



Facultad de Turismo y Hospitalidad

Sede Regional Rosario

Facultad de Turismo y Hospitalidad

LICENCIATURA EN TURISMO

“La potencialidad turística de las maratones en la ciudad de Rosario”

ESTUDIO DE CASOS

Alumno: **Daffonchio Zanini, Aymar Berenice**

Título a Obtener: **Licenciado en Turismo**

2018

1

“La vida es una aventura, no un viaje organizado”
Eckhart Tolle

ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN	4
2. PROBLEMA DE INVESTIGACION	5
3. OBJETIVOS	7
4. MARCO TEÓRICO	8
CAPÍTULO I: Rosario y las maratones: potencialidad turística.....	9
4.1.1 <i>Ubicación geográfica y estratégica de la ciudad</i>	9
4.1.2 <i>Formas de llegar</i>	9
4.1.3 <i>Espacios para la realización de maratones</i>	11
4.1.3 <i>Maratones internacionales en Rosario</i>	12
4.1.4 <i>Calendarios de maratones 2017 y 2018</i>	14
CAPÍTULO II: Turismo deportivo participativo.....	15
4.2.1 <i>Turismo deportivo. Concepto y características</i>	16
4.2.2 <i>Entes y asociaciones organizadoras</i>	16
4.2.3 <i>La maratón como recurso turístico</i>	17
4.2.4 <i>Impacto socio-económico en la ciudad de Rosario</i>	17
CAPÍTULO III: Origen, historia y evolución de la maratón.....	18
4.3.1 <i>Sus comienzos en la Antigua Grecia</i>	18
4.3.2 <i>Concepto y transformación histórica</i>	19
4.3.3 <i>World Marathons Majors: Nueva York, Londres, Chicago, Boston, Berlín y Tokio</i>	20
4.3.4 <i>Maratón de Buenos Aires. Rosario y el surgimiento de la maratón. Maratón de la Bandera</i>	25
CAPÍTULO IV: Características del maratonista consumidor.....	28
4.4.1 <i>Perfil y origen de los maratonistas</i>	28
4.4.2 <i>La importancia social y turística de los acompañantes</i>	30
4.4.3 <i>Requerimientos básicos de hotelería y gastronomía</i>	30
5. ABORDAJE METODOLÓGICO	32
5.1 Encuestas.....	33
5.2 Análisis de las encuestas.....	34
5.3 Entrevistas.....	36
5.4 Análisis de las entrevistas.....	39
6. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	41
7. PROPUESTAS Y SUGERENCIAS	49
8. CONCLUSIÓN	53
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55

1. JUSTIFICACIÓN

La siguiente investigación tiene por objetivo divisar el crecimiento y la potencialidad destacada del evento turístico deportivo denominado “Maratones” y su repercusión altamente beneficiosa en el plano de la industria turística local de la ciudad de Rosario. Se podrá observar de forma teórica y práctica la comprobación del fenómeno a través de información y citas de referente del ámbito y por medio de un trabajo de campo que tendrá como finalidad conectar los datos primarios, es decir, los recolectados de la realidad; con los datos empíricos o secundarios que sustentan al trabajo desde el punto de vista teórico y le dan el marco necesario.

También es importante destacar que dentro de los eventos deportivos masivos, en la actualidad, los que se realizan con mayor frecuencia son las maratones y se encuentran en pleno crecimiento. Por lo tanto, esto requiere de una planificación y logística muy minuciosa desde diferentes planos, a fin de evitar accidentes o contratiempos tanto para los maratonistas como para los residentes locales; y por eso se buscará determinar de qué manera se coordinan y quien/es se encargan de estos aspectos a la hora de llevarlos a cabo y tomar las decisiones.

Además, se analizará cuál es la trascendencia tanto económica, social como turística y que beneficios o déficit derraman en la cadena de valor. En una maratón las cifras son importantes, ya que su consolidación puede depender del número de participantes. Cabe destacar que, los participantes potenciales son un segmento muy selecto, porque no todo el mundo está preparado para correr una prueba deportiva de éstas características. Y asimismo, puede que no todos los maratonistas deseen o puedan permitirse viajar para correr. Por lo tanto, es especialmente importante llegar al público adecuado y ofrecerle atractivos suficientes para conseguir su participación. De esta manera, se plantea la idea que las maratones pueden ser utilizadas como herramientas de proyección turística de la ciudad.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Actualmente la sociedad es cada día más consciente de los beneficios que aporta la actividad física en el ser humano y, como podemos ver en los últimos años, cada vez más jóvenes y adultos se animan a prepararse físicamente y competir en carreras de larga distancia o fondo y los más profesionales y osados, en maratones. Asimismo la situación que atraviesa nuestro país ha beneficiado en gran parte la actividad y como expresa Suanez (2014) “el boom del running ha sido progresivo, pero coincide con la crisis económica” (diario El Mundo). Por lo tanto, con la crisis este deporte se ha vuelto una gran opción para la mayoría de las personas, ya que no requiere de la inversión de indumentaria o equipamiento específico y se puede practicar en cualquier sitio al aire libre.

Cabe destacar lo revelado por el psicólogo español Pablo de Olavide (2015) quién ha confirmado que los corredores de maratón experimentan episodios de flow, un estado psicológico en el que la persona se encuentra completamente absorta en una actividad para su propio placer y disfrute. Lo cual se relaciona intrínsecamente con la definición de la Real Academia Española que denomina al turismo como actividad o hecho de viajar por placer, es decir, que el deportista va en busca de placer tanto en el acto de correr como en el de viajar.

Este considerable y novedoso desarrollo trae aparejado un nuevo tipo de turismo denominado de maratones, el cual a su vez se transforma en una nueva oportunidad para la industria turística local. Dado que, las agencias de viajes podrían captar la necesidad del turismo receptivo que busca obtener información, una buena prestación de servicios y la seguridad necesaria para visitar la ciudad. Al mismo tiempo, la oferta por parte de la vasta industria hotelera, se constituiría en un requisito fundamental por parte de este nuevo grupo de turistas. La gastronomía, y su gran diversificación, también se verían beneficiadas y conquistarían el paladar de todo aquel atleta que busque degustarla. Y por su parte, las empresas de transporte de mediana y larga distancia y las agencias de alquiler de automóviles, aprovecharían de la misma manera, la captación de este nuevo nicho de mercado para obtener un beneficio o rentabilidad.

Por otro lado, algo fundamental sería que desde el plano público, como pueden ser entes, asociaciones y organismos relacionados con los distintos componentes del sistema turístico y deportivo, observen, dialoguen y tomen las medidas para el aprovechamiento de dicha actividad; basándose esencialmente en dictar las

normativas o regulaciones necesarias, teniendo en cuenta a todos los actores involucrados y pudiendo establecer el trazado de un camino de acción que beneficie de igual forma tanto a los oferentes como a los demandantes de los servicios turísticos.

3. OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

Objetivo general:

Analizar la potencialidad del turismo deportivo, particularmente la actividad maratonista, como posible atractivo turístico para que pueda ser considerado como un segmento de mercado alternativo a la actividad deportiva.

Objetivos específicos:

1. Investigar y relevar el resultado positivo que generan dichos eventos deportivos en los diferentes elementos del sistema turístico de la ciudad.
2. Distinguir y determinar la importancia como reciente nicho dentro de la tipología denominada turismo deportivo y su posible trascendencia futura.

4. MARCO TEÓRICO

Considerando que la finalidad de dicho trabajo de investigación es enfatizar la potencialidad turística con la que cuentan las maratones como segmento dentro del turismo deportivo de la ciudad de Rosario, es imprescindible dividir y referenciar las principales temáticas que se desarrollan alrededor de dichos acontecimientos, con el objetivo de disponerlas de manera ordenada y poder tener una visión más inteligible y definida.

En el Capítulo I se resaltan los factores preferenciales con los que cuenta la ciudad; como su ubicación geográfica y estratégica, las numerosas formas de llegar a la misma, los diversos espacios con los que cuenta para desarrollar las carreras, las maratones internacionales que se llevan a cabo y los calendarios de los dos últimos años.

El Capítulo II conceptualiza y caracteriza al turismo deportivo, define el turismo deportivo participativo y su importancia, presenta a los entes y asociaciones organizadoras locales y considera a la maratón como recurso turístico centrándose en el impacto socio-económico que produce en Rosario.

El Capítulo III presenta la historia y evolución de la maratón desde sus orígenes, su surgimiento en la Antigua Grecia, las seis maratones internacionales más convocantes e importantes del mundo (The World Marathons Majors) y por último la Maratón de Buenos Aires junto con la Maratón Internacional de la Bandera, explicando cómo se generó su eclosión.

El concluyente Capítulo IV se concentra en destacar las características con las que cuenta el maratonista consumidor, sus perfiles y orígenes, la importancia turística y social de sus acompañantes y los requerimientos básicos de hotelería y gastronómica que demandan.

CAPÍTULO I: Rosario y las maratones: potencialidad turística.

4.1.1. Ubicación geográfica y estratégica de la ciudad.

La ciudad de Rosario se encuentra en el extremo sudeste de la provincia de Santa Fe, la cual es una ubicación favorable para el comercio marítimo-fluvial, el transporte de mercaderías o productos y la recepción de visitantes y/o turistas de la zona centro y norte del país. Como refiere la Cámara Española de Comercio de la República Argentina (2000), se trata de una urbe cosmopolita que es considerada como el núcleo de una región de gran importancia económica, encontrándose en una posición geográficamente estratégica con relación al Mercosur y con una gran potencialidad aún vigente.

Figura 1: Ubicación de Rosario



Fuente: www.rosario.com.ar

4.1.2. Formas de llegar.

Existen cuatro maneras de arribar a la ciudad, las cuales dependerán de la distancia en la que se encuentre el origen del visitante o turista, de sus preferencias o necesidades y de la frecuencia de traslados que tengan entre ambos destinos.

Figura 2: Accesos a la ciudad de Rosario



Fuente: www.rosario.tur.ar

En avión:

El Aeropuerto Internacional Rosario “Islas Malvinas” se encuentra a 13 km del centro de la ciudad y cuenta con numerosas conexiones aéreas nacionales e internacionales a países como Brasil, Chile, Perú, Uruguay y Panamá.

En ómnibus:

La Estación de ómnibus Mariano Moreno es la terminal de micros de larga, media y corta distancia donde confluye el transporte de pasajeros por vía terrestre de carácter interurbano, interprovincial e internacional desde y hacia la ciudad.

En tren:

La ciudad cuenta con dos estaciones de trenes: Rosario Norte y Rosario Sur. Existen servicios que conectan Rosario con Buenos Aires, Córdoba y Tucumán.

En auto:

La ciudad está conectada con el resto de la provincia y del país por medio de una numerosa red de comunicaciones terrestres:

- > Ruta N° 34: Rafaela/Tucumán/Jujuy.
- > Ruta N° 11: Santa Fe/Resistencia/ Formosa/Asunción del Paraguay.
- > Ruta N° 9: Córdoba/Santiago del Estero/Salta.

- > Ruta N° 33: Casilda/Bahía Blanca.
- > Autopista P.E. Aramburu: Rosario/Capital Federal.
- > Autopista Brigadier E. López: Rosario/Santa Fe
- > Autopista Ernesto "Che" Guevara: Rosario/Córdoba.
- > Puente Rosario-Victoria: Rosario/Entre Ríos/Montevideo.

4.1.3. Espacios para la realización de maratones.

Según Jorge Pardo (2017), presidente de ARDA y vicepresidente de CADA, dijo que:

El lugar predilecto para la realización de estos eventos deportivos es la Avenida Belgrano, frente al Monumento Nacional a la Bandera, ya que cuenta con las características ideales para la coordinación de seguridad, sanidad, tránsito y desarrollo del circuito. Pero la Municipalidad de Rosario no autoriza el sitio para llevar a cabo todas las maratones, por lo tanto también se están utilizando lugares como Puerto Norte, el Parque Independencia por albergar a los lugares de partida como la ex Rural y el Estadio Municipal y el Puente Rosario-Victoria. Asimismo, cada organizador puede proponer y acordar con el municipio otro emplazamiento para hacer su carrera, como es por ejemplo el caso de la Maratón del Club Atlético Central Córdoba.

