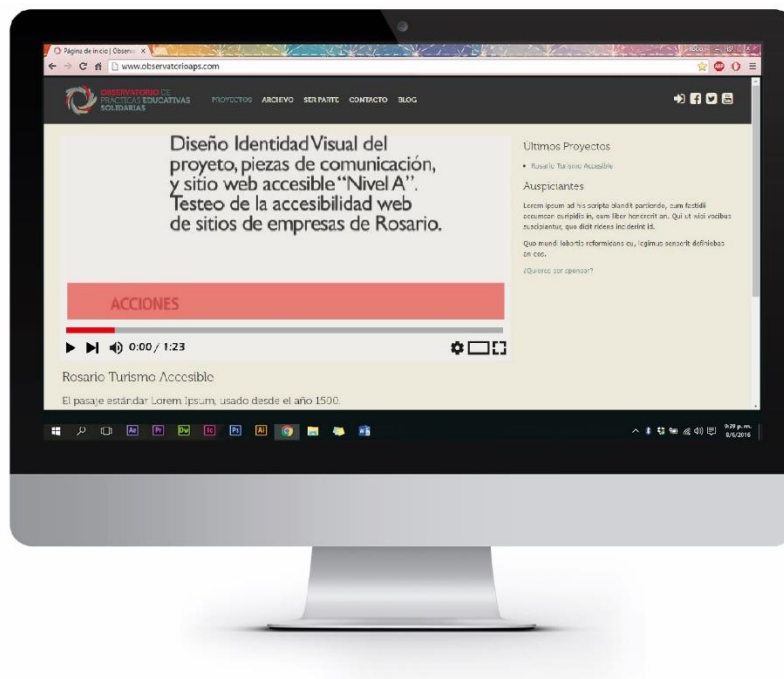


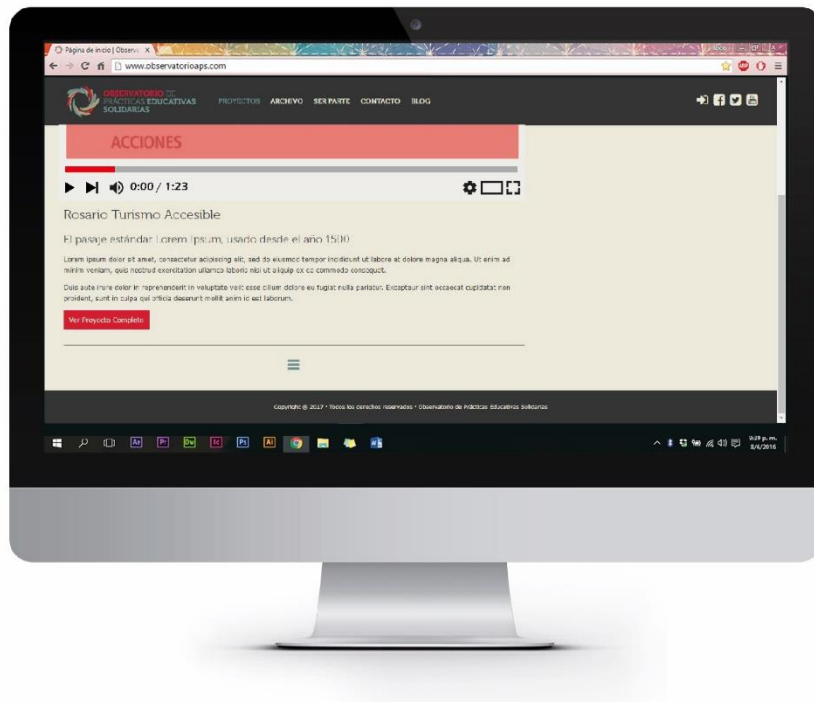


Sección "Blog"



Selección de un proyecto





Loguin del sitio