Figura 3: Diferentes escenarios de maratones



Fuente: www.ecorace.com.ar

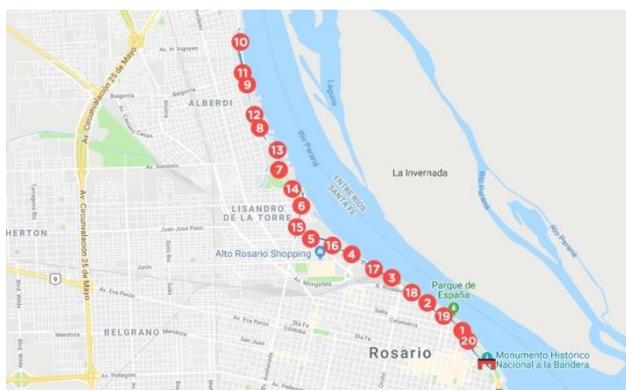
4.1.4. Maratones internacionales en Rosario.

La ciudad cuenta con tres maratones que atraen participantes tanto nacionales como de otros países:

- Media Maratón Ciudad de Rosario (21 km).
- Maratón Internacional Día de la Bandera Rosario (42 km).
- Media Maratón del Puente Rosario-Victoria (10 km, 21 km y 30 km).

La media maratón ciudad de Rosario, se lleva a cabo entre los meses de mayo o principios de junio y es la primera del calendario que tiene una gran relevancia, ya que los corredores la toman como preparación para lo que será la Internacional y aprovechan para adaptarse al terreno, probar su condición física y medir los tiempos que arroje el cronómetro.

Figura 4: Recorrido media maratón



Fuente: www.nbraceseries.com.ar/21Krosario/

En cuanto a la Maratón Internacional Día de la Bandera, es una carrera de larga distancia que consiste en recorrer 42,195 metros. Se puede reconocer, por su número de participantes locales y extranjeros, como la más importante de la ciudad. Esto se debe a que su circuito está reconocido en el calendario oficial de la Asociación Internacional de Maratones (AIMS), gracias a su distancia y condiciones con las que cuenta la pista. De esta manera le otorgan a los maratonistas la posibilidad de sumar puntaje oficial para clasificar a los juegos olímpicos, bajo el sistema de cronometraje electrónico (chips), que es fiscalizado por la Asociación Rosarina de Jueces de Atletismo, de acuerdo a los reglamentos en vigencia de la Federación Internacional de Atletismo (IAAF), la Asociación Internacional de Maratón (AIMS) y la Asociación Rosarina de Atletismo (ARDA).

Figura 5: Recorrido Maratón de la Bandera



Fuente: www.atletismorosario.com.ar

Con respecto a la Maratón del Puente Rosario-Victoria, es una de las más pintorescas gracias a su escenario y por eso un gran número de personas participa de la misma. Ghiglione (2018) manifestó que lamentablemente el circuito no corresponde con los requerimientos excluyentes que tiene la Asociación Internacional de Maratones, para poder ser reconocido como oficial y dar la posibilidad de clasificación a los maratonistas. De igual modo, convoca participantes de otras nacionalidades.

Figura 6: Recorrido Maratón del Puente



Fuente: www.maratondelpuente.com.ar

4.1.5. Calendarios de maratones 2017 y 2018 de Rosario y alrededores.

En el año 2017 se llevaron a cabo 36 maratones.

Figura 7: Calendario 2017

ANO 2017	
FECHA / MARATON	
18/02/2017	- 10K SONDER
26/03/2017	- CARRERA UNICEF POR LA EDUCACION
23/04/2017	- 15 K PUERTO NORTE
14/05/2017	- 17° MEDIA MARATON CIUDAD DE ROSARIO
21/05/2017	- 1° MARATÓN SOLIDARIO HOSPITAL ALBERDI
04/06/2017	- 5° EDICION CARRERA PUNTA QUEBRACHO
11/06/2017	- CARRERA ALPI SAN LORENZO
11/06/2017	- CARRERA SOLIDARIA POR LOS NINOS
25/06/2017	- 16° MARATON INTERNACIONAL DIA DE LA BANDERA
02/07/2017	- CARRERA CIUDAD DE GRANADERO BAIGORRIA
09/07/2017	- CARRERA DE LA FACULTAD DE ODONTOLOGIA
30/07/2017	- CARRERA LA SEGUNDA SEGUROS
06/08/2017	- DEJEN LLEGAR A LAS MUJERES
06/08/2017	- MARATON CROSS ARROYO CORRE
06/08/2017	- MEDIA MARATON HOMENAJE A DELFO CABRERA - ARMSTRONG
20/08/2017	- 4TA MARATON BOLSA DE COMERCIO
27/08/2017	- CARRERA AGRARIAS EN CARRERA - ZAVALLA
02/09/2017	- CARRERAS AGUAS PROVINCIALES
03/09/2017	- CARRERA SALUDABLE SAN JERONIMO SUD
10/09/2017	- CARRERA COLEGIO SAN JOSE
17/09/2017	- 4° CARRERA ASOCIACION EMPLEADOS DE COMERCIO
24/09/2017	- MEDIA MARATON DEL PUENTE ROSARIO - VICTORIA
01/10/2017	- 2° CROSS URBANO GENERAL LAGOS
01/10/2017	- MARATON TECHO
08/10/2017	- MARATON UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
08/10/2017	- 100 AÑOS CLUB Y BIBLIOTECA SARMIENTO TIMBUES
28/10/2017	- CARRERA NOCTURNA APPLIR SAN LORENZO
29/10/2017	- MARATON 111° ANIVERSARIO CLUB CENTRAL CORDOBA
05/11/2017	- MARATON ANIVERSARIO C.A.NEWEELL'S OLD BOYS
12/11/2017	- CARRERA SOLIDARIA CANAL 5
19/11/2017	- CROSS ROSARINO DE LA AMISTAD V EDICION
24/11/2017	- CARRERA NOCTURNA VILLA CONSTITUCION
25/11/2017	- CARRERA DE PUEBLO ESTHER
03/12/2017	- CARRERA DIA DEL VECINO EMPALME GRANEROS
10/12/2017	- CARRERA CELESTE Y BLANCO
17/12/2017	- MARATON ANIVERSARIO C.A.ROSARIO CENTRAL

Fuente: www.atletismorosario.com.ar

En el año 2018 se realizarán en total 39 maratones.

Figura 8: Calendario 2018

ANO 2018	
FECHA / MARATON	
24/02/2018	- XIV NOCTURNA 10K SONDER
03/03/2018	- CARRERA OLIMPIA CORRE- SANTA TERESA
04/03/2018	- VILLA GOBERNADOR GALVEZ CORRE
18/03/2018	- LAS MUJERES CORREN 5 K
22/04/2018	- 15K PUERTO NORTE
06/05/2018	- CARRERA SOLIDARIA 10 AÑOS H.E.C.A
13/05/2018	- 15K NEW BALANCE
27/05/2018	- GENDARMERIA NACIONAL
03/06/2018	- 18ª MEDIA MARATON CIUDAD DE ROSARIO
10/06/2018	- CARRERA PUNTA QUEBRACHO. PTO.GRAL SAN MARTIN
10/06/2018	- ANIVERSARIO CLUB PROVINCIAL
17/06/2018	- UNR FACULTAD DE DERECHO (SUSPENDIDA POR CAMBIO DE FECHA)
24/06/2018	- 17ª MARATON INTERNACIONAL DIA DE LA BANDERA 42K ROSARIO
29/07/2018	- LUZ Y FUERZA
05/08/2018	- MARATON DELFO CABRERA ARMSTRONG
05/08/2018	- CARRERA CRUZ ROJA ARGENTINA (SUSPENDIDA POR CAMBIO DE FECHA)
12/08/2018	- 2ª CARRERA SOLIDARIA HOSPITAL ALBERDI
19/08/2018	- 5ª CARRERA BOLSA DE COMERCIO ROSARIO
26/08/2018	- CARRERA ALPI SAN LORENZO
26/08/2018	- CARRERA ARROYO SECO
02/09/2018	- 2ª CARRERA AGUAS PROVINCIALES
02/09/2018	- CARRERA SALUDABLE SAN JERONIMO SUD
09/09/2018	- MEDIA MARATON DEL PUENTE
16/09/2018	- AGRARIAS EN CARRERAS ZAVALLA
23/09/2018	- CARRERA CIUDAD DE GRO. BAIGORRIA
23/09/2018	- CARRERA EMPLEADOS DE COMERCIO
30/09/2018	- CARRERA LA SEGUNDA
07/10/2018	- 2ª CARRERA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
14/10/2018	- CAJA DE PROFESIONALES DE LA INGENIERIA
20/10/2018	- NOCTURNA APLIR SAN LORENZO
21/10/2018	- 112 ANIVERSARIO CENTRAL CORDOBA
28/10/2018	- ANIVERSARIO CITY CENTER
04/11/2018	- CARRERA ANIVERSARIO C.A. NEWELS OLD BOYS
11/11/2018	- CARRERA SOLIDARIA CANAL 5
18/11/2018	- 6ª CROSS DE LA AMISTAD
25/11/2018	- CARRERA J.B.GOOD
02/12/2018	- CARRERA HOSPITAL CENTENARIO
09/12/2018	- CARRERA DIA DEL VECINO
16/12/2018	- CARRERA ANIVERSARIO C A ROSARIO CENTRAL

Fuente: www.atletismorosario.com.ar

CAPÍTULO II: Turismo deportivo participativo

Desde la aparición del término turismo, su concepción primaria se relacionaba directamente con el descanso, relax y la no realización de actividades. En la actualidad esto se ha ido modificando y este modelo turístico tradicional evolucionó hacia uno nuevo, en el cual los turistas persiguen una gratificación personal, una búsqueda del conocimiento y por el hacer algo positivo para sí mismos.

Por lo tanto, el turismo de maratones formaría parte de estos tipos de turismo

Participativos, ya que convoca un gran número de personas del lugar, y zonas aledañas, y es una actividad dirigida principalmente a obtener un logro a nivel personal y a disfrutar por medio de nuestro propio esfuerzo físico.

4.2.1 Turismo deportivo. Concepto y características

Expósito (2009) refiere que el deporte se ha convertido en uno de los elementos más característicos y cada vez más demandados de nuestra sociedad de masas y que el producto turismo-deporte o turismo deportivo ofrece la oportunidad de viajar combinando a la vez la práctica de actividades físicas.

A su vez, cuando surge el término específico para conceptualizar este tipo de turismo, desde la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2003) concluyen que:

Se puede decir Turismo Deportivo a aquel constituido por quienes buscan lugares donde practicar su deporte favorito. Se consideran deportes turísticos los invernales, acuáticos, alpinismo, cacería, pesca y en general todos aquellos que para ejercitarlos requieran desplazamiento y también comprende los viajes turísticos para asistir como espectadores a grandes acontecimientos deportivos.

El Turismo deportivo emerge de la relación entre la acción de llevar a cabo una actividad física o practicar algún deporte, y a su vez la necesidad de desplazarse fuera del lugar de residencia para realizar alguna de las dos. Por eso considero un buen motivo y excelente oportunidad el potenciar y/o producir más eventos deportivos como son las maratones, con el objetivo de consolidar y aumentar el turismo de la ciudad de Rosario, lugar donde se alberga cada vez más este tipo de competencias.

4.2.2 Entes y asociaciones organizadoras

A nivel internacional, la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo (IAAF), con sede en Suecia, es el órgano de gobierno a nivel mundial. Luego se encuentra la Confederación Argentina de Atletismo (CADA), que es la institución rectora en Argentina. Y en el plano provincial existe la Federación Santafesina de Atletismo.

En Rosario contamos con un ente organizador que es reconocido a nivel nacional e internacional llamado Asociación Rosarina de Atletismo (ARDA), el cual se encarga

de la promoción, realización y gestión de las carreras, medias maratones y maratón. Está conformado por un consejo directivo, vocales suplentes y síndicos.

En cuanto a las empresas patrocinadoras que se pueden ver sus nombres en las folleterías, publicidades, merchandising y hasta en las propias camisetas que se les entregan a los corredores; son ellas mismas las que eligen a las ciudades donde realizar el evento deportivo y se contactan directamente con el organismo encargado de la organización.

En el sitio donde se desarrolla dicho evento se debe contar con el soporte organizacional del municipio o comuna correspondiente, en el caso de nuestra ciudad se tiene apoyo de la municipalidad en particular para el operativo de tránsito y seguridad y nosotros colocamos los vallados, banderilleros y baños. (Jorge Pardo, síndico titular de ARDA)

4.2.3 La maratón como recurso turístico.

Hoy en día son muchas las ciudades que ofrecen como producto turístico una maratón.

Una vez al año, en fechas concretas, organizan un evento con un fin principalmente deportivo. A su vez, estas maratones consiguen una gran afluencia de visitantes en las ciudades, ya que suelen organizarse en días festivos o fines de semana. (Arenas, N., 2010)

Las maratones mueven cada vez mayor número de personas y esto es un factor clave para el turismo de las ciudades. Ya que, tienen un efecto de arrastre en la economía local debido a que servicios de alojamiento, restauración, ocio y comercio se ven positivamente afectados por este tipo de eventos.

Al comenzar con este tipo de competencias en la ciudad, costó que la sociedad pudiera verlo como un evento deportivo y formara parte del mismo; pero no del punto de vista de participante porque contamos con un gran número de estos, sino desde afuera como apoyo operacional o comercial con los visitantes o turistas que venían de otros lugares. Afortunadamente en la actualidad, los residentes participan y se relacionan más con los eventos y muchas veces se acercan a nuestros organizadores para consultarles dudas o fechas de las próximas carreras (Jorge Pardo, síndico titular de ARDA Rosario, 2017)

4.2.4 Impacto socio-económico en la ciudad de Rosario

En la mayoría de los casos la etapa de planificación y preparación de una carrera o maratón puede ser más concluyente para su éxito que el propio desarrollo del evento. Ya que su consolidación puede depender del número de participantes y, por lo tanto, de los ingresos que dejen en la ciudad. Además, los participantes potenciales son un segmento muy selecto, porque no todos se encuentran preparados para desenvolverse en el alto rendimiento deportivo y además aunque lo estén, deben poder permitirse viajar muchos kilómetros y gastar en alojamiento.

Algo que no se tiene demasiado en cuenta es que no sólo son importantes los aspectos organizacionales de una carrera, sino también los relacionados con el recibimiento de la ciudadanía a los visitantes que remiten a la ciudad con dicho objetivo. Si los residentes no sienten como propio el evento ni están informados sobre su fecha o características, la imagen que se proyectará se alejará mucho de ser la ideal. Se les debe hacer ver que un hecho deportivo en auge como son las maratones, no sólo benefician a los organizadores o patrocinadores con lo recaudado por la venta de dorsales, sino también tiene un efecto de arrastre vertical en la cadena de valor de servicios turísticos como restauración, transporte y hotelería. Sin mencionar la repercusión contigua en los servicios básicos de la ciudad como son bancos, farmacias, comercios locales, supermercados, entre otros.

En el caso de las agencias de viajes, este es un sector que debería poner atención y captar aquellas necesidades requeridas por los turistas que visitan la ciudad con ese fin; ya que ninguna de ellas se encarga de esto. Un claro ejemplo a seguir es la agencia madrileña “Endeavor, Travel and Sport” nacida en el año 2013, que se dedica a organizar viajes para que sus clientes puedan participar de aquellas competiciones a las que desean viajar. Su principal diferenciador es que se basan en un trato personalizado e intentan adaptarse a las necesidades de sus demandantes. No pueden inscribir ni vender dorsales de forma individual para ninguna maratón o media maratón del mundo, pero si los gestionan con los respectivos organismos encargados del tema.

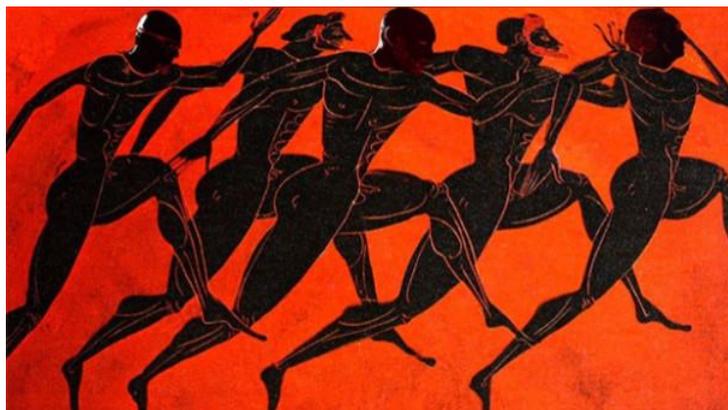
Sin lugar a dudas, este es un segmento dentro del amplio mercado turístico muy explotable y aprovechable por parte de las agencias de viajes y que está proporcionando beneficios muy positivos.

CAPÍTULO III: Origen, historia y evolución de la maratón

4.3.1 Sus comienzos en la Antigua Grecia

El término Maratón, según el mito, proviene de la leyenda de Filípides, un mensajero griego, que habría sido enviado desde Maratón a Atenas para comunicar la victoria de su ejército frente a los persas en la Batalla de Maratón (490 A.C) (Pérez, 2009).

Figura 9: Pintura Griega



Fuente: www.runnersworld.com

El mensajero debió recorrer velozmente la distancia que existe entre Maratón y Atenas, que es de 40 kilómetros aproximadamente, ya que si no llegaba a tiempo, los atenienses quemarían la ciudad y matarían a los niños por creer que habían sido derrotados.

Afortunadamente, Filípides logró la hazaña, y luego de correr los 40 kilómetros, con sus últimas fuerzas se habría desvanecido frente a Atenas ante el grito de *nenikhamen* o *nike*, que significa “hemos vencido”.

4.3.2 Concepto y su transformación histórica

En la Atenas de 1896 se celebraron los primeros Juegos Olímpicos modernos, en los cuales los Organizadores buscaban un gran evento que recordara la gloria de la Grecia antigua y surgió la idea del mito de Filípides y la Batalla de Maratón.

Fue así que el primer maratón olímpico se realizó el 10 de abril de 1896 y su ganador fue Spyridon Louis, un griego que corrió desde la llanura de Maratón hasta el estadio olímpico de Atenas (40 kilómetros) en 2:58:50. La distancia fue variando a lo

largo de los años, dependiendo del circuito que se utilizaba, hasta que en 1908 en los Juegos Olímpicos de Londres fue modificada.

Ya que, para que la carrera pudiera comenzar en el Castillo Windsor (con el objetivo de que la Reina pudiera observar la largada) y terminar en el Estadio Olímpico, los organizadores se vieron obligados a extender la distancia a 42.195 metros.

Finalmente, en 1921 la Asociación Internacional de Federaciones Atléticas fijó en forma definitiva que, el maratón consistiría en 42.195 metros o 26.2 millas. Desde allí, comenzaron a desarrollarse las carreras populares de maratón.

Conceptualización de Maratón

Según la Real Academia Española (2017). “En atletismo, es una carrera de resistencia en la que se recorre una distancia de 42 km y 195 m. También es una actividad larga e intensa que se desarrolla en una sola sesión o con un ritmo muy rápido”.

Una maratón, consiste en que, un grupo de personas previamente inscritas, corran dicha distancia y el objetivo principal es que alcancen la meta en el menor tiempo posible, como prueba de resistencia, por lo que, es una competencia de superación personal (Ghigliani, 2018).

Siempre se realizan al aire libre, y la ruta se determina de acuerdo a la geografía del lugar. Diversas grandes empresas, patrocinan, a veces con exclusividad, este tipo de eventos deportivos, ya que son multitudinarios y atraen tanto participantes locales como de otras ciudades y países. Existen maratones mixtas, pero también exclusivas para hombres o mujeres.

Variantes. En el lenguaje de los runners, a una maratón se la conoce también como carrera 42k. Luego vienen las variantes: 21k, 10k, 5k.

Para participar en una maratón requiere de una gran preparación. “Lo que se necesita es un entrenamiento de entre 10 a 12 semanas, que consta básicamente de trote progresivo, con el que se trabaja la fuerza y la resistencia. El trabajo físico para hombres y mujeres es igual. En la alimentación, se recomienda la suplementación, vitaminas, carbohidratos para poder aguantar una carrera”, explica el preparador físico de carreras, Renzo Ríos.

4.3.3 World Marathons Majors: Nueva York, Londres, Chicago, Boston, Berlín y Tokio

World Marathon Majors (WMM) es una competición internacional de atletismo creada en 2006 que reagrupa las mayores maratones anuales del mundo. La componen la Maratón de Nueva York, la de Boston, de Chicago, de Berlín, de Londres y, desde 2013, el de Tokio. Además, otras dos carreras se incluyen ocasionalmente en el calendario, el maratón del Campeonato del mundo de atletismo, que se disputa cada dos años, y el maratón de los Juegos Olímpicos, que se disputa cada cuatro años. Se ha establecido un ranking para los puntos que se consiguen en cada una de estas competiciones. Los puntos se atribuyen únicamente a los atletas que han terminado entre los 5 primeros de una carrera.

Maratón de Nueva York

Es un maratón de 42,195 kilómetros de trayecto que se celebra cada año en el mes de noviembre, desde 1970 en las calles de la ciudad norteamericana de Nueva York.

La competición comienza en Staten Island y atraviesa el Puente Verrazano Narrows, que se cierra al tráfico durante el evento. Durante los primeros minutos de la carrera el puente se inunda de corredores, lo que se ha convertido en el símbolo más representativo de la maratón.

El trazado pasa por Brooklyn y acto seguido por Queens. Los corredores atraviesan entonces el río Este a través del puente Queensboro para llegar a la isla de Manhattan. El trayecto toma entonces rumbo norte por la Primera Avenida y transcurre brevemente por el Bronx antes de retornar a Manhattan por la Quinta Avenida y terminar finalmente en Central Park.

Figura 10: Maratón de Nueva York



Fuente: www.nytimes.com

Maratón de Londres

Es un maratón que se celebra de forma anual en la ciudad de Londres desde 1981, normalmente en el mes de abril. Desde 2010 el patrocinador de la carrera es Virgin Money, de ahí el nombre Virgin Money London Marathon.

Su fundador es Chris Brasher, antiguo campeón olímpico de atletismo y famoso deportista, que se inspiró en el maratón de Nueva York.

Cabe destacar la inusual labor de la competición para recaudar dinero con fines caritativos, superior al resto de maratones.

Figura 11: Maratón de Londres



Fuente: www.cornermag.com

Maratón de Chicago

Es oficialmente y por motivos comerciales Bank of America Chicago Marathon, es una maratón multitudinaria que se celebra de forma anual en la ciudad de Chicago, Illinois, Estados Unidos realizada el domingo del Fin de semana de Colón, o sea, el domingo antes del segundo lunes de octubre.

Es una de las más veloces del mundo y en su edición de 1999 se consiguió una de las mejores marcas del mundo de todos los tiempos.

Figura 12: Maratón de Chicago



Fuente: www.runfitners.com

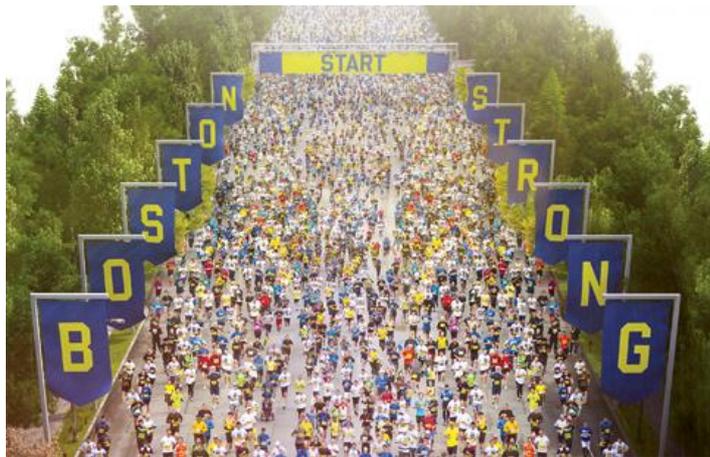
Maratón de Boston

Es un maratón que se ha celebrado anualmente desde 1897 en la ciudad de Boston, motivado por la vuelta del maratón como prueba en los Juegos Olímpicos de Atenas 1896. Es la carrera más importante del mundo y suele celebrarse el tercer lunes de abril.

En sus orígenes, el maratón de Boston fue un acontecimiento local, pero su creciente fama fue atrayendo corredores de todos los rincones del mundo. Durante la mayor parte de su existencia, la participación en el maratón de Boston fue gratuita y el único premio que obtenía el ganador de la carrera era una corona de olivo. Sin embargo, se empezaron a entregar premios en metálico patrocinados por empresas en los años ochenta, cuando los atletas profesionales se negaban a correr sin premios económicos.

Este maratón tiene la particularidad de que para ser aceptado debe de acreditarse una marca por debajo de los límites que establece la organización. Las marcas para la acreditación pueden ser de una edición anterior del maratón de Boston, de alguna de los otros cinco World Marathon Majors.

Figura 13: Maratón de Boston



Fuente: www.runsociety.com

Maratón de Berlín

Es una maratón que se celebra de forma anual desde 1974 en la ciudad de Berlín. La primera se celebró en 1974 contando con la participación de 286 corredores. El trazado de la maratón de Berlín está considerado por los especialistas como muy rápido, lo que le hacen propicio para conseguir buenas marcas. También hay otras categorías representadas en el maratón: patines, monopatín, e incluso una minimaratón para los más jóvenes (4,2195 km).

Figura 14: Maratón de Berlín



Fuente: www.araizcorre.com

Maratón de Tokio

Es una prueba atlética que se celebra anualmente en la ciudad de Tokio y está patrocinada por Tokyo Metro.

La prueba comenzó a disputarse en el año 2007. Anteriormente se realizaban en la ciudad desde 1981, dos competiciones: el Tokyo International Marathon en los años impares y el New York Friendship International Marathon en los años pares. Ambas pruebas se fusionaron a partir de 2007 y dieron origen al actual Maratón de Tokio.

Figura 15: Maratón de Tokio



Fuente: www.japandailynews.com

4.3.4 Maratón de Buenos Aires. Rosario y el surgimiento de la maratón. Maratón de la Bandera

Maratón de Buenos Aires

Es un maratón que se celebra anualmente desde 1984 en Buenos Aires, generalmente en el mes de octubre. El circuito tiene 42 kilómetros y que recorre los puntos más emblemáticos de la Ciudad, con largada y llegada en Avenida Figueroa Alcorta y Monroe. Los corredores pasarán además por lugares típicos de la Ciudad como el Obelisco, Plaza de Mayo, La Bombonera y Puerto Madero.

Con este evento deportivo la de Buenos Aires vuelve a ser la maratón más convocante de América latina. El segundo puesto lo ocupa la Maratón Caixa de Río de Janeiro, con 6731 participantes en junio pasado.

En la edición de 2005 había casi 3.000 participantes de Argentina y de todo el mundo. La mayoría de los corredores extranjeros eran provenientes de Perú, Ecuador y Chile, pero había también de otros países de América y Europa. Para 2009, más de

6.000 competidores terminaron el maratón y en la última edición contó con una participación de más de 10.000 participantes. Además del gran número de corredores amateurs, es para destacar la competencia de Elite, que cuenta por ejemplo con más de diez atletas africanos de primer nivel y también, por primera vez, con un fondista de Japón (Tatsunori Hamasaki), uno de los países más fuertes en atletismo de fondo.

Figura 16: Maratón de Buenos Aires



Fuente: www.locosporcorrer.com

Rosario y el surgimiento de la maratón

La idea de la realización en Rosario de una maratón de 42,195 Km. nace en 1999. La Asociación Rosarina de Atletismo (ARDA), con el apoyo del Banco Bisel en su calidad de sponsor, y poniendo en práctica las ideas del maratonista Dr. Horacio Kapellu, comienza con esta organización de eventos de gran transcendencia.

El éxito obtenido en las distintas pruebas realizadas sobre distancias cortas y la experiencia adquirida posibilitaron a expandir el gran sueño de la verdadera maratón para el año 2002, nuevamente con el patrocinio del Banco Bisel.

Lamentablemente la grave crisis que afectó al país en esa época, a escasos días de la realización del evento y con la totalidad de los corredores inscriptos, se produjo la salida del país del mayor grupo inversor de nuestro patrocinante exclusivo, esto llevó a que el banco comunicara que no podría cumplir en forma íntegra con su compromiso.

Sacando a relucir el espíritu de deportistas que los caracteriza y con el apoyo de mucha gente, entre los que jugaron un papel muy importante las autoridades municipales y provinciales tomaron la decisión de continuar con el proyecto y

realizar el evento a pesar de las contingencias. Fue así que resultó la maratón más importante del año en la Argentina y la de mayor cantidad de participantes realizada en el interior del país.

De un total de 1300 inscriptos, 752 corredores cumplieron con la totalidad del recorrido trazado junto la costa del Paraná, pasando por el mercado Retro La Huella y Boulevard Oroño.

Para la segunda edición se comenzó a trabajar con mucho tiempo de anticipación, pero con la incertidumbre propia de no contar con apoyo económico.

Con la experiencia de lo que les había tocado vivir para la primera edición, salieron con anticipación a dar a conocer la prueba. De esta manera, con los meses se fueron sumando los sponsors y se contaron con el apoyo total del Grupo Televisión Litoral que a través de Canal 3, Radio 2 y FM Vida dieron una cobertura muy amplia al evento, posibilitando gran cantidad de público en todo el recorrido.

Se puede decir que desde el año 2002 hasta la actualidad, la asociación no ha dejado de incentivar y promover las maratones y medias maratones; y cada vez más cuenta con el apoyo de numerosos patrocinadores. Con el fin de posicionar a Rosario como un lugar propicio e ideal para la realización de este tipo de evento deportivo (Palillo, 2018).

Maratón Internacional de la Bandera

Esta maratón olímpica se ha convertido en uno de los acontecimientos más esperados y reconocidos por los maratonistas argentino y extranjeros. La primera edición tuvo lugar en 2002 y va adquiriendo importancia a nivel nacional, sudamericano y panamericano, ingresando finalmente al circuito de maratones mundial del calendario AIMS-IAAF.

El 25 de junio de 2017 tuvo lugar la XVI edición, de la que participaron más de 4.000 corredores de todo el mundo.

La carrera recorre lugares emblemáticos de la ciudad como son: el Parque Urquiza, Avenida Pellegrini, Parque de la Independencia y toda la costanera rosarina, bordeando el río Paraná hasta el balneario La Florida.

En la última edición, el circuito deportivo contó con la participación tanto de argentinos como corredores provenientes de distintos países como Uruguay, Paraguay, Chile, Brasil, Bolivia, Ecuador, Colombia, Venezuela, Estados Unidos, España, México, Rusia y Reino Unido, entre otros.

Paralelamente se llevó a cabo una prueba de 10 kilómetros de la que participaron 2.000 atletas, tanto de categorías convencionales como también en sillas de ruedas, discapacidad visual, discapacidad intelectual y parálisis cerebral.

Por otro lado, también tuvo lugar la 5° Caminata Integrativa por una Sociedad Donante, un evento gratuito abierto a todo aquel que esté interesado en participar, con el propósito de difundir y concientizar sobre la donación de órganos.

Figura 17: Maratón Internacional de la Bandera



Fuente: www.rosario.gov.ar

CAPÍTULO IV: Características del maratonista consumidor

De acuerdo con José Luis Terreros Blanco (2008), Subdirector General de Deporte y Salud del Consejo Superior de Deportes de Madrid. “Es fundamental que el corredor de maratón tenga una personalidad fuerte”

El profesional expresa que cualquier persona sana y mayor de edad debería ser capaz de correr una maratón. Pero requiere primeramente de un alto nivel de entrenamiento y de adaptación, ya que el problema no es la intensidad sino que la complicación se encuentra en la duración de la carrera. Además el límite del cuerpo humano en cuanto a esfuerzo físico, asimismo depende de factores genéticos y del entrenamiento. Para un humano con un acervo genético normal y sin entrenamiento, correr una maratón está fuera de sus límites.

Por lo tanto, explica que una dotación genética con alto porcentaje de fibras musculares oxidativas, una alta eficiencia de carrera y que se encuentren bien

alimentados, hidratados y entrenados son las principales claves del éxito para los corredores. También, deben poseer un perfil psicológico especial que le permita afrontar grandes dosis de entrenamiento y diferenciar las molestias propias del ejercicio del momento en que empieza a lesionarse.

4.4.1 Perfil y origen de los maratonistas

El periódico El mundo explica que el boom del running ha sido progresivo, pero casualmente coincide con la crisis económica (Suarez, 2014). Por lo tanto, con la crisis este deporte se ha vuelto una gran opción por la mayoría de la gente ya que a un nivel principiante es un deporte barato porque se puede salir a correr por la calle y esto no se supone ningún coste y no se usa mucho material específico.

Si en este momento recorremos algún paseo o algún parque de cualquier ciudad o gran ciudad del mundo, encontramos gente haciendo deporte, este deporte en la mayoría de casos será gente corriendo. No importa el tiempo, ni la meteorología, tan sólo se necesita tener unos minutos de tu día con unas zapatillas para poder practicar lo que actualmente se llama running (Nardillo, 2013).

El entrenador del grupo rosarino Sólo Running, JC Pastén (2017), opina que:

Hoy en día el running es una tendencia ya consolidada y que cada año se suman más corredores, no sólo con el objetivo de entrenar y desarrollarse en la actividad, sino que muchos desean y disfrutan al decir que son maratonistas, porque esto tiene algo de aspiracional y te da cierto estatus.

En la ciudad no encontramos un perfil específico de maratonista, excepto los federados que tienen otro nivel de competencia y son reconocidos por los demás competidores. Tal vez el único diferencial que se da aquí y en todas partes del mundo, es que a pesar que el número de mujeres participantes ha crecido, siguen siendo más los varones.

En cuanto al origen mayoritariamente vienen de Sudamérica, principalmente desde Chile, Uruguay y Brasil; y por supuesto la gran cantidad son de distintas provincias argentinas. No contamos con un registro detallado de los mismos, sólo lo sabemos de la interacción con los participantes. (Pardo, 2017).

4.4.2 La importancia social y turística de los acompañantes

El periodista sevillano Pablo de Olavide (2015), del portal de noticias 20 minutos, revela que un estudio realizado por científicos andaluces ha confirmado que los corredores de maratón experimentan episodios de 'flow', un estado psicológico en el que la persona se encuentra completamente absorta en una actividad para su propio placer y disfrute, durante la cual el tiempo vuela y las acciones, pensamientos y movimientos se suceden unas a otras sin pausa.

Pérez Lera (2017), especialista del portal RunFitners, revela en una nota sobre las seis necesidades básicas de todo corredor, que correr una maratón es una combinación de evento deportivo y emocional, donde la mente y los sentimientos tienen tanta o mayor importancia que la forma física. Por ende, en una carrera, el apoyo de familiares y amigos puede hacer una gran diferencia.

Esto lleva directamente a pensar en la trascendencia sumamente positiva que le imprime el correr una carrera o maratón a un deportista debido a la experiencia que vive y siente y, a su vez, al sentir el apoyo de sus seres queridos. Ya que, para un corredor es de fundamental importancia divisar a sus familiares o amigos cuando llegan a la línea de meta.

En el caso de los participantes que viajan hacia nuestra ciudad, es algo destacable y emocionante cuando se puede observar las numerosas familias que acompañan a un integrante a la celebración de dicho evento deportivo. Tal es así que desde el hotel Roberta Rosa de Fontana; la recepcionista con más años de experiencia en el rubro, Bruna Chimenti (2016) confirma que: “la mitad de los corredores vienen en familia, donde por ejemplo de un grupo familiar de cuatro personas sólo el padre o la madre son los que corren, el resto es apoyo moral o afectivo; y la otra mitad en grupos de amigos o compañeros de entrenamiento que se alojan y corren todos juntos”.

4.4.3 Requerimientos básicos de hotelería y gastronomía

Los deportistas especializados en maratones tienen algunas demandas básicas a la hora de alojarse y alimentarse, ya que deben llevar una determinada dieta días previos y el día de la carrera y respetar ciertos horarios de comidas, entrenamientos y descanso.

Fundamentalmente le dan relevancia y es un beneficio diferenciador a la hora de elegir hospedaje el late check out sin costo, que consiste en extender el habitual

horario de check out para que el huésped pueda regresar de la carrera con el objetivo de higienizarse y descansar.

También lo primordial es el contar con un exclusivo horario de desayuno el día del evento, porque al realizarse estos siempre en las primeras horas de la mañana, es necesario que el corredor se alimente de una a dos horas antes del encuentro. Asimismo la propuesta gastronómica debe estar conformada por hidratos de carbono, frutas, refrescos naturales, yogures, leches y proteínas como son huevos, pollo y fiambres magros.

“Nosotros por ser Apart Hotel entramos en los preferidos de los maratonistas, ya que tienen la facilidad de cocinarse o proveerse de alimentos dentro de sus preferencias y dietas”, declaran desde Roberta Rosa de Fontana.

5. ABORDAJE METODOLÓGICO

Considerando que el objetivo de esta investigación está centrado en evaluar el impacto de las carreras y maratones en el desarrollo turístico de la ciudad Rosario, el abordaje metodológico se planeó y llevo a cabo en base a la recolección de datos de diferentes fuentes de información.

El fin fue analizar críticamente los factores positivos y negativos de estos eventos deportivos, con el objetivo de resaltar los beneficios que pueden derramar en la cadena de valor y de qué manera puede ser tomado como un potencial nicho en el mercado turístico; ya que es practicado en muchos países y aprovechado por sus comunidades, las cuales se benefician de él.

La herramienta más utilizada fue principalmente la entrevista, la cual se les realizó a numerosas personas de importancia dentro del rubro deportivo, hotelero y turístico; con el fin de que a través de sus conocimientos y experiencias brinden datos relevantes del fenómeno a estudiar.

Otro método tomado y desarrollado fue la encuesta, que fue realizada a 50 competidores de localidades aledañas; y se formularon preguntas de tipo cerradas y abiertas con el objetivo de recoger la mayor cantidad de información por parte de los participantes activos de la actividad a estudiar. (Ver Figura 18)

También se llevó a cabo la observación directa, presenciando en los años 2017 y 2018 diversas carreras desarrolladas en la ciudad. Conforme a esto se logró obtener un relevamiento fotográfico, un conocimiento más amplio sobre el tema y la oportunidad de relacionarse con profesionales del sector.

De esta manera el tipo de investigación implementada fue la exploratoria explicativa.

5.1 Encuestas

Se les practicó una encuesta a 50 atletas que participaron en la Maratón Internacional de la Bandera ediciones 2017 y 2018. La cual consistió en cinco preguntas de tipo cerradas y abiertas, con el objetivo de obtener datos de la fuente principal y participante del evento deportivo.

Figura 18: Modelo de encuesta

ENCUESTA A CORREDORES

Lugar de origen: _____

1. ¿Venís con frecuencia a correr a la ciudad?

Sí. ¿Cuántas veces al año o en qué carreras? _____

No.

2. ¿Crees que es agradable correr acá?

Sí. ¿Cambiarías algo? _____

No. ¿Qué cambiarías? _____

3. ¿Venís el mismo día o preferís descansar desde la noche anterior en algún alojamiento de la ciudad?

4. Cuando te desplazas para participar de una carrera, lo haces...

Sólo Con un grupo de corredores Con algún familiar o amigo

5. ¿Aprovechas para realizar alguna otra actividad o visitar algún lugar turístico de la ciudad? ¿Cuál o cuáles?

Fuente: elaboración propia

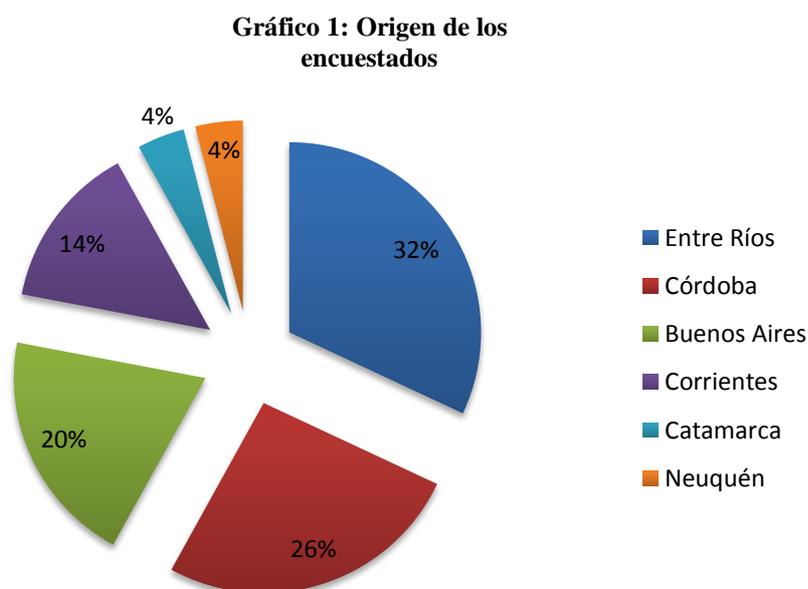
5.2 Análisis de las encuestas

Se seleccionaron participantes de otras provincias del país con el objetivo de detectar el origen, opiniones y preferencias de los corredores en nuestra ciudad.

A pesar de la mayoría mostrar resistencia y negarse a responder las preguntas por necesidad de estar concentrados antes de comenzar la maratón y encontrarse agotados cuando finalizó la misma, otros fueron muy cordiales y predispuestos desde que se les planteó la propuesta.

El método elegido arrojó resultados destacables a tener en cuenta: como

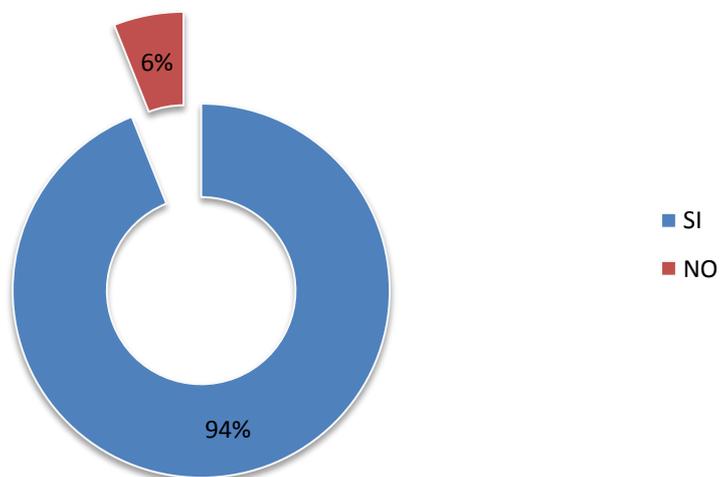
- Los lugares de procedencia y la fuerte presencia de ciudadanos de localidades aledañas:



Fuente: elaboración propia

- La decisión casi unánime de llegar a Rosario por lo menos un día antes a desarrollarse la competencia:

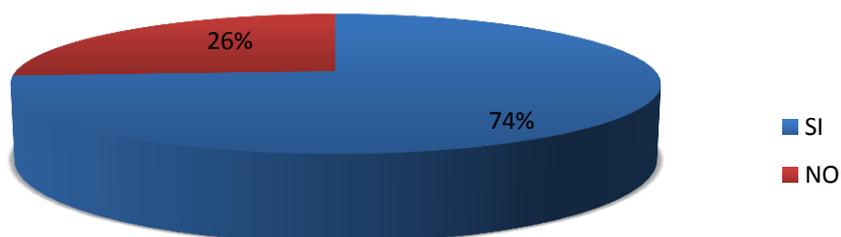
Gráfico 2: Arribo a la ciudad con anticipación



Fuente: elaboración propia

- El hecho de viajar acompañado:

Gráfico 3: Visitar la ciudad con un familiar o amigo



Fuente: elaboración propia

- La realización de actividades extras a las carreras:

Gráfico 4: Actividades complementarias realizadas



Fuente: elaboración propia

En conclusión, los gráficos presentados revelan que una gran parte de los deportistas deciden llevar a cabo actividades extras con la finalidad de conocer la ciudad, casi en su totalidad visitan un establecimiento gastronómico para almorzar o cenar y degustar un menú local, acuden con por lo menos un día de antelación y acompañados por otra u otras personas y residen, en su mayoría, en provincias limítrofes.

5.3 Entrevistas

Con el objetivo de tener un conocimiento real y un acercamiento a la actividad se ejecutaron una serie de preguntas a personalidades de la industria deportiva, turística y hotelera, que forman parte de la cadena de valor en la cual las carreras y maratones arrojan sus resultados.

Por un lado el primer entrevistado fue el Presidente de la Asociación de Atletismo de la ciudad de Rosario, el señor Jorge Pardo, el cual expresó la importancia de las carreras y maratones y de qué manera gracias a éstas se puede sustentar la entidad, poner en valor la ciudad como escenario deportivo e incrementar cada vez más el número de competiciones en el calendario. Además explicó cómo se debe hacer la preparación de cada maratón, con que organismos, tanto públicos como privados, se deben realizar las tareas de logística y brindó la base de datos sobre los orígenes de los competidores que participan de la Maratón Internacional de la Bandera 42k. También se refirió al creciente interés que manifiestan las empresas privadas de organizar carreras a su nombre para hacer conocida la marca, realizar un trabajo de participación e integración con sus empleados y atraer proveedores o clientes. “Porque la imagen y posicionamiento que te da una maratón no te la da otra cosa”, dijo Pardo al respecto.

Por otro lado, también fue de relevada importancia la charla con el Subsecretario de Recreación y Deportes, Adrián Ghiglione, que manifestó la activa participación que tienen tanto los ciudadanos como los visitantes de participar en estos encuentros deportivos y la masificación que se está dando, la trascendencia tanto deportiva como económica que significa para la ciudad y el interés por patrocinadores nacionales e internacionales de realizar sus carreras en un escenario único y placentero para un corredor, como es la costanera. Asimismo el Subsecretario aseguró que la Asociación Rosarina de Atletismo (ARDA) subsiste gracias a las carreras, ya que los deportes olímpicos no cuentan con un número diferencial de inscriptos anuales.

Agregó que cada maratón es evaluada entre la subsecretaría y el ARDA, en conjunto presentan el pedido al distrito correspondiente y solicitan a la Secretaría de Control y Convivencia el apoyo del personal de tránsito y de la Guardia Urbana Municipal. Una vez supeditado esto, ARDA y Ecorace se hacen cargo de la parte deportiva como inscripciones, entrega de kits y fiscalización del evento y por su parte realizan la coordinación y logística del equipamiento necesario para llevar a cabo los eventos deportivos.

Un aporte fundamental fue el de la profesora de Educación Física, Eugenia Palillo, que forma parte de Ecorace, empresa dedicada a la producción de eventos deportivos en Argentina y la cual se encarga de la mayoría de las maratones locales, ya que cuenta con servicios de asesoramiento, logística y clasificación. Ella relató de qué

manera el municipio apoya y colabora favorablemente con las tareas de seguridad, tránsito y logística; el crecimiento que se está dando de participación femenina en las carreras y proporcionó una serie de gráficos que presentó en el V Congreso de Turismo y Deportes sobre la potencialidad de dichos eventos deportivos en el turismo de la ciudad.

En cuanto a la coordinación y cooperación público-privada, la organizadora relata que está en pleno auge y sienten un gran apoyo por parte de las entidades municipales, ya que se involucran de manera activa en la planificación y puesta en marcha de las carreras.

Por parte del notorio crecimiento de participación de mujeres corredoras, declaró que es una práctica cada vez más frecuente y casi alcanzan el 50% de inscriptos. Esto es algo muy significativo para la cadena de valor porque regularmente vienen a la ciudad con sus familiares para compartir la experiencia, algo contrario a los hombres que suelen desplazarse en tribus deportivas.

De la misma manera, la corredora profesional y coach de la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo, Rocío Pérez, brindó datos específicos sobre la presencia de visitantes en las maratones y sus características tanto deportivas como sociales. Incluso afirmó que Rosario es un destino privilegiado por su ubicación, organización y profesionalismo y por esto la eligen los corredores locales y aledaños para exponer sus capacidades deportivas y disfrutar de los servicios de calidad que ofrece.

Algo que destacó es el alto nivel de exigencia organizacional que imponen los maratonistas rosarinos, como las condiciones de la pista, la distancia entre los puestos de agua, la entrega de kits en un tiempo determinado, el valor de los premios, entre otras especificidades propias de dicho evento deportivo. Esto lleva a que la ciudad se encuentre preparada de manera óptima para la realización de maratones y cumpla con creces las expectativas de los deportistas visitantes, que mayoritariamente regresan a competir en futuras carreras.

Por parte del sector hotelero-gastronómico se le realizó una entrevista a María Ofelia Polito, gerente de la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines de Rosario, la cual manifestó su apoyo a la actividad y avaló el hecho de que la mayoría de los alojamientos se encuentran cercanos a donde se desarrollan las carreras y esto facilita el entrenamiento y la concentración de los participantes. Además al contar la

ciudad con hospedajes de todas las categorías, cubre los requerimientos de todo tipo de clientes, viajen solos, en tribus o en familia y los hoteleros se encuentran preparados para satisfacer las necesidades presentes y futuras de los corredores.

De la misma manera en el plano gastronómico, cuentan con una abundante cantidad de restaurantes y bares que les proporcionan menús saludables y nutritivos que se adaptan a sus requerimientos nutricionales.

Además se registró la opinión de la recepcionista del Apart Hotel Roberta Rosa de Fontana Suites, Bruna Chimenti, quien declaró que este tipo de alojamiento es el predilecto por los atletas al tener la posibilidad de proveerse de alimentos de su preferencia y poder almacenarlos o refrigerarlos. Y garantizó que los fines de semana que se realizan maratones la ocupación alcanza el 100%, de los cuales 90% son corredores que vienen con sus familias o grupos de entrenamiento.

Asimismo, atestiguó que suelen llegar a la ciudad por lo menos un día antes y es cuando realizan actividades turísticas, buscan conocer nuevos restaurantes y recorrer senderos de entrenamiento.

Con respecto al origen de los corredores, dijo que en su mayoría provienen de Buenos Aires, en segundo lugar de Córdoba y Santa Fe y un 10% de pueblos que superan distancias de más de 200 km. Incluso confirmó que se alojan la misma cantidad de hombres y mujeres, es decir, no se distingue una predominancia de un sexo sobre el otro y la mayoría ronda entre los 35 y 50 años.

5.4 Análisis de las entrevistas

Con el método de investigación utilizado podemos llegar a la conclusión que las entrevistas no estructuradas realizadas han arrojado las siguientes deducciones:

- Rosario es un destino favorecido por su ubicación y cercanía a las ciudades más pobladas del país. Además gracias a los diversos circuitos donde se desarrollan las carreras y la exigencia y profesionalismo organizacional con los que cuenta, logra destacarse como una ciudad óptima para la realización de maratones.
- Se puede ver un creciente interés y participación activa tanto de los ciudadanos como de los visitantes y esto lleva a que las carreras tengan una trascendencia no sólo deportiva sino también económica.
- Las empresas privadas nacionales e internacionales manifiestan una disposición positiva en programar y organizar estos eventos deportivos a su

nombre, ya que de esta manera logran una imagen y posicionamiento destacados.

- La participación femenina en los últimos años se ha incrementado y puesto a la par de la masculina. La diferencia entre ambos es que las mujeres priorizan el viajar con su familia, lo cual genera un mayor consumo y eleva los resultados positivos en la cadena de valor del sistema turístico, y los hombres solos o con un compañero o grupo de entrenamiento. De igual manera, tanto unos como los otros, suelen llegar a la ciudad con por lo menos un día de anticipación.
- El sector hotelero-gastronómico local favorece dichos acontecimientos deportivos al contar con alojamientos cercanos a donde se realizan y darle la posibilidad a los visitantes de elegir el tipo de hospedaje y la categoría de acuerdo a sus necesidades y preferencias. Por parte de la gastronomía, la ciudad cuenta con una gran variedad de bares y restaurantes que ofrecen diversos platos de acuerdo a los gustos y requerimientos nutricionales de cada comensal.

6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

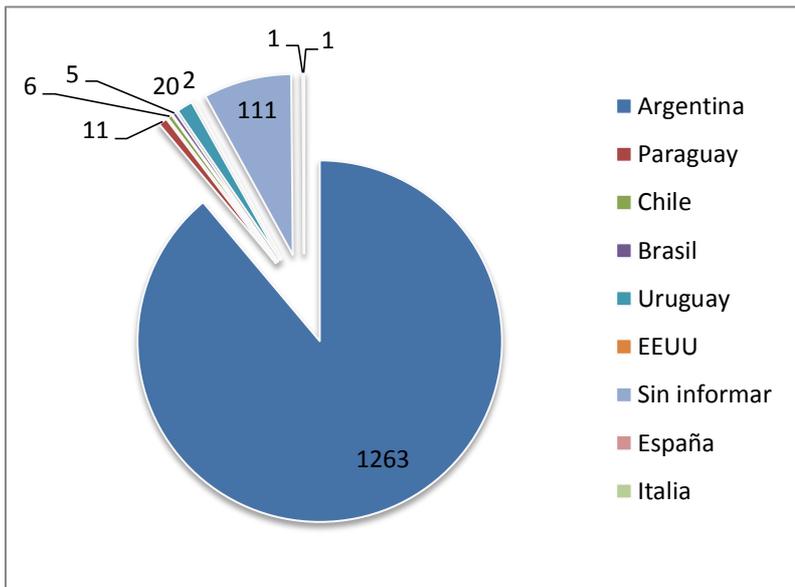
De acuerdo a la base de datos proporcionada por la **Asociación Rosarina de Atletismo** sobre los participantes de la Maratón Internacional de la Bandera ediciones 2017 y 2018, se logró llegar a los gráficos de torta (Gráfico 5) y de barras (Gráfico 6), con el objetivo de mostrar el lugar de origen de los corredores y de esta manera poder resaltar el gran potencial que posee para atraer visitantes de otras localidades y países.

Figura 19: Rango de celdas extraído de base de datos a modo de ejemplo

Puesto cat	Apellido y nombres	Tiempo oficial	Puesto gral	Puesto sexo	Localidad	País
1	Fernandez, Gustavo Javier	2:26:42	1	1	Olavarría	Argentina
1	Aguirre, Alfredo Óscar	2:29:52	2	2	StA. Rosa	Argentina
1	Delforno, Marcos Antonio	2:33:42	3	3	Rosario	Argentina
2	Gallo, Mauro	2:34:47	4	4	CoL. Vignaud	Argentina
3	Toledo, Juan Ignacio	2:36:25	5	5	Rosario	
4	Costa Dias, Marcos Rogerio	2:38:57	6	6	Santana Do Livrament	Brasil
5	Lavessi, Luis Alberto	2:39:30	7	7	Rosario	
1	Winter, Aaron	2:41:02	8	8	Rosario	Argentina
2	Piñeiro, Dario Esteban	2:41:37	9	9	Oberá	Argentina
1	Giordano, Antonio	2:41:38	10	10	Capital	Argentina
3	Paz, Diego	2:41:48	11	11	Mar Del Plata	Argentina
4	Moreno, Edgar	2:42:02	12	12	Rosario	Argentina
5	Straface, Gonzalo	2:42:25	13	13	Parque Chas	Argentina
6	Sánchez Sañudo, Fernando	2:44:08	14	14	Flores	Argentina
2	Sanchez, Rodrigo	2:44:11	15	15	Capital	Argentina
3	Lencina, Juan Manuel	2:46:01	16	16	Rosario	Argentina
7	Foglia, Matias Ezequiel	2:46:58	17	17	Barracas	Argentina
2	Hurtado, Eduardo Jose	2:46:58	18	18	Cosquín	Argentina
3	O'donnell, Malcolm	2:47:05	19	19	Rosario	Argentina
1	Perez, Gustavo	2:47:12	20	20	GraL. Alvear	Argentina
2	Perez, Marcelino Sergio	2:47:12	21	21	GraL. Alvear	Argentina
4	Farré, Ferran	2:48:43	22	22	Palma De Mallorca	España
8	Kruger, Jonatan	2:48:51	23	23	Pergamino	Argentina
4	Acosta, Juan Pablo	2:49:16	24	24	San Nicolás	Argentina
5	Karlin, Matthew	2:49:34	25	25	Livingston	United States Of Ame
9	Pérez, Juan Pedro	2:49:43	26	26	Las Rosas	Argentina

Fuente: ARDA

Gráfico 5: País de origen de los corredores



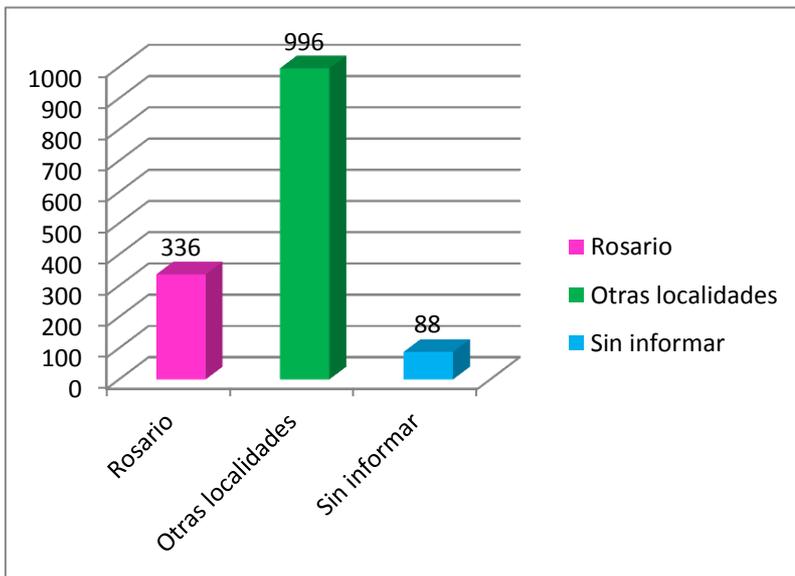
Fuente: Base de datos

Tabla 1: País de origen de los corredores

Argentina	1263
Paraguay	11
Chile	6
Brasil	5
Uruguay	20
EEUU	2
Sin informar	111
España	1
Italia	1

Fuente: Base de datos

Gráfico 6: Ciudad de origen de los competidores



Fuente: Base de datos

Tabla 2: Ciudad de origen de los competidores

Rosario	336
Otras localidades	996
Sin informar	88

Fuente: Base de datos

Además, **Ecorace**, una empresa local dedicada a la producción de eventos deportivos a nivel nacional; realizó una presentación en el 5º Congreso Internacional de Deporte y Turismo, llevado a cabo en la ciudad de Rosario, con la temática “Organización, comercialización e impacto de los eventos deportivos en la ciudad”. Ellos basaron su análisis en las tres y más convocantes maratones que tiene la ciudad, que son: la Maratón Internacional de la Bandera, la Media Maratón de la Bandera y la Maratón del Puente Rosario-Victoria.

Estos son los gráficos que mostraron en dicha exposición y los cuáles brindaron con mucha generosidad para adjuntarlos a este trabajo de investigación.

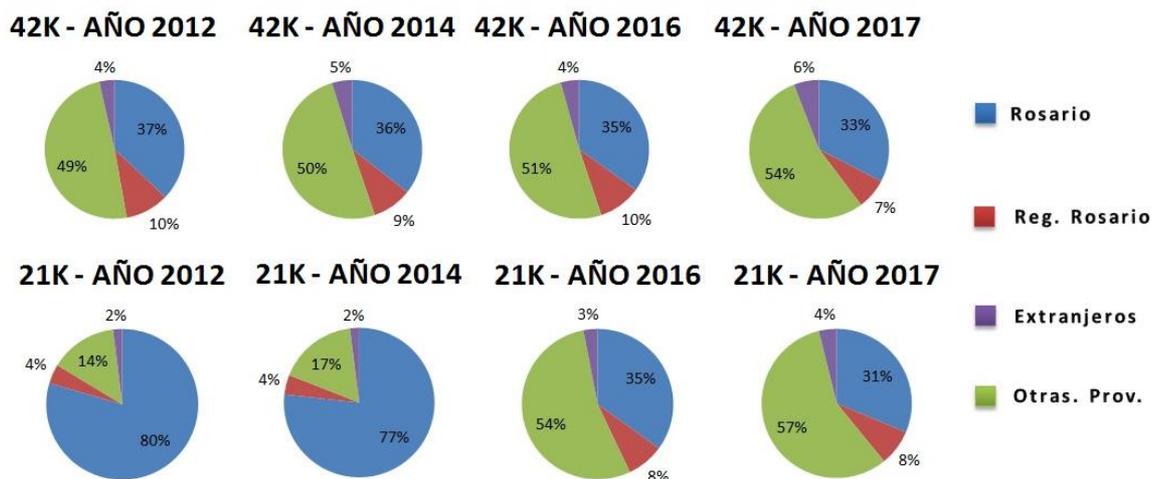
Figura 20: Eventos en los últimos años



Fuente: Ecorace

La Figura 20 muestra primeramente en el lado izquierdo el aumento total que han tenido los eventos deportivos en la ciudad desde el año 2012 y las carreras de más de 20 kilómetros, las cuales se han triplicado. En el lado derecho se pueden divisar por separado las tres maratones más convocantes y el crecimiento exponencial de participantes que se está dando en el último tiempo.

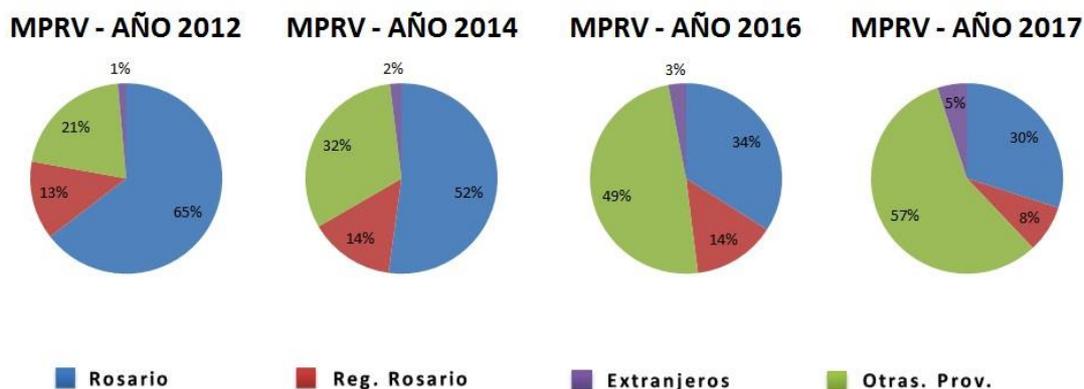
Figura 21: Desarrollo Maratón Internacional de la Bandera y Media Maratón



Fuente: Ecorace

En la Figura 21 se puede observar la evolución de las carreras más importantes de la ciudad. En primer lugar la Maratón Internacional de la Bandera, se ha mantenido con la misma asistencia de ciudadanos y visitantes de la región Rosario, de otras provincias y extranjeros. En cambio, en cuanto a la Media Maratón, es notorio el aumento de corredores de otras provincias frente a los locales y también se ha duplicado la presencia de deportistas de la región Rosario.

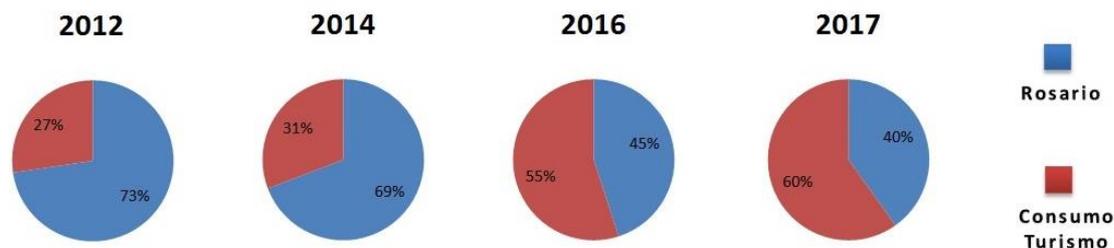
Figura 22: Desarrollo Maratón del Puente Rosario-Victoria



Fuente: Ecorace

La Figura 22 muestra el desarrollo de la Maratón del Puente Rosario-Victoria y la fuerte presencia actual de corredores de otras provincias, los cuales se han triplicado en cinco años y ha desplazado a los locales. También se ve una reducción de participantes de la región Rosario y un aumento de deportistas extranjeros.

Figura 23: Consumo producto turismo



Fuente: Ecorace

En cuanto al consumo del producto turismo por parte de los visitantes, en la Figura 23 se advierte una suba significativa del mismo y destaca el potencial con el que cuentan estos eventos en la ciudad. Tanto que no sólo se ha duplicado sino que superó al local y de esta manera genera un resultado positivo en la cadena de valor del sistema turístico.

Figura 24: Consumos del producto turismo



Fuente: Ecorace

Se puede distinguir, en la Figura 24, el consumo del producto turismo de maratones segmentando de acuerdo a los servicios que demandan los visitantes. En primer lugar se encuentran los alojamientos y viajes en diferentes medios de transporte, luego el alquiler de vehículos para moverse la ciudad, seguido por la compra de artículos electrónicos y por último la utilización de servicios bancarios, principalmente la extracción de dinero de cajeros automáticos.

F.O.D.A.: Maratones como recurso turístico

Se puede pensar que el análisis F.O.D.A. está determinado al sector de los negocios, con el fin de evaluar aquellos factores externos e internos que les permiten alcanzar sus objetivos propuestos. Sin embargo, en la organización de un evento, en este caso deportivo, también se utiliza como herramienta para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta para poder divisar la realidad y realizar una planificación acorde a la misma.

Fortalezas:

- ***Aumento de la capacidad de coordinación de organismos públicos y privados:*** permite una cooperación entre ambas partes y de esta manera fortalece esa relación en beneficio de brindar a los corredores una experiencia cada vez más enriquecedora.
- ***Posibilidad de diferenciarse y mejorar el equipamiento:*** en comparación a otras localidades, Rosario cuenta con un público local muy exigente, esto en cierta medida conlleva el beneficio de destacarse en cuanto a organización y equipamiento y diferenciarnos de las ciudades más importantes.
- ***Apoyo y patrocinio de empresas locales:*** se encuentra en crecimiento la participación activa de entidades locales que buscan tener su propia maratón o ser sponsor de otra, para obtener una visibilidad mayor en el mercado publicitario.
- ***Oportunidad de conocer la ciudad:*** sin dudas un evento deportivo de éstas características da la posibilidad que sus participantes visiten Rosario y puedan recorrer los puntos turísticos más importantes, así como también alojarse en su lugar de preferencia y disfrutar de un plato gourmet.

Oportunidades:

- ***Actividades paralelas a las carreras:*** todo evento con esta tipología permite la comercialización de zapatillas, indumentaria deportiva y accesorios como pueden ser relojes, pulsómetros, gafas para running, botellas de agua, sujetadores para el cabello, entre otros más específicos.
- ***Creación de nuevos grupos runners:*** los entrenadores notan cada año el aumento de inscriptos en grupos de entrenamiento y preparación para maratones y de qué manera los rosarinos comienzan a formar parte de la actividad y la adaptan a su estilo de vida.
- ***Sinergias con otras empresas y aumento en el calendario:*** puede darse una coparticipación con empresas que no tienen conocimiento de la relevancia de la actividad y de esta manera busquen tener su propia maratón en el calendario oficial de ARDA.
- ***Se encuentran en pleno auge:*** es un deporte que tiene cada vez más aficionados de cualquier edad y género y se ha popularizado mucho el último tiempo, de manera que ha logrado atraer a personas sedentarias o sin ningún tipo de entrenamiento y que actualmente disfrutan mucho del correr.

Debilidades:

- ***Falta de propuestas de las agencias receptoras:*** la ciudad no cuenta con una propuesta integral que alcance alojamiento más evento deportivo y se ofertado como un paquete receptor para aquellos corredores que son de otras localidades.
- ***Dependencia de proveedores:*** para llevar a cabo el evento se deben contar con dorsales, trofeos, alimentos, agua embotellada, pancartas y demás elementos que inevitablemente los adquirimos de proveedores que deben responder a tiempo con la demanda, de lo contrario deberá ser solucionado cuando se detecte el incumplimiento.
- ***Gasto elevado en servicios civiles públicos:*** en algunos casos, como en la Maratón del Puente Rosario-Victoria, se deben abonar ciertos permisos obligatorios para realizar la carrera. Esto puede encarecer la inscripción a la misma y repercutir directamente en el número de participantes por su alto costo.
- ***Poca difusión en los medios, tanto en la ciudad como en los alrededores:*** no existen campañas de comunicación para dar a conocer las maratones que se

realizan y sólo se promocionan las de 21k, 42k y del Puente Rosario-Victoria. Esto lleva a que ni siquiera los residentes conozcan el número de carreras anuales que se desarrollan y no permite que puedan otorgarles el valor que les corresponde.

Amenazas:

- ***Enojo de los ciudadanos no involucrados:*** aquellos que no participan de las maratones ni tienen un conocimiento de la importancia de la actividad, usualmente manifiestan descontento por el bullicio que dicho evento genera y por los cortes de tránsito que deben hacerse por las calles donde se desarrolla el circuito.
- ***Aumento de carreras en localidades aledañas que ofrecen premios mejores:*** muchas ciudades y pueblos cercanos se han sumado a esta nueva fiebre de las maratones e involucran a sus municipios o comunas para que colaboren con la premiación y esto aumenta considerablemente el valor de los galardones, produciendo un diferencial con los premios que se entregan en Rosario.
- ***Crisis económica:*** debido a la incertidumbre que afronta el país, muchos aficionados no tienen la posibilidad de acceder al pago de la inscripción, realizar el viaje y alojarse en la ciudad. Esto puede llegar a reducir notablemente el número de participantes.
- ***Cambios en la ley o reglamentación:*** se pueden producir cambios tanto en la ley como en las reglamentaciones de los diferentes organismos que regulan la actividad y llevar a complicar los procesos o elevar los costos de realización.

7. PROPUESTAS Y SUGERENCIAS

Para la preparación y realización de las propuestas y sugerencias, se han tenido en cuenta los datos y análisis del presente trabajo, ubicados en el marco teórico, el abordaje metodológico y fundamentalmente el vasto conocimiento experiencial que ha sido provisto por los diferentes actores con los cuales se ha llevado a cabo el trabajo de campo y se desempeñan en cada una de las actividades que complementan a las maratones.

Considero pertinente proponer algunas líneas de trabajo, ya que dicha investigación cuenta con numerosos factores a considerar:

- Algo elemental a tener en cuenta son otras ciudades destino que organizan este tipo de competencias, en las cuales sus agencias de viajes se dedican a realizar paquetes en los que incluyen una propuesta integral para los corredores.

Figura 25: Ejemplo de paquete turístico

CHICAGO MARATHON

42 k recorriendo las calles de Chicago.

 Información sobre este viaje

Incluye:
Aereos volando con Delt Airlines
5 noches en Essex Inn (con desayuno)
Traslados Aeropuerto/Hotel y Hotel/Aeropuerto
SE PUEDE EXTENDER O COMBINAR CON OTROS PAQUETES.

 Itinerario

6 días/5 noches
08/10/14: Ezeiza rumbo a Chicago.
09/10/14: Día libre.
10/10/14: City tour.
11/10/14: Acreditaciones y retiro de Kits.
12/10/14: Día de la carrera.
13/10/14: Día libre.
14/10/14: Regreso a Buenos Aires.
SE PUEDE EXTENDER O COMBINAR CON OTROS PAQUETES.

Fuente: www.lemontviajes.com.ar

De esta manera, el planteamiento radica en que las agencias receptoras de la ciudad de Rosario podrían comenzar a planificar propuestas de estas características con el objetivo de ofrecerlas y explotar este nicho de mercado; aprovechando el auge que se está dando de la actividad. Además esos clientes, al estar conformes con el servicio prestado, luego podrían tenerlas en cuenta para futuras salidas o viajes.

- En cuanto a la hotelería, sería interesante que los establecimientos tengan en cuenta el calendario de maratones y puedan brindar la o las noches previas a desarrollarse las mismas, una franja horaria y régimen especial. Ya que, los corredores necesitan desayunar durante las primeras horas de la mañana, anteriormente al horario que habitualmente se sirve y además es fundamental que tengan late check out sin cargo para poder asearse luego de finalizada la carrera. Dichos requerimientos deberían ser tenidos en cuenta y ofrecidos sin necesidad que los deportistas lo soliciten o abonen un dinero adicional. Para esto la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines de Rosario tendrá que proponérselos a los hoteleros y facilitarles las fechas de las competiciones, destacándoles las más convocantes.
- En lo concerniente a las tiendas de zapatillas, indumentaria y artículos deportivos una propuesta para captar más clientes y a su vez atraer a los visitantes, sería crear el “Sábado Maratónico”. Se trata de ofrecer un porcentaje de descuento (del 15% al 20%) los días sábados precedentes a las maratones, a aquellos que se encuentren inscriptos y puedan de esta manera aprovechar para realizar sus compras con una gran motivación.
- En aquellos casos que los deportistas arriben a la ciudad con ánimos no sólo de correr sino también de conocerla e interiorizarse por sus lugares más importantes, ya sea solos o acompañados, un proyecto a desarrollar sería la realización de un City Tour por los puntos turísticos más destacables con finalización en el Estadio Municipal, con el objetivo de que conozcan las actividades que allí se realizan y puedan explicarles como surgieron las maratones locales y se incrementan año tras año.

- Por lo que se refiere a comercios gastronómicos, la Asociación Hotelero Gastronómica y Afines de Rosario podría realizar capacitaciones a los chefs y cocineros sobre la alimentación de los deportistas y así cocinar diversas opciones de platos saludables que cumplan con los requerimientos nutricionales necesarios. De este modo los establecimientos se encontrarían preparados para cubrir la demanda que se les presente y no perder comensales.

- Por parte del sector público una gestión destacable sería acordar con Entre Ríos, Corrientes, Córdoba y Buenos Aires una Maratón Interprovincial que se realice cada año en una provincia diferente a la anterior, cuente con un circuito oficial de 42 kilómetros 195 metros y se constituya como un gran atrayente para corredores nacionales e internacionales.

También contaría con una promoción masiva en todo el país al tener el acompañamiento de medios nacionales. Por consiguiente, se constituiría en un evento deportivo de trascendencia y beneficiaria a la ciudad por darse a conocer como uno de los destinos principales de maratones gracias a las tres carreras más convocantes con las que cuenta.

Esta propuesta sería posible con el surgimiento de un acuerdo trilateral entre la Municipalidad de Rosario, la Asociación Rosarina de Atletismo y Ecorace; con los demás municipios y/o coordinadores.

- Con respecto a las Maratones Kids, sólo algunas empresas patrocinadoras efectúan competiciones de poco kilometraje que sean exclusivamente para niños porque siempre se encuentran anexadas a las de adultos y al finalizar las mismas. Este podría ser un nicho de mercado significativo dentro del tema principal de la investigación, teniendo en cuenta que los chicos no pueden viajar solos y en general lo hacen acompañados de sus padres, hermanos y/o familiares cercanos; que los apoyan en la pasatiempo o deporte que practican. Por lo tanto, una propuesta factible sería la creación de una carrera infantil con corredores de 8 a 14 años, divididos en diferentes categorías de acuerdo a las edades, y con premiaciones generalizadas para todos los participantes. Además, otra idea a tener en consideración sería plantearlo en las escuelas de la provincia como un certamen de encuentro e interacción entre los pequeños, de manera que no sólo sea dispuesta la actividad a temprana edad en el

currículo escolar y puedan aprovechar los beneficios de la misma, sino también Rosario se instituya como sede de la Maratón Provincial de los Niños y reciba familias de toda la región Santa Fe.

8. CONCLUSION

Una vez finalizado el Trabajo Final, considero importante elaborar una serie de conclusiones que logren sintetizar no sólo su contenido sino también el desarrollo personal del mismo.

Primeramente, cabe destacar que el correr se ha instituido como uno de los deportes más practicados durante el último tiempo y sus participantes paulatinamente se han animado a presentarse a más certámenes.

Gracias a esto, cada vez más adeptos aportan información en las redes a través de artículos o entradas en blogs, contribuyendo de forma positiva en la constitución de dicho escrito. Considerando que, no es sencillo encontrar investigaciones o estudios realizados por ser un sector del turismo contemporáneo y sin exploraciones.

Como se ha visto demostrado en el análisis de los datos, el número de extranjeros que llega a la ciudad por las carreras no es considerable, pero sí se puede detectar en los últimos años un crecimiento exponencial de visitas de ciudadanos de localidades aledañas que buscan no sólo desempeñarse en su actividad, sino también poder brindarles a sus acompañantes una experiencia turística el o los días previos a desarrollarse la maratón.

Sin dudas Rosario cuenta con un capital humano y tecnológico capacitado para afrontar esta creciente tendencia que conlleva a planear y difundir una oferta que además de satisfacer dicha demanda, logre captar un mayor porcentaje de turistas.

De este modo, realizando un trabajo en conjunto entre los medios de comunicación y los entes y organizadores de las competencias, se pueden transmitir los numerosos e interesantes atractivos con los que se disponen en la actualidad y así ofrecerles una propuesta enriquecedora a todos los participantes.

Lo fundamental que se debe señalar es de qué manera los diferentes sectores del mercado se ven favorecidos por la realización de los mencionados eventos deportivos, cómo se adaptan y complementan con innumerables tipos de turismo y actividades y al mismo tiempo permiten pensar e idear nuevos productos turísticos que expandiría nuevamente el límite de motivaciones existentes.

De forma que, a partir de la problemática formulada inicialmente, se puede concluir que el sistema turístico local no está detectando la trascendencia económica y social presente y futura de este segmento, ni beneficiándose de manera consciente con estos visitantes que pueden llevar al cumplimiento del objetivo de utilizar a las maratones como herramientas de proyección turística. Sin embargo, se ha dejado esclarecido que la temática relevada en este trabajo no se trata ya de una potencialidad, sino de una realidad que debe ser afrontada por todos los sectores competentes tanto públicos como privados para poder determinar concretamente su importancia y comenzar a insertarla dentro de la tipología denominada turismo deportivo.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguiar, L (2018) “Pasión runner: las maratones del país para 2018”. *Sitio web oficial “Todo Noticias”*. Online: https://tn.com.ar/deportes/after-play/pasion-runner-maraton-del-pais_845514

Arenas, N (2010) “Otros mundos”. *Diario digital El Mundo España*. Online: <http://www.ocholeguas.com/2009/12/16/otrosmundos/1260968804.htm>

Boidi, G (2017) “Maratón de la Bandera 2017 en Rosario”. *Sitio web oficial Running Correr*. Online: <http://www.runningcorrer.com.ar/carreras-y-maraton/maraton-de-la-bandera-2017-en-rosario/>

Ente Turístico de Rosario (2010) “*Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable Rosario 2010/1018*”. Rosario, Santa Fe, Argentina.

Europa Press (2015) “Estudio confirma que los corredores de maratón experimentan el 'flow', un estado psicológico por el que quedan absortos”. *Diario digital “20 minutos”*. Online: <http://www.20minutos.es/noticia/2516004/0/estudio-confirma-que-corredores-maraton-experimentan-flow-estado-psicologico-por-que-quedan-absortos/>

Expósito, M E (2009). “El deporte como producto turístico.” *Revista digital Efdportes*, n°137, año 14. Online: <http://www.efdeportes.com/efd137/el-deporte-como-producto-turistico.htm>

Fuentes, V (2011) “Es fundamental que el corredor de maratón tenga una personalidad fuerte”. *Sinc. La ciencia es noticia*. Online: <http://www.agenciasinc.es/Entrevistas/Es-fundamental-que-el-corredor-de-maraton-tenga-una-personalidad-fuerte>

Mourgliá, L (2017) “Maratón de Buenos Aires 2017: la más grande de Sudamérica”. *Sitio oficial atletas.info*. Online: <https://www.atletas.info/running/maraton-de-buenos-aires-2017-mas-grande/>

Pastén, J C (2016) “¿Soy un maratonista?”. *Blog Sólo running*. Online: <http://solorunning.cl/soy-un-maratonista/>

Pérez Lera, S (2017) “Historia del maratón: origen de los 42.195 metros: ¿Por qué eligieron esa distancia?”. *Sitio web oficial Runfitners*. Online: <https://runfitners.com/historia-del-maraton-origen-de-los-42-195-metros-porque-eligieron-esa-distancia/>

Salcedo, J (2017) “Así de claro. ¿Qué es una maratón y cuál es su origen?”. *Maratón RPP*. Online: <http://rpp.pe/multideportes/mas-deportes/asi-de-claro-que-es-una-maraton-y-cual-es-su-origen-noticia-993915>

Suanzes, P (2014) “Running, una fiebre multimillonaria. El negocio del “running”, en cifras”. *Diario “El mundo”. Edición España*. Online: <http://www.elmundo.es/economia/2014/01/19/52daf5db22601d436e8b4574.html>

Asociación Rosarina de Atletismo (ARDA) (2018). Recuperado el 03 de febrero de 2018, de <http://www.atletismorosario.com.ar/>

Confederación Argentina de Atletismo (CADA) (2018). Recuperado el 17 de marzo de 2018, de <https://www.cada-atletismo.org/>

Diario La Nación (2017) “Hoy se corre la tradicional maratón de Buenos Aires”. Recuperado el 15 de julio de 2018, de <http://www.lanacion.com.ar/2072382-hoy-se-corre-la-tradicional-maraton-de-buenos-aires>

Ecorace Producciones deportivas (2018). Recuperado el 15 de marzo de 2018, de <http://www.ecorace.com.ar/>

International Association of Athletics Federations (IAAF) (1996-2018). Recuperado el 17 de marzo de 2018, de <https://www.iaaf.org/home>

Municipalidad de Rosario Sitio Oficial (2018). “Maratón Internacional de la Bandera” Recuperado el 07 de mayo de 2018, de <https://www.rosario.gov.ar/web/ciudad/deportes-y-recreacion/competencias/maraton-internacional-de-la-bandera>

Organización Mundial de la Salud (OMS) (2018) “Estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud. Actividad física”. Recuperado el 30 de junio de 2018, de <http://www.who.int/dietphysicalactivity/pa/es/>

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2003) “Deporte y turismo: Destino América Latina”. Recuperado el 28 de julio de 2018, de: <http://www2.unwto.org/es>

Todo Noticias (2017) “Maratón de Buenos Aires: más de 10 mil personas corren los 42k”. Recuperado el 25 de junio de 2018, de https://tn.com.ar/deportes/desafios/mas-de-10-mil-personas-corren-un-nuevo-maraton-de-buenos-aires_827559